

Prot. N° 51994
27.10.21

Area 2

Partita Iva 0271107082
Codice Fiscale 8001200062

REPUBBLICA ITALIANA



REGIONE SICILIANA

Assessorato dei Beni Culturali e dell'Identità Siciliana
Dipartimento dei Beni Culturali e dell'Identità Siciliana
Museo regionale interdisciplinare di Messina
museo.messina@regione.sicilia.it
museo.messina@certmail.regione.sicilia.it

Il Rup
arch. Maria Mercurio

maria.mercurio@regione.sicilia.it



Prot.n. 0006408 data 26.10.2021
Prot./int.n. 0006404 data 26/10/2021

Oggetto: Avviso Pubblico per l'affidamento di un contratto di sponsorizzazione tecnica per l'allestimento della Mostra "Bonaccorso - De Domenico-Franchi: Illustrazioni e Fumetto al MuMe". **Richiesta di Pubblicazione**

Assessorato dei Beni Culturali e I.S.
Dipartimento dei Beni Culturali e I.S.
Area 1.1 - Area Affari Generali
Via delle Croci, 8 - 90139 PALERMO
dipartimentobci@regione.sicilia.it

valorizzazione.uo2@regione.sicilia.it

Per i seguiti di competenza si trasmette in allegato l'avviso pubblico per l'affidamento di un contratto di sponsorizzazione tecnica della Mostra in oggetto del quale si chiede la pubblicazione

Il Rup
arch. Maria Mercurio



Il Direttore
arch. Drazio Micari

responsabile			Arch. Maria Mercurio			DPRS n. 19 del 28/02/2012, gurs n.14 del 06/04/2012					
Stanza		Piano		Tel.		Durata		Adozione		Ritardo	
Ufficio Relazioni con il Pubblico				e-mail		ur@museome@regione.sicilia.it		Responsabile:		Antonina D'Urso	
Stanza	2	Piano	T	Tel.	+39 090361292/93		Orario e	Lun.9:30 / 12:30 – Mer 15:30 / 17:30			

REPUBBLICA ITALIANA



REGIONE SICILIANA

Assessorato dei Beni Culturali e dell'Identità Siciliana
Dipartimento dei Beni Culturali e dell'Identità Siciliana
Museo regionale di Messina
museo.messina@regione.sicilia.it
museo.messina@certmail.regione.sicilia.it

Partita Iva 02711070827
Codice Fiscale 80012000826

Il direttore
Orazio Micali

Prot.n. 000 6345 data 22/10/2021

**AVVISO PUBBLICO PER L'AFFIDAMENTO DI UN CONTRATTO DI
SPONSORIZZAZIONE TECNICA PER L'ALLESTIMENTO DELLA MOSTRA
"Bonaccorso - De Domenico - Franchi : *Illustrazioni e Fumetto al MuMe*"**

IL MUSEO REGIONALE INTERDISCIPLINARE DI MESSINA

- Visti gli artt. 19 e 151 del D. Lgs. 18 aprile 2016, n. 50;
- Visto il D. Lgs. n. 42 del 22 gennaio 2004, in particolare l'art. 120;
- Visto il DM del 19 dicembre 2012 rubricato "approvazione delle norme tecniche e linee guida in materia di sponsorizzazioni di beni culturali e di fattispecie analoghe o collegate", per le parti tuttora vigenti;
- Vista la nota circolare n. 17461 del 9 giugno 2016 dell'Ufficio Legislativo del Ministero dei beni e delle attività culturali e del turismo, che reca indirizzi applicativi in tema di sponsorizzazione dei beni culturali come prevista nel nuovo Codice dei contratti;
- Visto l'art. 1 della Legge 29/7/2014 n° 106 Titolo I – Misure Urgenti per la tutela del patrimonio culturale della Nazione e per lo sviluppo della Cultura – *Art Bonus* – Credito di Imposta per favorire le erogazioni liberali a sostegno della Cultura;
- Considerato che s'intende procedere attenendosi al modello della sponsorizzazione al fine di attuare un'aperta forma di collaborazione pubblico/privato;
- Premesso che l'obiettivo di questa Amministrazione è la valorizzazione delle Museo regionale interdisciplinare di Messina anche attraverso forme di rilancio della propria immagine e della propria identità.

RENDE NOTO

che ha intenzione di procedere alla ricerca di uno sponsor tecnico per l'allestimento della Mostra
"Bonaccorso - De Domenico - Franchi : *Illustrazioni e Fumetto al MuMe*"

ARTICOLO 1 - OGGETTO E FINALITÀ

Amministrazione procedente

Museo regionale interdisciplinare, Largo Piazza del Museo 1, 98121 Messina

Tel.: 090361292

PEC: museo.messina@certmail.regione.sicilia.it

Il Museo regionale interdisciplinare di Messina (di seguito anche "MuMe") ricerca soggetti disponibili ad effettuare una sponsorizzazione di tipo tecnico, che consista nella fornitura dei supporti didascalici a correddo ed esplicativi della sopracitata mostra.

La sponsorizzazione ha una durata di un anno a far data dalla sottoscrizione del contratto.

ARTICOLO 2 - VALORE DELLA SPONSORIZZAZIONE

Il valore totale stimato, considerati i costi di ideazione dei modelli, i prezzi di produzione, i costi di confezionamento e della personalizzazione ammonta ad euro 1.450,00 (Millecinquanta/00), IVA esclusa, per l'intera durata della sponsorizzazione.

ARTICOLO 3 – REQUISITI DELLO SPONSOR

Possono partecipare alla procedura di selezione i seguenti soggetti:

- qualsiasi persona fisica, purché in possesso dei requisiti di legge per contrattare ordinariamente con la Pubblica Amministrazione e qualsiasi persona giuridica, avente o meno scopo o finalità commerciali, quali le società di persone e di capitali, le imprese individuali, quelle cooperative e i consorzi imprenditoriali.
- Requisiti dei soggetti partecipanti, sia singoli che associati:
- l'inesistenza delle condizioni d'incapacità a contrattare con la Pubblica Amministrazione di cui all'art. 120 della legge 24 novembre 1999, n. 689, e di ogni altra situazione considerata, dalla legge, pregiudizievole o limitativa della capacità contrattuale;
- l'inesistenza di motivi di esclusione di cui all'art. 80 del D. Lgs. n. 50/2016 il non essere stati esclusi dal presentare offerte alla Pubblica Amministrazione l'assunzione a proprio carico di tutti gli oneri assicurativi e previdenziali di legge e l'osservanza delle norme vigenti in materia di retribuzione dei lavoratori dipendenti.

Sono esclusi dalla partecipazione alla presente selezione soggetti, ditte, imprese, associazioni o altri organismi che abbiano in atto controversie di natura legale o giudiziaria con la Pubblica Amministrazione o che esercitano attività in situazioni di conflitto di interessi con l'attività della Pubblica Amministrazione, nonché soggetti ed organismi appartenenti ad organizzazioni di natura politica, sindacale e religiosa.

ARTICOLO 4 – CONTROPRESTAZIONE OFFERTA ALLO SPONSOR - BENEFIT

A fronte della sponsorizzazione, il soggetto individuato come sponsor per un periodo che decorre dalla data di sottoscrizione del contratto di sponsorizzazione e fino al suo termine, avrà il diritto:

- ⇒ di utilizzare il nome del Museo regionale interdisciplinare di Messina per fare comunicazione in merito alla sponsorizzazione.
- ⇒ di inserire il chek del proprio nome e logo stampato su pannelli e prospetti didattici distribuiti all'interno del sito;
- ⇒ di svolgere un evento rientrante tra quelli compatibili con le finalità degli art. 106 e 108 del d.Lvo 42/'04, Codice dei beni Culturali e del paesaggio, secondo modalità che verranno concordate tra le parti successivamente, fermo restando che detto evento si potrà svolgere nell'arco di una sola giornata, escluso le sale espositive.

ARTICOLO 5 – IMPEGNI DELLO SPONSOR

Il soggetto selezionato come sponsor assumerà l'obbligo, mediante la sottoscrizione di apposito contratto, di fornire materiali e prodotti necessari all'allestimento della mostra nei tempi riportati nel contratto di sponsorizzazione.

ARTICOLO 6 - MODALITÀ DI PRESENTAZIONE DELLE PROPOSTE

I soggetti interessati dovranno far pervenire le loro proposte mediante invio di specifica dichiarazione di interesse a sponsorizzare l'intervento in oggetto con specifica dichiarazione del legale rappresentante del soggetto proponente.

Per le persone giuridiche dovrà essere indicato il soggetto (impresa/azienda/ditta/etc.) al quale risulterà affidato il compito esecutivo dell'intervento sponsorizzato. In tal caso i requisiti indicati nell'articolo 3 dovranno essere rispettati anche dal soggetto esecutore.

La proposta contenente dichiarazione di interesse alla sponsorizzazione dovrà essere prodotta esclusivamente a mezzo PEC entro le ore 24:00 del trentesimo giorno dalla data di pubblicazione del presente Avviso sulla pagina istituzionale del sito web del Dipartimento regionale dei beni culturali e dell'identità siciliana.

Non saranno accettate in alcun modo proposte pervenute oltre il termine sopra indicato e/o in modalità diverse da quelle indicate.

Le proposte sono valutate secondo l'ordine cronologico di presentazione. L'ammissione della prima proposta ritenuta valida determina l'avvio del procedimento contrattuale tra le parti. L'eventuale mancata sottoscrizione determina la verifica di validità di proposte successive alla precedente, sempre secondo ordine cronologico di presentazione.

ARTICOLO 7 – DIRITTO DI RIFIUTO

Il Museo interdisciplinare di Messina, a proprio insindacabile giudizio, si riserva di rifiutare qualsiasi proposta pervenuta qualora ritenga che possa derivare un conflitto d'interesse tra l'attività pubblica e quella privata o la reputi inaccettabile per motivi di inopportunità generale.

ARTICOLO 8 – CONTRATTO DI SPONSORIZZAZIONE

Il rapporto di sponsorizzazione verrà formalizzato e disciplinato da un "*Contratto di sponsorizzazione*", stipulato in base alla normativa vigente, che è subordinato all'approvazione del Dirigente generale del Dipartimento regionale dei beni culturali e dell'identità siciliana.

Tale contratto regolerà nel dettaglio i benefit riconosciuti allo sponsor.

Ulteriori elementi non previsti dallo schema di contratto potranno essere definiti, implementati ed integrati tra sponsor e sponsee.

ARTICOLO 9 - ALTRE INFORMAZIONI

I soggetti interessati potranno inviare eventuali richieste di chiarimenti e di visita dei luoghi, fino a dieci giorni prima della scadenza dell'Avviso, al seguente indirizzo di posta elettronica:

museo.messina@regione.sicilia.it e maria.mercurio@regione.sicilia.it

Il Responsabile del Procedimento è l'arch. Maria Mercurio

ARTICOLO 10 - PUBBLICAZIONE

Il presente Avviso viene pubblicato sul sito istituzionale del Dipartimento regionale dei beni culturali e dell'identità siciliana (<http://www.regione.sicilia.it/beniculturali/dirbenicult/>) nell'apposita sezione "Avvisi e Comunicazioni - Sponsorizzazioni".

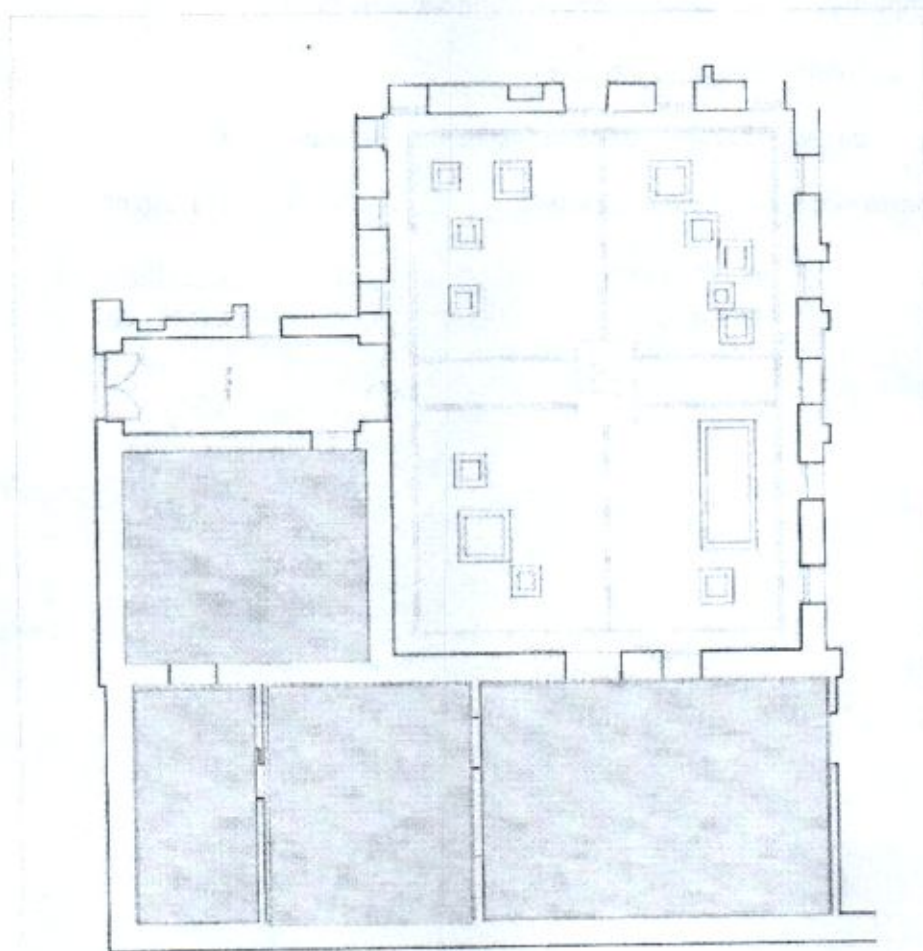
Eventuali note integrative agli atti della presente procedura saranno pubblicate esclusivamente sul medesimo sito internet.

Messina,



Il Direttore
Orazio Micali

ALLEGATO A



MuMe – Locali ex Filanda Mellighoff

 Sale interessate dalla Mostra



[Handwritten signature]

ALLEGATO B

SCHEDA PROGRAMMATICA DEGLI INTERVENTI E CALCOLO DEI COSTI ASSOCIATI

- | | |
|--|----------|
| 1. Fornitura di pittura murale acrilica per pareti e pannelli | € 450,00 |
| 2. Minuteria di ferramenta | € 50,00 |
| 3. Stampa di pannelli didascalici, colophon, in supporti forex | € 600,00 |
| 4. Stampa banner in tela plastificata | € 200,00 |
| 5. Attrezzi da lavoro per realizzazione allestimento in-house | € 150,00 |

Importo netto della sponsorizzazione € 1.450,00

per IVA al 22% € 319,00

Sommano € 1.769,00

