

Scheda obiettivi triennali 3

SCHEDA Proposte per la programmazione degli obiettivi triennali 2019-2021

ANNO DI RIFERIMENTO:	2021
AMMINISTRAZIONE:	Assessorato dei Beni Culturali e dell'Identità Siciliana
UFFICIO:	Diretta Collaborazione dell'Assessore
DIRIGENTE GENERALE:	Dipartimento dei Beni Culturali e dell'Identità Siciliana

PRIORITÀ POLITICA

Affrontare insieme cultura e turismo per rafforzare la capacità attrattiva del territorio e dell'immagine della Sicilia , elaborando un piano strategico che affrontasse il tema della governance del settore e individuasse le azioni necessarie per rimediare all'assenza di una strategia digitale per il turismo e alle difficoltà ad attrarre investimenti internazionali

OBIETTIVO TRIENNALE

Attività finalizzate al miglioramento degli ambienti urbani e alla riqualificazione territoriale.
 Decreti di finanziamento degli interventi di recupero dei valori paesaggistici e di riqualificazione degli immobili e delle aree degradate tramite utilizzazione dei proventi delle sanzioni pecuniarie irrogate in esecuzione dell'art. 167, c. 4, D.Lgs 22/01/2004, n.42 Cap 776039 e/o Fondi ex art. 38 dello Statuto.

MISSIONE	5
PROGRAMMA	Tutela e valorizzazione dei beni e attività culturali
OBIETTIVO STRATEGICO CORRISPONDENTE	G4

CHIUSURA DELLA PROGRAMMAZIONE TRIENNALE 2019 – 2021**RISULTATI ATTESI NELL'ANNO 2021**

INDICATORE	BASLINE	TARGET 31/12/2021	
N.	7	5	
DATA	L'ASSESSORE	IL DIRIGENTE GENERALE	

Scheda obiettivi triennali 4

SCHEDA Proposte per la programmazione degli obiettivi triennali 2021-2023				
ANNO DI RIFERIMENTO:		2021		
AMMINISTRAZIONE:		Assessorato dei Beni Culturali e dell'Identità Siciliana		
UFFICIO:		Diretta Collaborazione dell'Assessore		
DIRIGENTE GENERALE:		Dipartimento dei Beni Culturali e dell'Identità Siciliana		
PRIORITÀ POLITICA Nel settore della promozione del prodotto Sicilia occorrono interventi di richiamo quali la realizzazione, anche tramite accordi di valorizzazione, di alcune mostre ad alta attrattività e di politica tariffaria, utilizzando nuovi strumenti di fidelizzazione compatibili con l'attuale contesto pandemico emergenziale.				
OBIETTIVO TRIENNALE Rilancio della fruizione dei Luoghi della Cultura e per incentivare gli investimenti pubblici e privati				
Descrizione dell'obiettivo Programmare manifestazioni compatibili con i Beni, soprattutto nei siti di maggior richiamo turistico, attraverso un sistema di conoscenza e di pubblicità da attuare anche attraverso servizi integrativi.				
MISSIONE		5		
PROGRAMMA		Tutela e valorizzazione dei beni e attività culturali		
OBIETTIVO STRATEGICO CORRISPONDENTE		F1		
RISULTATI ATTESI NEL TRIENNIO 2021-2023				
INDICATORE	BASELINE	TARGET 31/12/2021	TARGET 31/12/2022	TARGET 31/12/2023
numero eventi	2	2	2	2
STRUTTURE ORGANIZZATIVE COINVOLTE				
Dipartimento dei Beni Culturali e dell'Identità Siciliana				
DATA	L'ASSESSORE		IL DIRIGENTE GENERALE	