

D.D.G. n. 177/S6

CUP: G69J21012200006

CIG: ZC733564EC

Cod.Caronte: SI_1_27623



UNIONE EUROPEA



REPUBBLICA ITALIANA



REGIONE SICILIANA



REGIONE SICILIANA
ASSESSORATO DEL TURISMO, DELLO SPORT E DELLO SPETTACOLO
DIPARTIMENTO DEL TURISMO, DELLO SPORT E DELLO SPETTACOLO

IL DIRIGENTE GENERALE

VISTO lo Statuto della Regione siciliana;

VISTO la legge regionale 12 aprile 1967, n. 46 e successive modifiche ed integrazioni;

VISTO l'art. 37, c.1 del D.Lgs. 33/2013 e ss.mm.ii. che prevede gli "Obblighi di Pubblicazione concernenti i contratti pubblici di lavori, servizi e forniture";

VISTO la legge regionale del 12 agosto 2014, n. 21, art.68, comma 5, "Norme in materia di trasparenza e di pubblicità dell'attività amministrativa" e ss.mm.ii.;

VISTO la legge regionale n. 1 del 21/01/2022 di autorizzazione all'esercizio provvisorio del bilancio della Regione fino al 30/04/2022;

VISTO la Deliberazione n. 172 del 14 maggio 2020. "Bilancio di previsione della Regione Siciliana 2020/2022. Decreto legislativo 23 giugno 2011, n. 118, Allegato 4/1 – 9.2. Approvazione del Documento tecnico di accompagnamento, Bilancio finanziario gestionale e Piano degli indicatori";

VISTO il Regolamento (UE) n. 1303/2013 del Parlamento Europeo e del Consiglio del 17 dicembre 2013 pubblicato nella *Gazzetta Ufficiale* della Comunità Europea L 371 del 20 dicembre 2013 recante disposizioni comuni sul Fondo europeo di sviluppo regionale, sul Fondo sociale europeo, sul Fondo di coesione, sul Fondo europeo agricolo per lo sviluppo rurale e sul Fondo europeo per gli affari marittimi e la pesca e disposizioni generali sul Fondo europeo di sviluppo regionale, sul Fondo sociale europeo, sul Fondo di coesione e sul Fondo europeo per gli affari marittimi e la pesca, e che abroga il regolamento (CE) n. 1083/2006 del Consiglio;

VISTO il regolamento CE n. 288 del 25 febbraio 2014, pubblicato nella *Gazzetta Ufficiale* della Comunità Europea L 87 del 22 marzo 2014, che ha stabilito le modalità di applicazione del regolamento CE n. 1303/2013;

VISTO il D.P.R. n. 22 del 5 febbraio 2018 "Regolamento recante i criteri sull'ammissibilità delle spese per i programmi cofinanziati dai Fondi Strutturali di investimento Europei (SIE) per il periodo di programmazione 2014/2020";

VISTO il Programma Operativo Regionale FESR 2014-2020 approvato dalla Commissione Europea con decisione 5904 del 17 agosto 2015 e adottato dalla Giunta Regionale con delibera n.267 del 10 novembre 2015;

CONSIDERATO che in tale documento è stata prevista, all'interno dell'Asse 6, l'azione 6.8.3 "Sostegno alla fruizione integrata delle risorse culturali e naturali e alla promozione delle destinazioni turistiche";

VISTO il documento "Requisiti di ammissibilità e criteri di selezione" del Programma Operativo Regionale FESR 2014-2020, adottato dalla Giunta regionale con deliberazione n. 404 del 24 maggio 2018;

VISTO le condizioni di ammissibilità previste dall'Azione 6.8.3 del PO FESR 2014/2020 laddove prevede la "coerenza con programmazione regionale del settore turistico";

D.D.G. n. 177/S6

CUP: G69J21012200006

CIG: ZC733564EC

Cod.Caronte: SI_1_27623

- VISTO** il D.D.G. n. 2351/US3 del 10.09.2019, registrato alla Corte dei Conti il 20 settembre 2019, al n. 892, con il quale è stata approvata la parziale modifica della pista di controllo – precedentemente approvata con i DD.D.G 1842/US3 del 31.07.2017 e 163/US3 del 21.02.2019 - relativa alla azione 6.8.3 del PO FESR SICILIA 2014/2020 “*Sostegno alla fruizione integrata alle risorse culturali e naturali e alla promozione delle destinazioni turistiche*” per acquisizione di beni e servizi a titolarità per le attività di competenza del Servizio 2 (UCO) di questo Dipartimento;
- CONSIDERATO** che l'Azione 6.8.3 - “*Sostegno alla fruizione integrata alle risorse culturali e naturali e alla promozione delle destinazioni turistiche*” - prevede la PRATT n. 25553 “Promozione del brand Sicilia attraverso l’intervento “SEE SICILY””;
- VISTO** la Legge regionale n.10, del 15 settembre 2005, ed in particolare l'art.3 “*Programma Triennale e piano operativo annuale di sviluppo turistico regionale*”;
- VISTO** il D.P. n.02 del 07/06/2021 con il quale sono stati approvati il “Programma triennale di Sviluppo Turistico 2021/2023 – Piano Strategico di Sviluppo Turistico 2021/2023 e il documento propedeutico “Analisi di contesto”;
- VISTO** il D.A. n.1897 del 27/07/2020 con il quale è stato adottato il “Piano Operativo Annuale 2021” predisposto dal Dipartimento Regionale del Turismo, dello Sport e dello Spettacolo, in attuazione della Legge regionale n.10/2005 art. 3, comma 3;
- PRESO ATTO** che nel predetto P.O.A. 2021, a gravare sulle risorse del PO FESR 2014-2020 – Azione 6.8.3, è contemplata la promozione del brand Sicilia attraverso l’intervento “SEE SICILY” sul territorio nazionale ed internazionale non direttamente legate al settore turistico ma che rappresentano, comunque, un’opportunità di visibilità e conseguente incremento turistico;
- VISTI** i contenuti del “Programma triennale di Sviluppo Turistico 2021/2023...”, strumento di programmazione regionale propedeutico all'attuazione degli obiettivi prefissati dall'Azione 6.8.3 del PO FESR 2014-2020;
- VISTO** il D.A. n. 1203 del 9 marzo 2018 di approvazione del Contratto Individuale di lavoro della Dott.ssa Lucia Di Fatta, quale Dirigente Generale del Dipartimento del Turismo, dello Sport e dello Spettacolo, registrato alla Ragioneria Centrale Turismo al n. 698/999 del 15/03/2018, stipulato tra l'Assessore Regionale per il Turismo, lo Sport e lo Spettacolo e la Dott.ssa Lucia Di Fatta;
- VISTO** il D.A. n. 187 del 26.02.2020, registrato alla Ragioneria Centrale al n. 22/89 del 28/02/2020, con il quale è stata approvata l’integrazione al contratto individuale di lavoro della Dott.ssa Lucia Di Fatta Dirigente Generale del Dipartimento del Turismo;
- VISTO** il D.A. n. 2641 del 11/11/2020, registrato alla Ragioneria Centrale Turismo al n. 1114/2370 del 16/11/2020, con il quale è stata approvata l'ulteriore integrazione al contratto individuale di lavoro della Dott.ssa Lucia Di Fatta Dirigente Generale del Dipartimento stesso;
- VISTO** il D.D.G. n. 22/DG del 17/01/2022, con il quale è stata approvata l’integrazione al contratto d'incarico di Dirigente responsabile del Servizio 2 "Marketing ed Accoglienza" presso il Dipartimento Regionale del Turismo, dello Sport e dello Spettacolo all’Arch. Ermanno Cacciatore fino al 31/03/2022;
- VISTO** il D.D.G. n.142/DG del 09/02/2021, registrato dalla Ragioneria Centrale Turismo il 10/02/2021, con il quale si conferisce l'incarico di Dirigente Responsabile del Servizio 6 "Manifestazioni, Spettacolo ed Iniziative Turistiche" del Dipartimento del Turismo, dello Sport e dello Spettacolo al Dott. Francesco Solina fino al 31/12/2023;
- VISTO** il D.D.G. n. 2787/S6 del 18/10/2021 con il quale, ai sensi degli artt. 36 comma 2, lett. A, 63 comma 2 lett. B n.3 del D.Lgs. 18 aprile 2016 n. 50 coordinato con il Dlgs 56/2017, è stato autorizzato l'espletamento delle procedure amministrative per l'acquisizione dell'area espositiva attraverso il Comitato Interregionale per il Mezzogiorno dei Giovani

D.D.G. n. 177/S6

CUP: G69J21012200006

CIG: ZC733564EC

Cod.Caronte: SI_1_27623

Imprenditori di Confindustria esclusivista e di quant'altro occorrente per l'espletamento dell'attività di promo-commercializzazione del prodotto turistico regionale nell'ambito della manifestazione denominata "36° Convegno dei Giovani Imprenditori di Confindustria" prevista a Napoli dal 22 al 23 ottobre 2021;

CONSIDERATO che con il DDG di cui al capo precedente, ai sensi dell'art. 31 del D.lgs n.50/2016, coordinato con D. Lgs n. 56/2017, il Dott. Francesco Solina in atto al Servizio 6 "Manifestazioni, Spettacolo ed Iniziative Turistiche" è nominato Responsabile Unico del Procedimento, con funzioni, inoltre, di direttore dell'esecuzione del contratto, per tutti gli adempimenti ed i procedimenti relativi alla acquisizione dell'area espositiva per la partecipazione istituzionale e per l'espletamento dell'attività di promo-commercializzazione della Regione Sicilia nell'ambito della manifestazione fieristica "36° Convegno dei Giovani Imprenditori di Confindustria" prevista a Napoli dal 22 al 23 ottobre 2021;

VISTO il D.D.G. n.2790/S6 del 18/10/2021, registrato dalla Ragioneria Centrale per il Turismo il 28/10/2021, con il quale si approva il quadro economico relativo alla pianificazione delle spese per la resa dei servizi e la promo pubblicità, in occasione della manifestazione denominata "36° Convegno dei Giovani Imprenditori di Confindustria" prevista a Napoli dal 22 al 23 ottobre 2021, per l'attività di comunicazione istituzionale per la "Promozione del brand Sicilia attraverso l'intervento "SEE SICILY" e conseguente commercializzazione della sua offerta turistica integrata di seguito riportato:

"36° Convegno dei Giovani Imprenditori di Confindustria" Napoli 22-23/10/2021		
Servizi promozionali: - Presenza dei loghi: Po Fesr 2014/2020, Regione Siciliana e "SEE SICILY" su tutto il materiale promozionale prodotto; campagna affissioni; campagna social; campagna a mezzo stampa quale, tra gli altri, spazio pubblicitario su "Il Sole 24 Ore", sulla rivista "Quale Impresa"; inserimento di una brochure all'interno della cartellina del convegno da consegnare a tutti i partecipanti; desk informativo sulla Sicilia con n. 1 Hostess/Steward per distribuzione materiale informativo; citazione della partnership durante l'evento.	Cap. 472535	€ 20.000,00 oltre IVA al 22% pari a € 4.400,00 per un totale di € 24.400,00 - (A Corpo)
TOTALE PROGETTO ANNO 2021		€ 24.400,00

ed approvando, ai sensi dell'art. 63 c. 2b3) del Dlgs. 50/2016, la seguente nota/contratto:

- n. 593835/S6 del 11/10/2021 in favore del Comitato Interregionale per il Mezzogiorno dei Giovani Imprenditori di Confindustria – Piazza dei Martiri, 58 – 80121 Napoli – P.Iva 07247141216 – Cod.Fisc. 97444260588 - CIG ZC733564EC - per l'acquisizione di area espositiva ed i servizi promozionali in occasione della "36° Convegno dei Giovani Imprenditori di Confindustria" che si è svolta a Napoli dal 22 al 23 ottobre 2021 per un importo di € 20.000,00 oltre Iva 22% pari a complessivi € 24.400,00 Iva inclusa, e procedendo all'impegno della stessa al n. 966 sul cap. 472535, es.fin.2021, – codice piano dei conti U.1.03.02.02.005 - a valere sul P.O. Fesr 2014-2020 - Az. 6.8.3 - Promozione del brand Sicilia attraverso l'intervento "SEE SICILY";

CONSIDERATO che i servizi indicati al capo precedente sono stati regolarmente svolti;

VISTO il D.D.G. n. 3342/S6 del 17/11/2021, registrato alla Ragioneria Centrale il 22/11/2021, con il quale è stato autorizzato il pagamento in favore del Comitato Interregionale per il Mezzogiorno dei Giovani Imprenditori di Confindustria della fattura n. 8 del 05/11/2021

D.D.G. n. 177/S6

CUP: G69J21012200006

CIG: ZC733564EC

Cod.Caronte: SI_1_27623

di € 20.000,00 oltre Iva di € 4.400,00 per un importo complessivo di € 24.400,00 Iva inclusa;

CONSIDERATO che dalla Check List per i controlli di 1° livello del 13/12/2021 sono state ammesse a certificazione tutte le spese per i servizi di acquisizione area espositiva e promozionali per un totale di € 24.400,00, Iva inclusa,;

CONSIDERATO che l'intervento è stato interamente realizzato, fruito e concluso;

RITENUTO di dover approvare il quadro economico finale del progetto finalizzato all'acquisizione di area espositiva ed i servizi promozionali in occasione della "36° Convegno dei Giovani Imprenditori di Confindustria" che si è svolta a Napoli dal 22 al 23 ottobre 2021 per l'attività di comunicazione istituzionale per la "Promozione del brand Sicilia attraverso l'intervento "SEE SICILY" e conseguente commercializzazione della sua offerta turistica integrata per un importo complessivo di € 24.400,00 come di seguito specificato:

"36° Convegno dei Giovani Imprenditori di Confindustria" Napoli 22-23/10/2021		
Servizi promozionali: - Presenza dei loghi: Po Fesr 2014/2020, Regione Siciliana e "SEE SICILY" su tutto il materiale promozionale prodotto; campagna affissioni; campagna social; campagna a mezzo stampa quale, tra gli altri, spazio pubblicitario su "Il Sole 24 Ore", sulla rivista "Quale Impresa"; inserimento di una brochure all'interno della cartellina del convegno da consegnare a tutti i partecipanti; desk informativo sulla Sicilia con n. 1 Hostess/Steward per distribuzione materiale informativo; citazione della partnership durante l'evento.	Cap. 472535	€ 20.000,00 oltre IVA al 22% pari a € 4.400,00 per un totale di € 24.400,00 – (A Corpo)
TOTALE PROGETTO ANNO 2021		€ 24.400,00

RITENUTO di dover determinare la quota ammissibile al finanziamento delle attività in occasione della "36° Convegno dei Giovani Imprenditori di Confindustria" che si è svolta a Napoli dal 22 al 23 ottobre 2021, "Promozione del brand Sicilia attraverso l'intervento "SEE SICILY" 2021 - CUP G69J21012200006 - Cod.Caronte: SI_1_27623 - per € 24.400,00 a valere su PO FESR 2014/2020 Az. 6.8.03;

RITENUTO di dover dichiarare definito e chiuso l'intervento in parola;

DECRETA

Art. 1) Per le motivazioni citate in premessa, è approvato il quadro economico finale del progetto finalizzato all'acquisizione di area espositiva ed i servizi promozionali in occasione della "36° Convegno dei Giovani Imprenditori di Confindustria" che si è svolta a Napoli dal 22 al 23 ottobre 2021 per l'attività di comunicazione istituzionale per la "Promozione del brand Sicilia attraverso l'intervento "SEE SICILY" e conseguente commercializzazione della sua offerta turistica integrata, per un importo complessivo di € 24.400,00 come di seguito specificato:

"36° Convegno dei Giovani Imprenditori di Confindustria" Napoli 22-23/10/2021		
Servizi promozionali: - Presenza dei loghi: Po Fesr 2014/2020, Regione Siciliana e "SEE		€ 20.000,00 oltre IVA al 22% pari a €

D.D.G. n. 177/S6

CUP: G69J21012200006

CIG: ZC733564EC

Cod.Caronte: SI_1_27623

SICILY” su tutto il materiale promozionale prodotto; campagna affissioni; campagna social; campagna a mezzo stampa quale, tra gli altri, spazio pubblicitario su “Il Sole 24 Ore”, sulla rivista “Quale Impresa”; inserimento di una brochure all’interno della cartellina del convegno da consegnare a tutti i partecipanti; desk informativo sulla Sicilia con n. 1 Hostess/Steward per distribuzione materiale informativo; citazione della partnership durante l’evento.	Cap. 472535	4.400,00 per un totale di € 24.400,00 – (A Corpo)
TOTALE PROGETTO ANNO 2021		€ 24.400,00

Art. 2) È approvata la definitiva ammissione al finanziamento delle attività in occasione della “36° Convegno dei Giovani Imprenditori di Confindustria” che si è svolta a Napoli dal 22 al 23 ottobre 2021, “Promozione del brand Sicilia attraverso l’intervento “SEE SICILY” 2021 - CUP G69J21012200006 - Cod.Caronte: SI_1_27623 - per € 24.400,00 a valere su PO FESR 2014/2020 Az. 6.8.03.

Art. 3) L’intervento in occasione della “36° Convegno dei Giovani Imprenditori di Confindustria” che si è svolta a Napoli dal 22 al 23 ottobre 2021, “Promozione del brand Sicilia attraverso l’intervento “SEE SICILY” 2021 - CUP G69J21012200006 - Cod.Caronte: SI_1_27623 - è dichiarato definito e chiuso.

Art. 4) Il presente provvedimento, ai sensi dell’art. 68 della L.R. n. 21 del 12 agosto 2014 e ss.mm.ii., sarà pubblicato per esteso nel sito internet della Regione Siciliana.

Art. 5) Il presente provvedimento sarà, inoltre, trasmesso al referente per la pubblicazione sul portale Euroinfocilia.

Il presente decreto sarà inviato alla Ragioneria Centrale per l’Assessorato Regionale del Turismo, dello Sport e dello Spettacolo, per la registrazione.

Palermo, 24/02/2022

Il Dirigente Generale
Lucia Di Fatta
Firmato Digitalmente

Il Dirigente del Servizio 2 n.q. di UCO
Ermanno Cacciatore
Firmato Digitalmente

Il Dirigente Servizio 6 n.q. di RUP
Francesco Solina
Firmato Digitalmente