

REPUBBLICA ITALIANA



REGIONE SICILIANA

ASSESSORATO REGIONALE DEL TURISMO DELLO SPORT E DELLO SPETTACOLO

L'ASSESSORE

VISTO lo Statuto della Regione;

VISTE le Leggi regionali 29 dicembre 1962, n.28 e 10 aprile 1978, n.2;

VISTA la legge regionale 16 dicembre 2008, n.19 e ss.mm.ii. *“Norme per la riorganizzazione dei Dipartimenti regionali. Ordinamento del Governo e dell’Amministrazione regionale”*;

VISTO il DPR 17 giugno 2019, n.12 *“Regolamento di attuazione del Titolo II della legge regionale 16 dicembre 2008, n.19. Rimodulazione degli assetti organizzativi dei Dipartimenti regionali ai sensi dell’articolo 13, comma 3, della legge regionale 17 marzo 2016, n.3. Modifica del decreto del Presidente della Regione 18 gennaio 2013, n.6 e successive modifiche e integrazioni”*;

VISTA la Legge regionale n.10, del 15 settembre 2005, ed il particolare l’art.3 *“Programma triennale e piano operativo annuale di sviluppo turistico regionale”*, il cui comma 3 dispone che *“L’Assessore regionale per il turismo, le comunicazioni e trasporti elabora.....il piano operativo annuale con il quale provvede a:*

a) definire gli obiettivi specifici da raggiungere nel periodo di riferimento, in relazione al contenuto del programma triennale di sviluppo turistico;

b) definire gli interventi economici da realizzarsi nei vari comparti, idonei per il raggiungimento degli obiettivi di cui alla lettera a);

c) elaborare le strategie di comunicazione, promozione e commercializzazione del prodotto turistico siciliano;

d) fissare il calendario annuale delle manifestazioni ed evento di rilievo turistico che si svolgono nel territorio regionale;

e) definire gli interventi in favore dei distretti turistici di cui all’articolo 6;

f) promuovere il miglioramento della qualità professionale degli operatori e delle imprese turistiche;

g) garantire una migliore qualità urbana nonché dei servizi e delle infrastrutture del territorio”;

VISTA la Legge regionale n.9 del 15 aprile 2021 *“Disposizioni programmatiche e correttive - Legge di stabilità regionale”* pubblicata sulla G.U.R.S. n. 17 del 21.04.2021;

VISTA la Legge regionale n.10 del 15 aprile 2021 *“Bilancio di previsione della Regione Siciliana per il triennio 2021-2023”* pubblicata sulla G.U.R.S. n. 17 del 21.04.2021;

VISTA la Deliberazione n.225 del 27.05.2021 con la quale la Giunta Regionale ha approvato il documento *“Programma triennale di sviluppo turistico 2020/2022”* trasmesso con nota Assessoriale prot. n.4175 del 07.02.2020, allegato a quella stessa delibera;

VISTO il Decreto Presidenziale n.2 del 7.06.2021 registrato dalla Corte dei Conti il 08.07.2021 n.6;

VISTO il *“Piano Operativo Annuale 2021”* (P.O.A. 2020), predisposto dal Dipartimento del Turismo, dello Sport e dello Spettacolo, in attuazione del citato comma 3 dell’art.3 della Legge Regionale n. 10/2005;

CONSIDERATO che i contenuti del documento soddisfano i requisiti previsti dal comma 3 dell’art.3 della Legge Regionale n. 10/2005;

RITENUTO pertanto di dover approvare il citato “Piano Operativo Annuale 2021”, predisposto dal Dipartimento del Turismo, dello Sport e dello Spettacolo, in attuazione del citato comma 3 dell'art.3 della Legge Regionale n. 10/2005, che costituisce parte integrante e sostanziale del presente decreto.

D E C R E T A

Art. 1 Per le motivazioni di cui in premessa è approvato il “Piano Operativo Annuale 2021”, predisposto dal Dipartimento del Turismo, dello Sport e dello Spettacolo, in attuazione del citato comma 3 dell'art.3 della Legge Regionale n. 10/2005, che costituisce parte integrante e sostanziale del presente decreto.

Art. 2 Il presente decreto, compreso l'allegato “Piano Operativo Annuale 2021”, sarà trasmesso alla Ragioneria Centrale del Turismo al fine dell'apposizione del visto di competenza.

Art. 3 Il presente decreto sarà pubblicato per estratto sulla GURS, ed integralmente – comprensivo dell'allegato - sul sito web istituzionale dell'Assessorato per il Turismo, lo Sport e lo Spettacolo, ai sensi dell'art.68 della L.R. n.21/2014 e s.m.i.

L'Assessore
Manlio Messina
Firmato

Il Dirigente Generale
Lucia Di Fatta
Firmato

REGIONE SICILIANA



**ASSESSORATO DEL TURISMO, DELLO SPORT E DELLO SPETTACOLO
DIPARTIMENTO DEL TURISMO, DELLO SPORT E DELLO SPETTACOLO**

PIANO OPERATIVO ANNUALE

ANNO 2021

1. IL SISTEMA DEGLI OBIETTIVI

Il Programma **Triennale di Sviluppo Turistico** traccia il percorso da attuare nel triennio 2021/2023, per raggiungere gli obiettivi generali e strategici dallo stesso previsti; individua cioè le attività da porre in essere ed i cambiamenti che si rendono necessari per rafforzare i fattori di competitività al fine di incrementare i flussi turistici e il relativo fatturato.

Gli **obiettivi generali** del Piano Triennale sono:

- 1. Obiettivi di allungamento della stagione e diversificazione dell'offerta**
- 2. Obiettivi di diffusione dei benefici del turismo e riduzione delle disparità territoriali**
- 3. Obiettivi di sostenibilità**

Gli **obiettivi strategici** del Programam Triennale sono:

- 1. Incrementare la visibilità dell'offerta commerciale del turismo siciliano**
- 2. Rafforzare la visibilità del brand Sicilia**
- 3. Rafforzare l'attrattività attraverso la promozione del patrimonio nelle aree di attrazione naturale e culturale**
- 4. Rafforzare l'attrattività attraverso la promozione del patrimonio marino e costiero**
- 5. Rafforzare la rete delle infrastrutture verdi**

Gli **interventi** previsti nel Programma triennale riguardano::

- 1. Promozione e accoglienza**
- 2. Supporto agli eventi con finalità turistiche**
- 3. Integrazione tra turismo e filiere artistiche**
- 4. La tutela del turista**
- 5. L'ecosistema digitale della cultura e del turismo**

Il presente **Piano Operativo Annuale 2021**, con riferimento al periodo di operatività, è conseguentemente e coerentemente finalizzato a:

- definire gli interventi da realizzarsi nei vari comparti, idonei per il raggiungimento degli obiettivi;
- elaborare le strategie di comunicazione, promozione e commercializzazione del prodotto turistico siciliano;
- fissare il calendario annuale delle manifestazioni ed eventi di rilievo turistico che si svolgono nel territorio regionale;
- promuovere il miglioramento della qualità professionale degli operatori e delle imprese turistiche;
- garantire una migliore qualità urbana nonché dei servizi e delle infrastrutture nel territorio.

2. DATI SINTETICI DELLA SITUAZIONE ATTUALE DEL TURISMO IN SICILIA

Il turismo, uno dei settori fondamentali dell'economia di un territorio, con un forte potenziale in termini di crescita e di occupazione nonché di integrazione sociale e culturale, è tra i settori che maggiormente hanno subito l'impatto della pandemia da Covid-19. Gli effetti prodotti da quest'ultima hanno reso particolarmente evidente la rilevanza di questo settore: in Sicilia, così come in Italia e nel resto del mondo, l'improvvisa e drastica contrazione dei flussi turistici ha determinato una congiuntura economica negativa che si è rapidamente estesa a tutte le filiere del settore, coinvolgendo imprese e destinazioni.

A quasi vent'anni di distanza dallo stop causato dagli attentati dell'11 settembre, il turismo ha conosciuto una nuova, imprevista e drammatica, battuta d'arresto che ha bruscamente interrotto la fase di lenta ripresa della domanda turistica iniziata nel 2016. L'emergenza sanitaria si è rapidamente trasformata in una emergenza economica planetaria senza precedenti la cui risoluzione richiede l'adozione di soluzioni maggiormente sostenibili e condivise così come concrete azioni congiunte tra pubblico e privato.

Nonostante infatti, il settore abbia dato prova, in occasioni di precedenti crisi (quali quella economica europea iniziata nel 2008), di una buona resilienza, la ripresa sarà lenta e graduale a causa della connotazione "globale" della crisi generata dalla pandemia da Covid-19 e della sua durata, decisamente più lunga rispetto alle precedenti. Molto dipenderà dall'evoluzione della pandemia e dal progressivo allentamento delle restrizioni imposte dal governo e anche la campagna vaccinale avviata in tutto il mondo contribuirà alla ripresa, incidendo sulla sua velocità, ma gli effetti su larga scala si faranno attendere.

L'analisi della bibliografica esistente sull'argomento ha evidenziato possibili trend futuri sui quali istituzioni e associazioni di categoria - ma anche enti di ricerca - sembrano convergere.

Innanzitutto la domanda domestica si riprenderà prima di quella internazionale e ciò non solo poiché gli spostamenti nazionali saranno i primi a vedere revocati i divieti agli spostamenti, ma anche per via di una maggiore sicurezza ed economicità attribuita alle mete all'interno del territorio domestico.

In secondo luogo, i viaggi a medio e corto raggio riprenderanno più rapidamente di quelli a lungo raggio poiché, ancora una volta, saranno percepiti come più sicuri gli spostamenti tra paesi vicini e/o confinanti, ad esempio all'interno dell'Europa.

Le destinazioni domestiche risentiranno, dunque, in misura minore degli effetti di questa pandemia e si riprenderanno più rapidamente di quelle legate al mercato straniero di lungo raggio.

L'analisi del contesto descritta di seguito si basa sui dati provvisori a consuntivo 2020 estrapolati dal sistema Turist@t dell'Osservatorio Turistico dipartimentale che raccoglie i dati sugli arrivi e le presenze registrati dalle strutture ricettive dell'isola. Vengono anche descritti i dati sul turismo internazionale pubblicati dalla Banca d'Italia che, a differenza dei primi, sono frutto di un'indagine campionaria basata su interviste e conteggi di viaggiatori residenti e non residenti in transito alle frontiere italiane (valichi stradali e ferroviari, porti e aeroporti internazionali) e rilevano anche i flussi turistici presso soluzioni ricettive non ufficiali e i pernottamenti presso parenti e amici.

I dati dell'Osservatorio Turistico

Il 2019 (dato definitivo ISTAT) si era chiuso, in Sicilia, all'insegna di un trend espansivo con 5 milioni 120mila arrivi (+2,4% sul 2018) e oltre 15milioni di presenze, stabili se confrontate al dato di fine 2018.

A inizio 2020, i primi dati di gennaio lasciavano intravedere una possibile prosecuzione di tale trend di crescita (+13,9% gli arrivi e +4,6% le presenze di clienti negli esercizi ricettivi dell'Isola rispetto allo stesso mese dell'anno precedente). Ma già a partire dal mese di febbraio il ritmo di crescita cominciava a ridursi per poi invertire, decisamente e in modo macroscopico, la propria rotta a partire dal mese di marzo, quando sia gli arrivi che le presenze facevano registrare perdite supe-

riori, in media, agli 80 punti percentuali sullo stesso periodo dell'anno precedente, rendendo tangibili gli effetti della pandemia e delle restrizioni imposte per contenerne la diffusione.

A consuntivo 2020, stando ai dati provvisori dell'Osservatorio Turistico Regionale, i pernottamenti sono diminuiti del 56,1 per cento rispetto all'anno precedente, con un contributo determinante della componente straniera e un maggiore sofferenza del comparto alberghiero (-59,5% la perdita in termini di presenze rispetto al 2019).

In termini assoluti, nel complesso delle strutture ricettive dell'Isola, a fine 2020, sono stati registrati 2.206.463 arrivi (-56,9% sul 2019) e 6.641.998 presenze (-56,1%, come già detto, in pari tempo).

Praticamente azzerata la componente straniera della domanda turistica regionale: nel 2020, l'adozione di provvedimenti sempre più restrittivi a salvaguardia della salute pubblica, tra i quali la chiusura delle frontiere tra le nazioni e le regioni, ha prodotto una perdita di arrivi e presenze superiore all'80% che, sebbene abbia più duramente colpito il comparto alberghiero, con perdite che sia assestano all'83% circa, non ha risparmiato l'offerta extra-alberghiera le perdite sono state di gran lunga superiori al 70%. Relativamente migliore l'andamento del mercato italiano dove le contrazioni sono state più contenute grazie alla tregua concessa dal virus durante i mesi estivi.

Arrivi e presenze negli esercizi ricettivi per tipo di esercizio e residenza dei clienti									
Sicilia 2019-2020* (migliaia e variazioni percentuali)									
Provenienza	Movimento	Esercizi alberghieri			Esercizi extralberghieri			Totale	
		2019	2020	Var. %	2019	2020	Var. %	2019	2020
Italiani	Arrivi	2.114.778	1.298.627	-38,6	609.135	462.036	-24,1	2.723.913	1.760.663
	Presenze	5.721.570	3.740.200	-34,6	1.761.833	1.444.088	-18,0	7.483.403	5.184.288
Stranieri	Arrivi	1.849.045	309.925	-83,2	547.463	135.875	-75,2	2.396.508	445.800
	Presenze	6.133.210	1.057.482	-82,8	1.498.318	400.228	-73,3	7.631.528	1.457.710
Totale	Arrivi	3.963.823	1.608.552	-59,4	1.156.598	597.911	-48,3	5.120.421	2.206.463
	Presenze	11.854.780	4.797.682	-59,5	3.260.151	1.844.316	-43,4	15.114.931	6.641.998

Fonte: Dipartimento del Turismo, dello Sport e dello Spettacolo – Osservatorio Turistico Regionale

* dati provvisori

I dati provvisori disponibili per i primi mesi del 2021 ripropongono trend analoghi a quelli sin qui descritti per il 2020.

Il dato cumulato del primo bimestre del 2021 conferma lo stato di crisi del settore e fa registrare ancora una volta variazioni negative nelle variabili relative alla movimentazione dei turisti. Rispetto allo stesso periodo del 2020, infatti, le strutture ricettive della Sicilia registrano una contrazione di oltre il 51% nelle presenze complessive, quota che nel caso degli stranieri risulta superiore all'84% mentre è decisamente più contenuta per il turismo interno (-18% le presenze degli italiani nel periodo gennaio-febbraio 2021)

Anche le statistiche di traffico 2020 diffuse da Assaeroporti sui movimenti aerei e sul transito passeggeri rilevati nel complesso dei principali aeroporti siciliani (Palermo, Catania, Trapani, Comiso, Lampedusa) confermano il grave stato di crisi del settore. Attraverso i punti di accesso aereo, nel 2020, sono giunti in Sicilia complessivamente circa 6 mila 809 passeggeri (-62,8% rispetto al 2019) a fronte di 72 mila 291 movimenti aerei registrati in pari tempo (-49,7% rispetto all'anno precedente)

I dati della Banca d'Italia

I dati pubblicati dalla Banca d'Italia sul turismo internazionale confermano, per il 2020, le pesanti ripercussioni prodotte dal binomio "Covid-19 – Turismo" sui flussi turistici internazionali diretti verso la Sicilia, sia in termini di spesa che di pernottamenti.

Come mostra la tabella seguente, nel 2020 la spesa complessiva dei viaggiatori stranieri in Sicilia è diminuita del 69% circa rispetto all'anno precedente, assestandosi a 601 mila euro e anche il numero di turisti pernottanti nelle strutture ricettive della regione si è drasticamente ridotto

passando dalle oltre 24 mila unità, rilevate nel 2019, a poco meno di 9 mila unità nel 2020 (pari al -63% sul 2019, dato peggiore di quello dell'intera ripartizione Sud e Isole). Si riduce anche il numero di viaggiatori stranieri giunti in Sicilia (-78% sul 2019).

Spesa, viaggiatori a destinazione e pernottamenti per regione visitata
(spesa in milioni di euro – viaggiatori e pernottamenti in migliaia)

	Spesa				Viaggiatori a destinazione				Pernottamenti			
	4° trim.		Gen-Mar		4° trim.		Gen-Mar		4° trim.		Gen-Mar	
	2019	2020	2019	2020	2019	2020	2019	2020	2019	2020	2019	2020
NORD-OVEST	2.662	763	2.069	5.315	9.338	2.488	10.715	6.603	9.063	7.327	93.505	48.883
- PIEMONTE	453	120	1.899	943	1.552	412	6.331	2.754	4.879	1.430	19.572	10.692
- VALLE D'AOSTA	96	50	457	239	279	114	1.189	646	862	354	3.996	1.974
- LOMBARDIA	1.690	441	7.331	2.844	5.772	1.344	23.885	9.119	11.448	5.005	52.696	26.445
- LIGURIA	423	152	2.413	1.289	1.755	618	9.341	4.084	2.675	1.039	17.241	9.771
NORD-EST	2.303	655	2.061	5.406	7.653	2.451	38.919	16.796	20.081	7.006	115.377	52.651
- TRENTINO ALTO ADIGE	432	172	2.080	1.127	1.186	407	5.249	2.438	3.527	1.440	19.978	9.493
- VENETO	1.194	258	6.255	2.295	2.876	624	14.345	5.013	10.254	2.871	59.628	22.255
- FRIULI VENEZIA GIULIA	284	108	1.514	789	2.514	1.029	13.817	6.514	2.491	969	13.378	7.423
- EMILIA ROMAGNA	394	116	2.212	1.276	1.077	394	5.509	2.832	3.809	1.726	22.394	13.484
CENTRO	2.593	371	2.428	3.637	5.229	613	26.009	6.517	22.788	5.772	109.855	43.435
- TOSCANA	938	142	4.710	1.450	1.889	240	9.368	2.503	7.692	2.112	40.227	15.738
- UMBRIA	24	20	149	92	62	43	432	218	299	234	1.935	1.328
- MARCHE	47	37	269	165	138	102	650	448	601	517	3.617	2.253
- LAZIO	1.584	172	7.700	1.930	3.141	258	15.649	3.377	14.196	2.909	64.076	24.115
SUD E ISOLE	1.018	287	6.510	2.601	2.581	529	11.191	4.503	13.215	4.930	76.748	36.616
- ABRUZZO	29	13	200	124	84	31	410	238	415	239	3.156	2.007
- MOLISE	1	2	12	12	3	2	36	22	22	37	274	221
- CAMPANIA	442	69	2.398	742	983	137	4.916	1.296	3.880	1.148	20.505	8.880
- PUGLIA	95	64	635	414	333	148	2.016	855	2.580	1.119	12.408	7.796
- BASILICATA	15	3	48	18	48	9	183	47	135	59	598	395
- CALABRIA	22	11	184	103	39	12	274	143	577	211	3.154	1.902
- SICILIA	348	81	1.925	601	869	134	4.578	1.152	4.252	1.446	24.014	8.865
var% Sicilia		- 76,6		- 68,8		- 84,6		- 74,8		- 66,0		- 63,1
- SARDEGNA	96	44	1.108	590	225	55	1.777	749	1.385	668	12.640	6.579
ITALIA NON RIPARTIBILI	171	28	805	289	467	616	2.200	2.271	1.311	78	6.613	1.600
TOTALE	8.778	2.101	41.302	17.332	25.291	6.730	122.231	46.720	77.291	25.612	402.129	183.278

Fonte: Banca d'Italia "Turismo Internazionale" dati diffusi il 13 aprile 2021

Molteplici sono stati i provvedimenti che le istituzioni hanno posto in essere per contenere la diffusione del virus e contrastarne il drammatico impatto sull'economia nel tentativo di limitare nel tempo lo shock prodotto. Le stime e le previsioni fatte sin dall'inizio della diffusione della pandemia hanno visto, a causa dei ripetuti periodi di *lockdown*, continue modifiche al ribasso. Oggi la sfida consiste nel mettere in campo possibili strategie di marketing atte ad affrontare la crisi tenendo conto non solo delle ricadute nel breve periodo ma soprattutto degli scenari che verranno a delinearsi nel medio-lungo termine e negli anni a venire. Bisognerà ripartire dall'osservazione del comportamento dei consumatori e orientare l'offerta tentando di assecondare i trend comportamentali emergenti.

Ci si riferisce in particolare alla promozione di destinazioni esterne alle traiettorie turistiche consolidate, in territori a bassa densità abitativa, dove la ridotta pressione antropica stagionale garantisca un turismo sicuro e agevole rispetto ai rischi di contagio. Puntare cioè a territori attrattivi seppur non attraenti, le cosiddette "aree interne" che, pur dotate di risorse ambientali, culturali e paesaggistiche notevoli sono rimaste sempre ai margini dell'industria turistica non solo per una

storica carenza infrastrutturale ma anche per via di una domanda non ancora matura. Anche la “stagionalità” giocherà un ruolo importante: bisognerà puntare su destinazioni non tipicamente estive, che concentrano i propri visitatori in altri periodi dell’anno.

In tale ottica, nel corso del 2020, la Regione Siciliana, attraverso il Dipartimento del Turismo, dello Sport e dello Spettacolo, ha avviato una serie di iniziative atte, da una parte, a sostenere il comparto turistico, fortemente colpito dalla pandemia e, dall’altra a reinventare la destinazione Sicilia preparandola ad attrarre e accogliere una nuova domanda, green, orientata alla natura e alla sostenibilità.

Tra queste iniziative il progetto di promozione turistica denominato “See Sicily”, la cui prima fase si è conclusa nel novembre del 2020 e che nei prossimi mesi vedrà l’avvio della seconda fase. L’intervento, la cui finalità è l’incremento dei flussi turistici verso la Sicilia, prevede che la Regione acquisti, presso i fornitori aderenti, servizi e/o forniture di diversa natura - ivi inclusi pernottamenti presso le strutture ricettive della regione - da rendere fruibili al turista. Tale intervento rientra tra le misure economiche, finanziarie e tributarie previste dal disegno di legge di stabilità 2020-2022 definito dalla Regione Siciliana per supportare cittadini e imprese sia pubbliche che private.

Parallelamente, attraverso il Geoportale Sicilia - una piattaforma gestita dall’ Osservatorio Turistico regionale del Dipartimento del Turismo, dello Sport e dello Spettacolo e online dal 2013 - nel corso del 2020 è stata incrementata l’attività di implementazione dei tematismi e relative webmap in esso pubblicati. Tale attività, oltre a riguardare l’aggiornamento di contenuti già presenti, nel corso dell’ultimo anno, in linea con le nuove tendenze della domanda (sempre più “green”, orientata verso un turismo di prossimità, lento e di tipo esperienziale) e in considerazione delle difficili condizioni determinatesi a causa dalla situazione pandemica (restrizione degli spostamenti, la cancellazione dei voli e la chiusura delle attività del settore turistico) si è focalizzata sui percorsi della cosiddetta “mobilità lenta” con la pubblicazione di itinerari ciclabili o da percorrere a piedi alla scoperta di siti e luoghi poco battuti dal turismo più tradizionale. (<https://osservatorioturistico.sicilia.it/geoportale/>).

3. QUADRO DELLE INIZIATIVE

N. SCHEDA	TITOLO INIZIATIVA	DESCRIZIONE INIZIATIVA	DOTAZIONE FINANZIARIA ANNO 2021	COPERTURA FINANZIARIA	OBIETTIVO STRATEGICO
1	Attività di comunicazione per la promozione del brand "Sicilia" attraverso l'intervento "See Sicily" e i grandi eventi.	Campagna di comunicazione attraverso vari mezzi di comunicazione (quotidiani, periodici, radio, impianti digital, cartellonistica, testate on line, social media, ecc.).		PO FESR 2014/2020. Azione 6.8.3	3.3.1. Incrementare la visibilità dell'offerta commerciale del turismo siciliano. 3.3.2. Rafforzare la visibilità del brand Sicilia.
2	Eventi collaterali di promozione della destinazione Sicilia	Interventi finalizzati a coinvolgere gli operatori del mondo dell'informazione con lo scopo di veicolare flussi significativi di visitatori		PO FESR 2014/2020. Azione 6.8.3	3.3.1. Incrementare la visibilità dell'offerta commerciale del turismo siciliano. 3.3.2. Rafforzare la visibilità del brand Sicilia.
3	Partecipazione a Borse e Fiere nazionali e internazionali	Partecipazione a Borse e Fiere con acquisizione, allestimento, ideazione grafica e progettuale degli spazi fieristici. Organizzazione di attività collaterali		PO FESR 2014/2020. Azione 6.8.3	3.3.1. Incrementare la visibilità dell'offerta commerciale del turismo siciliano. 3.3.2. Rafforzare la visibilità del brand Sicilia.
4	Treni storici del gusto	Corse realizzate lungo itinerari attraverso l'intera Sicilia proponendo viaggi lenti in treni storici per attraversare e conoscere la Sicilia e raccontarla attraverso il cibo nei microcosmi di borghi rurali e costieri.		PO FESR 2014/2020. Azione 6.8.3	3.3.1. Incrementare la visibilità dell'offerta commerciale del turismo siciliano. 3.3.3. Rafforzare l'attrattività attraverso la promozione del patrimonio delle aree di attrazione naturale e culturale. 3.3.4. Rafforzare l'attrattività attraverso la promozione del patrimonio marino e costiero
5	Intervento "See Sicily"	Attività di promozione della Sicilia, volta a favorire l'incremento turistico attraverso azioni coordinate		PO FESR 2014/2020. Azione 6.8.3	3.3.1. Incrementare la visibilità dell'offerta commerciale del turismo siciliano.
6	Attività di promozione della Destinazione Sicilia attraverso il segmento del turismo golfistico	Programmazione di attività di promozione del segmento del turismo golfistico in collaborazione con la Federazione regionale Golf, quali Golf day, promozione attraverso web, educational trip stampa specializzata, blogger, formazione operatori.		PO FESR 2014/2020. Azione 6.8.3	3.3.1 Incrementare la visibilità dell'offerta commerciale del turismo siciliano; 3.3.2 Rafforzare la visibilità del brand Sicilia; 3.3.5 Rafforzare la rete delle infrastrutture sportive verdi

7	Sostegno alla fruizione integrata delle risorse culturali e naturali e alla promozione delle destinazioni turistiche - Strategie di Sviluppo Urbano Sostenibile	Si prevede il finanziamento di iniziative selezionate dalle AA.UU., finalizzate al raggiungimento degli obiettivi dell'Azione 6.8.3. del PO FESR 2014/2020.		PO FESR 2014/2020. Azione 6.8.3 Aree Urbane	3.3.1. Incrementare la visibilità dell'offerta commerciale del turismo siciliano.3.3.2. Rafforzare la visibilità del brand Sicilia.3.3.3. Rafforzare l'attrattività attraverso la promozione del patrimonio delle aree di attrazione naturale e culturale.3.3.4. Rafforzare l'attrattività attraverso la promozione del patrimonio marino e costiero.3.3.5 Rafforzare la rete delle infrastrutture sportive verdi
8	Sostegno alla fruizione integrata delle risorse culturali e naturali e alla promozione delle destinazioni turistiche. Strategie di Sviluppo Urbano Sostenibile	Si prevede il finanziamento di iniziative proposte dalle AA.II., finalizzate al raggiungimento degli obiettivi dell'Azione 6.8.3. del PO FESR 2014/2020.		PO FESR 2014/2020. Azione 6.8.3 Aree Interne	3.3.1. Incrementare la visibilità dell'offerta commerciale del turismo siciliano.3.3.3. Rafforzare l'attrattività attraverso la promozione del patrimonio delle aree di attrazione naturale e culturale.3.3.4. Rafforzare l'attrattività attraverso la promozione del patrimonio marino e costiero.3.3.5 Rafforzare la rete delle infrastrutture sportive verdi
TOTALE Azione 6.8.3			€ 90.129.000		
9	PAC – POC Interventi a sostegno dei Comuni	Realizzazione di progetti inseriti nella graduatoria approvata con DDG 1913/2011,n attuazione del disposto della L.r. 9 maggio 2017, n. 8, art.21, comma 7.	€ 22.810.000,00	Azione 1 – Asse 10 del Piano di Azione e Coesione (PAC) - Programma Operativo Complementare (POC) 2014/2020	3.3.2. Rafforzare la visibilità del brand Sicilia.3.3.3. Rafforzare l'attrattività attraverso la promozione del patrimonio delle aree di attrazione naturale e culturale.
10	PAC – POC Interventi a sostegno dei Comuni	Finanziamento agli Enti Locali beneficiari di progetti proposti e positivamente valutati a seguito degli Avvisi emanati dal	€ 23.540.500,00	Azione 1 – Asse 10 del Piano di Azione e Coesione (PAC) - Programma Operativo Complementare (POC) 2014/2020	3.3.1. Incrementare la visibilità dell'offerta commerciale del turismo siciliano.3.3.3. Rafforzare l'attrattività attraverso la promozione del patrimonio delle aree di attrazione naturale e culturale.3.3.4. Rafforzare l'attrattività attraverso la promozione del patrimonio marino e costiero3.3.5 Rafforzare la rete delle infrastrutture sportive verdi

11	Contributo alle imprese cinematografiche e dello spettacolo	Bando pubblico finalizzato alla erogazione di ristori economici in favore dei soggetti che attestino perdite da incassi di botteghino e per attività di impresa nello spettacolo dal vivo riferita all'anno contabile 2021 rispetto al biennio ante Covid.	€ 5.000.000,00	POC 2014/2020	3.3.1 Incrementare la visibilità dell'offerta commerciale del turismo siciliano
12	Attività a supporto della promozione del territorio siciliano quale location di produzione cinematografica ed audiovisiva	Realizzazione di una nuova versione (in formato video e ad alta definizione) della "Location guide" attualmente a disposizione della Sicilia Film Commission solo in formato fotografico.	€ 100.000,00	FSC 2014/2020 APQ Sensi Contemporanei	3.3.1. Incrementare la visibilità dell'offerta commerciale del turismo siciliano. 3.3.2. Rafforzare la visibilità del brand Sicilia. 3.3.3. Rafforzare l'attrattività attraverso la promozione del patrimonio delle aree di attrazione naturale e culturale.
13	Studio su base scientifica ed accademica, per l'analisi multiscala delle relazioni cineturistiche	Acquisizione di uno studio che consenta di effettuare una analisi di contesto e che permetta di indagare sul ruolo del cineturismo nelle realtà territoriali contemporanee.	€ 100.000,00	FSC 2014/2020 APQ Sensi Contemporanei	3.3.1. Incrementare la visibilità dell'offerta commerciale del turismo siciliano. 3.3.2. Rafforzare la visibilità del brand Sicilia. 3.3.3. Rafforzare l'attrattività attraverso la promozione del patrimonio delle aree di attrazione naturale e culturale.
14	Partecipazione al Festival Internazionale del Cinema di Cannes 2021	Esecuzione musicale dell'Orchestra del Teatro Bellini di Catania e conferenza stampa appositamente organizzata per la Regione Siciliana.	€ 93.982	FSC 2014/2020 APQ Sensi Contemporanei	3.3.1 Incrementare la visibilità dell'offerta commerciale del turismo Siciliano; 3.3.2 Rafforzare la visibilità del brand Sicilia
15	Festival Internazionale del Cinema Italo-Spagnolo «FIESTA» 2021	Partecipazione della Regione Siciliana al Festival FIESTA 2021	€ 16.000	FSC 2014/2020 APQ Sensi Contemporanei	3.3.1 Incrementare la visibilità dell'offerta commerciale del turismo Siciliano; 3.3.2 Rafforzare la visibilità del brand Sicilia
16	Sostegno a Festival e Rassegne cinematografiche	Si intende continuare a sostenere, annualmente, la realizzazione di Festival e Rassegne cinematografiche di alto livello, nel territorio regionale, attraverso la concessione di contributi a "fondo perduto". L'individuazione dei Festival cinematografici e delle Rassegne ammesse a contributo avverrà	€ 450.000,00	FSC 2014/2020 APQ Sensi Contemporanei	3.3.1 Incrementare la visibilità dell'offerta commerciale del turismo Siciliano; 3.3.2 Rafforzare la visibilità del brand Sicilia

		mediante l’emanazione di un apposito avviso pubblico,			
17	Eventi e grandi manifestazioni di interesse turistico	BellinInFest 2021 Sicilia Jazz Festival Fiera del Turismo Sportivo Fiera Mediterranea del Cavallo	€ 7.006.200	FSC 2014/2020 Patto per il Sud Bilancio regionale	3.3.1 Incrementare la visibilità dell'offerta commerciale del turismo siciliano 3.3.2 Rafforzare la visibilità del brand Sicilia
18	Utilizzo degli strumenti di promozione turistica del territorio attraverso lo strumento del “location placement”	Si intende utilizzare l'apposito strumento di marketing costituito dal “ <i>location placement</i> ” che, attraverso la collocazione di luoghi in contesti centrali di opere cinematografiche e televisive, agevolino la riconoscibilità dell’area geografica di riferimento.	€ 100.000,00	Risorse rese disponibili dalle politiche di Coesione sul periodo 2014-2020.	3.3.1. Incrementare la visibilità dell'offerta commerciale del turismo siciliano. 3..3.2. Rafforzare la visibilità del brand Sicilia. 3.3.3. Rafforzare l'attrattività attraverso la promozione del patrimonio delle aree di attrazione naturale e culturale.
19	GIRO DI SICILIA 2021	Manifestazione ciclistica di eccellenza in grado di generare ricadute territoriali in termini di comunicazione e promozione del <i>brand</i> Sicilia. Inoltre, nell’ambito della manifestazione si prevedono ulteriori attività collaterali di sport, intrattenimento e incontri .	€ 2.300.000,00 oltre IVA	Delibera CIPE 41/2012	3.3.2 Rafforzare la visibilità del brand Sicilia
20	Rete dei cammini e dei sentieri siciliani - Atlante regionale dei cammini	Il progetto intende mettere a sistema la grande offerta di cammini religiosi, istituendo l’Atlante regionale dei cammini in coerenza all’analogia attività nazionale. Parallelamente saranno intraprese tutte le iniziative utili alla realizzazione della rete dei cammini e dei sentieri siciliani (art.78 L.R. 9/2021)	€ 100.000,00	BILANCIO REGIONALE	3.3.1. Incrementare la visibilità dell'offerta commerciale del turismo siciliano. 3..3.2. Rafforzare la visibilità del brand Sicilia. 3.3.3. Rafforzare l'attrattività attraverso la promozione del patrimonio delle aree di attrazione naturale e culturale.
21	Interventi finanziari finalizzati all'apertura di nuove rotte con scalo agli aeroporti di	L'intervento finanziario è finalizzato all'incremento dei flussi turistici verso il bacino territoriale d'influenza degli aeroporti. Il Beneficiario potrà	€ 3.800.000,00	BILANCIO REGIONALE	3.3.3. Rafforzare l'attrattività attraverso la promozione del patrimonio delle aree di attrazione naturale e culturale. 3.3.4. Rafforzare l'attrattività attraverso la

	Trapani, Comiso e Lampedusa	pertanto utilizzare i fondi dell'intervento finanziario nel contesto di accordi per nuove rotte che andrà a sottoscrivere con i vettori aerei.			promozione del patrimonio marino e costiero.
22	FURS Fondo unico regionale per lo spettacolo	Nel 2021 il dip.to turismo continuerà a sostenere ed incrementare le attività di enti, associazioni, cooperative e fondazioni operanti nei settori del teatro, della musica, della danza attraverso il FURS, istituito con Legge regionale 7/2015 secondo le modalità stabilite dall'art. 16 della LR 9/2020.	€ 9.000.000,00	BILANCIO REGIONALE	3.2.3 Sostenibilità
23	L'eco-Sistema Digitale della Cultura e del Turismo	Applicazione unitaria interattiva di comunicazione digitale istituzionale, che riunisca le diverse aree di consultazione attualmente aperte al pubblico, sia nel sito istituzionale che nei portali Visit Sicily, Geoportale Sicilia, e nell'area di consultazione dati del sistema Turist@t (di rilevazione dei movimenti turistici).	€ 200.000,00	Asse 2, Azione 2.2.1, del P.O. F.E.S.R. 2014/2020 - "AGENDA DIGITALE SICILIA" (approvata con Delibera G.R. 116/2018).	3.3.1. Incrementare la visibilità dell'offerta commerciale del turismo siciliano. 3.3.2. Rafforzare la visibilità del brand Sicilia.
24	Predisposizione DDL disciplina agenzie di viaggi	L'iniziativa è connessa all'attuale grave crisi che ne è conseguente alla pandemia che impone l'apprestamento di strumenti anche legislativi di migliore disciplina delle attività e, fra queste, quelle relative al settore delle agenzie di viaggio.	-----	-----	3.3.1. Incrementare la visibilità dell'offerta commerciale del turismo siciliano. 3.3.2. Rafforzare la visibilità del brand Sicilia.
25	Istituzione elenco ricognitivo delle guide ambientali, naturalistiche ed escursionistiche.	Sebbene l'attuale normativa non preveda un elenco di tali figure professionali, è utile la costituzione di un elenco di tipo ricognitivo, considerata la circostanza che le attività in argomento, interagiscono nel settore pubblicitario del turismo.	-----	-----	3.3.1. Incrementare la visibilità dell'offerta commerciale del turismo siciliano. 3.3.3. Rafforzare l'attrattività attraverso la promozione del patrimonio delle aree di attrazione naturale e culturale.

4. SCHEDE DELLE INIZIATIVE

Nel presente capitolo si approfondisce lo studio delle iniziative che si intende porre in essere nell'anno 2021, in attuazione degli obiettivi del Programma Triennale di Sviluppo Turistico 2021/2023.

In particolare si procede ad una sintetica descrizione in schede articolate nei seguenti temi:

TITOLO INIZIATIVA
OBIETTIVI GENERALI
OBIETTIVI STRATEGICI
DESCRIZIONE INIZIATIVA
TEMPI DI ATTUAZIONE
DOTAZIONE FINANZIARIA ANNO 2021
POLICY PROGRAMMA TRIENNALE

Le indicazioni riportate nelle schede, in merito alle dotazioni finanziarie, sono da intendersi previsionali e gli importi potranno pertanto subire variazioni in aumento o in diminuzione in funzione delle esigenze che dovessero manifestarsi durante la fase di attuazione delle diverse attività.

Si precisa altresì che i risultati attesi per ciascun obiettivo generale e obiettivo strategico sono indicati nel Programma Triennale 2021 – 2023, al quale a tal fine si rimanda.

N°	01
TITOLO INIZIATIVA	Attività di comunicazione istituzionale per la promozione del brand “sicilia” attraverso l'intervento “See Sicily” e i grandi eventi.
OBIETTIVI GENERALI	3.2.1 Allungamento della stagione turistica e diversificazione dell’offerta 3.2.2 Diffusione dei benefici del turismo e riduzione delle disparità territoriali in termini di rafforzamento dei territori considerati marginali dal punto di vista turistico
OBIETTIVI STRATEGICI	3.3.1 Incrementare la visibilità dell'offerta commerciale del turismo siciliano. 3.3.2 Rafforzare la visibilità del brand Sicilia.
DESCRIZIONE INIZIATIVA	Essendo tuttora in corso l'emergenza sanitaria, si evidenzia l'opportunità di proseguire la campagna mediatica sulle emittenti televisive e i principali canali <i>social</i>, al fine di attenuare gli effetti della crisi del settore scatenata dall'evento pandemico, rivolgendo prioritariamente l'attenzione al cosiddetto “turismo di prossimità”: la stagione turistica potrebbe riguardare, ancora per qualche tempo, principalmente il target interno, come peraltro ipotizzato in un report dell'ENIT, e quei mercati esteri che, grazie alla vaccinazione, riusciranno a movimentare per primi i flussi turistici. Le prenotazioni saranno verosimilmente effettuate con modalità <i>last minute/last second</i> nelle destinazioni ritenute più sicure da un punto di vista sanitario, sebbene gli operatori stiano offrendo incentivi per prenotazioni anticipate e rimborsi totali in caso di cancellazione. In questo scenario, si inserisce perfettamente il programma incentivazioni See Sicily che dovrà essere promosso innanzitutto in ambito nazionale attraverso le emittenti televisive principali, al fine di dare respiro a tutta la filiera. Il mercato estero potrà essere raggiunto anche attraverso i canali <i>social</i> principali. Buona parte della comunicazione prediligerà il ricorso a <i>testimonial</i> e/o <i>influencer</i>, particolarmente efficaci e suadenti presso il pubblico televisivo e i <i>followers</i>, come pure il sostegno a programmi televisivi dedicati alla Sicilia. La campagna per la promozione dell'intervento See Sicily e della Sicilia come destinazione turistica potrà prevedere il ricorso ad altri mezzi di comunicazione, come, a titolo esemplificativo e non esaustivo, quotidiani, periodici, emittenti radio, impianti <i>digital</i> e cartellonistica, testate <i>on line</i>. Una particolare attenzione verrà, dunque, riservata alla comunicazione attraverso il sito VisitSicily e ai <i>social media</i> istituzionali, che saranno opportunamente aggiornati e tradotti nelle principali lingue straniere, e alla stampa del materiale promozionale e informativo per gli <i>info point</i> regionali, con un'immagine unica e coordinata, i cui progetti editoriali sono stati avviati già nel 2020. Le attività includeranno la promozione dei grandi eventi promossi dalla Regione (ad esempio BellinFest, Fiera Mediterranea del Cavallo, mostra “Ulisse in Sicilia”) che spesso costituiscono la motivazione del viaggio. La progettazione di campagne pubblicitarie rivolte direttamente a viaggiatori per affari o per diporto, così come le iniziative promozionali a supporto delle DMO, saranno analogamente prese in considerazione, specialmente in coincidenza con una ripresa significativa della mobilità.
TEMPI DI ATTUAZIONE	Tutte le attività previste saranno realizzate nell'anno 2021, rimodulate e adattate in considerazione della durata e degli effetti della pandemia in corso.
DOTAZIONE FINANZIARIA ANNO 2021	PO FESR 2014-2020 – Azione 6.8.3 € 10.000.000,00
POLICY PROGRAMMA TRIENNALE	L'intervento è coerente con le <i>policy</i> individuate nel Programma Triennale e nello stesso declinate. In particolare fa riferimento alle attività legate alla promozione e accoglienza e specificatamente al tema degli interventi di comunicazione, valorizzazione e promozione.

N°	02
TITOLO INIZIATIVA	Eventi collaterali di promozione della destinazione Sicilia
OBIETTIVI GENERALI	3.2.1 Allungamento della stagione turistica e diversificazione dell'offerta 3.2.2 Diffusione dei benefici del turismo e riduzione delle disparità territoriali in termini di rafforzamento dei territori considerati marginali dal punto di vista turistico
OBIETTIVI STRATEGICI	3.3.1. Incrementare la visibilità dell'offerta commerciale del turismo siciliano. 3.3.2. Rafforzare la visibilità del brand Sicilia.
DESCRIZIONE INIZIATIVA	Interventi finalizzati all'incontro fra domanda e offerta e a promuovere l'offerta in favore di soggetti in grado di veicolare flussi significativi di visitatori: Buyers, tour operator, event manager, wedding planner Giornalisti, autori, troupe televisive Influencer (blogger, instagramer, youtuber) Attività di promozione della Sicilia, ispirate ai principi della destagionalizzazione e della diversificazione del prodotto/itinerario, consentendo ai destinatari di: familiarizzare con la destinazione attraverso l'esperienza diretta e il contatto con partner e attori locali; creare opportunità di conoscenza e networking attivate tra operatori della filiera turistica, portatori di interesse, professionisti della comunicazione tradizionale. L'organizzazione operativa delle attività riguarderà viaggio, vitto, alloggio, servizi di accoglienza, organizzazione di workshop e informazione, attività di animazione territoriale e promozione, pubblicità correlata e coerente con l'evento proposto. Per l'attuazione di un'efficace azione è necessario individuare modalità perseguibili per attivare un bando unitario che aggregi le molteplici attività previste o da prevedere. Nell'ambito dell'accoglienza, alla luce della situazione determinatasi con l'emergenza COVID 19, si prevede di intraprendere un'attività di distribuzione c/o i principali porti, aeroporti e stazioni nonché c/o gli operatori del settore di materiale promozionale unitamente ad un kit di protezione con lo scopo di migliorare l'accoglienza del turista ed aumentare la qualità dell'offerta turistica siciliana.
TEMPI DI ATTUAZIONE	Tutti gli eventi collaterali saranno realizzati nel corso dell'anno 2021
DOTAZIONE FINANZIARIA ANNO 2021	PO FESR 2014-2020 – Azione 6.8.3. € 300.000,00
POLICY PROGRAMMA TRIENNALE	L'intervento è coerente con le <i>policy</i> individuate nel Programma Triennale e nello stesso declinate. In particolare fa riferimento alle attività legate alla promozione e accoglienza.

N°	03
TITOLO INIZIATIVA	Partecipazione a Borse e Fiere nazionali e internazionali
OBIETTIVI GENERALI	3.2.1 Allungamento della stagione turistica e diversificazione dell'offerta 3.2.2 Diffusione dei benefici del turismo e riduzione delle disparità territoriali in termini di rafforzamento dei territori considerati marginali dal punto di vista turistico
OBIETTIVI STRATEGICI	3.3.1. Incrementare la visibilità dell'offerta commerciale del turismo siciliano. 3.3.2. Rafforzare la visibilità del brand Sicilia.
DESCRIZIONE INIZIATIVA	Partecipazione a Borse e Fiere nazionali ed estere e conseguente acquisizione, allestimento, ideazione grafica e progettuale delle aree fieristiche. Organizzazione di attività collaterali allo svolgimento della manifestazione (conferenze stampa, attività di comunicazione, degustazioni dell'enogastronomia siciliana, workshop, creazione di eventi all'interno o all'esterno degli spazi fieristici). Collaborazione con il Dipartimento dell'Agricoltura per la progettazione di allestimenti relativi a manifestazioni fieristiche di carattere internazionale del settore agroalimentare e vitivinicolo. Partecipazione agli eventi fieristici del calendario nazionale dell'ENIT. Il Calendario delle Borse e Fiere che si prevede vedano la partecipazione del Dipartimento è basato sull'appartenenza ai mercati internazionali target e sulla coerenza della specializzazione espositiva con gli obiettivi strategici. Variazioni all'impianto progettuale saranno determinate dalla soluzione dei quesiti sugli eventuali aiuti di stato per la partecipazione degli operatori. Organizzazione di eventi promozionali presso prestigiose sedi istituzionali (consolati, ambasciate...). Per il dettaglio delle Borse e Fiere in Programma per il 2021 si rimanda all'allegato A.
TEMPI DI ATTUAZIONE	Tutte le attività previste saranno realizzate nell'anno 2021.
DOTAZIONE FINANZIARIA ANNO 2021	PO FESR 2014-2020 – Azione 6.8.3. € 1.500.000,00
POLICY PROGRAMMA TRIENNALE	L'intervento è coerente con le <i>policy</i> individuate nel Programma Triennale e nello stesso declinate. In particolare fa riferimento alle attività legate alla promozione e accoglienza e specificatamente al tema del marketing, borse e fiere.

N°	04
TITOLO INIZIATIVA	Treni storici del gusto
OBIETTIVI GENERALI	3.2.1 Allungamento della stagione turistica e diversificazione dell'offerta 3.2.2 Diffusione dei benefici del turismo e riduzione delle disparità territoriali in termini di rafforzamento dei territori considerati marginali dal punto di vista turistico 3.2.3 Sostenibilità
OBIETTIVI STRATEGICI	3.3.1. Incrementare la visibilità dell'offerta commerciale del turismo siciliano. 3.3. 3. Rafforzare l'attrattività attraverso la promozione del patrimonio delle aree di attrazione naturale e culturale. 3.3.4. Rafforzare l'attrattività attraverso la promozione del patrimonio marino e costiero
DESCRIZIONE INIZIATIVA	Promozione nel territorio attraverso una tipologia di turismo lento e sostenibile, mediante la realizzazione di viaggi in treni storici per attraversare e conoscere la Sicilia e raccontarla attraverso le sue tradizioni e il cibo nei microcosmi di borghi rurali e costieri.
TEMPI DI ATTUAZIONE	Gli itinerari saranno realizzati nel corso del 2021
DOTAZIONE FINANZIARIA ANNO 2021	PO FESR 2014-2020 – Azione 6.8.3. € 700.000,00
POLICY PROGRAMMA TRIENNALE	L'intervento è coerente con le <i>policy</i> individuate nel Programma Triennale e nello stesso declinate. In particolare fa riferimento alle attività legate alla promozione e accoglienza e specificatamente al tema del turismo sostenibile e del turismo lento.

N°	05
TITOLO INIZIATIVA	See Sicily – Progetto di accoglienza e promozione del turismo in Sicilia a supporto dell'intero comparto turistico regionaler di cui alla legge di stabilità n. 9 del 12/05/2020 art. 10 comma 12
OBIETTIVI GENERALI	3.2.1 Allungamento della stagione turistica e diversificazione dell'offerta 3.2.2 Diffusione dei benefici del turismo e riduzione delle disparità territoriali in termini di rafforzamento dei territori considerati marginali dal punto di vista turistico
OBIETTIVI STRATEGICI	3.3.1. Incrementare la visibilità dell'offerta commerciale del turismo siciliano.
DESCRIZIONE INIZIATIVA	L'intervento, denominato See Sicily, è finalizzato a favorire l'incremento turistico attraverso azioni di promozione e accoglienza a supporto del comparto turistico, la cui finalità è anche quella di fornire immediata liquidità a tutti i soggetti coinvolti attraverso la creazione di voucher che saranno messi gratuitamente a disposizione di turisti al fine di incentivare la domanda e la conseguente offerta turistica.
TEMPI DI ATTUAZIONE	Tutte le attività previste saranno realizzate nell'anno 2021.
DOTAZIONE FINANZIARIA ANNO 2021	PO FESR 2014-2020 – Azione 6.8.3. € 75.000.000,00
POLICY PROGRAMMA TRIENNALE	L'intervento è coerente con le <i>policy</i> individuate nel Programma Triennale e nello stesso declinate. In particolare fa riferimento alle attività legate alla promozione e accoglienza.

N°	06
TITOLO INIZIATIVA	Attività di promozione della Destinazione Sicilia attraverso segmento turismo golfistico
OBIETTIVI GENERALI	3.2.1 Allungamento della stagione turistica e diversificazione dell'offerta 3.2.3 Sostenibilità
OBIETTIVI STRATEGICI	3.3.1 Incrementare la visibilità dell'offerta commerciale del turismo siciliano; 3.3.2 Rafforzare la visibilità del brand Sicilia; 3.3.5 Rafforzare la rete delle infrastrutture sportive verdi
TEMPI DI ATTUAZIONE	Giugno – Dicembre 2021
DESCRIZIONE INIZIATIVA	Programmazione di attività di promozione del segmento del turismo golfistico in collaborazione con la Federazione regionale Golf. Sono previste azioni di promozione quali: Golf day, promozione attraverso web, educational trip stampa specializzata, blogger, formazione operatori.
DOTAZIONE FINANZIARIA ANNO 2021	PO FESR 2014-2020 – Azione 6.8.3 € 150.000,00
POLICY PROGRAMMA TRIENNALE	L'intervento è coerente con le <i>policy</i> individuate nel Programma Triennale e nello stesso declinate. In particolare fa riferimento alle attività legate alla promozione e accoglienza e specificatamente ai progetti di promozione.

N°	07
TITOLO INIZIATIVA	Asse 6 - Obiettivo specifico 6.8 – Azione 6.8.3 del Po FESR 2014/2020 - Sostegno alla fruizione integrata delle risorse culturali e naturali e alla promozione delle destinazioni turistiche - attuazione delle procedure comuni alle Strategie di Sviluppo Urbano Sostenibile (Risorse territorializzate ex art. 7 Reg. 1301/13)
OBIETTIVI GENERALI	3.2.1 Allungamento della stagione turistica e diversificazione dell'offerta 3.2.2 Diffusione dei benefici del turismo e riduzione delle disparità territoriali in termini di rafforzamento dei territori considerati marginali dal punto di vista turistico 3.2.3 Sostenibilità
OBIETTIVI STRATEGICI	3.3.1 Incrementare la visibilità dell'offerta commerciale del turismo siciliano 3.3.3 Rafforzare l'attrattività attraverso la promozione del patrimonio nelle aree di attrazione naturale e culturale 3.3.4 Rafforzare l'attrattività attraverso la promozione del patrimonio marino e costiero 3.3.5 Rafforzare la rete delle infrastrutture sportive verdi
DESCRIZIONE INIZIATIVA	Prevede il finanziamento di iniziative selezionate dalle AA.UU., finalizzate al raggiungimento degli obiettivi dell'Azione 6.8.3. del PO FESR 2014/2020.
TEMPI DI ATTUAZIONE	Il PO FESR 2014/2020 si chiude alla data del 31/12/2023
DOTAZIONE FINANZIARIA ANNO 2021	PO FESR 2014/2020 – Azione 6.8.3 In atto sono impegnati € 160.000,00 per l'attuazione della A.U. di Agrigento ed € 465.994,00 per l'attuazione dell'A.U. Palermo/Bagheria; sono disponibili per l'impegno ulteriori € 1.052.915,00 destinati ad un secondo progetto.
POLICY PROGRAMMA TRIENNALE	L'intervento è coerente con le <i>policy</i> individuate nel Programma Triennale e nello stesso declinate. In particolare fa riferimento alle attività legate a: Promozione e accoglienza; Integrazione tra turismo e filiere artistiche; La tutela del Turista. L'eco-sistema digitale della cultura e del turismo.

N°	08
TITOLO INIZIATIVA	Asse 6 - Obiettivo specifico 6.8 – Azione 6.8.3 del Po FESR 2014/2020 - Sostegno alla fruizione integrata delle risorse culturali e naturali e alla promozione delle destinazioni turistiche - interventi attivati nelle Aree Interne attraverso gli Investimenti Territoriali Integrati ex art. 36 Reg 1303/2013
OBIETTIVI GENERALI	3.2.1 Allungamento della stagione turistica e diversificazione dell'offerta 3.2.2 Diffusione dei benefici del turismo e riduzione delle disparità territoriali in termini di rafforzamento dei territori considerati marginali dal punto di vista turistico 3.2.3 Sostenibilità
OBIETTIVI STRATEGICI	3.3.1 Incrementare la visibilità dell'offerta commerciale del turismo siciliano 3.3.3 Rafforzare l'attrattività attraverso la promozione del patrimonio nelle aree di attrazione naturale e culturale 3.3.4 Rafforzare l'attrattività attraverso la promozione del patrimonio marino e costiero 3.3.5 Rafforzare la rete delle infrastrutture sportive verdi
DESCRIZIONE INIZIATIVA	Prevede il finanziamento di iniziative proposte dalle AA.II., finalizzate al raggiungimento degli obiettivi dell'Azione 6.8.3. del PO FESR 2014/2020, all'interno della SNAI (Strategia nazionale delle Aree Interne).
TEMPI DI ATTUAZIONE	Il PO FESR 2014/2020 si chiude alla data del 31/12/2023
DOTAZIONE FINANZIARIA ANNO 2021	Sono in atto impegnati, nell'anno 2021, € 747.000,00 per l'attuazione dei progetti proposti dalla A.I. Madonie; per quanto alle dotazioni destinate alle aree Calatino, Sicani, Nebrodi, le stesse saranno determinate, a seguito della valutazione dei progetti in corso di istruttoria o ancora non presentati, in funzione dei rispettivi cronogrammi di spesa.
POLICY PROGRAMMA TRIENNALE	L'intervento è coerente con le <i>policy</i> individuate nel Programma Triennale e nello stesso declinate. In particolare fa riferimento alle attività legate a: Promozione e accoglienza; Integrazione tra turismo e filiere artistiche; La tutela del Turista. L'eco-sistema digitale della cultura e del turismo.

N°	09
TITOLO INIZIATIVA	Azione 1 – Asse 10 del Piano di Azione e Coesione (PAC) - Programma Operativo Complementare (POC) 2014/2020 - Interventi a sostegno dei Comuni – Somma destinata ai Comuni per la realizzazione di investimenti (L.R. 17/2016, art. 7 - c 22) - Scorrimento della graduatoria degli interventi di cui alla linea d'intervento 3.3.2.2 del PO FESR 20017/2013 (Sviluppo Urbano Sostenibile)
OBIETTIVI GENERALI	3.2.1. Allungamento della stagione turistica e diversificazione dell'offerta. 3.2.2. Diffusione dei benefici del turismo e riduzione delle disparità territoriali in termini di rafforzamento dei territori considerati marginali dal punto di vista turistico.
OBIETTIVI STRATEGICI	3.2.2. Rafforzare la visibilità del brand Sicilia. Rafforzare la visibilità del brand contribuisce ad incrementare la probabilità di essere scelti come luogo di vacanza. Ci si prefigge pertanto di creare le condizioni per la realizzazione di contesti di ottima qualità le cui immagini siano associabili, da parte dei turisti potenziali, alla destinazione Sicilia. 3.3.4. Rafforzare l'attrattività attraverso la promozione del patrimonio marino e costiero. Promuovere il patrimonio naturalistico e culturale, oltre che rafforzare la visibilità delle destinazioni turistiche, contribuisce agli obiettivi di destagionalizzazione e diversificazione dell'offerta.
DESCRIZIONE INIZIATIVA	Il Dipartimento provvederà, in qualità di CdR, all'attuazione dei progetti inseriti nella graduatoria approvata con D.D.G. n. 1913/S5/Tur del 02/12/2011 e s.m.i., relativi ad opere di riqualificazione turistica, arredo urbano, riqualificazione viaria, centri congressi e culturali e opere di impiantistica sportiva nuove o da completare, finanziabili ai Comuni, ai sensi della L.r. 9 maggio 2017, n. 8, art.21, comma 7.
TEMPI DI ATTUAZIONE	Il Programma Piano di Azione e Coesione (PAC) - Programma Operativo Complementare (POC) 2014/2020 si conclude il 31/12/2025
DOTAZIONE FINANZIARIA ANNO 2021	In atto: € 1.210.459,90 già impegnati nell'anno 2020 e trasportati all'anno 2021 a seguito di accertamento ordinario dei residui passivi al 01/01/2021; € 15.690.906,99 ad oggi già impegnati nell'anno 2021; € 5.909.093,01 disponibili per l'impegno.
POLICY PROGRAMMA TRIENNALE	L'intervento è coerente con le <i>policy</i> individuate nel Programma Triennale e nello stesso declinate. In particolare fa riferimento alle attività legate alla promozione e accoglienza.

N° ID	10
TITOLO INIZIATIVA	Azione 1 – Asse 10 del Piano di Azione e Coesione (PAC) - Programma Operativo Complementare (POC) 2014/2020 - Interventi a sostegno dei Comuni – Valutazione ed attuazione dei progetti di cui agli avvisi DDG-422/2018 e 423/2018 del Dipartimento delle AA.LL.
OBIETTIVI GENERALI	3.2.1 Allungamento della stagione turistica e diversificazione dell'offerta 3.2.2 Diffusione dei benefici del turismo e riduzione delle disparità territoriali in termini di rafforzamento dei territori considerati marginali dal punto di vista turistico 3.2.3 Sostenibilità
OBIETTIVI STRATEGICI	3.3.1 Incrementare la visibilità dell'offerta commerciale del turismo siciliano 3.3.3 Rafforzare l'attrattività attraverso la promozione del patrimonio nelle aree di attrazione naturale e culturale 3.3.4 Rafforzare l'attrattività attraverso la promozione del patrimonio marino e costiero 3.3.5 Rafforzare la rete delle infrastrutture sportive verdi
DESCRIZIONE INIZIATIVA	Si prevede di finanziare agli Enti locali potenziali beneficiari, i progetti proposti e positivamente valutati a seguito degli avvisi emessi dal Dipartimento delle AA.LL., nn. DDG-422/2018 e 423/2018
TEMPI DI ATTUAZIONE	Il Programma Piano di Azione e Coesione (PAC) - Programma Operativo Complementare (POC) 2014/2020 si conclude il 31/12/2025
DOTAZIONE FINANZIARIA ANNO 2021	La dotazione finanziaria è variabile in funzione delle iniziative che il Dipartimento delle AA.LL. riterrà di assegnare alla competenza di questo Dipartimento e comunque entro il limite massimo di € 23.540.500,00 condiviso tra tutti i Dipartimenti attuatori.
POLICY PROGRAMMA TRIENNALE	L'intervento è coerente con le <i>policy</i> individuate nel Programma Triennale e nello stesso declinate. In particolare fa riferimento alle attività legate a: Promozione e accoglienza; Integrazione tra turismo e filiere artistiche; La tutela del Turista. L'eco-sistema digitale della cultura e del turismo.

N°	11
TITOLO INIZIATIVA	Contributo alle imprese cinematografiche e dello spettacolo
OBIETTIVI GENERALI	3.2.1 Allungamento della stagione turistica e diversificazione dell'offerta; 3.2.2 Diffusione dei benefici del turismo e riduzione delle disparità territoriali in termini di rafforzamento dei territori considerati marginali dal punto di vista turistico.
OBIETTIVI STRATEGICI	3.3.1 Incrementare la visibilità dell'offerta commerciale del turismo siciliano
TEMPI DI ATTUAZIONE	Settembre – Dicembre 2021
DESCRIZIONE INIZIATIVA	Trattasi di Interventi straordinari volti al mantenimento delle strutture imprenditoriali e dei livelli locali di intrattenimento turistico da realizzarsi tramite Bando pubblico finalizzato alla erogazione di ristori economici in favore dei soggetti che attestino perdite da incassi di botteghino e per attività di impresa nel campo dello spettacolo dal vivo riferita all'anno contabile 2021 rispetto al biennio ante Covid 19.
DOTAZIONE FINANZIARIA ANNO 2021	Politica Unitaria di Coesione – Programmi Operativi Complementari € 5.000.000
POLICY PROGRAMMA TRIENNALE	L'intervento è coerente con le <i>policy</i> individuate nel Programma Triennale e nello stesso declinate. In particolare fa riferimento alle attività legate all'integrazione tra turismo e filiere turistiche e specificatamente ai progetti di Cineturismo e Spettacoli dal vivo.

N°	12
TITOLO INIZIATIVA	Attività a supporto della promozione del territorio siciliano quale location di produzione cinematografica ed audiovisiva
OBIETTIVI GENERALI	3.2.1 Allungamento della stagione turistica e diversificazione dell'offerta 3.2.2 Diffusione dei benefici del turismo e riduzione delle disparità territoriali in termini di rafforzamento dei territori considerati marginali dal punto di vista turistico.
OBIETTIVI STRATEGICI	3.3.1 Incrementare la visibilità dell'offerta commerciale del turismo Siciliano; 3.3.2 Rafforzare la visibilità del brand Sicilia 3.3.3 Rafforzare l'attrattività attraverso la promozione del patrimonio nelle aree di attrazione naturale e culturale
DESCRIZIONE INIZIATIVA	La crescente incidenza del cineturismo quale strumento di promozione del territorio necessita, anche attraverso la partecipazione mirata ad eventi di settore (festival, fiere, rassegne etc.), la promozione delle location siciliane per la realizzazione di produzioni cinematografiche ed audiovisive di ampio respiro distributivo nei mercati turistici di riferimento. Strumentale a tali iniziative è la realizzazione di una nuova versione (in formato video e ad alta definizione) della “ <i>Location guide</i> ” attualmente a disposizione della Sicilia Film Commission solo in formato fotografico.
TEMPI DI ATTUAZIONE	Giugno – Dicembre 2021
DOTAZIONE FINANZIARIA ANNO 2021	€ 100.000 (FSC 2014/2020 - APQ Sensi Contemporanei – III Atto Aggiuntivo)
POLICY PROGRAMMA TRIENNALE	L'intervento è coerente con le policy individuate nel Programma Triennale e nello stesso declinate. In particolare fa riferimento alle attività legate all' Integrazione tra turismo e filiere turistiche e specificatamente al Cineturismo

N°	13
TITOLO INIZIATIVA	Studio su base scientifica ed accademica, per l'analisi multiscala delle relazioni cineturistiche
OBIETTIVI GENERALI	3.2.1 Allungamento della stagione turistica e diversificazione dell'offerta 3.2.2 Diffusione dei benefici del turismo e riduzione delle disparità territoriali in termini di rafforzamento dei territori considerati marginali dal punto di vista turistico.
OBIETTIVI STRATEGICI	3.3.1 Incrementare la visibilità dell'offerta commerciale del turismo Siciliano; 3.3.2 Rafforzare la visibilità del brand Sicilia 3.3.3 Rafforzare l'attrattività attraverso la promozione del patrimonio nelle aree di attrazione naturale e culturale
DESCRIZIONE INIZIATIVA	Acquisizione di uno studio che consenta di effettuare una analisi di contesto e che permetta, su base scientifica ed accademica, di indagare sul ruolo svolto dal cineturismo nelle realtà territoriali contemporanee, analizzando le configurazioni della relazione cinematurismo- territorio, allo scopo di disporre di adeguati strumenti di valutazione ex-ante ed ex-post in materia di promozione cineturistica. Ciò finalizzato alla promozione della Sicilia come location ideale per il cinema, e valorizzazione dell'Isola dal punto di vista culturale e turistico
TEMPI DI ATTUAZIONE	Settembre -Dicembre 2021
DOTAZIONE FINANZIARIA ANNO 2021	FSC 2014/2020 - APQ Sensi Contemporanei – III Atto Aggiuntivo € 100.000,00
POLICY PROGRAMMA TRIENNALE	L'intervento è coerente con le policy individuate nel Programma Triennale e nello stesso declinate. In particolare fa riferimento alle attività legate all' Integrazione tra turismo e filiere turistiche e specificatamente al Cineturismo

N°	14
TITOLO INIZIATIVA	Partecipazione della Regione Siciliana – Assessorato del Turismo, dello Sport e dello Spettacolo al Festival Internazionale del Cinema di Cannes 2021
OBIETTIVI GENERALI	3.2.1 Allungamento della stagione turistica e diversificazione dell'offerta
OBIETTIVI STRATEGICI	3.3.1 Incrementare la visibilità dell'offerta commerciale del turismo Siciliano; 3.3.2 Rafforzare la visibilità del brand SiciliaAttività di Promozione e Comunicazione
DESCRIZIONE INIZIATIVA	Durante il Festival avrà luogo un'esecuzione musicale da parte di n. 10 componenti dell'Orchestra del Teatro Massimo Bellini di Catania (previste il 9 luglio) nella location dell'Hotel Majestic Barriere di Cannes, a pochi passi dalla montée de marche (l'ingresso del Festival), attraverso l'organizzazione di un apposito flash mob e una conferenza stampa appositamente organizzata per la Regione Siciliana (prevista il 10 luglio) in una sala dell'Hotel Majestic Barriere di Cannes, a seguito della quale avrà luogo una nuova e più formale esecuzione dell'Orchestra del Teatro Massimo Bellini di Catania.
TEMPI DI ATTUAZIONE	10-11 luglio 2021
DOTAZIONE FINANZIARIA ANNO 2021	FSC 2014/2020 APQ Sensi Contemporanei € 93.982
POLICY PROGRAMMA TRIENNALE	L'intervento è coerente con le policy individuate nel Programma Triennale e nello stesso declinate. In particolare fa riferimento agli interventi di comunicazione, valorizzazione e promozione e attività legate all'Integrazione tra turismo e filiere turistiche.

N° ID	15
TITOLO INIZIATIVA	Festival Internazionale del Cinema Italo-Spagnolo “FIESTA” 2021
OBIETTIVI GENERALI	3.2.1 Allungamento della stagione turistica e diversificazione dell'offerta
OBIETTIVI STRATEGICI	3.3.1 Incrementare la visibilità dell'offerta commerciale del turismo Siciliano; 3.3.2 Rafforzare la visibilità del brand SiciliaAttività di Promozione e Comunicazione
DESCRIZIONE INIZIATIVA	Partecipazione della Regione Siciliana – Assessorato del Turismo, dello Sport e dello Spettacolo – Sicilia Film Commission
TEMPI DI ATTUAZIONE	10-14 settembre 2021
DOTAZIONE FINANZIARIA ANNO 2021	FSC 2014/2020 APQ Sensi Contemporanei € 16.000
POLICY PROGRAMMA TRIENNALE	L'intervento è coerente con le policy individuate nel Programma Triennale e nello stesso declinate. In particolare fa riferimento agli interventi di comunicazione, valorizzazione e promozione e attività legate all' Integrazione tra turismo e filiere turistiche.

N° ID	16
TITOLO INIZIATIVA	Sostegno a Festival e Rassegne cinematografiche
OBIETTIVI GENERALI	L'iniziativa concorre al raggiungimento dei seguenti obiettivi del Piano Triennale del Turismo 2021-2023: <i>Obiettivi generali:</i> 3.2.1.obiettivi di allungamento della stagione e diversificazione dell'offerta turistica; 3.2.2.obiettivi di sostenibilità intesa non soltanto nella sua accezione più strettamente ecologica ma anche economica (capitalizzazione delle iniziative) e soprattutto turistico-culturale (recupero delle tradizioni, valorizzazione delle identità locali, tutela delle tipicità, ricerca dell'autentico etc.); 3.2.3.obiettivi di crescita – ossia l'incremento dei flussi turistici e del fatturato (cioè della spesa dei turisti) sia in termini assoluti, sia in termini relativi (% rispetto al periodo di riferimento).
OBIETTIVI STRATEGICI	Con la realizzazione del progetto, si prevede di raggiungere i seguenti obiettivi strategici del Piano Triennale del Turismo 2021-2023: 3.3.1.Rafforzare la visibilità del brand Sicilia; 3.3.2.Rafforzare l'attrattività attraverso la promozione del patrimonio nelle aree di attrazione naturale e culturale;
DESCRIZIONE INIZIATIVA	La Regione Siciliana, Assessorato Turismo, Sport e Spettacolo, Dipartimento Turismo, Sport e Spettacolo, con l'adozione della L.R. 21 agosto 2007, n. 16, recante disposizioni in materia di <i>“Interventi in favore del cinema e dell'audiovisivo”</i> nonché di successivi interventi normativi ed economici per il settore, ivi compresa la legge nazionale del 14 novembre 2016, n. 220, recante <i>“Disciplina del cinema e dell'audiovisivo”</i>, ha sostenuto ed intende continuare a sostenere, annualmente, la realizzazione di Festival e Rassegne cinematografiche di alto livello, nel territorio regionale, attraverso la concessione di contributi a "fondo perduto" da assegnare mediante le procedure adottate da tempo in materia. Il supporto a manifestazioni di alto profilo culturale trova giustificazione nella considerazione che i Festival cinematografici e le Rassegne legate al settore audiovisivo sono strumenti specifici atti a pro-muovere la cultura cinematografica e audiovisiva, accrescendo e qualificando la conoscenza e la capacità critica da parte del pubblico, nonché in grado di determinare, come mezzi peculiari di valorizzazione del territorio attraverso iniziative culturali di qualità, ricadute in termini culturali ed economici, in particolare sotto il profilo turistico, che, in questo periodo di difficoltà dovute all'emergenza sanitaria da SARS2 COVID19, risultano, a maggior ragione, necessarie per lo sviluppo economico e socio-culturale del territorio regionale. I contributi saranno concessi nell'ambito degli interventi del Patto per lo Sviluppo della Regione Siciliana (Patto per il Sud), a valere sulle risorse FSC 2014-2020 destinate agli <i>“Interventi per il rafforzamento della filiera dell'audiovisivo e dello Spettacolo dal vivo”</i> dell'APQ Programma Sensi Contemporanei - III Atto Integrativo <i>“Lo sviluppo dell'industria audiovisiva nel Mezzogiorno”</i>, con le risorse che la rimodulazione del medesimo APQ, approvata dalla Giunta Regionale n. 596 del 17/12/2020, sulla Linea di Intervento C.1 <i>“Sostegno alla realizzazione di Festival audiovisivi e Rassegne cinematografiche”</i> ha messo a disposizione per tale fine.

	L'individuazione dei Festival cinematografici e delle Rassegne legate al settore audiovisivo ammesse a contributo per l'anno 2021 avverrà mediante l'emanazione di un apposito avviso pubblico, predisposto anche sulla base dell'esperienza che la Regione ha acquisito negli anni passati con l'emanazione di analoghi Avvisi per il settore dei festival e delle rassegne cinematografiche che, annualmente, vengono svolti nel territorio regionale. L'Avviso sarà destinato a: enti locali del territorio regionale; enti pubblici e soggetti a prevalente partecipazione pubblica del territorio regionale; gli enti, associazioni culturali, fondazioni, istituti universitari, comitati, ed altre istituzioni od organismi di carattere privato senza scopo di lucro; società di produzione audiovisiva, anche in forma cooperativa, che, per statuto, possono svolgere attività culturali o artistiche nel campo dell'audiovisivo e cinematografico anche in regime di "de minimis".
TEMPI DI ATTUAZIONE	L'Avviso sarà rivolto a manifestazioni si svolgeranno esclusivamente nell'anno 2021.
DOTAZIONE FINANZIARIA ANNO 2021	FSC 2014/2020 APQ Sensi Contemporanei La dotazione finanziaria dell'Avviso per l'anno 2021 sarà pari a € 450.000,00
POLICY PROGRAMMA TRIENNALE	L'intervento è coerente con le policy individuate nel Programma Triennale e nello stesso declinate. In particolare fa riferimento agli interventi di comunicazione, valorizzazione e promozione e attività legate all'Integrazione tra turismo e filiere turistiche.

N° ID	17
TITOLO INIZIATIVA	Eventi e Grandi Manifestazioni di interesse turistico
OBIETTIVI GENERALI	3.2.1 Allungamento della stagione e diversificazione dell'offerta turistica.
OBIETTIVI STRATEGICI	3.3.1 Incrementare la visibilità dell'offerta commerciale del turismo siciliano 3.3.2 Rafforzare la visibilità del brand Sicilia
DESCRIZIONE INIZIATIVA	Gli eventi sono una infrastruttura immateriale del turismo che rappresenta non solo una occasione di intrattenimento ma strumento generante ricadute economiche positive attraverso la spesa generata dagli organizzatori e dagli utenti. L'organizzazione di grandi eventi necessita di risorse che il settore privato non riesce a coprire ed è pertanto necessario ricorrere al supporto del settore pubblico. E' prevista pertanto l'organizzazione di grandi eventi di rilevanza turistica e culturale, quali: • il BellinInFest 2021 – Catania/Taormina/Messina (6 agosto/6 ottobre 2021). Evento di richiamo per il pubblico specialista, ma anche generalista, con una serie di eventi dedicati al compositore Vincenzo Bellini. • Sicilia Jazz Festival 2021 – Palermo (settembre 2021). Rassegna jazzistica con la partecipazione di tutti i Conservatori e gli Istituti musicali regionali aventi al proprio interno cattedre di musica jazz; evento di richiamo per la partecipazione qualificata di eminenti artisti nazionali ed internazionali; master class, esibizioni dei conservatori, attività didattiche. • Fiera del Turismo Sportivo - Palermo (ottobre 2021), quale evento conclusivo del Giro ciclistico di Sicilia e focus divulgativo delle attività sportive collegate al turismo e di studio delle ricadute economiche connesse al turismo sportivo. • Fiera Mediterranea del Cavallo luglio 2021, rassegna delle attività equestri alla 3^a edizione .
TEMPI DI ATTUAZIONE	Luglio – dicembre 2021
DOTAZIONE FINANZIARIA ANNO 2021	Fondo Sviluppo e Coesione/Bilancio regionale Patto per il Sud - APQ Sensi contemporanei – Bilancio regionale
POLICY PROGRAMMA TRIENNALE	L'intervento è coerente con le <i>policy</i> individuate nel Programma Triennale e nello stesso declinate. In particolare fa riferimento al supporto agli eventi con finalità turistiche

N°	18
TITOLO INIZIATIVA	Utilizzo degli strumenti di promozione turistica del territorio attraverso lo strumento del “location placement”
OBIETTIVI GENERALI	3.2.1 Allungamento della stagione turistica e diversificazione dell'offerta 3.2.2 Diffusione dei benefici del turismo e riduzione delle disparità territoriali in termini di rafforzamento dei territori considerati marginali dal punto di vista turistico.
OBIETTIVI STRATEGICI	3.3.1 Incrementare la visibilità dell'offerta commerciale del turismo Siciliano; 3.3.2 Rafforzare la visibilità del brand Sicilia 3.3.3 Rafforzare l'attrattività attraverso la promozione del patrimonio nelle aree di attrazione naturale e culturale
DESCRIZIONE INIZIATIVA	Nel più ampio ambito della promozione cineturistica, si intende utilizzare l'apposito strumento di marketing costituito dal “ <i>location placement</i> ” che, attraverso la collocazione di luoghi in contesti centrali di opere cinematografiche e televisive di particolare commerciale e distributivo, agevolino la riconoscibilità dell'identità culturale, paesaggistica e produttiva dell'area geografica di riferimento, per la comunicazione di uno stile di vita che possa attrarre specifici target di turismo qualificato.
TEMPI DI ATTUAZIONE	Settembre -Dicembre 2021
DOTAZIONE FINANZIARIA ANNO 2021	Risorse rese disponibili dalle politiche di Coesione sul periodo 2014-2020.
POLICY PROGRAMMA TRIENNALE	L'intervento è coerente con le policy individuate nel Programma Triennale e nello stesso declinate. In particolare fa riferimento alle attività legate all' Integrazione tra turismo e filiere turistiche e specificatamente al Cineturismo

N°	19
TITOLO INIZIATIVA	Sport e grandi eventi sportivi - GIRO DI SICILIA 2021
OBIETTIVI GENERALI	3.2.1 Allungamento della stagione e diversificazione dell'offerta turistica. 3.2.2 Diffusione dei benefici del turismo e riduzione delle disparità regionali in termini di rafforzamento dei territori considerati marginali dal punto di vista turistico. 3.2.3 Sostenibilità
OBIETTIVI STRATEGICI	3.3.2 Rafforzare la visibilità del brand Sicilia . Attraverso il potenziamento della visibilità del brand Sicilia si alimenta il desiderio del potenziale turista di effettuare un viaggio nell'Isola, destinazione turistica in grado di soddisfare i suoi bisogni di conoscenza e di svago. Il riposizionamento e il rafforzamento del brand in un mercato fortemente competitivo, attraverso la valorizzazione della propria offerta turistica e culturale, aumenta la possibilità che il viaggiatore scelga la Sicilia come meta delle proprie vacanze.
DESCRIZIONE INIZIATIVA	Manifestazione ciclistica di eccellenza in grado di generare ricadute territoriali in termini di comunicazione e promozione del <i>brand</i> Sicilia. Il Giro di Sicilia, con 4 tappe che percorrono nella quasi totalità il perimetro dell'isola, si prefigge l'obiettivo di presentare il territorio regionale quale polo attrattivo per un turismo diverso da quello balneare, più interessato ai beni culturali e naturalistici, al turismo enogastronomico e, soprattutto al cicloturismo che può trovare in Sicilia percorsi molto vari e un clima favorevole per diversi mesi dell'anno. Inoltre, nell'ambito della manifestazione si prevede, rispetto alle precedenti edizioni, ulteriori attività collaterali di sport, intrattenimento e incontri dedicati nell'ambito più complessivo dell'evento stesso . L'iniziativa concorre al raggiungimento dell'obiettivo del Programma Triennale legato alla sostenibilità, intesa non soltanto nella sua accezione più strettamente ecologica ma anche economica (capitalizzazione delle iniziative) e soprattutto turistico-culturale (recupero delle tradizioni, valorizzazione delle identità locali, tutela delle tipicità, ricerca dell'autentico etc.).
TEMPI DI ATTUAZIONE	La manifestazione è programmata dal 28 settembre al 3 ottobre 2021
DOTAZIONE FINANZIARIA ANNO 2021	Delibera CIPE 41/2012 € 2.300.000,00 oltre IVA
POLICY PROGRAMMA TRIENNALE	L'intervento è coerente con le <i>policy</i> individuate nel Programma Triennale e nello stesso declinate. In particolare fa riferimento a: 4.1.2 I progetti di promozione e i temi di riferimento Ricadute positive del turismo sportivo sul territorio derivano dall'ampia copertura mediatica di livello sia nazionale che internazionale che contribuisce a rafforzare il brand Sicilia ma anche dall'incremento della visibilità di destinazioni meno note. In quest'ottica, il Giro di Sicilia 2021, oltre che manifestazione ciclistica di eccellenza, diventa volano di promozione turistica per la positiva ricaduta in termini di immagine e visibilità di portata internazionale. Con i 3 giorni aggiuntivi, infatti, si intende inoltre promuovere il turismo sportivo della regione unendo pratica sportiva attiva per tutti, eventi spettacolari e contenuti di spessore per valorizzare il turismo e il territorio della Sicilia, creando una legacy con impatto internazionale che si sviluppi su un percorso triennale.

4.1.3 Marketing, borse e fiere (turismo sportivo)

Ricadute positive del turismo sportivo sul territorio derivano dall'ampia copertura mediatica di livello sia nazionale che internazionale che contribuisce a rafforzare il brand Sicilia ma anche dall'incremento della visibilità di destinazioni meno note.

In quest'ottica, nell'ambito dei grandi eventi sportivi, l'organizzazione della manifestazione, collaterale al Giro di Sicilia, da svolgersi sul territorio regionale, e che vedrà il coinvolgimento delle istituzioni e degli stakeholder del settore, rappresenta un momento di sintesi di tutte le energie ed iniziative regionali che si connettono al segmento del turismo esperienziale ed all'aria aperta .

N°	20
TITOLO INIZIATIVA	Rete dei cammini e dei sentieri siciliani - Atlante Regionale di Cammini
OBIETTIVI GENERALI	3.2.1 Allungamento della stagione turistica e diversificazione dell'offerta 3.2.2 Diffusione dei benefici del turismo e riduzione delle disparità territoriali in termini di rafforzamento dei territori considerati marginali dal punto di vista turistico 3.2.3 Sostenibilità
OBIETTIVI STRATEGICI	L'iniziativa concorre al raggiungimento dei seguenti obiettivi del Programma Triennale: 3.3.1 Incrementare la visibilità dell'offerta commerciale del turismo siciliano 3.3.2 Rafforzare la visibilità del <i>brand</i> Sicilia 3.3.3 Rafforzare l'attrattività attraverso la promozione del patrimonio nelle aree di attrazione naturale e culturale
DESCRIZIONE INIZIATIVA	I segnali di ripresa dalla crisi innescata dalla pandemia, mostrano un crescente interesse il c.d. "Turismo Slow" che privilegia una modalità alternativa di fruizione turistica alla ricerca di itinerari e di luoghi estranei ai grandi flussi turistici. In questa direzione si pone l'attività del Dipartimento che, coerentemente con i contenuti del Piano Operativo Annuale 2020, al termine di un'azione intrapresa nel mese di Gennaio 2020, ha approvato alcuni cammini dichiarandoli idonei per l'inserimento nell'istituendo Atlante Regionale dei Cammini e ha proceduto alla riapertura del termine fissato per la presentazione delle istanze di inserimento nell'Atlante Regionale prevedendo, entro la fine del corrente anno, di definire l'iter approvativo delle nuove proposte che andranno ad incrementare l'offerta regionale dei cammini (matrice religiosa). Parallelamente, in attuazione a quanto previsto dalla legge di bilancio regionale n. 9 del 14.04.2021 che, all'art. 78, ha istituito la "Rete dei Cammini e dei Sentieri Siciliani", nel corso dell'anno il Dipartimento intende intraprendere tutte le iniziative utili alla realizzazione della Rete così da dotare la regione di un'offerta unica e strutturata. Il progetto prevede un'attività di promozione di questo segmento turistico anche attraverso la partecipazione a fiere specifiche e la realizzazione di prodotti editoriali.
TEMPI DI ATTUAZIONE	Si prevede che il progetto possa trovare attuazione durante tutto il 2021, compatibilmente con le difficoltà connesse alla perdurante pandemia.
DOTAZIONE FINANZIARIA ANNO 2021	Per l'attuazione del progetto è prevista una spesa complessiva di € 100.000,00 (art.78 L.R. 9/2021).
POLICY PROGRAMMA TRIENNALE	L'intervento è coerente con le <i>policy</i> individuate nel Programma Triennale e nello stesso declinate. In particolare fa riferimento alle attività legate alla promozione e accoglienza e specificatamente al tema del turismo sostenibile, del turismo lento e del turismo religioso.

N°	21
TITOLO INIZIATIVA	Interventi finanziari concessi allo scopo di pervenire all'apertura di nuove rotte, facenti scalo agli aeroporti di Trapani, Comiso e Lampedusa, finalizzati all'incremento dei flussi turistici (comma 2, dell'art.13, della L.r. 6 agosto 2019, n. 14 e commi 29 e 30 dell'art.2 della L.r. 15 aprile 2021, n. 9.
OBIETTIVI GENERALI	3.2.1 Allungamento della stagione turistica e diversificazione dell'offerta 3.2.2 Diffusione dei benefici del turismo e riduzione delle disparità territoriali in termini di rafforzamento dei territori considerati marginali dal punto di vista turistico
OBIETTIVI STRATEGICI	3.3.3 Rafforzare l'attrattività attraverso la promozione del patrimonio nelle aree di attrazione naturale e culturale 3.3.4 Rafforzare l'attrattività attraverso la promozione del patrimonio marino e costiero
DESCRIZIONE INIZIATIVA	L'intervento finanziario è concesso allo scopo di pervenire all'apertura di nuove rotte, facenti scalo agli aeroporti di Trapani, Comiso e Lampedusa, finalizzate all'incremento dei flussi turistici verso il bacino territoriale d'influenza degli aeroporti stessi. Il Beneficiario potrà pertanto utilizzare i fondi dell'intervento finanziario nel contesto di accordi per nuove rotte che andrà a sottoscrivere con i vettori aerei. I finanziamenti sono concessi in conformità e nel rispetto delle procedure di cui alla Comunicazione della Commissione europea relativa agli orientamenti sugli aiuti di Stato agli aeroporti e alle compagnie aeree del 4 aprile 2014, n. 2014/C 99/03 - paragrafi 3.4 e 3.5
TEMPI DI ATTUAZIONE	Sono previste convenzioni annuali per Comiso e Lampedusa e triennale per Trapani
DOTAZIONE FINANZIARIA ANNO 2021	Circa € 3.800.000,00 (ex L.r. 15 aprile 2021, n. 9)
POLICY PROGRAMMA TRIENNALE	L'intervento è coerente con le <i>policy</i> individuate nel Programma Triennale e nello stesso declinate. In particolare fa riferimento alle attività legate alla Promozione e accoglienza.

N°	22
TITOLO INIZIATIVA	Fondo unico regionale per lo spettacolo (FURS)
OBIETTIVI GENERALI	3.2.3 Sostenibilità
OBIETTIVI STRATEGICI	3.3.1 Incrementare la visibilità dell'offerta commerciale del turismo siciliano.
DESCRIZIONE INIZIATIVA	Per l'anno 2021 si continuerà a sostenere ed incrementare le attività e la gestione di enti, associazioni, cooperative e fondazioni operanti nei settori del teatro, della musica, della danza attraverso il FURS, istituito con Legge regionale 7/2015 e secondo le modalità stabilite dall'art. 16 della LR 9/2020. L'iniziativa concorre al raggiungimento dell'obiettivo del Programma Triennale legato alla sostenibilità, intesa non soltanto nella sua accezione più strettamente ecologica ma anche economica (capitalizzazione delle iniziative) e soprattutto turistico-culturale (recupero delle tradizioni, valorizzazione delle identità locali, tutela delle tipicità, ricerca dell'autentico etc.).
TEMPI DI ATTUAZIONE	2021
DOTAZIONE FINANZIARIA ANNO 2021	€ 9.000.000 (di cui €1.000.000 accantonato ai sensi dell'art.113 comma 1, l.r. 9/2021)
POLICY PROGRAMMA TRIENNALE	L'intervento è coerente con le policy individuate nel Programma Triennale e nello stesso declinate. In particolare fa riferimento alle attività legate all'Integrazione tra turismo e filiere artistiche e specificatamente agli Spettacoli dal vivo.

N°	23
TITOLO INIZIATIVA	L'eco-Sistema Digitale della Cultura e del Turismo
OBIETTIVI GENERALI	L'iniziativa concorre al raggiungimento dei seguenti obiettivi generali del Piano Triennale del Turismo 2021-2023: <i>Obiettivi generali:</i> 3.2.1.allungamento della stagione e diversificazione dell'offerta turistica; 3.2.3 sostenibilità intesa non soltanto nella sua accezione più strettamente ecologica ma anche economica (capitalizzazione delle iniziative) e soprattutto turistico-culturale (recupero delle tradizioni, valorizzazione delle identità locali, tutela delle tipicità, ricerca dell'autentico etc.);
OBIETTIVI STRATEGICI	Con la realizzazione del progetto, si prevede di raggiungere i seguenti obiettivi strategici del Piano Triennale del Turismo 2021-2023: 3.3.1. Rafforzare la visibilità del brand Sicilia; 3.3.3.Rafforzare l'attrattività attraverso la promozione del patrimonio nelle aree di attrazione naturale e culturale;
DESCRIZIONE INIZIATIVA	La Regione Siciliana, Assessorato Turismo, Sport e Spettacolo, Dipartimento Turismo, Sport e Spettacolo, superando il periodo di blocco dovuto alla pandemia durato oltre un anno, si propone di creare un unico ecosistema digitale, che organizzi in modo sistematico la pluralità delle informazioni e degli strumenti esistenti, promuovendo, tramite portale, web, canali social e app, la massima diffusione, con il coinvolgimento dei cittadini e degli operatori del settore, sulla conoscenza dello scenario e sulle opportunità in ambito turistico e culturale offerte dalla Sicilia, proprio in questo momento di ripresa degli eventi culturali e la ripartenza del turismo. Si prevede l'utilizzo di soluzioni informatiche che innovino le modalità di condivisione, accessibilità e gestione delle conoscenze dei beni territoriali e culturali; che contribuiscano a potenziare l'offerta turistica proponendo servizi smart e innovativi integrati, dall'introduzione e la diffusione di sistemi di bigliettazione elettronica per siti/musei/parchi all'attivazione di servizi interattivi che favoriscano i portatori di disabilità. Infatti, oggi più che mai è necessario puntare su soluzioni diverse per garantire l'accessibilità, la fruizione delle informazioni attraverso diverse modalità in forma visiva con caratteri, in forma verbale con messaggi acustici. Saranno promosse tecnologie diffuse quali il mapping, realtà aumentata e realtà immersive in genere, percorsi di <i>storytelling digitale</i> per il turismo esperienziale, sviluppo di attività di <i>edutainment</i> in ambiente digitale in quanto veicolo di innovazione per studenti e famiglie. Si prevedono app per servizi culturali, itinerari personalizzati e interfacciamento con tecnologie e strumenti di marker (come i "beacon" ovvero piccoli dispositivi bluetooth che emettono piccole quantità di dati ogni secondo, o quasi, che possono essere intercettate da app) in grado di mettere a disposizione degli utenti aneddoti e curiosità sugli specifici luoghi o su specifici monumenti turistici, attraverso un breve testo e/o immagini inedite. Tali strumenti creano un'interazione diretta con il device mobile su cui è installata l'applicazione, localizzano il visitatore o e suggeriscono automaticamente i contenuti relativi alle attrazioni poste nelle vicinanze.

Gli utenti potranno interagire con la realtà virtuale dal proprio dispositivo preferito, indipendentemente da dove si trovino nel mondo. Le tecnologie 3D e della realtà aumentata hanno un enorme potenziale nel settore turistico e culturale: rappresentano un'opportunità per invogliare le nuove generazioni ad avvicinarsi al patrimonio culturale combinando il fascino di un *sito archeologico* con la magia della realtà aumentata o virtuale.

Verrà promosso un coinvolgimento attivo e partecipativo della filiera degli Stakeholders che saranno parte integrante dell'eco-sistema interagendo con lo stesso sia mediante la realizzazione di servizi di interoperabilità sia mediante la messa a disposizione di specifiche aree tematiche in piattaforma e con l'ausilio perenne delle interrelazioni coi canali social e con strumenti e tecnologie di "notification".

Obiettivo primario per l'amministrazione sarà la messa a disposizione di strumenti e tecnologie innovative per il potenziamento dell'**osservatorio sul turismo nella Regione**, che verrà dotato di una specifica piattaforma innovativa e smart in grado di estrarre il valore aggiunto da tutti i dati e informazioni che gravitano attorno all'ecosistema turistico: flussi turistici, dati delle strutture ricettive del territorio, flussi di presenze nei luoghi turistici, dati relativi ai ticket di ingresso ai musei, etc...

Tale piattaforma dovrà essere corredata principalmente dei seguenti componenti tecnologici:

- **Piattaforma di interoperabilità** necessaria per costruire un ambiente unico dove contenuti e operatività possano trovare un background uniforme e facilmente gestibile dall'operatore;
- **Mappatura e digitalizzazione di punti e siti d'interesse storico-artistico** che può essere pensata sia come attività in interoperabilità e cooperazione applicativa, sia come processo ricognizione geo-spaziale dei principali siti
- **Piattaforma di Big Data** nella quale confluiranno tutti i dati e le informazioni transitate in piattaforma i quali, mediante l'ausilio di specifici algoritmi innovativi di correlazione dei dati, permetteranno di realizzare analisi dettagliate relativamente ai principali elementi di monitoraggio e controllo in ambito turistico-culturale quali, ad esempio, la rilevazione di trend turistici, l'individuazione dei bisogni dei consumatori, l'andamento della reputazione del brand regionale quale meta turistica, l'individuazione dei turisti nuovi target (generazione dei Millennial, turisti provenienti da nuovi paesi, turismo multigenerazionale, ...) e alla Destagionalizzazione dell'offerta. L'ausilio di una piattaforma di Big Data consente, inoltre, l'utilizzo di tecniche di machine learning che permettono di contemplare scenari di analisi previsionali quali, ad esempio, la stima dei flussi e delle presenze nel breve ma anche nel medio termine (ad esempio, con parecchi mesi in anticipo) per orientare le attività degli attori pubblici e privati; il collegamento delle attività digitali (ad esempio, ricerca su web) con le attività sul territorio (e.g. visita ad un sito archeologico o di un museo); possibilità di sperimentare attività e iniziative, valutandone i risultati rispetto alla simulazione delle azioni da adattare.
- **Piattaforma di Open Data mediante la quale** sarà possibile esporre le informazioni in formato aperto ed accessibile (anche in modalità 4* e 5*) affinché possa svilupparsi un processo di collaborazione tra le istituzioni, i cittadini e lo sviluppo di impresa sulla rielaborazione, in forma nuova e

	diversa, dei dati messi a disposizione. • Portale e APP di servizi al Cittadino. L'ecosistema oltre a tutti gli aspetti sopra descritti, che sottendono tutti i benefici già riportati per l'Osservatorio del Turismo e per gli Stakeholders di settore, sarà reso interoperabile con il portale turistico della Regione Siciliana che, oltre a mostrare le informazioni di tutti i siti archeologici e culturali, potrà essere la vetrina di tutti gli eventi e di tutti gli aggregatori turistici della regione.
TEMPI DI ATTUAZIONE	Il progetto, inizialmente previsto per il biennio 2020-2021 ma non realizzato per le note ragioni, troverà attuazione nel corso del biennio 2021-2022 e nel primo semestre 2023. Il cronoprogramma prevede: • 2021 e primo trimestre 2022: definizione requisiti e obiettivi, coinvolgimento stakeholder, assessment stato dell'arte e definizione target finale, predisposizione infrastruttura • 2022: progettazione e implementazione dell'ecosistema • 2023: "go live" e supporto all'avviamento
DOTAZIONE FINANZIARIA ANNO 2021	€ 200.000,00 (costo previsionale per le attività previste per l'anno 2021). La definizione dei costi complessivi sarà conseguente al completamento della progettazione tecnico/economica; le risorse potranno essere reperite anche facendo riferimento all' "<i>Agenda Digitale Sicilia</i>" (approvata con la D.G.R. n. 116/2018 ed aggiornata con la D.G.R. n. 188/2019) ed all'Asse 2, Azione 2.2.1, del P.O. F.E.S.R. 2014/2020
POLICY PROGRAMMA TRIENNALE	L'intervento è coerente con le policy individuate nel Programma Triennale e nello stesso declinate. In particolare fa riferimento all'Eco-sistema digitale della cultura e del turismo.

N° ID	24
TITOLO INIZIATIVA	Predisposizione DGL disciplina agenzie di viaggi
OBIETTIVI GENERALI	3.3.2 Diffusione dei benefici del turismo e riduzione delle disparità territoriali in termini di rafforzamento dei territori considerati marginali dal punto di vista turistico
OBIETTIVI STRATEGICI	3.3.1 Incrementare la visibilità dell'offerta commerciale del turismo Siciliano; 3.3.2 Rafforzare la visibilità del brand Sicilia
DESCRIZIONE INIZIATIVA	L'iniziativa è connessa all'attuale momento storico in cui l'emergenza epidemiologica e la grave crisi che ne è conseguita, impongono l'apprestamento di strumenti anche legislativi di migliore disciplina delle attività e, fra queste, quelle relative al settore delle agenzie di viaggio, ferma restando l'esigenza di adeguamento alle regole del mercato nel rapporto domanda/offerta, armonizzando l'economia turistica tradizionale con le nuove emergenze turistiche in tutti i loro aspetti.
TEMPI DI ATTUAZIONE	Predisposizione testo e relazione tecnica entro Settembre 2021, per il successivo inoltro alla Giunta di Governo.
DOTAZIONE FINANZIARIA ANNO 2021	La proposta normativa non prevede oneri a carico del bilancio regionale.
POLICY PROGRAMMA TRIENNALE	L'intervento è coerente con le <i>policy</i> individuate nel Programma Triennale e nello stesso declinate. In particolare fa riferimento alle attività legate ad: Accoglienza ed informazioni turistiche; Modernizzare le politiche di tutela del turista.

N°	25
TITOLO INIZIATIVA	Istituzione elenco ricognitivo delle guide ambientali, naturalistiche ed escursionistiche.
OBIETTIVI GENERALI	3.2.1 Allungamento della stagione turistica e diversificazione dell'offerta; 3.2.3 Sostenibilità.
OBIETTIVI STRATEGICI	3.3.1 Incrementare la visibilità dell'offerta commerciale del turismo Siciliano; 3.3.3 Rafforzare l'attrattività attraverso la promozione del patrimonio nelle aree di attrazione naturale e culturale
DESCRIZIONE INIZIATIVA	Sebbene l'attuale normativa non preveda un elenco di tali figure professionali, è utile la costituzione di un elenco di tipo ricognitivo, considerata la circostanza che le attività in argomento, pur essendo di carattere privato ed autonomo, interagiscono nel settore pubblicitario del turismo, rilevandosi anche una esigenza di tipo conoscitivo ed informativo nei confronti dei consumatori.
TEMPI DI ATTUAZIONE	Prima pubblicazione entro Settembre 2021, con successivi aggiornamenti periodici.
DOTAZIONE FINANZIARIA ANNO 2021	L'iniziativa non comporta oneri a carico del bilancio regionale.
POLICY PROGRAMMA TRIENNALE	L'intervento è coerente con le <i>policy</i> individuate nel Programma Triennale e nello stesso declinate. In particolare fa riferimento alle attività legate alla Promozione e accoglienza, con riferimento agli interventi di comunicazione, valorizzazione e promozione e alle informazioni turistiche.

ALLEGATO “A”

CALENDARIO 2021

BORSE E FIERE NAZIONALI E INTERNAZIONALI

FIERA	TEMATISMO	CITTA’	NAZIONE	DATA
Meeting		Rimini	Italia	20-25 agosto
Salone del Camper	Outdoor	Parma	Italia	11-19 settembre
WTE	Beni UNESCO	Padova	Italia	23-25 settembre
Travelexpo	Leisure	Palermo	Italia	25-27 settembre
Sea Trade	Crocierismo	Miami	USA	27-30 settembre
Holiday world	Leisure	Praga	Rep. Ceca	1-3 ottobre
Top Resa – IFTM	Leisure	Parigi	Francia	5-8 ottobre
TTG	Leisure	Rimini	Italia	13-15 ottobre
Borsa del Turismo extralberghiero BTE	Leisure	Messina Catania	Italia	20-22 ottobre
ITB Asia	Leisure	Singapore	Singapore	27-29 ottobre
ILTM Latin America	Lusso	San Paolo	Brasile	26-29 ottobre
Falacosagiusta 2021	Turismo sostenibile	Milano	Italia	
WTM	Leisure	Londra	Inghilterra	1-3 novembre
IMEX America	MICE	Las Vegas	USA	9-11 novembre
TEJ	Leisure	Osaka	Giappone	25-28 novembre
IBTM	MICE	Barcellona	Spagna	30 novembre 2 dicembre
ILTM	Lusso	Cannes	Francia	6-9 dicembre

Questo Dipartimento parteciperà, inoltre, a una serie di iniziative quali, a titolo esemplificativo, ma non esaustivo:

Cambio Vita Expo Catania, 15/17 ottobre

Salone Nautico Sea Sicily Palermo 27/31 ottobre

non direttamente legate al settore turistico, ma che rappresentano, comunque, un’opportunità di visibilità e conseguente incremento turistico.