



Regione Siciliana

ASSESSORATO DELL'AGRICOLTURA, DELLO SVILUPPO RURALE E DELLA PESCA MEDITERRANEA

DIPARTIMENTO REGIONALE DELLO SVILUPPO RURALE E TERRITORIALE

AREA 3 – PIANIFICAZIONE, PROGRAMMAZIONE E INNOVAZIONE

OGGETTO: Affidamento diretto ex art. 50, c. 1, lett. b) D.Lgs. 36/2023 del servizio integrato di comunicazione e promozione dell'itinerario "Il Cammino di San Giacomo in Sicilia" alla società I Press SRL. Capitolo di spesa 155379, accantonamento Fondo Incentivi Tecnici (art. 45 D.Lgs. 36/2023) e contributo ANAC.

IL DIRIGENTE GENERALE

VISTO lo Statuto della Regione Siciliana;

VISTA la L.R. 15 maggio 2000, n. 10 e ss.mm.ii.;

VISTO il D.Lgs. 23 giugno 2011, n. 118 e ss.mm.ii.;

VISTO l'art. 11 della L.R. 13 gennaio 2015, n. 3 e ss.mm.ii.;

VISTA la Legge Regionale n. 1 del 05/01/2026 “Legge di stabilità regionale 2026-2028”

VISTA la Legge Regionale n. 2 del 05/01/2026 “Bilancio di previsione della Regione Siciliana per il triennio 2026-2028”;

VISTA la Deliberazione della Giunta Regionale n. 13 del 12/01/2026 di approvazione del Documento Tecnico di Accompagnamento e del Bilancio finanziario gestionale 2026-2028;

VISTO il D.P. Reg. 5 aprile 2022, n. 9 “Rimodulazione degli assetti organizzativi dei Dipartimenti Regionali”;

VISTO il D.P. Reg. n. 731 del 17/02/2025 di nomina dell’Ing. Alberto Pulizzi quale Dirigente Generale del Dipartimento regionale dello Sviluppo Rurale e Territoriale;

VISTO il D.D.G. n. 3816 del 08/09/2026 con il quale è stato conferito al Dott. Alessandro Fazzari l'incarico di Dirigente dell'Area 3 – Pianificazione, Programmazione e Innovazione del Dipartimento regionale dello Sviluppo Rurale e Territoriale;

VISTO il D.Lgs. 31 marzo 2023, n. 36 “Codice dei Contratti Pubblici”;

VISTA la L.R. 12 ottobre 2023, n. 12 “Recepimento del Codice dei Contratti Pubblici di cui al D. Lgs. 31 marzo 2023, n. 36”;

VISTO il D.Lgs. 31 dicembre 2024, n. 209 “Disposizioni integrative e correttive al Codice dei Contratti Pubblici di cui al D.Lgs. 31 marzo 2023, n. 36”;

VISTO l'art. 1, commi 65 e 67, della Legge 23 dicembre 2005, n. 266 e le vigenti Delibere ANAC relative alla contribuzione di gara;

VISTO il D.Lgs. 3 aprile 2018, n. 34 “Testo Unico in materia di foreste e filiere forestali”;

VISTO il Decreto n. 531282 del 08.10.2024 del Ministro dell'agricoltura, della sovranità alimentare e delle foreste, di concerto con il Ministro dell'economia e delle finanze, adottato ai sensi dell'articolo 1, comma 530, della legge 30 dicembre 2021, n. 234;

VISTO il documento di attuazione della Strategia Forestale Nazionale (SFN), ed in particolare le seguenti Azioni Operative:

- Azione Operativa A.1 “Programmazione e pianificazione forestale e politiche di gestione e conservazione del paesaggio e del territorio” – Sotto-azione A.1.1.e) relativamente alla valorizzazione delle proprietà pubbliche e demaniali per le finalità non direttamente produttive ma di più ampio interesse collettivo;
- Azione Operativa A.5 “Risorse forestali danneggiate e prevenzione dei rischi naturali e antropici” – Sotto-azione A.5.1.d) relativamente alla responsabilizzazione dei cittadini con informazione e coinvolgimento attivo nella prevenzione e controllo;

CONSIDERATO che l'itinerario "Il Cammino di San Giacomo in Sicilia" attraversa ampie porzioni del demanio forestale regionale gestito a vario titolo da questo Dipartimento ed oggetto di cura e salvaguardia nell'ambito delle attività istituzionali di conservazione del patrimonio boschivo;

RITENUTO opportuno promuovere e valorizzare, sia a livello regionale che nazionale, l'itinerario "Il Cammino di San Giacomo in Sicilia" e i complessi boscati sui quali si sviluppa, attraverso il pellegrinaggio, il turismo lento, l'equiturismo ed altre forme di fruizione consapevole delle risorse silvo-pastorali;

RITENUTO che, al fine di promuovere e valorizzare il “Cammino di San Giacomo in Sicilia”, è opportuno garantirne una maggiore conoscenza e visibilità al pubblico tramite un servizio che curi la comunicazione attraverso attività di pubblicità, pubbliche relazioni ed ufficio stampa e il marketing attraverso un processo strategico che crei valore;

CONSIDERATO che un servizio integrato di comunicazione e promozione del “Cammino di San Giacomo in Sicilia”, volto a far conoscere, mediante la fruizione pubblica ed i pellegrinaggi lungo i tratti che interessano il demanio forestale, le proprietà pubbliche e demaniali per finalità non direttamente produttive ma di interesse collettivo e sociali è coerente con la citata linea d'intervento A.1.1.e) della Strategia Forestale Nazionale;

CONSIDERATO che il medesimo servizio, attraverso contenuti informativi rivolti ai fruitori del Cammino, è in grado di promuovere comportamenti responsabili nelle aree forestali, con particolare riguardo alla prevenzione degli incendi, al rispetto delle limitazioni di accesso e transito nei periodi a rischio ed alla tempestiva segnalazione delle situazioni di pericolo, risultando coerente con la citata linea d'intervento A.5.1.d) della Strategia Forestale Nazionale;

RITENUTO, pertanto, opportuno acquisire, per i suddetti scopi, un servizio integrato di marketing territoriale, comunicazione, promozione, ufficio stampa ed organizzazione eventi;

VISTA la nota-provvedimento del Dirigente Generale prot. n. 99796 del 24/09/2026 di nomina del Dott. Carmelo Grimaudo quale Responsabile Unico di Progetto (RUP), ai sensi dell'art. 15 del D. Lgs. 36/2023 e dell'art. 2 della L.R. 12/2023;

VISTA la proposta tecnico-economica, acquisita agli atti d'ufficio in data 22/09/2026 al prot. n. 98303, della società **I Press SRL** (P.IVA 05490350872), per la progettazione e gestione integrata delle attività di marketing territoriale, comunicazione, promozione, ufficio stampa ed organizzazione eventi, connesse al rilancio del “Cammino di San Giacomo in Sicilia”, per un importo pari ad € 81.000,00 oltre IVA;

VISTA la Relazione Istruttoria del RUP Dott. Carmelo Grimaudo prot. n. 100058 del 25/09/2026 che, nel proporre l'affidamento diretto alla società I Press s.r.l., attesta e motiva quanto segue:

- il rispetto del principio di rotazione (art. 49 D.Lgs. 36/2023): assenza di posizione di gestore uscente – novità della prestazione – rispetto dei settori merceologici;
- l'idoneità professionale e la motivazione della scelta del contraente (artt. 94-98 e 100 D.Lgs. 36/2023): comprovata esperienza nel marketing decisionale e nell'ufficio stampa – canali diretti con le agenzie di stampa nazionali – asset tecnologici evoluti (piattaforma *Onclusive*) – offerta tecnica integrata a 360 gradi;
- la congruità del prezzo, convenienza economica e conformità della spesa (art. 17, comma 2 D.Lgs. 36/2023): l'offerta economica risulta congrua e proporzionata alla complessità, alla durata ed all'elevato livello specialistico delle prestazioni richieste ed è articolata nei 7 moduli prestazionali descritti nella tabella seguente:

Modulo	Descrizione Attività Prestazionale	Importo Netto (€)
Modulo 1	Project Management, strategia di marketing territoriale e sviluppo del progetto	€ 8.000,00
Modulo 2	Organizzazione e comunicazione presenza a Fieracavalli Verona 2026	€ 8.000,00
Modulo 3	Brand Identity e immagine coordinata	€ 10.000,00
Modulo 4	Ufficio Stampa Nazionale (durata 12 mesi) con utilizzo piattaforme Onclusive, Agenparl, AgiPress	€ 22.000,00
Modulo 5	Campagna video promozionale multilingua (4 lingue) con testimonial e contenuti social/backstage	€ 16.000,00
Modulo 6	Piattaforma Web multilingua (Digital Hub), mappe interattive e integrazione sistema QR code	€ 13.500,00
Modulo 7	Trasferta Fieracavalli Verona (forfait staff 3 persone inclusa troupe video)	€ 3.500,00
A	TOTALE IMPONIBILE SERVIZIO	€ 81.000,00
B	IVA di legge (22% su A)	€ 17.820,00
C	TOTALE COMPLESSIVO LORDO (A + B)	€ 98.820,00

CONSIDERATO che la disponibilità attuale sul capitolo di spesa 155379 “Servizi di pubblicità e promozionali” del Bilancio della Regione Siciliana per il corrente esercizio finanziario, consente di procedere alla prenotazione delle somme necessarie per l’acquisizione del servizio sopra menzionato e descritto;

VISTO il comma 1 lett. b) dell’art. 50 del D.Lgs. n. 36/2023, il quale dispone che per l’affidamento diretto di servizi e forniture, ivi compresi i servizi di ingegneria e architettura e l’attività di progettazione, di importo inferiore a 140.000 euro, si può procedere anche senza la consultazione di più operatori economici;

VISTO l'art. 25 del D.Lgs. n. 36/2023 che dispone che le stazioni appaltanti utilizzino le piattaforme di approvvigionamento digitale per svolgere le procedure di affidamento e di esecuzione dei contratti pubblici;

CONSIDERATO che, ai sensi delle norme vigenti, l'affidamento e l'esecuzione degli appalti di lavori, servizi e forniture si svolgono prioritariamente nel rispetto dei principi di economicità, efficacia, tempestività e correttezza;

Per quanto in premessa

DECRETA

Art. 1 - Il presente decreto, ai sensi e per gli effetti dell'art. 17 co. 1 del D.Lgs. n. 36/2023, costituisce decisione a contrarre con trattativa o affidamento diretto mediante portale dedicato agli affidamenti di beni e servizi della Pubblica Amministrazione, in favore dell'operatore economico I Press s.r.l., con sede legale a Catania, in via Perugia n. 1, P.IVA: 05490350872, per la fornitura del servizio di progettazione e gestione integrata delle attività marketing territoriale, comunicazione, promozione, ufficio stampa ed organizzazione eventi, connesse al rilancio del "Cammino di San Giacomo in Sicilia", per un importo pari ad € 81.000,00 oltre IVA, come da proposta tecnico-economica acquisita agli atti di ufficio al protocollo n. 98303 del 22/09/2026.

Art. 2 - Verrà impegnata, con successivo provvedimento, la somma complessiva di € 100.475,00, sul capitolo di spesa 155379 "Servizi di pubblicità e promozionali" (codice SIOPE U.1.03.02.02.005) del Bilancio della Regione Siciliana per il corrente esercizio finanziario, di cui € 98.820,00 per l'acquisizione del servizio indicato al precedente articolo, € 1.620,00 quale accantonamento incentivi funzioni tecniche ex art. 45 D. Lgs. 36/2023 (2% dell'importo netto del servizio di € 81.000,00) ed € 35,00 quale contributo di gara ANAC (quota stazione appaltante) ex art. 1, cc. 65-67 legge 266/2005 (fascia 40.000 - 150.000 euro).

Art. 3 - L'esecutività della fornitura del servizio di che trattasi è conseguente alla stipula sul portale dedicato all'acquisizione di beni e servizi della Pubblica Amministrazione e alla sottoscrizione delle dichiarazioni relative ai patti di integrità e sulla tracciabilità dei flussi finanziari ai sensi della normativa vigente.

Art. 4 - Il Responsabile Unico di Progetto (RUP) è incaricato di porre in essere tutti gli atti di gestione endoprocedimentali di competenza, ivi compresa la registrazione della Trattativa Diretta/RdO sulla piattaforma MePA, l'acquisizione del Codice Identificativo Gara (CIG), l'accertamento dei requisiti di legge in capo all'affidatario, l'acquisizione della documentazione necessaria, il perfezionamento del contratto, le fasi di verifica successiva e il certificato di regolare esecuzione (CRE).

Il presente decreto sarà pubblicato sul sito istituzionale del Dipartimento dello Sviluppo Rurale e Territoriale ai sensi delle vigenti disposizioni in materia di trasparenza amministrativa.

Il Dirigente dell'Area 3

Alessandro Fazzari



Il Dirigente Generale

Alberto Pulizzi



ALBERTO PULIZZI
REGIONE SICILIANA
01.10.2026
13:07:19
GMT+02:00