



REGIONE SICILIANA
ASSESSORATO DEL TURISMO DELLO SPORT E DELLO SPETTACOLO
DIPARTIMENTO DEL TURISMO DELLO SPORT E DELLO SPETTACOLO
SERVIZIO 1 COMUNICAZIONE

OGGETTO: Impegno di spesa per acquisto di una pagina pubblicitaria sulla pubblicazione “Arcipelago Egadi, Piccole Isole Grandi Emozioni” e di n. 200 copie della pubblicazione **Consulting Services Sas** (P.IVA /C.F. 03407010820)
Importo: € 5.490,00 (Imponibile € 4.500,00 - IVA € 990,00) - Capitolo 472538
CIG: Z0332B3DD1

IL DIRIGENTE DEL SERVIZIO

VISTO lo Statuto della Regione Siciliana;

VISTA la l.r. n.10 del 15/05/2000;

VISTA la legge regionale 15 aprile 2021, n. 9 “Disposizioni programmatiche e correttive per l’anno 2021”;

VISTA la legge regionale 15 aprile 2021, n. 10 “Bilancio di previsione della Regione Siciliana per il triennio 2021-2023”;

VISTA la deliberazione della Giunta regionale n.192 del 21 maggio 2020: “Legge regionale 15 settembre 2005, n. 10, art. 3 – Programma triennale di sviluppo turistico regionale 2020/2022”;

VISTO il D. Lgs. n. 118 del 23/06/2011 e successive modifiche e integrazioni “Disposizioni in materia di armonizzazione dei sistemi contabili e degli schemi di bilancio delle Regioni, degli enti locali e dei loro organismi, a norma degli articoli 1 e 2 della legge 5 maggio 2009, n. 42.”;

VISTA la l.r. n. 3 del 13.01.2015 art. 11 che disciplina le modalità applicative del sopracitato D.Lgs. n. 118/2011;

VISTO il D.P. 27 giugno 2019, n. 12 “*Regolamento di attuazione del Titolo II della legge regionale 16 dicembre 2008, n. 19. Rimodulazione degli assetti organizzativi dei Dipartimenti regionali ai sensi dell’art. 13, comma 3, della legge regionale 17 marzo 2016, n.3. Modifica del decreto del Presidente della Regione 18 gennaio 2016, n. 6 e ss.mm.ii.*”;

VISTO il D.D.G. del 15 ottobre 2019, n. 2672, con il quale è stato approvato il contratto individuale di lavoro della Dott.ssa Daniela Lo Cascio, quale Dirigente del Servizio 1 – “Comunicazione” del Dipartimento Turismo, Sport e Spettacolo;

VISTO il D.D.G./Tur n. 1907 del 27/07/2021 con il quale la Dott.ssa Daniela Lo Cascio viene nominata Responsabile Unico del Procedimento, ai sensi dell’art. 31 del D. Lgs. 50/2016, per l’affidamento dell’incarico per l’acquisizione dei servizi necessari alla promozione del brand Sicilia e dei grandi eventi direttamente promossi attraverso l’acquisto di pagine pubblicitarie su pubblicazioni turistiche e si è provveduto alla prenotazione dell’impegno di spesa della somma complessiva massima stimata in € 17.700,00 IVA inclusa sul capitolo 472538 del bilancio della Regione Siciliana per l’esercizio 2021;

ATTESO che, tra le proposte ritenute un valido strumento per la promozione sopra descritta, con il suddetto D.D.G. n. 1907/2021 è stata individuata la pubblicazione turistica “Arcipelago Egadi, piccole isole grandi emozioni” ed. 2021 della Consulting Services Sas, giusta offerta prot. n. 466331 del 23/07/2021 per l’acquisto di una pagina tabellare in III di copertina e di n. 200 copie della pubblicazione stessa per € 5.490,00 (Imponibile € 4.500,00 - IVA € 990,00);

VISTO il D. Lgs. 31 luglio 2005, n.177 e ss.mm.ii.;

VERIFICATO che non sussistono al momento convenzioni inerenti all’oggetto dell’appalto attive sulla piattaforma Consip S.p.A., né procedure relative all’oggetto del presente provvedimento attivate dalla Centrale Unica di Committenza (C.U.C.) per l’acquisizione di beni e servizi della Regione Siciliana, di cui all’art.55 della L.r. n.9 del 7 maggio 2015;

VISTO l’art. 36, comma 2, lettera a) del D. Lgs 50/2016, il quale dispone che le stazioni appaltanti procedono all’affidamento di lavori, servizi e forniture per affidamenti di importo inferiore a 40.000,00 euro mediante affidamento diretto, anche senza previa consultazione di due o più operatori economici;

ACQUISITE al protocollo n. 90451 del 16/12/2020, le autocertificazioni richieste, necessarie per la stipula del relativo contratto inerente il Patto di integrità, il DGUE e la dichiarazione di C/C dedicato;

VISTA l’autocertificazione prot. n. 556169 del 30/08/2021 con la quale il legale rappresentante dichiara che la Consulting Services Sas non è soggetta all’obbligo del DURC per assenza di dipendenti;

ACQUISITA al protocollo dell’Ente al n. 545182 del 25/08/2021 la certificazione ANAC della Consulting Services Sas, dalla quale si evince che non esistono annotazioni per la società in questione alla data della certificazione;

ACQUISITO, infine, al protocollo dell’Ente al n. 549278 del 27/08/2021 il documento di verifica della CCIAA della Consulting Services Sas, dal quale si evince che, per la stessa, non risulta iscritta nel Registro delle Imprese alcuna procedura concorsuale in atto o pregressa;

RITENUTO di dover procedere all’acquisizione del servizio di inserimento degli avvisi pubblicitari sopra descritti e all’acquisto di n. 200 copie della pubblicazione stessa da poter omaggiare in occasione di borse e/o fiere del turismo, al prezzo complessivo di € 5.490,00 (Imponibile 4.500,00 + IVA € 990,00), procedendo al correlato impegno di spesa sul capitolo 472538 del bilancio della Regione Siciliana per l’esercizio 2021, quale quota parte della prenotazione di impegno di € 17.700,00 di cui al D.D.G./Tur n. 1907 del 27/07/2021;

VISTO l’ordinativo prot. n. 568955 del 10/09/2021 alla Consulting Services Sas per la fornitura di quanto sopra descritto al costo complessivo di € 5.490,00 (Imponibile 4.500,00 + IVA € 990,00)

VERIFICATO che il presente provvedimento rientra tra le competenze di questo Dipartimento secondo le norme e le disposizioni vigenti e dopo aver concluso il previsto iter istruttorio che ne attesta la regolarità procedimentale sotto il profilo giuridico- amministrativo e contabile;

Tutto ciò premesso e considerato,

DECRETA

Per le motivazioni in premessa citate, che qui si intendono ripetute e trascritte:

Art.1 Approvare l'ordinativo di fornitura prot. n. 568955 del 10/09/2021 alla Consulting Services Sas per il servizio di pubblicazione di un avviso pubblicitario costituito da una pagina tabellare in III di copertina sulla pubblicazione turistica "Arcipelago Egadi, Piccole Isole Grandi Emozioni ed. 2021", e per l'acquisto di n. 200 copie della pubblicazione stessa al costo complessivo di €5.490,00 (Imponibile €4.500,00 + IVA € 990,00);

Art.2 Convertire in impegno definitivo di spesa la somma complessiva di € 5.490,00 (Imponibile €4.500,00 + IVA € 990,00) sul capitolo 472538 del bilancio della Regione Siciliana per l'esercizio 2021, quale quota parte della prenotazione di impegno di € 17.700,00 di cui al D.D.G./Tur n. 1907 del 27/07/2021;

Art.3 Riservarsi di procedere con successivi provvedimenti alla liquidazione della somma dovuta una volta riscontrata l'esatta corrispondenza tra quanto ordinato, fornito e fatturato e dopo la verifica della regolarità dell'operatore economico affidatario, e della sussistenza e permanenza dei requisiti necessari a contrarre con la P.A.

Il presente provvedimento sarà trasmesso per la registrazione alla Ragioneria Centrale dell'Assessorato Regionale del Turismo, dello Sport e dello Spettacolo e, ai sensi dell'art. 68 della L.R. n. 21 del 12 agosto 2014 e ss .mm.ii., pubblicato per esteso nel sito internet della Regione Siciliana. Il presente provvedimento, ai sensi dell'art. 37, comma 1, del D.Lgs. n.33/2013 e ss.mm.ii., sarà trasmesso alla U.O. di Staff 2 "Controlli Interni" ai fine della pubblicazione su "Amministrazione trasparente – Bandi di gara e contratti"

Il Dirigente del Servizio 1 e R.U.P.
dott.ssa Daniela Lo Cascio