



UNIONE EUROPEA



REPUBBLICA ITALIANA



REGIONE SICILIANA



REGIONE SICILIANA
ASSESSORATO DEL TURISMO, DELLO SPORT E DELLO SPETTACOLO
DIPARTIMENTO DEL TURISMO, DELLO SPORT E DELLO SPETTACOLO

IL DIRIGENTE GENERALE

VISTO lo Statuto della Regione Siciliana;

VISTA la legge regionale 12 aprile 1967, n.46 e ss.mm.ii.;

VISTA la legge regionale 21 maggio 2019, n. 7;

VISTA la deliberazione n. 239 del 27 giugno 2019 di approvazione del Regolamento di attuazione del titolo II della legge regionale 16 dicembre 2008 n. 19 Rimodulazione degli assetti organizzativi dei dipartimenti regionali;

VISTO il D.P. 27 giugno 2019, n. 12 “Regolamento di attuazione del Titolo II della legge regionale 16 dicembre 2008, n. 19. Rimodulazione degli assetti organizzativi dei Dipartimenti regionali ai sensi dell’art. 13, comma 3, della legge regionale 17 marzo 2016, n. 3. Modifica del decreto del Presidente della Regione 18 gennaio 2016, n. 6 e ss.mm.ii.”;

VISTA la deliberazione n. 239 del 27 giugno 2019 di approvazione del Regolamento di attuazione del titolo II della legge regionale 16 dicembre 2008 n. 19 Rimodulazione degli assetti organizzativi dei dipartimenti regionali;

VISTA la rimodulazione delle funzioni e dei compiti dei Dipartimenti regionali operata dal suddetto regolamento e in particolare quella inerente all’Assessorato regionale del Turismo dello Sport e dello Spettacolo - Dipartimento del Turismo dello Sport e dello Spettacolo;

VISTO il D.A. n. 1203 del 9 marzo 2018 di approvazione del Contratto Individuale di lavoro della Dott.ssa Lucia Di Fatta, quale Dirigente Generale del Dipartimento del Turismo, dello Sport e dello Spettacolo, registrato alla Ragioneria Centrale Turismo al n. 698/999 del 15/03/2018, stipulato tra l’Assessore Regionale per il Turismo, lo Sport e lo Spettacolo e la Dott.ssa Lucia Di Fatta;

VISTO il D.A. n. 187 del 26.02.2020, registrato alla Ragioneria Centrale al n. 22/89 del 28/02/2020, con il quale è stata approvata l’integrazione al contratto individuale di lavoro della Dott.ssa Lucia Di Fatta Dirigente Generale del Dipartimento del Turismo;

VISTO il D.A. n. 2641 del 11/11/2020, registrato alla Ragioneria Centrale Turismo al n. 1114/2370 del 16/11/2020, con il quale è stata approvata l’ulteriore integrazione al contratto individuale di lavoro della Dott.ssa Lucia Di Fatta Dirigente Generale del Dipartimento stesso;

VISTO il D.D.G. n. 2672/DG del 15/10/2019, con il quale è stato conferito l’incarico di Dirigente responsabile del Servizio 1 “Comunicazione” presso il Dipartimento Regionale del Turismo, dello Sport e dello Spettacolo alla Dott.ssa Daniela Lo Cascio;

VISTA la Integrazione Contratto Individuale di Lavoro della dott.ssa Daniela Lo Cascio approvata con DDG n. 17 del 17.01.2022 a far data dal 01/01/2022 e sino al 31/03/2022 e l’ulteriore proroga al 30/4/2022 disposta con DDG n. 360 del 24/3/2022 in vista della imminente riorganizzazione delle strutture dipartimentali;

VISTO il Regolamento (UE) n. 1301/2013 del Parlamento Europeo e del Consiglio del 17 dicembre 2013, relativo al Fondo sviluppo regionale e a disposizioni specifiche concernenti l’obiettivo “Investimenti a favore della crescita e dell’occupazione” e che abroga il Regolamento (CE) n. 1080/2006;

VISTO il Regolamento (UE) n. 1303/2013 del Parlamento Europeo e del Consiglio del 17 dicembre 2013 recante disposizioni comuni sul Fondo europeo di sviluppo regionale, sul Fondo sociale europeo, sul Fondo di coesione, sul Fondo europeo agricolo per lo sviluppo rurale e sul Fondo europeo per gli affari marittimi e la pesca e disposizioni generali sul Fondo europeo di sviluppo regionale, sul Fondo sociale europeo, sul Fondo di coesione e sul Fondo europeo per gli affari marittimi e la pesca, e che abroga il Regolamento (CE) n. 1083/2006 del Consiglio;

VISTO il Regolamento UE n. 288 del 25 febbraio 2014, pubblicato nella Gazzetta Ufficiale della Unione Europea L. 87 del 22 marzo 2014, che ha stabilito le modalità di applicazione del regolamento CE n. 1303/2013;

VISTO il Regolamento (UE) n. 2020/460 del 30 marzo 2020 del Parlamento Europeo e del Consiglio che modifica i Regolamenti (UE) n. 1301/2013, (UE) n. 1303/2013 e (UE) n. 508/2014 per quanto riguarda misure specifiche volte a mobilitare gli investimenti nei sistemi sanitari degli Stati membri e in altri settori delle loro economie in risposta all’epidemia di COVID-19;

VISTO il Regolamento UE n. 2020/558 del 23 aprile 2020 del Parlamento e del Consiglio che modifica i Regolamenti (UE) n. 1301/2013, (UE) n. 1303/2013 per quanto riguarda misure specifiche volte a fornire flessibilità eccezionale nell’impiego dei Fondi strutturali e di investimento europei in risposta all’epidemia di COVID-19;

VISTO il D.D.G. n. 2351/US3 del 10/09/2019, registrato alla Corte dei conti il 20/09/2019, al n. 892, con il quale è stata approvata la parziale modifica della pista di controllo – precedentemente approvata con i D.D.G. 1842/US3 del 31.07.2017 e 163/US3 del 21.02.2019 - relativa alla azione 6.8.3 del PO FESR SICILIA 2014/2020 “Sostegno alla fruizione integrata alle risorse culturali e naturali e alla promozione delle destinazioni turistiche” per acquisizione di beni e servizi a titolarità per le attività di competenza del Servizio1 (UCO) di questo Dipartimento;

VISTO il DDG n. 684-DRP del 30/10/2020 con il quale l’Autorità di Coordinamento dell’Autorità di Gestione ha adottato il Manuale per l’attuazione del Programma Operativo FESR Sicilia 2014/2020, nella versione ottobre 2020;

VISTO il DDG n. 32 del 27/09/2021 con il quale l’Autorità di certificazione dei programmi cofinanziati dalla Commissione europea ha approvato il Manuale delle procedure dell’Autorità di Certificazione FESR - Vers. 5.0 - settembre 2021;

VISTO il D.D.G. n. 728-A7 DRP del 21/10/2021 con il quale è stato approvato il Manuale dei controlli di I° livello del Programma Operativo FESR Sicilia 2014/2020 e Allegati - versione aggiornata di ottobre 2021, completo di strumenti di controllo riportati nell’Allegato 11 del medesimo Manuale;

VISTA la deliberazione della Giunta regionale n. 342 del 7 settembre 2021: “Programma Operativo FESR Sicilia 2014/2020. Documento di Programmazione Attuativa 2020/2022. Versione luglio 2021”;

VISTA la deliberazione della Giunta regionale n. 388 del 21 settembre 2021: “Programma Operativo FESR Sicilia 2014/2020. Azione 3.6.2. Modifica del Documento 'Requisiti di ammissibilità e criteri di selezione”

VISTO il D.D.G. n. 3397/US3 del 29/12/2020, registrato dalla Ragioneria Centrale del Turismo al n. 1513 del 11.01.2021, con il quale è stata approvata la pista di controllo relativa alla azione 6.8.3 del PO FESR SICILIA 2014/2020 “Sostegno alla fruizione integrata alle risorse culturali e naturali e alla promozione delle destinazioni turistiche” per acquisizione di beni e servizi a titolarità (Voucher servizi turistici) afferenti l’intervento di promozione turistica c.d. “See Sicily”;

VISTO il D. Lgs. n. 118 del 23/06/2011 e successive modifiche e integrazioni “Disposizioni in materia di armonizzazione dei sistemi contabili e degli schemi di bilancio delle Regioni, degli enti locali e dei loro organismi, a norma degli articoli 1 e 2 della legge 5 maggio 2009, n. 42.”;

VISTA la l.r. n. 3 del 13.01.2015 art. 11 che disciplina le modalità applicative del sopracitato D. Lgs. n. 118/2011;

VISTA la Direttiva 2014/24/UE del Parlamento Europeo e del Consiglio del 26 febbraio 2014 sugli appalti pubblici che abroga la direttiva 2004/18/CE;

VISTO il Decreto Legislativo 18 aprile 2016, n. 50;

VISTO l’art.1 della l.r. 26 gennaio 2017, n.1, che determina l’applicazione nel territorio della Regione Siciliana delle disposizioni contenute nel sopracitato D. Lgs. n. 50/2016 e successive modifiche ed integrazioni, nonché i relativi provvedimenti di attuazione, fatte salve comunque le diverse disposizioni introdotte dalla legge regionale;

VISTA la legge regionale 21 gennaio 2022, n. 1 “Autorizzazione all’esercizio provvisorio del bilancio della Regione per l’esercizio 2022”;

VISTA la legge regionale 15 aprile 2021, n. 10 “Bilancio di previsione della Regione Siciliana per il triennio 2021-2023”;

VISTA la deliberazione della Giunta regionale n.225 del 27 maggio 2021: “Legge regionale 15 settembre 2005, n. 10, art. 3 – Programma triennale di sviluppo turistico regionale 2021/2023”;

VISTO il D.A. n. 4000 del 22 dicembre 2021 che approva il “Piano Operativo Annuale 2022” predisposto dal Dipartimento Regionale del Turismo, dello Sport e dello Spettacolo, in attuazione del comma 3, dell’art. 3, della Legge regionale n.10/2005;

VISTO il DDG n. 221 del 4/3/2022 con il quale, per l’attuazione di una campagna promozionale del programma *See Sicily* e contestuale rafforzamento del brand “Sicilia”, da realizzarsi sui principali network televisivi nazionali, viene nominata RUP la dott.ssa Daniela Lo Cascio, Dirigente responsabile del Servizio 1 “Comunicazione” di questo Dipartimento, si approva la pianificazione della campagna pubblicitaria, giusta relazione prot. n.7673 del 3/3/2022, e si prenota la spesa di €1.464.000 sul cap. 472535 Piano dei Conti Finanziario: codice di V livello U.1.03.02.02.004 (Pubblicità) del presente esercizio finanziario;

VISTO il DDG n. 275 del 15/3/2022 con il quale viene prenotata l’ulteriore somma di €765,00 sul sopracitato cap. 472535 e approvata la modifica alla suddetta pianificazione, in modo da inserire l’emittente televisiva La7, già considerata nella relazione prot. n. 7673 del 3/3/2022, e tenere conto della contribuzione ANAC a carico della stazione appaltante;

VISTA la nota prot. n. 10188 del 25/3/2022 con la quale, ad integrazione delle prenotazioni di spesa già disposte con DDG n. 221 del 4/3/2022 e DDG n. 275 del 15/3/2022, viene prenotata la somma di € 122.000,00 sul cap.472535 - piano dei conti 01.03.02.02.999 - bilancio 2022, al fine di inserire anche una campagna dedicata ai grandi eventi a titolarità, strumentali alla promozione del programma *See Sicily*;

CONSIDERATO che, alla luce delle superiori integrazioni, la pianificazione della campagna pubblicitaria è stata riformulata come segue:

Emittenti televisive suddivise per	IMPONIBILE	IVA	TOTALE
------------------------------------	------------	-----	--------

NETWORK			
RAI1-RAI2-RAI3	€ 400.000,00	€ 88.000,00	€ 488.000,00
Reti MEDIASET	€ 400.000,00	€ 88.000,00	€ 488.000,00
SKY (RETE8-SKYTG24)	€ 200.000,00	€ 44.000,00	€ 244.000,00
CANALE9	€ 100.000,00	€ 22.000,00	€ 122.000,00
TV2000	€ 100.000,00	€ 22.000,00	€ 122.000,00
La7	€ 100.000,00	€ 22.000,00	€ 122.000,00
TOTALE	€ 1.300.000,00	€ 286.000,00	€ 1.586.000,00

VISTE le proposte presentate, in seguito a trattativa, dalle società concessionarie, come segue:

- protocollo n. 11845 del 06/04/2022, presentata da CAIRORCS MEDIA spa (C.F./P.IVA 11484370967), concessionaria esclusiva per la pubblicità sull'emittenza televisiva nazionale LA7, relativa ad una campagna pubblicitaria per due settimane, con inizio campagna dal 24/04/2022, per un totale scontato di € 100.000,00 (oltre IVA)
- protocollo n. 12240 del 08/04/2022, presentate da RAI PUBBLICITA' Spa (C.F./P.IVA 00471300012), concessionaria esclusiva per la pubblicità sulle reti *RAI – Radiotelevisione Italiana spa*, relativa ad una campagna pubblicitaria su *RAI1, RAI2 e RAI3*, dal 17 al 30/04/2022, oltre ad una campagna web – modulo RAI / ROS Digital, dal 18/04 al 02/05/2022, per un totale di € 400.000,00 (oltre IVA), comprensivo dell'ulteriore sconto del 15%, giusta nota agli atti al protocollo n. 641454 del 02/12/2021;

ACCERTATA l'insussistenza di cause di astensione previste dal Codice di comportamento dei dipendenti della Regione Siciliana, per tutto il personale dipendente che tratta il presente procedimento;

VERIFICATA la congruità dei costi prospettati rispetto ai normali prezzi di mercato;

ACQUISITE le dichiarazioni DGUE, Patto d'integrità, CC dedicato e dichiarazione di esclusività, fatti pervenire dalle società sopracitate, agli atti come segue:

- protocollo n. 12250 del 08/04/2022 e n. 12773 del 13/04/2022 per CAIRORCS MEDIA spa (C.F./P.IVA 11484370967),
- protocollo n. 12863 del 13/04/2022 per RAI PUBBLICITA' Spa (C.F./P.IVA 00471300012);

VISTA la certificazione di regolarità fiscale rilasciata dall'Agenzia delle Entrate – Direzione Provinciale di Milano – per il soggetto CAIRORCS MEDIA spa (C.F./P.IVA 11484370967), n.79298 del 07/03/2022, agli atti al protocollo n. 8179 del 08/03/2022;

VISTA la certificazione di regolarità fiscale, al protocollo n. 650779 del 13/12/2021, rilasciata dall'Agenzia delle Entrate – Direzione regionale del Piemonte, n. 90968 del 09/12/2021 per il soggetto RAI PUBBLICITA' Spa (C.F./P.IVA 00471300012);

PRESO ATTO dell'ulteriore documentazione per la comprova dei requisiti di cui all'art. 80 del D. Lgs. n. 50/2016, acquisita dalla piattaforma AVCPASS – ANAC per entrambi gli operatori economici ed inerente il casellario informatico tenuto dalla stessa ANAC, la certificazione della CCIAA, le verifiche presso il Casellario Giudiziale;

VISTO il DURC on-line INAIL_30784303 relativo a CAIRORCS MEDIA spa (C.F./P.IVA 11484370967) con scadenza 03/05/2022;

VISTO il DURC on-line INPS_29846383 relativo a RAI PUBBLICITA' Spa (C.F./P.IVA 00471300012) con scadenza 15/06/2022;

DATO atto che dalle superiori verifiche non sussistono motivi di esclusione previsti dall'art.80 del Codice dei contratti pubblici nei confronti degli operatori economici sopra menzionati;

VISTO l'art. 63 (Uso della procedura negoziata senza previa pubblicazione di un bando di gara) comma 2 lettera b) del D. Lgs. 50/2016 Codice dei contratti pubblici;

CONSIDERATO che, trattandosi di appalti di cui all'articolo 36, comma 2, lettera a) del D. Lgs. 50/2016, inerente prodotti forniti in esclusiva direttamente dal produttore e per i quali si è negoziato un miglioramento dell'offerta inizialmente proposta, si è ritenuto di non richiedere la garanzia prevista dall'art. 103, ai sensi del comma 11 del medesimo articolo;

VISTO l'art. 83, commi 1 e 3, del D. Lgs. n. 159/2011, a norma del quale la documentazione antimafia non è richiesta per i rapporti fra i soggetti pubblici, intendendosi tali altresì *le società o imprese comunque controllate dallo Stato o da altro ente pubblico*;

VERIFICATO che la società RAI PUBBLICITA' Spa (C.F./P.IVA 00471300012), è interamente controllata da RAI-Radiotelevisione Italiana S.p.a., a sua volta concessionaria di servizi pubblici, controllata dal Ministero dell'Economia e delle finanze e dalla SIAE, anch'essi enti pubblici;

CONSIDERATO che dalle procedure di gara attivate dal Servizio 1 "Comunicazione" per l'acquisizione degli spazi pubblicitari sui mezzi sopra dettagliati, sono scaturiti obblighi di contribuzione ANAC, per un totale pari ad € 255,00 come di seguito specificato:

- n. gara 8491400 CIG 91476954B8 € 30,00 per CAIRORCS MEDIA spa (C.F./P.IVA 11484370967)
- n. gara 8491073 CIG 914727494B € 225,00 per RAI PUBBLICITA' Spa (C.F./P.IVA 00471300012);

RITENUTO opportuno procedere alla stipula dei contratti di fornitura con le sopracitate società concessionarie esclusive degli spazi pubblicitari, giusti ordinativi di seguito elencati:

- prot. n. 12861 del 13/04/2022 CIG 91476954B8 per la pubblicità sull'emittenza televisiva nazionale LA7, relativa ad una campagna pubblicitaria per due settimane, con inizio campagna il 24/04/2022, con n. 120 passaggi totali, rivolto a CAIRORCS MEDIA spa (C.F./P.IVA 11484370967), al costo di € 122.000,00 (di cui imponibile € 100.000,00 - IVA € 22.000,00)
- prot. n. 12903 del 13/04/2022 CIG 914727494B rivolto a RAI PUBBLICITA' Spa (C.F./P.IVA 00471300012) per la campagna pubblicitaria televisiva sulle reti RAI1, RAI2 e RAI3 di RAI – Radiotelevisione Italiana spa, dal 17 al 30/04/2022, oltre ad una campagna web – modulo RAI / ROS Digital, dal 18/04 al 02/05/2022, per un totale complessivo di € 488.000,00 (di cui imponibile € 400.000,00 - IVA € 88.000,00);

PRESO ATTO che la scadenza del debito scaturente dalle superiori acquisizioni è prevista entro il 31/12/2022;

RITENUTO opportuno pertanto procedere all'impegno definitivo di spesa, conseguente alle obbligazioni giuridicamente perfezionate, della somma complessiva pari a € 610.255,00 sul Capitolo 472535 del bilancio 2022, Piano dei Conti Finanziario: codice di V livello U.1.03.02.02.999, giuste prenotazioni di cui ai DDG n. 221 del 4/3/2022, n. 275 del 15/3/2022 e nota prot. n. 10188 del 25/3/2022;

VERIFICATO che il presente provvedimento rientra tra le competenze di questo Dipartimento secondo le norme e le disposizioni vigenti e dopo aver concluso il previsto iter istruttorio che ne attesta la regolarità procedimentale sotto il profilo giuridico-amministrativo e contabile;

Tutto ciò premesso e considerato

DECRETA

Per le motivazioni in premessa citate, che qui si intendono ripetute e trascritte

Art.1 Approvare gli ordinativi di fornitura come di seguito indicati:

- prot. n. 12861 del 13/04/2022 CIG 91476954B8 per la pubblicità sull'emittenza televisiva nazionale LA7, relativa ad una campagna pubblicitaria per due settimane, con inizio campagna il 24/04/2022, con n. 120 passaggi totali, rivolto a CAIRORCS MEDIA spa (C.F./P.IVA 11484370967), al costo di € 122.000,00 (di cui imponibile € 100.000,00 - IVA € 22.000,00)
- prot. n. 12903 del 13/04/2022 CIG 914727494B rivolto a RAI PUBBLICITA' Spa (C.F./P.IVA 00471300012) per la campagna pubblicitaria televisiva sulle reti RAI1, RAI2 e RAI3 di RAI – Radiotelevisione Italiana spa, dal 17 al 30/04/2022, oltre ad una campagna web – modulo RAI / ROS Digital, dal 18/04 al 02/05/2022, per un totale complessivo di € 488.000,00 (di cui imponibile € 400.000,00 - IVA € 88.000,00).

Art.2 Prendere atto della somma dovuta a titolo di contribuzione ANAC scaturente dalle procedure di gara attivate dal Servizio 1 “Comunicazione” per l'acquisizione degli spazi pubblicitari sui mezzi sopra dettagliati, per un totale pari ad € 255,00.

Art.3 Impegnare la somma complessiva pari a € 610.255,00 sul Capitolo 472535 del bilancio 2021, Piano dei Conti Finanziario: codice di V livello U.1.03.02.02.004 (Pubblicità), quale quota parte delle prenotazioni di cui ai DDG n. 221 del 4/3/2022, n. 275 del 15/3/2022 e nota prot. n. 10188 del 25/3/2022.

Art.3 Riservarsi di procedere con successivi provvedimenti alla liquidazione delle somme dovute una volta riscontrata l'esatta corrispondenza tra quanto ordinato, fornito e fatturato e dopo la verifica della regolarità dell'operatore economico affidatario.

Il presente provvedimento sarà trasmesso alla competente Ragioneria Centrale, per la registrazione ai sensi dell'art. 9 della legge regionale del 15 aprile 2021, n.9, pubblicato per esteso nel sito internet istituzionale della Regione Siciliana - Dipartimento del Turismo dello Sport e dello Spettacolo, ai sensi dell'art.68 della legge regionale n. 21 del 12 agosto 2014, così come modificato dall'art. 98, comma 6 della legge regionale 7 maggio 2015, n.9.

Il presente provvedimento sarà, inoltre, trasmesso al referente per la pubblicazione sul portale *Euroinfosicilia*.

Il Dirigente Generale
dott.ssa Lucia Di Fatta

Il Dirigente del Servizio 1
dott.ssa Daniela Lo Cascio