



**REPUBBLICA ITALIANA
REGIONE SICILIANA**

ASSESSORATO DEL TURISMO, DELLO SPORT E DELLO SPETTACOLO
DIPARTIMENTO DEL TURISMO, DELLO SPORT E DELLO SPETTACOLO

IL DIRIGENTE GENERALE

VISTO lo Statuto della Regione Siciliana;

VISTA la l.r. n.10 del 15/05/2000;

VISTO il D. Lgs. n. 118 del 23/06/2011 e successive modifiche e integrazioni “Disposizioni in materia di armonizzazione dei sistemi contabili e degli schemi di bilancio delle Regione e degli Enti Locali”;

VISTA la L.r. n. 3 del 13.01.2015 art. 11 che disciplina le modalità applicative del sopracitato D.Lgs. n. 118/2011;

VISTA la L.R. n. 1 del 21/01/2022 con la quale si è autorizzato l’esercizio provvisorio del bilancio della Regione Siciliana fino al 30/04/2022;

VISTA la Deliberazione n. 168 del 21/04/2021 della Giunta Regionale “Bilancio di previsione della Regione Siciliana per il triennio 2021/2023. D.Lgs. 23 giugno 2011, n. 118, Allegato 4/1 - 9.2. Approvazione del Documento tecnico di accompagnamento, Bilancio finanziario gestionale e Piano degli indicatori”;

VISTO il D.P. 27 giugno 2019, n. 12 “Regolamento di attuazione del Titolo II della legge regionale 16 dicembre 2008, n. 19. Rimodulazione degli assetti organizzativi dei Dipartimenti regionali ai sensi dell’art. 13, comma 3, della legge regionale 17 marzo 2016, n. 3. Modifica del decreto del Presidente della Regione 18 gennaio 2016, n. 6 e ss.mm.ii.”;

VISTO il Regolamento (UE) n. 1303/2013 del Parlamento Europeo e del Consiglio del del 17 dicembre 2013 pubblicato nella *Gazzetta Ufficiale* della Comunità Europea L 371 del 20 dicembre 2013 recante disposizioni comuni sul Fondo europeo di sviluppo regionale, sul Fondo sociale europeo, sul Fondo di coesione, sul Fondo europeo agricolo per lo sviluppo rurale e sul Fondo europeo per gli affari marittimi e la pesca e disposizioni generali sul Fondo europeo di sviluppo regionale, sul Fondo sociale europeo, sul Fondo di coesione e sul Fondo europeo per gli affari marittimi e la pesca, e che abroga il regolamento (CE) n. 1083/2006 del Consiglio;

VISTO il regolamento CE n. 288 del 25 febbraio 2014, pubblicato nella *Gazzetta Ufficiale* della Comunità Europea L 87 del 22 marzo 2014, che ha stabilito le modalità di applicazione del regolamento CE n. 1303/2013;

VISTO il Programma Operativo Regionale FESR 2014-2020 approvato dalla Commissione Europea con decisione 5904 del 17 agosto 2015 e adottato dalla Giunta Regionale con delibera n.267 del 10 novembre 2015;

CONSIDERATO che in tale documento è stata prevista, all’interno dell’Asse 6, l’azione 6.8.3. “Sostegno alla fruizione integrata delle risorse culturali e naturali e alla promozione delle destinazioni turistiche”;

VISTO il documento “Requisiti di ammissibilità e criteri di selezione” del Programma Operativo Regionale FESR 2014-2020, adottato dalla Giunta regionale con deliberazione n. 404 del 24 maggio 2018;

VISTE le condizioni di ammissibilità previste dall’Azione 6.8.3 del PO FESR 2014/2020 laddove prevede la “coerenza con programmazione regionale del settore turistico”;

- VISTO** il D.D.G n. 163/US3 del 21.02.2019, registrato alla Corte dei Conti il 06.03.2019, reg. n. 1, foglio n. 9, con il quale è stata approvata la parziale modifica della pista di controllo – precedentemente approvata con D.D.G. n.1842/US3 del 31.07.2017 - relativa all'azione 6.8.3 del PO FESR SICILIA 2014/2020 per l'acquisizione di beni e servizi a titolarità per le attività di competenza del Servizio 2 (UCO) di questo Dipartimento;
- VISTA** la Legge regionale n.10, del 15 settembre 2005, ed in particolare l'art.3 *“Programma Triennale e piano operativo annuale di sviluppo turistico regionale”*;
- VISTO** il D.A. del 09 marzo 2018, n. 1203, registrato alla Ragioneria Centrale per l'Assessorato Regionale del Turismo, dello Sport e dello Spettacolo al n. 698/999 del 15 marzo 2018 con il quale si approva il contratto individuale di lavoro della Dott.ssa Lucia Di Fatta, quale Dirigente Generale del Dipartimento del Turismo dello Sport e dello Spettacolo;
- VISTO** il D.A. n. 187 del 26.02.2020, registrato alla Ragioneria Centrale al n. 22/89 del 28/02/2020, con il quale è stata approvata l'integrazione al contratto individuale di lavoro della Dott.ssa Lucia Di Fatta Dirigente Generale del Dipartimento del Turismo;
- VISTO** il D.A. n. 2641 del 11.11.2020, registrato alla Ragioneria Centrale Turismo al n. 1114/2370 del 16.11.2020, con il quale è stata approvata l'ulteriore integrazione al contratto individuale di lavoro della Dott.ssa Lucia Di Fatta Dirigente Generale del Dipartimento stesso.
- VISTO** il D.D.G. n.142/DG del 09/02/2021, registrato dalla Ragioneria Centrale per il Turismo il 10/02/2021, con il quale si conferisce l'incarico di Dirigente Responsabile del Servizio 6 "Manifestazioni, Spettacolo ed Iniziative Turistiche" del Dipartimento del Turismo, dello Sport e dello Spettacolo al Dott. Francesco Solina fino al 31/12/2023;
- VISTO** il D.P. n. 2 del 7.06.2021 con il quale è stato approvato il Programma Triennale di Sviluppo Turistico 2021/2023;
- VISTO** il D.A. n. 4000 del 22.12.2021 con il quale è stato approvato il Piano Operativo Annuale (P.O.A.) Anno 2022;
- CONSIDERATO** che il predetto Piano Triennale di Sviluppo Turistico traccia il percorso da attuare nel triennio 2021/2023, per raggiungere gli obiettivi generali e strategici dallo stesso previsti, individuando le attività che si rendono necessarie per rafforzare i fattori di competitività al fine di incrementare i flussi turistici e il relativo fatturato;
- CONSIDERATO** che fra le iniziative del POA 2022 a gravare sulle risorse del PO FESR 2014-2020 – Azione 6.8.3 è contemplata la promozione del brand Sicilia attraverso l'intervento *“SEE SICILY”* sul territorio nazionale ed internazionale non direttamente legate al settore turistico ma che rappresentano, comunque, un'opportunità di visibilità e conseguente incremento turistico;
- VISTA** la nota n. 747/Gab del 02/03/2022 con la quale l'Assessore del Turismo, nel trasmettere la proposta dell'Associazione Pop Up Market CT trasmessa con pec del 01/03/2022, per la partecipazione all'evento *“Sicily Fest”* che si svolgerà a Londra – Business Design Centre dal 07 al 10/04/2022, invita il Dipartimento ad avviare l'iter amministrativo per l'acquisizione di uno spazio espositivo ed i servizi promozionali connessi;
- ATTESO** che la suddetta partecipazione, a sostegno di iniziative ed eventi di arricchimento dell'offerta turistica regionale, è congeniale alla promozione e congruente con gli obiettivi strategici di cui al PO FESR 2014/2020 – Azione 6.8.3 – Attività di promozione turistica del Brand e della Destinazione Sicilia attraverso l'intervento *“SEE SICILY”* -;
- VISTO** il DDG 256/S6 del 09/03/2022 con il quale è stato nominato ai sensi dell'art. 31 del D.lgs n.50/2016, coordinato con D. Lgs n. 56/2017, il Dott. Francesco Solina in atto al Servizio 6 *“Manifestazioni, Spettacolo ed Iniziative Turistiche”* Responsabile Unico del Procedimento, con funzioni, inoltre, di direttore dell'esecuzione del contratto, per tutti gli adempimenti ed i procedimenti relativi alla acquisizione dell'area espositiva per la partecipazione istituzionale e per l'espletamento dell'attività di promo-commercializzazione della Regione Sicilia nell'ambito della manifestazione *“Sicily Fest”* che si svolgerà a Londra – Business Design Centre dal 07 al 10/04/2022;

CONSIDERATO che con il D.D.G. di cui al capo precedente, ai sensi degli artt. 36 comma 2, lett. A, 63 comma 2 lett. B n.3 del D.Lgs. 18 aprile 2016 n. 50 e ss.mm. ed ii., è stato autorizzato l'espletamento delle procedure amministrative per l'acquisizione degli spazi e dei servizi fieristici e che gli stessi sono stati quotati dall'Associazione Pop Up Market CT, n.q. di soggetto organizzatore, con la pec del 04/03/2022, acquisita agli atti ns. prot. n.7909/S6 del 07/03/2022,;

CONSIDERATO, pertanto, che per la partecipazione dell'Assessorato del Turismo, dello Sport e dello Spettacolo della Regione Siciliana all'evento fieristico "Sicily Fest" Londra 2022 sono stati individuati i sottoelencati servizi e forniture, così come da quadro economico di seguito riportato:

- Acquisizione area espositiva mq. 3x2 preallestita; brandizzazione + monitor - News marketing social dedicati - Servizi promozionali dedicati	Cap. 472535	€ 20.000,00 (€ 16.393,44 oltre Iva)
- Fornitura integrativa materiale promozionale e presenziamento area	Cap. 472535	€ 1.000,00
- Servizi spedizione materiale promozionale	Cap. 472535	€ 1.000,00 (Iva esente)
TOTALE		€ 22.000,00

RITENUTO pertanto, di dovere approvare il quadro economico relativo alla partecipazione istituzionale del Dipartimento del Turismo, dello Sport e dello Spettacolo all'evento fieristico "Sicily Fest" Londra 2022, ai connessi servizi promozionali, per un totale di € 21.250,00 come sopra rappresentato, nonché di dovere avviare le procedure negoziali necessarie e propedeutiche all'assunzione dei relativi impegni di spesa, previa stipula di apposite obbligazioni contrattuali;

VISTA la nota/contratto n. 8797/S6 del 14/03/2022 tra il Dipartimento Turismo e l'Associazione Pop Up Market CT – Via Feudo Grande, 32 – 95126 Catania – P.Iva 05255750878 – Cod.Fisc. 93201980872 - CIG Z3D35949F0 – con la quale si è affidata, ai sensi dell'art. 63 c. 2b3) del D.Lgs 50/2016 e succ. mm.ii., l'acquisizione di area espositiva ed i servizi promozionali in occasione dell'evento fieristico "Sicily Fest" che si svolgerà a Londra – Business Design Centre dal 07 al 10/04/2022 per un importo di € 16.393,44, oltre Iva al 22%, per un totale complessivo di € 20.000,00 Iva inclusa;

CONSIDERATO che sono stati acquisiti i documenti di cui all'art. 80 Dlgs 50/2016;

RITENUTO, pertanto, di dovere perfezionare l'affidamento con la società di cui al capo che precede approvandone la relativa nota/contratto n.8797/S6 del 14/03/2022 e procedendo all'impegno dell'importo di € 16.393,44, oltre Iva 22%, pari a complessivi € 20.000,00 Iva inclusa, sul cap. 472535, es.fin.2022, – codice piano dei conti U.1.03.02.02.005 - a valere sul P.O. Fesr 2014-2020 - Az. 6.8.3 -;

RITENUTO, infine, di dover procedere alla prenotazione d'impegno sul cap. 472535 della somma complessiva di € 2.000,00, imputata nell'esercizio finanziario di seguito indicato, per la definizione delle obbligazioni contrattuali:

- Fornitura integrativa materiale promozionale e presenziamento area - € 1.000,00 – es. fin. 2022 - codice piano dei conti U.2.03.03.03.999 -;
- Servizio spedizione materiale promozionale - € 1.000,00 – es. fin. 2022 - codice piano dei conti U.2.03.03.03.999 -;

VISTA la disponibilità sul cap. 472535 es. fin. 2022;

VERIFICATO che il presente provvedimento rientra tra le competenze di questo Dipartimento secondo le norme e le disposizioni vigenti e dopo aver concluso il previsto iter istruttorio che ne attesta la regolarità procedimentale sotto il profilo giuridico-amministrativo e contabile;

DECRETA

Per le motivazioni in premessa citate, che qui si intendono ripetute e trascritte:

Art. 1) Approvare, in attuazione del “Programma triennale di Sviluppo Turistico 2021/2023 e del Piano operativo annuale 2022” e delle attività previste dall’Azione 6.8.3. “Sostegno alla fruizione integrata delle risorse culturali e naturali e alla promozione delle destinazioni turistiche” P.O. FESR 2014-2020 “Sicilia” – obiettivo “Investimenti a favore della crescita e dell’occupazione”, il quadro economico relativo alla partecipazione istituzionale del Dipartimento del Turismo, dello Sport e dello Spettacolo all’evento fieristico “Sicily Fest” che si svolgerà a Londra – Business Design Centre dal 07 al 10/04/2022, per un totale di € 22.000,00 come di seguito rappresentato:

“Sicily Fest” Londra – Business Design Centre - 07 – 10/04/2022		
Associazione Pop Up Market CT – Via Feudo Grande, 32 – 95126 Catania – P.Iva 05255750878 – Cod.Fisc. 93201980872 - CIG Z3D35949F0 - Acquisizione area espositiva mq. 3x2 preallestita, brandizzazione + monitor, News marketing social dedicati, Servizi promozionali dedicati	Cap. 472535	€ 20.000,00 (€ 16.393,44 oltre Iva)
- Fornitura integrativa materiale promozionale e presenziamento area	Cap. 472535	€ 1.000,00 (inclusa Iva)
- Servizi spedizione materiale promozionale	Cap. 472535	€ 1.000,00 (Iva esente)
TOTALE		€ 22.000,00

Art. 2) Approvare, ai sensi dell’art. 63 c. 2b3) del Dlgs. 50/2016 e succ.mm.ed ii., la nota/contratto n. 8797/S6 del 14/03/2022 fra il Dipartimento e l’Associazione Pop Up Market CT – Via Feudo Grande, 32 – 95126 Catania – P.Iva 05255750878 – Cod.Fisc. 93201980872 - CIG Z3D35949F0 – con la quale si è affidata l’acquisizione di area espositiva ed i servizi promozionali in occasione dell’evento fieristico “Sicily Fest” che si svolgerà a Londra – Business Design Centre dal 07 al 10/04/2022 per un importo di € 16.393,44, oltre Iva al 22%, per un totale complessivo di € 20.000,00 Iva inclusa.

Art. 3) Impegnare la somma complessiva di € 20.000,00 sul cap. 472535, es. fin. 2022, – codice piano dei conti U.1.03.02.02.005 - a valere sul P.O. Fesr 2014-2020 - Az. 6.8.03 – Attività promozionale attraverso l’intervento “SEE SICILY”.

Art. 4) Procedere alla prenotazione d’impegno sul cap. 472535 della somma complessiva di € 2.000,00, imputata negli esercizi finanziari di seguito indicato, per la definizione delle obbligazioni contrattuali:

- Fornitura integrativa materiale promozionale e presenziamento area - € 1.000,00 – es. fin. 2022 - codice piano dei conti U.2.03.03.03.999 –
- Servizio spedizione materiale promozionale - € 1.000,00 – es. fin. 2022 - codice piano dei conti U.2.03.03.03.999 -

Art. 5) Il presente provvedimento, ai sensi dell’ art. 37, c.1 del D.Lgs. 33/2013 e s.m.i., sarà trasmesso all’Unità di Staff 2 “Controlli Interni” ai fini della pubblicazione su Amministrazione Trasparente – Bandi di Gara e Contratti.

D.D.G. n. 420/S6

CUP G69I22000190006

CIG VARI

Codice Caronte SI_1_29452

Art. 6) Il presente provvedimento, ai sensi dell'art. 68 della L.R. n. 21 del 12 agosto 2014 e ss.mm.ii., sarà pubblicato per esteso nel sito internet della Regione Siciliana.

Art. 7) Il presente provvedimento sarà, inoltre, trasmesso al referente per la pubblicazione sul portale Euroinfoscilia.

Il presente decreto sarà inviato alla Ragioneria Centrale per l'Assessorato Regionale del Turismo, dello Sport e dello Spettacolo, per la registrazione ai sensi dell'art.9 della L.R. n. 9 del 15/04/2021.

Palermo, 28/03/2022

Il Dirigente Generale
(Dott.ssa Lucia Di Fatta)
Firmato Digitalmente

Il Dirigente Servizio 6 n.q. di RUP
(Dott. Francesco Solina)
Firmato Digitalmente