Unione Europea

REPUBBLICA ITALIANA

REGIONE SICILIANA

ASSESSORATO REGIONALE DELLE INFRASTRUTTURE E DELLA MOBILITÀ

DIPARTIMENTO REGIONALE DELLE INFRASTRUTTURE, DELLA MOBILITÀ E DEI TRASPORTI

Via Leonardo da Vinci, 161 – 90145 Palermo

Prot. n. 44231 del 20/11/2026

OGGETTO: Progetto del "Servizio integrato di comunicazione istituzionale, promozione culturale e territoriale, intrattenimento e accoglienza relativo all'attività di trasporto ferroviario interregionale nel periodo delle festività natalizie 2026 e dei rientri di gennaio 2027 – Sicilia Express Natale 2026 / Gennaio 2027" (ai sensi dell'art. 41, comma 12, del D.Lgs. n. 36/2023).

RELAZIONE TECNICO-ILLUSTRATIVA E PROGETTO DEL SERVIZIO

Responsabile Unico del Progetto (RUP): Geom. Francesco Calabria
Direttore dell'Esecuzione del Contratto (DEC): Geom. Pietro Giuseppe Giammalva
Importo base del servizio: € 90.000,00 oltre IVA al 22% (€ 109.800,00 IVA inclusa)

1. Premessa, finalità e perimetro del servizio integrato

Il presente Progetto definisce il "Servizio integrato di comunicazione istituzionale, promozione culturale e territoriale, intrattenimento e accoglienza" connesso all'iniziativa ferroviaria "Sicilia Express" per le festività natalizie 2026 (tratte del 19 e 27 dicembre 2026) e per i rientri di gennaio 2027 (tratte del 5 e 9 gennaio 2027). L'intervento mira a valorizzare il viaggio dei siciliani fuori sede, studenti e lavoratori, coniugando mobilità ferroviaria, identità culturale, accoglienza nelle stazioni, animazione a bordo e comunicazione istituzionale multicanale.

Finalità strategica: raggiungere i cittadini siciliani residenti nel Nord Italia (studenti universitari e lavoratori fuori sede) offrendo un'alternativa di viaggio confortevole, sociale e a prezzi calmierati per il ricongiungimento familiare, contrastando il fenomeno del caro-voli nel periodo festivo e trasformando il tragitto ferroviario in un'esperienza culturale e identitaria. L'iniziativa valorizza la Sicilia nella pluralità delle sue espressioni: la terra, il paesaggio, l'agroalimentare, il vino e il patrimonio letterario, teatrale, musicale e artistico.

Criterio applicativo e flessibilità esecutiva: L'impostazione del servizio come pacchetto integrato tiene fermi gli standard minimi quantitativi e qualitativi stabiliti nel Capitolato Prestazionale, lasciando al contempo all'operatore economico un adeguato margine di articolazione organizzativa e creativa sulle modalità esecutive. Eventuali adattamenti in corso d'opera dovuti a vincoli ferroviari, gestione dei flussi in stazione, spazi disponibili o esigenze

operative del vettore sono ammessi purché concordati con il RUP/DEC e idonei a preservare le finalità e la qualità complessiva del servizio.

2. Articolazione temporale, tratte e presidi in stazione

Il servizio si sviluppa su n. 4 tratte ferroviarie complessive (due di andata verso la Sicilia e due di ritorno verso il Nord Italia), con una stima indicativa di circa 500 passeggeri per ciascuna tratta (totale stimato: circa 2.000 viaggiatori):

Tratta	Direzione di viaggio	Data di partenza	Stazioni di accoglienza (Presidi)
1 (Andata)	Nord Italia → Sicilia	19 dicembre 2026	Torino Porta Nuova e Milano Porta Garibaldi
2 (Andata)	Nord Italia → Sicilia	27 dicembre 2026	Torino Porta Nuova e Milano Porta Garibaldi
3 (Ritorno)	Sicilia → Nord Italia	5 gennaio 2027	Palermo Centrale e Catania Centrale
4 (Ritorno)	Sicilia → Nord Italia	9 gennaio 2027	Palermo Centrale e Catania Centrale

Sono espressamente esclusi dal perimetro del presente progetto il trasporto ferroviario dei passeggeri, la gestione dell'esercizio ferroviario, l'emissione/vendita dei biglietti, il controllo dei titoli di viaggio e la ristorazione ordinaria a bordo.

3. CONCEPT CREATIVO E DESCRIZIONE DELLE PRESTAZIONI RICHIESTE

Il progetto trasforma il convoglio ferroviario in un evento culturale e mediatico itinerante, sviluppato lungo sette momenti narrativi (prima della partenza, partenza, percorso, avvicinamento, arrivo per l'andata; prima del ritorno e svolgimento del ritorno per il rientro), mantenendo invariata la denominazione ufficiale "Sicilia Express". Le linee guida e le prestazioni richieste comprendono:

3.1 Personaggi dell'intrattenimento, Artisti e Associazioni culturali di origine siciliana: Coinvolgimento per le attività di intrattenimento, animazione e promozione di personaggi dello spettacolo, attrici/attori, comiche/comici, cantanti, DJ e musicisti di origine siciliana (per nascita, residenza o comprovato legame artistico e identitario con la Sicilia), con Salotti Culturali Itineranti (reading, racconti letterari e storici), set musicali live/DJ set e coinvolgimento operativo di associazioni culturali attive nella promozione della Sicilia.

3.2 Area Lounge e Presidi di Accoglienza in Stazione ("L'Inizio dell'Isola" – 8 presidi): Allestimento di aree di accoglienza dedicate presso le stazioni di Torino Porta Nuova, Milano Porta Garibaldi, Palermo Centrale e Catania Centrale, con desk brandizzato, roll-up, moquette, impianto audio dedicato (ove autorizzato), hostess/personale di accoglienza, orientamento ai binari di imbarco, distribuzione dei kit e benvenuto musicale.

3.3 Attività interattive, Racconto partecipato e Coinvolgimento per tutte le età: Realizzazione di attività partecipative a bordo per raccogliere parole, ricordi, lettere, dediche o messaggi audio dei viaggiatori (mediante strumenti digitali e supporti cartacei utilizzabili anche in assenza di connettività), seguendo su base volontaria storie simbolo lungo l'iniziativa, insieme a giochi da tavolo per le aree comuni/ristoro e attività ludico-culturali inclusive per passeggeri di tutte le età.

3.4 Fornitura e distribuzione Kit (Welcome Kit e "Il pacco da giù"): Fornitura, personalizzazione, trasporto e distribuzione di Welcome Kit per le tratte di andata e di kit "Il pacco da giù" per le tratte di ritorno, ciascuno con sacca riutilizzabile personalizzata, maglietta personalizzata con assortimento di taglie miste standard (S, M, L, XL), gadget/souvenir identitario, cartolina narrativa (con eventuale QR code) e prodotti della tradizione agroalimentare siciliana confezionati ed etichettati a norma di legge (ingredienti, allergeni, scadenza), selezionati presso produttori locali.

3.5 Collaborazione radiofonica: Attivazione di un appuntamento radiofonico riconoscibile e ricorrente con collegamenti dalle stazioni e da bordo treno (in diretta o in differita in caso di assenza di connettività), dedicato alle storie dei passeggeri e agli interventi degli artisti.

3.6 Identità grafica coordinata e Allestimento interno dei vagoni: Progettazione e declinazione dell'immagine coordinata su kit, materiali di accoglienza, sito e canali social, nonché personalizzazione estetica interna delle carrozze ristoro/spazi comuni mediante grafiche rimovibili di grande formato e sticker coordinati (escluse modifiche alla livrea esterna o interventi strutturali).

3.7 Comunicazione multicanale, Social Media, Digital Advertising e Sito Web: Gestione del piano editoriale pre-lancio, live e post-viaggio sui canali social (Instagram, Facebook, TikTok) con produzione fotografica, video brevi/Reels e video conclusivo; campagna media e digital advertising (banner su testate e portali locali/regionali con link diretto ai canali ufficiali di biglietteria, oltre a rassegna stampa); realizzazione, hosting e gestione di un sito web informativo (programma, stazioni, FAQ, diario digitale, archivio) collegato ai canali di vendita del gestore ferroviario, con consegna di un Report finale dettagliato.

4. STANDARD MINIMI

A prescindere dalle modalità organizzative e creative proposte dall'operatore rispetto al punto 3, costituiscono standard minimi obbligatori che l'Amministrazione richiede di assicurare:

- **Tratte e presidi in stazione:** n. 4 tratte complessive (19 e 27 dicembre 2026; 5 e 9 gennaio 2027) e n. 8 presidi complessivi di accoglienza e area lounge ("L'Inizio dell'Isola", minimo 2x2 mt, allestiti da almeno 2 ore prima della partenza) nelle stazioni di Torino Porta Nuova, Milano Porta Garibaldi, Palermo Centrale e Catania Centrale.
- **Artisti di origine siciliana a bordo:** presenza a bordo di almeno n. 3 artisti/personaggi distinti di origine siciliana (per nascita, residenza o comprovato legame artistico e identitario) per ciascuna tratta di andata e almeno n. 1 artista/personaggio di origine siciliana per ciascuna tratta di ritorno (oltre al personale tecnico e organizzativo; non è richiesto in via obbligatoria ma è facoltativo anche il coinvolgimento di artisti di richiamo nazionale).
- **Racconto partecipato e giochi:** attivazione a bordo di strumenti di raccolta storie/contributi dei viaggiatori (anche su supporti cartacei utilizzabili in assenza di connettività), seguendo su base volontaria 4 o 5 storie simbolo lungo l'iniziativa, e messa a disposizione di giochi da tavolo per passeggeri di tutte le età.
- **Kit per i passeggeri (minimo 2.000 kit completi):** fornitura e distribuzione di almeno 500 Welcome Kit per ciascuna tratta di andata (min. 1.000 kit) e almeno 500 kit "Il pacco da giù" per ciascuna tratta di ritorno (min. 1.000 kit), per un totale minimo di 2.000 kit, ciascuno completo di sacca riutilizzabile personalizzata, maglietta personalizzata con assortimento di taglie miste standard (S, M, L, XL), gadget/souvenir identitario, cartolina narrativa (con eventuale QR code) e almeno un prodotto

agroalimentare tipico siciliano confezionato ed etichettato a norma di legge (ingredienti, allergeni, scadenza).

- **Campagna banner/ADV, sito e Report finale:** campagna banner/ADV su testate e portali locali/regionali per almeno 15 giorni con link diretto ai canali ufficiali di biglietteria, rassegna stampa, sito web informativo attivo e consegna del Report finale dettagliato (rassegna stampa, metriche social/web, rendicontazione kit e presidi) entro 15 giorni dall'ultima tratta del 9 gennaio 2027 (entro il 24 gennaio 2027).

5. PIANO OPERATIVO E CRONOPROGRAMMA DELLE ATTIVITÀ

Fase	Periodo indicativo	Attività principali e Output
Fase 1 – Pre-lancio e produzione	Dall'affidamento al 18 dicembre 2026	Identità grafica, attivazione sito web, teasing social, campagna banner/ADV (min. 15 gg), produzione e consegna kit (almeno 5 gg prima della prima partenza).
Fase 2 – Tratte di Andata	19 e 27 dicembre 2026	Presidi Lounge a Torino P.N. e Milano P.G., consegna Welcome Kit, animazione a bordo con min. 3 artisti siciliani/tratta, collegamenti radio e live social.
Fase 3 – Tratte di Ritorno	5 e 9 gennaio 2027	Presidi Lounge a Palermo C.le e Catania C.le, consegna kit "Il pacco da giù", animazione a bordo con min. 1 artista siciliano/tratta, raccolta storie di rientro.
Fase 4 – Chiusura e Rendicontazione	Entro il 24 gennaio 2027	Montaggio video conclusivo, archivio digitale e consegna del Report finale dettagliato (rassegna stampa, metriche digitali, rendiconto kit e presidi).

6. QUADRO ECONOMICO DI PROGETTO

L'importo complessivo del servizio posto a base dell'affidamento è pari a € 90.000,00 oltre IVA al 22% (€ 19.800,00), per un totale complessivo di € 109.800,00 IVA inclusa, così articolato:

Voce	VOCI DELLA FORNITURA DEL SERVIZIO	IMPORTO (€)
a.1	Personaggi dell'intrattenimento e artisti di origine siciliana (min. 3 per tratta andata, min. 1 per tratta ritorno) e associazioni culturali	€ 16.000,00
a.2	Area Lounge e presidi di accoglienza in stazione (n. 8 presidi totali: Torino P.N., Milano P.G., Palermo C.le, Catania C.le)	€ 11.500,00
a.3	Attività culturali (Salotti Itineranti, reading), attività interattive, raccolta storie passeggeri e giochi da tavolo a bordo	€ 4.500,00

a.4	Identità grafica coordinata e allestimenti interni rimovibili dei vagoni ristoro/spazi comuni (grafiche e adesivi)	€ 4.500,00
a.5	Comunicazione multicanale, social media, radio, campagna banner/ADV (min. 15 gg), produzione foto/video, sito web e hosting	€ 15.500,00
a.6	Fornitura, logistica e distribuzione di almeno 2.000 kit completi (1.000 Welcome Kit andata + 1.000 “Il pacco da giù” ritorno, incluse magliette taglie miste)	€ 38.000,00
A	**TOTALE IMPORTO SERVIZIO (Base dell’affidamento, esclusa IVA)**	**€ 90.000,00**
B1	**IVA AL 22% (su € 90.000,00)**	**€ 19.800,00**
TOT	**SOMMANO (TOTALE COMPLESSIVO IVA INCLUSA)**	**€ 109.800,00**

Nota al Quadro Economico: Gli importi delle singole sub-voci (a.1 – a.6) hanno valore indicativo di stima progettuale; in sede di indagine esplorativa e successivo affidamento, l’operatore economico dovrà formulare la propria offerta analitica esplicitando i prezzi unitari dei kit (andata e ritorno) e garantendo tutte le quantità minime richieste entro il tetto massimo dell’importo A.

6. Direzione dell’esecuzione e verifiche

Il controllo sull’esecuzione del servizio è svolto dal RUP (Geom. Francesco Calabria) e dal DEC (Geom. Pietro Giuseppe Giammalva) verificando l’effettivo assolvimento degli standard minimi obbligatori e la coerenza complessiva delle prestazioni con il Progetto, il Capitolato e il Quadro Economico.

Palermo, lì 20/11/2026

Il Responsabile Unico del Progetto
(Geom. Francesco Calabria)

Firmato digitalmente da
FRANCESCO CALABRIA
Data: 2026.11.20
12:11:08 +01'00'