

SCHEDE INIZIATIVE
PIANO EXPORT SUD 2 – V ANNUALITÀ
REGIONI MENO SVILUPPATE

A – TUTORAGGIO E FORMAZIONE

Linea d'intervento: A.1 - ICE Export LAB

Ufficio di Riferimento: SG20

INIZIATIVA EXPORT LAB

Data: 1/01/2022 – 31/12/2022

DATI GENERALI

Area geografica: UNIONE EUROPEA

Settore:

DATI FINANZIARI

Stanziamiento pubblico: 380.000,00

Previsione contributo privato:

DESCRIZIONE

SARANNO REALIZZATI 2 EXPORT LAB, REGIONI DA DEFINIRE

Linea d'intervento: A.2 - Azioni di formazione per la gestione della Proprietà intellettuale

Ufficio di Riferimento: SG20

INIZIATIVA CORSI PI E INNOVAZIONE

Data: 1/01/2022 – 31/12/2022

DATI GENERALI

Area geografica: UNIONE EUROPEA

Settore:

DATI FINANZIARI

Stanziamiento pubblico: 250.000,00

Previsione contributo privato:

DESCRIZIONE

SARANNO REALIZZATI 3 CORSI IN REGIONI DA DEFINIRE

Linea d'intervento: A.3 - Seminari tecnico - formativi e di primo orientamento ai mercati internazionali

Ufficio di Riferimento: SG20

INIZIATIVA SEMINARI E CORSI BREVE INCLUSO COACHING

Data: 1/01/2022 – 31/12/2022

DATI GENERALI

Area geografica: UNIONE EUROPEA

Settore:

DATI FINANZIARI

Stanziamiento pubblico: 370.000,00

Previsione contributo privato:

DESCRIZIONE

SARANNO REALIZZATI SEMINARI, BREVI CORSI TEMTICI E ATTIVITA' DI COACHING

B – INIZIATIVE PROMOZIONALI

Linea d'intervento: B.0 . Attività trasversali di supporto, gestione e realizzazione Piano

Ufficio di Riferimento: SF00

INIZIATIVA AZIONI TRASVERSALI DI SUPPORTO PER LA GESTIONE E LA REALIZZAZIONE DEL PIANO - Regioni meno sviluppate
Data: 01/01/2022 – 30/04/2023

DATI GENERALI

Area geografica: VARI ITALIA MONDO

Settore: PLURISETTORIALE

DATI FINANZIARI

Stanziamiento pubblico: 1.000.000,00

Previsione contributo privato:

DESCRIZIONE

La realizzazione del Piano Export Sud 2 comporta una serie di adempimenti a livello gestionale che riguardano attività di controllo, di gestione e di qualità, di implementazione del software per la gestione del budget assegnato, di rendicontazione, di certificazione delle iniziative facenti parte del Piano. Una parte del budget sarà destinato al personale a tempo determinato per il processo di elaborazione dei dati e alle fee per l'agenzia per i servizi di viaggio relative a tutti gli eventi del PES 2. A queste attività si aggiungono l'analisi dei consuntivi e dell'impatto delle iniziative sul dato export delle regioni in questione e la predisposizione dei documenti destinati alle ispezioni del MISE. Tra le attività di promozione del programma di iniziative è prevista la pubblicazione del piano annuale sui BUR/GUR regionali e la realizzazione di tavole rotonde e momenti di incontro con le Regioni e gli enti territoriali coinvolti per promuovere le iniziative in programma.

Linea d'intervento: B.1 - Partecipazione a manifestazioni fieristiche internazionali

Ufficio di Riferimento: SF10

INIZIATIVA PARTECIPAZIONE COLLETTIVA A BOOT DUSSELDORF 2022

Data: 22/01/2022 - 30/01/2022

DATI GENERALI

Area geografica: UNIONE EUROPEA

Settore: IMBARCAZIONI DA DIPORTO E SPORTIVE

DATI FINANZIARI

Stanziamiento pubblico: 730.000,00

Previsione contributo privato:

DESCRIZIONE

Partecipazione collettiva di cantieri nautici ed aziende produttrici di accessori e componenti per la nautica.

Il Boot, giunto alla 52esima edizione, è considerata la fiera indoor dedicata alla nautica più importante d'Europa, con una presenza nell'ultima edizione fisica di oltre 1900 aziende provenienti da 71 Paesi, per oltre 250.000 visitatori. La presenza dei più importanti cantieri europei che sfruttano questa occasione per il lancio dei loro nuovi modelli di punta assicura alla manifestazione una grande eco mediatica e l'accorrere dei principali buyer mondiali. ICE prevede uno stand nel padiglione cantieri nautici in grado di ospitare 12 aziende ed uno nel padiglione accessori e componenti per una disponibilità di 20 postazioni espositive.

Linea d'intervento: B.1 - Partecipazione a manifestazioni fieristiche internazionali

Ufficio di Riferimento: SF10

INIZIATIVA PARTECIPAZIONE COLLETTIVA A OCEANOLOGY 2022

Data: 15/03/2022 - 17/03/2022

DATI GENERALI

Area geografica: ALTRI PAESI EUROPEI

Settore: PLURISSETTORIALE, BENI A TECNOLOGIA AVANZATA

DATI FINANZIARI

Stanziamiento pubblico: 90.000,00

Previsione contributo privato:

DESCRIZIONE

Partecipazione collettiva di circa 10 aziende (Startup e PMI Innovative) alla fiera Oceanology International. Giunta alla sua 25a edizione, la biennale fiera globale si é affermata saldamente come uno tra i piú importanti eventi commerciali e di networking dedicato alle scienze marine e alle tecnologie oceaniche, che attrae visitatori provenienti dalle varie industrie, incluse oil & gas, marine renewables e maritime defence.

Le industrie, il mondo accademico e i governi, condividono nella tre giorni di evento le proprie conoscenze e si interfacciano con la comunità tecnologica marina e la scienza oceanica, migliorando le loro strategie per misurare, esplorare, proteggere e operare negli oceani mondiali. Si ipotizza uno stand ICE in openspace con 10 postazioni, una ad azienda.

Linea d'intervento: B.1 - Partecipazione a manifestazioni fieristiche internazionali

Ufficio di Riferimento: SF10

INIZIATIVA PARTECIPAZIONE COLLETTIVA AD AEROMART TOULOUSE

Data: 29/11/2022 - 1/12/2022

DATI GENERALI

Area geografica: UNIONE EUROPEA

Settore: AEROMOBILI E VEICOLI SPAZIALI

DATI FINANZIARI

Stanziamiento pubblico: 330.000,00

Previsione contributo privato:

DESCRIZIONE

La più importante business convention europea del settore per la supply chain del settore aerospazio e difesa. Si ipotizza una partecipazione collettiva su di uno spazio di circa 250 m2, per permettere alle numerose aziende del meridione del settore di partecipare a questa prestigiosa manifestazione di eventi B2B a cadenza biennale.

Linea d'intervento: B.1 - Partecipazione a manifestazioni fieristiche internazionali

Ufficio di Riferimento: SF10

INIZIATIVA PARTECIPAZIONE COLLETTIVA A NAUTIC PARIS 2022

Data: 4/12/2022 - 12/12/2022

DATI GENERALI

Area geografica: UNIONE EUROPEA

Settore: IMBARCAZIONI DA DIPORTO E SPORTIVE

DATI FINANZIARI

Stanziamiento pubblico: 730.000,00

Previsione contributo privato:

DESCRIZIONE

Principale fiera annuale francese indoor del settore della nautica da diporto. Il settore in Francia è particolarmente sviluppato (oltre un milione di appassionati) e risulta il secondo mercato più importante in assoluto in termini di export per il Made in Italy. La fiera è un punto di riferimento per il mercato francese e del Nord Europa: nell'ultima edizione in presenza (2019) si sono contati 825 espositori provenienti da 25 Paesi ed oltre 150.000 visitatori. Si propone una partecipazione collettiva su uno spazio di ca 1600 mq in grado di ospitare una quindicina di cantieri di imbarcazioni a motore.

Linea d'intervento: B.1 - Partecipazione a manifestazioni fieristiche internazionali

Ufficio di Riferimento: SF10

INIZIATIVA PARTECIPAZIONE COLLETTIVA A CANNES YACHTING FESTIVAL

Data: 7/09/2022 - 12/09/2022

DATI GENERALI

Area geografica: UNIONE EUROPEA

Settore: IMBARCAZIONI DA DIPORTO E SPORTIVE

DATI FINANZIARI

Stanziamiento pubblico: 600.000,00

Previsione contributo privato:

DESCRIZIONE

Fiera annuale dedicata alla nautica di lusso, uno degli appuntamenti più importanti tra i saloni "in acqua". I cantieri e le aziende attive nella nautica italiani hanno da sempre avuto grande interesse alla manifestazione, in particolare negli ultimi anni in cui il salone è avanzato nel gradimento degli operatori rispetto alle altre manifestazioni del Mediterraneo, come testimoniano i 140 operatori nostrani che hanno esposto nell'ultima edizione tenuta in formato fisico (2019). Si propone la prima partecipazione collettiva di una quindicina di cantieri su un'area di ca 1.000 mq

Linea d'intervento: B.1 - Partecipazione a manifestazioni fieristiche internazionali

Ufficio di Riferimento: SF20

INIZIATIVA Valmont Bridal Fashion Week di Barcellona - Regioni meno sviluppate

Data: 1/04/2022 - 2/04/2022

DATI GENERALI

Area geografica: UNIONE EUROPEA

Settore: TESSILI/ABBIGLIAMENTO

DATI FINANZIARI

Stanziamiento pubblico: 300.000,00

Previsione contributo privato:

DESCRIZIONE

Partecipazione all'edizione 2022 della VBFF a Barcellona dedicata alla moda sposa. La VBFFW, organizzata presso la fiera Montjuic, è un appuntamento a livello mondiale per il settore della moda sposa e cerimonia/evening wear. L'impegno per la qualità, l'internazionalità e l'originalità, hanno reso l'edizione 2019 come la più importante del settore. L'iniziativa è rivolta alle aziende produttrici di MODA SPOSA, CERIMONIA U/D E ACCESSORI SPOSA E CERIMONIA con sede produttiva nelle Regioni del Mezzogiorno, per la presentazione delle nuove collezioni con etichetta Made in Italy. Le aziende saranno collocate dagli organizzatori nei diversi percorsi creati in base alla tipologia di prodotto e alla presenza delle aziende nelle passate edizioni della fiera.

Linea d'intervento: B.1 - Partecipazione a manifestazioni fieristiche internazionali

Ufficio di Riferimento: SF20

INIZIATIVA Partecipazione delle aziende delle Regioni aderenti al Piano alla collettiva alla "IJT - International Jewellery Tokyo 2022"

Data: 1/01/2022 - 15/01/2022

DATI GENERALI

Area geografica: ASIA

Settore: GIOIELLERIA E OREFICERIA

DATI FINANZIARI

Stanziamiento pubblico: 280.000,00

Previsione contributo privato:

DESCRIZIONE

"Partecipazione collettiva alla "International Jewellery Tokyo (IJT) 2022", fiera specializzata nel settore della gioielleria in Giappone.

Creazione del Padiglione dedicato alle Regioni target (in transizione e meno sviluppate). Si ritiene opportuno, dopo il successo della partecipazione alle edizioni precedenti, mantenere la collettiva italiana alla fiera.

Secondo i dati resi disponibili dal Trade Data Monitor, il valore totale delle importazioni giapponesi del settore gioielleria, nel 2020, è stato pari a 166.081 milioni di Yen. L'Italia è il terzo fornitore (Yen 31.219 mil.) dopo Francia (Yen 43.559 mil.) e USA (Yen 40.153 mil.) Nonostante l'anno di crisi dovuto all'emergenza Covid-19, che vede un calo sostanziale delle importazioni del settore del 24,69%, l'export italiano nel 2020 è diminuito solo dell'11,08%, rispetto al 26,38% della Francia e al 32,05% degli USA. I tre Paesi si confermano in assoluto come i principali fornitori, ricoprendo complessivamente circa il 70% delle importazioni giapponesi del settore: Francia (26,23%), USA (24,18%) e Italia (18,8%)

Linea d'intervento: B.1 - Partecipazione a manifestazioni fieristiche internazionali

Ufficio di Riferimento: SF20

INIZIATIVA PARTECIPAZIONE ITALIANA ALLA FIERA BELLEZA Y SALUD 2022

Data: 1/09/2022 - 30/11/2022

DATI GENERALI

Area geografica: AMERICA CENTRALE E MERIDIONALE

Settore: COSMETICA

DATI FINANZIARI

Stanziamiento pubblico: 130.000,00

Previsione contributo privato:

DESCRIZIONE

Fiera internazionale dedicata a produttori, importatori, esportatori, professionisti di beni o servizi nei settori: cosmetica, estetica, parrucchiere professionale e barbiere, cura integrale e fitness. La più importante del settore in Colombia dove espositori e visitatori del settore si incontrano con esposizioni di campioni commerciali di prodotti e servizi, spazi di networking con buyer e professionisti, congressi, giornate di aggiornamento e formazione, lanci di prodotti e le ultime novità e tendenze. Prevediamo la partecipazione di circa 10 - 15 aziende italiane delle 8 regioni beneficiarie (se possibile) all'interno di un padiglione nazionale ICE con stand di 9 mq. L'edizione del 2021 comprende anche la vetrina virtuale e una serie di servizi digitali abbinati. L'Ufficio predisporrà tutte le attività in preparazione ed a supporto dell'evento, con piano di comunicazione ad hoc ed invito di buyer specializzati in visita al padiglione ICE con la collaborazione dell'associazione locale di riferimento e altri partner. L'ultima edizione fisica del 2019 ha registrato la partecipazione di 450 espositori, su oltre 10 mila metri quadrati e quasi 70 mila visitatori. In crescita rispetto alle precedenti edizioni (<https://feriabellezaysalud.com/>)

Linea d'intervento: B.1 - Partecipazione a manifestazioni fieristiche internazionali

Ufficio di Riferimento: SF20

INIZIATIVA Tranoï

Data: 25/06/2022 - 27/06/2022

DATI GENERALI

Area geografica: UNIONE EUROPEA

Settore: TESSILI/ABBIGLIAMENTO

DATI FINANZIARI

Stanziamiento pubblico: 200.000,00

Previsione contributo privato:

DESCRIZIONE

TRANOI Femme, il fashion trade show della Women's Paris Fashion Week®, dalla prossima edizione potrà avvalersi in qualità di nuovo partner ufficiale della Fédération de la Haute Couture et de la Mode (FHCM).

La partecipazione a "TRANOI Femme" consentirà la presentazione di un mix di prêt-à-porter ed accessori moda, in un contesto espositivo di assoluto prestigio, come l'iconico Palais de la Bourse e l'hub culturale del Palais de Tokyo, due emblematici siti conosciuti dai buyers internazionali. Le imprese partecipanti potranno beneficiare di una grande visibilità verso i compratori internazionali e contare su azioni digitali mirate e di una vasta promozione grazie alla rete di TRANOI e della PFW®!

E' uno degli appuntamenti moda più influenti al mondo; un'occasione ideale, pertanto, per l'intero comparto moda regionale, con la possibilità di stabilire connessioni tra i buyer e i designer innovativi d'avanguardia.

Linea d'intervento: B.1 - Partecipazione a manifestazioni fieristiche internazionali

Ufficio di Riferimento: SF30

INIZIATIVA PARTECIPAZIONE COLLETTIVA ALLA FIERA ALIMENTARIA REGIONI MENO SVILUPPATE

Data: 4/04/2022 - 7/04/2022

DATI GENERALI

Area geografica: UNIONE EUROPEA

Settore: ALIMENTARI E BEVANDE

DATI FINANZIARI

Stanziamiento pubblico: 300.000,00

Previsione contributo privato:

DESCRIZIONE

La fiera Alimentaria di Barcellona si svolge con cadenza biennale negli anni pari ed è il principale evento di settore della penisola Iberica con proiezione su tutto il mercato latino americano, di cui è appuntamento di riferimento per il contatto con i produttori europei.

Nel 2020 il valore complessivo delle esportazioni eno-agroalimentari italiane verso il Paese iberico è ammontato a 1,5 miliardi di Euro, evidenziando un calo - relativamente contenuto considerato il periodo di pandemia covid 19 - rispetto al 2019 dell'8,5% e confermandosi come uno dei principali mercati di sbocco dei prodotti Made in Italy. All'edizione 2018 della manifestazione è stata organizzata una partecipazione collettiva ICE-Agenzia che ha visto la partecipazione di 29 aziende di cui 25 provenienti dalle Regioni meno sviluppate (Sicilia 11, Campania 7, Puglia 3, Calabria 3) su una superficie espositiva di circa 300 mq allestita in open space.

L'edizione 2020 della manifestazione è stata cancellata causa Covid e riproposta, eccezionalmente, a maggio 2021 dove era prevista partecipazione ambito PES. Tuttavia, anche questa edizione è stata cancellata causa Covid.

La prossima edizione della manifestazione si terrà pertanto a Madrid dal 4 al 7 aprile 2022. ICE prevede una partecipazione di circa 35 aziende meridionali, di cui 25/30 delle Regioni meno sviluppate.

Linea d'intervento: B.1 - Partecipazione a manifestazioni fieristiche internazionali

Ufficio di Riferimento: SF30

INIZIATIVA PARTECIPAZIONE COLLETTIVA ALLA FIERA GOURMET PARIS 2022 REGIONI MENO SVILUPPATE

Data: 1/09/2022 - 30/09/2022

DATI GENERALI

Area geografica: UNIONE EUROPEA

Settore: ALIMENTARI E BEVANDE

DATI FINANZIARI

Stanziamiento pubblico: 260.000,00

Previsione contributo privato:

DESCRIZIONE

Si tratta di una fiera annuale esclusivamente dedicata ai prodotti di nicchia. Il target della fiera sono i buyer di negozi gourmet che acquistano direttamente, in piccole quantità. All'ultima edizione nel 2019 hanno partecipato oltre 300 espositori alla fiera, con una forte presenza di ditte francesi (90%) e il 10% di aziende internazionali. L'ICE aveva organizzato in tale occasione una collettiva di 15 aziende. L'affluenza è stata complessivamente di oltre 5 200 visitatori principalmente francesi, di cui épicerie fines (negozi gourmet, enoteche) per il 67%, grandi magazzini e centrali d'acquisto per il 10% e operatori e-commerce per l'8%.L'edizione 2020 della manifestazione, cui si prevedeva di partecipare in ambito PES, è stata cancellata causa Covid, spostando l'intervento all'edizione 2021 che si svolgerà il prossimo settembre, con una partecipazione di 15 aziende meridionali. Considerato che la fiera è dedicata soprattutto ai buyer francesi di negozi tradizionali e ai produttori di nicchia che sono produzioni tipiche del sud Italia si ritiene opportuno proporre a sostegno e promozione delle aziende la partecipazione anche all'edizione 2022 con una collettiva di circa 15/20 aziende delle Regioni meno sviluppate.

Linea d'intervento: B.1 - Partecipazione a manifestazioni fieristiche internazionali

Ufficio di Riferimento: SF30

INIZIATIVA PARTECIPAZIONE COLLETTIVA ALLA FIERA IFE 2022 REGIONI MENO SVILUPPATE

Data: 21/03/2022 - 23/03/2022

DATI GENERALI

Area geografica: ALTRI PAESI EUROPEI

Settore: ALIMENTARI E BEVANDE

DATI FINANZIARI

Stanziamiento pubblico: 390.000,00

Previsione contributo privato:

DESCRIZIONE

Il Regno Unito è il quarto mercato di destinazione dell'export del settore agro-alimentare italiano. La fiera IFE si svolge con cadenza biennale e costituisce la principale manifestazione fieristica di diffusione e promozione dell'agroalimentare nel Regno Unito.

Si tratta di una delle fiere più prestigiose a livello europeo che fa registrare ad ogni edizione 1.350 espositori provenienti da 57 paesi e 29.000 visitatori da oltre 108 paesi.

All'edizione 2019 ICE ha organizzato una partecipazione collettiva di 60 aziende di cui 43 PES (35 delle regioni meno sviluppate), su un'area di circa 500 mq. L'edizione 2021, alla quale era prevista una partecipazione in ambito PES sia per le Regioni in transizione che per quelle meno sviluppate, è stata cancellata causa Covid e riprogrammata, eccezionalmente, a marzo 2022, saltando per questa volta la biennialità.

In considerazione del positivo esito della partecipazione all'ultima edizione della fiera e dell'esigenza di rafforzare l'azione promozionale in considerazione dell'esigenza di presidiare il mercato interessato dalla Brexit, si ritiene opportuno prevedere anche per l'edizione 2022 una partecipazione collettiva delle Regioni in transizione, con l'obiettivo di consolidare le posizioni acquisite sul mercato e al tempo stesso occupare nuovi spazi di penetrazione con una presenza sempre più qualificata e diversificata delle nostre produzioni tipiche, attraverso il contatto diretto delle aziende italiane partecipanti con gli operatori del settore presenti all'evento.

Si prevede la partecipazione di circa 28-30 aziende delle Regioni meno sviluppate

Linea d'intervento: B.1 - Partecipazione a manifestazioni fieristiche internazionali

Ufficio di Riferimento: SF30

INIZIATIVA PARTECIPAZIONE COLLETTIVA ALLA FIERA BIOFACH 2022 REGIONI MENO SVILUPPATE

Data: 15/02/2022 - 18/02/2022

DATI GENERALI

Area geografica: UNIONE EUROPEA

Settore: ALIMENTARI E BEVANDE

DATI FINANZIARI

Stanziamiento pubblico: 280.000,00

Previsione contributo privato:

DESCRIZIONE

Le vendite di prodotti agroalimentari italiani certificati bio si attestano al 5% ca. sull'export agroalimentare italiano totale. L'Unione Europea rappresenta la principale area di sbocco (circa 80% sul totale del fatturato estero); in particolare la Germania rappresenta il primo mercato di destinazione, seguito dalla Francia. Altri mercati rilevanti per il bio Made in Italy sono: Belgio, Paesi Bassi e Lussemburgo e la Scandinavia. Tra i mercati terzi spiccano Stati Uniti, Svizzera, Giappone e Canada. La fiera si svolge annualmente a Norimberga nel mese di febbraio. Con più di 2.900 espositori su 7 padiglioni rappresenta l'evento più atteso del mercato biologico internazionale. L'edizione 2021 è stata cancellata causa Covid: Alla precedente del 2020 hanno preso parte quasi 400 espositori italiani produttori di alimenti biologici, di cui più di 50 nella Collettiva ICE. La fiera richiama visitatori a livello globale; all'edizione 2020 sono stati rilevati oltre 50.000 visitatori professionali da tutto il mondo. ICE parteciperà anche all'edizione 2022 con una partecipazione di 30 aziende (24/5 delle regioni meno sviluppate e 5/6 delle regioni in transizione). Tenuto conto che il biologico rappresenta un settore in forte espansione in tutto il mondo la partecipazione alla fiera Biofach rappresenta, senza dubbio, un'opportunità per potenziare la presenza commerciale sul mercato, ampliando l'offerta italiana con i prodotti bio di alta gamma delle piccole e medie aziende del mezzogiorno. Si prevede la partecipazione di circa 20-25 aziende delle Regioni meno sviluppate.

Linea d'intervento: B.1 - Partecipazione a manifestazioni fieristiche internazionali

Ufficio di Riferimento: SF30

INIZIATIVA PARTECIPAZIONE COLLETTIVA ALLA FIERA PRODEXPO 2022 REGIONI MENO SVILUPPATE

Data: 7/02/2022 - 11/02/2022

DATI GENERALI

Area geografica: ALTRI PAESI EUROPEI

Settore: ALIMENTARI E BEVANDE

DATI FINANZIARI

Stanziamiento pubblico: 330.000,00

Previsione contributo privato:

DESCRIZIONE

La manifestazione, alla 29ma edizione nel 2022, è la più grande esposizione del settore agroalimentare nel mercato russo. Rappresenta il principale appuntamento fieristico per gli operatori del settore in Russia e nei paesi CSI, oltre che dai Paesi che gravitano nell'area di influenza politica e commerciale russa. L'edizione 2021 ha visto la presenza di una collettiva italiana con la presenza di 40 aziende italiane presenti tramite rappresentante in Russia, tenuto conto delle restrizioni agli spostamenti e all'entrata/uscita dal Paese determinate a causa della pandemia Covid19. L'edizione 2022 si svolgerà a febbraio in ambito PES su un'area complessiva che potrà ospitare circa 40 aziende, ripartite in due distinte zone, una per i prodotti alimentari e una per il vino, comparto che trova in questa fiera un contesto particolarmente valido, grazie alla presenza di numero solido di importatori e distributori del settore enologico. Considerata la valenza della manifestazione e l'importante riscontro di adesioni per la partecipazione all'edizione 2021, oltre che l'aspettativa di ripresa dei mercati post Pandemia, si ritiene che l'organizzazione di una collettiva per le aziende meridionali potrà dare eccellenti ritorni; per tale motivo si propone di realizzare una nuova partecipazione per l'edizione 2022, prevedendo la partecipazione di circa 30 aziende del settore vini e agroalimentare delle regioni meno sviluppate.

Linea d'intervento: B.1 - Partecipazione a manifestazioni fieristiche internazionali

Ufficio di Riferimento:

INIZIATIVA PARTECIPAZIONE COLLETTIVA ALLA FIERA SPECIALITY FOOD FESTIVAL - EMIRATI ARABI - REGIONI MENO SVILUPPATE

Data: 1/11/2022 - 30/11/2022

DATI GENERALI

Area geografica: MEDIO ORIENTE

Settore: ALIMENTARI E BEVANDE

DATI FINANZIARI

Stanziamiento pubblico: 375.000,00

Previsione contributo privato:

DESCRIZIONE

Grazie alle prospettive dell'EXPO 2020 e al ruolo di hub nel Medio Oriente e per il subcontinente indiano, gli EAU sono uno dei mercati più in crescita per il settore. Per quanto riguarda le esportazioni italiane negli Emirati Arabi Uniti per il settore food, i dati relativi evidenziano una crescita costante. Gli Emirati Arabi Uniti importano circa il 90% dei prodotti alimentari, sia per quanto riguarda materie prime e ingredienti, sia per quanto riguarda i prodotti finiti.

La manifestazione "Speciality Food Festival", realizzata con cadenza annuale a Dubai, giungerà nel 2022 alla sua undecima edizione: l'ICE-Agenzia ha partecipato per la prima volta alla edizione 2014. All'ultima edizione del 2021 parteciperanno 25 aziende delle Regioni meno sviluppate, salvo restrizioni Covid Considerati la validità della manifestazione e lo sviluppo del mercato si propone di tornare a prevedere la partecipazione all'edizione 2020 con una collettiva di circa 20 aziende delle Regioni meno sviluppate.

Linea d'intervento: B.1 - Partecipazione a manifestazioni fieristiche internazionali

Ufficio di Riferimento: SF30

INIZIATIVA Warsaw Wine Experience 2022
Partecipazione con stand e masterclass su alcolici
Data: 1/10/2022 - 31/10/2022

DATI GENERALI

Area geografica: UNIONE EUROPEA

Settore: VINO DI UVE

DATI FINANZIARI

Stanziamiento pubblico: 100.000,00

Previsione contributo privato:

DESCRIZIONE

Negli ultimi 5 anni le importazioni polacche dei vini sono cresciute del 34,9% in valore ed il 26,5% in volume. Tale trend di crescita è continuato fino al 2018, anno in cui le importazioni sono cresciute in un anno del 9,3% in valore e del 9,0 % in volume rispetto all'anno precedente. Secondo le stime della società Ambra i vini più consumati in Polonia sono quelli rossi (il 60%), seguono i vini bianchi (30%) e rosati (10%). La tradizionale fiera di settore - Enoexpo - negli anni ha perso appeal e ha lasciato il campo all'emergente Warsaw Wine Experience, dove accanto ai vini sono previsti anche Spirirs. Per il 2022 si prevede la partecipazione a "Warsaw Wine Experience 2022" con uno stand dedicato esclusivamente alle bevande alcoliche e Masterclass dedicata in uno dei due giorni di fiera.

Linea d'intervento: B.2 - Missioni di operatori esteri

Ufficio di Riferimento: SF10

INIZIATIVA INCOMING OPERATORI ESTERI IN OCCASIONE DI IFIB

Data: 29/09/2022 - 30/09/2022

DATI GENERALI

Area geografica: VARI ITALIA MONDO

Settore: BIOTECNOLOGIE

DATI FINANZIARI

Stanziamiento pubblico: 100.000,00

Previsione contributo privato:

DESCRIZIONE

Incoming operatori internazionali in occasione di IFIB - International Forum in Industrial Biotechnology and Bioeconomy (Bari, 29-30 settembre 2022). Missione di incoming di operatori del settore biotech provenienti da mercati sviluppati in occasione dell'evento itinerante IFIB, previsto nel 2022 a Bari. L'evento si focalizza su un ricco panel di interventi di ospiti nazionali ed internazionali e momenti di incontro tra le aziende e gli operatori presenti.

Linea d'intervento: B.2 - Missioni di operatori esteri

Ufficio di Riferimento: SF20

INIZIATIVA Missione operatori a "PUT YOURSELF IN OUR SHOES" 2^a ed.

Data: 30/09/2022 - 31/12/2022

DATI GENERALI

Area geografica: VARI ITALIA MONDO

Settore: CALZATURE

DATI FINANZIARI

Stanziamiento pubblico: 100.000,00

Previsione contributo privato:

DESCRIZIONE

Le aziende del settore calzature nel Sud Italia si concentrano in Campania (livello medio-alto, alto e lusso, sia uomo che donna) e in Puglia (livello medio-alto e alto, sneakers). Si tratta di aziende di piccola e media dimensione che trarrebbero indubbio beneficio da una visibilità aggiuntiva nei confronti degli operatori di settore.

L'iniziativa, alla sua seconda edizione, consiste in un evento B2B: a ciascuna azienda partecipante (ne stimiamo 20-25) sarà messo a disposizione uno spazio per l'esposizione del campionario e per gli incontri con i buyer. In affiancamento, saranno proposte visite alle aziende del settore del circondario, in base alla location individuata come sede per la mostra. Si ritiene possano essere reperiti circa 20-25 tra buyer, giornalisti, blogger ed influencer, da tutto il mondo, con focus su Sud America, Africa, Medio Oriente e Sudest Asiatico, compatibilmente con le problematiche legate all'emergenza Covid.

In considerazione del periodo selezionato (autunno 2022), sarà esposto il campionario primavera estate 2023, in tal modo sarà possibile coinvolgere anche i buyer provenienti da nuovi mercati in via di sviluppo dell'Asia Sud Orientale e dell'Africa Centrale, caratterizzati da temperature tropicali.

Linea d'intervento: B.2 - Missioni di operatori esteri

Ufficio di Riferimento: SF20

INIZIATIVA Missione operatori esteri presso Evening Dresses Show 2022 - Regioni meno sviluppate

Data: 1/09/2022 – 30/09/2022

DATI GENERALI

Area geografica: VARI ITALIA MONDO

Settore: TESSILI/ABBIGLIAMENTO

DATI FINANZIARI

Stanziamiento pubblico: 200.000,00

Previsione contributo privato:

DESCRIZIONE

Evening Dresses Show è l'unico Salone dedicato agli abiti da sera per donna, uomo e bambino e si intende organizzare per il quarto anno consecutivo una missione di operatori esteri. L'azione di incoming riguarda operatori esteri dei principali mercati di interesse del Made in Italy ed è riservata, in presenza, ad aziende specializzate nelle collezioni da sera donna, uomo e accessori. L'evening wear rappresenta un mercato di nicchia che suscita notevole interesse tra gli operatori esteri che riconoscono la tradizione manifatturiera italiana delle Regioni centro-meridionali.

L'azione di incoming verrà realizzata in presenza presso il Salone EVENING DRESSES SHOW organizzato da IFTA – Italian Fashion Talent Awards in collaborazione con Regione Campania, Provincia di Salerno e Comune di Salerno.

Linea d'intervento: B.2 - Missioni di operatori esteri

Ufficio di Riferimento: SF20

INIZIATIVA Missione operatori esteri presso COATURIER 2022

Data: 1/09/2022 – 30/09/2022

DATI GENERALI

Area geografica: VARI ITALIA MONDO

Settore: TESSILI/ABBIGLIAMENTO

DATI FINANZIARI

Stanziamiento pubblico: 200.000,00

Previsione contributo privato:

DESCRIZIONE

Coaturier è promosso da CNA Federmoda PUGLIA per sostenere le produzioni di capispalla. Si intende organizzare una missione operatori esteri alla seconda edizione di "COATurier", l'evento moda dedicato alle aziende di capispalla organizzato da CNA - Federmoda Puglia in collaborazione con Regione Puglia, Comune di Martina Franca e Camera di Commercio di Taranto. L'evento è finalizzato a organizzare incontri bilaterali in presenza o virtuali, tramite la piattaforma dell'Agenzia ICE "Fiera Smart 365", ed è riservato alle aziende produttrici di capispalla con sede operativa in una delle Regioni meno sviluppate (Basilicata, Calabria, Campania, Puglia e Sicilia).

Linea d'intervento: B.2 - Missioni di operatori esteri

Ufficio di Riferimento: SF20

INIZIATIVA Missione operatori esteri presso Evento per le aziende moda di segmento alto 2022

Data: 1/01/2022 - 31/01/2022

DATI GENERALI

Area geografica: VARI ITALIA MONDO

Settore: TESSILI/ABBIGLIAMENTO

DATI FINANZIARI

Stanziamiento pubblico: 100.000,00

Previsione contributo privato:

DESCRIZIONE

In collaborazione con Confindustria Moda Campania si intende organizzare una missione operatori esteri dedicata alle aziende del segmento alto dell'abbigliamento. Si propone la realizzazione di un workshop con B2B e incontri con la stampa. Il programma potrà inoltre prevedere visite aziendali alle realtà presenti sul territorio per presentare le eccellenze dei distretti produttivi locali.

Linea d'intervento: B.2 - Missioni di operatori esteri

Ufficio di Riferimento: SF20

INIZIATIVA Missione operatori esteri presso Evento per le aziende di Accessori (cravatte, guanti, foulard, etc) Regioni meno sviluppate

Data: 1/02/2022 - 28/02/2022

DATI GENERALI

Area geografica: VARI ITALIA MONDO

Settore: TESSILI/ABBIGLIAMENTO

DATI FINANZIARI

Stanziamiento pubblico: 100.000,00

Previsione contributo privato:

DESCRIZIONE

Coinvolgendo tutte le Associazioni, si intende organizzare una missione operatori esteri ad un evento da realizzare in Campania per gli Accessori dell'abbigliamento (Ateco. 14.19 guanti, cinture, scialli, foulard, cravatte, cappelli e berretti). Il settore si presenta come hub nascente per le aziende produttrici di guanti, cinture, scialli, foulard, cravatte, cappelli e berretti, particolarmente diffuse nelle Regioni del Sud.

Linea d'intervento: B.2 - Missioni di operatori esteri

Ufficio di Riferimento: SF20

INIZIATIVA Open! Tarì

Data: 1/01/2022 - 31/12/2022

DATI GENERALI

Area geografica: VARI ITALIA MONDO

Settore: GIOIELLERIA E OREFICERIA

DATI FINANZIARI

Stanziamiento pubblico: 230.000,00

Previsione contributo privato:

DESCRIZIONE

L'Incoming di operatori esteri in occasione della fiera Tesori Nascosti, organizzata dal Centro Orafo il Tarì (situato in Campania, a Marcianise - Caserta). Dopo un periodo di crisi e la mancanza di eventi in presenza, le aziende potranno tornare a promuovere le eccellenze produttive Made in Italy e il patrimonio culturale presenti sul territorio meridionale. L'iniziativa, rivolta alle aziende provenienti dalle Regioni Basilicata, Campania, Calabria, Puglia, Sicilia, Abruzzo, Molise e Sardegna, mira a offrire una vetrina di presentazione dei prodotti di tutta la filiera del compartooreficeria-gioielleria sui mercati europei. L'obiettivo di tale intervento è la realizzazione di incontri commerciali tra le imprese italiane e i buyer partecipanti che potranno consentire di approfondire la conoscenza della produzione del Sud Italia e generare nel mediotermine accordi commerciali.

Linea d'intervento: B.2 - Missioni di operatori esteri

Ufficio di Riferimento: SF20

INIZIATIVA Missioni operatori/giornalisti giapponesi del settore " Edilizia e costruzioni " nei distretti produttivi del Sud Italia

Data: 10/01/2022 - 31/12/2022

DATI GENERALI

Area geografica: ASIA

Settore: PIETRE E MARMI

DATI FINANZIARI

Stanziamiento pubblico: 30.000,00

Previsione contributo privato:

DESCRIZIONE

Per promuovere l'alto carattere di eccellenza, la ricca varietà delle pietre italiane ed le relative lavorazioni avanzate, si propone di organizzare delle visite ai distretti e/o alle cave nelle Regioni interessate, permettendo agli operatori del settore di approfondire la conoscenza delle pietre naturali tipiche di queste zone e fornendo loro una panoramica dell'offerta italiana. (Nota: la missione è inserita anche nella IV annualità da realizzare entro dicembre 2021, condizioni sanitarie permettendo. Manteniamo la proposta in caso non si riesca a realizzare entro fine anno. Qualora invece la missione operatori si realizzi con buoni risultati nel 2021 si può prevedere una seconda edizione anche nel 2022)

Linea d'intervento: B.2 - Missioni di operatori esteri

Ufficio di Riferimento: SF20

INIZIATIVA Missione operatori in Puglia

Data: 1/01/2022 – 31/12/2022

DATI GENERALI

Area geografica: VARI ITALIA MONDO

Settore: TESSILI/ABBIGLIAMENTO

DATI FINANZIARI

Stanziamiento pubblico: 250.000,00

Previsione contributo privato:

DESCRIZIONE

Si propone una iniziativa a favore della regione Puglia, distretto degli abiti da sposa di Putignano, per il settore di abiti da sposa e da cerimonia. Organizzazione di un programma di incontri B2B, eventi di networking collaterali e visite aziendali. L'iniziativa è riservata alle aziende produttrici di moda sposa e cerimonia (esclusa cerimonia bambino/a), comprensiva di calzature e accessori uomo e donna etichettate Made in Italy. Data la specificità dell'evento, ICE-Agenzia si riserva di selezionare le aziende interessate in base alla tipologia del prodotto.

Il progetto nasce con l'obiettivo di sviluppare la conoscenza della realtà produttiva meridionale e di favorire il processo di internazionalizzazione delle piccole e medie imprese presenti sul territorio, attraverso l'organizzazione di incontri durante i quali saranno promosse l'eccellenza del Made in Italy e il patrimonio culturale del territorio.

Linea d'intervento: B.2 - Missioni di operatori esteri

Ufficio di Riferimento: SF30

INIZIATIVA TOUR DI WINE TASTING SUD ITALIA

Data: 1/01/2022 – 31/12/2022

DATI GENERALI

Area geografica: ASIA E OCEANIA

Settore: VINO DI UVE

DATI FINANZIARI

Stanziamiento pubblico: 15.000,00

Previsione contributo privato:

DESCRIZIONE

La Malesia ha circa 30 milioni di abitanti, di cui poco più del 50% sono di religione musulmana, quindi teoricamente non bevono alcolici. Il paese, inserito nell'area economicamente più dinamica del mondo, il Sud-est asiatico, si è sviluppato negli ultimi vent'anni a ritmi sostenuti e dopo una brusca fase di arresto a causa della crisi del 2008-09 ha ripreso a crescere a ritmi del 4-5% l'anno. L'economia malese, molto dinamica, ha adottato un modello di sviluppo molto export oriented, quindi basato sulle esportazioni, ma negli ultimi anni è emersa la consapevolezza di dover puntare anche sullo sviluppo del mercato interno per dare basi più solide alla crescita economica. Il Pil pro capite è all'incirca sui 9.000 Euro annui.

Il mercato del vino per quanto ancora piccolo dimensionalmente è cresciuto molto negli ultimi vent'anni e continua a crescere anche perché è diffusa la convinzione che il vino abbia effetti benefici sulla salute. Il potenziale di sviluppo del mercato è molto elevato anche perché la popolazione della Malesia è piuttosto giovane e va sempre più occidentalizzandosi per ciò che riguarda mode, costumi, modelli di consumo. Anche se il vino non fa parte della tradizione gastronomica locale, il consumo di questa bevanda "occidentale", raffinata e alla moda fa status e questa è forse la ragione principale della crescita costante del mercato del vino in Malesia. Si tenga presente che la popolazione non musulmana è composta prevalentemente da cinesi e da una piccola minoranza di origine indiana. Queste etnie sono quelle più urbanizzate e quelle che dominano l'economia locale, con livelli di reddito più elevati rispetto al resto della popolazione e quindi sono coloro che possono permettersi di consumare il vino che è comunque un prodotto piuttosto costoso. Si ritiene comunque che persino tra la popolazione musulmana del paese, quantomeno in privato, si faccia qualche eccezione alle proibizioni coraniche, dato il costante aumento dei consumi di vino privati. Si prevede un invito a 3-4 importatori locali di vino per un wine tour in cantine selezionate (8-9 cantine) del Sud Italia. È un tour di 7 giorni in varie

Linea d'intervento: B.2 - Missioni di operatori esteri

Ufficio di Riferimento: SF30

INIZIATIVA MISSIONI IN ITALIA DI OPERATORI E GIORNALISTI ESTERI SETTORE AGROALIMENTARE E VINI - REGIONI MENO SVILUPPATE

Data: 30/09/2022 - 31/12/2022

DATI GENERALI

Area geografica: UNIONE EUROPEA

Settore: ALIMENTARI E BEVANDE

DATI FINANZIARI

Stanziamiento pubblico: 300.000,00

Previsione contributo privato:

DESCRIZIONE

L'iniziativa prevede l'organizzazione di un incoming di operatori esteri (importatori, buyer, rappresentanti di monopoli, giornalisti, ecc.) in momenti autonomi od in occasione delle più interessanti e significative manifestazioni del settore agroalimentare/biologico ed enologico organizzate nelle Regioni meridionali. Le missioni saranno realizzate in collaborazione con partner territoriali e coinvolgeranno complessivamente circa 20/25 operatori commerciali esteri e 50/60 aziende per ciascuna tappa di incontri B2B che sarà organizzata. E' prevista una missione in Sicilia e due missioni abbinate (es. Calabria/Campania e Basilicata/Puglia), anche a carattere itinerante.

Linea d'intervento: B.3 - Azioni sui media e reti commerciali estere

Ufficio di Riferimento: SF30

INIZIATIVA BORSA VINI SUD ITALIA IN GERMANIA

Data: 01/09/2022 – 31/12/2022

DATI GENERALI

Area geografica: UNIONE EUROPEA

Settore: VINO DI UVE

DATI FINANZIARI

Stanziamiento pubblico: 80.000,00

Previsione contributo privato:

DESCRIZIONE

L'iniziativa si rivolge a circa 30 cantine e potrà svolgersi in presenza, ove le condizioni pandemiche lo consentano. In alternativa, al perdurare delle difficoltà, potrà essere replicato un modello analogo a quanto verrà realizzato nell'autunno 2021: invio delle campionature e successivo reinoltro a importatori e distributori, b2b e catalogo su Smart 365 ed eventuale ampliamento della cassa di risonanza dell'attività mediante accordi con stampa specializzata tedesca, segnatamente Meininger, rivista riconosciuta a livello internazionale che organizza anche un prestigioso concorso enologico.

Linea d'intervento: B.3 - Azioni sui media e reti commerciali estere

Ufficio di Riferimento: SF30

INIZIATIVA BORSA VINI 2022

Data: 1/02/2022 - 28/02/2022

DATI GENERALI

Area geografica: UNIONE EUROPEA

Settore: VINO DI UVE

DATI FINANZIARI

Stanziamiento pubblico: 100.000,00

Previsione contributo privato:

DESCRIZIONE

Negli ultimi 5 anni le importazioni polacche dei vini sono cresciute del 34,9% in valore ed il 26,5% in volume. Tale trend di crescita è continuato fino al 2018, anno in cui le importazioni sono cresciute in un anno del 9,3% in valore e del 9,0 % in volume rispetto all'anno precedente. Secondo le stime della società Ambra i vini più consumati in Polonia sono quelli rossi (il 60%), seguono i vini bianchi (30%) e rosati (10%). Dal 2017 Borsa Vini viene organizzato ogni anno a Varsavia, tanto da essere un evento atteso tra gli operatori del settore.

Il settore del vino è in continua e costante crescita e l'Italia è il primo fornitore della Polonia e si intende affiancare ai momenti fieristici un evento focalizzato solo sulle Regioni meno sviluppate e in transizione, i cui vini sono ancora poco diffusi nel Paese.

L'iniziativa sarà associata a ulteriori azioni commerciali da realizzare in diverse città in via di espansione.

Linea d'intervento: B.3 - Azioni sui media e reti commerciali estere

Ufficio di Riferimento: SF30

INIZIATIVA Azione di promozione dei vini del settore enologico in Tunisia

Data: 1/01/2022 – 31/12/2022

DATI GENERALI

Area geografica: AFRICA
Settore: VINO DI UVE

DATI FINANZIARI

Stanziamento pubblico: 30.000,00
Previsione contributo privato:

DESCRIZIONE

Il governo tunisino ha annunciato una serie di misure entro il 2021 che riguardano la liberalizzazione di 25 categorie di prodotto, tra cui i vini, che non saranno più sottoposte ad autorizzazione all'importazione. In sostituzione sarà prevista la procedura del cahier de charge, che offre più opportunità alle imprese enologiche italiane di essere presenti nel mercato tunisino. La Tunisia è un paese produttore di vini nonostante le radici culturali non ne incoraggino il consumo. Fino al 2019 le importazioni di vino in Tunisia avevano fatto registrare un forte aumento a testimonianza dell'interesse dei consumatori. Il sistema distributivo dei vini è caratterizzato dalle GDO, che è rappresentata da Magasin General, Carrefour, Géant, Monoprix ecc., ed è autorizzata alla vendita al consumo. La presente iniziativa riguarda la realizzazione di un'azione di promozione da realizzare a Tunisi, articolata in due momenti distinti: una versione digitale e una versione phigital. La prima fase, entro il primo semestre 2022, prevede la raccolta e il caricamento nella piattaforma Smart 365 dei profili delle aziende vinicole delle Regioni installate nelle aree cd. meno sviluppate e l'organizzazione di B2B con le centrali di acquisto delle GDO Tunisine. La fase Phigital, entro il secondo semestre 2022, rivolta alle aziende selezionate, che saranno connesse da remoto e che avranno la possibilità di presentare almeno 3 etichette in un'apposita sala. Saranno create diverse postazioni per le aziende partecipanti con l'eventuale ausilio di interpreti nonché un apposito corner per le degustazioni presentati da sommelier. La finalità dell'evento è di incrementare le opportunità commerciali per le imprese del Sud. Si stima la partecipazione di almeno 10 aziende.

Linea d'intervento: B.3 - Azioni sui media e reti commerciali estere

Ufficio di Riferimento: SF30

INIZIATIVA AZIONI PROMOZIONALI A FAVORE DI VINO E SPIRITS IN RUSSIA E PAESI CSI - REGIONI MENO SVILUPPATE Data: 01/01/2022 - 31/12/2022

DATI GENERALI

Area geografica: EUROPA CENTRO ORIENTALE

Settore: VINO DI UVE

DATI FINANZIARI

Stanziamiento pubblico: 100.000,00

Previsione contributo privato:

DESCRIZIONE

Il mercato del vino in Russia vive una traiettoria di crescita a lungo termine, iniziata nel 2015, e tra il 2019 e il 2020 ha scalato 23 posizioni tra i mercati più attrattivi per il commercio di vino fermo, piazzandosi alla posizione n. 10. La tendenza di lungo termine mostra che i volumi di vino consumato, sia russo che importato dall'estero, sono passati dalle poco più di 60.000 casse del 2015, alle quasi 100.000 del 2019. La quota di vino che arriva dall'estero vale il 29% del totale, e tra maggiori esportatori verso il mercato russo sono Spagna, Italia e Georgia.

Anche i volumi dei consumi di spumanti sono leggermente aumentati, dell'1% tra il 2015 e il 2019. Le importazioni, che rappresentano una bottiglia di bollicine su quattro in Russia, guidano la crescita, che in valore è stata del 10% nello stesso periodo. Infine, il consumo pro capite, che è cresciuto del +14,7% tra il 2015 e il 2019 e del +18,3% tra il 2018 e il 2019.

L'aspetto forse più interessante che caratterizza questi ultimi anni il mercato del vino in Russia è l'evoluzione dell'atteggiamento dei consumatori, supportato dal boom dei wine lover guidato dai Millennials, curiosi e desiderosi di assaggiare sempre nuovi vini: oggi il 63% dei consumatori di vino ha tra i 18 e i 44 anni, cui fa da contraltare una diminuzione significativa nella fascia 18-24 anni. Le tendenze geografiche mostrano una popolazione di bevitori di vino importato significativamente più alta a Mosca.

Chi beve vino importato dà sempre più importanza al vino nella propria vita, e infatti i russi che hanno un coinvolgimento alto o medio con il vino sono aumentati in maniera significativa negli ultimi 6 anni. Sono, essenzialmente, wine lover a cui piace prendersi il proprio tempo quando acquistano una bottiglia di vino, che hanno un forte interesse per il mondo del vino, e che ritengono il vino una componente importante e distintiva nel loro stile di vita. In cui ha un certo protagonismo il vino italiano (che ha chiuso il 2020 a 126 milioni di euro, in calo del -3,6% sul 2019) specie il Prosecco, che vanta performance positive in termini di volumi, consapevolezza da parte dei consumatori e crescita degli acquisti. Le importazioni dall'Italia, così, stanno trainando i volumi di spumante in Russia, facendo segnare una crescita del +12% tra il 2015 e il 2019 e del +20% tra il 2018 e il 2019, per una quota di mercato del 18%. Mentre l'incidenza dei consumi è diminuita per la maggior parte dei Paesi produttori di vino stranieri, l'Italia sta assistendo all'effetto opposto, con la percentuale di consumatori in aumento nel lungo, medio e breve termine. Si prevede la realizzazione di un workshop dedicato ad aziende produttrici di vino e spirits, da svolgersi in piena autonomia o affiancandolo temporalmente ad eventi di respiro nazionale come Vinitaly Russia. A corollario dell'azione possono essere previsti interventi formativi pre e post evento sulla filiera distributiva (vino e mixology)

Linea d'intervento: B.3 - Azioni sui media e reti commerciali estere

Ufficio di Riferimento: SF30

**INIZIATIVA AZIONI PROMOZIONALI A FAVORE DEGLI SPIRITS, IN ITALIA E ALL'ESTERO -
REGIONI MENO SVILUPPATE**

Data: 01/01/2022 - 31/12/2022

DATI GENERALI

Area geografica: VARI ITALIA MONDO

Settore: VINO DI UVE

DATI FINANZIARI

Stanziamiento pubblico: 130.000,00

Previsione contributo privato:

DESCRIZIONE

Al fine di promuovere adeguatamente il comparto delle bevande alcoliche, si ritiene imprescindibile la conoscenza dei territori e dei luoghi di produzione, in particolare per gli Spirits, la cui composizione, basata spesso su erbe spontanee e tradizioni culturali autoctone, necessita adeguata valorizzazione. Si prevede di realizzare azioni miste: workshop, incoming in Italia, b2b, formazione, per sostenere il comparto Spirits, in autonomia o in affiancamento a eventi di promozione del Vino.

Linea d'intervento: B.4 - Eventi di partenariato internazionali

Ufficio di Riferimento: SF10

INIZIATIVA BIAT 2022

Data: 1/01/2022 - 31/12/2022

DATI GENERALI

Area geografica: VARI ITALIA MONDO

Settore: PLURISETTORIALE, BENI A TECNOLOGIA AVANZATA

DATI FINANZIARI

Stanziamiento pubblico: 820.000,00

Previsione contributo privato:

DESCRIZIONE

Ottava edizione della manifestazione organizzata da Agenzia ICE che punta a far incontrare e far nascere collaborazioni tecnologiche, commerciali e finanziarie tra le realtà più innovative del Sud Italia e una platea di operatori internazionali selezionati dalla Rete Estera.

Linea d'intervento: B.5 - E-commerce

Ufficio di Riferimento: SF30

INIZIATIVA PROMOZIONE DIGITALE TANNICO, SECONDA ANNUALITA' - REGIONI MENO SVILUPPATE

Data: 01/01/2022 - 31/12/2022

DATI GENERALI

Area geografica: VARI ITALIA MONDO

Settore: VINO DI UVE

DATI FINANZIARI

Stanziamiento pubblico: 330.000,00

Previsione contributo privato:

DESCRIZIONE

Nato nel 2013, Tannico è il market online leader per il vino in Italia ed è attivo in diversi paesi stranieri con più di 3.000.000 bottiglie vendute nell'ultimo anno in Italia e nel mondo. Può contare su oltre 300.000 clienti, un catalogo con più di 16.000 prodotti sempre disponibili provenienti da 2.500 cantine (2.000 circa delle quali italiane) e 37 milioni di euro di vendite negli ultimi 12 mesi. Dal 2017, Tannico ha una piattaforma che consente alle cantine di vendere ai propri clienti finali in 18 Paesi esteri, disponendo di licenze di importazione per i vini e gli alcolici che semplificano gli adempimenti per la gestione degli ordini e delle spedizioni dall'Italia. Nel 2021 Agenzia ICE ha realizzato un accordo con la piattaforma Tannico rivolto a 400 produttori vitivinicoli che potranno accedere con condizioni agevolate al servizio Wine Platform. Il progetto servirà a finanziare una seconda annualità della promozione digitale su Tannico o a coprire eventuali periodi ulteriori laddove la campagna si trovi a slittare per motivi organizzativi con il partner.