

D.A. n. 4000 del 22 dicembre 2021

REPUBBLICA ITALIANA



REGIONE SICILIANA

ASSESSORATO REGIONALE DEL TURISMO DELLO SPORT E DELLO SPETTACOLO

L'ASSESSORE

VISTO lo Statuto della Regione;

VISTE le Leggi regionali 29 dicembre 1962, n.28 e 10 aprile 1978, n.2;

VISTA la legge regionale 16 dicembre 2008, n.19 e ss.mm.ii. *“Norme per la riorganizzazione dei Dipartimenti regionali. Ordinamento del Governo e dell’Amministrazione regionale”*;

VISTO il DPR 17 giugno 2019, n.12 *“Regolamento di attuazione del Titolo II della legge regionale 16 dicembre 2008, n.19. Rimodulazione degli assetti organizzativi dei Dipartimenti regionali ai sensi dell’articolo 13, comma 3, della legge regionale 17 marzo 2016, n.3. Modifica del decreto del Presidente della Regione 18 gennaio 2013, n.6 e successive modifiche e integrazioni”*;

VISTA la Legge regionale n.10, del 15 settembre 2005, ed il particolare l’art.3 *“Programma triennale e piano operativo annuale di sviluppo turistico regionale”*, il cui comma 3 dispone che *“L’Assessore regionale per il turismo, le comunicazioni e i trasporti elabora.....il piano operativo annuale con il quale provvede a:*

- a) definire gli obiettivi specifici da raggiungere nel periodo di riferimento, in relazione al contenuto del programma triennale di sviluppo turistico;*
- b) definire gli interventi economici da realizzarsi nei vari comparti, idonei per il raggiungimento degli obiettivi di cui alla lettera a);*
- c) elaborare le strategie di comunicazione, promozione e commercializzazione del prodotto turistico siciliano;*
- d) fissare il calendario annuale delle manifestazioni ed evento di rilievo turistico che si svolgono nel territorio regionale;*
- e) definire gli interventi in favore dei distretti turistici di cui all’articolo 6;*
- f) promuovere il miglioramento della qualità professionale degli operatori e delle imprese turistiche;*
- g) garantire una migliore qualità urbana nonché dei servizi e delle infrastrutture del territorio”*;

VISTA la Legge regionale n.9 del 15 aprile 2021 *“Disposizioni programmatiche e correttive - Legge di stabilità regionale”* pubblicata sulla G.U.R.S. n. 17 del 21.04.2021;

VISTA la Legge regionale n.10 del 15 aprile 2021 *“Bilancio di previsione della Regione Siciliana per il triennio 2021-2023”* pubblicata sulla G.U.R.S. n. 17 del 21.04.2021;

VISTA la Deliberazione n.225 del 27.05.2021 con la quale la Giunta Regionale ha approvato il documento *“Programma triennale di sviluppo turistico 2020/2022”* trasmesso con nota Assessoriale prot. n.4175 del 07.02.2020, allegato a quella stessa delibera;

VISTO il Decreto Presidenziale n.2 del 7.06.2021 registrato dalla Corte dei Conti il 08/07/2021 n. 6;

VISTO il *“Piano Operativo Annuale 2022”* (P.O.A. 2022), predisposto dal Dipartimento del Turismo, dello Sport e dello Spettacolo, in attuazione del citato comma 3 dell’art.3 della Legge Regionale n. 10/2005;

CONSIDERATO che i contenuti del documento soddisfano i requisiti previsti dal comma 3 dell’art.3 della Legge Regionale n. 10/2005;

RITENUTO pertanto di dover approvare il citato “Piano Operativo Annuale 2022”, predisposto dal Dipartimento del Turismo, dello Sport e dello Spettacolo, in attuazione del citato comma 3 dell'art.3 della Legge Regionale n. 10/2005, che costituisce parte integrante e sostanziale del presente decreto.

D E C R E T A

Art. 1 Per le motivazioni di cui in premessa è approvato il “Piano Operativo Annuale 2022”, predisposto dal Dipartimento del Turismo, dello Sport e dello Spettacolo, in attuazione del citato comma 3 dell'art.3 della Legge Regionale n. 10/2005, che costituisce parte integrante e sostanziale del presente decreto.

Art. 2 Il presente decreto, compreso l'allegato “Piano Operativo Annuale 2022”, sarà trasmesso alla Ragioneria Centrale del Turismo al fine dell'apposizione del visto di competenza.

Art. 3 Il presente decreto sarà pubblicato per estratto sulla GURS, ed integralmente – comprensivo dell'allegato - sul sito web istituzionale dell'Assessorato per il Turismo, lo Sport e lo Spettacolo, ai sensi dell'art.68 della L.R. n.21/2014, come modificato dall'art. 98, comma 6, della legge regionale n. 9 del 07/05/2015.

L'Assessore
Manlio Messina

Il Dirigente Generale
Lucia Di Fatta

REGIONE SICILIANA



**ASSESSORATO DEL TURISMO, DELLO SPORT E DELLO SPETTACOLO
DIPARTIMENTO DEL TURISMO, DELLO SPORT E DELLO SPETTACOLO**

PIANO OPERATIVO ANNUALE

ANNO 2022

1. IL SISTEMA DEGLI OBIETTIVI

Il Programma **Triennale di Sviluppo Turistico** traccia il percorso da attuare nel triennio 2021/2023, per raggiungere gli obiettivi generali e strategici dallo stesso previsti; individua cioè le attività da porre in essere ed i cambiamenti che si rendono necessari per rafforzare i fattori di competitività al fine di incrementare i flussi turistici e il relativo fatturato.

Gli **obiettivi generali** del Piano Triennale sono:

- 1. Obiettivi di allungamento della stagione e diversificazione dell'offerta**
- 2. Obiettivi di diffusione dei benefici del turismo e riduzione delle disparità territoriali**
- 3. Obiettivi di sostenibilità**

Gli **obiettivi strategici** del Programam Triennale sono:

- 1. Incrementare la visibilità dell'offerta commerciale del turismo siciliano**
- 2. Rafforzare la visibilità del brand Sicilia**
- 3. Rafforzare l'attrattività attraverso la promozione del patrimonio nelle aree di attrazione naturale e culturale**
- 4. Rafforzare l'attrattività attraverso la promozione del patrimonio marino e costiero**
- 5. Rafforzare la rete delle infrastrutture verdi**

Gli **interventi** previsti nel Programma triennale riguardano::

- 1. Promozione e accoglienza**
- 2. Supporto agli eventi con finalità turistiche**
- 3. Integrazione tra turismo e filiere artistiche**
- 4. La tutela del turista**
- 5. L'ecosistema digitale della cultura e del turismo**

Il presente **Piano Operativo Annuale 2022**, con riferimento al periodo di operatività, è conseguentemente e coerentemente finalizzato a:

- definire gli interventi da realizzarsi nei vari comparti, idonei per il raggiungimento degli obiettivi;
- elaborare le strategie di comunicazione, promozione e commercializzazione del prodotto turistico siciliano;
- fissare il calendario annuale delle manifestazioni ed eventi di rilievo turistico che si svolgono nel territorio regionale;
- promuovere il miglioramento della qualità professionale degli operatori e delle imprese turistiche;
- garantire una migliore qualità urbana nonché dei servizi e delle infrastrutture nel territorio.

2. DATI SINTETICI DELLA SITUAZIONE ATTUALE DEL TURISMO IN SICILIA

Il turismo, uno dei settori fondamentali dell'economia di un territorio, con un forte potenziale in termini di crescita e di occupazione nonché di integrazione sociale e culturale, è tra i settori che maggiormente hanno subito l'impatto della pandemia da Covid-19. Gli effetti prodotti da quest'ultima hanno reso particolarmente evidente la rilevanza di questo settore: in Sicilia, così come in Italia e nel resto del mondo, l'improvvisa e drastica contrazione dei flussi turistici ha determinato una congiuntura economica negativa che si è rapidamente estesa a tutte le filiere del settore, coinvolgendo imprese e destinazioni.

Nonostante infatti, il settore abbia dato prova, in occasioni di precedenti crisi (quali quella economica europea iniziata nel 2008), di una buona resilienza, la ripresa sarà lenta e graduale a causa della connotazione "globale" della crisi generata dalla pandemia da Covid-19 e della sua durata, decisamente più lunga rispetto alle precedenti. Molto dipenderà dall'evoluzione della pandemia, dal progressivo allentamento delle restrizioni imposte dal governo e dall'andamento della campagna vaccinale avviata in tutto il mondo che contribuirà alla ripresa, incidendo anche sulla sua velocità. Bisognerà ancora attendere, però, affinché gli effetti su larga scala si rendano evidenti.

Le previsioni sui possibili trend futuri rese a oggi disponibili dalla bibliografica esistente sull'argomento, tuttavia, sembrano trovare conferma nelle tendenze rilevate nel breve periodo.

Innanzitutto la domanda domestica sembra riprendersi più rapidamente di quella internazionale e ciò non solo poiché gli spostamenti nazionali sono stati tra i primi a vedere revocati i divieti alla mobilità, ma anche per la maggiore sicurezza ed economicità attribuita alle mete all'interno del territorio domestico.

In secondo luogo, i viaggi a medio e corto raggio sono ripresi più rapidamente di quelli a lungo raggio poiché percepiti, ancora una volta, come più sicuri rispetto agli spostamenti tra paesi al di fuori dei confini europei.

Sembra dunque trovare conferma l'assunto che le destinazioni domestiche abbiano risentito in misura minore degli effetti di questa pandemia e possano riprendersi più rapidamente di quelle legate al mercato straniero di lungo raggio.

L'analisi del contesto descritta di seguito si basa sui dati definitivi a consuntivo 2020, già certificati da ISTAT ed elaborati a cura dell'Osservatorio Turistico regionale che, tramite la piattaforma dedicata Turist@t, raccoglie i dati sugli arrivi e le presenze registrati dalle strutture ricettive dell'isola.

I dati dell'Osservatorio Turistico

Il 2019 si era chiuso, in Sicilia, all'insegna di un trend espansivo con 5 milioni 120mila arrivi (+2,4% sul 2018) e oltre 15milioni di presenze, stabili se confrontate al dato di fine 2018.

A inizio 2020, i primi dati di gennaio lasciavano intravedere una possibile prosecuzione di tale trend di crescita (+13,9% gli arrivi e +4,6% le presenze di clienti negli esercizi ricettivi dell'Isola rispetto allo stesso mese dell'anno precedente). Ma già a partire dal mese di febbraio il ritmo di crescita cominciava a ridursi per poi invertire, decisamente e in modo macroscopico, la propria rotta a partire dal mese di marzo, quando sia gli arrivi che le presenze facevano registrare perdite superiori, in media, agli 80 punti percentuali sullo stesso periodo dell'anno precedente, rendendo tangibili gli effetti della pandemia e delle restrizioni imposte per contenerne la diffusione.

A consuntivo 2020, stando ai dati definitivi pubblicati da ISTAT, i pernottamenti sono diminuiti del 56,2 per cento rispetto all'anno precedente, con un contributo determinante della componente straniera e un maggiore sofferenza del comparto alberghiero (-59,5% la perdita in termini di presenze rispetto al 2019).

In termini assoluti, nel complesso delle strutture ricettive dell'Isola, a fine 2020, sono stati registrati 2.206.469 arrivi (-56,9% sul 2019) e 6.622.498 presenze (-56,2%, come già detto, in pari tempo).

Praticamente azzerata la componente straniera della domanda turistica regionale: nel 2020, l'adozione di provvedimenti sempre più restrittivi a salvaguardia della salute pubblica, tra i quali la

chiusura delle frontiere tra le nazioni e le regioni, ha prodotto una perdita di arrivi e presenze superiore all'80% che, sebbene abbia più duramente colpito il comparto alberghiero, con perdite che sia assestano all'83% circa, non ha risparmiato l'offerta extra-alberghiera le perdite sono state di gran lunga superiori all'80%. Relativamente migliore l'andamento del mercato italiano dove le contrazioni sono state più contenute grazie alla tregua concessa dal virus durante i mesi estivi.

I dati provvisori disponibili per i primi nove mesi del 2021 ripropongono trend analoghi a quelli sin qui descritti per il 2020.

Arrivi, presenze e permanenza media negli esercizi ricettivi per tipo, residenza dei clienti										
SICILIA gennaio-settembre										
Provenienza	Movimento	Esercizi alberghieri			Esercizi extralberghieri			Totale		
		2020	2021*	Var. %	2020	2021*	Var. %	2020	2021*	Var. %
Italiani	Arrivi	1.153.649	1.373.046	19,0%	420.020	484.184	15,3%	1.573.669	1.857.230	18,0%
	Presenze	3.373.946	4.382.140	29,9%	1.281.994	1.546.778	20,7%	4.655.940	5.928.918	27,3%
	Perm. media	2,9	3,2	—	3,1	3,2	—	3,0	3,2	—
Stranieri	Arrivi	260.354	400.359	53,8%	110.521	172.092	55,7%	370.875	572.451	54,4%
	Presenze	887.845	1.508.474	69,9%	310.447	481.084	55,0%	1.198.292	1.989.558	66,0%
	Perm. media	3,4	3,8	—	2,8	2,8	—	3,2	3,5	—
Totale	Arrivi	1.414.003	1.773.405	25,4%	530.541	656.276	23,7%	1.944.544	2.429.681	24,9%
	Presenze	4.261.791	5.890.614	38,2%	1.592.441	2.027.862	27,3%	5.854.232	7.918.476	35,3%
	Perm. media	3,0	3,3	—	3,0	3,1	—	3,0	3,3	—

Fonte: Dipartimento del Turismo, dello Sport e dello Spettacolo – Osservatorio Turistico Regionale – elaborazione su dati ISTAT
*dati provvisori

Il dato cumulato relativo al periodo gennaio-settembre 2021 denuncia una fase di ripresa del settore e fa registrare variazioni positive nelle variabili relative alla movimentazione dei turisti. Rispetto allo stesso periodo del 2020, infatti, le strutture ricettive della Sicilia registrano una crescita di oltre il 35% nelle presenze complessive, quota che nel caso degli stranieri risulta superiore al 60% mentre è più contenuta per il turismo interno (+54,4% le presenze degli italiani nel periodo gennaio-settembre 2021)

Anche le statistiche di traffico 2021 diffuse da Assaeroprte sui movimenti aerei e sul transito passeggeri rilevati nel complesso dei principali aeroporti siciliani (Palermo, Catania, Trapani, Comiso, Lampedusa) confermano il grave stato di crisi del settore. Attraverso i punti di accesso aereo, nel 2021, sono giunti in Sicilia complessivamente circa 7 mila 903 passeggeri (+44,5% rispetto allo stesso periodo del 2020) a fronte di 75 mila 868 movimenti aerei registrati in pari tempo (+41,8% rispetto ai primi nove mesi dell'anno precedente).

Molteplici sono stati i provvedimenti che le istituzioni hanno posto in essere per contenere la diffusione del virus e contrastarne il drammatico impatto sull'economia nel tentativo di limitare nel tempo lo shock prodotto. Tra tutti, un ruolo fondamentale ha avuto, probabilmente, il progredire, in accelerazione, della campagna vaccinale a livello mondiale che ha reso possibile una ripartenza la cui velocità è stata superiore alle aspettative.

Anche i più recenti dati resi noti da Istat sull'indice del clima di fiducia dei consumatori per il mese di settembre 2021 dimostrano un ritrovato ottimismo nei confronti del mercato (l'indice è passato da 116,6 a 119,6) e soprattutto sulla situazione economica generale e su quella corrente.

Alla luce delle considerazioni e dei dati sin qui esposti sembrerebbe dunque lecito puntare sul 2022 come anno chiave per ritornare ai livelli pre-pandemia nel settore turistico.

La sfida consiste ancora oggi nel mettere in campo possibili strategie di marketing atte ad affrontare la crisi tenendo conto non solo delle ricadute nel breve periodo ma soprattutto degli scenari che verranno a delinearsi nel medio-lungo termine e negli anni a venire, monitorando attentamente il comportamento dei consumatori per orientare l'offerta tentando di assecondarne gli orientamenti emergenti.

Ci si riferisce in particolare alla promozione di destinazioni esterne alle traiettorie turistiche consolidate, in territori a bassa densità abitativa, dove la ridotta pressione antropica stagionale

garantisca un turismo sicuro e agevole rispetto ai rischi di contagio. Puntare cioè a territori attrattivi seppur non attraenti, le cosiddette “aree interne” che, pur dotate di risorse ambientali, culturali e paesaggistiche notevoli sono rimaste sempre ai margini dell’industria turistica non solo per una storica carenza infrastrutturale ma anche per via di una domanda non ancora matura. Anche la “stagionalità” giocherà un ruolo importante: bisognerà puntare su destinazioni non tipicamente estive, che concentrano i propri visitatori in altri periodi dell’anno.

In tale ottica, anche nel 2021, la Regione Siciliana, attraverso il Dipartimento del Turismo, dello Sport e dello Spettacolo, ha proseguito la sua attività di sostegno al comparto turistico-ricettivo - duramente colpito dalla pandemia - attraverso il progetto di promozione turistica denominato “See Sicily” che, dopo la conclusione, nel novembre 2020, della sua prima fase, ha già visto nei mesi scorsi l’avvio della seconda fase, attualmente in atto.

Parallelamente, attraverso il Geoportale Sicilia - una piattaforma gestita dall’ Osservatorio Turistico regionale del Dipartimento del Turismo, dello Sport e dello Spettacolo e online dal 2013 - al fine di rendere la destinazione Sicilia sempre più pronta ad attrarre e accogliere una nuova domanda, green, orientata alla natura e alla sostenibilità, nel corso del 2021 è stata incrementata l’attività di implementazione dei tematismi e relative webmap in esso pubblicati. Tale attività, oltre a riguardare l’aggiornamento di contenuti già presenti, nell’anno in corso, in linea con le nuove tendenze della domanda (sempre più “green”, orientata verso un turismo di prossimità, lento e di tipo esperienziale) e in considerazione delle difficili condizioni determinatesi a causa dalla situazione pandemica (restrizione degli spostamenti, la cancellazione dei voli e la chiusura delle attività del settore turistico) si è focalizzata sui percorsi della cosiddetta “mobilità lenta” con la pubblicazione di itinerari ciclabili o da percorrere a piedi alla scoperta di siti e luoghi poco battuti dal turismo più tradizionale. (<https://osservatorioturistico.sicilia.it/geoportale/>).

Non mancheranno, inoltre, le iniziative specifiche per il rilancio del c.d. Turismo organizzato che, come si evince dai dati relativi alle ultime due stagioni, ha risentito in maniera significativa dalla crisi innescata dalla emergenza pandemica e mostra evidenti difficoltà per una immediata ripresa.

Infine, con il PO FESR 2021 – 2027 (ancora in fase di programmazione) sono state previste delle attività di riqualificazione urbana che vedranno il Dipartimento Regionale del Turismo responsabile della spesa.

3. QUADRO DELLE INIZIATIVE

N. SCHEDA	TITOLO INIZIATIVA	DESCRIZIONE INIZIATIVA	DOTAZIONE FINANZIARIA ANNO 2022	COPERTURA FINANZIARIA	OBIETTIVO STRATEGICO
1	Attività di comunicazione per la promozione del brand "Sicilia" attraverso l'intervento "See Sicily" e i grandi eventi.	Campagna di comunicazione attraverso vari mezzi di comunicazione (quotidiani, periodici, radio, impianti digital, cartellonistica, testate on line, social media, ecc.).	€ 3.000.000,00	PO FESR 2014/2020. Azione 6.8.3	3.3.1. Incrementare la visibilità dell'offerta commerciale del turismo siciliano. 3.3.2. Rafforzare la visibilità del brand Sicilia.
2	Accoglienza per stakeholders nazionali ed internazionali	Interventi finalizzati all'incontro tra la domanda e l'offerta; Attività di promozione dedicata alla destagionalizzazione ed alla diversificazione dell'offerta	€ 300.000,00	PO FESR 2014/2020. Azione 6.8.3	3.3.1. Incrementare la visibilità dell'offerta commerciale del turismo siciliano. 3.3.2. Rafforzare la visibilità del brand Sicilia.
3	Partecipazione a Borse e Fiere nazionali e internazionali	Partecipazione a Borse e Fiere con acquisizione, allestimento, ideazione grafica e progettuale degli spazi fieristici. Organizzazione di attività collaterali	€ 1.500.000,00	PO FESR 2014/2020. Azione 6.8.3	3.3.1. Incrementare la visibilità dell'offerta commerciale del turismo siciliano. 3.3.2. Rafforzare la visibilità del brand Sicilia.
4	Treni storici	Corse realizzate lungo itinerari attraverso l'intera Sicilia proponendo viaggi lenti in treni storici per attraversare e conoscere la Sicilia e raccontarla attraverso il cibo nei microcosmi di borghi rurali e costieri.	€ 700.000,00	PO FESR 2014/2020. Azione 6.8.3	3.3.1. Incrementare la visibilità dell'offerta commerciale del turismo siciliano. 3.3.3. Rafforzare l'attrattività attraverso la promozione del patrimonio delle aree di attrazione naturale e culturale. 3.3.4. Rafforzare l'attrattività attraverso la promozione del patrimonio marino e costiero
5	Intervento "See Sicily"	Attività di promozione della Sicilia, volta a favorire l'incremento turistico attraverso azioni coordinate	€ 20.000.000,00	PO FESR 2014/2020. Azione 6.8.3	3.3.1. Incrementare la visibilità dell'offerta commerciale del turismo siciliano.

6	Organizzazione Eventi promozionali	Organizzazione di eventi presso sedi istituzionali estere; Partecipazione a workshop finalizzati nazionali ed esteri	€ 200.000,00	PO FESR 2014/2020. Azione 6.8.3	3.3.1. Incrementare la visibilità dell'offerta commerciale del turismo siciliano.
7	Eventi e Grandi Manifestazioni di interesse turistico	Allungamento della stagione turistica e diversificazione dell'offerta regionale	€ 15.000.000,00	A.P.Q. Sensi Contemporanei; PO FESR Azione 6.8.3; Fondo Sviluppo e Coesione – POC; Bilancio regionale	3.3.1. Incrementare la visibilità dell'offerta commerciale del turismo siciliano. 3.3.2. Rafforzare la visibilità del brand Sicilia.
8	Attività di promozione della Destinazione Sicilia attraverso il segmento del turismo golfistico	Programmazione di attività di promozione del segmento del turismo golfistico in collaborazione con la Federazione regionale Golf, quali Golf day, promozione attraverso web, educational trip stampa specializzata, blogger, formazione operatori.	€ 150.000,00	PO FESR 2014/2020. Azione 6.8.3	3.3.1 Incrementare la visibilità dell'offerta commerciale del turismo siciliano; 3.3.2 Rafforzare la visibilità del brand Sicilia; 3.3.5 Rafforzare la rete delle infrastrutture sportive verdi
9	Contributo alle imprese cinematografiche e dello spettacolo	Interventi straordinari volti al mantenimento delle strutture imprenditoriali	€ 5.000.000,00	Politica Unitaria di Coesione - POC	
10	Interventi finanziari finalizzati all'apertura di nuove rotte con scalo agli aeroporti di Trapani, Comiso e Lampedusa	L'intervento finanziario è finalizzato all'incremento dei flussi turistici verso il bacino territoriale d'influenza degli aeroporti. Il Beneficiario potrà pertanto utilizzare i fondi dell'intervento finanziario nel contesto di accordi per nuove rotte che andrà a sottoscrivere con i vettori aerei.	€ 4.400.000,00	BILANCIO REGIONALE	3.3.3. Rafforzare l'attrattività attraverso la promozione del patrimonio delle aree di attrazione naturale e culturale. 3.3.4. Rafforzare l'attrattività attraverso la promozione del patrimonio marino e costiero.
11	Sostegno alla fruizione integrata delle risorse culturali e naturali e alla promozione delle	Si prevede il finanziamento di iniziative selezionate dalle AA.UU., finalizzate al raggiungimento degli		PO FESR 2014/2020. Azione 6.8.3 Aree Urbane	3.3.1. Incrementare la visibilità dell'offerta commerciale del turismo siciliano. 3.3.2. Rafforzare la visibilità del brand Sicilia. 3.3.3. Rafforzare l'attrattività

	destinazioni turistiche - Strategie di Sviluppo Urbano Sostenibile	obiettivi dell'Azione 6.8.3. del PO FESR 2014/2020.			attraverso la promozione del patrimonio delle aree di attrazione naturale e culturale. 3.3.4. Rafforzare l'attrattività attraverso la promozione del patrimonio marino e costiero. 3.3.5 Rafforzare la rete delle infrastrutture sportive verdi
12	PAC – POC Interventi a sostegno dei Comuni	Realizzazione di progetti inseriti nella graduatoria approvata con DDG 1913/2011, n attuazione del disposto della L.r. 9 maggio 2017, n. 8, art.21, comma 7.		Azione 1 – Asse 10 del Piano di Azione e Coesione (PAC) - Programma Operativo Complementare (POC) 2014/2020	3.3.2. Rafforzare la visibilità del brand Sicilia. 3.3.3. Rafforzare l'attrattività attraverso la promozione del patrimonio delle aree di attrazione naturale e culturale.
13	Sostegno alla fruizione integrata delle risorse culturali e naturali e alla promozione delle destinazioni turistiche. Strategie di Sviluppo Urbano Sostenibile	Si prevede il finanziamento di iniziative proposte dalle AA.II., finalizzate al raggiungimento degli obiettivi dell'Azione 6.8.3. del PO FESR 2014/2020.		PO FESR 2014/2020. Azione 6.8.3 Aree Interne	3.3.1. Incrementare la visibilità dell'offerta commerciale del turismo siciliano. 3.3.3. Rafforzare l'attrattività attraverso la promozione del patrimonio delle aree di attrazione naturale e culturale. 3.3.4. Rafforzare l'attrattività attraverso la promozione del patrimonio marino e costiero. 3.3.5 Rafforzare la rete delle infrastrutture sportive verdi
14	Rete dei cammini e dei sentieri siciliani - Atlante regionale dei cammini	Il progetto intende mettere a sistema la grande offerta di cammini religiosi, istituendo l'Atlante regionale dei cammini in coerenza all'analogia attività nazionale. Parallelamente saranno intraprese tutte le iniziative utili alla realizzazione della rete dei cammini e dei sentieri siciliani (art.78 L.R. 9/2021)		BILANCIO REGIONALE	3.3.1. Incrementare la visibilità dell'offerta commerciale del turismo siciliano. 3.3.2. Rafforzare la visibilità del brand Sicilia. 3.3.3. Rafforzare l'attrattività attraverso la promozione del patrimonio delle aree di attrazione naturale e culturale.
15	GIRO DI ITALIA 2022	Manifestazione Ciclistica di eccellenza in grado di generare ricadute territoriali i termini di promozione e valorizzazione dell'offerta turistica regionale. La manifestazione internazionale rappresenta una tra le più significative manifestazioni sportive.	€ 1.200.000,00 oltre IVA	Delibera CIPE 41/2012	3.3.2 Rafforzare la visibilità del brand Sicilia
16	GIRO DI SICILIA 2022	Manifestazione ciclistica di eccellenza in grado di generare ricadute territoriali in	€ 1.200.000,00 oltre IVA	Delibera CIPE 41/2012	3.3.2 Rafforzare la visibilità del brand Sicilia

		termini di comunicazione e promozione del <i>brand</i> Sicilia. Inoltre, nell'ambito della manifestazione si prevedono ulteriori attività collaterali di sport, intrattenimento e incontri .			
17	Potenziamento dell'impiantistica sportiva	Progetti proposti dagli EE.LL. finalizzati alla realizzazione, ampliamento, adeguamento ecc.. di impianti sportivi	€ 48.578.559,70	Programma di finanziamento FSC 2014/2020	3.3.2 Rafforzare la visibilità del brand Sicilia
18	Attività a supporto della promozione del territorio siciliano quale location di produzione cinematografica ed audiovisiva	Realizzazione di una nuova versione (in formato video e ad alta definizione) della "Location guide" . La promozione del territorio attraverso la partecipazione ad eventi di settore	€ 2.500.000,00	POC Asse IV	3.3.1. Incrementare la visibilità dell'offerta commerciale del turismo siciliano. 3.3.2. Rafforzare la visibilità del brand Sicilia. 3.3.3. Rafforzare l'attrattività attraverso la promozione del patrimonio delle aree di attrazione naturale e culturale.
19	Studio su base scientifica ed accademica, per l'analisi multiscala delle relazioni cineturistiche	Acquisizione di uno studio che consenta di effettuare una analisi di contesto e che permetta di indagare sul ruolo del cineturismo nelle realtà territoriali contemporanee.	€ 100.000,00	POC Asse IV	3.3.1. Incrementare la visibilità dell'offerta commerciale del turismo siciliano. 3.3.2. Rafforzare la visibilità del brand Sicilia. 3.3.3. Rafforzare l'attrattività attraverso la promozione del patrimonio delle aree di attrazione naturale e culturale.
20	Utilizzo del "location Placement"	Utilizzo degli strumenti di promozione turistica del territorio attraverso lo strumento del "location Placement"	€ 100.000,00	POC Asse IV	3.3.1. Incrementare la visibilità dell'offerta commerciale del turismo siciliano. 3.3.2. Rafforzare la visibilità del brand Sicilia. 3.3.3. Rafforzare l'attrattività attraverso la promozione del patrimonio delle aree di attrazione naturale e culturale.
21	Sostegno a Festival e Rassegne cinematografiche	Sostegno in favore di Festival e Rassegne di settore di alto livello su tutto il territorio regionale			3.3.1. Incrementare la visibilità dell'offerta commerciale del turismo siciliano. 3.3.2. Rafforzare la visibilità del brand Sicilia.
22	FURS Fondo unico regionale per lo spettacolo	Nel 2022 il dip.to turismo continuerà a sostenere ed incrementare le attività di enti, associazioni, cooperative e fondazioni operanti nei settori del teatro, della		BILANCIO REGIONALE	3.2.3 Sostenibilità

		musica, della danza attraverso il FURS, istituito con Legge regionale 7/2015 secondo le modalità stabilite dall'art. 16 della LR 9/2020.			
23	L'eco-Sistema Digitale della Cultura e del Turismo	Applicazione unitaria interattiva di comunicazione digitale istituzionale, che riunisca le diverse aree di consultazione attualmente aperte al pubblico, sia nel sito istituzionale che nei portali Visit Sicily, Geoportale Sicilia, e nell'area di consultazione dati del sistema Turist@t (di rilevazione dei movimenti turistici).		Asse 2, Azione 2.2.1, del P.O. F.E.S.R. 2014/2020 - "AGENDA DIGITALE SICILIA" (approvata con Delibera G.R. 116/2018).	3.3.1. Incrementare la visibilità dell'offerta commerciale del turismo siciliano. 3.3.2. Rafforzare la visibilità del brand Sicilia.
24	Proposta disciplina turismo scolastico	Predisposizione testo e relazione tecnica per il successivo inoltro al Dipartimento Regionale Istruzione			3.3.1. Incrementare la visibilità dell'offerta commerciale del turismo siciliano. 3.3.2. Rafforzare la visibilità del brand Sicilia.

4. SCHEDE DELLE INIZIATIVE

Nel presente capitolo si approfondisce lo studio delle iniziative che si intende porre in essere nell'anno 2022, in attuazione degli obiettivi del Programma Triennale di Sviluppo Turistico 2021/2023.

In particolare si procede ad una sintetica descrizione in schede articolate nei seguenti temi:

TITOLO INIZIATIVA
OBIETTIVI GENERALI
OBIETTIVI STRATEGICI
DESCRIZIONE INIZIATIVA
TEMPI DI ATTUAZIONE
DOTAZIONE FINANZIARIA ANNO 2022
POLICY PROGRAMMA TRIENNALE

Le indicazioni riportate nelle schede, in merito alle dotazioni finanziarie, sono da intendersi previsionali e gli importi potranno pertanto subire variazioni in aumento o in diminuzione in funzione delle esigenze che dovessero manifestarsi durante la fase di attuazione delle diverse attività.

Si precisa altresì che i risultati attesi per ciascun obiettivo generale e obiettivo strategico sono indicati nel Programma Triennale 2021 – 2023, al quale a tal fine si rimanda.

N° ID 1	
TITOLO INIZIATIVA	ATTIVITÀ DI COMUNICAZIONE ISTITUZIONALE PER LA PROMOZIONE DEL BRAND “SICILIA” ATTRAVERSO IL PROGRAMMA INCENTIVAZIONI “SEE SICILY” E I GRANDI EVENTI.
DESCRIZIONE INIZIATIVA	<p>La campagna di comunicazione del 2022 terrà in debito conto dell'emergenza sanitaria tuttora in corso, sebbene con criticità minori a seguito del maggiore tasso di vaccinazione, della necessità di garantire il sostegno al programma incentivazioni See Sicily e ai grandi eventi che spesso costituiscono di per se stessi la motivazione di un viaggio. Verrà proseguita la campagna mediatica sulle emittenti televisive nazionali ed estere, sui principali canali <i>social</i>, sui <i>media</i> tradizionali per stimolare opportunamente, oltre al cosiddetto “turismo di prossimità”, anche quello proveniente dai principali mercati esteri. La comunicazione potrà ancora avvalersi di <i>testimonial</i> e/o <i>influencer</i>, particolarmente suadenti presso la vasta platea dei potenziali turisti. Unitamente alla campagna tabellare, caratterizzata dall'acquisto di spazi pubblicitari, potrebbe essere utile proseguire il sostegno ai servizi editoriali, già sperimentato con successo nel corso del 2021, che consente una presentazione più esaustiva, articolata e “super partes” dell'offerta turistica siciliana. La campagna per la promozione del See Sicily e del <i>brand</i> “Sicilia” coinvolgerà il numero maggiore possibile di mezzi di comunicazione, come, a titolo esemplificativo e non esaustivo, quotidiani, periodici, emittenti radio, impianti <i>digital</i> e cartellonistica, testate <i>on line</i>. Una particolare attenzione verrà, dunque, riservata alla comunicazione attraverso il sito VisitSicily e ai <i>social media</i> istituzionali, che saranno opportunamente aggiornati e tradotti nelle principali lingue straniere, e all'acquisto e/o alla stampa del materiale promozionale e informativo per gli <i>info point</i> regionali e per tutte le iniziative di marketing e promozione (es. borse e fiere) con un'immagine unica e coordinata, i cui progetti editoriali sono stati avviati e conclusi nel 2020-2021. La progettazione di campagne pubblicitarie rivolte direttamente a viaggiatori per affari o per diporto, così come le iniziative promozionali a supporto delle DMO, saranno analogamente prese in considerazione, specialmente in coincidenza con una ripresa significativa della mobilità.</p>
OBIETTIVI	<p>Obiettivi principali dell'intera strategia di comunicazione saranno:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) Superare le criticità scaturite a seguito dell'emergenza sanitaria internazionale tenendo sempre vivo nel potenziale turista il desiderio di venire in Sicilia, in ragione della sua straordinaria offerta turistica e delle opportunità offerte dalle incentivazioni del programma See Sicily e dal ricco calendario di eventi. 2) Consolidare e rafforzare ulteriormente il <i>brand</i> “Sicilia” 3) Favorire la promozione delle singole destinazioni turistiche a supporto delle DMO, per un più efficace e concreto perseguimento degli obiettivi strategici prefissati, quali l'incentivazione di un turismo sostenibile e l'allungamento della stagione. <p>In dettaglio rispetto ai contenuti delle diverse iniziative:</p> <ul style="list-style-type: none"> ◆ Gli obiettivi dell'allungamento della stagione, della fidelizzazione della clientela e dell'intercettazione di nuove fette di mercato sono assicurati dalla campagna pubblicitaria e dalla strategia di comunicazione a tutto tondo per la divulgazione della variegata offerta turistica e del programma incentivazioni See Sicily. ◆ Per quanto riguarda la riduzione delle disparità territoriali, l'obiettivo verrà conseguito attraverso il potenziamento e l'aggiornamento dei contenuti del portale VisitSicily e dei <i>social media</i> istituzionali (VisitSicily, Facebook, Instagram, Pinterest, Twitter), dell'acquisto e/o della stampa del materiale che accresceranno la visibilità di località meno note, ancorché a vocazione turistica, attraverso lo studio di itinerari nuovi che coinvolgano borghi, cammini e percorsi sostenibili. ◆ Il rafforzamento del <i>brand</i> “Sicilia” verrà perseguito attraverso il ricorso a <i>testimonial</i> e <i>influencer</i>; alla acquisizione di servizi editoriali e a una comunicazione multicanale.
TEMPI DI ATTUAZIONE	Tutte le attività previste saranno realizzate nell'anno 2022, rimodulate e adattate in considerazione della durata e degli effetti della pandemia in corso.
DOTAZIONE FINANZIARIA ANNO 2022	Annualità 2022 - Sostegno alla fruizione integrata delle risorse culturali e naturali e alla promozione delle destinazioni turistiche. PO FESR 2014-2020 – Azione 6.8.3 Si prevede una spesa complessiva di € 3.000.000,00
OBIETTIVI STRATEGICI E RISULTATI	<ul style="list-style-type: none"> ◆ 1: Incrementare la visibilità dell'offerta commerciale del turismo siciliano. ◆ 2: Rafforzare la visibilità del brand Sicilia.

ATTESI	I risultati attesi per ciascun obiettivo strategico sono indicati nel Programma Triennale 2021 – 2023 al quale si rimanda.
COERENZA PROGRAMMA TRIENNALE	Le iniziative sono coerenti con gli Obiettivi Generali e Strategici di cui al Programma Triennale di Sviluppo Turistico predisposto in attuazione della L.R n.10 del 15/9/2005.
TARGET DI DOMANDA	I <i>target</i> di riferimento sono trasversali

N° ID 2	Servizio_2 Marketing e Accoglienza
TITOLO INIZIATIVA	Accoglienza per stakeholders nazionali ed internazionali
DESCRIZIONE INIZIATIVA	<p>Interventi finalizzati all'incontro fra domanda e offerta e a promuovere l'offerta in favore di soggetti in grado di veicolare flussi significativi di visitatori:</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Giornalisti, autori, troupe televisive, ecc. ● Influencer (blogger, instagramer, youtuber, ecc.) <p>Attività di promozione della Sicilia, ispirate ai principi della destagionalizzazione e della diversificazione del prodotto/itinerario, consentendo ai destinatari di:</p> <ul style="list-style-type: none"> ● familiarizzare con la destinazione attraverso l'esperienza diretta e il contatto con partner e attori locali; ● creare opportunità di conoscenza e networking attivate tra operatori della filiera turistica, portatori di interesse, professionisti della comunicazione tradizionale. <p>L'organizzazione operativa delle attività riguarderà viaggio, vitto, alloggio, servizi di accoglienza, organizzazione di workshop e informazione, attività di animazione territoriale e promozione, pubblicità correlata e coerente con l'evento proposto. Per l'attuazione di un'efficace azione è necessario individuare modalità perseguibili per attivare un bando unitario che aggrega le molteplici attività previste o da prevedere.</p>
OBIETTIVI SPECIFICI	<p>Organizzare, promuovere e fornire un sostegno alla commercializzazione dell'offerta turistica per rispondere efficacemente ad una domanda di qualità in costante evoluzione.</p> <p>Incrementare sensibilmente i flussi di turismo destagionalizzato e verso le aree con minore pressione turistica.</p>
TEMPI DI ATTUAZIONE	Tutti gli eventi collaterali saranno realizzati nel corso dell'anno 2022
DOTAZIONE FINANZIARIA ANNO 2022	<p>Annualità 2022 - € 300.000,00</p> <p>PO FESR 2014-2020 – Azione 6.8.3. “Sostegno alla fruizione integrata delle risorse culturali e naturali e alla promozione delle destinazioni turistiche”. Sub azione “Acquisto beni e affidamenti di servizi relativi a eventi collaterali e di supporto al piano di propaganda”</p>
OBIETTIVI STRATEGICI E RISULTATI ATTESI	<p>L'iniziativa concorre al raggiungimento del seguente obiettivo del Piano strategico e Programma Triennale:</p> <p>3. Incrementare la visibilità dell'offerta commerciale e del turismo siciliano. I risultati attesi per ciascun obiettivo strategico sono indicati nel documento Piano Strategico e Programma Triennale 2021 – 2023 al quale si rimanda.</p>
PRIORITA' PROGRAMMA TRIENNALE	L'iniziativa fa riferimento alla Priorità 1: Interventi in promozione ed accoglienza
MERCATI OBIETTIVO	I principali mercati internazionali per numero di presenze registrate in Sicilia
TARGET DI DOMANDA	<ul style="list-style-type: none"> ● Giornalisti, autori, troupe televisive, ecc. ● Influencer (blogger, instagramer, youtuber, ecc.)

N° ID 3	
TITOLO INIZIATIVA	Partecipazione a Borse e Fiere nazionali e internazionali
DESCRIZIONE INIZIATIVA	Partecipazione a Borse e Fiere nazionali ed estere e conseguente acquisizione, allestimento, ideazione grafica e progettuale delle aree fieristiche. Organizzazione di attività collaterali allo svolgimento della manifestazione (conferenze stampa, attività di comunicazione, degustazioni dell'enogastronomia siciliana, creazione di eventi all'interno o all'esterno degli spazi fieristici). Collaborazione con il Dipartimento dell'Agricoltura per la progettazione di allestimenti relativi a manifestazioni fieristiche di carattere internazionale del settore agroalimentare e vitivinicolo. Partecipazione agli eventi fieristici del calendario dell'ENIT. Il Calendario delle Borse e Fiere che si prevede vedano la partecipazione del Dipartimento è basato sull'appartenenza ai mercati internazionali target e sulla coerenza della specializzazione espositiva con gli obiettivi strategici. Per il dettaglio delle Borse e Fiere in Programma per il 2022 si rimanda all'allegato A
OBIETTIVI SPECIFICI	Consolidare la competitività del brand Sicilia nel mercato turistico nazionale e internazionale già maturo e migliorarne il posizionamento nei mercati in fase di sviluppo. Misurazione dei risultati: Attivazione di progetti in partnership con soggetti legati alla promo commercializzazione.
TEMPI DI ATTUAZIONE	Tutte le attività previste saranno realizzate nell'anno 2022.
DOTAZIONE FINANZIARIA ANNO 2022	Annualità 2022 - € 1.500.000,00 A valere su: PO FESR 2014-2020 – Azione 6.8.3. <i>Sostegno alla fruizione integrata delle risorse culturali e naturali e alla promozione delle destinazioni turistiche.</i>
OBIETTIVI STRATEGICI E RISULTATI ATTESI	L'iniziativa concorre al raggiungimento dei seguenti obiettivi del Piano strategico e Programma Triennale: <ul style="list-style-type: none"> ● Incrementare la visibilità dell'offerta commerciale del turismo siciliano ● Rafforzare la salienza del brand Sicilia I risultati attesi per ciascun obiettivo strategico sono indicati nel documento Piano Strategico e Programma Triennale 2021 – 2023 al quale si rimanda.
PRIORITA' PROGRAMMA TRIENNALE	L'iniziativa fa riferimento alla Priorità 1 Interventi in promozione ed accoglienza
MERCATI OBIETTIVO	Principali mercati internazionali per numero di presenze in Sicilia.
TARGET DI DOMANDA	I target di riferimento sono trasversali

N° ID 4	
TITOLO INIZIATIVA	Treni storici
DESCRIZIONE INIZIATIVA	Promozione nel territorio attraverso una tipologia di turismo lento e sostenibile, mediante la realizzazione di viaggi in treni storici per attraversare e conoscere la Sicilia e raccontarla attraverso le sue tradizioni e il cibo nei microcosmi di borghi rurali e costieri.
OBIETTIVI SPECIFICI	Estendere ai mercati nazionali e internazionali la platea dei viaggiatori lungo gli itinerari attraverso la Sicilia. Estendere le proposte di turismo in Sicilia ai mesi con minori flussi turistici (rilevazioni dei viaggiatori nelle corse previste in date di "bassa stagione"). Estendere le proposte di turismo in Sicilia alle aree estranee alle principali mete e aree di maggiore flussi turistici (rilevazioni dei viaggiatori nelle corse previste in queste aree)
TEMPI DI ATTUAZIONE	Gli itinerari saranno realizzati nel corso del 2022
DOTAZIONE FINANZIARIA ANNO 2022	Annualità 2022- € 700.000,00 a valere su: PO FESR 2014-2020 – Azione 6.8.3. <i>“Sostegno alla fruizione integrata delle risorse culturali e naturali e alla promozione delle destinazioni turistiche”</i> . Sub azione <i>“Acquisto beni e affidamenti di servizi relativi a eventi collaterali e di supporto al piano di propaganda”</i>
OBIETTIVI STRATEGICI E RISULTATI ATTESI	L’iniziativa concorre al raggiungimento dei seguenti obiettivi del Piano strategico e Programma Triennale: obiettivo strategico 2: migliorare la mobilità interna; obiettivo strategico 5: miglioramento delle condizioni e degli standard di offerta e fruizione del patrimonio nelle aree di attrazione naturale, obiettivo strategico 6: miglioramento delle condizioni e degli standard di offerta e fruizione del patrimonio culturale nelle aree di attrazione I risultati attesi per ciascun obiettivo strategico sono indicati nel documento Piano Strategico e Programma Triennale 2021– 2023 al quale si rimanda.
PRIORITA' PROGRAMMA TRIENNALE	L’iniziativa fa riferimento alla Priorità 1: Interventi in promozione ed accoglienza ed è coerente con la linea d’intervento 1.d. i temi di riferimento per i progetti di promozione.
MERCATI OBIETTIVO	I principali mercati nazionali e internazionali per numero di presenze registrate in Sicilia.
TARGET DI DOMANDA	I target di riferimento sono trasversali

N° ID 5	
TITOLO INIZIATIVA	See Sicily – Progetto di accoglienza e promozione del turismo in Sicilia a supporto dell'intero comparto turistico regionaler di cui alla legge di stabilità n. 9 del 12/05/2020 art. 10 comma 12
DESCRIZIONE INIZIATIVA	L'intervento, denominato See Sicily, è finalizzato a favorire l'incremento turistico attraverso azioni di promozione e accoglienza a supporto del comparto turistico, la cui finalità è anche quella di fornire immediata liquidità a tutti i soggetti coinvolti attraverso la creazione di voucher che saranno messi gratuitamente a disposizione di turisti al fine di incentivare la domanda e la conseguente offerta turistica
OBIETTIVI SPECIFICI	Promozione del brand Sicilia attraverso il conferimento di voucher, secondo modalità predefinite, per la fruizione a titolo gratuito di vari servizi (permottamenti, escursioni, guide turistiche, ingressi nei luoghi della cultura , scontistica sui biglietti aerei/treni), anche in chiave di destagionalizzazione, al fine di assicurare, senza soluzione di continuità, una presenza costante dei turisti in tutto il territorio regionale
TEMPI DI ATTUAZIONE	Tutte le attività previste saranno realizzate nell'anno 2022.
DOTAZIONE FINANZIARIA	€ 20.000.000,00 A valere su: PO FESR 2014-2020 – Azione 6.8.3. <i>Sostegno alla fruizione integrata delle risorse culturali e naturali e alla promozione delle destinazioni turistiche.</i>
OBIETTIVI STRATEGICI E RISULTATI ATTESI	L'iniziativa concorre al raggiungimento del seguente obiettivo del Programma Triennale: <ul style="list-style-type: none"> ● Incrementare la visibilità dell'offerta commerciale del turismo siciliano
PRIORITA' PROGRAMMA TRIENNALE	L'iniziativa fa riferimento agli Interventi in promozione ed accoglienza
MERCATI OBIETTIVO	Principali mercati internazionali per numero di presenze in Sicilia.
TARGET DI DOMANDA	I target di riferimento sono trasversali

N° ID 6	
TITOLO INIZIATIVA	Organizzazione eventi promozionali
DESCRIZIONE INIZIATIVA	Organizzazione di eventi promozionali presso prestigiose sedi istituzionali estere (Ambasciate, Consolati, Camere di Commercio ecc) sia in occasione di partecipazione a manifestazioni fieristiche sia come eventi autonomi per la promozione del prodotto turistico siciliano. Partecipazione a workshop finalizzati all'incentivazione del b2b, intesi come momenti rilevanti nella promozione del brand Sicilia in Italia ed all'estero.
OBIETTIVI SPECIFICI	Consolidare la competitività del brand Sicilia nel mercato turistico nazionale e internazionale già maturo e migliorarne il posizionamento nei mercati in fase di sviluppo. Misurazione dei risultati: Attivazione di progetti in partnership con soggetti legati alla promo commercializzazione.
TEMPI DI ATTUAZIONE	Tutte le attività previste saranno realizzate nell'anno 2022.
DOTAZIONE FINANZIARIA ANNO 2022	Annualità 2022 - € 200.000,00 A valere su: PO FESR 2014-2020 – Azione 6.8.3. <i>Sostegno alla fruizione integrata delle risorse culturali e naturali e alla promozione delle destinazioni turistiche.</i>
OBIETTIVI STRATEGICI E RISULTATI ATTESI	L'iniziativa concorre al raggiungimento dei seguenti obiettivi del Piano strategico e Programma Triennale: <ul style="list-style-type: none"> ● Incrementare la visibilità dell'offerta commerciale del turismo siciliano ● Rafforzare la salienza del brand Sicilia I risultati attesi per ciascun obiettivo strategico sono indicati nel documento Piano Strategico e Programma Triennale 2021 – 2023 al quale si rimanda.
PRIORITA' PROGRAMMA TRIENNALE	L'iniziativa fa riferimento alla Priorità 1 Interventi in promozione ed accoglienza
MERCATI OBIETTIVO	Principali mercati internazionali per numero di presenze in Sicilia.
TARGET DI DOMANDA	I target di riferimento sono trasversali

N° ID 7	
TITOLO INIZIATIVA	Eventi e Grandi Manifestazioni di interesse turistico
OBIETTIVI GENERALI	Allungamento della stagione turistica e diversificazione dell'offerta
OBIETTIVI STRATEGICI	Incrementare la visibilità dell'offerta commerciale del turismo siciliano Rafforzare la visibilità del brand Sicilia
TEMPI DI ATTUAZIONE	Luglio - ottobre
DESCRIZIONE INIZIATIVA	<p>Gli eventi sono una infrastruttura immateriale del turismo che rappresenta non solo una occasione di intrattenimento ma strumento generante ricadute economiche positive attraverso la spesa indotta. La realizzazione di grandi eventi necessita di risorse che il settore privato non riesce da solo a sostenere.</p> <p>In particolare è prevista la organizzazione di manifestazioni quali:</p> <p>Sicilian Sport Tourism - Fiera internazionale della pratica sportiva e del mondo imprenditoriale collegato, evento conclusivo del Giro ciclistico di Sicilia e focus divulgativo delle attività sportive collegate al turismo e di studio delle ricadute economiche connesse al turismo sportivo;</p> <p>Manifestazione dedicata a Vincenzo Bellini (Celebrazioni Belliniane) – Catania/Taormina/Messina agosto/ottobre – evento di richiamo per il pubblico specialista e generalista;</p> <p>2° Sicilia Jazz Festival 2022 – Palermo – giugno/luglio – rassegna jazzistica con la partecipazione di tutti i Conservatori e gli Istituti musicali regionali aventi al proprio interno cattedre di musica jazz; evento di richiamo per la partecipazione qualificata di eminenti artisti nazionali ed internazionali; master class, esibizioni dei conservatori, attività didattiche.</p> <p>4a Fiera Mediterranea del cavallo – Ambelìa rassegna attività collegate agli sport ed alle attività equestri;</p> <p>Coppa degli Assi – Concorso Internazionale di salto ad ostacoli;</p> <p>Festival Internazionale della musica rock – Catania - giugno</p> <p>Salone Int.le del Libro del Mediterraneo - Catania - ottobre</p> <p>Sicily, Woman and Cinema</p> <p>Festival della Musica Esperenziale</p> <p>Manifestazioni inserite nel Calendario dei Grandi eventi e nella Rete dei Festival – Mappatura generale dell'offerta turistica di spettacoli e festival dal vivo sul territorio regionale</p>
DOTAZIONE FINANZIARIA	A.P.Q. Sensi Contemporanei PO FESR Azione 6.8.3 Fondo Sviluppo e Coesione – POC Bilancio regionale
POLICY PROGRAMMA TRIENNALE	Le iniziative sono coerenti con gli obiettivi generali e strategici di cui al programma triennale di sviluppo turistico predisposto in attuazione della legge regionale 10/2005

N° ID 8	
TITOLO INIZIATIVA	Attività di promozione della Destinazione Sicilia attraverso segmento turismo golfistico
OBIETTIVI GENERALI	<ul style="list-style-type: none"> 6. Allungamento stagione turistica e diversificazione dell'offerta 7. Sostenibilità offerta segmentale turismo golfistico
OBIETTIVI STRATEGICI	<ul style="list-style-type: none"> 8. rafforzamento e visibilità del brand Sicilia 9. incrementare la visibilità dell'offerta commerciale del turismo siciliano 10. rafforzare la rete delle infrastrutture sportive verdi
TEMPI DI ATTUAZIONE	gennaio - dicembre
DESCRIZIONE INIZIATIVA	Programmazione di attività di promozione del segmento del turismo golfistico in collaborazione con la Federazione regionale Golf. Sono previste azioni di promozione quali: Golf day, promozione attraverso web, educational trip stampa specializzata, blogger, formazione operatori.
DOTAZIONE FINANZIARIA	Sostegno alla fruizione integrata delle risorse culturali e naturali e alla promozione delle destinazioni turistiche. PO FESR 2014-2020 – Azione 6.8.3 €150.000
POLICY PROGRAMMA TRIENNALE	L'intervento è coerente con le policies individuate nel Programma Triennale e nello stesso declinate. In particolare fa riferimento alle attività legate alla promozione ed accoglienza e specificatamente ai progetti di promozione.

N° ID 9	
TITOLO INIZIATIVA	Contributo alle imprese cinematografiche e dello spettacolo
OBIETTIVI GENERALI	Interventi straordinari volti al mantenimento delle strutture imprenditoriali e dei livelli locali di intrattenimento turistico
OBIETTIVI STRATEGICI	Mantenimento dei livelli locali dell'offerta di intrattenimento turistico
TEMPI DI ATTUAZIONE	gennaio- dicembre
DESCRIZIONE INIZIATIVA	Bando pubblico finalizzato alla erogazione di ristori economici in favore dei soggetti che attestino perdite da incassi di botteghino e per attività di impresa nel campo dello spettacolo dal vivo riferita all'anno contabile 2021 rispetto al biennio ante Covid 19
DOTAZIONE FINANZIARIA	Politica Unitaria di Coesione – Programmi Operativi Complementari Dotazione: € 5.000.000
POLICY PROGRAMMA TRIENNALE	

N° ID 10	
TITOLO INIZIATIVA	Interventi finanziari concessi allo scopo di pervenire all'apertura di nuove rotte, facenti scalo agli aeroporti di Trapani, Comiso e Lampedusa, finalizzati all'incremento dei flussi turistici (comma 2, dell'art.13, della L.r. 6 agosto 2019, n. 14 e commi 29 e 30 dell'art.2 della L.r. 15 aprile 2021, n. 9.
OBIETTIVI GENERALI	<ol style="list-style-type: none"> 1. Allungamento della stagione turistica e diversificazione dell'offerta 2. Diffusione dei benefici del turismo e riduzione delle disparità territoriali in termini di rafforzamento dei territori considerati marginali dal punto di vista turistico.
OBIETTIVI STRATEGICI	<ul style="list-style-type: none"> ● Rafforzare l'attrattività attraverso la promozione del patrimonio nelle aree di attrazione naturale e culturale ● Rafforzare l'attrattività attraverso la promozione del patrimonio marino e costiero
DESCRIZIONE INIZIATIVA	L'intervento finanziario è concesso allo scopo di pervenire all'apertura di nuove rotte, facenti scalo agli aeroporti di Trapani, Comiso e Lampedusa, finalizzate all'incremento dei flussi turistici verso il bacino territoriale d'influenza degli aeroporti stessi. Il Beneficiario potrà pertanto utilizzare i fondi dell'intervento finanziario nel contesto di accordi per nuove rotte che andrà a sottoscrivere con i vettori aerei. I finanziamenti sono concessi in conformità e nel rispetto delle procedure di cui alla Comunicazione della Commissione europea relativa agli orientamenti sugli aiuti di Stato agli aeroporti e alle compagnie aeree del 4 aprile 2014, n. 2014/C 99/03 - paragrafi 3.4 e 3.5
TEMPI DI ATTUAZIONE	Sono previste convenzioni annuali per Comiso e Lampedusa e triennale per Trapani
DOTAZIONE FINANZIARIA ANNO 2022	Circa € 4.400.000,00 in atto interamente impegnati
POLICY PROGRAMMA TRIENNALE	L'intervento è coerente con le policy individuate nel Programma Triennale e nello stesso declinate. In particolare fa riferimento alle attività legate alla Promozione e accoglienza.

N° ID 11	
TITOLO INIZIATIVA	ASSE 6 - OBIETTIVO SPECIFICO 6.8 - AZIONE 6.8.3 del PO FESR 2014/2020 – Sostegno alla fruizione integrata delle risorse culturali e naturali e alla promozione delle destinazioni turistiche - interventi attivati nelle Aree Interne attraverso gli Investimenti Territoriali Integrati ex art. 36 Reg 1303/2013
OBIETTIVI GENERALI	3.2.1 Allungamento della stagione turistica e diversificazione dell'offerta 3.2.2 Diffusione dei benefici del turismo e riduzione delle disparità territoriali in termini di rafforzamento dei territori considerati marginali dal punto di vista turistico 3.2.3 Sostenibilità
OBIETTIVI STRATEGICI	3.3.1 Incrementare la visibilità dell'offerta commerciale del turismo siciliano 3.3.3 Rafforzare l'attrattività attraverso la promozione del patrimonio nelle aree di attrazione naturale e culturale 3.3.4 Rafforzare l'attrattività attraverso la promozione del patrimonio marino e costiero 3.3.5 Rafforzare la rete delle infrastrutture sportive verdi
DESCRIZIONE INIZIATIVA	Prevede il finanziamento di iniziative proposte dalle AA.II., finalizzate al raggiungimento degli obiettivi dell'Azione 6.8.3. del PO FESR 2014/2020, all'interno della SNAI (Strategia nazionale delle Aree Interne).
TEMPI DI ATTUAZIONE	il PO FESR 2014/2020 si chiude alla data del 31/12/2023
DOTAZIONE FINANZIARIA ANNO 2022	Sono in atto impegnati, nell'anno 2022, € 444.000,00 per l'attuazione dei progetti proposti dalla A.I. Madonie; per quanto alle dotazioni destinate alle aree interne Sicani e Nebrodi, al fine dell'assunzione degli impegni di spesa, si è in attesa della istituzione dei relativi capitoli di spesa ed allocazione delle risorse rispettivamente richieste per € 600.000,00 ed € 1.500.000,00. Per quanto all'area interna del Calatino, il relativo progetto è ancora in fase di integrazione istruttoria e pertanto le risorse ad esso connesse saranno determinate, in funzione del cronogramma di spesa, che potrà essere determinato alla data del positivo completamento della valutazione.
POLICY PROGRAMMA TRIENNALE	L'intervento è coerente con le policy individuate nel Programma Triennale e nello stesso declinate. In particolare fa riferimento alle attività legate a: Promozione e accoglienza; Integrazione tra turismo e filiere artistiche; La tutela del Turista. L'eco-sistema digitale della cultura e del turismo.

N° ID 12	
TITOLO INIZIATIVA	Azione 1 – Asse 10 del Piano di Azione e Coesione (PAC) - Programma Operativo Complementare (POC) 2014/2020 - Interventi a sostegno dei Comuni – Valutazione ed attuazione dei progetti di cui agli avvisi DDG-422/2018 e 423/2018 del Dipartimento delle AA.LL.
OBIETTIVI GENERALI	3.2.1 Allungamento della stagione turistica e diversificazione dell'offerta 3.2.2 Diffusione dei benefici del turismo e riduzione delle disparità territoriali in termini di rafforzamento dei territori considerati marginali dal punto di vista turistico 3.2.3 Sostenibilità
OBIETTIVI STRATEGICI	3.3.1 Incrementare la visibilità dell'offerta commerciale del turismo siciliano 3.3.3 Rafforzare l'attrattività attraverso la promozione del patrimonio nelle aree di attrazione naturale e culturale 3.3.4 Rafforzare l'attrattività attraverso la promozione del patrimonio marino e costiero 3.3.5 Rafforzare la rete delle infrastrutture sportive verdi
DESCRIZIONE INIZIATIVA	Si prevede di finanziare agli Enti locali potenziali beneficiari, i progetti proposti e positivamente valutati a seguito degli avvisi emessi dal Dipartimento delle AA.LL., nn. DDG-422/2018 e 423/2018
TEMPI DI ATTUAZIONE	Il Programma Piano di Azione e Coesione (PAC) - Programma Operativo Complementare (POC) 2014/2020 si conclude il 31/12/2025
DOTAZIONE FINANZIARIA ANNO 2022	La dotazione finanziaria è variabile in funzione delle iniziative che il Dipartimento delle AA.LL. riterrà di assegnare alla competenza di questo Dipartimento e comunque entro il limite massimo di € 23.540.500,00 condiviso tra tutti i Dipartimenti attuatori.
POLICY PROGRAMMA TRIENNALE	L'intervento è coerente con le policy individuate nel Programma Triennale e nello stesso declinate. In particolare fa riferimento alle attività legate a: Promozione e accoglienza; Integrazione tra turismo e filiere artistiche; La tutela del Turista; L'eco-sistema digitale della cultura e del turismo.

N° ID 13	
TITOLO INIZIATIVA	ASSE 6 - OBIETTIVO SPECIFICO 6.8 - AZIONE 6.8.3 – del Po FESR 2014/2020 - Sostegno alla fruizione integrata delle risorse culturali e naturali e alla promozione delle destinazioni turistiche - attuazione delle procedure comuni alle Strategie di Sviluppo Urbano Sostenibile (Risorse territorializzate ex art. 7 Reg. 1301/13)
OBIETTIVI GENERALI	3.2.1 Allungamento della stagione turistica e diversificazione dell'offerta 3.2.2 Diffusione dei benefici del turismo e riduzione delle disparità territoriali in termini di rafforzamento dei territori considerati marginali dal punto di vista turistico 3.2.3 Sostenibilità
OBIETTIVI STRATEGICI	3.3.1 Incrementare la visibilità dell'offerta commerciale del turismo siciliano 3.3.3 Rafforzare l'attrattività attraverso la promozione del patrimonio nelle aree di attrazione naturale e culturale 3.3.4 Rafforzare l'attrattività attraverso la promozione del patrimonio marino e costiero 3.3.5 Rafforzare la rete delle infrastrutture sportive verdi
DESCRIZIONE INIZIATIVA	Prevede il finanziamento di iniziative selezionate dalle AA.UU., finalizzate al raggiungimento degli obiettivi dell'Azione 6.8.3. del PO FESR 2014/2020.
TEMPI DI ATTUAZIONE	Il PO FESR 2014/2020 si chiude alla data del 31/12/2023
DOTAZIONE FINANZIARIA ANNO 2022	In atto sono impegnati € 238.867,80 per l'attuazione della A.U. di Agrigento ed € 199.881,00 per l'attuazione dell'A.U. Palermo/Bagheria, per la quale sono disponibili per l'impegno ulteriori € 866.797,67 destinati ad un secondo progetto;
POLICY PROGRAMMA TRIENNALE	L'intervento è coerente con le policy individuate nel Programma Triennale e nello stesso declinate. In particolare fa riferimento alle attività legate a: Promozione e accoglienza; Integrazione tra turismo e filiere artistiche; La tutela del Turista. L'eco-sistema digitale della cultura e del turismo.

N° ID 14	
TITOLO INIZIATIVA	Rete di Cammini e dei Sentieri siciliani – Atlante Regionale dei Cammini
OBIETTIVI GENERALI	<p>3.2.1 Allungamento della stagione turistica e diversificazione dell'offerta.</p> <p>3.2.2 Diffusione dei benefici del turismo e riduzione delle disparità territoriali in termini di rafforzamento dei territori considerati marginali dal punto di vista turistico.</p>
OBIETTIVI STRATEGICI	<p>L'iniziativa concorre al raggiungimento dei seguenti obiettivi del Programma Triennale:</p> <p>3.3.1 Incrementare la visibilità dell'offerta commerciale del turismo siciliano</p> <p>3.3.2 Rafforzare la visibilità del brand Sicilia</p> <p>3.3.3 Rafforzare l'attrattività attraverso la promozione del patrimonio nelle aree di attrazione naturale e culturale.</p>
DESCRIZIONE INIZIATIVA	<p>Il crescente interesse il c.d. "Turismo Lento" consolidatosi, malgrado le limitazioni imposte dal perdurare della pandemia, nel corso del 2021 ha premiato l'impegno assunto dal Dipartimento di provvedere all'ampliamento dell'offerta regionale dei cammini (di matrice religiosa) all'interno dell'istituendo Atlante Regionale dei Cammini.</p> <p>Definito l'iter approvativo delle proposte di inserimento pervenute ad esito del secondo avviso pubblico, il Dipartimento intende sottoscrivere con i soggetti gestori un accordo di collaborazione finalizzato alla promozione ed alla valorizzazione dei cammini garantendo un adeguato riposizionamento dell'offerta regionale all'interno del mercato internazionale.</p> <p>Nel corso dell'anno, inoltre, verranno attivate tutte le iniziative utili alla creazione, valorizzazione e promozione della Rete di Cammini e dei Sentieri siciliani. Una attività supportata dal lavoro fin qui svolto dal tavolo tecnico assessoriale, istituito per la individuazione dei requisiti necessari per il riconoscimento regionale dei Sentieri Siciliani.</p> <p>Quanto procede in attesa di conoscere l'esito del disegno di legge della V Commissione dell'ARS "Norme in materia di riconoscimento, fruizione e valorizzazione dei cammini". L'eventuale approvazione, infatti, richiederebbe l'adeguamento delle iniziative intraprese ai contenuti della legge stessa, attivando in tempi brevi l'iter tecnico – amministrativo per l'attuazione di quanto previsto dalla norma.</p>
TEMPI DI ATTUAZIONE	
DOTAZIONE FINANZIARIA ANNI 2022	
POLICY PROGRAMMA TRIENNALE	Le iniziative sono coerenti con gli obiettivi generali e strategici di cui al programma triennale di sviluppo turistico predisposto in attuazione della legge regionale 10/2005

N° ID 15	SPORT E GRANDI EVENTI SPORTIVI
TITOLO INIZIATIVA	GIRO D'ITALIA 2022
OBIETTIVI GENERALI	<p>Diffusione dei benefici del turismo e riduzione delle disparità regionali in termini di rafforzamento dei territori considerati marginali dal punto di vista turistico.</p> <p>Allungamento della stagione e diversificazione dell'offerta turistica.</p> <p>Sostenibilità intesa non soltanto nella sua accezione più strettamente ecologica ma anche economica (capitalizzazione delle iniziative) e soprattutto turistico-culturale (recupero delle tradizioni, valorizzazione delle identità locali, tutela delle tipicità, implementazione dell'impiantistica sportiva in chiave di sostenibilità verde e di destagionalizzazione turistica, ricerca dell'autentico etc.).</p>
OBIETTIVI STRATEGICI	<p>3.3.2 Rafforzare la visibilità del brand Sicilia .</p> <p>Attraverso il potenziamento della visibilità del brand Sicilia si alimenta il desiderio del potenziale turista di effettuare un viaggio nell'Isola, destinazione turistica in grado di soddisfare i suoi bisogni di conoscenza e di svago.</p> <p>Il riposizionamento e il rafforzamento del brand in un mercato fortemente competitivo, attraverso la valorizzazione della propria offerta turistica e culturale, aumenta la possibilità che il viaggiatore scelga la Sicilia come meta delle proprie vacanze.</p>
DESCRIZIONE INIZIATIVA	<p>Manifestazione ciclistica di eccellenza in grado di generare ricadute territoriali in termini di comunicazione e promozione del <i>brand</i> Sicilia.</p> <p>Il Giro d'Italia, si prefigge l'obiettivo di presentare il territorio regionale quale polo attrattivo per un turismo più interessato ai beni culturali e naturalistici, al turismo enogastronomico e, soprattutto al cicloturismo che può trovare in Sicilia percorsi molto vari e un clima favorevole per diversi mesi dell'anno.</p>
TEMPI ATTUAZIONE	DI La data della manifestazione è programmata per il 10 e 11 maggio 2022
DOTAZIONE FINANZIARIA ANNO 2022	€ 1.200.000,00 oltre IVA a valere sui fondi di cui alla Delibera CIPE n.41/2021
POLICY PROGRAMMA TRIENNALE	<p>4.1.2 I progetti di promozione e i temi di riferimento</p> <p>Ricadute positive del turismo sportivo sul territorio derivano dall'ampia copertura mediatica di livello sia nazionale che internazionale che contribuisce a rafforzare il brand Sicilia ma anche dall'incremento della visibilità di destinazioni meno note. In quest'ottica, il Giro di Sicilia 2022, oltre che manifestazione ciclistica di eccellenza, diventa volano di promozione turistica per la positiva ricaduta in termini di immagine e visibilità di portata internazionale.</p> <p>4.1.3 Marketing, borse e fiere (turismo sportivo)</p> <p>Ricadute positive del turismo sportivo sul territorio derivano dall'ampia copertura mediatica di livello sia nazionale che internazionale che contribuisce a rafforzare il brand Sicilia ma anche dall'incremento della visibilità di destinazioni meno note.</p>

N° ID 16	SPORT E GRANDI EVENTI SPORTIVI
TITOLO INIZIATIVA	GIRO DI SICILIA 2022
OBIETTIVI GENERALI	<p>Diffusione dei benefici del turismo e riduzione delle disparità regionali in termini di rafforzamento dei territori considerati marginali dal punto di vista turistico</p> <p>Allungamento della stagione e diversificazione dell'offerta turistica.</p> <p>Sostenibilità intesa non soltanto nella sua accezione più strettamente ecologica ma anche economica (capitalizzazione delle iniziative) e soprattutto turistico-culturale (recupero delle tradizioni, valorizzazione delle identità locali, tutela delle tipicità, implementazione dell'impiantistica sportiva in chiave di sostenibilità verde e di destagionalizzazione turistica, ricerca dell'autentico etc.).</p>
OBIETTIVI STRATEGICI	<p>3.3.2 Rafforzare la visibilità del brand Sicilia .</p> <p>Attraverso il potenziamento della visibilità del brand Sicilia si alimenta il desiderio del potenziale turista di effettuare un viaggio nell'Isola, destinazione turistica in grado di soddisfare i suoi bisogni di conoscenza e di svago.</p> <p>Il riposizionamento e il rafforzamento del brand in un mercato fortemente competitivo, attraverso la valorizzazione della propria offerta turistica e culturale, aumenta la possibilità che il viaggiatore scelga la Sicilia come meta delle proprie vacanze.</p>
DESCRIZIONE INIZIATIVA	<p>Manifestazione ciclistica di eccellenza in grado di generare ricadute territoriali in termini di comunicazione e promozione del <i>brand</i> Sicilia.</p> <p>Il Giro di Sicilia, con 4 tappe che percorrono nella quasi totalità il perimetro dell'isola , si prefigge l'obiettivo di presentare il territorio regionale quale polo attrattivo per un turismo diverso da quello balneare, più interessato ai beni culturali e naturalistici, al turismo enogastronomico e, soprattutto al cicloturismo che può trovare in Sicilia percorsi molto vari e un clima favorevole per diversi mesi dell'anno.</p> <p>Inoltre, nell'ambito della manifestazione si prevede, rispetto alle precedenti edizioni, ulteriori attività collaterali di sport, intrattenimento e incontri dedicati nell'ambito più complessivo dell'evento stesso .</p>
TEMPI ATTUAZIONE	DI La data della manifestazione è programmata dal 12 al 15 aprile 2022
DOTAZIONE FINANZIARIA ANNO 2022	€1.200.000,00 oltre IVA a valere sui fondi di cui alla Delibera CIPE n.41/2021
POLICY PROGRAMMA TRIENNALE	<p>4.1.2 I progetti di promozione e i temi di riferimento</p> <p>Ricadute positive del turismo sportivo sul territorio derivano dall'ampia copertura mediatica di livello sia nazionale che internazionale che contribuisce a rafforzare il brand Sicilia ma anche dall'incremento della visibilità di destinazioni meno note. In quest'ottica, il Giro di Sicilia 2021, oltre che manifestazione ciclistica di eccellenza, diventa volano di promozione turistica per la positiva ricaduta in termini di immagine e visibilità di portata internazionale.</p> <p>4.1.3 Marketing, borse e fiere (turismo sportivo)</p> <p>Ricadute positive del turismo sportivo sul territorio derivano dall'ampia</p>

	copertura mediatica di livello sia nazionale che internazionale che contribuisce a rafforzare il brand Sicilia ma anche dall'incremento della visibilità di destinazioni meno note.
--	---

N° ID 17	SPORT E GRANDI EVENTI SPORTIVI
TITOLO INIZIATIVA	Potenziamento dell'impiantistica sportiva.
OBIETTIVI GENERALI	3.2.2 Diffusione dei benefici del turismo e riduzione delle disparità territoriali in termini di rafforzamento dei territori considerati marginali dal punto di vista turistico.
OBIETTIVI STRATEGICI	3.3.5 Rafforzare la rete delle infrastrutture sportive verdi 3.3.1. Incrementare la visibilità dell'offerta commerciale del turismo siciliano.
DESCRIZIONE INIZIATIVA	Realizzazione di progetti, proposti da EE.LL., finalizzati alla ristrutturazione, o nuova realizzazione, di impianti sportivi. Risultano finanziati complessivamente 40 progetti con un avanzamento della spesa per oltre il 60% sull'importo finanziato
TEMPI ATTUAZIONE	DI la conclusione dell'esecuzione dei progetti risulta in linea con con i tempi del programma di finanziamento FSC 2014/2020.
DOTAZIONE FINANZIARIA ANNO 2022	€ 48.578.559,70
POLICY PROGRAMMA TRIENNALE	L'intervento è coerente con le <i>policy</i> individuate nel Programma Triennale e nello stesso declinate. In particolare fa riferimento alle attività legate a: 4.1.2 I progetti di promozione e i temi di riferimento La Sicilia può posizionarsi come destinazione da scegliere su diversi " <i>consideration set</i> ", cioè possa essere nel tempo associata a una pluralità di immagini che possono fungere da nucleo di aggregazione per specifici progetti di promozione

N° ID 18	
TITOLO INIZIATIVA	Attività a supporto della promozione del territorio siciliano quale location di produzione cinematografica ed audiovisiva
OBIETTIVI GENERALI	<ul style="list-style-type: none"> ● Incrementare la visibilità dell'offerta commerciale del turismo siciliano ● Rafforzare la visibilità del brand Sicilia ● Rafforzare l'attrattività attraverso la promozione del patrimonio nelle aree di attrazione naturale e culturale
OBIETTIVI STRATEGICI	Attività di Promozione e Comunicazione
DESCRIZIONE INIZIATIVA	<p>11. La crescente incidenza del cineturismo quale strumento di promozione del territorio necessita, anche attraverso la partecipazione mirata ad eventi di settore (festival, fiere, rassegne etc.), la promozione delle location siciliane per la realizzazione di produzioni cinematografiche ed audiovisive di ampio respiro distributivo nei mercati turistici di riferimento. Strumentale a tali iniziative, anche per una maggiore incisività della partecipazione ai principali festival cinematografici nazionali ed internazionali, è la realizzazione di una nuova versione (in formato video e ad alta definizione) della "Location guide" attualmente a disposizione della Sicilia Film Commission solo in formato fotografico</p>
TEMPI DI ATTUAZIONE	Gennaio – Dicembre 2022
DOTAZIONE FINANZIARIA ANNO 2022	€ 2.500.000 (POC – Asse IV)
POLICY PROGRAMMA TRIENNALE	Le iniziative sono coerenti con gli obiettivi generali e strategici di cui al programma triennale di sviluppo turistico predisposto in attuazione della legge regionale 10/2005

N° ID 19	
TITOLO INIZIATIVA	Studio su base scientifica ed accademica, per l'analisi multiscala delle relazioni cineturistiche
OBIETTIVI GENERALI	Promozione della Sicilia come location ideale per il cinema, e valorizzazione dell'Isola dal punto di vista culturale e turistico
OBIETTIVI STRATEGICI	<p>4) Incrementare la visibilità dell'offerta commerciale del turismo siciliano</p> <p>5) Rafforzare la visibilità del brand Sicilia</p> <p>6) Rafforzare l'attrattività attraverso la promozione del patrimonio nelle aree di attrazione naturale e culturale</p>
DESCRIZIONE INIZIATIVA	Acquisizione di uno studio che consenta di effettuare una analisi di contesto e che permetta, su base scientifica ed accademica, di indagare sul ruolo svolto dal cineturismo nelle realtà territoriali contemporanee, analizzando le configurazioni della relazione cinematurismo- territorio, allo scopo di disporre di adeguati strumenti di valutazione ex-ante ed ex-post in materia di promozione cineturistica
TEMPI DI ATTUAZIONE	Gennaio - Dicembre 2022
DOTAZIONE FINANZIARIA ANNO 2022	€ 100.000 (POC – Asse IV)
POLICY PROGRAMMA TRIENNALE	Le iniziative sono coerenti con gli obiettivi generali e strategici di cui al programma triennale di sviluppo turistico predisposto in attuazione della legge regionale 10/2005

N° ID 20	
TITOLO INIZIATIVA	Utilizzo degli strumenti di promozione turistica del territorio attraverso lo strumento del <i>“location placement”</i>
OBIETTIVI GENERALI	Promozione della Sicilia come location ideale per il cinema, e valorizzazione dell’Isola dal punto di vista culturale e turistico
OBIETTIVI STRATEGICI	<ul style="list-style-type: none"> ◆ Incrementare la visibilità dell’offerta commerciale del turismo siciliano ◆ Rafforzare la visibilità del brand Sicilia ◆ Rafforzare l’attrattività attraverso la promozione del patrimonio nelle aree di attrazione naturale e culturale
DESCRIZIONE INIZIATIVA	Nel più ampio ambito della promozione cineturistica, si intende utilizzare l'apposito strumento di marketing costituito dal <i>“location placement”</i> che, attraverso la collocazione di luoghi in contesti centrali di opere cinematografiche e televisive di particolare commerciale e distributivo, agevolino la riconoscibilità dell’identità culturale, paesaggistica e produttiva dell’area geografica di riferimento, per la comunicazione di uno stile di vita che possa attrarre specifici target di turismo qualificato.
TEMPI DI ATTUAZIONE	Gennaio - Dicembre 2022
DOTAZIONE FINANZIARIA ANNO 2022	€ 100.000 (POC – Asse IV)
POLICY PROGRAMMA TRIENNALE	Le iniziative sono coerenti con gli obiettivi generali e strategici di cui al programma triennale di sviluppo turistico predisposto in attuazione della legge regionale 10/2005

N° ID 21	
TITOLO INIZIATIVA	Sostegno a Festival e Rassegne Cinematografiche
OBIETTIVI GENERALI	<p>L'iniziativa concorre al raggiungimento dei seguenti obiettivi del Piano Triennale del Turismo 2021 – 2023:</p> <p>3.2.1 Allungamento della stagione turistica e diversificazione dell'offerta.</p> <p>3.2.2 Diffusione dei benefici del turismo e riduzione delle disparità territoriali in termini di rafforzamento dei territori considerati marginali dal punto di vista turistico.</p> <p>3.2.3. obiettivi di crescita – ossia l'incremento di flussi turistici e del fatturato (cioè della spesa del turista) sia in termini assoluti, sia in termini relativi (% rispetto al periodo di riferimento).</p>
OBIETTIVI STRATEGICI	<p>Con la realizzazione del progetto si prevede di raggiungere i seguenti obiettivi del Piano Triennale del Turismo 2021 – 2023:</p> <p>3.3.1 Incrementare la visibilità dell'offerta commerciale del turismo siciliano</p> <p>3.3.2 Rafforzare la visibilità del brand Sicilia</p>
DESCRIZIONE INIZIATIVA	<p>La Regione Siciliana – Assessorato Turismo Sport e Spettacolo – Dipartimento Turismo Sport e Spettacolo, con l'adozione della L.R. 21 agosto 2007 n. 16 recante disposizioni in materia di "Interventi in favore del cinema e dell'audiovisivo, nonché di successivi interventi normativi ed economici per il settore, ivi compresa la Legge 14 novembre 2016 n. 220, recante "Disciplina del cinema e dell'audiovisivo", ha sostenuto ed intende continuare a sostenere, annualmente, la realizzazione di Festival e Rassegna cinematografiche di alto livello, nel territorio regionale, attraverso la concessione di contributi a "fondo perduto" da assegnare mediante le procedure adottate in materia.</p> <p>Tale supporto trova giustificazione nella considerazione che i Festival cinematografici e le Rassegne legate al settore audiovisivo sono strumenti specifici atti a promuovere la cultura cinematografica ed audiovisiva, nonché in grado di determinare, come mezzi peculiari di valorizzazione del territorio attraverso iniziative culturali di qualità, ricadute significative in termini culturali ed economici, in particolare sotto il profilo turistico che, in questo periodo di pandemia, risultano, come dimostrato dai dati di riferimento, necessarie per lo sviluppo economico e sociale del territorio regionale.</p>
TEMPI ATTUAZIONE	DI Anno 2022
DOTAZIONE FINANZIARIA ANNI 2022	
POLICY PROGRAMMA TRIENNALE	Le iniziative sono coerenti con gli obiettivi generali e strategici di cui al programma triennale di sviluppo turistico predisposto in attuazione alla legge regionale 10/2005

N° ID 22	
TITOLO INIZIATIVA	Fondo Unico Regionale per lo Spettacolo (FURS)
OBIETTIVI GENERALI	Sostenibilità
OBIETTIVI STRATEGICI	Incrementare la visibilità dell'offerta commerciale del turismo siciliano.
DESCRIZIONE INIZIATIVA	Per l'anno 2022 si continuerà a sostenere ed incrementare le attività e la gestione di enti, associazioni, cooperative e fondazioni operanti nei settori del teatro, della musica, della danza attraverso il FURS, istituito con Legge regionale 7/2015. L'iniziativa concorre al raggiungimento dell'obiettivo del Programma Triennale legato alla sostenibilità, intesa non soltanto nella sua accezione più strettamente ecologica ma anche economica (capitalizzazione delle iniziative) e soprattutto turistico-culturale (recupero delle tradizioni, valorizzazione delle identità locali, tutela delle tipicità, ricerca dell'autentico etc.).
TEMPI DI ATTUAZIONE	2022
DOTAZIONE FINANZIARIA ANNO 2022	Bilancio Regionale.
POLICY PROGRAMMA TRIENNALE	L'intervento è coerente con le policy individuate nel Programma Triennale e nello stesso declinate. In particolare fa riferimento alle attività legate all'Integrazione tra turismo e filiere artistiche e specificatamente agli Spettacoli dal vivo.

N° 23	
TITOLO INIZIATIVA	L'eco-Sistema Digitale della Cultura e del Turismo
OBIETTIVI GENERALI	<p>L'iniziativa concorre al raggiungimento dei seguenti obiettivi generali del Piano Triennale del Turismo 2021-2023:</p> <p><i>Obiettivi generali:</i></p> <p>3.2.1.allungamento della stagione e diversificazione dell'offerta turistica;</p> <p>3.2.3 sostenibilità intesa non soltanto nella sua accezione più strettamente ecologica ma anche economica (capitalizzazione delle iniziative) e soprattutto turistico-culturale (recupero delle tradizioni, valorizzazione delle identità locali, tutela delle tipicità, ricerca dell'autentico etc.);</p>
OBIETTIVI STRATEGICI	<p>Con la realizzazione del progetto, si prevede di raggiungere i seguenti obiettivi strategici del Piano Triennale del Turismo 2021-2023:</p> <p>3.3.1. Rafforzare la visibilità del brand Sicilia;</p> <p>3.3.3.Rafforzare l'attrattività attraverso la promozione del patrimonio nelle aree di attrazione naturale e culturale;</p>
DESCRIZIONE INIZIATIVA	<p>La Regione Siciliana, Assessorato Turismo, Sport e Spettacolo, Dipartimento Turismo, Sport e Spettacolo, superando il periodo di blocco dovuto alla pandemia durato oltre un anno, si propone di creare un unico ecosistema digitale, che organizzi in modo sistematico la pluralità delle informazioni e degli strumenti esistenti, promuovendo, tramite portale, web, canali social e app, la massima diffusione, con il coinvolgimento dei cittadini e degli operatori del settore, sulla conoscenza dello scenario e sulle opportunità in ambito turistico e culturale offerte dalla Sicilia, proprio in questo momento di ripresa degli eventi culturali e la ripartenza del turismo.</p> <p>Si prevede l'utilizzo di soluzioni informatiche che innovino le modalità di condivisione, accessibilità e gestione delle conoscenze dei beni territoriali e culturali; che contribuiscano a potenziare l'offerta turistica proponendo servizi smart e innovativi integrati, dall'introduzione e la diffusione di sistemi di bigliettazione elettronica per siti/musei/parchi all'attivazione di servizi interattivi che favoriscano i portatori di disabilità. Infatti, oggi più che mai è necessario puntare su soluzioni diverse per garantire l'accessibilità, la fruizione delle informazioni attraverso diverse modalità in forma visiva con caratteri, in forma verbale con messaggi acustici.</p> <p>Saranno promosse tecnologie diffuse quali il mapping, realtà aumentata e realtà immersive in genere, percorsi di <i>storytelling digitale</i> per il turismo esperienziale, sviluppo di attività di <i>edutainment</i> in ambiente digitale in quanto veicolo di innovazione per studenti e famiglie.</p> <p>Si prevedono app per servizi culturali, itinerari personalizzati e interfacciamento con tecnologie e strumenti di marker (come i "beacon" ovvero piccoli dispositivi bluetooth che emettono piccole quantità di dati ogni secondo, o quasi, che possono essere intercettate da app) in grado di mettere a disposizione degli utenti aneddoti e curiosità sugli specifici luoghi o su specifici monumenti turistici, attraverso un breve testo e/o immagini inedite. Tali strumenti creano un'interazione diretta con il device mobile su cui è installata l'applicazione, localizzano il visitatore o e suggeriscono automaticamente i contenuti relativi alle attrazioni poste nelle</p>

vicinanze.

Gli utenti potranno interagire con la realtà virtuale dal proprio dispositivo preferito, indipendentemente da dove si trovino nel mondo. Le tecnologie 3D e della realtà aumentata hanno un enorme potenziale nel settore turistico e culturale: rappresentano un'opportunità per invogliare le nuove generazioni ad avvicinarsi al patrimonio culturale combinando il fascino di un *sito archeologico* con la magia della realtà aumentata o virtuale.

Verrà promosso un coinvolgimento attivo e partecipativo della filiera degli Stakeholders che saranno parte integrante dell'eco-sistema interagendo con lo stesso sia mediante la realizzazione di servizi di interoperabilità sia mediante la messa a disposizione di specifiche aree tematiche in piattaforma e con l'ausilio perenne delle interrelazioni coi canali social e con strumenti e tecnologie di "notification".

Obiettivo primario per l'amministrazione sarà la messa a disposizione di strumenti e tecnologie innovative per il potenziamento dell'**osservatorio sul turismo nella Regione**, che verrà dotato di una specifica piattaforma innovativa e smart in grado di estrarre il valore aggiunto da tutti i dati e informazioni che gravitano attorno all'ecosistema turistico: flussi turistici, dati delle strutture ricettive del territorio, flussi di presenze nei luoghi turistici, dati relativi ai ticket di ingresso ai musei, etc...

Tale piattaforma dovrà essere corredata principalmente dei seguenti componenti tecnologici:

4. **Piattaforma di interoperabilità** necessaria per costruire un ambiente unico dove contenuti e operatività possano trovare un background uniforme e facilmente gestibile dall'operatore;
 5. **Mappatura e digitalizzazione di punti e siti d'interesse storico-artistico** che può essere pensata sia come attività in interoperabilità e cooperazione applicativa, sia come processo ricognizione geo-spaziale dei principali siti
 6. **Piattaforma di Big Data** nella quale confluiranno tutti i dati e le informazioni transitate in piattaforma i quali, mediante l'ausilio di specifici algoritmi innovativi di correlazione dei dati, permetteranno di realizzare analisi dettagliate relativamente ai principali elementi di monitoraggio e controllo in ambito turistico-culturale quali, ad esempio, la rilevazione di trend turistici, l'individuazione dei bisogni dei consumatori, l'andamento della reputazione del brand regionale quale meta turistica, l'individuazione dei turisti nuovi target (generazione dei Millennial, turisti provenienti da nuovi paesi, turismo multigenerazionale, ...) e alla Destagionalizzazione dell'offerta. L'ausilio di una piattaforma di Big Data consente, inoltre, l'utilizzo di tecniche di machine learning che permettono di contemplare scenari di analisi previsionali quali, ad esempio, la stima dei flussi e delle presenze nel breve ma anche nel medio termine (ad esempio, con parecchi mesi in anticipo) per orientare le attività degli attori pubblici e privati; il collegamento delle attività digitali (ad esempio, ricerca su web) con le attività sul territorio (e.g. visita ad un sito archeologico o di un museo); possibilità di sperimentare attività e iniziative, valutandone i risultati rispetto alla simulazione delle azioni da adattare.
 7. **Piattaforma di Open Data mediante la quale** sarà possibile esporre
-

	<p>le informazioni in formato aperto ed accessibile (anche in modalità 4* e 5*) affinché possa svilupparsi un processo di collaborazione tra le istituzioni, i cittadini e lo sviluppo di impresa sulla rielaborazione, in forma nuova e diversa, dei dati messi a disposizione.</p> <p>8. Portale e APP di servizi al Cittadino. L'ecosistema oltre a tutti gli aspetti sopra descritti, che sottendono tutti i benefici già riportati per l'Osservatorio del Turismo e per gli Stakeholders di settore, sarà reso interoperabile con il portale turistico della Regione Siciliana che, oltre a mostrare le informazioni di tutti i siti archeologici e culturali, potrà essere la vetrina di tutti gli eventi e di tutti gli aggregatori turistici della regione.</p>
<p>TEMPI DI ATTUAZIONE</p>	<p>Il progetto, inizialmente previsto per il biennio 2020-2021 ma non realizzato per le note ragioni, troverà attuazione nel corso del biennio 2021-2022 e nel primo semestre 2023.</p> <p>Il cronoprogramma prevede:</p> <p>6. Primo trimestre 2022: definizione requisiti e obiettivi, coinvolgimento stakeholder, assessment stato dell'arte e definizione target finale, predisposizione infrastruttura</p> <p>7. 2022: progettazione e implementazione dell'ecosistema</p> <p>8. 2023: "go live" e supporto all'avviamento</p>
<p>DOTAZIONE FINANZIARIA ANNO 2022</p>	<p>La definizione dei costi complessivi sarà conseguente al completamento della progettazione tecnico/economica; le risorse potranno essere reperite anche facendo riferimento all' "Agenda Digitale Sicilia" (approvata con la D.G.R. n. 116/2018 ed aggiornata con la D.G.R. n. 188/2019) ed all'Asse 2, Azione 2.2.1, del P.O. F.E.S.R. 2014/2020</p>
<p>POLICY PROGRAMMA TRIENNALE</p>	<p>L'intervento è coerente con le policy individuate nel Programma Triennale e nello stesso declinate.</p> <p>In particolare fa riferimento all'Eco-sistema digitale della cultura e del turismo.</p>

N° ID	24
TITOLO INIZIATIVA	Proposta disciplina turismo scolastico
OBIETTIVI GENERALI	Disciplina dei viaggi di istruzione previsti dalle istituzioni scolastiche in sinergia col Dipartimento regionale dell'Istruzione, al fine di maggiore tutela e sicurezza dei viaggiatori e del rispetto della normativa vigente in materia di agenzie di viaggi.
OBIETTIVI STRATEGICI	3.3.1 Incrementare la visibilità dell'offerta commerciale del turismo Siciliano; 3.3.2 Rafforzare la visibilità del brand Sicilia
DESCRIZIONE INIZIATIVA	Alla luce delle criticità rilevate, rappresentare alle Istituzioni scolastiche, nel pieno rispetto dell'autonomia normativamente garantita, le considerazioni sulla revisione dei bandi fino ad oggi impostati, applicando correttamente la normativa vigente, ai fini di una corretta e funzionale estrinsecazione della stessa autonomia scolastica, anche a vantaggio della fondamentale missione educativa e formativa affidata all'Istituzione scolastica e dell'incremento del turismo e del rafforzamento dell'immagine turistica regionale.
TEMPI DI ATTUAZIONE	Predisposizione testo e relazione tecnica entro giugno 2021, per il successivo inoltro al Dipartimento regionale dell'Istruzione
DOTAZIONE FINANZIARIA ANNO 2021	La proposta non prevede oneri a carico del bilancio regionale.
POLICY PROGRAMMA TRIENNALE	L'intervento è coerente con le <i>policy</i> individuate nel Programma Triennale e nello stesso declinate. In particolare, fa riferimento alle attività legate ad: Accoglienza ed informazioni turistiche; Modernizzare le politiche di tutela del turista.

ALLEGATO "A"

CALENDARIO 2022 DELLE BORSE E FIERE NAZIONALI E INTERNAZIONALI

FIERA	TEMATISMO	CITTA'	NAZIONE	DATA
FITUR	Leisure	Madrid	Spagna	19-23 gennaio
Itinerando	Outdoor	Padova	Italia	29-30 gennaio
BIT	Leisure	Milano	Italia	13-15 Febbraio
ITB	Leisure	Berlino	Germania	9-13 Marzo
Fiera del Cicloturismo	Outdoor	Milano	Italia	12/13 Marzo
MITT	Leisure	Mosca	Russia	15-17 Marzo
FA LA COSA GIUSTA	Leisure	Milano	Italia	Marzo
TRAVELEXPO	Leisure	Palermo	Italia	8 – 10 aprile
Sea Trade	Crocierismo	Miami	USA	25-28 Aprile
IMEX	MICE	Francoforte	Germania	26-28 Aprile
ILTM	Lusso	San Paolo	Brasile	3-6 Maggio
ILTM	Lusso	Singapore	Singapore	20-23 Giugno
Meeting		Rimini	Italia	20-25 Agosto
Salone del Camper	Outdoor	Parma	Italia	10-18 Settembre
ILTM	Lusso	Riviera Maya	Messico	19-22 Settembre
IFTM	Leisure	Parigi	Francia	20-23 Settembre
TEJ	Leisure	Tokyo	Giappone	22-25 Settembre
WTE	Beni UNESCO	Verona	Italia	15-17 Settembre
ILTM	Lusso	Shanghai	Cina	Ottobre
TTG	Leisure	Rimini	Italia	12-14 ottobre
Borsa del Turismo extralberghiero BTE	Leisure	Messina Catania	Italia	
IMEX America	MICE	Las Vegas	USA	9-11 novembre
WTM	Leisure	Londra	Inghilterra	7-9 novembre
IBTM	MICE	Barcellona	Spagna	29 novembre 1 dicembre
ILTM	Lusso	Cannes	Francia	5-8 dicembre

Questo Dipartimento parteciperà, inoltre, a una serie di iniziative non direttamente legate al settore turistico, ma che rappresentano, comunque, un'opportunità di visibilità e conseguente incremento turistico