Unione Europea

REPUBBLICA ITALIANA

REGIONE SICILIANA

ASSESSORATO REGIONALE DELLE INFRASTRUTTURE E DELLA MOBILITÀ

DIPARTIMENTO REGIONALE DELLE INFRASTRUTTURE, DELLA MOBILITÀ E DEI TRASPORTI

Via Leonardo da Vinci, 161 – 90145 Palermo

CAPITOLATO PRESTAZIONALE E D'ONERI

"Servizio integrato di comunicazione istituzionale, promozione culturale e territoriale, intrattenimento e accoglienza relativo all'attività di trasporto ferroviario interregionale nel periodo delle festività natalizie 2026 e dei rientri di gennaio 2027 – Sicilia Express Natale 2026 / Gennaio 2027" (ai sensi dell'art. 41, comma 12, del D.Lgs. n. 36/2023)

Responsabile Unico del Progetto (RUP): Geom. Francesco Calabria
Direttore dell'Esecuzione del Contratto (DEC): Geom. Pietro Giuseppe Giammalva
Importo base del servizio: € 90.000,00 oltre IVA al 22% (€ 109.800,00 IVA inclusa)

Art. 1 – Oggetto, perimetro e finalità del servizio integrato

Il presente Capitolato disciplina l'esecuzione del "Servizio integrato di comunicazione istituzionale, promozione culturale e territoriale, intrattenimento e accoglienza" connesso all'iniziativa ferroviaria "Sicilia Express" per le festività natalizie 2026 (tratte di andata del 19 e 27 dicembre 2026 da Torino Porta Nuova e Milano Porta Garibaldi) e per i rientri di gennaio 2027 (tratte di ritorno del 5 e 9 gennaio 2027 da Palermo Centrale e Catania Centrale), con una stima indicativa di circa 500 passeggeri per tratta (circa 2.000 viaggiatori complessivi).

La finalità strategica è accompagnare i siciliani fuori sede (studenti universitari e lavoratori) verso il ricongiungimento familiare con un'esperienza culturale e identitaria legata alla Sicilia (terra, paesaggio, agroalimentare, vino, patrimonio letterario, teatrale, musicale e artistico). Restano espressamente esclusi il trasporto ferroviario, la gestione dell'esercizio ferroviario, l'emissione/vendita dei biglietti, il controllo dei titoli di viaggio e la ristorazione ordinaria a bordo.

Art. 2 – Importo a base dell'affidamento e quadro economico indicativo

L'importo complessivo del servizio posto a base dell'affidamento è pari a € 90.000,00 oltre IVA al 22% (€ 19.800,00), per un totale complessivo di € 109.800,00 IVA inclusa, ripartito secondo le voci di stima progettuale (a.1 – a.6) indicate nel Progetto. In sede di indagine esplorativa e successivo affidamento, l'operatore economico dovrà formulare la propria offerta analitica esplicitando i prezzi unitari dei kit (andata e ritorno) e garantendo tutte le quantità minime richieste entro il tetto massimo dell'importo A (€ 90.000,00).

Art. 3 – Standard minimi obbligatori e flessibilità organizzativa

L'operatore affidatario è tenuto a garantire il rispetto degli standard minimi previsti dal presente Capitolato:

- n. 4 tratte ferroviarie complessive (19 e 27 dicembre 2026; 5 e 9 gennaio 2027);
- n. 8 presidi complessivi di accoglienza e area lounge ("L'Inizio dell'Isola", minimo 2x2 mt, allestiti da almeno 2 ore prima della partenza) nelle stazioni di Torino Porta Nuova, Milano Porta Garibaldi, Palermo Centrale e Catania Centrale;
- personaggi dell'intrattenimento, artisti (attrici/attori, comiche/comici, cantanti, DJ, musicisti) e associazioni culturali di origine siciliana (per nascita, residenza o comprovato legame artistico e identitario), con presenza a bordo di almeno n. 3 artisti distinti per ciascuna tratta di andata e almeno n. 1 artista per ciascuna tratta di ritorno (oltre al personale tecnico e organizzativo; non è richiesto ma facoltativo anche il coinvolgimento di artisti di richiamo nazionale);
- fornitura e distribuzione di almeno 2.000 kit completi (almeno 500 Welcome Kit per ciascuna tratta di andata, tot. min. 1.000, e almeno 500 kit "Il pacco da giù" per ciascuna tratta di ritorno, tot. min. 1.000), ciascuno con sacca riutilizzabile personalizzata, maglietta personalizzata con assortimento di taglie miste standard (S, M, L, XL), gadget/souvenir identitario, cartolina narrativa (con eventuale QR code) e almeno un prodotto della tradizione agroalimentare siciliana confezionato ed etichettato a norma di legge;
- campagna banner/ADV su testate e portali locali/regionali per almeno 15 giorni con link ai canali ufficiali di biglietteria, oltre a rassegna stampa;
- consegna del Report finale dettagliato entro 15 giorni dall'ultima tratta del 9 gennaio 2027 (entro il 24 gennaio 2027), comprensivo di rassegna stampa, metriche social/web e rendicontazione kit e presidi.

Fermo restando l'obbligo di raggiungere tali soglie minime e la finalità complessiva del servizio, l'operatore dispone di margine organizzativo e creativo nella definizione dei format di intrattenimento, animazione, allestimento e comunicazione. Qualora, per ragioni oggettive legate all'esercizio ferroviario, alla sicurezza, alla disponibilità degli spazi in stazione o a bordo, alle condizioni logistiche del trasporto o a indisponibilità sopravvenuta di singoli elementi/prodotti, una specifica modalità operativa o un dettaglio standardizzato del progetto risulti non pienamente attuabile nei termini originariamente ipotizzati, l'operatore potrà proporre al RUP e al DEC una soluzione equivalente o compensativa che assicuri il medesimo livello di qualità e presidio complessivo, senza che ciò costituisca inadempimento ove preventivamente autorizzato.

Art. 4 – Prestazioni a bordo, in stazione e comunicazione

Il servizio si sviluppa lungo i sette momenti narrativi del viaggio e comprende:

- presidi di accoglienza e area lounge in stazione con desk brandizzato, roll-up, moquette, impianto audio dedicato (ove autorizzato), hostess/personale di accoglienza, orientamento ai binari, distribuzione kit e benvenuto musicale;
- attività a bordo quali Salotti Culturali Itineranti (reading, racconti letterari e storici), set musicali live/DJ set, coinvolgimento di associazioni culturali, raccolta partecipata di

storie/ricordi/lettere/dediche/messaggi audio (anche su supporti cartacei offline e con 4–5 storie simbolo seguite nell'iniziativa) e giochi da tavolo nelle aree comuni/ristoro;

- collaborazione radiofonica con collegamenti dalle stazioni e da bordo treno (in diretta o in differita);
- identità grafica coordinata e allestimenti interni rimovibili di grande formato e sticker nei vagoni ristoro/spazi comuni (escluse modifiche alla livrea esterna o interventi strutturali);
- piano editoriale social (Instagram, Facebook, TikTok) pre-lancio, live e post-viaggio con foto, Reels e video conclusivo, oltre a realizzazione, hosting e gestione del sito web informativo.

Il tutto deve avvenire nel pieno rispetto delle norme di sicurezza ferroviaria, del regolamento del vettore e delle direttive del DEC.

Art. 5 – Cronoprogramma e termini di esecuzione

L'esecuzione del servizio segue le fasi operative e le scadenze indicate nel cronoprogramma di seguito riportato, fatta salva la possibilità di concordare con il RUP e il DEC eventuali adeguamenti in corso d'opera ai sensi dell'art. 3:

Fase	Periodo indicativo	Attività principali e Output
Fase 1 – Pre-lancio e produzione	Dall'affidamento al 18 dicembre 2026	Identità grafica, attivazione sito web, teasing social, campagna banner/ADV (min. 15 gg), produzione e consegna kit (almeno 5 gg prima della prima partenza).
Fase 2 – Tratte di Andata	19 e 27 dicembre 2026	Presidi Lounge a Torino P.N. e Milano P.G., consegna Welcome Kit, animazione a bordo con min. 3 artisti siciliani/tratta, collegamenti radio e live social.
Fase 3 – Tratte di Ritorno	5 e 9 gennaio 2027	Presidi Lounge a Palermo C.le e Catania C.le, consegna kit "Il pacco da giù", animazione a bordo con min. 1 artista siciliano/tratta, raccolta storie di rientro.
Fase 4 – Chiusura e Rendicontazione	Entro il 24 gennaio 2027	Montaggio video conclusivo, archivio digitale e consegna del Report finale dettagliato (rassegna stampa, metriche digitali, rendiconto kit e presidi).

Art. 6 – Controlli, penali e risoluzione

Il DEC (Geom. Pietro Giuseppe Giammalva) e il RUP (Geom. Francesco Calabria) verificano l'esecuzione del servizio. Il mancato rispetto ingiustificato degli standard minimi obbligatori, dei termini di consegna o l'esecuzione difforme non concordata può comportare l'applicazione di penali giornaliere o proporzionate alla gravità dell'inadempimento, fermo restando che non si dà luogo a penale per gli adattamenti o le soluzioni equivalenti/compensative preventivamente autorizzate dal RUP e dal DEC ai sensi dell'art. 3, sino alla risoluzione del contratto nei casi più gravi, ferme restando le disposizioni del D.Lgs. n. 36/2023 e della normativa vigente.

Palermo, lì 20/11/2026

Il Responsabile Unico del Progetto
(Geom. Francesco Calabria)

Firmato digitalmente da
FRANCESCO CALABRIA
Data: 2026.11.20 12:12:22 +01'00'