



## Regione Siciliana

ASSESSORATO REGIONALE DELL'AGRICOLTURA  
DELLO SVILUPPO RURALE E DELLA PESCA MEDITERRANEA  
DIPARTIMENTO REGIONALE DELL'AGRICOLTURA  
EX DIPARTIMENTO REGIONALE DEGLI INTERVENTI STRUTTURALI PER L'AGRICOLTURA  
SERVIZIO VII TUTELA E VALORIZZAZIONE DEL PATRIMONIO FAUNISTICO,  
PROGRAMMAZIONE E GESTIONE DELL'ATTIVITÀ VENATORIA



Codice Fiscale 80012000826

Partita I.V.A.. 02711070827

Palermo, \_\_\_\_\_

Prot. n.

Classificazione				
-----------------	--	--	--	--

Urgent actions for the conservation of the "Alectoris greca whitakeri" - **Codice progetto:LIFE09 NAT/IT/000099 Azione D.7 Messa in onda spot.**

### VERBALE

L'anno duemilaquattordici il giorno ventitré del mese di giugno alle ore 11,00 presso i locali di questo Assessorato Regionale dell'Agricoltura, dello Sviluppo Rurale e della Pesca Mediterranea, Servizio VII, Tutela e Valorizzazione del Patrimonio Faunistico, Programmazione e Gestione dell'attività Venatoria i sottoscritti dott. Salvatore Gufo, dott. Pietro Miosi e geom. Giuseppe Qualera, rispettivamente: Dirigente del Servizio, Dirigente dell'U.O. 46 e Funzionario Direttivo in servizio presso la stessa U.O. 46, nell'ambito dell'attuazione del progetto LIFE "SICALECONS" di cui sopra, azione D.7, procedono all'apertura delle buste contenenti i preventivi relativi alla messa in onda di uno spot pubblicitario, per l'aggiudicazione della trattativa privata.

Si premette che sono state invitate sei emittenti televisive locali a diffusione regionale così come comunicate dal CO.RE.COM. con nota n. prot. 46116 del 08/10/2013, o direttamente o tramite concessionario: Pubbli più s.r.l. per Antenna Sicilia e Telecolor; GDS media e Communication per TGS; BLU TV; Video Regione e TVT.

Preliminarmente viene acclarato che la richiesta di offerta inviata con raccomandata all'emittente TVT all'indirizzo comunicato dal CO.RE.COM. e verificato in diversi siti internet è stata restituita al mittente perché "trasferito".

Viene acclarato che entro la data stabilita dall'invito 13/06/2014 sono state spedite n. quattro offerte le cui buste integre, firmate nei lembi vengono così numerate:

- busta n. 1 Pubbli più spedita in data 09/06/2014 racc. n. 14584069641-9, acquisita al prot. informatico di questo Assessorato al n. 47462 del 11/06/2014;
- busta n. 2 Pubbli più spedita in data 09/06/2014 racc. n. 14620444061-7, acquisita al prot. informatico di questo Assessorato al n. 48693 del 16/06/2014;
- busta n. 3 Pubbli più spedita in data 09/06/2014 racc. n. 14620444060-6, acquisita al prot. informatico di questo Assessorato al n. 49079 del 17/06/2014;
- busta n. 4 GDS Media e Communication spedita in data 12/06/2014 tramite speed mail con racc. n. 2, acquisita al prot. informatico di questo Assessorato al n. 47752 del 12/06/2014.

Si passa all'apertura delle buste per verificarne il contenuto e valutare l'offerta più conveniente per l'Amministrazione:

- la busta n. 1 Pubbli più contiene: l'offerta cumulativa relativa all'emittente Antenna Sicilia e Telecolor con la specifica del n. di volte in cui lo spot sarà messo in onda per i relativi giorni, il numero di telespettatori nel periodo di tempo in cui viene trasmesso lo spot ed il palinsesto giornaliero delle due emittenti con l'indicazione delle fasce orarie e relativo audience, l'allegato "A", la dichiarazione per il DURC e la fotocopia della C.I. del rappresentante legale;
- la busta n. 2 Pubbli più contiene: l'offerta relativa all'emittente Telecolor con la specifica del n. di volte in cui lo spot sarà messo in onda per i relativi giorni, il numero di telespettatori nel periodo di tempo in cui viene trasmesso lo spot ed il palinsesto giornaliero dell'emittente con

l'indicazione delle fasce orarie e relativo audience, l'allegato "A", la dichiarazione per il DURC e la fotocopia della C.I. del rappresentante legale;

- la busta n. 3 Pubblipiù contiene: l'offerta relativa all'emittente Antenna Sicilia con la specifica del n. di volte in cui lo spot sarà messo in onda per i relativi giorni, il numero di telespettatori nel periodo di tempo in cui viene trasmesso lo spot ed il palinsesto giornaliero dell'emittente con l'indicazione delle fasce orarie e relativo audience, l'allegato "A", la dichiarazione per il DURC e la fotocopia della C.I. del rappresentante legale;
- busta n. 4 GDS Media e Communication contiene: l'offerta relativa all'emittente TGS con la specifica del n. di volte in cui lo spot sarà messo in onda e la cadenza giornaliera. L'offerta è priva del palinsesto giornaliero tuttavia dall'offerta si rileva che lo spot sarà trasmesso nelle fasce orarie prossime ai notiziari con facoltà dell'Amministrazione di scegliere la fascia di rotazione settimanale in cui mandare in onda lo spot, l'allegato "A" che contiene anche la dichiarazione per il DURC e una dichiarazione sulla tracciabilità dei movimenti finanziari e del conto dedicato, fotocopia della C. I. del rappresentante legale.

I sottoscritti, constatata l'ora tarda, decidono di aggiornarsi al 24/06/2014 alle ore 12,00 per la prosecuzione dei lavori.

In data 24/06/2014 alle ore 12,00, i sottoscritti procedono alla valutazione delle offerte per acclarare quale, delle offerte, risulta più conveniente per l'Amministrazione determinando il costo/contatto per ogni singola offerta che risulta essere il seguente:

	preventivo 1		preventivo 2		preventivo 3		preventivo 4
n. spot/giorno	6		6		6		6
n. giorni	12		21		16		40
tot. Spot	<b>72</b>		<b>126</b>		<b>96</b>		<b>240</b>
n. contatti/giorno	298.791		185.373		298.791		292212
n. contatti totali	3.585.492		3.892.833		4780656		11688480
		costo contatto	<b>0,0015</b>	costo contatto	<b>0,0013</b>	costo contatto	<b>0,0005</b>
n. spot/giorno	6						
n. giorni	12						
tot. Spot	<b>72</b>						
n. contatti/giorno	185.373						
n. contatti totali	2.224.476						
<b>CONTATTI COMPLESSIVI</b>	<b>5.809.968</b>						
costo contatto	<b>0,0010</b>						

Dallo specchietto che precede si evince che l'offerta più vantaggiosa per l'Amministrazione è la n. 4, GDS Media e Communication che offre un costo/contatto pari ad € 0,0005 per telespettatore contattato.

IL DIRIGENTE DEL SERVIZIO  
(Dott. Agr. Salvatore Gufo)

IL DIRIGENTE DELL'U.O. 46  
(Dott. Agr. Pietro Miosi)

IL FUNZIONARIO DIRETTIVO  
(Giuseppe Quacera)



Life + "Azioni urgenti  
per la conservazione  
della Coturnice di Sicilia"

NUMERO DI CODICE FISCALE 80012000826  
PARTITA I.V.A. 02711070827

REPUBBLICA ITALIANA



Regione Siciliana

ASSESSORATO REGIONALE DELL'AGRICOLTURA  
DELLO SVILUPPO RURALE E DELLA PESCA MEDITERRANEA  
DIPARTIMENTO REGIONALE DELL'AGRICOLTURA

EX DIPARTIMENTO REGIONALE DEGLI INTERVENTI STRUTTURALI PER L'AGRICOLTURA

SERVIZIO VII TUTELA E VALORIZZAZIONE DEL PATRIMONIO FAUNISTICO, PROGRAMMAZIONE E GESTIONE DELL'ATTIVITA' VENATORIA  
U.O. 46

V.le Reg. Siciliana, 2771 - 90145 Palermo

Palermo 9.07.2014

Prot. n.

56160

classificazione

7

46

40

OGGETTO: ordinativo di fornitura di servizio per trasmissione spot televisivo AZIONE D.7 – C.U.P. G75J10000100008- C.I.G. Z750F207E7. - **progetto: LIFE09 NAT/IT/000099** Urgent actions for the conservation of the "Alectoris greca whitakeri".

GDS Media & Communication  
Società concessionaria in esclusiva  
dell'Emittente TGS - Tele Giornale di Sicilia  
Via Abramo Lincoln, 19

90133 Palermo

In riscontro all'offerta formalizzata da codesta Società con raccomandata spedita in data 12/06/2014, acquisita al prot. informatico di questo Assessorato al n. 47752 del 12/06/2014, concernente la messa in onda di uno spot televisivo in formato professionale, full HD e audio della durata di 30", fornito da questa Amministrazione, si fa presente che codesta Società si è aggiudicata la trattativa privata.

Lo spot deve essere messo in onda per sei volte al giorno e per quaranta giorni, per un totale di 240 "passaggi" con la seguente distribuzione a partire dal 1° settembre 2014:

PUNTI ORA	FASCIA ORARIA
7,35	07,00 – 09,00
13,45	12,00 – 15,00
14,34	12,00 – 15,00
14,55	12,00 – 15,00
20,15	18,00 – 20,30
22,15	20,30 – 22,30

In riferimento al presente ordinativo di fornitura di servizio che ammonta ad € 6.000,00 IVA inclusa, si comunica che il codice identificativo gara (CIG) è **Z750F207E7** ed il codice (CUP) è **G75J10000100008**.

QG/qg

RESPONSABILE DEL PROCEDIMENTO: DR. PIETRO MIOSI  
RESPONSABILE DELL'ISTRUTTORIA: F. D. GEOM. GIUSEPPE QUALERA  
RICEVIMENTO DEL PUBBLICO: MERCOLEDI' 09,30 ALLE 13,00 DALLE ORE 16,30 ALLE ORE 18,00 E, GIOVEDI' E VENERDI', DALLE 09,30 ALLE 13,00  
Site internet: [www.regione.sicilia.it/agricolturaeforeste/assessorato/faunistico-venatorio.ind](http://www.regione.sicilia.it/agricolturaeforeste/assessorato/faunistico-venatorio.ind)

Si fa presente che la fattura che sarà presentata da codesta Società a seguito di avvenuta fornitura del servizio dovrà riportare i suddetti codici e la dicitura del progetto di cui all'oggetto.

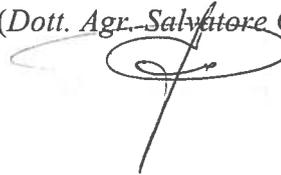
Il relativo pagamento verrà effettuato sul conto corrente dedicato che codesta Società ha comunicato e che avrà cura di confermare nella nota di trasmissione della fattura ai fini del rispetto degli obblighi sulla tracciabilità dei flussi finanziari, in conformità a quanto previsto all'art. 3 della Legge 136/2010.

In uno con la fattura, a conclusione della campagna pubblicitaria, dovrà essere prodotta una dichiarazione del direttore di testata attestante il rispetto della rotazione giornaliera e del numero di passaggi televisivi ed un DVD dal quale si evinca la messa in onda dello spot nella normale programmazione del palinsesto.

Si allega, inoltre scheda dati durc da compilare e restituire per la richiesta telematica agli enti preposti del certificato di regolarità contributiva (DURC).

IL DIRIGENTE DEL SERVIZIO

(Dott. Agr. Salvatore Gufo)



IL DIRIGENTE DELL'U.O. 46

(Dott. Agr. Pietro Miosi)



IL FUNZIONARIO DIRETTIVO

(Giuseppe Qualera)



QG/qg