



**REGIONE SICILIANA**  
**ASSESSORATO TURISMO, COMUNICAZIONI E TRASPORTI**  
**DIPARTIMENTO TURISMO, SPORT E SPETTACOLO**

Via Notarbartolo, 9 - 90141 - Palermo - Tel. 091-7078199 - 7078061 (URP) Fax. 091- 7078234  
Codice fiscale 80012000826 Partita I.V.A. 02711070827

**Area 3 TUR "Osservatorio Turistico"**

**Prot. n. 441/A 3 TUR del 16/10/2009**

**OGGETTO:** BIT Milano 2010 – BIT Itinera (18 febbraio), Buy Club International (19 febbraio), Buy Italy (20-21 febbraio)

**AVVISO AGLI OPERATORI TURISTICI SICILIANI**

Anche quest'anno si svolgerà a Milano dal 18 al 21 febbraio 2010, la 30<sup>^</sup> edizione della Borsa Internazionale del Turismo, importante manifestazione di riferimento a livello mondiale per il mercato turistico italiano.

E' nell'ambito della manifestazione che si svolgeranno la 26<sup>^</sup> edizione di **Buy Italy**, workshop internazionale tra domanda turistica estera ed offerta italiana, la 3<sup>^</sup> edizione di **Buy Club International**, workshop dedicato alla domanda dei CRAL, delle associazioni tematiche (culturali, sportive, ambientali, etc) e delle federazioni nazionali, regionali e provinciali di circoli aziendali e di associazioni sportive e la 1<sup>^</sup> edizione di **BIT Itinera**, il workshop dedicato agli operatori specializzati in siti storici, ai percorsi e ai cammini di fede, ai luoghi di culto e alle destinazioni delle tre religioni monoteiste.

**I workshop si svolgeranno nelle seguenti giornate:**

- **BIT Itinera 18 febbraio 2010 (giovedì)**
- **BCI 19 febbraio 2010 (venerdì)**
- **Buy Italy 20 e 21 febbraio 2010 (sabato e domenica)**

**Buy Italy**

*E' previsto l'accesso all'area riservata al workshop secondo le seguenti modalità:*

**Sabato 20 febbraio**

- Agenzie Immobiliari Turistiche
- TO e ADV con offerta regionali
- Catene alberghiere
- Consorzi e associazioni alberghiere regionali
- Compagnie regionali di trasporto: navigazione, ferroviarie e su gomma
- Società di noleggio auto, barche
- Stabilimenti termali

**Domenica 21 febbraio**

- Hotel
- Villaggi turistici
- Residence
- Centri congressi
- Ville, appartamenti
- B&B
- Aziende agrituristiche
- Castelli e dimore storiche

### **Criteri di selezione**

- Alberghi.....minimo 50 camere 3/4/5 stelle
- Associazioni e consorzi.....minimo 50 camere 3/4/5 stelle
- Residence.....minimo 50 unità abitative
- Villaggi turistici.....minimo 50 u.a. o 4/5 stelle
- Associazioni di Aziende ..... minimo 50 camere
- B&B associati .....minimo 50 camere
- TO e ADV.....con offerta regionale

Si precisa che, qualora la struttura ricettiva alberghiera o extralberghiera non raggiunga le dimensioni minime richieste (es: albergo con meno di 50 camere), potrà *associarsi o consorziarsi, anche temporaneamente e limitatamente alla partecipazione al Buy Italy*, con altre strutture ricettive aventi le stesse caratteristiche, fino a raggiungere il soddisfacimento della suddetta dimensione minima. L'aggregazione dovrà essere dimostrata con idonea documentazione, che potrà consistere ad esempio in una scrittura privata, da allegare alla domanda di partecipazione, e dovrà designare contestualmente il rappresentante, unico soggetto che sarà ammesso al Buy Italy in nome del raggruppamento.

### **Buy Club International**

Dedicato alla commercializzazione dell'associazionismo italiano ed estero, il workshop è riservato agli operatori dell'offerta aggregata ossia:

- Tour operator
- Agenzie di viaggio
- Consorzi di commercializzazione
- Hotel 3/4/5 stelle con offerta strutturale.

### **Criteri di selezione**

Possono partecipare al workshop Tour Operator, Agenzie di Viaggio, Consorzi di commercializzazione, hotel 3/4/5 stelle in grado di proporre pacchetti turistici completi, comprensivi di tutti i servizi che compongono la proposta. Costituisce titolo preferenziale la specializzazione del seller nel settore "gruppi". Unitamente alla domanda di partecipazione, il seller dovrà inviare un pro-forma di pacchetto creato in proprio, per verificare che l'attività del seller rispecchi le richieste dei buyers dell'associazionismo.

### **BIT Itinera**

Dedicato agli operatori specializzati nell'offerta di siti storici, ai percorsi e ai cammini di fede, ai luoghi di culto e alle destinazioni delle tre religioni monoteiste, il workshop è riservato ai sottoelencati seller:

- Organizzatori di pellegrinaggi
- Agenzie di viaggio
- Centri religiosi di accoglienza
- Percorsi di fede
- Luoghi di culto
- Case per ferie

- Ostelli e bed & breakfast
- Hotel
- Associazioni religiose
- Movimenti ecclesiali e musei.

Unitamente alla domanda di partecipazione, il seller dovrà inviare un pro-forma di pacchetto creato in proprio, per verificare che la sua attività rispecchi le richieste dei buyer (incaricati diocesani, tour operator, agenzie di viaggi specializzate, animatori parrocchiali, rappresentanti del clero).

### ***Procedure di Selezione***

Le istanze di partecipazione, unitamente alla documentazione richiesta, dovranno essere presentate entro e non oltre il **13 novembre 2009**, ai Servizi Turistici Regionali competenti per località (l'elenco è consultabile nel sito <http://www.regione.sicilia.it/turismo> cliccando in successione "dipartimento turismo – la Sicilia alla Bit") i quali, effettuata una verifica preliminare, trasmetteranno alla scrivente Area soltanto le istanze degli operatori in possesso dei requisiti richiesti per l'accesso al workshop.

**Gli operatori turistici presenti sul territorio delle province di Ragusa e Trapani presenteranno, invece, le loro istanze presso gli uffici della Provincia Regionale - Settore Turismo (indirizzi e riferimenti sul sito del Dipartimento) i quali provvederanno, successivamente, a trasmetterle allo scrivente Dipartimento per l'avvio della procedura di iscrizione al workshop.**

Verranno comunicate **esclusivamente** per posta elettronica agli operatori (seller) ammessi a partecipare, le modalità di iscrizione nonché di versamento della quota relativa al costo della tessera d'ingresso (massimo di n. 2 tessere ad operatore) al workshop per il quale è stata inoltrata istanza di partecipazione, fissato da Fiera Milano - Expo Cts ai costi sottoindicati:

1. **€ 200 + IVA 20%** cadauna Buy Italy;
2. **€ 250 + IVA 20%** cadauna Buy Club International;
3. **€ 150 + IVA 20%** cadauna Bit Itinera.

Si comunica che è indispensabile che gli operatori interessati alla partecipazione al Buy Italy, e/o al BCI e/o a Bit Itinera forniscano il proprio indirizzo di posta elettronica per avviare la procedura di iscrizione che avverrà attraverso il sistema informatico on-line (EMP), e pertanto verranno esclusi, già in fase di preselezione, gli operatori che ne risultano sprovvisti.

IL DIRIGENTE DELL'AREA  
f.to ing. Manlio Scirè