

D.D.G. n. 998/S6

CUP G59I22000370006

CIG VARI

Codice Caronte SI_1_29578



**REPUBBLICA ITALIANA
REGIONE SICILIANA**

**ASSESSORATO DEL TURISMO, DELLO SPORT E DELLO SPETTACOLO
DIPARTIMENTO DEL TURISMO, DELLO SPORT E DELLO SPETTACOLO**

IL DIRIGENTE GENERALE

VISTO lo Statuto della Regione Siciliana;

VISTA la legge regionale 12 aprile 1967, n. 46 e successive modifiche ed integrazioni;

VISTO il D.Lgs. 23.06.2011, n.118, “Disposizioni in materia di armonizzazione dei sistemi contabili e degli schemi di bilancio delle Regioni, degli Enti Locali e dei loro organismi”, a norma degli artt. 1 e 2 della legge 05.05.2009, n.42, e ss.mm.ii.;

VISTO l'art. 37, c.1 del D.Lgs. 33/2013 e ss.mm.ii. che prevede gli “Obblighi di Pubblicazione concernenti i contratti pubblici di lavori, servizi e forniture”;

VISTA la L.R. del 12 agosto 2014, n. 21, art.68, comma 5, “Norme in materia di trasparenza e di pubblicità dell'attività amministrativa” e ss.mm.ii.;

VISTA la L.R. n. 13 del 25/05/2022 “Disposizioni programmatiche e correttive per l'anno 2022. Legge di stabilità regionale”;

VISTA la L.R. n. 14 del 25/05/2022 “Bilancio di previsione della Regione Siciliana per il triennio 2022/2024”;

VISTA la Deliberazione n. 265 del 30/05/2022 della Giunta Regionale “Bilancio di previsione della Regione Siciliana per il triennio 2022/2024. D.Lgs. 23 giugno 2011, n. 118, Allegato 4/1 - 9.2. Approvazione del Documento tecnico di accompagnamento, Bilancio finanziario gestionale e Piano degli indicatori”;

VISTO il Regolamento (UE) n. 1303/2013 del Parlamento Europeo e del Consiglio del 17 dicembre 2013 pubblicato nella *Gazzetta Ufficiale* della Comunità Europea L 371 del 20 dicembre 2013 recante disposizioni comuni sul Fondo europeo di sviluppo regionale, sul Fondo sociale europeo, sul Fondo di coesione, sul Fondo europeo agricolo per lo sviluppo rurale e sul Fondo europeo per gli affari marittimi e la pesca e disposizioni generali sul Fondo europeo di sviluppo regionale, sul Fondo sociale europeo, sul Fondo di coesione e sul Fondo europeo per gli affari marittimi e la pesca, e che abroga il regolamento (CE) n. 1083/2006 del Consiglio;

VISTO il regolamento UE n. 288 del 25.2.2014, pubblicato nella *G.U.C.E.* L 87 del 22 marzo 2014, che ha stabilito le modalità di applicazione del regolamento CE n. 1303/2013;

VISTO il P.O.R. FESR 2014-2020 approvato dalla Commissione Europea con decisione 5904 del 17.08.2015 e adottato dalla Giunta Regionale con delibera n.267 del 10 novembre 2015;

VISTO il documento “Requisiti di ammissibilità e criteri di selezione” del Programma Operativo Regionale FESR 2014-2020, adottato dalla Giunta regionale con deliberazione n. 404 del 24.05.2018;

CONSIDERATO che in tale documento è stata prevista, all'interno dell'Asse 6, l'azione 6.8.3. “*Sostegno alla fruizione integrata delle risorse culturali e naturali e alla promozione delle destinazioni turistiche*”;

VISTE le condizioni di ammissibilità previste dall'Azione 6.8.3 del PO FESR 2014/2020 laddove prevede la “*coerenza con programmazione regionale del settore turistico*”;

VISTO il D.D.G n. 2351/US3 del 10.09.2019, registrato alla Corte dei Conti il 20 settembre 2019, al n.892, con il quale è stata approvata la parziale modifica della pista di controllo – precedentemente approvata con i DD.D.G 1842/US3 del 31.07.2017 e 163/US3 del 21.02.2019 - relativa alla azione 6.8.3 “*Sostegno alla fruizione integrata alle risorse culturali e naturali e alla promozione delle destinazioni turistiche*” per acquisizione di beni e servizi a titolarità per le attività di competenza del Servizio 2 (UCO) del predetto Dipartimento per le attività di partecipazione a borse e fiere, comunicazione ed attività di supporto al P.R.P.T afferenti alla succitata az. 6.8.3. del PO FESR SICILIA 2014/2020;

CONSIDERATO che l'Azione 6.8.3 - “*Sostegno alla fruizione integrata alle risorse culturali e*

D.D.G. n. 998/S6

CUP G59I22000370006

CIG VARI

Codice Caronte SI_1_29578

naturali e alla promozione delle destinazioni turistiche” - prevede la PRATT n. 25553 “Promozione del brand Sicilia attraverso l’intervento “SEE SICILY””;

VISTA la Legge regionale n.10, del 15 settembre 2005, ed in particolare l'art.3 “*Programma Triennale e piano operativo annuale di sviluppo turistico regionale*”;

VISTO il D.A. n. 1203 del 09 marzo 2018, registrato dalla Ragioneria Centrale Turismo al n. 698/999 del 15 marzo 2018 con il quale si approva il contratto individuale di lavoro della Dott.ssa Lucia Di Fatta, quale Dirigente Generale del Dipartimento del Turismo dello Sport e dello Spettacolo;

VISTO il D.A. n. 187 del 26.02.2020, registrato dalla Ragioneria Centrale Turismo al n. 22/89 del 28/02/2020, con il quale è stata approvata l’integrazione al contratto individuale di lavoro della Dott.ssa Lucia Di Fatta Dirigente Generale del Dipartimento del Turismo;

VISTO il D.A. n. 2641 del 11.11.2020, registrato alla Ragioneria Centrale Turismo al n. 1114/2370 del 16.11.2020, con il quale è stata approvata l’ulteriore integrazione al contratto individuale di lavoro della Dott.ssa Lucia Di Fatta Dirigente Generale del Dipartimento stesso.

VISTO il D.D.G. n.142/DG del 09/02/2021, registrato dalla Ragioneria Centrale Turismo il 10/02/2021, con il quale si conferisce l’incarico di Dirigente Responsabile del Servizio 6 “Manifestazioni, Spettacolo ed Iniziative Turistiche” del Dipartimento del Turismo, dello Sport e dello Spettacolo al Dott. Francesco Solina fino al 31/12/2023;

VISTA la Delibera di Giunta n. 254 del 17/05/2022 con il quale è stato approvato il Programma Triennale di Sviluppo Turistico 2022/2024;

VISTO il D.A. n. 4000 del 22.12.2021 con il quale è stato approvato il Piano Operativo Annuale (P.O.A.) Anno 2022;

CONSIDERATO che il predetto Piano Triennale di Sviluppo Turistico traccia il percorso da attuare nel triennio 2022/2024, per raggiungere gli obiettivi generali e strategici dallo stesso previsti, individuando le attività che si rendono necessarie per rafforzare i fattori di competitività al fine di incrementare i flussi turistici e il relativo fatturato;

CONSIDERATO che nel POA 2022, a gravare sulle risorse del PO FESR 2014-2020 – Azione 6.8.3, è contemplata la promozione del brand “Sicilia” attraverso l’intervento “SEE SICILY” sul territorio nazionale ed internazionale non direttamente legate al settore turistico ma che rappresentano, comunque, un’opportunità di visibilità e conseguente incremento turistico;

VISTA la proposta, condivisa dal Sig. Assessore e dal Dirigente Generale con nota n. 1196/Gab del 04/04/2022, di Veronafiore S.p.A. quale soggetto organizzatore in esclusiva della manifestazione “Italian Champions Tour” prevista in varie strutture equestri nel territorio nazionale dal 15 aprile al 06 novembre 2022 e per la quale è prevista l’acquisizione di uno spazio espositivo riservato all’Assessorato, la visibilità sui siti web ufficiali dell’evento, la personalizzazione degli ostacoli e varie altre iniziative per un importo di €.160.000,00 oltre Iva;

VISTA la nota n.11547/S6 del 04/04/2022, non potendo la scrivente Amministrazione attivare le necessarie procedure propedeutiche all’affidamento in tempi così ristretti, si è richiesta una rimodulazione delle date di partecipazione e, conseguentemente, anche una rimodulazione dei costi pari ad € 138.000,00 oltre Iva e con nota n.PU2200621 del 06/04/2022, acquisita agli atti ns. prot. n.11964/S6 di pari data, detta rimodulazione, sia delle date di presenza che dei costi, è stata accettata dalla Società Veronafiore SpA;

VISTO il D.D.G. n. 639/S6 del 14/04/2022 con il quale, ai sensi degli artt. 36 comma 2, lett. A, 63 comma 2 lett. B n.3 del D.Lgs. 18 aprile 2016 n. 50 coordinato con il Dlgs 56/2017, è stato autorizzato l’espletamento delle procedure amministrative per l’acquisizione dei servizi fieristici e promozionali attraverso la Società esclusivista e di quant’altro occorrente per l’espletamento dell’attività di promo-commercializzazione del prodotto turistico regionale nell’ambito della manifestazione denominata “Italian Champions Tour” prevista in varie strutture equestri nel territorio nazionale dal 26 maggio al 06 novembre 2022;

CONSIDERATO che con il DDG di cui al capo precedente, ai sensi dell’art. 31 del D.lgs n.50/2016, coordinato con D. Lgs n. 56/2017, il Dott. Francesco Solina in atto al Servizio 6 “Manifestazioni, Spettacolo ed Iniziative Turistiche” è nominato Responsabile Unico del Procedimento, con funzioni, inoltre, di direttore dell’esecuzione del contratto, per tutti gli adempimenti ed i procedimenti relativi alla acquisizione dell’area espositiva per la partecipazione istituzionale e per l’espletamento dell’attività di promo-commercializzazione della Regione Sicilia nell’ambito della manifestazione fieristica “Italian Champions Tour” prevista in varie strutture equestri nel territorio nazionale dal 26 maggio al 06 novembre 2022;

CONSIDERATO di dovere approvare il quadro economico relativamente alla pianificazione delle spese per la resa dei servizi e la promopubblicità, così come di seguito descritto, nonché di dovere avviare le procedure

negoziali necessarie e propedeutiche all'assunzione dei relativi impegni di spesa, previa stipula di apposite obbligazioni contrattuali:

“Italian Champions Tour” 2022		
Acquisizione area espositiva mt. 4 x 4 preallestita: Scrivania, sedie, ideazione e produzione linea grafica; allacci elettrici; illuminazione generale e faretto; per la promozione del prodotto turistico siciliano, per ciascuna delle tappe dell’Italian Champions Tour”.	Cap. 472535	€ 138.000,00 oltre IVA al 22% pari a € 30.360,00 per un totale di € 168.360,00 – (A Corpo)
Servizi promozionali: - Qualifica di Main Sponsor del circuito, presenza loghi (n.q. di Main Sponsor) sul sito www.italianchampionstour.com , Newsletter mensile ed in occasione di ogni tappa, Presenza nel naming “Italian Champions Tour Coppa degli Assi”, organizzazione (inclusa Segreteria tecnica) tappa in occasione della “Coppa degli Assi” di Ambelìa – Militello in Val di Catania ed ulteriori attività meglio specificati sulla proposta del 06/04/2022 - presenza loghi Regione Siciliana, U.E., Po Fesr 2014/2020 e “SEE SICILY” su tutto il materiale promozionale prodotto; campagna affissioni; campagna social; campagna a mezzo stampa e sul merchandising cavalieri.		
PROGETTO ANNO 2022		€ 168.360,00

VISTA la nota n. 45031 del 03/05/2022 con la quale la Ragioneria Centrale per il Turismo, in riscontro alla nota n. 14538/S6 del 29/04/2022, ha attivato la prenotazione d’impegno n. 209 di € 168.360,00 sul cap. 472535 es. fin. 2022 a valere sui fondi Po Fesr 2014/2020 – az. 6.8.3 -;

VISTA la nota/contratto n. 15268/S6 del 05/05/2021 tra il Dipartimento Turismo e la società Veronafiere S.p.A. – Viale del Lavoro, 8 – 37135 Verona – P.Iva 00233750231 - CIG 92218428C1 – con la quale si è affidata, ai sensi dell’art. 63 c. 2b3) del D.Lgs 50/2016 e succ. mm.ii., l’acquisizione di area espositiva ed i servizi promozionali in occasione della “Italian Champions Tour” prevista in varie strutture equestri nel territorio nazionale dal 26 maggio al 06 novembre 2022;

CONSIDERATO che sono stati acquisiti i documenti di cui all’art. 80 Dlgs 50/2016;

RITENUTO, pertanto, di dovere perfezionare l’affidamento con la società di cui al capo che precede approvandone la relativa nota/contratto, procedendo alla trasformazione della prenotazione d’impegno in impegno perfetto dell’importo di € 138.000,00 oltre Iva 22% pari a complessivi € 168.360,00 Iva inclusa, sul cap. 472535, es.fin.2022, – codice piano dei conti U.1.03.02.02.005 - a valere sul P.O. Fesr 2014/2020 - Az. 6.8.3 – Attività promozionali attraverso l’intervento «SEE SICILY»;

CONSIDERATO che a seguito dell’inserimento della procedura sul portale dell’ANAC - Autorità Nazionale Anticorruzione – dell’affidamento dei servizi, indicati al capo precedente, è stato rilasciato il conseguente CIG con la quantificazione dell’importo di € 30,00 quale contributo a carico della Stazione Appaltante da liquidare a ricezione del MAV quadrimestrale;

RITENUTO di dover procedere all’impegno in favore dell’ANAC della somma di € 30,00 sul cap. 472535 es. fin. 2022 - codice piano dei conti U.1.03.02.02.999 - per il contributo CIG a carico quale S.A.;

CONSIDERATO che, per una migliore promozione del prodotto turistico della Regione Siciliana, con pec n. 16834/S6 del 18/05/2022 si è richiesto un preventivo alla società Factotum Servizi S.r.l. per la spedizione di materiale promozionale;

VISTA la pec del 18/05/2022, acquisita agli atti ns. prot. n. 16908/S6 di pari data, della società Factotum Servizi S.r.l. con la quale trasmette l’offerta n. 097 per la spedizione del materiale promozionale per un importo di € 1.520,60, oltre Iva, per un importo complessivo di € 1.855,13 Iva inclusa;

VISTA la nota/contratto n.16941/S6 del 18/05/2022 indirizzata alla società Factotum Servizi S.r.l. – Via Serradifalco, 26 – 90145 Palermo – P.Iva 05452120826 – CIG Z763679D8C – con la quale si è affidato, ai sensi dell’art.36, c.2a) D.Lgs 50/2016 e succ.mm.ed ii., il servizio di spedizione di n. 387 Kg. circa di materiale promozionale in occasione della manifestazione “ Italian Champions Tour” prevista in varie strutture equestri nel territorio nazionale dal 26 maggio al 06 novembre 2022 per un importo complessivo di € 1.855,13 Iva inclusa;

D.D.G. n. 998/S6

CUP G59I22000370006

CIG VARI

Codice Caronte SI_1_29578

RITENUTO, pertanto, di dovere perfezionare l'affidamento con la società di cui al capo che precede approvandone la relativa nota/contratto, procedendo all'impegno dell'importo di € 1.520,60 oltre Iva 22% pari a complessivi € 1.855,13 Iva inclusa, sul cap. 472535, es.fin.2022, – codice piano dei conti U.1.03.02.02.999 - a valere sul P.O. Fesr 2014/2020 - Az. 6.8.3 – Attività promozionali attraverso l'intervento «SEE SICILY»;

VISTA la disponibilità sul cap. 472535 es.fin.2022;

CONSIDERATO che il presente provvedimento rientra tra le competenze di questo Dipartimento e, nello specifico, di questo Servizio, secondo le norme e le disposizioni vigenti e dopo aver concluso il previsto iter istruttorio che ne attesta la regolarità procedimentale sotto il profilo giuridico, amministrativo e contabile

DECRETA

Per le motivazioni in premessa citate:

Art. 1) Approvare, in attuazione del “Programma triennale di Sviluppo Turistico 2022/2024” e delle attività previste dall'Azione 6.8.3. “Sostegno alla fruizione integrata delle risorse culturali e naturali e alla promozione delle destinazioni turistiche” P.O. FESR 2014-2020 “Sicilia” – obiettivo “Investimenti a favore della crescita e dell'occupazione”, il quadro economico relativo alla partecipazione all'evento “Italian Champions Tour” 2022, come di seguito rappresentato:

“Italian Champions Tour” 2022		
Acquisizione area espositiva mt. 4 x 4 preallestita: Scrivania, sedie, ideazione e produzione linea grafica; allacci elettrici; illuminazione generale e faretto; per la promozione del prodotto turistico siciliano, per ciascuna delle tappe dell'”Italian Champions Tour”.	Cap.472535	€ 138.000,00 oltre IVA al 22% pari a € 30.360,00 per un totale di € 168.360,00 – (A Corpo)
Servizi promozionali: - Qualifica di Main Sponsor del circuito, presenza loghi (n.q. di Main Sponsor) sul sito www.italianchampionstour.com , Newsletter mensile ed in occasione di ogni tappa, Presenza nel naming “Italian Champions Tour Coppa degli Assi”, organizzazione (inclusa Segreteria tecnica) tappa in occasione della “Coppa degli Assi” di Ambelia – Militello in Val di Catania ed ulteriori attività meglio specificati sulla proposta del 06/04/2022 - presenza loghi Regione Siciliana, U.E., Po Fesr 2014/2020 e “SEE SICILY” su tutto il materiale promozionale prodotto; campagna affissioni; campagna social; campagna a mezzo stampa e sul merchandising cavalieri.		
ANAC – Acquisizione CIG importo contributo quale S.A.	Cap.472535	€ 30,00
Factotum Servizi S.r.l. - Servizio spedizione materiale promozionale	Cap.472535	€ 1.855,13
TOTALE PROGETTO ANNO 2022		€ 170.245,13

Art. 2) Approvare, ai sensi dell'art. 63 c. 2b3) del Dlgs. 50/2016 e succ.mm.ed ii., la nota/contratto n. 15268/S6 del 05/05/2021 tra il Dipartimento Turismo e la società Veronafiore S.p.A. – Viale del Lavoro, 8 – 37135 Verona – P.Iva 00233750231 - CIG 92218428C1 – con la quale si è affidata, ai sensi dell'art. 63 c. 2b3) del D.Lgs 50/2016 e succ. mm.ii., l'acquisizione di area espositiva ed i servizi promozionali in occasione della “Italian Champions Tour” prevista in varie strutture equestri nel territorio nazionale dal 26 maggio al 06 novembre 2022 al costo di € 138.000,00 oltre Iva, pari a complessivi € 168.360,00 Iva inclusa.

Art. 3) Provvedere alla trasformazione della prenotazione d'impegno n. 209 in impegno perfetto della somma complessiva di € 168.360,00 sul cap. 472535, es. fin. 2022, – codice piano dei conti U.1.03.02.02.005 - a valere sul P.O. Fesr 2014/2020 - Az. 6.8.03 – Attività promozionali attraverso l'intervento «SEE SICILY».

CUP G59I22000370006

CIG VARI

Codice Caronte SI_1_29578

D.D.G. n. 998/S6

Art. 4) Impegnare in favore dell'ANAC la somma di € 30,00 sul cap. 472535 es. fin. 2022 - codice piano dei conti U.1.03.02.02.999 - a valere sul P.O. Fesr 2014/2020 - Az. 6.8.03 – quale contributo CIG a carico della S.A.

Art. 5) Approvare, ai sensi dell'art.36, c.2a) D.Lgs 50/2016 e succ.mm.ed ii., la nota/contratto n.16941/S6 del 18/05/2022 tra il Dipartimento Turismo e la società Factotum Servizi S.r.l. – Via Serradifalco, 26 – 90145 Palermo – P.Iva 05452120826 – CIG Z763679D8C – con la quale si è affidato il servizio di spedizione di n. 387 Kg. circa di materiale promozionale in occasione della manifestazione “ Italian Champions Tour” prevista in varie strutture equestri nel territorio nazionale dal 26 maggio al 06 novembre 2022 per un importo di € 1.520,60, oltre Iva 22%, pari a complessivi € 1.855,13 Iva inclusa.

Art. 6) Impegnare la somma di cui all'Art. 5) in favore della società Factotum Servizi S.r.l. di € 1.855,13 sul cap. 472535 es. fin. 2022 - codice piano dei conti U.1.03.02.02.999 - a valere sul P.O. Fesr 2014/2020 - Az. 6.8.03 – Attività promozionali attraverso l'intervento «SEE SICILY».

Art. 7) Il presente provvedimento, ai sensi dell' art. 37, c.1 del D.Lgs. 33/2013 e s.m.i., sarà trasmesso all'Unità di Staff 2 “Controlli Interni” ai fini della pubblicazione su Amministrazione Trasparente – Bandi di Gara e Contratti.

Art. 8) Il presente provvedimento, ai sensi dell'art. 68 della L.R. n. 21 del 12 agosto 2014 e ss.mm.ii., sarà pubblicato per esteso nel sito internet della Regione Siciliana.

Art. 9) Il presente provvedimento sarà, inoltre, trasmesso al referente per la pubblicazione sul portale Euroinfoscilia.

Il presente decreto sarà inviato alla Ragioneria Centrale per l'Assessorato Regionale del Turismo, dello Sport e dello Spettacolo, per la registrazione ai sensi dell'art.9 della L.R. n. 9 del 15/04/2021.
Palermo, 08/06/2022

Il Dirigente Generale
Lucia Di Fatta
Firmato Digitalmente

Il Dirigente Servizio 6 n.q. di RUP
Francesco Solina
Firmato Digitalmente