

REPUBBLICA ITALIANA



REGIONE SICILIANA
PRESIDENZA
UFFICIO STAMPA E DOCUMENTAZIONE

VISTO lo Statuto della Regione Siciliana;

VISTO il Testo Unico sull'ordinamento del Governo e dell'Amministrazione Regionale approvato con D. P. Reg. del 28/02/1979, n. 70 e successive modifiche ed integrazioni;

VISTA la l. r. 8 luglio 1977 n. 47 - Norme in materia di bilancio e contabilità della Regione Siciliana e successive modifiche ed integrazioni, in particolare l'art. 11, come sostituito dall'art. 64 della L.R. 10 del 27.4.1999, parzialmente modificato dall'art. 52 della L.R. n. 6 del 3.5.2001, concernente la gestione della spesa della Regione Siciliana;

VISTA la L.R. 15 maggio 2000 n. 10 e ss. mm. ii. artt. 7 e 8 lett. e);

VISTA la L.R. 16 dicembre 2008, n. 19 – Norme per la riorganizzazione dei dipartimenti regionali. Ordinamento del Governo e dell'Amministrazione della Regione;

VISTO il D.lgs 23/06/2011 n. 118 e ss. mm. ii. “Disposizioni in materia di armonizzazione dei sistemi contabili e degli schemi di bilancio delle Regioni e degli Enti Locali”, in particolare, l'art. 57;

VISTA la L.R. 13.01.2015 n. 3 art.11 che disciplina le modalità applicative del D.lgs. 23.06.2011, n. 118;

VISTA la L.R. 15 aprile 2021 n. 9 “Disposizioni programmatiche e correttive per l'anno 2021. Legge di stabilità regionale”, in particolare art. 9 “Snellimento dei controlli delle Ragionerie Centrali”;

VISTO il Decreto 23 gennaio 2015 del Ministero dell'Economia e delle Finanze relativo a “*modalità e termini per il versamento dell'imposta sul valore aggiunto da parte delle pubbliche amministrazioni*” (G.U. N. 27 del 3.2.2015);

VISTO il decreto legislativo 8 novembre 2021, n. 208: “*Attuazione della direttiva (UE) 2018/1808 del Parlamento europeo e del Consiglio, del 14 novembre 2018, recante modifica della direttiva 2010/13/UE, relativa al coordinamento di determinate disposizioni legislative, regolamentari e amministrative degli Stati membri, concernente il testo unico per la fornitura di servizi di media audiovisivi in considerazione dell'evoluzione delle realtà del mercato*”, e nello specifico l'art. 49, commi 1 e 2;

VISTO il D.P. Reg. n. 9 del 5 aprile 2022, pubblicato sulla G.U.R.S. n. 25 – parte I – del 1° giugno 2022, con il quale è stato emanato il Regolamento di attuazione del Titolo II della L.r. 19/2008 “*Rimodulazione degli assetti organizzativi dei Dipartimenti regionali di cui all'articolo 49, comma 1, della Legge regionale 7 maggio 2015, n. 9*”;

VISTO il D.P. n. 3271/Gab del 22/07/2025 con cui viene attribuito all'Arch. Di Chiara Francesco l'incarico di Dirigente *ad interim* dell'attività dell'Ufficio Stampa e Documentazione, a far data dall'01/07/2025 e sino alla data di insediamento del titolare della struttura.

VISTA la L.R. 05/01/2026 n. 2 – Bilancio di previsione della Regione siciliana per il triennio 2026 ÷ 2028;

VISTE le deliberazioni della Giunta Regionale n. 307 del 17.07.2023 e n. 505 del 29.12.2023 riguardanti “*Modifiche organizzative dell'Amministrazione regionale*”;

VISTA la deliberazione della Giunta regionale 30 marzo 2023, n. 158: “*Atto di indirizzo in tema di comunicazione sull'attuazione dei programmi di comunicazione del Governo regionale*”;

VISTO il D.lgs. 31 marzo 2023, n. 36, denominato “*Codice dei contratti pubblici*”, ed in particolare gli articoli 1, 2 e 3 del Decreto Legislativo 36/2023 e ss.mm.ii., riguardanti **il principio del risultato, della fiducia e dell'accesso al mercato**, e il successivo articolo 4, il quale prevede che le disposizioni del Codice si interpretano e si applicano in base ai principi di cui ai predetti articoli;

VISTO il D.lgs. 31 dicembre 2024, n. 209, denominato “*Disposizioni integrative e correttive al codice dei contratti pubblici, di cui al decreto legislativo 31 marzo 2023, n. 36*;

VISTE le procedure disciplinate dall'art. 50, comma 1, lettera e), del Decreto legislativo n. 36/2023 e ss.mm.ii. recanti “*e) procedura negoziata senza bando, previa consultazione di almeno cinque operatori economici, ove esistenti, individuati in base ad indagini di mercato o tramite elenchi di operatori economici, per l'affidamento di servizi e forniture, ivi compresi i servizi di ingegneria e architettura e l'attività di progettazione, di importo pari o superiore a 140.000 euro e fino alle soglie di cui all'articolo 14.*”;

CONSIDERATO che l'Allegato I.1 al Decreto Legislativo 36/2023 e ss.mm.ii. definisce, all'articolo 3, comma 1, lettera h), «procedure negoziate», le procedure di affidamento in cui le stazioni appaltanti e gli enti concedenti consultano gli operatori economici da loro scelti e negoziano con uno o più di essi le condizioni del contratto;

VISTO l'art. 17, comma 1, del decreto legislativo n. 36/2023 e ss.mm.ii. il quale prevede che “*Prima dell'avvio delle procedure di affidamento dei contratti pubblici, le stazioni appaltanti, in conformità ai propri ordinamenti, decretano o determinano di contrarre, individuando gli elementi essenziali del contratto e i criteri di selezione degli operatori economici e delle offerte*”;

VISTO l'art. 50, comma 1, lett. e) del D.lgs. n.36 del 31 marzo 2023 e ss.mm.ii.;

VISTA la legge regionale n. 1 del 12 ottobre 2023 di “*Recepimento del codice dei contratti pubblici di cui al D.lgs. n. 36/2023 – Disposizioni varie*”;

VISTO l'articolo 37, comma 6, della legge regionale 30 gennaio 2025, n. 3;

VISTA la legge regionale n. 1 del 5 gennaio 2026 “*Legge di stabilità regionale 2026 - 2028*”;

VISTA la legge regionale n. 2 del 5 gennaio 2026 “*Bilancio di previsione della Regione Siciliana per il triennio 2026 – 2028*”;

VISTA la Deliberazione di Giunta regionale n. 13 del 12 gennaio 2026, “*Legge regionale 5 gennaio 2026, n. 2. Bilancio di previsione della Regione Siciliana per il triennio 2026/2028. Decreto legislativo 23 giugno 2011, n. 118, e successive modifiche ed integrazioni, Allegato 4/1 – 9.2. Approvazione del Documento tecnico di accompagnamento, Bilancio finanziario gestionale, Perimetro sanitario e Piano degli indicatori*”;

VISTO il decreto dell'Assessore regionale per l'economia 13 novembre 2025, n.39/Gab con il quale è stata affidata all'Area Interdipartimentale “*Organizzazione e Affari Generali*” del Dipartimento Bilancio e Tesoro la gestione del capitolo di spesa del bilancio regionale 132018 “*Spese per attività di comunicazione delle iniziative di politica economica dell'Assessorato regionale dell'Economia*”;

VISTA la deliberazione n. 162 del 9 aprile 2026 con la quale è stato approvato il *Piano di comunicazione delle iniziative di politica economica dell'Assessorato regionale dell'Economia* su proposta dell'Assessore regionale per l'Economia;

CONSIDERATO che il suddetto piano di comunicazione è finalizzato alla diffusione dei risultati e delle politiche economiche del Governo regionale, al fine di:

- garantire una più ampia informazione sulle opportunità e sui contenuti delle politiche rivolte ai cittadini siciliani
- migliorare la reputazione dell'Amministrazione regionale.

Esso prevede che i contenuti da promuovere siano individuati e valutati dall'Ufficio di Gabinetto dell'Assessore dell'Economia, d'intesa con il Portavoce del Presidente della Regione Siciliana e con l'Ufficio Stampa della Regione, allo scopo di assicurare l'uniformità della comunicazione rispetto alla complessiva strategia regionale;

VISTA la nota dell'Ufficio di Gabinetto dell'Assessore dell'Economia prot. n. 3175 del 28 maggio 2026 con la quale si chiede di attivare le procedure di affidamento, nel rispetto della normativa vigente in materia di comunicazione istituzionale, contratti pubblici e delle disposizioni contabili applicabili, per l'individuazione di un operatore economico specializzato nel settore della comunicazione istituzionale, strategica e digitale, cui affidare l'elaborazione e la realizzazione del piano operativo di comunicazione delle iniziative di politica economica dell'Assessorato regionale dell'Economia, di durata annuale in entrambi gli esercizi 2026/2027;

VISTO il Piano editoriale dei contenuti allegato alla predetta nota dell'Ufficio di Gabinetto;

VISTE le note del Dipartimento Bilancio e Tesoro prot. n. 19947 del 19 giugno 2026 e prot.n.20881

del 26 giugno 2026 con le quali viene formulata una proposta procedurale per l'affidamento del servizio in argomento e inviato il relativo cronoprogramma;

VISTA la nota prot. 21616 del 2 luglio 2026 del Ragioniere Generale dove si allegano bozza degli atti propedeutici all'affidamento de quo;

VISTA la nota prot. 22129 del 07/07/2026 con la quale la Ragioneria Generale rappresenta di valutare il trasferimento dell'incarico attribuito con la summenzionata nota prot. 3175 del 28/05/2026, dell'Ufficio di Gabinetto dell'Assessore dell'Economia, ad altro ramo di amministrazione;

VISTA la nota prot. 4838 del 05/08/2026 con la quale, richiamata la nota prot. 4158 del 07/07/2026 l'ufficio di diretta collaborazione dell'Assessore regionale all'Economia delega la gestione del capitolo 132018 e dei relativi atti propedeutici all'affidamento del servizio per la campagna di comunicazione dell'assessorato all'Economia all'Ufficio Stampa del Presidente della Regione Siciliana, quale Ufficio in possesso di specifiche competenze e documentata esperienza in materia di comunicazione istituzionale;

VISTE le disposizioni vigenti in materia di trasparenza e pubblicità degli atti amministrativi;

CONSIDERATO che la Presidenza della Regione Siciliana intende realizzare un'attività di comunicazione istituzionale finalizzata alla diffusione delle informazioni relative alle attività, alle iniziative e agli interventi dell'Amministrazione regionale;

CONSIDERATO che, per il perseguimento delle predette finalità, si rende necessario acquisire un servizio articolato nelle attività di **progettazione e realizzazione della campagna di comunicazione** nonché di **diffusione dei relativi contenuti e materiali attraverso i diversi strumenti e canali di comunicazione individuati dall'Amministrazione**;

RILEVATO che il valore stimato delle prestazioni oggetto dell'affidamento è pari complessivamente a € 205.666,69, oltre IVA, così suddiviso:

- € 110.000,00 per le attività di progettazione della campagna di comunicazione;
- € 95.666,69 per le attività di diffusione della campagna di comunicazione per mesi 7 da otto-bre 2026 ad aprile 2027;

CONSIDERATO che, ai fini dell'avvio della procedura di affidamento, si rende necessario approvare il relativo **quadro economico**, determinando l'importo complessivo dell'intervento e le somme a disposizione dell'Amministrazione che di seguito si riporta:

QUADRO ECONOMICO

IMPORTO A BASE D'ASTA		
Progettazione campagna della campagna di comunicazione istituzionale	110.000,00 €	
Diffusione della comunicazione campagna di per mesi 7 (da ottobre 2026 ad aprile 2027)	95.666,69 €	
TOTALE IMPORTO A BASE D'ASTA		205.666,69 €
IVA		
Iva 22 % su importo progettazione della campagna di comunicazione istituzionale	24.200,00 €	
Iva 22% su importo della diffusione della campagna di comunicazione istituzionale per mesi 7	21.046,66 €	
TOTALE IVA A BASE D'ASTA		45.246,66 €
Somme per Incentivi ex Art. 45 D.Lgs n. 36/2023	5.120,00 €	
Irap	435,20 €	
Imprevisti 5%	4.009,80 €	
SOMME A DISPOSIZIONE		
Somme a disposizione su capitolo per la diffusione della campagna comunicazione per mesi 5 da 05/2027 a 09/2027 € 13.666,67 mese		
	68.333,35 €	
Iva complessiva su somme a disposizione 22%	24.053,33 €	
Somme a disposizione su capitolo per la Progettazione della campagna di comunicazione	23.046,64 €	
Iva complessiva su somme a disposizione 22%	24.053,33 €	
Contributo ANAC	35,00 €	
TOTALE QUADRO ECONOMICO	400.000,00	0,00

CONSIDERATO che l'importo di € 205.666,69 costituisce il valore stimato delle prestazioni oggetto della procedura di affidamento e che l'importo contrattuale definitivo sarà determinato all'esito della procedura medesima;

DATO ATTO che il quadro economico dell'affidamento potrà essere successivamente rideterminato sulla base dell'offerta economica dell'operatore economico affidatario e delle eventuali economie conseguite;

DATO ATTO che la relativa spesa trova copertura finanziaria sul capitolo **132018** del bilancio della Regione Siciliana, esercizi finanziari 2026/2027;

CONSIDERATO, pertanto, che si rende necessario selezionare un operatore economico specializzato nel settore della comunicazione, che possa supportare la Regione Siciliana nella diffusione dei risultati conseguiti e delle politiche economiche promosse dal governo regionale;

VISTO l'art. 15 del D.lgs. n. 36/2023 e ss.mm.ii., ed in particolare il comma 1, ai sensi del quale *“Nel primo atto di avvio dell'intervento pubblico da realizzare mediante un contratto le stazioni appaltanti e gli enti concedenti nominano nell'interesse proprio o di altre amministrazioni un responsabile unico del progetto (RUP) per le fasi di programmazione, progettazione, affidamento e per l'esecuzione di ciascuna procedura soggetta al codice”*;

RILEVATO che il comma 2 del citato art. 15 prevede inoltre che *“Le stazioni appaltanti e gli enti concedenti nominano il RUP tra i dipendenti assunti anche a tempo determinato della stazione appaltante o dell'ente concedente, preferibilmente in servizio presso l'unità organizzativa titolare del potere di spesa, in possesso dei requisiti di cui all'allegato I.2 e di competenze professionali adeguate in relazione ai compiti al medesimo affidati, nel rispetto dell'inquadramento contrattuale e delle relative mansioni (...)”*;

CONSIDERATO che, in coerenza con le previsioni di cui all'art. 15 del D.lgs. n. 36/2023 e ss.mm.ii., in combinato disposto con l'art. 5 dell'allegato I.2 del medesimo decreto, il Dott. Mario Parlavecchio risulta essere in possesso di esperienza nel settore dei contratti di servizio e forniture, attestata anche dall'anzianità di servizio maturata, nonché in possesso di titolo di studio di livello adeguato e di esperienza professionale soggetta a costante aggiornamento;

VISTA la delibera dell'ANAC n. 582 del 13 dicembre 2023 con la quale si dà corso all'avvio del processo di digitalizzazione dei contratti pubblici ai sensi dell'art. 225, comma 2, del D.lgs. n. 36/2023 e ss.mm.ii.;

CONSIDERATO, pertanto, che dal 1° gennaio 2024 ha acquistato piena efficacia la disciplina del nuovo Codice dei contratti pubblici, approvato con decreto legislativo 31 marzo 2023 n. 36, che prevede la digitalizzazione dell'intero ciclo di vita dei contratti pubblici e, che, la digitalizzazione si applica a tutti i contratti sottoposti alla disciplina del Codice, di qualunque importo, nei settori ordinari e nei settori speciali;

VERIFICATA la disponibilità finanziaria sul capitolo di spesa 132018 *“Spese per attività di comunicazione delle iniziative di politica economica dell'Assessorato regionale dell'Economia”* del Bilancio della Regione Siciliana per l'esercizio 2026-2027;

RITENUTO di dover procedere all'approvazione del quadro economico sopra riportato;

RITENUTO che non sussistono, nel caso di specie, gli indicatori richiesti dalla giurisprudenza e dalla prassi ANAC, per ritenere sussistente un interesse transfrontaliero certo ai sensi dell'art. 48 comma 2 D.lgs. 36/2023 e ss.mm.ii.;

PRESO ATTO che non sono attive convenzioni Consip aventi ad oggetto servizi in acquisto con caratteristiche uguali o compatibili con quelle oggetto della presente procedura;

DATO ATTO che la procedura di cui al presente provvedimento verrà interamente espletata attraverso la piattaforma di approvvigionamento digitale per gli acquisti di beni e servizi della Regione Siciliana SitasTG di cui alla L.r. 12/2011 e ss.mm.ii. attraverso la selezione di operatori economici iscritti all'albo dei fornitori della Regione Siciliana con il codice CPV (Common Procurement Vocabulary) più frequentemente utilizzato per i servizi di comunicazione istituzionale, pubbliche relazioni e supporto agli uffici stampa nella Pubblica Amministrazione 79340000-9 (Servizi pubblicitari e di marketing) o, in modo più specifico, il 79416200-5 (Servizi di consulenza in pubbliche relazioni) e il 79416000-3 (Servizi di pubbliche relazioni);

VISTO il CCNL del settore Comunicazione;

PRESO ATTO che ai sensi dell'art. 117, co. 14 del Codice dei Contratti Pubblici non verrà richiesta la costituzione della garanzia definitiva considerato il valore dell'importo della fornitura;

VISTO il Piano Integrato di Attività e Organizzazione (P.I.A.O.) 2026 - 2028, sottosezione 2.3 "Rischi corruttivi e trasparenza";

RITENUTO di nominare con successivi provvedimenti il Direttore dell'Esecuzione e il Seggio di gara;

DETERMINA

Art. 1

Si autorizza il RUP dott. Mario Parlavecchio – a procedere all'affidamento per l'acquisto del servizio di progettazione, sviluppo e diffusione di una campagna di comunicazione istituzionale dedicata alle iniziative di politica economica dell'Assessorato regionale dell'Economia, con le procedure disciplinate dall'art. 50, comma 1, lettera e), del Decreto legislativo n. 36/2023 e ss.mm.ii. recanti "

e) procedura negoziata senza bando, previa consultazione di almeno cinque operatori economici, ove esistenti, individuati in base ad indagini di mercato o tramite elenchi di operatori economici, per l'affidamento di servizi e forniture, ivi compresi i servizi di ingegneria e architettura e l'attività di progettazione, di importo pari o superiore a 140.000 euro e fino alle soglie di cui all'articolo 14.", considerato che l'Allegato I.1 al Decreto Legislativo 36/2023 e ss.mm.ii. definisce, all'articolo 3, comma 1, lettera h), «procedure negoziate», le procedure di affidamento in cui le stazioni appaltanti gli enti concedenti consultano gli operatori economici da loro scelti e negoziano con uno o più di essi le condizioni del contratto.

Art.2

Approvazione del quadro economico e del capitolato tecnico

Per le motivazioni espresse in premessa, che costituiscono parte integrante e sostanziale del presente provvedimento, è **approvato il quadro economico dell'affidamento** relativo all'acquisizione del servizio di progettazione, sviluppo e diffusione di una campagna di comunicazione istituzionale dedicata alle iniziative di politica economica dell'Assessorato regionale dell'Economia per l'importo complessivo di **€ 400.000,00**, di seguito riportato:

IMPORTO A BASE D'ASTA		
Progettazione campagna della campagna di comunicazione istituzionale	110.000,00 €	
Diffusione della comunicazione campagna di per mesi 7 (da ottobre 2026 ad aprile 2027)	95.666,69 €	
TOTALE IMPORTO A BASE D'ASTA		205.666,69 €
IVA		
Iva 22 % su importo progettazione della campagna di comunicazione istituzionale	24.200,00 €	
Iva 22% su importo della diffusione della campagna di comunicazione istituzionale per mesi 7	21.046,66 €	
TOTALE IVA A BASE D'ASTA		45.246,66 €
Somme per Incentivi ex Art. 45 D.Lgs n. 36/2023	5.120,00 €	
Irap	435,20 €	
Imprevisti 5%	4.009,80 €	
SOMME A DISPOSIZIONE		

	68.333,35 €	
Iva complessiva su somme a disposizione 22%	24.053,33 €	
Somme a disposizione su capitolo per la Progettazione della campagna di comunicazione	23.046,64 €	
Iva complessiva su somme a disposizione 22%	24.053,33 €	
Contributo ANAC	35,00 €	
TOTALE QUADRO ECONOMICO	400.000,00	0,00

Il quadro economico approvato con il presente provvedimento costituisce la quantificazione finanziaria dell'intervento nella fase antecedente all'affidamento e potrà essere modificato e/o rideterminato in relazione agli esiti della procedura di affidamento.

Le somme relative all'acquisizione del servizio di cui all'art.1 saranno impegnate a valere sul capitolo di spesa 132018 *"Spese per attività di comunicazione delle iniziative di politica economica dell'Assessorato regionale dell'Economia"* del Bilancio della Regione Siciliana per gli esercizi 2026-2027.

E' altresì approvato il capitolato tecnico proposto dal RUP e che farà parte integrante, oltre che del presente atto, degli atti di gara.

Art. 3

Articolazione del servizio

Il servizio è articolato nelle seguenti prestazioni:

- a) **€ 110.000,00** per le attività di progettazione della campagna di comunicazione;
- b) **€ 95.666,69** per le attività di diffusione della campagna di comunicazione per mesi 7 da ottobre 2026 ad aprile 2027;

il valore stimato delle prestazioni oggetto dell'affidamento è pari complessivamente a **€ 205.666,69**, oltre IVA.

Art. 4

Rideterminazione successiva del quadro economico

Di dare atto che, conclusa la procedura di affidamento, si procederà, ove necessario, alla **rideterminazione del quadro economico** sulla base dell'importo contrattuale definitivo, delle eventuali economie derivanti dal ribasso offerto e degli ulteriori elementi risultanti dalla procedura.

Art. 5

Pubblicazione

Di disporre la pubblicazione del presente provvedimento secondo le modalità previste dalla normativa vigente in materia di pubblicità e trasparenza amministrativa.

Palermo, 28 agosto 2026

Il Dirigente dell'Ufficio Stampa e Documentazione
ad interim

Arch. Francesco Di Chiara

(Firma autografa sostituita a mezzo stampa, ai sensi dell'art 3, comma 2 del Dlgs 39/1993)