

# CAPITOLATO SPECIALE D'ONERI

## PROGETTAZIONE E REALIZZAZIONE DI UNA CAMPAGNA DI COMUNICAZIONE INTEGRATA PER LA PROMOZIONE DEL SERVIZIO CIVILE IN SICILIA

---

### 1. DEFINIZIONI

Nel presente Capitolato ed in genere in tutta la documentazione, sarà usata la terminologia di seguito specificata:

**“Amministrazione appaltante”**: Assessorato Regionale della Famiglia, delle Politiche sociali e delle Autonomie locali - Dipartimento Regionale della Famiglia, delle Politiche Sociali e delle Autonomie Locali - Via Trinacria, 34-36 - 90144 Palermo.

**“Offerente/Concorrente”**: operatore economico che ha presentato un'offerta.

**“Servizio”**: progettazione e realizzazione di una campagna di comunicazione istituzionale integrata per la promozione del servizio civile in Sicilia

**“Affidatario/Appaltatore”**: il soggetto cui è affidata l'esecuzione dell'appalto oggetto della presente gara.

**“Operatore economico”**: l'imprenditore, il fornitore e il prestatore di servizi o un raggruppamento o consorzio di essi.

**“RTI”**: insieme di imprenditori, o fornitori, o prestatori di servizi, costituito, anche mediante scrittura privata, allo scopo di partecipare alla procedura di affidamento di uno specifico contratto pubblico, mediante presentazione di una unica offerta.

**“Consorzio”**: consorzio previsto dall'ordinamento, con o senza personalità giuridica.

**“Procedura aperta”**: sono le procedure in cui ogni operatore economico interessato può presentare un'offerta.

### 2. PREMESSA

Nel quadro dell'attuazione della legge n. 64 del 2001 e dell'entrata del decreto legislativo n. 77 del 2002, la Regione Sicilia si trova di fronte alla necessità di predisporre strumenti e azioni per la programmazione e il coordinamento delle iniziative di servizio civile nella regione. Con la legge regionale 28 aprile 2003, n. 6 la Regione Sicilia ha attribuito i compiti sopra indicati all'assessorato della Famiglia, delle Politiche Sociali e delle Autonomie Locali.

Nell'ambito di una politica di promozione e valorizzazione del servizio civile è necessario attuare una strategia finalizzata a una progressiva integrazione tra le diverse finalità dei molteplici progetti realizzati dagli enti di servizio civile e le politiche regionali in materia di educazione alla pace, salvaguardia e valorizzazione del patrimonio artistico e culturale, salvaguarda dell'ambiente, minori, disabili, pari opportunità, immigrazione, protezione civile, diritto all'istruzione e lotta alla illegalità.

In questo quadro si inserisce la necessità di far conoscere e diffondere, attraverso una campagna di comunicazione istituzionale integrata, l'esperienza del servizio civile volontario favorendone lo sviluppo, l'integrazione e il rafforzamento nella Regione Sicilia.

Per il finanziamento del servizio oggetto del presente Capitolato ci si avvarrà delle risorse del Fondo Nazionale del servizio civile attribuite dall'Ufficio Nazionale per il Servizio Civile (UNSC) d'intesa con la Conferenza Stato-Regioni, alla Regione Sicilia per attività di formazione e informazione.

### 3. OGGETTO DELL'APPALTO

L'appalto consiste nell'ideazione, progettazione e realizzazione di una campagna di comunicazione istituzionale integrata per la promozione del servizio civile in Sicilia. In particolare, si dovranno perseguire i seguenti obiettivi:

- promuovere la politica della Regione Siciliana circa il servizio civile con particolare riferimento alle politiche regionali in materia di educazione alla pace, salvaguardia e valorizzazione del patrimonio artistico e culturale, salvaguarda dell'ambiente, minori, disabili, pari opportunità, immigrazione, protezione civile, diritto all'istruzione e lotta alla illegalità;
- rappresentare e riconoscere il valore e la positività delle esperienze di servizio civile sul territorio regionale (buone pratiche);
- facilitare lo scambio di notizie e informazioni tra enti che operano in ambiti diversi in modo da favorire l'accrescersi di conoscenze sulla realtà del servizio civile e l'affermarsi di una maggiore consapevolezza circa la sua funzione sociale;

In dettaglio, l'appalto prevede le seguenti attività:

#### **Creatività**

Il Concorrente dovrà realizzare un progetto di visual design della campagna di comunicazione, coerente con gli obiettivi di cui sopra, da adattare su tutti i media e i formati previsti dal piano media.

Il Concorrente dovrà, inoltre, provvedere alla realizzazione di uno spot televisivo nei formati da 15 e 30 secondi, di un focus televisivo di 180 secondi e di uno spot radiofonico nei formati da 15, 30 e 120 secondi con speakeraggio in lingua italiana.

#### **Piano Media**

La campagna dovrà essere sostenuta da uno specifico piano di utilizzo integrato dei media in grado di raggiungere tutte le fasce della popolazione siciliana. La Società aggiudicataria dovrà occuparsi anche della concreta realizzazione della campagna, provvedendo a stipulare autonomamente i contratti con le diverse società concessionarie di pubblicità secondo il piano media offerto.

Il piano media dovrà comprendere televisione, radio, stampa e affissioni nel rispetto delle caratteristiche qualitative specificate nella seguente GRIGLIA MINIMA:

#### **Televisione**

La campagna dovrà essere realizzata su almeno n. 3 emittenti a diffusione regionale prevedendo almeno n. 2 flight da n. 14 giorni secondo la seguente articolazione minima:

<b>Emittente</b>	<b>Descrizione</b>	<b>Durata</b>	<b>Numero passaggi</b>	<b>Periodo programmazione</b>
Emittente a diffusione regionale A	SPOT	30"	84	14 gg
Emittente a diffusione regionale B	SPOT	30"	84	14 gg
Emittente a diffusione regionale C	SPOT	30"	84	14 gg
Emittente a diffusione regionale A	SPOT	15"	84	14 gg
Emittente a diffusione regionale B	SPOT	15"	84	14 gg

Emittente	Descrizione	Durata	Numero passaggi	Periodo programmazione
Emittente a diffusione regionale C	SPOT	15"	84	14 gg
Emittente a diffusione regionale A	FOCUS	180"	42	14 gg
Emittente a diffusione regionale B	FOCUS	180"	42	14 gg
Emittente a diffusione regionale C	FOCUS	180"	42	14 gg

## Radio

La campagna dovrà essere realizzata su almeno n. 2 emittenti a diffusione regionale prevedendo almeno n. 9 flight da n. 14 giorni secondo la seguente articolazione minima:

Emittente	Descrizione	Durata	Numero passaggi	Periodo programmazione
Emittente a diffusione regionale A	SPOT	30"	140	14 gg
Emittente a diffusione regionale B	SPOT	30"	140	14 gg
Emittente a diffusione regionale A	SPOT	15"	140	14 gg
Emittente a diffusione regionale B	SPOT	15"	140	14 gg
Emittente a diffusione regionale A	SPOT	120"	140	14 gg
Emittente a diffusione regionale B	SPOT	120"	140	14 gg
n. 9 Emittenti a diffusione provinciale	SPOT	30"	140X9 (tot. 1260)	14 gg
		15"	140X9 (tot. 1260)	
		120"	140X9 (tot. 1260)	

## Affissioni

La campagna dovrà essere realizzata su tutto il territorio siciliano prevedendo almeno n. 2 flight da n. 14 giorni secondo la seguente articolazione minima:

Descrizione	Formato	Ubicazione	Numero impianti	Periodo di esposizione
Poster tradizionali e illuminati <sup>1</sup>	600x300	60% PA/CT - 40% REGIONE	100	14 gg
Pensiline e/o paline fermate autobus	100X140	60% PA/CT - 40% REGIONE	200	14 gg
Pannelli ai quadrivi	vari	60% PA/CT - 40% REGIONE	200	14 gg
Tabelle dinamica bus	vari	60% PA/CT - 40% REGIONE	50	14 gg

<sup>1</sup> Almeno il 50% illuminati.

Descrizione	Formato	Ubicazione	Numero impianti	Periodo di esposizione
Miniposter	140X200	60% PA/CT - 40% REGIONE	200	14 gg
Impianti area interna Aeroporto Palermo e Catania	vari	Aeroporto PA - CT	30	14 gg
Impianti area esterna Aeroporto Palermo e Catania	600x300	Aeroporto PA - CT	5	14 gg

### Stampa

La campagna dovrà essere realizzata su almeno n. 5 testate periodiche a diffusione regionale di cui una a carattere economico e n. 3 testate quotidiane a diffusione regionale secondo la seguente articolazione minima:

Testata	Descrizione	Formato	Numero uscite
Quotidiano a diffusione regionale A	Tabellare	24/36 moduli	2
Quotidiano a diffusione regionale B	Tabellare	24/36 moduli	2
Quotidiano a diffusione regionale C	Tabellare	24/36 moduli	2
Quotidiano a diffusione regionale A	Pubbli-redazionale	pagina intera	2
Quotidiano a diffusione regionale B	Pubbli-redazionale	pagina intera	2
Quotidiano a diffusione regionale C	Pubbli-redazionale	pagina intera	2
Periodico a diffusione regionale A	Tabellare	doppia pagina	2
Periodico a diffusione regionale B	Tabellare	doppia pagina	2
Periodico a diffusione regionale C	Tabellare	pagina intera	2
Periodico a diffusione regionale D	Tabellare	pagina intera	2
Periodico a diffusione regionale E	Tabellare	pagina intera	2

### Comunicazione diretta

La campagna dovrà prevedere l'utilizzo dei seguenti strumenti di comunicazione diretta, secondo le caratteristiche quali-quantitative indicate:

Descrizione	Caratteristiche	Quantità
Leaflet (pieghevole) informativi sul Servizio Civile. I contenuti saranno conformi alle indicazioni fornite dall'Assessorato Regionale della Famiglia, delle Politiche sociali e delle Autonomie locali. La fornitura comprende la cessione dei relativi diritti di proprietà e di riproduzione all'Amministrazione. La distribuzione sarà effettuata secondo modalità da concordarsi con l'Assessorato Regionale della Famiglia, delle Politiche sociali e delle Autonomie locali	F.to A4 Interno carta patinata lucida 110 gr Copertina carta plastificata 200 gr Min. 4 pagg - 4 colori	1.000.000
Attivazione di un call center e contact center	Per tutta la durata del servizio	—

Descrizione	Caratteristiche	Quantità
Newsletter periodica in formato cartaceo e telematico (versione stampabile in PDF)	6 edizioni mensili F.to A4 – 8 pagine	10.000

L'Amministrazione si riserva, ex art. 57 co. 5 lett. a) del D.Lgs.163/2006 e ss.mm.ii., di affidare all'aggiudicatario eventuali servizi complementari non compresi nel progetto iniziale nè nel contratto iniziale qualora a seguito di circostanze impreviste diventino necessari all'esecuzione del servizio oggetto dell'appalto, per un valore complessivo non superiore al 50% dell'importo del contratto iniziale.

#### 4. GRUPPO DI LAVORO

L'impresa aggiudicataria, in relazione a quanto richiesto, dovrà impegnare nel progetto personale di comprovata esperienza e professionalità nonché adottare le misure organizzative necessarie all'ottimale realizzazione del servizio. In particolare, il gruppo di lavoro dovrà essere composto da almeno:

- un direttore responsabile e referente unico dell'Amministrazione appaltante per il servizio;
- un media expert;
- un visual designer;
- un editor
- un giornalista pubblicista/professionista

#### 5. DURATA DEL SERVIZIO

Il servizio avrà una durata di n. 6 mesi a decorrere dalla data di stipula del contratto.

L'Amministrazione si riserva di affidare, ex art. 57 co. 5 lett. b) del D.Lgs. 163/06 e ss.mm.ii., all'Aggiudicatario nuovi servizi consistenti nella ripetizione dei servizi affidati con la presente gara d'appalto.

L'eventuale rinnovo potrà essere relativo anche a mezzi di comunicazione pubblicitaria diversi, con esclusione di quelli radiotelevisivi, da quelli oggetto della presente gara, purché analoghi agli stessi.

Tale facoltà non costituisce impegno vincolante per l'Amministrazione che la eserciterà a suo insindacabile giudizio, senza che l'Affidatario abbia nulla da pretendere al riguardo obbligandosi a rinunciare, sin da ora, ad avanzare – nel caso in cui l'Amministrazione non intenda procedere alla suddetta ripetizione dell'incarico – sia il diritto di eseguire il contratto per un ulteriore periodo sia pretese economiche o indennizzi di sorta.

#### 6. IMPORTO DELL'APPALTO

L'importo a base d'asta per la realizzazione del servizio è fissato in € 800.000 (euro ottocentomila/00) IVA esclusa - non sono ammesse offerte in aumento.

#### 7. CRITERI DI AGGIUDICAZIONE

L'aggiudicazione avverrà con il criterio dell'offerta economicamente più vantaggiosa, ai sensi dell'art. 83 del D.lgs 163/06, determinata mediante l'attribuzione di un punteggio massimo di 100 punti, prendendo in considerazione i seguenti elementi di valutazione:

- offerta tecnica                      max 80 punti
- offerta economica                    max 20 punti

come di seguito specificato:

### **Offerta Tecnica - max 80 punti**

Per l'offerta tecnica il punteggio sarà calcolato in base ai seguenti elementi di valutazione:

Originalità ed efficacia del progetto di visual design .....	max 20 punti
Efficacia del Piano Media.....	max 25 punti
Aumento delle quantità minime previste .....	max 10 punti
Aumento qualitativo (integrazione di ulteriori mezzi e/o servizi).....	max 10 punti
Competenza ed esperienza del gruppo di lavoro .....	max 15 punti

### **Offerta economica - max 20 punti**

Per l'offerta economica il punteggio sarà attribuito attraverso l'applicazione della formula seguente:

$$\text{PUNTEGGIO} = (\text{Pmin}/\text{P}) \times 20$$

Dove:

Pmin = prezzo minimo tra tutte le offerte ricevute.

P = prezzo offerto dal concorrente in esame.

Il punteggio finale valevole ai fini dell'aggiudicazione sarà uguale alla sommatoria dei punteggi ottenuti rispettivamente dall'offerta tecnica e dall'offerta economica.

## **8. MODALITÀ DI PAGAMENTO**

L'appalto è regolato dalla clausola della garanzia di risultato, per cui l'Affidatario si assume completamente l'onere di garantire lo svolgimento dei servizi, nel rispetto della tempistica presentata, con pieno soddisfacimento dell'Amministrazione appaltante, restando inteso che al venir meno dei risultati anche intermedi, l'Amministrazione applicherà specifiche penalità.

L'importo per lo svolgimento dei servizi sarà erogato come segue:

- una rata di acconto pari al 10% dell'importo dell'aggiudicazione.
- due rate quadrimestrali di acconto pari ciascuna al 40% dell'importo dell'aggiudicazione previa dimostrazione dell'avvenuta e completa realizzazione delle attività previste nel periodo di riferimento come da cronoprogramma e presentazione dello stato di avanzamento dei lavori valorizzato in base ai corrispettivi contrattualizzati controfirmato dall'Amministrazione appaltante a conferma della effettiva e regolare esecuzione del servizio e della soddisfazione in relazione alle attività svolte.
- una rata a saldo dell'importo contrattuale pari al restante 10% dell'importo dell'aggiudicazione ad ultimazione del servizio previa presentazione della documentazione finale riepilogativa a dimostrazione dell'avvenuta e completa realizzazione delle attività previste e presentazione dello stato di avanzamento dei lavori valorizzato in base ai corrispettivi contrattualizzati controfirmato dall'Amministrazione appaltante a conferma della effettiva e regolare esecuzione del servizio e della soddisfazione in relazione alle attività svolte.

Le somme saranno erogate previa presentazione di regolari fatture. Le liquidazioni, dedotte le eventuali penalità in cui l'Affidatario è incorso, avverranno entro 90 giorni dal ricevimento delle fatture mediante accredito su conto corrente bancario intestato all'Affidatario.

Tale modalità di pagamento, nonché le coordinate bancarie, dovranno essere indicate sulle fatture.

Le fatture dovranno indicare gli estremi del contratto e la dicitura "Progettazione e realizzazione di una campagna di comunicazione istituzionale integrata per la promozione del servizio civile in Sicilia".

*In caso di RTI o di consorzio ordinario non è consentita la fatturazione separata, essendo la rappresentanza riconosciuta solo all'impresa mandataria.*

## **9. INADEMPIENZE CONTRATTUALI – PENALITÀ**

L'Affidatario è responsabile dell'esatto adempimento delle obbligazioni nascenti dal contratto e della perfetta esecuzione del servizio nel rispetto della tempistica presentata. In caso di inadempimento parziale o totale, l'ente si riserva il diritto di non procedere al pagamento delle prestazioni che riterrà qualitativamente o quantitativamente difformi a quanto richiesto.

Le inadempienze ed irregolarità riscontrate saranno contestate con comunicazione scritta, da trasmettersi anche a mezzo fax, all'Affidatario che dovrà, entro 5 giorni lavorativi decorrenti dal ricevimento della lettera, produrre per iscritto le proprie controdeduzioni; trascorso il tempo suddetto l'Amministrazione appaltante deciderà nel merito applicando, se del caso, le relative penali.

L'applicazione delle penali non preclude il diritto dell'Amministrazione a richiedere il risarcimento dell'eventuale maggior danno subito e ad attivare ogni altra azione a difesa dei propri diritti ed interessi.

Per i crediti derivanti dall'applicazione delle penali previste dal presente Capitolato, l'Amministrazione potrà, a sua insindacabile scelta, compensare il credito con quanto dovuto all'Affidatario a qualsiasi titolo ovvero avvalersi della cauzione, che dovrà, in tal caso, essere immediatamente reintegrata, senza bisogno di diffida o procedimento giudiziario.

Le penali saranno notificate all'impresa in via amministrativa, restando escluso qualsiasi avviso di costituzione in mora ed ogni atto o procedimento giudiziale.

## **10. GARANZIE PROVVISORIE**

Per la partecipazione alla gara, ciascun concorrente dovrà prestare, a garanzia della serietà dell'offerta, a pena di esclusione cauzione provvisoria corrispondente al 2% (dueper cento) dell'importo a base d'asta per la realizzazione del servizio.

Detta cauzione dovrà costituirsi esclusivamente mediante fidejussione bancaria od assicurativa o rilasciata da intermediari finanziari iscritti nell'elenco speciale di cui all'art. 107 del D.Lgs. 1 settembre 1993, n.385, che svolgono in via esclusiva o prevalente attività di rilascio di garanzie, a ciò autorizzati dal Ministero dell'economia e delle finanze.

Non verranno accettate forme diverse di cauzione.

La fidejussione deve prevedere espressamente la rinuncia al beneficio della preventiva escussione del debitore principale di cui all'art. 1944 del codice civile, la rinuncia all'eccezione di cui all'art. 1957, comma 2, del codice civile, nonché l'operatività della garanzia medesima entro quindici giorni, a semplice richiesta scritta dell'Amministrazione.

La fidejussione deve avere validità per almeno centottanta giorni dalla data di celebrazione della gara e deve, altresì, essere corredata, a pena di esclusione, dall'impegno di un fideiussore a rilasciare la garanzia fideiussoria per l'esecuzione del contratto, di cui all'art. 113 del D.lgs 163/06, qualora l'offerente risultasse affidatario.

La garanzia provvisoria copre la mancata sottoscrizione del contratto per fatto dell'Affidatario ed è svincolata automaticamente al momento della sottoscrizione del contratto medesimo.

L'Amministrazione appaltante, provvederà allo svincolo della garanzia provvisoria entro un termine non superiore a trenta giorni dall'aggiudicazione, anche quando non sia ancora scaduto il termine di validità della garanzia.

L'importo della garanzia è ridotto del cinquanta per cento per gli operatori economici ai quali venga rilasciata, da organismi accreditati la certificazione del sistema di qualità conforme alle norme europee della serie UNI ISO 9000. Per fruire di tale beneficio, l'operatore economico deve segnalare, in sede di offerta, il possesso del requisito e documentarlo mediante autocertificazione.

In caso di raggruppamento temporaneo consorzio ordinario di concorrenti, la garanzia deve essere sottoscritta da tutti i componenti dell'RTI o del consorzio.

## **11. GARANZIE DEFINITIVE**

A garanzia della corretta esecuzione del presente appalto, l'Affidatario dovrà costituire, prima della stipula del contratto fidejussione definitiva nella misura del 10% (dieci per cento) dell'importo contrattuale per la realizzazione del servizio.

La predetta garanzia deve essere riferita alla gara in oggetto ed avere quale soggetto beneficiario l'Amministrazione appaltante.

In caso di aggiudicazione con ribasso d'asta superiore al 10 per cento, la garanzia fidejussoria è aumentata di tanti punti percentuali quanti sono quelli eccedenti il 10 per cento; ove il ribasso sia superiore al 20 per cento, l'aumento è di due punti percentuali per ogni punto di ribasso superiore al 20 per cento.

Detta cauzione dovrà costituirsi esclusivamente mediante fidejussione bancaria od assicurativa o rilasciata da intermediari finanziari iscritti nell'elenco speciale di cui all'art. 107 del D.Lgs. 1 settembre 1993, n.385, che svolgono in via esclusiva o prevalente attività di rilascio di garanzie, a ciò autorizzati dal Ministero dell'economia e delle finanze.

La garanzia deve prevedere espressamente la rinuncia al beneficio della preventiva escussione del debitore principale di cui all'art. 1944 del codice civile, la rinuncia all'eccezione di cui all'art. 1957, comma 2, del codice civile, nonché l'operatività della garanzia medesima entro quindici giorni, a semplice richiesta scritta della stazione appaltante.

La garanzia fidejussoria sarà progressivamente svincolata a misura dell'avanzamento dell'esecuzione, nel limite massimo del 60% dell'iniziale importo garantito. Tale svincolo, nei termini e per l'entità anzidetti, è automatico, senza necessità di benestare dell'Amministrazione, con la sola condizione della preventiva consegna all'istituto garante, da parte dell'Affidatario, del documento che attesti la regolare esecuzione del servizio.

L'ultimo residuo, pari al 40% dell'iniziale importo garantito, sarà svincolato al termine del servizio con la restituzione all'Affidatario del documento in originale.

Sono nulle le eventuali pattuizioni contrarie o in deroga.

Il mancato svincolo nei quindici giorni dalla consegna della documentazione costituisce inadempimento del garante nei confronti dell'impresa per la quale la garanzia è prestata e non potrà essere imputato all'Amministrazione.

La mancata costituzione della garanzia definitiva determina la revoca dell'affidamento e l'acquisizione della garanzia provvisoria di cui all'art. 10 e l'aggiudicazione dell'appalto al concorrente che segue nella graduatoria.

La garanzia copre gli oneri per il mancato od inesatto adempimento e cessa di avere effetto solo alla data di emissione del certificato di regolare esecuzione.

## **12. STIPULA DEL CONTRATTO**

Il rappresentante legale della ditta aggiudicataria deve presentarsi, per la stipula del contratto, entro e non oltre 45 giorni dalla lettera con cui l'Amministrazione ha comunicato gli estremi del decreto di aggiudicazione definitiva.

Ove tale termine non venga rispettato senza giustificati motivi, l'Amministrazione può unilateralmente dichiarare, senza bisogno di messa in mora, la decadenza dell'aggiudicazione e passare, se lo ritiene opportuno, alla ditta seconda migliore offerente con rivalsa delle spese e di ogni altro danno sulla cauzione.

## **13. RISOLUZIONE**

In tutti i casi di inottemperanza ad uno degli obblighi contrattuali, l'Amministrazione si riserva il diritto di risolvere il contratto, mediante preavviso scritto di giorni sette da effettuarsi con lettera raccomandata A/R, ai sensi dell'Art 1456 C.C., fatto salvo il diritto al risarcimento dei danni. Il diritto unilaterale di risoluzione del contratto potrà essere adottato nei seguenti casi:

- per motivi di pubblico interesse;
- in caso di frode, di grave negligenza, di contravvenzione nella esecuzione degli obblighi e condizioni contrattuali e di mancata reintegrazione del deposito cauzionale;



- nel caso vengano meno i requisiti di ordine generale, professionale dell'Affidatario;
- in caso di cessazione di attività, oppure nel caso di concordato preventivo, di fallimento, di stato di moratoria e di conseguenti atti di sequestro o di pignoramento a carico dell'impresa;
- nei casi di sub-appalto non autorizzati dall'Amministrazione;
- qualora la somma delle penali complessivamente applicate superi il 20% dell'importo complessivo dell'aggiudicazione.

Ai sensi dell'art 1671 C.C. l'Amministrazione può recedere dal contratto anche se ha avuto inizio la prestazione del servizio. La risoluzione del contratto ha effetto retroattivo, viene disposta con decreto del Direttore Generale e della emissione del decreto verrà data comunicazione all'impresa con notificazione a mezzo di ufficiale giudiziario.

La risoluzione comporterà tutte le conseguenze di legge e di contratto, compresa la facoltà di affidare il servizio a terzi. All'Affidatario verrà corrisposto il prezzo contrattuale del servizio effettuato, sino al giorno della disposta risoluzione, detratte le penalità, le spese, i danni. Per l'applicazione delle suddette disposizioni, l'Amministrazione potrà rivalersi su eventuali crediti dell'affidatario, nonché sulla cauzione, senza bisogno di diffide formali.

Per quanto non previsto e regolamentato, si applicheranno le disposizioni di cui agli articoli 1453 e seguenti del Codice Civile.

#### **14. CESSIONE DEL CONTRATTO**

L'Amministrazione si riserva la facoltà di cedere il contratto ad altri Enti in caso di trasferimento di funzioni o di eventuali accordi che dovessero intervenire nel periodo di vigenza dello stesso.

#### **15. RECESSO**

L'Amministrazione può recedere dal contratto in qualsiasi momento. In caso di recesso l'Affidatario ha diritto al pagamento di un corrispettivo, se richiesto, commisurato alla fornitura effettuata, comprensiva delle spese sostenute. È escluso ogni ulteriore risarcimento o indennizzo.

#### **16. SPESE CONTRATTUALI ED ONERI DIVERSI**

Sono a carico dell'Affidatario tutte le spese di copia, bollo, registrazione, nonché qualsiasi adempimento fiscale inerente la stipula del contratto di appalto, comprese quelle notarili, ed ogni altra spesa concernente l'esecuzione del contratto.

#### **17. VINCOLI**

L'Affidatario è vincolato per il fatto stesso dell'aggiudicazione.

L'Amministrazione è vincolata solo successivamente alla registrazione del contratto.

#### **18. RESPONSABILITÀ DELL'AFFIDATARIO**

L'Affidatario è responsabile dell'esatto adempimento del contratto e della perfetta esecuzione del servizio.

L'Affidatario è responsabile dei danni a persone e/o cose derivanti dall'espletamento delle prestazioni contrattuali ed imputabili allo stesso o ai suoi dipendenti: pertanto, dovrà adottare tutti i provvedimenti e le cautele all'uopo necessari, sollevando l'Amministrazione da qualsiasi responsabilità e da qualsiasi pretesa avanzata da terzi ed inerente l'espletamento del servizio.

L'Affidatario riconosce a suo carico tutti gli oneri inerenti alla assicurazione delle risorse umane occupate nelle attività del presente contratto e dichiara di assumere in proprio ogni responsabilità in caso di infortuni e di danni arrecati eventualmente dal suddetto personale a persone e a cose, sia dell'Amministrazione, che di terzi, in dipendenza di colpa o negligenza nella esecuzione delle prestazioni stabilite.

## **19. TRATTAMENTO E TUTELA DEI LAVORATORI**

L'Affidatario è unico responsabile nei confronti del personale impiegato e dei terzi nell'espletamento dell'incarico. Esso è obbligato, sotto ogni profilo, ad osservare la normativa vigente a tutela dei lavoratori in materia assistenziale, previdenziale e di sicurezza nei luoghi di lavoro.

L'Affidatario ha l'obbligo di assicurare i lavoratori per le ipotesi di infortunio di qualsiasi genere che possano verificarsi nello svolgimento anche di quella parte delle attività dagli stessi prestata direttamente nei locali dell'Amministrazione appaltante, sollevando quest'ultima da ogni eventuale richiesta di risarcimento.

L'Affidatario ha l'obbligo di osservare, oltre che il presente Capitolato, ogni altra norma di legge, decreto o regolamento, vigenti o emanati in corso d'opera, in tema di assicurazioni sociali ed è tenuto al rispetto di tutta la normativa inerente le assicurazioni sociali del personale addetto ed alla corresponsione dei relativi contributi.

L'Affidatario è obbligato ad applicare ai lavoratori dipendenti, occupati nei lavori costituenti oggetto del presente appalto, condizioni normative e retributive non inferiori a quelle risultanti dai contratti collettivi di lavoro vigenti nella località e nei tempi in cui si svolgono le prestazioni.

## **20. PROPRIETÀ DELLE RISULTANZE**

Tutti gli elaborati prodotti nel corso del presente appalto rimangono di esclusiva proprietà dell'Amministrazione appaltante.

## **21. OBBLIGO DI RISERVATEZZA**

L'Affidatario è obbligato a mantenere riservate le informazioni relative alle attività dell'Amministrazione di cui verrà a conoscenza in relazione al presente appalto e si obbliga altresì a impegnare il proprio personale a mantenere riservate tali informazioni.

L'Affidatario deve impegnarsi, per quanto di sua competenza, affinché i dati oggetto di trattamento nelle diverse fasi dello sviluppo della fornitura non vengano impiegati per finalità diverse da quelle stabilite dall'Amministrazione e senza la formale autorizzazione della stessa.

L'Affidatario deve impegnarsi a osservare le disposizioni interne all'Amministrazione e ad usare le cautele necessarie perché, durante l'esecuzione dell'appalto, nel trattamento di dati siano garantiti i diritti e le libertà fondamentali delle persone fisiche e particolarmente il diritto alla vita privata, in conformità a quanto disposto dal D.Lgs 196/2003..

## **22. SUBAPPALTO E CESSIONE DEL CONTRATTO**

Il subappalto delle prestazioni oggetto del presente capitolato è ammesso nei limiti e secondo le modalità stabiliti dalla normativa vigente (art. 118 D.Lgs. 163/06 e ss.mm.ii.) previa autorizzazione, con separato atto, dell'Ente appaltante a seguito di acquisizione e verifica della documentazione prevista.

L'Affidatario sarà in ogni caso responsabile nei confronti dell'Amministrazione per le parti del servizio affidate in subappalto.

Il contratto non è cedibile ex art. 118 del D.lgs 163/06: l'inosservanza di tale divieto darà luogo alla risoluzione del contratto ed all'incameramento della cauzione definitiva, fatto salvo il risarcimento dell'eventuale maggiore danno.

## **23. RINVIO**

Per tutto quanto non previsto specificamente dal presente Capitolato speciale d'oneri, dal Bando di gara e dal Disciplinare di gara, si fa espressamente rinvio a quanto previsto in materia, dalla vigente normativa, comunitaria e nazionale, in quanto compatibile.

#### **24. DEFINIZIONE DELLE CONTROVERSIE**

Per ogni controversia che dovesse insorgere in ordine all'affidamento del servizio di che trattasi, essendo espressamente escluso l'intervento arbitrale, è devoluta alla cognizione del giudice competente per territorio con riferimento alla sede legale di questa Amministrazione.

**F.TO Il Dirigente Generale  
(Dott. Rosolino Greco)**