

FAQ BANDO DI GARA MISURA 5.2 FEP

“CAMPAGNA DI COMUNICAZIONE INTEGRATA PER LA PROMOZIONE DEL FONDO PER LA PESCA SUL TERRITORIO DELLA REGIONE SICILIANA”

1) DOMANDA

In relazione all'art. 2 denominato (oggetto della gara) punto 1. Creatività del capitolato d'onori, si chiede di specificare se le “tre varianti creative differenti” richieste, si riferiscono ad una unica campagna di comunicazione articolata su tre visual differenti (multisoggetto) legati ciascuno ai tre obiettivi di cui all'oggetto dell'appalto, oppure a tre diverse proposte creative ognuna delle quali dovrà esplicitare tutti e tre, nel loro complesso, gli obiettivi richiesti.

RISPOSTA

Circa i chiarimenti richiesti riguardanti la Creatività di cui al punto 1 dell'art. 2 del Capitolato d'onori si precisa che ognuna delle tre diverse proposte creative dovrà esplicitare ciascuna nel suo complesso gli obiettivi richiesti dal Capitolato al già citato art. 2.

2) DOMANDA

Con riferimento all'art. 3, punto 5 del Disciplinare di Gara dove si legge che “...in caso di RTI tale requisito deve essere posseduto dal raggruppamento nel suo complesso”, ciò significa che nel caso di RTI tale requisito può essere posseduto dalla sola capogruppo?

RISPOSTA

Il possesso del requisito di avere realizzato “... nel triennio 2006-2008 uno o più piani di comunicazione integrata a copertura regionale...” da parte anche di uno solo dei componenti il raggruppamento, capogruppo o meno, soddisfa il requisito richiesto.