SCHEDA Proposte per la programmazione degli obiettivi triennali 2023-2025	
ANNO DI RIFERIMENTO:	2023
AMMINISTRAZIONE:	Assessorato dei Beni Culturali e dell'Identità Siciliana
UFFICIO:	Diretta Collaborazione dell'Assessore
DIRIGENTE GENERALE:	Dipartimento dei Beni Culturali e dell'Identità Siciliana

PRIORITÀ POLITICA

Affrontare insieme cultura e turismo per rafforzare la capacità attrattiva del territorio e dell'immagine della Sicilia, elaborando un piano strategico che affrontasse il tema della governance del settore e individuasse le azioni necessarie per rimediare all'assenza di una strategia digitale per il turismo e alle difficoltà ad attrarre investimenti internazionali

OBIETTIVO TRIENNALE

Ottimizzare la governance del patrimonio artistico e culturale, promuovendo la creazione di reti tra soggetti pubblici e privati e valorizzando le produzioni culturali del territorio (editoria, cinema, audiovisivo etc...).

MISSIONE	5
PROGRAMMA	Tutela e valorizzazione dei beni e attività culturali
OBIETTIVO STRATEGICO CORRISPONDENTE	F1

RISULTATI ATTESI NEL TRIENNIO 2023-2025

INDICATORE	BASELINE	TARGET 31/12/2023	TARGET 31/12/2024	TARGET 31/12/2025
N.	25	Attivazione concessioni per l'affidamento dei Servizi integrati al pubblico nelle province di: Agrigento, Palermo 1, Messina e Siracusa: n. 4	Nuovi Bandi Servizi integrati al pubblico. Prov. Catania - Enna - Palermo2 almeno 5 siti	----------

DATA	L'ASSESSORE	IL DIRIGENTE GENERALE
	Dott. Francesco Paolo Scarpinato	Ing. Mario La Rocca MARIO LA ROCCA Firmato digitalmente da MARIO LA ROCCA Data: 2023.03.29 11:22:56 +02'00'

Documento firmato da:
FRANCESCO PAOLO
SCARPINATO
29.03.2023 09:50:43 UTC

SCHEDA Proposte per la programmazione degli obiettivi triennali 2023-2025	
ANNO DI RIFERIMENTO:	2023
AMMINISTRAZIONE:	Assessorato dei Beni Culturali e dell'Identità Siciliana
UFFICIO:	Diretta Collaborazione dell'Assessore
DIRIGENTE GENERALE:	Dipartimento dei Beni Culturali e dell'Identità Siciliana

PRIORITÀ POLITICA

Affrontare insieme cultura e turismo per rafforzare la capacità attrattiva del territorio e dell'immagine della Sicilia, elaborando un piano strategico che affrontasse il tema della governance del settore e individuasse le azioni necessarie per rimediare all'assenza di una strategia digitale per il turismo e alle difficoltà ad attrarre investimenti internazionali

OBIETTIVO TRIENNALE

Promuovere e sostenere lo sviluppo e la diversificazione dell'offerta turistica e culturale

MISSIONE	5
PROGRAMMA	Tutela e valorizzazione dei beni e attività culturali
OBIETTIVO STRATEGICO CORRISPONDENTE	F2

RISULTATI ATTESI NEL TRIENNIO 2023-2025

INDICATORE	BASELINE	TARGET 31/12/2023	TARGET 31/12/2024	TARGET 31/12/2025
N.	n. 13 Parchi + 10 intervento riqualificazione	- Attuazione Autonomia dei Parchi archeologici Regionali: Parco Archeologico di Leontinoi; - Promuovere e sostenere lo sviluppo e la diversificazione dell'offerta turistica e culturale con la riqualificazione dei Luoghi della Cultura: a) n.10 interventi di riqualificazione conclusi; b) n. 5 decreti di finanziamento per nuovi interventi	3 decreti di finanziamento di riqualificazione	3 decreti di finanziamento di riqualificazione

DATA	L'ASSESSORE	IL DIRIGENTE GENERALE
	Dott. Francesco Paolo Scarpinato Documento firmato da: FRANCESCO PAOLO SCARPINATO 29.03.2023 09:51:00 UTC	Ing. Mario La Rocca MARIO LA ROCCA Firmato digitalmente da MARIO LA ROCCA Data: 2023.03.29 11:23:17 +02'00'

SCHEDA Proposte per la programmazione degli obiettivi triennali 2023-2025	
ANNO DI RIFERIMENTO:	2023
AMMINISTRAZIONE:	Assessorato dei Beni Culturali e dell'Identità Siciliana
UFFICIO:	Diretta Collaborazione dell'Assessore
DIRIGENTE GENERALE:	Dipartimento dei Beni Culturali e dell'Identità Siciliana

PRIORITÀ POLITICA

Nel settore della promozione del prodotto Sicilia occorrono interventi di richiamo quali la realizzazione, anche tramite accordi di valorizzazione, di alcune mostre ad alta attrattività e di politica tariffaria, utilizzando nuovi strumenti di fidelizzazione.

OBIETTIVO TRIENNALE

Rilancio della fruizione dei Luoghi della Cultura e per incentivare gli investimenti pubblici e privati - Supportare gli operatori per favorire la fruibilità e la valorizzazione del patrimonio

Descrizione dell'obiettivo

Programmare manifestazioni compatibili con i Beni, soprattutto nei siti di maggior richiamo turistico, attraverso un sistema di conoscenza e di pubblicita' da attuare anche attraverso servizi innovativi e interventi di miglioramento e strutturazione delle esposizioni museali.

MISSIONE	5
PROGRAMMA	Tutela e valorizzazione dei beni e attività culturali
OBIETTIVO STRATEGICO CORRISPONDENTE	F1

RISULTATI ATTESI NEL TRIENNIO 2023-2025

INDICATORE	BASELINE	TARGET 31/12/2023	TARGET 31/12/2024	TARGET 31/12/2025
Numero Eventi - Siti con Servizi innovativi / Interventi	6 Eventi	- Realizzazione di eventi volti alla promozione del patrimonio culturale dell'Isola di rilevanza regionale: n. 4 - Realizzazione di servizi innovativi per la fruizione dei Siti archeologici: n. 14 - Realizzazione di interventi per migliorare e strutturare le esposizioni museali: n. 3	2 Eventi+ 2 Siti + 3 interventi	2 Eventi+ 2 Siti + 3 interventi

STRUTTURE ORGANIZZATIVE COINVOLTE

Dipartimento dei Beni Culturali e dell'Identità Siciliana

DATA	L'ASSESSORE	IL DIRIGENTE GENERALE
	Dott. Francesco Paolo Scarpinato Documento firmato da: FRANCESCO PAOLO SCARPINATO 29.03.2023 09:51:21 UTC	Ing. Mario La Rocca MARIO LA ROCCA Firmato digitalmente da MARIO LA ROCCA Data: 2023.03.29 11:23:35 +02'00'