REGIONE SICILIANA



ASSESSORATO DEL TURISMO, DELLO SPORT E DELLO SPETTACOLO
DIPARTIMENTO DEL TURISMO, DELLO SPORT E DELLO SPETTACOLO

PIANO OPERATIVO ANNUALE

ANNO 2023

1. IL SISTEMA DEGLI OBIETTIVI

Il **Programma Triennale di Sviluppo Turistico di Sviluppo Turistico** approvato dalla Giunta regionale di Governo con deliberazione n. 254 del 17/05/2022, traccia il percorso da attuare nel triennio 2022/2024, per raggiungere gli obiettivi generali e strategici dallo stesso previsti, individuando le attività da porre in essere ed i cambiamenti che si rendono necessari per rafforzare i fattori di competitività al fine di incrementare i flussi turistici e il relativo fatturato.

Gli **obiettivi generali** del Piano Triennale sono:

1. **Obiettivi di allungamento della stagione e diversificazione dell'offerta**
2. **Obiettivi di diffusione dei benefici del turismo e riduzione delle disparità territoriali**
3. **Obiettivi di sostenibilità**

Gli **obiettivi strategici** del Programma Triennale di Sviluppo Turistico sono:

1. **Incrementare la visibilità dell'offerta commerciale del turismo siciliano**
2. **Rafforzare la visibilità del brand Sicilia**
3. **Rafforzare l'attrattività attraverso la promozione del patrimonio nelle aree di attrazione naturale e culturale**
4. **Rafforzare l'attrattività attraverso la promozione del patrimonio marino e costiero**
5. **Rafforzare la rete delle infrastrutture verdi**

Gli **interventi** previsti nel Programma Triennale di Sviluppo Turistico riguardano:

1. **Promozione e accoglienza**
2. **Supporto agli eventi con finalità turistiche**
3. **Integrazione tra turismo e filiere artistiche**
4. **La tutela del turista**
5. **L'ecosistema digitale della cultura e del turismo**

Il presente **Piano Operativo Annuale 2023**, con riferimento al periodo di operatività, è conseguentemente e coerentemente finalizzato a:

- definire gli interventi da realizzarsi nei vari comparti, idonei per il raggiungimento degli obiettivi;
- elaborare le strategie di comunicazione, promozione e commercializzazione del prodotto turistico siciliano;
- fissare il calendario annuale delle manifestazioni ed eventi di rilievo turistico che si svolgono nel territorio regionale;
- promuovere il miglioramento della qualità professionale degli operatori e delle imprese turistiche;
- garantire una migliore qualità urbana nonché dei servizi e delle infrastrutture nel territorio.

2. DATI SINTETICI DELLA SITUAZIONE ATTUALE DEL TURISMO IN SICILIA

Il turismo, uno dei settori fondamentali dell'economia di un territorio, con un forte potenziale in termini di crescita e di occupazione nonché di integrazione sociale e culturale, è tra i settori che maggiormente hanno subito l'impatto della pandemia da Covid-19. Gli effetti prodotti da quest'ultima hanno reso particolarmente evidente la rilevanza di questo settore: in Sicilia, così come in Italia e nel resto del mondo, l'improvvisa e drastica contrazione dei flussi turistici ha determinato una congiuntura economica negativa che si è rapidamente estesa a tutte le filiere del settore, coinvolgendo imprese e destinazioni.
Tuttavia, in Sicilia nel corso del 2021 il settore, è tornato a crescere sperimentando una fase di forte ripresa congiunturale sulla quale hanno inciso, significativamente, le migliori condizioni epidemiologiche e l'allentamento delle misure di restrizione.
L'analisi di contesto descritta di seguito si basa sui dati definitivi a consuntivo 2021, già certificati da ISTAT ed elaborati a cura dell'Osservatorio Turistico regionale che, tramite la piattaforma dedicata Turist@t, raccoglie i dati sugli arrivi e le presenze registrate dalle strutture ricettive dell'isola.

I dati dell'Osservatorio Turistico

A consuntivo 2020, stando ai dati definitivi pubblicati da ISTAT, in Sicilia, i pernottamenti sono diminuiti del 56,2 per cento rispetto all'anno precedente, con un contributo determinante della componente straniera e un maggiore sofferenza del comparto alberghiero (-59,5% la perdita in termini di presenze rispetto al 2019).
In termini assoluti, nel complesso delle strutture ricettive dell'Isola, a fine 2020, sono stati registrati 2.206.469 arrivi (-56,9% sul 2019) e 6.622.498 presenze (-56,2%, come già detto, in pari tempo).
Praticamente azzerata la componente straniera della domanda turistica regionale: nel 2020, l'adozione di provvedimenti sempre più restrittivi a salvaguardia della salute pubblica, tra i quali la chiusura delle frontiere tra le nazioni e le regioni, ha prodotto una perdita di arrivi e presenze superiore all'80% che, sebbene abbia più duramente colpito il comparto alberghiero, con perdite che sia assestano all'83% circa, non ha risparmiato l'offerta extra-alberghiera le perdite sono state di gran lunga superiori all' 80%. Relativamente migliore l'andamento del mercato italiano dove le contrazioni sono state più contenute grazie alla tregua concessa dal virus durante i mesi estivi.
Il dato cumulato relativo al 2021 denuncia, invece, una fase di ripresa del settore e fa registrare variazioni positive nelle variabili relative alla movimentazione dei turisti. Rispetto al 2020, infatti, le strutture ricettive della Sicilia registrano una crescita di oltre il 46% nelle presenze complessive, quota che nel caso degli stranieri risulta superiore all'85% mentre è più contenuta per il turismo interno (+35,2% le presenze degli italiani nel 2021)

Arrivi, presenze e permanenza media negli esercizi ricettivi per tipo, residenza dei clienti
SICILIA gennaio-settembre

Provenienza	Movimento	Esercizi alberghieri			Esercizi extralberghieri			Totale		
		2020	2021*	Var. %	2020	2021*	Var. %	2020	2021*	Var. %
Italiani	Arrivi	1.299.427	1.714.859	31,97	460.870	583.292	26,56	1.760.297	2.298.151	30,55
	Presenze	3.740.827	5.174.801	38,33	1.424.238	1.808.140	26,95	5.165.065	6.983.941	35,21
	Perm. media	2,9	3,2	—	3,1	3,2		3,0	3,2	—
Stranieri	Arrivi	310.297	567.091	82,76	135.875	248.137	82,62	370.875	572.451	54,35
	Presenze	1.058.142	2.014.456	90,38	399.291	691.854	73,27	1.457.433	2.706.310	85,69
	Perm. media	3,4	3,8	—	2,8	2,8	—	3,2	3,5	—
Totale	Arrivi	1.609.724	2.281.950	41,76	596.745	831.429	39,33	2.206.469	3.113.379	41,10
	Presenze	4.798.969	7.189.257	49,81	1.823.529	2.499.994	37,10	6.622.498	9.689.251	0,35
	Perm. media	3,0	3,3	—	3,0	3,1	—	3,0	3,3	—

Fonte Dipartimento del Turismo, dello Sport e dello Spettacolo – Osservatorio Turistico Regionale – elaborazione su dati ISTAT

La ripresa più sostenuta per la componente straniera, ridottasi più intensamente nel 2020, ha riguardato tutte le province e le tipologie di strutture ricettive. Ciononostante, i pernottamenti del 2021 sono stati inferiori di oltre un terzo a quelli registrati nella media del triennio pre-pandemia (del 65 per cento per gli stranieri).
I primi dati disponibili per il 2022, relativi al primo semestre, danno conferma della tendenza alla ripresa registrata a conclusione del 2021.
Alla data del 30 giugno 2022, stando ai dati provvisori disponibili presso l'Osservatorio Turistico regionale, in Sicilia le presenze complessivamente registrate ammontano a 4.775.845 mentre gli arrivi sono stati 1.815.508. In termini di incremento percentuale, tali dati quantificano una crescita del 150% per le presenze e del 193%, se confrontati allo stesso periodo dell'anno precedente.
La crescita è ancora più macroscopica se si guarda alla sola componente straniera che con oltre 2 milioni 230 mila presenze nel primo semestre 2022 rileva una crescita superiore al 500% rispetto al mese di giugno 2021.
Più contenute ma sempre ragguardevoli gli incrementi registrati nel corso del primo semestre 2022, negli arrivi (+97%) e nelle presenze (+62,5%) dei clienti italiani rispetto allo stesso periodo del 2021.
Le statistiche di traffico 2021 (ultimo dato disponibile) diffuse da Assaeroporti sui movimenti aerei e sul transito passeggeri rilevati nel complesso dei principali aeroporti siciliani (Palermo, Catania, Trapani, Comiso, Lampedusa) confermano una crescita del settore. Attraverso i punti di accesso aereo, nel 2021, sono giunti in Sicilia complessivamente oltre 11 milioni e 600 mila passeggeri (+70,6% rispetto allo stesso periodo del 2020) a fronte di 107 mila 531 movimenti aerei registrati in pari tempo (+48,7% rispetto all'anno precedente). Le variazioni descritte sono state maggiori rispetto alla media italiana e leggermente più contenute di quella del Mezzogiorno.
Anche il movimento di passeggeri nei porti siciliani, che nel 2020 si era drasticamente ridotto, è aumentato di oltre un quinto, pur rimanendo inferiore a quello pre-pandemia. Il numero di crocieristi, sebbene più che raddoppiato nel 2021, è stato pari a poco più di un quarto del valore del 2019. La movimentazione di merci è cresciuta del 6,8 per cento, con un incremento meno intenso per i prodotti petrolchimici (3,2 per cento), che rappresentano quasi il 60 per cento del traffico regionale di merci.
I più recenti dati resi noti da Istat sull'indice del clima di fiducia dei consumatori per il mese di dicembre 2021 dimostrano un lieve ottimismo nei confronti del mercato (l'indice è passato da 117,5 a 117,7). Il modesto incremento dell'indice di fiducia dei consumatori è dovuto essenzialmente ad un miglioramento del clima personale (da 110,0 a 110,4) e di quello corrente (da 115,2 a 115,6). Il clima economico e quello futuro sono, invece, in leggero peggioramento (i relativi indici calano, rispettivamente, da 139,8 a 139,6 e da 121,0 a 120,8).
Alla luce delle considerazioni e dei dati sin qui esposti sembrerebbe, dunque, lecito puntare sul 2022 come anno chiave per ritornare ai livelli pre-pandemia nel settore turistico. se non fosse per i nuovi elementi di incertezza che emergono dallo scoppio del conflitto in Ucraina che ha modificato sensibilmente il quadro economico generale
L'azione militare in corso, infatti, oltre a determinare per la nuova stagione turistica un duro contraccolpo legato alla contrazione della domanda proveniente dal mercato russo, che insieme a quello americano si è sempre contraddistinto per un'elevata capacità di spesa, avrà gravi ripercussioni sulla propensione al viaggio nell'area euro-mediterranea rallentando così la ripresa del settore turistico.
La sfida consiste ancora oggi nel mettere in campo possibili strategie di marketing atte ad affrontare la crisi tenendo conto non solo delle ricadute nel breve periodo ma soprattutto degli scenari che verranno a delinearsi nel medio-lungo termine e negli anni a venire, monitorando attentamente il comportamento dei consumatori per orientare l'offerta tentando di assecondarne gli orientamenti emergenti.
Ci si riferisce in particolare alla promozione di destinazioni esterne alle traiettorie turistiche consolidate, in territori a bassa densità abitativa, dove la ridotta pressione antropica stagionale garantisca

un turismo sicuro e agevole rispetto ai rischi di contagio. Puntare cioè a territori attrattivi seppur non attraenti, le cosiddette *"aree interne"* che, pur dotate di risorse ambientali, culturali e paesaggistiche notevoli sono rimaste sempre ai margini dell'industria turistica non solo per una storica carenza infrastrutturale, ma anche per via di una domanda non ancora matura. Anche la "stagionalità" giocherà un ruolo importante: bisognerà puntare su destinazioni non tipicamente estive, che concentrano i propri visitatori in altri periodi dell'anno.
In tale ottica, anche nel 2021, la Regione Siciliana, attraverso il Dipartimento del Turismo, dello Sport e dello Spettacolo, aveva proseguito la sua attività di sostegno al comparto turistico-ricettivo - duramente colpito dalla pandemia - attraverso il progetto di promozione turistica denominato "See Sicily" che, dopo la conclusione, nel novembre 2020, della sua prima fase, ha già visto nei mesi scorsi l'avvio della seconda fase, attualmente in atto.
Parallelamente, attraverso il Geoportale Sicilia - una piattaforma gestita dall'Osservatorio Turistico regionale del Dipartimento del Turismo, dello Sport e dello Spettacolo e online dal 2013 - al fine di rendere la destinazione Sicilia sempre più pronta ad attrarre e accogliere una nuova domanda, *"green"*, orientata alla natura e alla sostenibilità, nel corso del 2021 è stata incrementata l'attività di implementazione dei tematismi e relative webmap in esso pubblicati. Tale attività, oltre a riguardare l'aggiornamento di contenuti già presenti, nell'anno in corso, in linea con le nuove tendenze della domanda (sempre più "green", orientata verso un turismo di prossimità, lento e di tipo esperienziale) e in considerazione delle difficili condizioni determinatesi a causa dalla situazione pandemica (restrizione degli spostamenti, la cancellazione dei voli e la chiusura delle attività del settore turistico) si è focalizzata sui percorsi della cosiddetta "mobilità lenta" con la pubblicazione di itinerari ciclabili o da percorrere a piedi alla scoperta di siti e luoghi poco battuti dal turismo più tradizionale. (https://osservatorioturistico.sicilia.it/geoportale/).
Non mancheranno, inoltre, le iniziative specifiche per il rilancio del c.d. *"Turismo organizzato"* che, come si evince dai dati relativi alle ultime due stagioni, ha risentito in maniera significativa dalla crisi innescata dalla emergenza pandemica e mostra evidenti difficoltà per una immediata ripresa.
Infine, con il PO FESR 2021 – 2027 (in fase di avanzata definizione), nonché con i Programmi della Politica unitaria di coesione, sono state previste delle attività di valorizzazione/riqualificazione che vedranno il Dipartimento Regionale del Turismo responsabile della gestione delle risorse e della conseguente attivazione della spesa.

3. QUADRO DELLE INIZIATIVE

N. SCHEDA	TITOLO INIZIATIVA	DESCRIZIONE INIZIATIVA	COPERTURA FINANZIARIA	OBIETTIVO STRATEGICO
1	**Attività di comunicazione istituzionale per la promozione del brand "Sicilia" attraverso l'intervento "See Sicily" e gli eventi a titolarità**	Campagna di comunicazione attraverso vari mezzi di comunicazione (quotidiani, periodici, radio, impianti digital, cartellonistica, testate on line, social media, ecc.).	PO FESR 2014/2020. Azione 6.8.3	3.3.1. Incrementare la visibilità dell'offerta commerciale del turismo siciliano. 3.3.2. Rafforzare la visibilità del brand Sicilia.
2	**Accoglienza per stakeholders nazionali ed internazionali**	Interventi finalizzati all'incontro tra la domanda e l'offerta. Attività di promozione dedicata alla destagionalizzazione ed alla diversificazione dell'offerta.	PO FESR 2014/2020. Azione 6.8.3	3.3.1. Incrementare la visibilità dell'offerta commerciale del turismo siciliano. 3.3.2. Rafforzare la visibilità del brand Sicilia.
3	**Partecipazione a Borse e Fiere nazionali e internazionali**	Partecipazione a Borse e Fiere con acquisizione, allestimento, ideazione grafica e progettuale degli spazi fieristici. Organizzazione di attività collaterali.	PO FESR 2014/2020. Azione 6.8.3	3.3.1. Incrementare la visibilità dell'offerta commerciale del turismo siciliano. 3.3.2. Rafforzare la visibilità del brand Sicilia.
4	**Treni storici**	Corse realizzate lungo itinerari attraverso l'intera Sicilia proponendo viaggi lenti in treni storici per attraversare e conoscere la Sicilia e raccontarla attraverso il cibo nei microcosmi di borghi rurali e costieri.	PO FESR 2014/2020. Azione 6.8.3	3.3.1. Incrementare la visibilità dell'offerta commerciale del turismo siciliano. 3.3.3. Rafforzare l'attrattività attraverso la promozione del patrimonio delle aree di attrazione naturale e culturale. 3.3.4. Rafforzare l'attrattività attraverso la promozione del patrimonio marino e costiero
5	**"See Sicily" -**	Attività di promozione della Sicilia, volta a favorire l'incremento turistico attraverso azioni coordinate	PO FESR 2014/2020. Azione 6.8.3	3.3.1. Incrementare la visibilità dell'offerta commerciale del turismo siciliano. 3.3.2. Rafforzare la visibilità del brand Sicilia.

6	**Organizzazione Eventi promozionali**	Organizzazione di eventi presso sedi istituzionali estere. Partecipazione a workshop finalizzati nazionali ed esteri.	PO FESR 2014/2020. Azione 6.8.3	3.3.1. Incrementare la visibilità dell'offerta commerciale del turismo siciliano. 3.3.2. Rafforzare la visibilità del brand Sicilia
7	**Eventi e Grandi Manifestazioni di interesse turistico**	Eventi e manifestazioni finalizzate all'allungamento della stagione turistica e diversificazione dell'offerta regionale.	Risorse della Politica Unitaria di Coesione Bilancio regionale	3.3.1. Incrementare la visibilità dell'offerta commerciale del turismo siciliano. 3.3.2. Rafforzare la visibilità del brand Sicilia.
8	**Attività di promozione della Destinazione Sicilia attraverso attività a titolarità sul segmento del turismo all'aria aperta**	Programmazione di attività di promozione del segmento turismo all'aria aperta: cammini, escursionismo, bike, golf, equiturismo, etc.) turismo esperienziale e sportivo, turismo religioso, borghi.	PO FESR 2014/2020. Azione 6.8.3	3.3.1 Incrementare la visibilità dell'offerta commerciale del turismo siciliano 3.3.2 Rafforzare la visibilità del brand Sicilia; 3.3.3. Rafforzare l'attrattività attraverso la promozione del patrimonio delle aree di attrazione naturale e culturale.
9	**Interventi finanziari concessi allo scopo di pervenire all'apertura di nuove rotte, facenti scalo all'aeroporto di Trapani**	L'intervento finanziario è finalizzato all'incremento dei flussi turistici verso il bacino territoriale d'influenza dell'aeroporto.	Bilancio Regionale	3.3.3. Rafforzare l'attrattività attraverso la promozione del patrimonio delle aree di attrazione naturale e culturale. 3.3.4. Rafforzare l'attrattività attraverso la promozione del patrimonio marino e costiero.
10	**Interventi attivati nelle Aree Interne attraverso gli Investimenti Territoriali Integrati ex art. 36 Reg 1303/2013**	Si prevede il finanziamento di iniziative proposte dalle AA.II., finalizzate al raggiungimento degli obiettivi dell'Azione 6.8.3. del PO FESR 2014/2020.	PO FESR 2014/2020. Azione 6.8.3 Aree Urbane	3.3.1. Incrementare la visibilità dell'offerta commerciale del turismo siciliano.3.3.2. Rafforzare la visibilità del brand Sicilia. 3.3.3. Rafforzare l'attrattività attraverso la promozione del patrimonio delle aree di attrazione naturale e culturale. 3.3.4. Rafforzare l'attrattività attraverso la promozione del patrimonio marino e costiero. 3.3.5 Rafforzare la rete delle infrastrutture sportive verdi
11	**Interventi a sostegno dei Comuni e delle Città metropolitane**	Realizzazione di progetti inseriti nella graduatoria approvata con DDG 1913/2011, in attuazione del disposto della L.r. 9 maggio 2017, n. 8, art.21, comma 7.	Programma Operativo Complementare (POC) 2014/2020	3.3.1. Incrementare la visibilità dell'offerta commerciale del turismo siciliano.3.3.2. Rafforzare la visibilità del brand Sicilia. 3.3.3. Rafforzare l'attrattività attraverso la promozione del patrimonio delle aree di attrazione naturale e culturale. 3.3.4. Rafforzare l'attrattività attraverso la promozione del patrimonio marino e costiero.

				3.3.5 Rafforzare la rete delle infrastrutture sportive verdi.
12	**Attuazione delle procedure comuni alle Strategie di Sviluppo Urbano Sostenibile (Risorse territorializzate ex art. 7 Reg. 1301/13)**	Finanziamento di iniziative selezionate dalle AA.UU., finalizzate al raggiungimento degli obiettivi dell'Azione 6.8.3. del PO FESR 2014/2020	PO FESR 2014/2020. Azione 6.8.3 Aree Interne	3.3.1. Incrementare la visibilità dell'offerta commerciale del turismo siciliano. 3.3.3. Rafforzare l'attrattività attraverso la promozione del patrimonio delle aree di attrazione naturale e culturale. 3.3.4. Rafforzare l'attrattività attraverso la promozione del patrimonio marino e costiero. 3.3.5 Rafforzare la rete delle infrastrutture sportive verdi
13	**Riconoscimento, fruizione e valorizzazione dei cammini di interesse regionale**	Il progetto intende mettere a sistema la grande offerta di cammini religiosi, istituendo l'Atlante regionale dei cammini in coerenza con l'analoga attività nazionale. Parallelamente saranno intraprese tutte le iniziative utili alla realizzazione della rete dei cammini e dei sentieri siciliani	Risorse della Politica Unitaria di Coesione ove disponibili	3.3.1. Incrementare la visibilità dell'offerta commerciale del turismo siciliano. 3..3.2. Rafforzare la visibilità del brand Sicilia. 3.3.3. Rafforzare l'attrattività attraverso la promozione del patrimonio delle aree di attrazione naturale e culturale.
14	**Attività di comunicazione e promozione in occasione di grandi eventi sportivi**	Promozione di Manifestazioni di eccellenza in grado di generare ricadute territoriali in termini di comunicazione e promozione del *brand* Sicilia.	Risorse della Politica Unitaria di Coesione	3.3.1 Incrementare la visibilità dell'offerta commerciale del turismo siciliano 3.3.2 Rafforzare la visibilità del brand Sicilia
15	**Potenziamento dell'impiantistica sportiva**	Progetti proposti dagli EE.LL. finalizzati alla realizzazione, ampliamento, adeguamento, o nuova realizzazione di impianti sportivi	Risorse della Politica Unitaria di Coesione	3.3.1 Incrementare la visibilità dell'offerta commerciale del turismo siciliano 3.3.5 Rafforzare la rete delle infrastrutture sportive verdi
16	**Sostegno alle imprese del settore cinematografico ed audiovisivo**	Cofinanziamento di progetti cinematografici ed audiovisivi attraverso avvisi pubblici per la concessione di aiuti di Stato in esenzione, ex art 54 Reg. UE 651/2014.	Risorse della Politica Unitaria di Coesione	3.3.2. Rafforzare la visibilità del brand Sicilia. 3.3.3. Rafforzare l'attrattività attraverso la promozione del patrimonio delle aree di attrazione naturale e culturale.
17	**Studio su base scientifica ed accademica mediante analisi multiscala delle interrelazioni tra cinema e turismo**	Acquisizione di uno studio che consenta di effettuare un'analisi di contesto e che permetta di indagare sul ruolo del cineturismo nelle realtà territoriali contemporanee.	Risorse della Politica Unitaria di Coesione	3.3.1. Incrementare la visibilità dell'offerta commerciale del turismo siciliano. 3.3.2. Rafforzare la visibilità del brand Sicilia. 3.3.3. Rafforzare l'attrattività attraverso la promozione del patrimonio delle aree di attrazione naturale e culturale.

18	**Utilizzo degli strumenti di promozione turistica del territorio attraverso lo strumento del "location placement"**	Utilizzo degli strumenti di promozione turistica del territorio attraverso lo strumento del "location Placement"	Risorse della Politica Unitaria di Coesione	3.3.1. Incrementare la visibilità dell'offerta commerciale del turismo siciliano. 3.3.2. Rafforzare la visibilità del brand Sicilia. 3.3.3. Rafforzare l'attrattività attraverso la promozione del patrimonio delle aree di attrazione naturale e culturale.
19	**Sostegno a Festival e Rassegne cinematografiche**	Sostegno in favore di Festival e Rassegne di settore di alto livello su tutto il territorio regionale	Risorse della Politica Unitaria di Coesione	3.3.1. Incrementare la visibilità dell'offerta commerciale del turismo siciliano. 3.3.2. Rafforzare la visibilità del brand Sicilia.
20	**FURS Fondo unico regionale per lo spettacolo**	Nel 2023 il Dip.to Turismo continuerà a sostenere ed incrementare le attività di enti, associazioni, cooperative e fondazioni operanti nei settori del teatro, della musica, della danza attraverso il FURS, istituito con Legge regionale 7/2015 secondo le modalità stabilite dall'art. 16 della LR 9/2020.	Bilancio Regionale	3.3.1. Incrementare la visibilità dell'offerta commerciale del turismo siciliano. 3.2.3 Sostenibilità – 2 Sostenibilità del turismo in chiavedi innovazione e inclusione sociale 3.3.3. Rafforzare l'attrattività attraverso la promozione del patrimonio delle aree di attrazione naturale e culturale
21	**Residenze per artisti nei territori**	Interventi per progetti relativi all'insediamento, alla promozione e allo sviluppo del sistema delle residenze artistiche, quali esperienze di rinnovamento dei processi creativi, della mobilità, del confronto artistico nazionale e internazionale, di incremento dell'accesso e di qualificazione della domanda	Bilancio Regionale Fondi del Ministero della Cultura	3.2.3 Sostenibilità – 2 Sostenibilità del turismo in chiave di innovazione e inclusione sociale
22	**Progetti di promozione dell'export destinati a imprese del settore turistico e loro forme aggregate, individuate su base territoriale.**	Progetti di promozione dell'export destinati a imprese del settore turistico e loro forme aggregate individuate su base territoriale attraverso la realizzazione di interventi finalizzati a rafforzare la presenza del sistema economico produttivo delle PMI regionali su mercati nazionali ed internazionali nel settore del turismo	PO FESR 2014-2020 – Sotto Azione 3.4.1tur	3.3.1. Incrementare la visibilità dell'offerta commerciale del turismo siciliano. 3.3.2. Rafforzare la visibilità del brand Sicilia.

4. SCHEDE DELLE INIZIATIVE

Nel presente capitolo si approfondisce lo studio delle iniziative che si intende porre in essere nell'anno 2023, in attuazione degli obiettivi del Programma Triennale di Sviluppo Turistico 2022/2024 approvato con DGR n. 254 del 17.05.2022.

In particolare, si procede ad una sintetica descrizione in schede articolate nei seguenti temi:

TITOLO INIZIATIVA
OBIETTIVI GENERALI
OBIETTIVI STRATEGICI
DESCRIZIONE INIZIATIVA
TEMPI DI ATTUAZIONE
FONTE FINANZIARIA
POLICY PROGRAMMA TRIENNALE

Le indicazioni riportate nelle schede, in merito alla fonte finanziaria, oltre al Programma FESR Sicilia, si riferiscono ai programmi a valere sulle risorse nazionali e comunitarie della Politica unitaria di coesione quali il Piano di Sviluppo e Coesione della Regione Siciliana, il Piano Azione Coesione (Programma Operativo Complementare) 2014-2020 e il Fondo Unico Nazionale per il Turismo (FUNT).
Si precisa altresì che i risultati attesi per ciascun obiettivo generale e obiettivo strategico sono indicati nel Programma Triennale di Sviluppo Turistico 2022/2024, al quale a tal fine si rimanda.

N° ID 1	
TITOLO INIZIATIVA	Attività di comunicazione istituzionale per la promozione del brand “Sicilia” attraverso l'intervento “See Sicily” e gli eventi a titolarità.
OBIETTIVI GENERALI	Obiettivi principali dell’intera strategia di comunicazione saranno: 1. Risolvere positivamente le criticità evidenziate in premessa e incrementare i flussi turistici, già in netta ripresa, alimentando costantemente il desiderio di venire in Sicilia, Terra di straordinaria bellezza, ricca di storia, cultura, eventi. 2. Consolidare e rafforzare ulteriormente il *brand* “Sicilia 3. Favorire la promozione delle singole destinazioni turistiche a supporto delle DMO, per un più efficace e concreto perseguimento degli obiettivi strategici prefissati, quali l’incentivazione di un turismo sostenibile e l’allungamento della stagione. In dettaglio rispetto ai contenuti delle diverse iniziative: • Gli obiettivi dell’allungamento della stagione, della fidelizzazione della clientela e dell’intercettazione di nuove fette di mercato sono assicurati dalla campagna pubblicitaria e dalla strategia di comunicazione a tutto tondo per la divulgazione della variegata offerta turistica e del programma incentivazioni See Sicily. • Per quanto riguarda la riduzione delle disparità territoriali, l’obiettivo verrà conseguito attraverso il potenziamento e l’aggiornamento dei contenuti del portale VisitSicily e dei *social media* istituzionali (VisitSicily, Facebook, Instagram, Pinterest, Twitter), l’acquisto e/o la stampa del materiale cartaceo, video e foto che accresceranno la visibilità anche di località meno note, ancorché a vocazione turistica, attraverso lo studio di itinerari nuovi che coinvolgano borghi, cammini e percorsi sostenibili. • Il rafforzamento del *brand* “Sicilia” verrà perseguito attraverso il ricorso a *testimonial* e *influencer,* alla pianificazione di nuove campagne promo-pubblicitarie con servizi editoriali e grazie al ricorso ad una comunicazione multicanale.
OBIETTIVI STRATEGICI	• 1: Incrementare la visibilità dell'offerta turistica siciliana e dei flussi turistici verso la nostra Isola. • 2: Consolidare e valorizzare il brand Sicilia in Italia e nel mondo. I risultati attesi per ciascun obiettivo strategico sono indicati nel Programma Triennale di Sviluppo Turistico 2022 – 2024 al quale si rimanda.
DESCRIZIONE INIZIATIVA	La campagna di comunicazione del 2023 terrà conto delle nuove condizioni emergenziali legate a una crisi energetica ed economica senza precedenti, scaturita dalla pandemia e dal conflitto bellico nel cuore dell’Europa che avrà inevitabili ricadute sulle dinamiche turistiche. Queste problematiche, unite all’emergenza sanitaria sempre a rischio di recrudescenza nei mesi invernali, potrebbero essere più agevolmente superate puntando con forza sul programma incentivazioni See Sicily e sui grandi eventi che spesso costituiscono la motivazione di un viaggio. Verrà proseguita la campagna mediatica sulle emittenti televisive nazionali, con uno sguardo anche all’estero, sui principali canali *social*, sui *media* tradizionali per stimolare opportunamente, oltre al cosiddetto “turismo di prossimità”, anche quello proveniente dai principali mercati esteri che appaiono in ripresa. Unitamente alla campagna tabellare, caratterizzata dall’acquisto di spazi pubblicitari, potrebbe essere utile proseguire il sostegno ai servizi editoriali, già sperimentato con successo nel corso del 2021 e del 2022, che consente una presentazione più esaustiva, articolata e “super partes” dell’offerta turistica siciliana. La campagna per la promozione del See Sicily e del *brand* “Sicilia” coinvolgerà il numero maggiore possibile di mezzi di comunicazione, come, a titolo esemplificativo e non

	esaustivo, quotidiani, periodici, emittenti radio, impianti *digital* e cartellonistica, testate *online*. Grande attenzione verrà sempre riservata alla comunicazione attraverso il sito VisitSicily e ai *social media* istituzionali, che saranno opportunamente aggiornati e tradotti nelle principali lingue straniere, e all'acquisto e/o alla stampa del materiale promozionale e informativo (volumi, gadget ecc..) per gli *info point* regionali e per tutte le iniziative di marketing e promozione (es. borse e fiere). La progettazione di campagne pubblicitarie rivolte direttamente a viaggiatori per affari o per diporto, così come le iniziative promozionali a supporto delle DMO, saranno analogamente prese in considerazione per supportare anche singole destinazioni.
TEMPI DI ATTUAZIONE	Gennaio – Dicembre 2023
FONTE FINANZIARIA	Azione 6.8.3 - Sostegno alla fruizione integrata delle risorse culturali e naturali e alla promozione delle destinazioni turistiche. PO FESR 2014-2020. Fondi della Politica Unitaria di Coesione
POLICY PROGRAMMA TRIENNALE	Le iniziative sono coerenti con gli Obiettivi Generali e Strategici di cui al Programma Triennale di Sviluppo Turistico predisposto in attuazione della L.R n.10 del 15/9/2005.

N° ID 2	
TITOLO INIZIATIVA	Accoglienza per stakeholders nazionali ed internazionali
OBIETTIVI GENERALI	Obiettivo di allungamento della stagione e diversificazione dell'offerta. Organizzare, promuovere e fornire un sostegno alla commercializzazione dell'offerta turistica per rispondere efficacemente ad una domanda di qualità in costante evoluzione. Incrementare sensibilmente i flussi di turismo destagionalizzato e verso le aree con minore pressione turistica.
OBIETTIVI STRATEGICI	L'iniziativa concorre al raggiungimento del seguente obiettivo del Piano strategico e Programma Triennale: 3. Incrementare la visibilità dell'offerta commerciale e del turismo siciliano. I risultati attesi per ciascun obiettivo strategico sono indicati nel documento Piano Strategico e Programma Triennale di Sviluppo Turistico 2022 – 2024 al quale si rimanda.
DESCRIZIONE INIZIATIVA	Interventi finalizzati all'incontro fra domanda e offerta e a promuovere l'offerta in favore di soggetti in grado di veicolare flussi significativi di visitatori: - Giornalisti, autori, troupe televisive, ecc. - Influencer (blogger, instagramer, youtuber, etc.) Attività di promozione della Sicilia, ispirate ai principi della destagionalizzazione e della diversificazione del prodotto/itinerario, consentendo ai destinatari di: - familiarizzare con la destinazione attraverso l'esperienza diretta e il contatto con partner e attori locali; - creare opportunità di conoscenza e networking attivate tra operatori della filiera turistica, portatori di interesse, professionisti della comunicazione tradizionale. L'organizzazione operativa delle attività riguarderà viaggio, vitto, alloggio, servizi di accoglienza, organizzazione di workshop e informazione, attività di animazione territoriale e promozione, pubblicità correlata e coerente con l'evento proposto. Per l'attuazione di un'efficace azione è necessario individuare modalità perseguibili per attivare un bando unitario che aggreghi le molteplici attività previste o da prevedere.
TEMPI DI ATTUAZIONE	Gennaio – Dicembre 2023
FONTE FINANZIARIA	PO FESR 2014-2020 – Azione 6.8.3. "Sostegno alla fruizione integrata delle risorse culturali e naturali e alla promozione delle destinazioni turistiche". Sub azione "Acquisto beni e affidamenti di servizi relativi a eventi collaterali e di supporto al piano di propaganda"
POLICY PROGRAMMA TRIENNALE	L'iniziativa fa riferimento alla Priorità 1: Interventi in promozione ed accoglienza

N° ID 3	
TITOLO INIZIATIVA	Partecipazione a Borse e Fiere nazionali e internazionali
OBIETTIVI GENERALI	Obiettivo di allungamento della stagione e diversificazione dell'offerta.
OBIETTIVI STRATEGICI	Consolidare la competitività del brand Sicilia nel mercato turistico nazionale e internazionale già maturo e migliorarne il posizionamento nei mercati in fase di sviluppo. Misurazione dei risultati: Attivazione di progetti in partnership con soggetti legati alla promo commercializzazione.
DESCRIZION E INIZIATIVA	Partecipazione a Borse e Fiere nazionali ed estere e conseguente acquisizione, allestimento, ideazione grafica e progettuale delle aree fieristiche. Organizzazione di attività collaterali allo svolgimento della manifestazione (conferenze stampa, attività di comunicazione, degustazioni dell'enogastronomia siciliana, creazione di eventi all'interno o all'esterno degli spazi fieristici). Collaborazione con il Dipartimento dell'Agricoltura per la progettazione di allestimenti relativi a manifestazioni fieristiche di carattere internazionale del settore agroalimentare e vitivinicolo. Partecipazione agli eventi fieristici del calendario dell'ENIT. Il Calendario delle Borse e Fiere che si prevede vedano la partecipazione del Dipartimento è basato sull'appartenenza ai mercati internazionali target e sulla coerenza della specializzazione espositiva con gli obiettivi strategici. Per il dettaglio delle Borse e Fiere in Programma per il 2023 si rimanda all'allegato A
TEMPI DI ATTUAZIONE	Gennaio-Dicembre 2023.
FONTE FINANZIARIA	A valere su: PO FESR 2014-2020 – Azione 6.8.3. *Sostegno alla fruizione integrata delle risorse culturali e naturali e alla promozione delle destinazioni turistiche.* PO FESR 2014-2020 – sottoazione 3.4.1tur Progetti di promozione dell'export destinati a imprese del settore turistico e loro forme aggregate, individuate su base territoriale.
POLICY PROGRAMMA TRIENNALE	L'iniziativa fa riferimento alla Priorità 1 Interventi in promozione ed accoglienza

N° ID 4	
TITOLO INIZIATIVA	Treni storici
OBIETTIVI GENERALI	Obiettivo di allungamento della stagione e diversificazione dell'offerta. -Estendere ai mercati nazionali e internazionali la platea dei viaggiatori lungo gli itinerari attraverso la Sicilia. -Estendere le proposte di turismo in Sicilia ai mesi con minori flussi turistici (rilevazioni dei viaggiatori nelle corse previste in date di "bassa stagione"). -Estendere le proposte di turismo in Sicilia alle aree estranee alle principali mete e aree di maggiore flusso turistico (rilevazioni dei viaggiatori nelle corse previste in queste aree)
OBIETTIVI STRATEGICI	L'iniziativa concorre al raggiungimento dei seguenti obiettivi del Piano strategico e Programma Triennale: - Incrementare la visibilità dell'offerta commerciale del turismo siciliano - Rafforzare l'attrattività attraverso la promozione del patrimonio nelle aree di attrazione naturale e culturale - Rafforzare l'attrattività attraverso la promozione del patrimonio marino e costiero
DESCRIZIONE INIZIATIVA	Promozione nel territorio attraverso una tipologia di turismo lento e sostenibile, mediante la realizzazione di viaggi in treni storici per attraversare e conoscere la Sicilia e raccontarla attraverso le sue tradizioni e il cibo nei microcosmi di borghi rurali e costieri.
TEMPI DI ATTUAZIONE	Gennaio – Dicembre 2023
FONTE FINANZIARIA	A valere su: PO FESR 2014-2020 – Azione 6.8.3. *"Sostegno alla fruizione integrata delle risorse culturali e naturali e alla promozione delle destinazioni turistiche"*. Sub azione *"Acquisto beni e affidamenti di servizi relativi a eventi collaterali e di supporto al piano di propaganda"*
POLICY PROGRAMMA TRIENNALE	L'iniziativa fa riferimento alla Priorità 1: Interventi in promozione ed accoglienza ed è coerente con la linea d'intervento 1.d. i temi di riferimento per i progetti di promozione.

N° ID 5	
TITOLO INIZIATIVA	See Sicily – Progetto di accoglienza e promozione del turismo in Sicilia a supporto dell'intero comparto turistico regionale di cui alla legge di stabilità n. 9 del 12/05/2020 art. 10 comma 12
OBIETTIVI GENERALI	Obiettivo di allungamento della stagione e diversificazione dell'offerta. Obiettivo di diffusione dei benefici del turismo e riduzione delle disparità territoriali. Promozione del brand Sicilia attraverso il conferimento di voucher, secondo modalità predefinite, per la fruizione a titolo gratuito di vari servizi (pernottamenti, escursioni, guide turistiche, ingressi nei luoghi della cultura, scontistica sui biglietti aerei/treni), anche in chiave di destagionalizzazione, al fine di assicurare, senza soluzione di continuità, una presenza costante dei turisti in tutto il territorio regionale
OBIETTIVI STRATEGICI	L'iniziativa concorre al raggiungimento dei seguenti obiettivi strategici del Programma Triennale: 3.3.1 Incrementare la visibilità dell'offerta commerciale del turismo siciliano 3.3.2 Rafforzare la visibilità del brand Sicilia
DESCRIZIONE INIZIATIVA	Con l'intervento denominato "*See Sicily*", approvato con DGR n.246 del 11.06.2020, il Dipartimento Turismo ha intrapreso un'imponente azione di promozione del "mercato" Sicilia e di accoglienza turistica a supporto dell'intero comparto, la cui finalità infatti, oltre che promuovere la destinazione turistica Sicilia, è anche quella, in considerazione dell'attuale periodo di crisi derivante dall'emergenza sanitaria Covid-19, in coerenza con l'art. 242 del decreto legge 19 maggio 2020, n.34 recante *"misure urgenti in materia di salute, sostegno al lavoro e all'economia, nonché di politiche sociali connesse all'emergenza epidemiologica da COVID-19"* e in ottemperanza al Reg (UE) 2020/558*,* di fornire alle aziende immediata liquidità finanziaria con la creazione di voucher, attraverso i quali sono messi a disposizione del potenziale turista una serie di servizi (tra i quali posti letto, escursioni, servizi di guida, ingresso ai poli museali) utili a incentivare la domanda e la conseguente offerta, nei mesi immediatamente successivi alla cessazione dell'emergenza sanitaria da Covid-19 e consentire un traghettamento delle strutture e dell'indotto turistico verso la riapertura di tutti i mercati. L'intervento è coerente con il Programma Triennale per lo Sviluppo Turistico Regionale 2022/2024 e con i requisiti dell'Azione 6.8.3. del PO FESR Sicilia 2014/2020.
TEMPI DI ATTUAZIONE	Gennaio-Dicembre 2023.
FONTE FINANZIARIA	A valere su: PO FESR 2014-2020 – Azione 6.8.3. *Sostegno alla fruizione integrata delle risorse culturali e naturali e alla promozione delle destinazioni turistiche.*
POLICY PROGRAMMA TRIENNALE	L'iniziativa fa riferimento alla priorità 2: Consolidare la capacità di attrazione di flussi turistici e le potenzialità dell'enorme patrimonio storico, culturale e naturale.

N° ID 6	
TITOLO INIZIATIVA	Organizzazione eventi promozionali
OBIETTIVI GENERALI	Obiettivo di allungamento della stagione e diversificazione dell'offerta. Consolidare la competitività del brand Sicilia nel mercato turistico nazionale e internazionale già maturo e migliorarne il posizionamento nei mercati in fase di sviluppo.
OBIETTIVI STRATEGICI	L'iniziativa concorre al raggiungimento dei seguenti obiettivi del Piano strategico e Programma Triennale: - Incrementare la visibilità dell'offerta commerciale del turismo siciliano - Rafforzare la salienza del brand Sicilia I risultati attesi per ciascun obiettivo strategico sono indicati nel documento Piano Strategico e Programma Triennale 2022 – 2024 al quale si rimanda.
DESCRIZIONE INIZIATIVA	Organizzazione di eventi promozionali presso prestigiose sedi istituzionali estere (Ambasciate, Consolati, Camere di Commercio ecc) sia in occasione di partecipazione a manifestazioni fieristiche sia come eventi autonomi per la promozione del prodotto turistico siciliano. Partecipazione a workshop finalizzati all'incentivazione del b2b, intesi come momenti rilevanti nella promozione del brand Sicilia in Italia ed all'estero.
TEMPI DI ATTUAZIONE	Gennaio – Dicembre 2023
DOTAZIONE FINANZIARIA	A valere su: PO FESR 2014-2020 – Azione 6.8.3. *Sostegno alla fruizione integrata delle risorse culturali e naturali e alla promozione delle destinazioni turistiche.* PO FESR 2014-2020 – sottoazione 3.4.1tur *Progetti di promozione dell'export destinati a imprese del settore turistico e loro forme aggregate, individuate su base territoriale.*
POLICY PROGRAMMA TRIENNALE	L'iniziativa fa riferimento alla Priorità 1 Interventi in promozione ed accoglienza

N° ID 7	
TITOLO INIZIATIVA	Eventi e Grandi Manifestazioni di interesse turistico
OBIETTIVI GENERALI	Allungamento della stagione turistica e diversificazione dell'offerta
OBIETTIVI STRATEGICI	Incrementare la visibilità dell'offerta commerciale del turismo siciliano Rafforzare la visibilità del brand Sicilia
TEMPI DI ATTUAZIONE	Gennaio – Dicembre 2023
DESCRIZIONE INIZIATIVA	Gli eventi sono una infrastruttura immateriale del turismo che rappresenta non solo una occasione di intrattenimento ma strumento generante ricadute economiche positive attraverso la spesa indotta. La realizzazione di grandi eventi necessita di risorse che il settore privato non riesce da solo a sostenere. 2° **Bellini International Context** - manifestazione dedicata a Vincenzo Bellini – Catania/Taormina ottobre 2023 – evento di richiamo per il pubblico specialista e generalista; **3° Sicilia Jazz Festival 2023** –rassegna jazzistica con la partecipazione di tutti i Conservatori e gli Istituti musicali regionali aventi al proprio interno cattedre di musica jazz; evento di richiamo per la partecipazione qualificata di eminenti artisti nazionali ed internazionali; master class, esibizioni dei conservatori, attività didattiche. **5a Fiera Mediterranea del cavallo** - rassegna attività collegate agli sport ed alle attività equestri; **Coppa degli Assi** – Concorsi Internazionale di salto ad ostacoli; **Festival Internazionale del Cinema di Taormina – Taormina Giugno 2023** **Festival della Musica delle Arti performative ed Esperienziale**
FONTE FINANZIARIA	Risorse della Politica unitaria di Coesione Bilancio regionale
POLICY PROGRAMMA TRIENNALE	Le iniziative sono coerenti con gli obiettivi generali e strategici di cui al Programma Triennale di Sviluppo turistico 2022-2024 predisposto in attuazione della legge regionale 10/2005

N° ID 8	
TITOLO INIZIATIVA	Attività di promozione della Destinazione Sicilia attraverso attività a titolarità sul segmento del turismo aria aperta (Cammini, escursionismo, bike, golf, equiturismo, etc.) turismo esperienziale e sportivo, turismo religioso, Borghi.
OBIETTIVI GENERALI	- Allungamento stagione turistica e diversificazione dell'offerta - Diffusione dei benefici e riduzione disparità in termini rafforzamento territori marginali dal punto di vista turistico
OBIETTIVI STRATEGICI	3.3.1 incremento visibilità offerta commerciale del turismo siciliano 3.3.2 rafforzare visibilità brand Sicilia 3.3.3 rafforzare attrattività attraverso la promozione del patrimonio nelle aree di attrazione naturale e culturale
TEMPI DI ATTUAZIONE	Gennaio – Dicembre 2023
DESCRIZIONE INIZIATIVA	Programmazione di attività di promozione nei vari segmenti del turismo *en plein air* e turismo lento, attraverso la realizzazione di attività progettuali specifiche che comprendano – fra l'altro – l'organizzazione di raduni, giornate tematiche, golf day, promozione attraverso web, educational trip stampa specializzata, blogger, eventi territoriali di richiamo internazionale da declinare nei diversi segmenti sopra richiamati (enogastronomia, religioso, cammini ed escursionismo, esperienziale, etc.) sia sul territorio regionale che in Italia e all'Estero.
FONTE FINANZIARIA	PO FESR 2014-2020 – Azione 6.8.3 Sostegno alla fruizione integrata delle risorse culturali e naturali e alla promozione delle destinazioni turistiche.
POLICY PROGRAMMA TRIENNALE	L'intervento è coerente con le policies individuate nel Programma Triennale di Sviluppo Turistico e nello stesso declinate. In particolare fa riferimento alle attività legate alla promozione ed accoglienza e specificatamente ai progetti di promozione.

N° ID 9	
TITOLO INIZIATIVA	Interventi finanziari concessi allo scopo di pervenire all'apertura di nuove rotte, facenti scalo all'aeroporto di Trapani, finalizzati all'incremento dei flussi turistici
OBIETTIVI GENERALI	Allungamento della stagione turistica e diversificazione dell'offerta Diffusione dei benefici del turismo e riduzione delle disparità territoriali in termini di rafforzamento dei territori considerati marginali dal punto di vista turistico.
OBIETTIVI STRATEGICI	- Rafforzare l'attrattività attraverso la promozione del patrimonio nelle aree di attrazione naturale e culturale - Rafforzare l'attrattività attraverso la promozione del patrimonio marino e costiero
DESCRIZIONE INIZIATIVA	L'intervento finanziario è concesso allo scopo di pervenire all'apertura di nuove rotte, facenti scalo agli aeroporti di Trapani, finalizzate all'incremento dei flussi turistici verso il bacino territoriale d'influenza degli aeroporti stessi. Il Beneficiario potrà pertanto utilizzare i fondi dell'intervento finanziario nel contesto di accordi per nuove rotte che andrà a sottoscrivere con i vettori aerei. I finanziamenti sono concessi in conformità e nel rispetto delle procedure di cui alla Comunicazione della Commissione europea relativa agli orientamenti sugli aiuti di Stato agli aeroporti e alle compagnie aeree del 4 aprile 2014, n. 2014lC 99/03 - paragrafi 3.4 e 3.5 Sono previste convenzioni annuali per Comiso e Lampedusa e triennale per Trapani.
TEMPI DI ATTUAZIONE	Gennaio – Dicembre 2023
DOTAZIONE FINANZIARIA ANNO 2023	Bilancio regionale (comma 2, dell'art.13, della L.r. 6 agosto 2019, n. 14 e commi 29 e 30 dell'art.2 della L.r. 15 aprile 2021, n. 9.
POLICY PROGRAMMA TRIENNALE	L'intervento è coerente con le policy individuate nel Programma Triennale di Sviluppo Turistico e nello stesso declinate. In particolare, fa riferimento alle attività legate alla promozione e accoglienza.

N° ID 10	
TITOLO INIZIATIVA	Interventi attivati nelle Aree Interne attraverso gli Investimenti Territoriali Integrati ex art. 36 Reg 1303/2013
OBIETTIVI GENERALI	3.2.1 Allungamento della stagione turistica e diversificazione dell'offerta 3.2.2 Diffusione dei benefici del turismo e riduzione delle disparità territoriali in termini di rafforzamento dei territori considerati marginali dal punto di vista turistico 3.2.3 Sostenibilità
OBIETTIVI STRATEGICI	3.3.1 Incrementare la visibilità dell'offerta commerciale del turismo siciliano 3.3.3 Rafforzare l'attrattività attraverso la promozione del patrimonio nelle aree di attrazione naturale e culturale 3.3.4 Rafforzare l'attrattività attraverso la promozione del patrimonio marino e costiero 3.3.5 Rafforzare la rete delle infrastrutture sportive verdi
DESCRIZIONE INIZIATIVA	Prevede il finanziamento di iniziative proposte dalle AA.II., finalizzate al raggiungimento degli obiettivi dell'Azione 6.8.3. del PO FESR 2014/2020, all'interno della SNAI (Strategia nazionale delle Aree Interne).
TEMPI DI ATTUAZIONE	Gennaio – Dicembre 2023
FONTE FINANZIARIA	ASSE 6 - OBIETTIVO SPECIFICO 6.8 - AZIONE 6.8.3 del PO FESR 2014/2020 *Sostegno alla fruizione integrata delle risorse culturali e naturali e alla promozione delle destinazioni turistiche*.
POLICY PROGRAMMA TRIENNALE	L'intervento è coerente con le policy individuate nel Programma Triennale di Sviluppo Turistico e nello stesso declinate. In particolare, fa riferimento alle attività legate a: Promozione e accoglienza Integrazione tra turismo e filiere artistiche La tutela del Turista L'eco-sistema digitale della cultura e del turismo

N° ID 11	
TITOLO INIZIATIVA	Interventi a sostegno dei Comuni e delle Città metropolitane
OBIETTIVI GENERALI	3.2.1 Allungamento della stagione turistica e diversificazione dell'offerta 3.2.2 Diffusione dei benefici del turismo e riduzione delle disparità territoriali in termini di rafforzamento dei territori considerati marginali dal punto di vista turistico 3.2.3 Sostenibilità
OBIETTIVI STRATEGICI	3.3.1 Incrementare la visibilità dell'offerta commerciale del turismo siciliano 3.3.3 Rafforzare l'attrattività attraverso la promozione del patrimonio nelle aree di attrazione naturale e culturale 3.3.4 Rafforzare l'attrattività attraverso la promozione del patrimonio marino e costiero 3.3.5 Rafforzare la rete delle infrastrutture sportive verdi
DESCRIZIONE INIZIATIVA	Si prevede di finanziare agli Enti locali potenziali beneficiari, i progetti proposti e positivamente valutati a seguito degli avvisi emessi dal Dipartimento delle AA.LL., nn. DDG-422/2018 e 423/2018
TEMPI DI ATTUAZIONE	Gennaio – Dicembre 2023
FONTE FINANZIARIA	Programma Operativo Complementare (POC) 2014/2020
POLICY PROGRAMMA TRIENNALE	L'intervento è coerente con le policy individuate nel Programma Triennale di Sviluppo Turistico e nello stesso declinate. In particolare, fa riferimento alle attività legate a: Promozione e accoglienza Integrazione tra turismo e filiere artistiche La tutela del Turista L'eco-sistema digitale della cultura e del turismo

N° ID 12	
TITOLO INIZIATIVA	Attuazione delle procedure comuni alle Strategie di Sviluppo Urbano Sostenibile (Risorse territorializzate ex art. 7 Reg. 1301/13)
OBIETTIVI GENERALI	3.2.1 Allungamento della stagione turistica e diversificazione dell'offerta 3.2.2 Diffusione dei benefici del turismo e riduzione delle disparità territoriali in termini di rafforzamento dei territori considerati marginali dal punto di vista turistico 3.2.3 Sostenibilità
OBIETTIVI STRATEGICI	3.3.1 Incrementare la visibilità dell'offerta commerciale del turismo siciliano 3.3.3 Rafforzare l'attrattività attraverso la promozione del patrimonio nelle aree di attrazione naturale e culturale 3.3.4 Rafforzare l'attrattività attraverso la promozione del patrimonio marino e costiero 3.3.5 Rafforzare la rete delle infrastrutture sportive verdi
DESCRIZIONE INIZIATIVA	Prevede il finanziamento di iniziative selezionate dalle AA.UU., finalizzate al raggiungimento degli obiettivi dell'Azione 6.8.3. del PO FESR 2014/2020.
TEMPI DI ATTUAZIONE	Gennaio – Dicembre 2023
FONTE FINANZIARIA	ASSE 6 - OBIETTIVO SPECIFICO 6.8 - AZIONE 6.8.3 – del PO FESR 2014/2020 - *Sostegno alla fruizione integrata delle risorse culturali e naturali e alla promozione delle destinazioni turistiche*
POLICY PROGRAMMA TRIENNALE	L'intervento è coerente con le policy individuate nel Programma Triennale di Sviluppo Turistico e nello stesso declinate. In particolare, fa riferimento alle attività legate a: Promozione e accoglienza Integrazione tra turismo e filiere artistiche La tutela del Turista L'eco-sistema digitale della cultura e del turismo

N° ID 13	
TITOLO INIZIATIVA	Riconoscimento, fruizione e valorizzazione dei Cammini di interesse Regionale
OBIETTIVI GENERALI	3.2.1 Allungamento della stagione turistica e diversificazione dell'offerta. 3.2.2 Diffusione dei benefici del turismo e riduzione delle disparità territoriali in termini di rafforzamento dei territori considerati marginali dal punto di vista turistico.
OBIETTIVI STRATEGICI	L'iniziativa concorre al raggiungimento dei seguenti obiettivi del Programma Triennale: - Incrementare la visibilità dell'offerta commerciale del turismo siciliano - Rafforzare la visibilità del brand Sicilia -Rafforzare l'attrattività attraverso la promozione del patrimonio nelle aree di attrazione naturale e culturale.
DESCRIZIONE INIZIATIVA	L'interesse del c.d. "*Turismo Lento*", con il superamento delle limitazioni imposte dalla crisi pandemica, ha mostrato una significativa crescita sia in termini di fruizione che di offerta turistica. L'approvazione della legge regionale 13 aprile 2022 n. 7 recante "norme in materia di riconoscimento, fruizione e valorizzazione del cammini" rappresenta lo strumento indispensabile per la formalizzazione di tutti quei cammini già esistenti nel territorio regionali nel rispetto di un modello condiviso che assicuri livelli qualitativi e quantitativo in linee con le esigenze di una domanda nazionale ed internazionale. Il Dipartimento, in attuazione del contenuto normativo, ha avviato l'iter per la composizione di un tavolo tecnico chiamato, come espressamente previsto, a coordinare tutte le iniziative finalizzate alla valorizzazione e allo sviluppo del segmento di riferimento garantendo, al contento, quella sostenibilità economica e sociale, oltre che ambientale. Tutto quanto per procedere in continuità con il lavoro svolto nel corso dell'ultimo biennio per la valorizzazione dei c.d. "cammini religiosi che hanno portato al riconoscimento di 15 cammini (D.A. 4061/2021). Nel corso del 2023, oltre alla formalizzazione del tavolo tecnico, si procederà alla definizione di un documento condiviso che definisca le modalità attuative per l'applicazione della norma sopra richiamata. Successivamente sarà possibile riprendere e definire il lavoro fin qui svolto (ed in assenza di uno strumento normativo) per la realizzazione di un Atlante Regionale dei Cammini.
TEMPI DI ATTUAZIONE	Gennaio – Dicembre 2023
FONTE FINANZIARIA	
POLICY PROGRAMMA TRIENNALE	Le iniziative sono coerenti con gli obiettivi generali e strategici di cui al Programma Triennale di Sviluppo Turistico predisposto in attuazione della legge regionale 10/2005

N° ID 14	
TITOLO INIZIATIVA	Attività di comunicazione e promozione in occasione di grandi eventi sportivi (es. Giro di Sicilia 2023, Tourism Sport Arena II edizione, etc)
OBIETTIVI GENERALI	Allungamento della stagione turistica e diversificazione dell'offerta
OBIETTIVI STRATEGICI	Incrementare la visibilità dell'offerta commerciale del turismo siciliano Rafforzare la visibilità del brand Sicilia
DESCRIZIONE INIZIATIVA	Promozione di manifestazioni di eccellenza in grado di generare ricadute territoriali in termini di comunicazione e promozione del brand Sicilia. L'iniziativa si prefigge l'obiettivo di presentare il territorio regionale quale polo attrattivo per un turismo diverso da quello balneare, più interessato ai beni culturali e naturalistici, al turismo enogastronomico e, compreso il cicloturismo, che può trovare in Sicilia percorsi molto vari e un clima favorevole per diversi mesi dell'anno
TEMPI DI ATTUAZIONE	Gennaio – Dicembre 2023
FONTE FINANZIARIA	Risorse della Politica Unitaria di Coesione
POLICY PROGRAMMA TRIENNALE	L'iniziativa fa riferimento alla Priorità 1 Interventi in promozione ed accoglienza

N° ID 15	
TITOLO INIZIATIVA	Potenziamento dell'impiantistica sportiva.
OBIETTIVI GENERALI	Diffusione dei benefici del turismo e riduzione delle disparità territoriali in termini di rafforzamento dei territori considerati marginali dal punto di vista turistico.
OBIETTIVI STRATEGICI	**-** Rafforzare la rete delle infrastrutture sportive verdi **-** Incrementare la visibilità dell'offerta commerciale del turismo siciliano.
DESCRIZIONE INIZIATIVA	Realizzazione di progetti, proposti da EE.LL., finalizzati alla ristrutturazione, o nuova realizzazione, di impianti sportivi.
TEMPI DI ATTUAZIONE	Gennaio – Dicembre 2023
FONTE FINANZIARIA	Risorse della Politica Unitaria di Coesione
POLICY PROGRAMMA TRIENNALE	L'intervento è coerente con le *policy* individuate nel Programma Triennale di Sviluppo Turistico e nello stesso declinate. In particolare fa riferimento alle attività legate a progetti di promozione e accoglienza

N° ID 16	
TITOLO INIZIATIVA	Sostegno alle imprese del settore cinematografico ed audiovisivo
OBIETTIVI GENERALI	3.3.2. Rafforzare la visibilità del brand Sicilia. 3.3.3. Rafforzare l'attrattività attraverso la promozione del patrimonio delle aree di attrazione naturale e culturale.
OBIETTIVI STRATEGICI	Attrazione produzioni cinematografiche ed audiovisive
DESCRIZIONE INIZIATIVA	Cofinanziamento di progetti cinematografici ed audiovisivi attraverso avvisi pubblici per la concessione di aiuti di Stato in esenzione, ex art 54 Reg. UE 651/2014.
TEMPI DI ATTUAZIONE	Gennaio – Dicembre 2023
FONTE FINANZIARIA	Risorse della Politica Unitaria di Coesione
POLICY PROGRAMMA TRIENNALE	L'intervento è coerente con le *policy* individuate nel Programma Triennale di Sviluppo Turistico e nello stesso declinate. In particolare fa riferimento alle attività legate all'integrazione tra turismo e filiere artistiche.

N° ID 17	
TITOLO INIZIATIVA	Studio su base scientifica ed accademica mediante analisi multiscala delle interrelazioni tra cinema e turismo
OBIETTIVI GENERALI	Promozione della Sicilia come location ideale per il cinema, e valorizzazione dell'Isola dal punto di vista culturale e turistico
OBIETTIVI STRATEGICI	Incrementare la visibilità dell'offerta commerciale del turismo siciliano Rafforzare la visibilità del brand Sicilia Rafforzare l'attrattività attraverso la promozione del patrimonio nelle aree di attrazione naturale e culturale
DESCRIZIONE INIZIATIVA	Acquisizione di uno studio che consenta di effettuare una analisi di contesto, permettendo su base scientifica ed accademica di indagare sul ruolo svolto dal cineturismo nelle realtà territoriali contemporanee. L'analisi delle configurazioni della relazione cineturismo-territorio determina la possibilità di disporre di adeguati strumenti di valutazione *ex-ante* ed *ex-post* in materia di promozione del *brand* turistico "Sicilia"
TEMPI DI ATTUAZIONE	Gennaio - Dicembre 2023
FONTE FINANZIARIA	Risorse della Politica Unitaria di Coesione
POLICY PROGRAMMA TRIENNALE	L'intervento è coerente con le *policy* individuate nel Programma Triennale di Sviluppo Turistico e nello stesso declinate. In particolare fa riferimento alle attività legate all'integrazione tra turismo e filiere artistiche.

N° ID 18	
TITOLO INIZIATIVA	Utilizzo degli strumenti di promozione turistica del territorio attraverso lo strumento del *"location placement"*
OBIETTIVI GENERALI	Promozione della Sicilia come location ideale per il cinema, e valorizzazione dell'Isola dal punto di vista culturale e turistico
OBIETTIVI STRATEGICI	Incrementare la visibilità dell'offerta commerciale del turismo siciliano Rafforzare la visibilità del brand Sicilia Rafforzare l'attrattività attraverso la promozione del patrimonio nelle aree di attrazione naturale e culturale
DESCRIZIONE INIZIATIVA	Nel più ampio ambito della promozione cineturistica, si intende utilizzare l'apposito strumento di marketing costituito dal *"location placement"* che, attraverso la collocazione di luoghi in contesti centrali di opere cinematografiche e televisive di particolare commerciale e distributivo, agevolino la riconoscibilità dell'identità culturale, paesaggistica e produttiva dell'area geografica di riferimento, per la comunicazione di uno stile di vita che possa attrarre specifici target di turismo qualificato.
TEMPI DI ATTUAZIONE	Gennaio - Dicembre 2023
FONTE FINANZIARIA	Risorse della Politica Unitaria di Coesione
POLICY PROGRAMMA TRIENNALE	L'intervento è coerente con le *policy* individuate nel Programma Triennale di Sviluppo Turistico e nello stesso declinate. In particolare fa riferimento alle attività legate all'integrazione tra turismo e filiere artistiche.

N° ID 19	
TITOLO INIZIATIVA	Sostegno a Festival e Rassegne Cinematografiche
OBIETTIVI GENERALI	L'iniziativa concorre al raggiungimento dei seguenti obiettivi del Piano Triennale del Turismo 2021 – 2023: Allungamento della stagione turistica e diversificazione dell'offerta. Diffusione dei benefici del turismo e riduzione delle disparità territoriali in termini di rafforzamento dei territori considerati marginali dal punto di vista turistico. Obiettivi di crescita – ossia l'incremento di flussi turistici e del fatturato (cioè della spesa del turista) sia in termini assoluti, sia in termini relativi (% rispetto al periodo di riferimento).
OBIETTIVI STRATEGICI	Con la realizzazione del progetto si prevede di raggiungere i seguenti obiettivi del Piano Triennale del Turismo 2021 – 2023: 3.3.1 Incrementare la visibilità dell'offerta commerciale del turismo siciliano 3.3.2 Rafforzare la visibilità del brand Sicilia
DESCRIZIONE INIZIATIVA	La Regione Siciliana – Assessorato Turismo Sport e Spettacolo – Dipartimento Turismo Sport e Spettacolo, con l'adozione della L.R. 21 agosto 2007 n. 16 recante disposizioni in materia di "Interventi in favore del cinema e dell'audiovisivo, nonché di successivi interventi normativi ed economici per il settore, ivi compresa la Legge 14 novembre 2016 n. 220, recante "Disciplina del cinema e dell'audiovisivo" , ha sostenuto ed intende continuare a sostenere, annualmente, la realizzazione di Festival e Rassegna cinematografiche di alto livello, nel territorio regionale, attraverso la concessione di contributi a "fondo perduto" da assegnare mediante le procedure adottate in materia. Tale supporto trova giustificazione nella considerazione che i Festival cinematografici e le Rassegne legate al settore audiovisivo sono strumenti specifici atti a promuovere la cultura cinematografica ed audiovisiva, nonché in grado di determinare, come mezzi peculiari di valorizzazione del territorio attraverso iniziative culturali di qualità, ricadute significative in termini culturali ed economici, in particolare sotto il profilo turistico che, in questo periodo di pandemia, risultano, come dimostrato dai dati di riferimento, necessarie per lo sviluppo economico e sociale del territorio regionale.
TEMPI DI ATTUAZIONE	Gennaio-Dicembre 2023
FONTE FINANZIARIA	Risorse della Politica Unitaria di Coesione
POLICY PROGRAMMA TRIENNALE	Le iniziative sono coerenti con gli obiettivi generali e strategici di cui al Programma Triennale di Sviluppo Turistico predisposto in attuazione alla legge regionale 10/2005

N° ID 20	
TITOLO INIZIATIVA	**Fondo Unico Regionale per lo Spettacolo (FURS)**
OBIETTIVI GENERALI	L'iniziativa concorre al raggiungimento dell'obiettivo del Programma Triennale di Sviluppo Turistico legato alla sostenibilità, intesa non soltanto nella sua accezione più strettamente ecologica ma anche economica e turistico-culturale
OBIETTIVI STRATEGICI	Incrementare la visibilità dell'offerta commerciale del turismo siciliano. Sostenibilità – Sostenibilità del turismo in chiavedi innovazione e inclusione sociale Rafforzare l'attrattività attraverso la promozione del patrimonio delle aree di attrazione naturale e culturale
DESCRIZIONE INIZIATIVA	Per l'anno 2023 si continuerà a sostenere ed incrementare le attività e la gestione di enti, associazioni, cooperative e fondazioni operanti nei settori del teatro, della musica, della danza attraverso il FURS, istituito con Legge regionale 7/2015. L'iniziativa concorre al raggiungimento dell'obiettivo del Programma Triennale di Sviluppo Turistico legato alla sostenibilità, intesa non soltanto nella sua accezione più strettamente ecologica ma anche economica (capitalizzazione delle iniziative) e soprattutto turistico-culturale (recupero delle tradizioni, valorizzazione delle identità locali, tutela delle tipicità, ricerca dell'autentico etc.).
TEMPI DI ATTUAZIONE	Gennaio – Dicembre 2023
FONTE FINANZIARIA	Bilancio Regionale.
POLICY PROGRAMMA TRIENNALE	L'intervento è coerente con le policy individuate nel Programma Triennale di Sviluppo Turistico e nello stesso declinate. In particolare fa riferimento alle attività legate all'Integrazione tra turismo e filiere artistiche e specificatamente agli Spettacoli dal vivo.

N° ID 21	
TITOLO INIZIATIVA	Residenze per artisti nei territori
OBIETTIVI GENERALI	L'iniziativa concorre al raggiungimento dell'obiettivo del Programma Triennale di Sviluppo Turistico legato alla sostenibilità, intesa non soltanto nella sua accezione più strettamente ecologica ma anche economica e turistico-culturale
OBIETTIVI STRATEGICI	Sostenibilità – Sostenibilità del turismo in chiavedi innovazione e inclusione sociale.
DESCRIZIONE INIZIATIVA	Per l'anno 2023 si continuerà a sostenere ed incrementare le attività di Residenze per artisti nei territori, ai sensi dell'art. 43 del Decreto del Ministero della cultura e del Turismo del 27 luglio 2017, in attuazione della nuova Intesa sancita il 3 novembre 2021, dalla Conferenza permanente per i rapporti Stato, Regioni e Province Autonome e dell'Accordo di programma interregionale 2022-2024. Interventi per progetti relativi all'insediamento, alla promozione e allo sviluppo del sistema delle residenze artistiche, quali esperienze di rinnovamento dei processi creativi, della mobilità, del confronto artistico nazionale e internazionale, di incremento dell'accesso e di qualificazione della domanda. L'iniziativa concorre al raggiungimento dell'obiettivo del Programma Triennale di Sviluppo Turistico legato alla sostenibilità, intesa non soltanto nella sua accezione più strettamente ecologica ma anche economica (capitalizzazione delle iniziative) e soprattutto turistico-culturale (recupero delle tradizioni, valorizzazione delle identità locali, tutela delle tipicità, ricerca dell'autentico etc.).
TEMPI DI ATTUAZIONE	Gennaio – Dicembre 2023
FONTE FINANZIARIA	Bilancio Regionale Fondi del Ministero della cultura
POLICY PROGRAMMA TRIENNALE	L'intervento è coerente con le policy individuate nel Programma Triennale di Sviluppo Turistico e nello stesso declinate. In particolare fa riferimento alle attività legate all'Integrazione tra turismo e filiere artistiche e specificatamente agli Spettacoli dal vivo.

N° ID 22	
TITOLO INIZIATIVA	Progetti di promozione dell'export destinati a imprese del settore turistico e loro forme aggregate, individuate su base territoriale.
OBIETTIVI GENERALI	Allungamento della stagione turistica e diversificazione dell'offerta. Consolidare la competitività del brand Sicilia nel mercato turistico nazionale e internazionale già maturo e migliorarne il posizionamento nei mercati in fase di sviluppo.
OBIETTIVI STRATEGICI	L'iniziativa concorre al raggiungimento dei seguenti obiettivi del Piano strategico e Programma Triennale di Sviluppo Turistico: -Incrementare la visibilità dell'offerta commerciale del turismo siciliano -Rafforzare la visibilità del brand Sicilia.
DESCRIZIONE INIZIATIVA	La sottoazione 3.4.1 Tur del PO FESR Sicilia 2014/2020 - Progetti di promozione dell'export destinati a imprese del settore turistico e loro forme aggregate individuate su base territoriale - prevede la realizzazione di specifici progetti finalizzati a rafforzare la presenza del sistema economico produttivo delle PMI regionali su specifici mercati nazionali ed internazionali nel settore del turismo. Si tratta di interventi che includono partecipazione a borse e fiere di settore e servizi di consulenza per il lancio di nuovi prodotti oppure per il lancio di prodotti già esistenti su un nuovo mercato in un altro stato membro o in un paese terzo. Trattasi di erogazione di servizi a condizioni di favore, nei limiti del *de minimis,* nel quadro di specifici progetti finalizzati a rafforzare la presenza del sistema economico produttivo delle PMI regionali su specifici mercati nazionali e internazionali nel settore del turismo, con particolare riferimento ai costi di partecipazione a borse e fiere di settore. La tipologia dei servizi sarà definita negli specifici avvisi pubblici per la selezione delle imprese partecipanti per ogni singola iniziativa.
TEMPI DI ATTUAZIONE	Gennaio – Dicembre 2023
FONTE FINANZIARIA	PO FESR 2014-2020 – sottoazione 3.4.1tur *Progetti di promozione dell'export destinati a imprese del settore turistico e loro forme aggregate, individuate su base territoriale.*
POLICY PROGRAMMA TRIENNALE	L'iniziativa fa riferimento alla Priorità 1 Interventi in promozione ed accoglienza

ALLEGATO “A”

CALENDARIO 2023 DELLE
BORSE E FIERE NAZIONALI E INTERNAZIONALI

FIERA	TEMATISMO	CITTA’	NAZIONE	DATA
BIT	Leisure	Milano	Italia	12-14 Febbraio
Fiera di Valladolid	Wine tourism	Valladolid	Spagna	01-02 Marzo
ITB	Leisure	Berlino	Germania	07-09 Marzo
Falacosagiusta	Outdoor - Cammini	Milano	Italia	24-26 marzo
Discovery Italy		Sestri levante	Italia	30-31 Marzo
Fiera del Cicloturismo	Outdoor	Bologna	Italia	01-02 Aprile
Sea Trade	Crocierismo	Miami	USA	01-04 Maggio
IMEX	MICE	Francoforte	Germania	23-25 Maggio
ILTM Latin America	Lusso	San Paolo	Brasile	09-12 Maggio
ILTM Asia Pacific	Lusso	Singapore	Singapore	19-22 Giugno
Salone del Camper	Outdoor	Parma	Italia	09-17 Settembre
ILTM North America	Lusso	Riviera Maya	Messico	18-21 Settembre
IFTM	Leisure	Parigi	Francia	03-05 Ottobre
TEJ	Leisure	Osaka	Giappone	26-29 Ottobre
WTE	Beni UNESCO	Verona	Italia	Settembre
Travelexpo	Leisure	Palermo	Italia	settembre
ILTM China	Lusso	Shanghai	Cina	Ottobre
TTG	Leisure	Rimini	Italia	11-13 ottobre
Borsa del Turismo extralberghiero BTE	Leisure	Messina Catania	Italia	
IMEX America	MICE	Las Vegas	USA	17-19 Ottobre
WTM	Leisure	Londra	Inghilterra	
Mice Trade show	MICE	Venezia		Novembre
IBTM	MICE	Barcellona	Spagna	
ILTM	Lusso	Cannes	Francia	

Questo Dipartimento parteciperà, inoltre, a una serie di iniziative non direttamente legate al settore turistico, ma che rappresentano comunque un’opportunità di visibilità dell’offerta commerciale e di incremento turistico.