

REPUBBLICA ITALIANA



REGIONE SICILIANA

**ASSESSORATO REGIONALE DEL TURISMO DELLO SPORT E DELLO SPETTACOLO
L'ASSESSORE**

VISTO lo Statuto della Regione;

VISTE le Leggi regionali 29 dicembre 1962, n.28 e 10 aprile 1978, n.2;

VISTA la legge regionale 16 dicembre 2008, n.19 e ss.mm.ii. *“Norme per la riorganizzazione dei Dipartimenti regionali. Ordinamento del Governo e dell’Amministrazione regionale”*;

VISTO il D.P.Reg n. 9 del 5.04.2022 *“Regolamento di attuazione del Titolo II della legge regionale 16 dicembre 2008, n.19. Rimodulazione degli assetti organizzativi dei Dipartimenti regionali ai sensi dell’articolo 13, comma 3, della legge regionale 17 marzo 2016, n.3, pubblicata nella G.U.R.S n. 25 del 1.06.2022;*

VISTA la Legge regionale n.10, del 15 settembre 2005, ed il particolare l’art.3 *“Programma triennale e piano operativo annuale di sviluppo turistico regionale”*, il cui comma 3 dispone che *“L’Assessore regionale per il turismo, le comunicazioni ei trasporti elabora.....il piano operativo annuale con il quale provvede a:*

- a) definire gli obiettivi specifici da raggiungere nel periodo di riferimento, in relazione al contenuto del programma triennale di sviluppo turistico;*
- b) definire gli interventi economici da realizzarsi nei vari comparti, idonei per il raggiungimento degli obiettivi di cui alla lettera a);*
- c) elaborare le strategie di comunicazione, promozione e commercializzazione del prodotto turistico siciliano;*
- d) fissare il calendario annuale delle manifestazioni ed evento di rilievo turistico che si svolgono nel territorio regionale;*
- e) definire gli interventi in favore dei distretti turistici di cui all'articolo 6;*
- f) promuovere il miglioramento della qualità professionale degli operatori e delle imprese turistiche;*
- g) garantire una migliore qualità urbana nonché dei servizi e delle infrastrutture del territorio”*;

VISTA la Legge regionale n.13 del 25.05.2022 *“Legge di stabilità regionale 2022 - 2024”* pubblicata nella G.U.R.S. n. 24 del 28.05.2022;

VISTA la Legge regionale n.14 del 25.05.2022 *“Bilancio di previsione della Regione Siciliana per il triennio 2022-20243”* pubblicata nella G.U.R.S. n. 24 del 28.05.2022;

VISTA la deliberazione n. 225 del 27/05/2021, con la quale la Giunta regionale di Governo ha approvato il documento *“Programma Triennale di Sviluppo Turistico 2020/2022”* trasmesso con nota assessoriale prot. n. 4175 del 07/02/2020;

VISTO il *“Piano Operativo Annuale 2022”* (P.O.A. 2022), predisposto dal Dipartimento del Turismo, dello Sport e dello Spettacolo, in attuazione del citato comma 3 dell’art.3 della Legge Regionale n. 10/2005, approvato con Decreto Assessoriale n. 4000 del 22.12.2021;

VISTA la deliberazione n. 254 del 17.05.2022, con la quale la Giunta Regionale di Governo ha approvato il documento *“Programma triennale di sviluppo turistico 2022/2024”* trasmesso con nota Assessoriale prot. n.10340 del 28.03.2022;

VISTO il Decreto Presidenziale n. 05 del 20.05.2022 di inoltro alla Corte dei Conti della deliberazione n. 254 del 15.05.2022, registrato dalla Corte dei Conti il 14 giugno 2022, n. 7;

CONSIDERATO che con nota 2761/Gab del 4.08.2022, l'Assessore regionale del Turismo, dello Sport e dello Spettacolo, a seguito di interlocuzioni con il Dipartimento, ha rappresentato la necessità di integrare il Piano Operativo Annuale 2022 con le manifestazioni *“Sicilia Jazz Winter”* e *“Festival del turismo esperienziale”* da calendarizzare nel periodo autunno/inverno 2022;

VISTA la nota prot. n. 30899 del 19.09.1022 del Servizio 6 *“Manifestazioni, spettacolo e iniziative turistiche”* nella quale vengono indicate le fonti finanziarie di riferimento per la manifestazione relativa al *“Sicilia Jazz Winter”* a valere sulle risorse per il 50% a carico del FUNT per un importo pari a € 100.000,00 e per il restante 50% a carico del bilancio regionale capitolo 472538 per un importo pari a € 100.000,00;

VISTA la nota prot. n. 30899 del 19.09.1022 del Servizio 6 *“Manifestazioni, spettacolo e iniziative turistiche”* nella quale viene comunicato che il *“Festival del Turismo esperienziale”* verrà calendarizzato nel 2023;

CONSIDERATO che con nota prot. n. 29907 del 12.09.2022 il Dirigente Generale del Dipartimento regionale del Turismo, dello Sport e dello Spettacolo, ha richiesto l'inserimento nel Programma Operativo Annuale 2022 della partecipazione istituzionale al *“Mice Tradeshow”*, che si svolgerà a Venezia dal 16 al 18 novembre 2022, ove "ove nulla osti" da parte dell'Assessore regionale del Turismo, dello Sport e dello Spettacolo;

VISTO il “nulla osta” dell'Assessore del Turismo, dello Sport e dello Spettacolo, pervenuto con nota prot. n.3261/Gab del 16.09.2022 relativo all'inserimento della partecipazione istituzionale al *“Mice Tradeshow”* nel Programma Operativo Annuale 2022, data la particolare rilevanza strategica evidenziata anche a seguito dei risultati ottenuti nella precedente edizione;

VISTA la nota prot. n. 30526/S11 del 15/09/2022 del Servizio 11 *“Aiuti alle imprese turistiche”* con la quale è stata trasmessa la scheda ID 25 - *“Aiuti alle imprese turistiche”* per l'inserimento nel P.O.A. 2022 della partecipazione istituzionale al *“Mice Tradeshow”*;

RITENUTO di dover integrare il punto 3. “QUADRO DELLE INIZIATIVE” del P.O.A. 2022 approvato con D.A. n.4000/2021, inserendo nella scheda n. 7 *“Eventi e grandi manifestazioni di interesse turistico”* la copertura finanziaria relativa alla manifestazione *“Sicilia Jazz Winter”*;

RITENUTO di dover inserire al punto 3. “QUADRO DELLE INIZIATIVE” del P.O.A. 2022 approvato con D.A. 4000/2021, la nuova scheda n. 25 *“Aiuti alle imprese turistiche”* per la partecipazione al *“Mice Tradeshow”*;

RITENUTO di dover modificare al punto 4. SCHEDE DELLE INIZIATIVE del POA 2022 approvato con D.A. n. 4000/2021, la SCHEDA ID 7 *“Eventi e Grandi Manifestazioni di interesse turistico”* con l'inserimento della manifestazione *“Sicilia Jazz Winter”*;

RITENUTO di dover modificare il punto 4 SCHEDE DELLE INIZIATIVE del POA 2022 approvato con D.A. n. 4000/2021, con l'inserimento della scheda ID 25 – *“Progetti di promozione dell'export destinati a imprese del settore turistico e le loro forme aggregate, individuate su base territoriale”*, per la partecipazione al *“Mice Tradeshow”*;

RITENUTO di dover modificare l'Allegato A *Borse e fiere nazionali e internazionali* del POA 2022 approvato con D.A. n. 4000/2021, inserendo la partecipazione istituzionale al *“Mice Tradeshow”* che si terrà a Venezia dal 16 al 18 novembre 2022.

D E C R E T A

Art. 1 Per le motivazioni in premessa, è approvata la modifica al Piano Operativo Annuale – Anno 2022 approvato con D.A n. 4000 del 22 dicembre 2021 con l'inserimento della Manifestazione *“Sicilia Jazz Winter”* da calendarizzare nel perioso autunno/inverno 2022 e con la partecipazione istituzionale al *“Mice Tradeshow”* che si terrà a Venezia dal 16 al 18 novembre 2022.

Art. 2 Ai sensi del precedente Art. 1, è approvato il punto 3. QUADRO DELLE INIZIATIVE del Programma Operativo Annuale (P.O.A.) 2022 con l'inserimento al punto 7 *“Eventi e Grandi Manifestazioni di interesse turistico”* della copertura finanziaria relativa al *“Sicilia Jazz Winter”* a

valere per il 50% sulle risorse del FUNT per un importo pari a € 100.000,00 e per il restante 50% a carico del bilancio regionale capitolo 472538 per un importo pari a € 100.000,00, pertanto, conseguentemente, la copertura finanziaria complessiva a € 15.100.000,00 (**Allegato1**) che costituisce parte integrante al presente decreto.

Art. 3 Ai sensi del precedente Art. 1, è approvato il punto 3. QUADRO DELLE INIZIATIVE del Programma Operativo Annuale (P.O.A.) 2022 con l'inserimento della nuova scheda 25 *“Progetti di promozione dell'export destinati a imprese nel settore turistico e loro forme aggregate, individuate su base territoriale”* per la partecipazione istituzionale al *“Mice Tradeshow”* per un importo pari a € 1.500.000,00 a valere sulle risorse dell'azione 3.4.1. del PO FESR 2014/2020 (**Allegato 1**) che costituisce parte integrante al presente decreto.

Art. 4 Ai sensi del precedente Art. 1, è approvata la scheda ID 7 *“Eventi e Grandi Manifestazioni di interesse turistico”* del punto 4. SCHEDE DELLE INIZIATIVE del Programma Operativo Annuale (P.O.A.) 2022 con l'inserimento della manifestazione *“Sicilia Jazz Winter”* (**Allegato 2**) che costituisce parte integrante al presente decreto.

Art. 5 Ai sensi del precedente Art. 1, è approvata la scheda ID 25 *“Progetti di promozione dell'export destinati a imprese nel settore turistico e loro forme aggregate, individuate su base territoriale”* del punto 4. SCHEDE DELLE INIZIATIVE del Programma Operativo Annuale (P.O.A.) 2022 per la partecipazione istituzionale al *“Mice Tradeshow”* (**Allegato 3**) che costituisce parte integrante al presente decreto.

Art. 6 Ai sensi del precedente Art.1 è approvata la modifica dell'Allegato A *“Borse e fiere nazionali e internazionali”* del Programma Operativo Annuale (P.O.A.) 2022 con l'inserimento della partecipazione istituzionale al *“Mice Tradeshow”* che si terrà a Venezia dal 16 al 18 novembre 2022 (**Allegato 4**) che costituisce parte integrante al presente decreto.

Art. 7 Il presente decreto sarà trasmesso alla Ragioneria Centrale del Turismo al fine dell'apposizione del visto di competenza.

Art. 8 Il presente decreto sarà pubblicato per estratto sulla GURS, ed integralmente sul sito web istituzionale dell'Assessorato per il Turismo, lo Sport e lo Spettacolo, ai sensi dell'art.68 della L.R. n.21/2014 e s.m.i.

L'Assessore
Manlio Messina

MANLIO
MESSINA

Firmato digitalmente
da MANLIO MESSINA
Data: 2022.09.22
16:59:44 +02'00'

Il Dirigente Generale
Lucia Di Fatta

LUCIA DI
FATTA

Firmato digitalmente da
LUCIA DI FATTA
Data: 2022.09.22
16:58:01 +02'00'

Allegato 1

3. QUADRO DELLE INIZIATIVE

N. SCHEDA	TITOLO INIZIATIVA	DESCRIZIONE INIZIATIVA	DOTAZIONE FINANZIARIA ANNO 2022	COPERTURA FINANZIARIA	OBIETTIVO STRATEGICO
1	Attività di comunicazione per la promozione del brand "Sicilia" attraverso l'intervento "See Sicily" e i grandi eventi.	Campagna di comunicazione attraverso vari mezzi di comunicazione (quotidiani, periodici, radio, impianti digital, cartellonistica, testate on line, social media, ecc.).	€ 3.000.000,00	PO FESR 2014/2020. Azione 6.8.3	3.3.1. Incrementare la visibilità dell'offerta commerciale del turismo siciliano. 3.3.2. Rafforzare la visibilità del brand Sicilia.
2	Accoglienza per stakeholders nazionali ed internazionali	Interventi finalizzati all'incontro tra la domanda e l'offerta; Attività di promozione dedicata alla destagionalizzazione ed alla diversificazione dell'offerta	€ 300.000,00	PO FESR 2014/2020. Azione 6.8.3	3.3.1. Incrementare la visibilità dell'offerta commerciale del turismo siciliano. 3.3.2. Rafforzare la visibilità del brand Sicilia.
3	Partecipazione a Borse e Fiere nazionali e internazionali	Partecipazione a Borse e Fiere con acquisizione, allestimento, ideazione grafica e progettuale degli spazi fieristici. Organizzazione di attività collaterali	€ 1.500.000,00	PO FESR 2014/2020. Azione 6.8.3	3.3.1. Incrementare la visibilità dell'offerta commerciale del turismo siciliano. 3.3.2. Rafforzare la visibilità del brand Sicilia.
4	Treni storici	Corse realizzate lungo itinerari attraverso l'intera Sicilia proponendo viaggi lenti in treni storici per attraversare e conoscere la Sicilia e raccontarla attraverso il cibo nei microcosmi di borghi rurali e costieri.	€ 700.000,00	PO FESR 2014/2020. Azione 6.8.3	3.3.1. Incrementare la visibilità dell'offerta commerciale del turismo siciliano. 3.3.3. Rafforzare l'attrattività attraverso la promozione del patrimonio delle aree di attrazione naturale e culturale. 3.3.4. Rafforzare l'attrattività attraverso la promozione del patrimonio marino e costiero
5	Intervento "See Sicily"	Attività di promozione della Sicilia, volta a favorire l'incremento turistico attraverso azioni coordinate	€ 20.000.000,00	PO FESR 2014/2020. Azione 6.8.3	3.3.1. Incrementare la visibilità dell'offerta commerciale del turismo siciliano.

6	Organizzazione Eventi promozionali	Organizzazione di eventi presso sedi istituzionali estere; Partecipazione a workshop finalizzati nazionali ed esteri	€ 200.000,00	PO FESR 2014/2020. Azione 6.8.3	3.3.1. Incrementare la visibilità dell'offerta commerciale del turismo siciliano.
7	Eventi e Grandi Manifestazioni di interesse turistico	Allungamento della stagione turistica e diversificazione dell'offerta regionale	€ 15.100.000,00	A.P.Q. Sensi Contemporanei; PO FESR Azione 6.8.3; Fondo Sviluppo e Coesione – POC; Bilancio regionale FUNT	3.3.1. Incrementare la visibilità dell'offerta commerciale del turismo siciliano. 3.3.2. Rafforzare la visibilità del brand Sicilia.
8	Attività di promozione della Destinazione Sicilia attraverso il segmento del turismo golfistico	Programmazione di attività di promozione del segmento del turismo golfistico in collaborazione con la Federazione regionale Golf, quali Golf day, promozione attraverso web, educational trip stampa specializzata, blogger, formazione operatori.	€ 150.000,00	PO FESR 2014/2020. Azione 6.8.3	3.3.1 Incrementare la visibilità dell'offerta commerciale del turismo siciliano; 3.3.2 Rafforzare la visibilità del brand Sicilia; 3.3.5 Rafforzare la rete delle infrastrutture sportive verdi
9	Contributo alle imprese cinematografiche e dello spettacolo	Interventi straordinari volti al mantenimento delle strutture imprenditoriali	€ 5.000.000,00	Politica Unitaria di Coesione - POC	
10	Interventi finanziari finalizzati all'apertura di nuove rotte con scalo agli aeroporti di Trapani, Comiso e Lampedusa	L'intervento finanziario è finalizzato all'incremento dei flussi turistici verso il bacino territoriale d'influenza degli aeroporti. Il Beneficiario potrà pertanto utilizzare i fondi dell'intervento finanziario nel contesto di accordi per nuove rotte che andrà a sottoscrivere con i vettori aerei.	€ 4.400.000,00	BILANCIO REGIONALE	3.3.3. Rafforzare l'attrattività attraverso la promozione del patrimonio delle aree di attrazione naturale e culturale. 3.3.4. Rafforzare l'attrattività attraverso la promozione del patrimonio marino e costiero.
11	Sostegno alla fruizione integrata delle risorse culturali e naturali e alla promozione delle	Si prevede il finanziamento di iniziative selezionate dalle AA.UU., finalizzate al raggiungimento degli		PO FESR 2014/2020. Azione 6.8.3 Aree Urbane	3.3.1. Incrementare la visibilità dell'offerta commerciale del turismo siciliano. 3.3.2. Rafforzare la visibilità del brand Sicilia. 3.3.3. Rafforzare l'attrattività

	destinazioni turistiche - Strategie di Sviluppo Urbano Sostenibile	obiettivi dell'Azione 6.8.3. del PO FESR 2014/2020.			attraverso la promozione del patrimonio delle aree di attrazione naturale e culturale. 3.3.4. Rafforzare l'attrattività attraverso la promozione del patrimonio marino e costiero. 3.3.5 Rafforzare la rete delle infrastrutture sportive verdi
12	PAC – POC Interventi a sostegno dei Comuni	Realizzazione di progetti inseriti nella graduatoria approvata con DDG 1913/2011, n attuazione del disposto della L.r. 9 maggio 2017, n. 8, art.21, comma 7.		Azione 1 – Asse 10 del Piano di Azione e Coesione (PAC) - Programma Operativo Complementare (POC) 2014/2020	3.3.2. Rafforzare la visibilità del brand Sicilia. 3.3.3. Rafforzare l'attrattività attraverso la promozione del patrimonio delle aree di attrazione naturale e culturale.
13	Sostegno alla fruizione integrata delle risorse culturali e naturali e alla promozione delle destinazioni turistiche. Strategie di Sviluppo Urbano Sostenibile	Si prevede il finanziamento di iniziative proposte dalle AA.II., finalizzate al raggiungimento degli obiettivi dell'Azione 6.8.3. del PO FESR 2014/2020.		PO FESR 2014/2020. Azione 6.8.3 Aree Interne	3.3.1. Incrementare la visibilità dell'offerta commerciale del turismo siciliano. 3.3.3. Rafforzare l'attrattività attraverso la promozione del patrimonio delle aree di attrazione naturale e culturale. 3.3.4. Rafforzare l'attrattività attraverso la promozione del patrimonio marino e costiero. 3.3.5 Rafforzare la rete delle infrastrutture sportive verdi
14	Rete dei cammini e dei sentieri siciliani - Atlante regionale dei cammini	Il progetto intende mettere a sistema la grande offerta di cammini religiosi, istituendo l'Atlante regionale dei cammini in coerenza all'analogia attività nazionale. Parallelamente saranno intraprese tutte le iniziative utili alla realizzazione della rete dei cammini e dei sentieri siciliani (art.78 L.R. 9/2021)		BILANCIO REGIONALE	3.3.1. Incrementare la visibilità dell'offerta commerciale del turismo siciliano. 3.3.2. Rafforzare la visibilità del brand Sicilia. 3.3.3. Rafforzare l'attrattività attraverso la promozione del patrimonio delle aree di attrazione naturale e culturale.
15	GIRO DI ITALIA 2022	Manifestazione Ciclistica di eccellenza in grado di generare ricadute territoriali i termini di promozione e valorizzazione dell'offerta turistica regionale. La manifestazione internazionale rappresenta una tra le più significative manifestazioni sportive.	€ 1.200.000,00 oltre IVA	Delibera CIPE 41/2012	3.3.2 Rafforzare la visibilità del brand Sicilia
16	GIRO DI SICILIA 2022	Manifestazione ciclistica di eccellenza in grado di generare ricadute territoriali in	€ 1.200.000,00 oltre IVA	Delibera CIPE 41/2012	3.3.2 Rafforzare la visibilità del brand Sicilia

		termini di comunicazione e promozione del <i>brand</i> Sicilia. Inoltre, nell'ambito della manifestazione si prevedono ulteriori attività collaterali di sport, intrattenimento e incontri .			
17	Potenziamento dell'infrastruttura sportiva	Progetti proposti dagli EE.LL. finalizzati alla realizzazione, ampliamento, adeguamento ecc.. di impianti sportivi	€ 48.578.559,70	Programma di finanziamento FSC 2014/2020	3.3.2 Rafforzare la visibilità del brand Sicilia
18	Attività a supporto della promozione del territorio siciliano quale location di produzione cinematografica ed audiovisiva	Realizzazione di una nuova versione (in formato video e ad alta definizione) della "Location guide" . La promozione del territorio attraverso la partecipazione ad eventi di settore	€ 2.500.000,00	POC Asse IV	3.3.1. Incrementare la visibilità dell'offerta commerciale del turismo siciliano. 3.3.2. Rafforzare la visibilità del brand Sicilia. 3.3.3. Rafforzare l'attrattività attraverso la promozione del patrimonio delle aree di attrazione naturale e culturale.
19	Studio su base scientifica ed accademica, per l'analisi multiscala delle relazioni cineturistiche	Acquisizione di uno studio che consenta di effettuare una analisi di contesto e che permetta di indagare sul ruolo del cineturismo nelle realtà territoriali contemporanee.	€ 100.000,00	POC Asse IV	3.3.1. Incrementare la visibilità dell'offerta commerciale del turismo siciliano. 3.3.2. Rafforzare la visibilità del brand Sicilia. 3.3.3. Rafforzare l'attrattività attraverso la promozione del patrimonio delle aree di attrazione naturale e culturale.
20	Utilizzo del "location Placement"	Utilizzo degli strumenti di promozione turistica del territorio attraverso lo strumento del "location Placement"	€ 100.000,00	POC Asse IV	3.3.1. Incrementare la visibilità dell'offerta commerciale del turismo siciliano. 3.3.2. Rafforzare la visibilità del brand Sicilia. 3.3.3. Rafforzare l'attrattività attraverso la promozione del patrimonio delle aree di attrazione naturale e culturale.
21	Sostegno a Festival e Rassegne cinematografiche	Sostegno in favore di Festival e Rassegne di settore di alto livello su tutto il territorio regionale			3.3.1. Incrementare la visibilità dell'offerta commerciale del turismo siciliano. 3.3.2. Rafforzare la visibilità del brand Sicilia.
22	FURS Fondo unico regionale per lo spettacolo	Nel 2022 il dip.to turismo continuerà a sostenere ed incrementare le attività di enti, associazioni, cooperative e fondazioni operanti nei settori del teatro, della		BILANCIO REGIONALE	3.2.3 Sostenibilità

		musica, della danza attraverso il FURS, istituito con Legge regionale 7/2015 secondo le modalità stabilite dall'art. 16 della LR 9/2020.			
23	L'eco-Sistema Digitale della Cultura e del Turismo	Applicazione unitaria interattiva di comunicazione digitale istituzionale, che riunisca le diverse aree di consultazione attualmente aperte al pubblico, sia nel sito istituzionale che nei portali Visit Sicily, Geoportale Sicilia, e nell'area di consultazione dati del sistema Turist@t (di rilevazione dei movimenti turistici).		Asse 2, Azione 2.2.1, del P.O. F.E.S.R. 2014/2020 - "AGENDA DIGITALE SICILIA" (approvata con Delibera G.R. 116/2018).	3.3.1. Incrementare la visibilità dell'offerta commerciale del turismo siciliano. 3.3.2. Rafforzare la visibilità del brand Sicilia.
24	Proposta disciplina turismo scolastico	Predisposizione testo e relazione tecnica per il successivo inoltro al Dipartimento Regionale Istruzione			3.3.1. Incrementare la visibilità dell'offerta commerciale del turismo siciliano. 3.3.2. Rafforzare la visibilità del brand Sicilia.
25	Progetti di promozione dell'export destinati a imprese del settore turistico e le loro forme aggregate, individuate su base territoriale	Si prevede la realizzazione di specifici progetti finalizzati a rafforzare la presenza del sistema economico produttivo delle PMI regionali su specifici mercati nazionali e internazionali nel settore turistico	€ 1.500.000,00	PO FESR 2014/2020. Azione 3.4.1	Consolidare la competitività del brand Sicilia nel mercato nazionale e internazionale

Allegato 2

N° ID 7	
TITOLO INIZIATIVA	Eventi e Grandi Manifestazioni di interesse turistico
OBIETTIVI GENERALI	Allungamento della stagione turistica e diversificazione dell'offerta
OBIETTIVI STRATEGICI	Incrementare la visibilità dell'offerta commerciale del turismo siciliano Rafforzare la visibilità del brand Sicilia
TEMPI DI ATTUAZIONE	Luglio - Dicembre
DESCRIZIONE INIZIATIVA	Gli eventi sono una infrastruttura immateriale del turismo che rappresenta non solo una occasione di intrattenimento ma strumento generante ricadute economiche positive attraverso la spesa indotta. La realizzazione di grandi eventi necessita di risorse che il settore privato non riesce da solo a sostenere. In particolare è prevista la organizzazione di manifestazioni quali: Sicilian Sport Tourism - Fiera internazionale della pratica sportiva e del mondo imprenditoriale collegato, evento conclusivo del Giro ciclistico di Sicilia e focus divulgativo delle attività sportive collegate al turismo e di studio delle ricadute economiche connesse al turismo sportivo; Manifestazione dedicata a Vincenzo Bellini (Celebrazioni Belliniane) – Catania/Taormina/Messina agosto/ottobre – evento di richiamo per il pubblico specialista e generalista; 2° Sicilia Jazz Festival 2022 – Palermo – giugno/luglio – rassegna jazzistica con la partecipazione di tutti i Conservatori e gli Istituti musicali regionali aventi al proprio interno cattedre di musica jazz; evento di richiamo per la partecipazione qualificata di eminenti artisti nazionali ed internazionali; master class, esibizioni dei conservatori, attività didattiche. 4a Fiera Mediterranea del cavallo – Ambelia rassegna attività collegate agli sport ed alle attività equestri; Coppa degli Assi – Concorso Internazionale di salto ad ostacoli; Festival Internazionale della musica rock – Catania - giugno Salone Int.le del Libro del Mediterraneo - Catania - ottobre Sicily, Woman and Cinema Festival della Musica Esperenziale Sicilia Jazz Winter Manifestazioni inserite nel Calendario dei Grandi eventi e nella Rete dei

	Festival – Mappatura generale dell'offerta turistica di spettacoli e festival dal vivo sul territorio regionale
DOTAZIONE FINANZIARIA	A.P.Q. Sensi Contemporanei PO FESR Azione 6.8.3 Fondo Sviluppo e Coesione – POC Bilancio regionale Fondo Unico Nazionale Turismo
POLICY PROGRAMMA TRIENNALE	Le iniziative sono coerenti con gli obiettivi generali e strategici di cui al programma triennale di sviluppo turistico predisposto in attuazione della legge regionale 10/2005

Allegato 3**N° ID 25**

TITOLO INIZIATIVA	<i>Progetti di promozione dell'export destinati a imprese del settore turistico e loro forme aggregate, individuate su base territoriale.</i>
DESCRIZIONE INIZIATIVA	La sottoazione 3.4.1 Tur del PO FESR Sicilia 2014/2020 - Progetti di promozione dell'export destinati a imprese del settore turistico e loro forme aggregate individuate su base territoriale - prevede la realizzazione di specifici progetti finalizzati a rafforzare la presenza del sistema economico produttivo delle PMI regionali su specifici mercati nazionali ed internazionali nel settore del turismo. Si tratta di interventi che includono partecipazione a borse e fiere di settore e servizi di consulenza per il lancio di nuovi prodotti oppure per il lancio di prodotti già esistenti su un nuovo mercato in un altro stato membro o in un paese terzo. Trattasi di erogazione di servizi a condizioni di favore, nei limiti del <i>de minimis</i>, nel quadro di specifici progetti finalizzati a rafforzare la presenza del sistema economico produttivo delle PMI regionali su specifici mercati nazionali e internazionali nel settore del turismo, con particolare riferimento ai costi di partecipazione a borse e fiere di settore. La tipologia dei servizi sarà definita negli specifici avvisi pubblici per la selezione delle imprese partecipanti per ogni singola iniziativa.
OBIETTIVI SPECIFICI	Consolidare la competitività del brand Sicilia nel mercato turistico nazionale e internazionale già maturo e migliorarne il posizionamento nei mercati in fase di sviluppo.
TEMPI DI ATTUAZIONE	2022
DOTAZIONE FINANZIARIA ANNO 2022	€ 1.500.000,00 A valere su: PO FESR 2014-2020 – SottoAzione 3.4.1tur <i>Progetti di promozione dell'export destinati a imprese del settore turistico e loro forme aggregate, individuate su base territoriale.</i>
OBIETTIVI STRATEGICI E RISULTATI ATTESI	L'iniziativa concorre al raggiungimento dei seguenti obiettivi del Piano strategico e Programma Triennale: ● Incrementare la visibilità dell'offerta commerciale del turismo siciliano ● Rafforzare la visibilità del brand Sicilia I risultati attesi per ciascun obiettivo strategico sono indicati nel documento Piano Strategico e Programma Triennale 2022– 2024 al quale si rimanda.
PRIORITA' PROGRAMMA TRIENNALE	L'iniziativa fa riferimento alla Priorità 1 Interventi in promozione ed accoglienza
MERCATI OBIETTIVO	Principali mercati internazionali per numero di presenze in Sicilia.
TARGET DI DOMANDA	I target di riferimento sono trasversali

Allegato 4

ALLEGATO “A”
CALENDARIO 2022 DELLE
BORSE E FIERE NAZIONALI E INTERNAZIONALI

FIERA	TEMATISMO	CITTA’	NAZIONE	DATA
FITUR	Leisure	Madrid	Spagna	19-23 gennaio
Itinerando	Outdoor	Padova	Italia	29-30 gennaio
BIT	Leisure	Milano	Italia	13-15 Febbraio
ITB	Leisure	Berlino	Germania	9-13 Marzo
Fiera del Cicloturismo	Outdoor	Milano	Italia	12/13 Marzo
MITT	Leisure	Mosca	Russia	15-17 Marzo
FA LA COSA GIUSTA	Leisure	Milano	Italia	Marzo
TRAVELEXPO	Leisure	Palermo	Italia	8 – 10 aprile
Sea Trade	Crocierismo	Miami	USA	25-28 Aprile
IMEX	MICE	Francoforte	Germania	26-28 Aprile
ILTM	Lusso	San Paolo	Brasile	3-6 Maggio
ILTM	Lusso	Singapore	Singapore	20-23 Giugno
Meeting		Rimini	Italia	20-25 Agosto
Salone del Camper	Outdoor	Parma	Italia	10-18 Settembre
ILTM	Lusso	Riviera Maya	Messico	19-22 Settembre
IFTM	Leisure	Parigi	Francia	20-23 Settembre
TEJ	Leisure	Tokyo	Giappone	22-25 Settembre
WTE	Beni UNESCO	Verona	Italia	15-17 Settembre
ILTM	Lusso	Shanghai	Cina	Ottobre
TTG	Leisure	Rimini	Italia	12-14 ottobre
Borsa del Turismo extralberghiero BTE	Leisure	Messina Catania	Italia	
IMEX America	MICE	Las Vegas	USA	9-11 novembre

WTM	Leisure	Londra	Inghilterra	7-9 novembre
MICE Trade Show	MICE	Venezia	Italia	16- 18 novembre
IBTM	MICE	Barcellona	Spagna	29 novembre 1 dicembre
ILTM	Lusso	Cannes	Francia	5-8 dicembre