



**REGIONE SICILIANA**  
**ASSESSORATO DEL TURISMO DELLO SPORT E DELLO SPETTACOLO**  
**DIPARTIMENTO DEL TURISMO DELLO SPORT E DELLO SPETTACOLO**  
**SERVIZIO 1 COMUNICAZIONE**

**OGGETTO:** Liquidazione fattura elettronica n. 1 del 06/10/2021 per la pubblicità su Radio Torre Macauda – Associazione Culturale Media Italia Communication ( P.IVA 02686480845 – C.F.92005730848)

Importo € 488,00 (Imponibile € 400,00 + IVA € 88,00) - CAP 472538 - U.1.03.02.02.004

CIG Z4B2EBD208

CUP: G69E20001170002

**IL DIRIGENTE DEL SERVIZIO**

- VISTO** lo Statuto della Regione Siciliana;
- VISTA** la legge regionale 12 aprile 1967, n.46 e ss.mm.ii.;
- VISTA** la legge regionale 21 maggio 2019, n. 7;
- VISTA** la deliberazione n. 239 del 27 giugno 2019 di approvazione del Regolamento di attuazione del titolo II della legge regionale 16 dicembre 2008 n. 19 Rimodulazione degli assetti organizzativi dei dipartimenti regionali;
- VISTO** il D.P. 27 giugno 2019, n. 12 “Regolamento di attuazione del Titolo II della legge regionale 16 dicembre 2008, n. 19. Rimodulazione degli assetti organizzativi dei Dipartimenti regionali ai sensi dell'art. 13, comma 3, della legge regionale 17 marzo 2016, n. 3. Modifica del decreto del Presidente della Regione 18 gennaio 2016, n. 6 e ss.mm.ii.”;
- VISTA** la deliberazione n. 239 del 27 giugno 2019 di approvazione del Regolamento di attuazione del titolo II della legge regionale 16 dicembre 2008 n. 19 Rimodulazione degli assetti organizzativi dei dipartimenti regionali;
- VISTA** la rimodulazione delle funzioni e dei compiti dei Dipartimenti regionali operata dal suddetto regolamento e in particolare quella inerente all'Assessorato regionale del Turismo dello Sport e dello Spettacolo - Dipartimento del Turismo dello Sport e dello Spettacolo;
- VISTO** il D.D.G. n. 2672/DG del 15/10/2019, con il quale è stato conferito l'incarico di Dirigente responsabile del Servizio 1 “Comunicazione” presso il Dipartimento Regionale del Turismo, dello Sport e dello Spettacolo alla Dott.ssa Daniela Lo Cascio;

- VISTO** il D. Lgs. n. 118 del 23/06/2011 e successive modifiche e integrazioni "Disposizioni in materia di armonizzazione dei sistemi contabili e degli schemi di bilancio delle Regioni, degli enti locali e dei loro organismi, a norma degli articoli 1 e 2 della legge 5 maggio 2009, n. 42.";
- VISTA** la l.r. n. 3 del 13.01.2015 art. 11 che disciplina le modalità applicative del sopracitato D.Lgs. n. 118/2011;
- VISTO** il Decreto Legislativo 18 aprile 2016, n. 50;
- VISTO** l'art.1 della l.r. 26 gennaio 2017, n.1, che determina l'applicazione nel territorio della Regione Siciliana delle disposizioni contenute nel sopracitato D. Lgs. n. 50/2016 e successive modifiche ed integrazioni, nonché i relativi provvedimenti di attuazione, fatte salve comunque le diverse disposizioni introdotte dalla legge regionale;
- VISTA** la legge regionale 15 aprile 2021, n. 9 "Disposizioni programmatiche e correttive per l'anno 2021";
- VISTA** la legge regionale 15 aprile 2021, n. 10 "Bilancio di previsione della Regione Siciliana per il triennio 2021-2023";
- VISTO** il D.D.G/Tur n. 796 del 15/05/2020 con il quale la Dott.ssa Daniela Lo Cascio viene nominata Responsabile Unico del Procedimento, ai sensi dell'art. 31 del D. Lgs. 50/2016, per l'affidamento dell'incarico relativo alla realizzazione di una capillare campagna promozionale da veicolare sul maggior numero possibile di testate giornalistiche regionali, sia cartacee che on-line, TV e radio, finalizzata alla promozione dei flussi turistici interni, in modo da superare la crisi determinata dalla pandemia da Covid-19 e dalle misure di sicurezza adottate per il suo contenimento;
- VISTO** il D.D.S./Tur n.1061 del 29/05/2020 con il quale si è provveduto alla prenotazione dell'impegno di spesa della complessiva somma di € 200.000,00 (imponibile €163.934,43 IVA €36.065,57) sul capitolo 472538 del bilancio della Regione Siciliana per l'esercizio 2020, Piano dei Conti Finanziario: codice di V livello U.1.03.02.02.004 "Pubblicità", al fine di poter procedere alla stipula dei contratti con i soggetti titolari e/o concessionari della pubblicità sulle testate cartacee e online, emittenti televisive e radiofoniche;
- VISTO** il D. Lgs. 31 luglio 2005, n.177 e ss.mm.ii.;
- VISTO** l'Avviso di informazione, pubblicato in data 21/05/2020, come modificato e ripubblicato in data 29/05/2020, nella pagina del Dipartimento regionale Turismo, Sport e Spettacolo – Servizio 1 Comunicazione, del sito istituzionale della Regione Siciliana, con il quale si comunicava la volontà da parte dell'Amministrazione di acquisire proposte dalle testate e/o dai rispettivi concessionari per l'affidamento dei servizi di pubblicità;

- VISTO** il DDS/S1 n. 1721 del 05/08/2020 con il quale è stata approvata la pianificazione delle emittenti radiofoniche attraverso le quali veicolare il messaggio pubblicitario della campagna finalizzata alla promozione dei flussi turistici interni, in modo da superare la crisi determinata dalla pandemia da Covid-19 e dalle misure di sicurezza adottate per il suo contenimento;
- VISTO** il D.D.S. n. 3192/S1 Tur del 15/12/2020, con il quale si era proceduto all'impegno definitivo di spesa per la somma complessiva di € 8.296,00 (Imponibile €6.800,00 IVA €1.496,00) per far fronte agli obblighi contrattuali nei confronti delle Ditte elencate nell'allegato prospetto A, e, tra queste, l'Associazione Culturale Media Italia Communication ( P.IVA 02686480845 – C.F.92005730848), giusta prenotazione di impegno di cui al D.D.S./Tur n.1061 del 29/05/2020 sul capitolo 472538 del bilancio della Regione Siciliana per l'esercizio 2020, Piano dei Conti Finanziario: codice di V livello U.1.03.02.02.004 "pubblicità", al fine di poter procedere all'acquisto di spot pubblicitari sulle emittenti radiofoniche;
- VISTA** la fattura elettronica n. 1 del 06/10/2021, acquisita al protocollo al n. 593729 del 11/10/2021, dell'importo complessivo di € 488,00 (Imponibile € 400,00 IVA €88,00), con la quale l'Associazione Culturale Media Italia Communication ( P.IVA 02686480845 – C.F.92005730848) chiede il pagamento per il servizio pubblicitario costituito dalla messa in onda sull'emittente Radio Torre Macauda di n. 10 spot da 30" al giorno per la durata di 15 giorni;
- VERIFICATO** che tutti i servizi di cui si chiede il pagamento sono stati completamente resi e che la somma corrisponde a quanto ordinato e fatturato;
- ACQUISITA** al prot. n. 48075 del 10/11/2020 la dichiarazione del legale rappresentante dell'Associazione Culturale Media Italia Communication ( P.IVA 02686480845 – C.F.92005730848) circa l'esonero dall'obbligo di iscrizione al Registro delle imprese e dalla presentazione della certificazione di regolarità contributiva per assenza di dipendenti;
- ACQUISITA**, inoltre, la certificazione ANAC al prot. n. 594474 del 12/10/2021 "annotazioni sugli operatori economici" dalla quale si evince che non esistono alla data della certificazione annotazioni per la sopracitata Associazione;
- VERIFICATO** che la Ragioneria ha provveduto alla reiscrizione della somma di € 488,00 sui residui dell'anno 2021 capitolo 472538 del bilancio della Regione Siciliana;
- RITENUTO**, pertanto, di dover provvedere alla liquidazione della somma di € 488,00 (Imponibile € 400,00 IVA € 88,00) sul capitolo 472538 del bilancio della Regione Siciliana per l'esercizio 2020, Piano dei Conti Finanziario: codice di V livello U.1.03.02.02.004 "pubblicità", a fronte della fattura n. 1 del 06/10/2021, di pari importo, emessa dall'Associazione Culturale Media Italia Communication (P.IVA 02686480845 – C.F.92005730848) per la fornitura del servizio pubblicitario costituito da n. 10 spot da 30" al giorno per la durata di 15 giorni sull'emittente Radio Torre Macauda;
- DARE ATTO** che gli originali della documentazione sopra richiamata sono in possesso di questo Servizio 1 "Comunicazione" ed acquisiti al protocollo Iride di questo Dipartimento;
- VERIFICATO** che il presente provvedimento rientra tra le competenze di questo Dipartimento secondo le norme e le disposizioni vigenti e dopo aver concluso il previsto iter istruttorio che ne attesta la regolarità procedimentale sotto il profilo giuridico- amministrativo e contabile;

**DECRETA**

Per le motivazioni in premessa citate, che qui si intendono ripetute e trascritte:

**Art.1 Liquidare** la somma complessiva di € 488,00 (Imponibile € 400,00 IVA € 88,00), sul capitolo 472538 del bilancio della Regione Siciliana per l'esercizio 2020, Piano dei Conti Finanziario: codice di V livello U.1.03.02.02.004 "pubblicità", a fronte della fattura n. 1 del 06/10/2021, di pari importo, emessa dall'Associazione Culturale Media Italia Communication ( P.IVA 02686480845 – C.F.92005730848) per la fornitura del servizio pubblicitario costituito da n.10 spot da 30" al giorno per la durata di 15 giorni sull'emittente Radio Torre Macauda;

**Art.2** Provvedere al pagamento della somma di € 400,00 pari alla parte imponibile in favore dell'Associazione Culturale Media Italia Communication (P.IVA 02686480845 – C.F.92005730848) sul conto corrente dedicato dalla stessa indicato.

**Art.3 Provvedere** al pagamento della somma di € 88,00 relativa all'IVA secondo quanto disposto dalla circolare n. 9 del 18/03/2015 della Ragioneria Generale.

Il presente provvedimento sarà trasmesso per la registrazione alla Ragioneria Centrale dell'Assessorato Regionale del Turismo, dello Sport e dello Spettacolo e, ai sensi dell'art. 68 della L.R. n. 21 del 12 agosto 2014 e ss .mm.ii., pubblicato per esteso nel sito internet della Regione Siciliana. Il presente provvedimento, ai sensi dell'art. 37, comma 1, del D.Lgs. n.33/2013 e ss.mm.ii., sarà trasmesso alla U.O. di Staff 2 "Controlli Interni" ai fine della pubblicazione su "Amministrazione trasparente – Bandi di gara e contratti"

Il Dirigente del Servizio e RUP  
Dott.ssa Daniela Lo Cascio

