

RELAZIONE PROGETTUALE

In coerenza con gli obiettivi e le finalità dell'avviso e con le capacità tecnico/organizzative e l'esperienza del soggetto beneficiario, la relazione dovrà fornire una sua descrizione generale sul profilo del soggetto, delle iniziative che si intendono realizzare ed infine delle finalità ed obiettivi che si intendono raggiungere con il progetto e dei risultati attesi

1. INFORMAZIONI GENERALI

SOGGETTO RICHIEDENTE - DENOMINAZIONE/RAGIONE SOCIALE : _____

ANNO DI COSTITUZIONE : _____

P. IVA / C.F. : _____

FORMA GIURIDICA : _____ -

SEDE LEGALE : _____

SEDE OPERATIVA _____

CLASSIFICAZIONE DELLA CLASSE DIMENSIONALE DELL'IMPRESA (contrassegnare con una X la classe dimensionale di appartenenza) ove pertinente

MICRO _____

PICCOLA _____

MEDIA _____

NUMERO DI DIPENDENTI AL 31/12/2020 : _____

FATTURATO ALLA DATA DELL'ULTIMO BILANCIO APPROVATO :

2. DESCRIZIONE DEL PROGETTO

Illustrare in maniera chiara e dettagliata gli obiettivi e le finalità del progetto in coerenza con le finalità ed i contenuti dell'avviso e con il Piano d'azione del PRINT indicando in primo luogo l'ambito prioritario di riferimento di cui all'articolo 4 dell'Avviso, i mercati geografici di riferimento (regionale, nazionale e estero), a favore del quale si intendono realizzare le attività/iniziative finalizzate alla promozione e valorizzazione sulla base di una analisi SWOT dei punti di forza e debolezza del contesto di riferimento :

2.1 - CONTESTO DI RIFERIMENTO :

This image shows a single sheet of white paper with horizontal blue ruling lines. The lines are evenly spaced and run across the width of the page. There is no handwriting or other markings on the paper.

[illegible]

[illegible]

2.4 : DESCRIZIONE DETTAGLIATA DEGLI AMBITI PRIORITARI E DELLE INIZIATIVE PREVISTE ALL'ARTICOLO 8 dall'Avviso distinte per tipologia, durata , numero di edizioni (per fiere, mostre ed eventi) e localizzazione geografica :

a) **organizzazione di eventi di di promozione e valorizzazione di prodotti e/o processi produttivi a favore delle MPMI siciliane con sede operativa in Sicilia ed il tessuto produttivo locale** es. Organizzazione di missioni commerciali di operatori di settore in Sicilia (Buyer, giornalisti ed esperti di settore) , eventi mirati di promozione di specifici settori (es. Convegni) a favore di Stakeholder , educational tour, etc.

This image shows a blank sheet of white paper with horizontal ruling lines. The lines are evenly spaced and run across the width of the page. There is no text or other markings on the paper.

b) organizzazione/partecipazione a fiere in ambito nazionale finalizzate alla promozione dei sistemi culturali e produttivi del territorio regionale. Descrivere la tipologia di fiera (tipologia, target di riferimento, edizione , settori di riferimento, etc.) da organizzare oppure a cui si intende partecipare e le motivazioni che ne hanno determinato la scelta in coerenza con le finalità di progetto, dell'avviso e/o del Piano d'azione del PRINT.

This image shows a blank sheet of white paper with horizontal ruling lines. The lines are evenly spaced and run across the width of the page. There are no margins, text, or other markings on the paper.

[illegible]

e) iniziative pubblicitarie, di comunicazione e promozione mirate a far conoscere le specificità dei prodotti in quanto tali e dei processi produttivi : indicare con chiarezza e puntualità i mezzi utilizzati (es. web, canali social, media tradizionali : TV, quotidiani, stampa di settore e specialistica) e la coerenza con le finalità del progetto, dell’avviso e/o del Piano d’azione del PRINT:

Azioni di comunicazione/ marketing on – line sul web e/o sui canali social incluse le eventuali traduzioni dei testi connesse alle predette azioni indicare in maniera chiara e puntuale :

IL TARGET DI RIFERIMENTO _____

I CANALI SOCIAL _____

MOTORE/I DI RICERCA _____

Azioni di comunicazione sui media tradizionali (es. TV , quotidiani, riviste di settore) fornire una descrizione dei quotidiani e/o riviste (es. Mensili, settimanali, etc) e TV attraverso i quali promuovere i prodotti , i processi produttivi dell’ambito/i produttivo/i individuati in progetto .

[illegible]

3. RISULTATI ATTESI (a titolo esemplificativo)

Iniziative previste	Indicatori di realizzazione	Indicatori di risultato	Contributo delle iniziative alle attività previste nel Piano d'azione del PRINT
Organizzazione di eventi di promozione e valorizzazione di prodotti e/o processi produttivi a favore delle MPMI siciliane con sede operativa in Sicilia	es. Numero e tipologia di eventi : azioni di incoming, outgoing, Workshop, convegni, etc.	Esempio : - n. imprese coinvolte; - n. di buyer, grossisti, importatori coinvolti; - n. di giornalisti; - n. di esperti di settore - n. Enti/istituzioni coinvolte - n. di partecipanti - n. di visitatori	
organizzazione/partecipazione a fiere in ambito nazionale finalizzate alla promozione dei sistemi culturali e produttivi del territorio regionale	numero e tipologia di fiere e localizzazione	n. di espositori partecipanti e n. visitatori (per l'organizzazione); n. di MPMI (nel caso di partecipazione alle fiere)	
organizzazione/partecipazione a mostre/mercato	Numero e tipologia di mostre/mercato e localizzazione	n. di espositori partecipanti e n. visitatori (per l'organizzazione); n. di MPMI (nel caso di partecipazione alle mostre/mercato)	
organizzazione/partecipazione a esposizioni	Numero di esposizioni , profilo degli espositori e localizzazione	n. di espositori partecipanti e n. di visitatori (per l'organizzazione); n. di MPMI e visitatori (nel caso di partecipazine ad esposizioni)	
iniziative pubblicitarie di comunicazione e promozione mirate a far conoscere le specificità dei prodotti in quanto tali e dei processi produttivi ad essi connessi che abbiano un'incidenza diretta e/o indiretta sul sistema produttivo ed economico locale di riferimento	Realizzazione di azioni di comunicazione on-line : su motori. di ricerca _____ sui canali social _____ sui media tradizionali : TV , quotidiani, riviste di settore , specializzate	target di riferimento es. n. di visualizzazioni n. di lettori n. di spettatori	

PROSPETTO DELLE SPESE (a titolo esemplificativo)

INIZIATIVA	VOCE DI SPESA	IMPONIBILE	IVA	PREVENTIVO DI RIFERIMENTO SCELTO (nome del fornitore numero di preventivo e data)
TOTALE				

DICHIARAZIONE SOSTITUTIVA DI CERTIFICAZIONE

Dichiarazione resa ai sensi degli artt. 46 e 47 del DPR 28/12/2000 N. 445

Il/Isottoscritto.....nella qualità di.....dell'Associ-
azione/impresaforma
giuridica con sede legale in prov., CAP
....., P.IVA /C.F.

consapevole delle responsabilità anche penali derivanti dal rilascio di dichiarazioni mendaci e della conseguente deca-
denza dai benefici concessi sulla base di una dichiarazione non veritiera, ai sensi degli articoli 75 e 76 del decreto del Pres-
idente della Repubblica 28 dicembre 2000, n. 445,

DICHIARA

- ✓ di aver preso visione della normativa di riferimento;
- ✓ che tutte le notizie contenute nel presente documento corrispondono al vero;
- ✓ di autorizzare l'Amministrazione Regionale ad effettuare , ove si rendesse necessario, i controlli
- ✓ di impegnarsi ad esibire l'ulteriore documentazione che dovesse richiedere l'amministrazione regionale per la valu-
tazione dell'iniziativa proposta ed a comunicare tempestivamente eventuali variazioni e/o modifiche dei dati e/o
delle informazioni contenute nel presente documento;
- ✓ di essere informato, ai sensi del regolamento (UE) 2016/679 (regolamento europeo in materia di protezione dei dati
personali, in sigla GDPR), che i dati personali raccolti saranno trattati, anche mediante strumenti informatici, esclusi-
vamente nell'ambito del procedimento per il quale la presente dichiarazione viene resa

Firma

