

REPUBBLICA ITALIANA



Regione Siciliana

ASSESSORATO REGIONALE DELL' AGRICOLTURA, DELLO SVILUPPO RURALE E
DELLA PESCA MEDITERRANEA

DIPARTIMENTO REGIONALE DELL' AGRICOLTURA
Area 5[^] - BRAND SICILIA E MARKETING TERRITORIALE
U.O. A5.01 VALORIZZAZIONE E PROMOZIONE DEI PRODOTTI REGIONALI

IL DIRIGENTE GENERALE

- VISTO** lo Statuto della Regione Siciliana;
- VISTA** la L.R. dell'8.07.1977 n. 47 e successive modifiche e integrazioni;
- VISTA** la Legge Regionale 15 maggio 2000 n. 10;
- VISTA** la delibera della Giunta Regionale di Governo del 27 dicembre 2021, n. 579 *“Approvazione disegno di legge: “Autorizzazione all’esercizio provvisorio del bilancio della Regione per l’esercizio finanziario 2022” - Ritiro della Deliberazione della Giunta regionale n. 571 del 24 dicembre 2021”*;
- VISTA** la legge regionale del 21 gennaio 2022, n. 1 *“Autorizzazione all’esercizio provvisorio del bilancio della Regione per l’esercizio finanziario 2022”*;
- VISTO** il D.P. Reg. n. 2518 del 09 giugno 2020 con il quale è stato conferito l’incarico di Dirigente Generale del Dipartimento Agricoltura al Dott. Dario Cartabellotta in esecuzione della Deliberazione di Giunta regionale n. 200 del 28 maggio 2020;
- VISTO** il D.D.G. n. 4439 del 24 novembre 2021 con il quale è stato conferito l’incarico di dirigente dell’Area 5 *“Brand Sicilia e Marketing Territoriale”* al Dr. Bruno Lo Bianco;
- VISTO** il D.l.vo 7 maggio 1948, n° 789, modificato con D.P.R. 24 marzo 1981 n° 218 - Esercizio nella Regione siciliana delle attribuzioni del Ministero dell’Agricoltura e delle Foreste;
- VISTO** il Reg. (UE) n. 1308/2013 del Parlamento Europeo e del Consiglio, del 17 dicembre 2013, recante organizzazione comune dei mercati agricoli che ha abrogato e sostituito il Reg. CE n. 1234/2007 del 22 ottobre 2007;
- VISTO** il Regolamento Delegato (UE) 2016/1149 della Commissione del 15 aprile 2016 che integra il Regolamento (UE) n. 1308/2013 del Parlamento Europeo e del Consiglio per quanto riguarda i programmi nazionali di sostegno al settore vitivinicolo e che modifica il Regolamento (CE) n. 555/2008 della Commissione;
- VISTO** il Regolamento di Esecuzione (UE) 2016/1150 della Commissione del 15 aprile 2016 recante modalità di applicazione del Regolamento (UE) n. 1308/2013 del Parlamento Europeo e del Consiglio per quanto riguarda i programmi nazionali di sostegno al settore vitivinicolo;
- VISTO** il Regolamento di Esecuzione (UE) 2017/256 della Commissione del 14 febbraio 2017 che modifica il Regolamento di Esecuzione (UE) 2016/1150 della Commissione recante modalità di applicazione del Regolamento (UE) n. 1308/2013 del Parlamento Europeo e del Consiglio per quanto riguarda i programmi nazionali di sostegno al settore vitivinicolo;
- VISTO** il Regolamento di Esecuzione (UE) 2020/132 della Commissione del 30 gennaio 2020, *“che stabilisce una misura di emergenza sotto forma di deroga all’articolo 45, paragrafo 3, del regolamento (UE) n. 1308/2013 del Parlamento europeo e del Consiglio per quanto riguarda il contributo dell’Unione alla misura di promozione nel settore vitivinicolo”*;
- VISTA** la Legge 7 agosto 1990, n. 241, recante *“Nuove norme in materia di procedimento amministrativo e di diritto di accesso ai documenti amministrativi”* e ss.mm.ii.;
- VISTO** il Regolamento delegato (UE) 2020/419 della Commissione del 30 gennaio 2020, recante *“deroga al regolamento delegato (UE) 2016/1149 che integra il regolamento (UE) n. 1308/2013 del Parlamento europeo e del Consiglio per quanto riguarda i programmi nazionali di sostegno al settore vitivinicolo”*;
- VISTO** il Regolamento delegato (UE) 2020/884 della Commissione del 4 maggio 2020 *“recante per il 2020, in collegamento con la pandemia di Covid-19, deroga ai regolamenti delegati (UE) 2017/891 per l’ortofrutticoltura e (UE) 2016/1149 per la vitivinicoltura”*;

VISTO il Regolamento delegato (UE) 2021/374 della Commissione del 27 gennaio 2021 “*che modifica il regolamento delegato (UE) 2020/884 recante per il 2020, in collegamento con la pandemia di COVID-19, deroga ai regolamenti delegati (UE) 2017/891 per l’ortofrutticoltura e (UE) 2016/1149 per la vitivinicoltura, e modifica il regolamento delegato (UE) 2016/1149*”;

VISTO il D.P.R. 28 dicembre 2000, n. 445, recante il testo unico delle disposizioni legislative e regolamentari in materia di documentazione amministrativa;

VISTO il Programma nazionale di sostegno al settore vitivinicolo (PNS)- Ripartizione della dotazione finanziaria relativa alla campagna 2021/2022 che prevede per la misura “Promozione sui Mercati dei Paesi Terzi”, una dotazione finanziaria per anno pari ad euro 98.027.879,00 ripartiti in euro 29.408.364,00 per i fondi quota nazionale ed euro 68.619.515,00 per i fondi di quota regionale;

VISTO il decreto del Ministro delle politiche agricole, alimentari, forestali e del turismo n. 3893 del 4 aprile 2019, registrato alla Corte dei Conti in data 10 maggio 2019 al n. 343 recante OCM Vino “Promozione sui Mercati dei Paesi Terzi” - Modalità attuative della misura di cui all’art. 45 del Reg. (UE) n. 1308/2013 del Parlamento Europeo e del Consiglio, del 17 dicembre 2013;

VISTO il decreto del Ministro delle Politiche Agricole, Alimentari, Forestali e del Turismo n. 6986 del 2 luglio 2020, registrato alla Corte dei Conti in data 6 agosto 2020 al n. 750, recante “*Modifiche al decreto del Ministro delle Politiche Agricole, Alimentari, Forestali e del Turismo del 4 aprile 2019 n. 3893*”;

VISTO il decreto del Ministro delle politiche agricole, alimentari forestali del 13 settembre 2020, n. 9313510, recante «*Modifiche al decreto del Ministro delle politiche agricole, alimentari, forestali e del turismo del 4 aprile 2019, n. 3893*»;

VISTO il decreto del Ministro delle politiche agricole, alimentari forestali del 28 maggio 2021, n. 249034, recante «*OCM VINO, misura “Promozione nei Paesi terzi” – Proroga del termine previsto all’articolo 5, comma 1, del decreto del Ministro delle politiche agricole alimentari e forestali del 2 luglio 2020, n. 6986, e proroga dei termini di cui all’articolo 6, comma 2, del decreto del Ministro delle politiche agricole, alimentari, forestali e del turismo 4 aprile 2019, n. 3893*»;

VISTO il decreto del Ministro delle politiche agricole, alimentari forestali del 6 agosto 2021, n. 360369, recante «*OCM VINO, misura “Promozione nei Paesi terzi” – Modifiche e deroghe al decreto del Ministro delle politiche agricole, alimentari, forestali e del turismo 4 aprile 2019, n. 3893*»;

VISTO il Decreto del Ministero delle Politiche Agricole, Alimentari e Forestali n. 0376627 del 26/08/2021 recante OCM VINO Misura “*Promozione sui mercati dei Paesi terzi*” Avviso per la presentazione dei progetti campagna 2021-2022. Modalità operative e procedurali per l’attuazione del Decreto del Ministro delle politiche agricole, alimentari, forestali e del turismo n. 3893 del 04 Aprile 2019;

CONSIDERATO pertanto che risultano disponibili, per l’esercizio finanziario comunitario 2021/2022 euro 6.049.385 per i progetti di promozione regionale di cui al comma 1 lettera b dell’art. 5 del sopracitato decreto del Ministro 4 aprile 2019 n. 3893;

CONSIDERATO che l’Invito regionale all’art. 2 destina una riserva pari ad euro 300.000 dei fondi di quota regionale al finanziamento dei progetti multiregionali;

VISTO il D.D.G. n. 3436 del 15/09/2021 con il quale è stato approvato l’Invito regionale per la presentazione dei progetti di Promozione dei vini sui mercati dei Paesi Terzi per la campagna 2021/2022.

VISTO il Decreto Direttoriale n. 0513885 del 07/10/2021 nel quale il Ministero delle Politiche Agricole Alimentari e Forestali all’art. 2 (*Modifica della percentuale di contributo concedibile*) ha inserito la seguente clausola “Nel caso di proroga della deroga di cui all’art. 5-bis del Regolamento (UE) 2020/592, l’Amministrazione si riserva di valutare, anche in sede di Conferenza Permanente per i rapporti tra lo Stato, le Regioni e le Province Autonome di Trento e Bolzano, la possibilità di incrementare la percentuale di contributo concedibile di cui all’art. 13 del decreto del Ministro delle politiche agricole alimentari forestali e del turismo 4 aprile 2019 n. 3893, ove lo stato della procedura e l’efficace ed efficiente attuazione della misura lo consentano”;

VISTO il Decreto Direttoriale n. 0513885 del 07/10/2021 con il quale il Ministero delle Politiche Agricole Alimentari e Forestali all’art. 3 (*Proroga termini presentazione dei progetti*) dispone la rettifica del termine di presentazione delle domande di contributo relative alla campagna 2021/2022, a valere sui fondi di quota nazionale, di cui all’art. 3, comma 1, del decreto direttoriale del 26 agosto 2021, n. 376627, prorogando la scadenza del termine di presentazione delle domande di contributo dal 11/10/2021 al 20/10/2021;

RITENUTO pertanto di dover modificare, a seguito dell’emanazione da parte del Ministero delle Politiche Agricole Alimentari e Forestali del Decreto Direttoriale n. 0513885 del 07/10/2021 l’Invito regionale per la presentazione dei progetti di Promozione dei vini sui mercati dei Paesi Terzi per la campagna 2021/2022, che fa parte integrante del presente provvedimento, approvato con DDG n. 3436 del

15/09/2021, avvalendosi di alcune deroghe rispetto a quanto previsto dal Decreto del Ministero delle Politiche Agricole, Alimentari, Forestali n. 0376627 del 26/08/2021;

- VISTO** il D.D.G. n.3762 del 11/10/2021 con il quale si approva l'Invito per la presentazione dei progetti campagna 2021/2022 relativo all'OCM Vino Misura "Promozione sui mercati dei Paesi Terzi", con cui è stabilito che l'Amministrazione Regionale trasmetterà al Ministero e ad AGEA, entro il 20 dicembre 2021, la graduatoria dei progetti regionali ammissibili a contributo, utilizzando il modello di cui all'allegato O del presente invito nonché ad AGEA la completa documentazione ricevuta dai soggetti proponenti per la realizzazione dei controlli precontrattuali di cui all'art. 14 comma 2 del Decreto.
- VISTO** il D.D.G. n. 3436 del 15/09/2021 e il D.D.G n. 3762 dell'11/10/2021 con il quale, tra l'altro, è stato nominato il Responsabile Unico del Procedimento (R.U.P.).
- VISTO** il D.D.G. n. 4104 del 04/11/2021 con il quale è stato nominato il comitato di valutazione ai fini dell'istruttoria dei progetti di promozione presentati ai sensi dell'Invito di cui al punto precedente;
- VISTA** la graduatoria provvisoria trasmessa dal Comitato di Valutazione con nota n. 51251 del 16/12/2021 che riporta n. 13 progetti ammissibili per € 6.677.796,41, importo superiore a quello disponibile per l'esercizio finanziario comunitario 2021/2022.
- VISTA** la nota prot. n. 51571 del 20/12/2021 con la quale, il Comitato di Valutazione, ha comunicato che per mero errore materiale era stato indicato nella precedente graduatoria, un importo sbagliato, ed ha inviato la graduatoria corretta per un importo di € 6.735.504,54.
- VISTO** il D.D.G. N 5264 del 23/12/2021 con il quale è stata approvata la graduatoria provvisoria dei progetti ammissibili (Allegato1), relativi all'Invito per la presentazione dei progetti a valere sulla misura "Promozione dei Vini sui Mercati dei Paesi Terzi" campagna 2021/2022;
- CONSIDERATE** le economie generatesi dall'esame dei relativi progetti multiregionali campagna 2021/2022, pari ad € 119.395,18.
- CONSIDERATE** le economie generatesi dalle varianti progettuali dei progetti regionali campagna 2020-2021, pari ad € 141.695,06.
- RITENUTO** di dover "spostare" le sopra riportate economie, pari complessivamente a € 261.090,24, a parziale copertura della graduatoria dei progetti ammessi campagna 2021/2022;
- CONSIDERATO** che le somme disponibili non sono sufficienti al finanziamento di tutti e 13 i progetti ammessi;
- VISTA** la nota prot. n 6275 del 28/01/2022 indirizzata al Dirigente del Servizio 2 – Interventi relativi alle produzioni Agricole e Zootecniche – con la quale si chiede la disponibilità di somme residue su OCM Investimenti pari ad € 725.029,30;
- VISTA** la nota prot. 8603 del 08/02/2022 a- con la quale il Dirigente del Servizio 2 – Interventi relativi alle produzioni Agricole e Zootecniche esprime parere favorevole alla rimodulazione "interna" con l'assegnazione della somma pari ad € 725.029,30 per la copertura finanziaria di tutti i progetti ammessi al finanziamento, sull'importo già assegnato per la misura P.M.P.T. Dal D.M. 115575 del 10/03/2021;
- VISTA** la nota dell'Organismo Pagatore AGEA prot. n. 9188 del 07.02.2022 acquisita al prot. n. 8446 del 08.02.2022 con la quale sono stati trasmessi gli esiti delle verifiche pre-contrattuali giusto D.M. 3893 del 04.04.2019 e Decreto Direttoriale 376627 del 26.08.2021;
- VISTA** la nota prot. n. 8848 del 09.02.2022 dell'Area 5 Brand Sicilia e Marketing Territoriale con cui si chiede alla Commissione di Valutazione OCM Vino Promozione Paesi terzi 2021/2022 di procedere alle verifiche consequenziali all'esito dei controlli pre-contrattuali effettuati da AGEA;
- VISTA** la nota prot. n. 6538/UO.S6.13 del 09.02.2022 a firma del Presidente della Commissione di valutazione, con la quale è stato trasmesso il Verbale della seduta del 09.02.2022 e l'elenco della graduatoria definitiva con la rideterminazione dei punteggi precedentemente attribuiti alla luce dell'esito dei controlli pre-contrattuali effettuati da AGEA;
- RITENUTO** pertanto di dovere approvare la graduatoria regionale definitiva dei progetti ammissibili, finanziabili;

A termini delle vigenti disposizioni

DECRETA

- ART. 1)** Con riferimento alle premesse, è approvata la graduatoria definitiva dei progetti ammissibili (Allegato 1) relativi all'Invito per la presentazione dei progetti a valere sulla misura "Promozione dei Vini sui Mercati dei Paesi Terzi"- campagna 2021/2022 e che fanno parte integrante e sostanziale del presente provvedimento. Qualora i requisiti di ammissibilità dichiarati dai soggetti proponenti nella documentazione allegata alla domanda di partecipazione all'Invito, a seguito di

successivi controlli dovessero risultare non conformi a quanto richiesto, il contributo verrà revocato.

ART. 2) Il presente provvedimento, unitamente al relativo allegato di cui al precedente Art.1, sarà pubblicato nel sito web istituzionale dell'Assessorato Regionale dell'Agricoltura, dello Sviluppo Rurale e della Pesca Mediterranea al fine di rendere pubblica la graduatoria e sarà notificato, tramite posta elettronica certificata, ai soggetti proponenti.

Palermo, 15/02/2022

f.to.

IL DIRIGENTE GENERALE
Dario Cartabellotta