



OBBIETTIVO: IL RAPPORTO CON IL CITTADINO

L'obiettivo centrale della comunicazione è l'empowerment dei cittadini.

Il cittadino empowere è un soggetto che comprende e sceglie, si instruttura dei propri stili di vita, un protagonista del proprio benessere e in grado di documentarsi, scegliere ed integrare in modo responsabile con il SSN.

Parlare di Empowerment del Paziente significa fare a sua volta "empowerment di salute".

È un tipo di «Salute partecipata», con modalità, posture su comunicazione aderenti alla logica ed etica del «Autocura».

Genova Regione Liguria - Ufficio Speciale Comunicazione per la Salute | Azienda Regionale della Salute | Le Regioni italiane città e territori | 2014 marzo 2015

