



UNIONE EUROPEA



REPUBBLICA ITALIANA



REGIONE SICILIANA



REGIONE SICILIANA
ASSESSORATO DEL TURISMO, DELLO SPORT E DELLO SPETTACOLO
DIPARTIMENTO DEL TURISMO, DELLO SPORT E DELLO SPETTACOLO
IL DIRIGENTE GENERALE

VISTO lo Statuto della Regione Siciliana;

VISTO la L. R. n.10 del 15/05/2000;

VISTO il D.Lgs n. 118 del 23.06.2011 e successive modifiche e integrazioni disposizioni in materia di armonizzazione dei sistemi contabili e degli schemi di bilancio delle Regione e degli Enti Locali;

VISTO l'art.18 del D.L. n. 83 del 22/06/2012 convertito con legge del 07/08/2012 n.134;

VISTA la L. R. n. 3 del 13.01.2015 art. 11 che disciplina le modalità applicative del D. L. n. 118 del 23.06.2011;

VISTA la legge regionale 12 aprile 1967, n. 46 e successive modifiche ed integrazioni;

VISTA la legge regionale del 12 agosto 2014, n. 21, art.68, comma 5, "Norme in materia di trasparenza e di pubblicità dell'attività amministrativa" e ss.mm.ii.;

VISTA la L.R. n. 13 del 25/05/2022 "Disposizioni programmatiche e correttive per l'anno 2022. Legge di stabilità regionale";

VISTA la L.R. n. 14 del 25/05/2022 "Bilancio di previsione della Regione Siciliana per il triennio 2022/2024";

VISTA la Deliberazione n. 265 del 30/05/2022 della Giunta Regionale "Bilancio di previsione della Regione Siciliana per il triennio 2022/2024. D.Lgs. 23 giugno 2011, n. 118, Allegato 4/1 - 9.2. Approvazione del Documento tecnico di accompagnamento, Bilancio finanziario gestionale e Piano degli indicatori";

VISTA la legge regionale 16 dicembre 2008, n 19, recante "Norme per la riorganizzazione dei dipartimenti regionali. Ordinamento del Governo e dell'Amministrazione della Regione";

VISTO il D.P. Reg. n 9 del 5.04.2022, recante *"Regolamento di attuazione del Titolo II della legge regionale 16 dicembre 2008, n.19 - Rimodulazione degli assetti organizzativi dei Dipartimenti regionali ai sensi dell'articolo 13, comma 3, della legge regionale 17 marzo 2016 n.3, pubblicato nella G.U.R.S. - parte prima - n. 25 del 1 giugno 2022 ;*

VISTO il D.A. n. 1203 del 9 marzo 2018 di approvazione del Contratto Individuale di lavoro della Dott.ssa Lucia Di Fatta, quale Dirigente Generale del Dipartimento del Turismo, dello Sport e dello Spettacolo, registrato alla Ragioneria Centrale Turismo al n. 698/999 del 15/03/2018, stipulato tra l'Assessore Regionale per il Turismo, lo Sport e lo Spettacolo e la Dott.ssa Lucia Di Fatta;

VISTO il D.A. n. 187 del 26.02.2020, registrato alla Ragioneria Centrale al n. 22/89 del 28/02/2020, con il quale è stata approvata l'integrazione al contratto individuale di lavoro della Dott.ssa Lucia Di Fatta Dirigente Generale del Dipartimento del Turismo;

VISTO il D.A. n. 2641 del 11.11.2020, registrato alla Ragioneria Centrale al n. 1114/2370 del 16/11/2020, con il quale è stata approvata l'ulteriore integrazione al contratto individuale di lavoro della Dott.ssa Lucia Di Fatta Dirigente Generale del Dipartimento stesso;

VISTO il D.D.G. 1155 del 14/06/2022 con il quale si conferisce l'incarico di Dirigente Responsabile del Servizio 2 "Promozione Turistica ed Incoming" del Dipartimento del Turismo, dello Sport e dello Spettacolo all'Arch. Ermanno Cacciatore a far data dal 15/06/2022;

VISTO il Regolamento (UE) n. 1301/2013 del Parlamento Europeo e del Consiglio del 17 dicembre 2013, relativo al Fondo sviluppo regionale e a disposizioni specifiche concernenti l'obiettivo "Investimenti

D.D.G. 1546

a favore della crescita e dell'occupazione" e che abroga il Regolamento (CE) n. 1080/2006;

VISTO il Regolamento (UE) n. 1303/2013 del Parlamento Europeo e del Consiglio del 17 dicembre 2013 recante disposizioni comuni sul Fondo europeo di sviluppo regionale, sul Fondo sociale europeo, sul Fondo di coesione, sul Fondo europeo agricolo per lo sviluppo rurale e sul Fondo europeo per gli affari marittimi e la pesca e disposizioni generali sul Fondo europeo di sviluppo regionale, sul Fondo sociale europeo, sul Fondo di coesione e sul Fondo europeo per gli affari marittimi e la pesca, e che abroga il Regolamento (CE) n. 1083/2006 del Consiglio;

VISTO il D.P.R. n. 22 del 5 febbraio 2018 "Regolamento recante i criteri sull'ammissibilità delle spese per i programmi cofinanziati dai Fondi Strutturali di investimento Europei (SIE) per il periodo di programmazione 2014/2020";

VISTO il Programma Operativo Regionale FESR 2014-2020 approvato dalla Commissione Europea con decisione 5904 del 17 agosto 2015 e adottato dalla Giunta Regionale con delibera n.267 del 10 novembre 2015;

CONSIDERATO che in tale documento è stata prevista, all'interno dell'Asse 6, l'azione 6.8.3. *"Sostegno alla fruizione integrata delle risorse culturali e naturali e alla promozione delle destinazioni turistiche"*;

VISTO il Regolamento UE n. 2020/558 del 23 aprile 2020 del Parlamento e del Consiglio che modifica i Regolamenti (UE) n. 1301/2013, (UE) n. 1303/2013 per quanto riguarda misure specifiche volte a fornire flessibilità eccezionale nell'impiego dei Fondi strutturali e di investimento europei in risposta all'epidemia di COVID-19;

VISTA la decisione C(2020) 6492 finale del 18 settembre 2020 con la quale la Commissione Europea ha approvato la riprogrammazione PO FESR Sicilia 2014/2020 per effetto della pandemia da COVID-19;

VISTA la legge regionale 12 maggio 2020, n. 9 che all'art. 10 comma 12 autorizza l'Assessorato del Turismo, dello Sport e Spettacolo in considerazione del periodo di crisi derivante dall'emergenza sanitaria Covid-19, all'acquisto di pacchetti di servizi turistici, ivi compresi i ticket di ingresso a poli museali e monumentali, da operatori e professionisti del settore, strutture ricettive alberghiere ed extralberghiere, agriturismi, agenzie di viaggio e tour operator, guide turistiche iscritte negli appositi elenchi, accompagnatori turistici, cooperative e imprese turistiche da veicolare ai fini promozionali tramite card e voucher nei mesi successivi all'emergenza sanitaria";

VISTA la Deliberazione della Giunta Regionale della Regione Siciliana n. 325 del 6 settembre 2020 che ha apprezzato le iniziative concernenti l'intervento di promozione turistica denominato "See Sicily", in conformità alla proposta di cui sopra, nonché gli atti acclusi, costituenti allegato alla medesima deliberazione;

VISTA la Deliberazione della Giunta Regionale n. 426 del 30 settembre 2020 "Intervento di promozione turistica 'SeeSicily' – aggiornamento." che ha apprezzato l'aggiornamento del suddetto intervento;

VISTO il DDG n. 2209 del 8.10.2020 registrato dalla Ragioneria Centrale del Turismo al n.921 del 08.10.2020 con il quale è stato ratificato l'intervento di promozione turistica denominato "See Sicily";

VISTO il D.D.G. 2125 del 9.08.2021 con cui, a seguito della Deliberazione della Giunta regionale n. 329 del 29 luglio 2021, è stato approvato l'aggiornamento dell'intervento di promozione turistica "See Sicily", unitamente alla rimodulazione del relativo quadro economico;

VISTA la nota prot.8532 del 10.03.2022 con la quale questo Assessorato ha proposto ulteriori modifiche relative all' intervento "See Sicily", da sottoporre all'apprezzamento della Giunta della Regione Siciliana;

VISTA la Deliberazione della Giunta regionale n. 136 del 23 marzo 2022 *"Aggiornamento intervento di promozione turistica 'See Sicily' ex art. 10, comma 12 della legge regionale 12 maggio 2020, n. 9 Legge di Stabilità Regionale 2020/2022"* che ha apprezzato l'aggiornamento del suddetto intervento;

VISTO il D.D.G. n. 443 del 29.3.2022 di approvazione dell'aggiornamento dell'intervento di promozione turistica denominato "See Sicily";

VISTO il Programma Triennale di Sviluppo Turistico 2021-2023, approvato con D.G.R. 225 del 27 maggio 2021, in attuazione dell'art.3 della l.r. 15.9.2005, n. 10, con particolare riferimento alle azioni a

D.D.G. 1546

supporto promozionale al brand Sicilia;

VISTO il P.O.A. Sicilia 2022, approvato con D.A. 4000 del 22.12.2021, con particolare riferimento alle attività di comunicazione istituzionale per la promozione del brand Sicilia attraverso il programma di incentivazioni “See Sicily” ed i Grandi Eventi;

CONSIDERATO che, propedeuticamente all'avvio delle procedure negoziale per la individuazione di strumenti di promozione efficaci alla veicolazione del brand Sicilia e del messaggio connesso al progetto “SeeSicily”, si ritiene utile ed opportuno, attraverso una apposita indagine di mercato rivolta alle Società sportive operanti nei campionati o teronei di massima serie, individuare le azioni e gli strumenti promozionali in grado di potenziare l'efficacia dei programmi di sviluppo turistico della Regione Sicilia in funzione del rafforzamento della capacità attrattiva regionale;

VISTO l'Avviso per indagine di mercato predisposto dagli uffici dipartimentali, che forma parte integrante del presente provvedimento;

RITENUTO di dover approvare il suddetto Avviso per indagine di mercato;

CONSIDERATO che le attività eventualmente selezionate per il successivo avvio delle procedure negoziali dovranno essere coerenti con l'Azione 6.8.3 del Programma Operativo FESR Sicilia 2014-2020;

VISTO il Programma Operativo FESR Sicilia 2014-2020 – Asse Prioritario 6 - Azione 6.8.3 – Pratt 25553 – sul quale graveranno le obbligazioni contrattuali di promozione Brand Sicilia e progetto See Sicily eventualmente assunte successivamente all'individuazione attraverso lo strumento di indagine di mercato sopra detto;

VERIFICATO che il presente provvedimento rientra tra le competenze di questo Dipartimento secondo le norme e le disposizioni vigenti e dopo aver concluso il previsto iter istruttorio che ne attesta la regolarità procedimentale sotto il profilo giuridico-amministrativo e contabile

DECRETA

Per le motivazioni in premessa citate:

Art. 1 E' approvato l'Avviso per indagine di mercato – che in uno al presente provvedimento ne forma parte integrante - al fine di individuare le azioni e gli strumenti promozionali in grado di potenziare l'efficacia dei programmi di sviluppo turistico della regione Sicilia in funzione del rafforzamento della capacità attrattiva regionale.

Art. 2 La presente procedura trova copertura sul Programma Operativo FESR Sicilia 2014-2020 – Asse Prioritario 6 - Azione 6.8.3 – Pratt 25553.

Art. 3 Il presente provvedimento, ai sensi dell'art. 68 della L.R. n. 21 del 12 agosto 2014 e ss.mm.ii., sarà pubblicato per esteso nel sito internet della Regione Siciliana.

Art. 4 Il presente provvedimento sarà, inoltre, trasmesso al referente per la pubblicazione sul portale Euroinfosicilia.

Palermo, 06/07/2022

Il Dirigente Generale
Lucia Di Fatta

**LUCIA DI
FATTA** Firmato digitalmente
da LUCIA DI FATTA
Data: 2022.07.06
17:48:42 +02'00'

Il Dirigente del Servizio 2 n.q. di UCO
Ermanno Cacciatore

**ERMANNO
CACCIATORE** Firmato digitalmente da
ERMANNO CACCIATORE
Data: 2022.07.06
17:47:55 +02'00'

REPUBBLICA ITALIANA



REGIONE SICILIANA

ASSESSORATO REGIONALE DEL TURISMO, DELLO SPORT E DELLO SPETTACOLO

Programma Operativo FESR Sicilia 2014/2020 Asse Prioritario 6 - Tutelare l'Ambiente e Promuovere l'uso Efficiente delle Risorse. - Azione 6.8.3 Sostegno alla fruizione integrata delle risorse culturali e naturali e alla promozione delle destinazioni turistiche

il Dirigente Generale

AVVISO PUBBLICO

PER INDAGINE DI MERCATO E MANIFESTAZIONE D'INTERESSE, RIVOLTO ALLE SOCIETÀ SPORTIVE DI RILEVANZA INTERNAZIONALE, CHE POSSANO ASSICURARE UN INSIEME DI AZIONI PROMOZIONALI IN FAVORE DELLA REGIONE SICILIANA PER POTENZIARE L'EFFICACIA DEI PROGRAMMI DI SVILUPPO TURISTICO IN FUNZIONE DEL RAFFORZAMENTO DELLA CAPACITÀ ATTRATTIVA DELLA SICILIA

Articolo 1: Amministrazione procedente:

Denominazione, indirizzi e responsabile del procedimento

Denominazione, indirizzi e responsabile del procedimento: Assessorato Regionale del Turismo, dello Sport e dello Spettacolo – Dipartimento regionale del Turismo, dello Sport e dello Spettacolo – Via Notarbartolo 9 – 90141 Palermo.

Responsabile del procedimento: Arch. Ermanno Cacciatore – Dirigente Servizio 2 “Promozione turistica ed incoming”.

Della presente indagine di mercato sarà data comunicazione esclusivamente tramite pubblicazione sul sito internet di questo Dipartimento nonché sul sito www.euroinfosicilia.it.

Articolo 2: Descrizione ed oggetto dell'Avviso

Il Dipartimento del Turismo, dello Sport e dello Spettacolo, nell'ambito delle attività istituzionali di propria competenza, ha avviato un intervento a titolarità regionale denominato "See Sicily" finalizzato a promuovere il comparto del turismo siciliano attraverso la messa a disposizione in favore dell'utenza turistica di servizi quali: notti gratuite nelle strutture alberghiere ed extra alberghiere, escursioni e tour guidati gratuiti, scontistica sui voli aerei. Tali servizi, attingibili esclusivamente tramite Agenzie di viaggio accreditate, mirano ad ammortizzare le conseguenze dell'emergenza da Covid 19 sul settore del turismo regionale.

Nell'ambito di tale intervento, approvato con DDG n. 2209 dell'8/10/2020 e successive integrazioni, è previsto che il Dipartimento del Turismo supporti l'iniziativa attraverso strumenti di promozione mirata da declinare attraverso un adeguato ventaglio di canali promozionali.

Il Dipartimento Regionale Turismo, attraverso la presente procedura, intende conoscere la disponibilità del mercato di riferimento degli operatori economici operanti nell'ambito dell'eccellenza sportiva di

rilevanza nazionale e internazionale, così come meglio specificato nel successivo capoverso, in grado di assicurare in via esclusiva azioni promozionali in favore della Regione Siciliana per potenziare l'efficacia dei programmi di sviluppo turistico in relazione al rafforzamento, in generale, della capacità attrattiva della Sicilia e, al contempo, di veicolare lo specifico messaggio del progetto "See Sicily".

Con la presente procedura il Dipartimento regionale del Turismo, dello Sport e dello Spettacolo nel quadro delle iniziative rivolte a vari target (incluse le PMI) intende rivolgere l'indagine di mercato al novero delle società sportive di livello nazionale e internazionale, partecipanti a competizioni sportive (a titolo esemplificativo Campionati e Tornei di massima serie di rilevanza nazionale e/o internazionale) programmati, oltre che in Italia, nei principali Paesi europei individuati quali mercati target di riferimento del Piano Triennale di Sviluppo Turistico 2022-2024 della Regione Siciliana, nonché alle società esclusive della vendita dei servizi promopubblicitari collegati alle attività delle predette società sportive.

Pertanto, si invitano i sopra individuati operatori economici, a manifestare a questa Amministrazione il proprio interesse a proporre servizi promozionali nell'ambito delle predette competizioni sportive recanti le caratteristiche e secondo le modalità di cui ai successivi artt. 4 e 6 del presente avviso.

Il Dipartimento Turismo, una volta individuate le proposte maggiormente congruenti con le finalità prefissate, e previo eventuale affinamento delle relative strategie esecutive si riserva, con successiva procedura indetta ai sensi del d.lgs. 50/2016, di acquisire i servizi promozionali e di comunicazione dagli organizzatori/operatori economici delle attività sportive stagionali e/o pluri-stagionali che abbiano proposto la propria candidatura.

A tal fine le manifestazioni d'interesse pervenute ai sensi del presente Avviso, che non riveste carattere di procedura comparativa o di affidamento di contratti pubblici, dovranno essere coerenti con l'Azione 6.8.3 del Programma Operativo FESR Sicilia 2014/2020 e, in ogni caso, dovranno almeno garantire:

- la costante presenza del n.6 loghi: della Comunità Europea, della Repubblica Italiana, della Regione Siciliana, del PO- FESR Sicilia 2014-2020, del logo "Sicilia: your happy island" e del logo "See Sicily", in tutte le attività rivolte al pubblico ed in tutto il materiale promozionale;
- la veicolazione attraverso siti web, canali social, newsletter, ed ogni altro sistema di informazione utilizzati nell'evento e/o manifestazione del programma di promozione e valorizzazione del brand "Sicilia: your happy island" e delle attività connesse al progetto "See Sicily".

Articolo 3: Requisiti di partecipazione

Possono presentare la propria manifestazione d'interesse a offrire i richiesti servizi alla Regione Siciliana i soggetti operanti nel citato mercato (a titolo esemplificativo Società e club sportivi sotto qualsiasi forma regolarmente costituiti) o soggetti, concessionari in esclusiva dei diritti di trasferimento dei servizi promozionali che si intendono cedere all'Amministrazione procedente, aventi sede nel territorio dell'Unione Europea.

Tali soggetti devono attestare la titolarità in esclusiva dei diritti di trasferimento dei servizi promopubblicitari ovvero di essere titolati all'utilizzo del nome e del marchio registrato.

Articolo 4 - Caratteristiche delle attività

Le manifestazioni di interesse dovranno riguardare, principalmente, cessione di servizi o spazi promopubblicitari all'interno delle attività sportive di cui al citato art. 2 (Campionati di massima serie e/o Tornei di livello internazionale dotati di una ampia copertura mediatica) che siano in grado di garantire la massima visibilità e la migliore promozione del territorio siciliano attraverso il marchio "Sicilia your Happy Island" e la diffusione e pubblicizzazione delle attività connesse al progetto denominato "SeeSicily" attraverso anche mezzi ulteriori che il candidato avrà facoltà di proporre autonomamente.

I soggetti che presenteranno le manifestazioni di interesse dovranno descrivere dettagliatamente le idee progettuali, in corso o in fase di avvio, evidenziando in particolare le modalità attuative del piano (canali di diffusione, target, etc.) e, ove lo ritengano efficace, supportando con una attestazione indipendente da parte

di agenzia di “media coverage” la valorizzazione economica degli strumenti e mezzi promozionali che si intendono cedere all'Amministrazione procedente, ai fini del calcolo dell'Advertising Value Equivalent.

Nell'ipotesi in cui il Dipartimento ritenga di acquisire, con successiva procedura ai sensi del d.lgs. 50/2016, i servizi promozionali da uno o più Società che hanno manifestato l'interesse nella presente procedura, il piano di promozione dovrà soddisfare i seguenti elementi in coerenza con l'azione 6.8.3 del PO FESR Sicilia:

- la capacità di promozione del territorio e/o la capacità di destagionalizzazione e/o di diversificazione dell'offerta turistica;
- la coerenza rispetto alla domanda turistica potenziale così come individuata negli strumenti di programmazione del Dipartimento del Turismo, dello Sport e dello Spettacolo e la capacità di concorrere ad incrementare il tasso di turisticità del territorio regionale;
- anche in via alternativa tra loro:
 - la potenzialità nel settore dell'incoming e la capacità di attivare interventi promozionali di richiamo europeo e/o di inserimento in network transnazionali;
 - la capacità di generare elevata copertura mediatica su network televisivi almeno a copertura nazionale;
 - la capacità di promuovere il brand Sicilia attraverso il web ed i Social Media e la capacità di generare un elevato numero di followers nelle pagine dei maggiori social utilizzati;
 - la capacità di promuovere il brand Sicilia attraverso il materiale editoriale e la stampa.

A tal fine le proposte di partecipazione da parte delle suddette società e/o associazioni sportive professionistiche dovranno prevedere, a titolo esemplificativo e non esaustivo: contenuti digitali, posizionamento e valorizzazione del brand “SeeSicily”, target, banner, ledwall, conferenze stampa, presenza sui media, presenza e visibilità in occasione dei match, eventi dedicati, comunicazione sul sito web della Società e sui canali social, merchandising, etc...

Si invita a presentare proposte il più chiare ed esaustive possibile, con una precisa individuazione degli strumenti proposti e della loro prevista veicolazione e connessa copertura mediatica, offrendone, ove possibile, esempi concreti di declinazione sui vari strumenti proposti.

Proposte generiche, condizionate o non sufficientemente dettagliate non verranno tenute in considerazione.

Le proposte di investimento promozionale oggetto della candidatura non potranno prevedere l'acquisizione di mezzi, strumenti o servizi la cui resa non sia prevista almeno 30 gg. solari dopo la data di presentazione dell'istanza, al netto di eventuali affinamenti intervenuti con gli uffici del Responsabile del Procedimento.

Articolo 5 – Eventuale successiva procedura negoziata in esclusiva

Fin d'ora si rende noto che l'Amministrazione si riserva di acquistare i servizi in esclusiva per una valorizzazione minima non inferiore ad € 200.000,00, oltre IVA, attraverso una procedura negoziata in esclusiva ai sensi dell'art. 63 comma 2 lett. b.3) del D. Lgs 50/2016 ss.mm.ii. con i soggetti ai quali verrà richiesto di presentare una proposta esecutiva relativa alle modalità dell'espletamento del servizio.

Congiuntamente all'accertamento dell'effettiva titolarità all'utilizzo del nome o del marchio registrato della società sportiva e l'esclusività dei servizi promopubblicitari offerti, il valore degli stessi sarà oggetto di una preventiva verifica e negoziazione anche sulla base di una eventuale certificazione, rilasciata da una società esterna accreditata nelle ricerche di mercato, che il proponente avrà facoltà di presentare all'Amministrazione.

La liquidazione del corrispettivo pattuito, oggetto della eventuale successiva obbligazione contrattuale, sarà subordinato ad una verifica successiva sull'esatto adempimento e valore dei servizi offerti, anche in funzione della corrispondenza dell'efficacia dell'intervento realizzato rispetto a quanto dichiarato,

con le modalità che l'Amministrazione riterrà più idonee. A tal fine, alle Società verrà richiesta la produzione di una relazione tecnica finale che dettagli analiticamente nel merito dei servizi resi e dei risultati ottenuti.

Articolo 6: Modalità di presentazione delle manifestazioni di interesse

Ai fini di presentare il proprio piano il soggetto interessato dovrà inviare la manifestazione di interesse – nelle forme previste dall'allegato 1 al presente Avviso - esclusivamente attraverso la PEC: dipartimento.turismo1@certmail.regione.sicilia.it, trasmettendo:

- modello di manifestazione di interesse, firmato dal legale rappresentante (allegato 1) unitamente a copia documento d'identità dello stesso;
- scheda progettuale sintetica del piano (allegato 2);
- scheda analitica del piano (allegato 3);
- eventuale certificazione rilasciata da società esterna, accreditata nelle ricerche di mercato

autodichiarazione attestante:

- la titolarità all'utilizzo del nome o del marchio registrato e l'esclusività dei servizi promopubblicitari offerti;
- gli elementi essenziali della società (rappresentanza legale, eventuali deleghe, durata, oggetto e scopi societari/associativi, codice fiscale e Partita Iva).

Articolo 7: Fonti finanziarie

La presente procedura trova copertura sul Programma Operativo FESR Sicilia 2014/2020 – Asse Prioritario 6 - Azione 6.8.3: Sostegno alla fruizione integrata delle risorse culturali e naturali e alla promozione delle destinazioni turistiche – Progetto SeeSicily – DDG n. 443 del 29.03.2022.

Articolo 8: Termini per la presentazione della manifestazione d'interesse

La presentazione della candidatura potrà avvenire a partire dal giorno successivo alla pubblicazione nei siti di cui all'articolo 1 e fino al 30 settembre 2022.

Il Dipartimento Turismo potrà avviare le procedure di affidamento a partire dal trentesimo giorno di pubblicazione del presente Avviso, procedendo con cadenza quindicinale all'aggiornamento, ricognizione e valutazione delle proposte successivamente pervenute.

Le attività promozionali proposte per l'acquisto non potranno prevedere un'avvio entro un lasso di tempo inferiore a 30 gg. solari dalla data di presentazione dell'istanza, al netto di eventuali affinamenti richiesti dagli Uffici.

Articolo 9: Istruttoria

In prima applicazione l'attività istruttoria relativa al presente Avviso per indagine di mercato verrà avviata a partire dal trentesimo giorno successivo alla data di pubblicazione per acquisire la disponibilità degli operatori ad essere interpellati alle procedure negoziali di affidamento dei contratti pubblici per l'acquisizione dei servizi promozionali oggetto del presente Avviso. Da tale data decorrerà il termine di 30 gg. solari indicati all'ultimo capoverso dell'articolo che precede.

L'attività istruttoria relativa al presente Avviso per indagine di mercato sarà svolta dal Servizio in istestazione che procederà al controllo di ammissibilità e alla valutazione di rispondenza ai requisiti di cui all'articolo 4 con riferimento alle caratteristiche della documentazione a corredo, alla compatibilità dell'iniziativa nell'ambito dell'Azione 6.8.3 ai fini del “sostegno alla fruizione integrata delle risorse culturali e naturali e alla promozione delle destinazioni turistiche” nonché alle strategie di promozione

dell'Assessorato, avviando per le attività selezionate le opportune negoziazioni ai fini contrattuali.

La mancata presentazione della documentazione nei modi e nei termini previsti dalla presente manifestazione d'interesse comporterà l'inammissibilità dell'istanza.

Articolo 10: Avvertenze

Il Dipartimento del turismo, dello sport e dello spettacolo non è tenuto a perfezionare le procedure di acquisizione dei servizi di cui all'oggetto del presente avviso e, conseguentemente, le manifestazioni di interesse presentate non costituiscono acquisizione di diritto a partecipare alle successive procedure, trattandosi dell'espletamento di una procedura di indagine di mercato.

Con provvedimento motivato, l'Amministrazione ha facoltà di sospendere, modificare o annullare, in tutto o in parte, le procedure oggetto della presente manifestazione d'interesse e di non darne pertanto alcun seguito senza che i soggetti candidati possano vantare alcuna pretesa o rivalsa.

Articolo 11: Tutela della Privacy

I dati acquisiti dal Dipartimento regionale del del turismo, dello sport e dello spettacolo in relazione al procedimento di cui alla presente manifestazione di interesse, saranno trattati nel rispetto del Regolamento UE 2016/679.

Ai sensi dell'art. 13 del Regolamento europeo 2016/679 relativo alla protezione delle persone fisiche con riguardo al trattamento dei dati personali si informano i partecipanti che la raccolta ed il trattamento dei dati personali che verranno forniti sono effettuati al fine di consentire la partecipazione degli operatori interessati all'attività di indagine del mercato sopradetta.

Il trattamento dei dati per le anzidette finalità, improntato alla massima riservatezza e sicurezza nel rispetto della normativa nazionale e comunitaria vigente in materia di protezione dei dati personali, avrà luogo con modalità sia informatiche, sia cartacee.

Il conferimento di dati al Dipartimento regionale del turismo, dello sport e dello spettacolo è facoltativo; l'eventuale rifiuto di fornire gli stessi comporta l'impossibilità di acquisire le necessarie informazioni per una più compiuta conoscenza del mercato relativamente ai soggetti partecipanti. I dati saranno conservati in archivi informatici e cartacei per un periodo di tempo non superiore a quello necessario agli scopi per i quali sono stati raccolti o successivamente trattati, conformemente a quanto previsto dagli obblighi di legge.

All'interessato vengono riconosciuti i diritti di cui agli artt. da 15 a 23 del Regolamento UE 2016/679. In particolare, l'interessato ha il diritto di:

- revocare, in qualsiasi momento, il consenso;
- ottenere la conferma che sia o meno in corso un trattamento di dati personali che lo riguardano, nonché l'accesso ai propri dati personali per conoscere la finalità del trattamento, la categoria di dati trattati, i destinatari o le categorie di destinatari cui i dati sono o saranno comunicati, il periodo di conservazione degli stessi o i criteri utilizzati per determinare tale periodo;
- il diritto di chiedere, e nel caso ottenere, la rettifica e, ove possibile, la cancellazione o, ancora, la limitazione del trattamento e, infine, può opporsi, per motivi legittimi, al loro trattamento;
- il diritto alla portabilità dei dati che sarà applicabile nei limiti di cui all'art. 20 del regolamento UE. Se in caso di esercizio del diritto di accesso e dei diritti connessi previsti dagli artt. da 15 a 22 del Regolamento UE, la risposta all'istanza non perviene nei tempi indicati e/o non è soddisfacente, l'interessato potrà far valere i propri diritti innanzi all'autorità giudiziaria o rivolgendosi al Garante per la protezione dei dati personali mediante apposito ricorso, reclamo o segnalazione.

Titolare del trattamento dei dati personali è il Dipartimento regionale del turismo, dello sport e dello spettacolo.

Le richieste per l'esercizio dei diritti riconosciuti di cui agli artt. da 15 a 23 del Regolamento UE 2016/679, potranno essere avanzate al Responsabile della protezione dei dati personali al seguente indirizzo di posta elettronica: dipartimento.turismo1@certmail.regione.sicilia.it.

La presentazione dell'istanza di cui all'articolo 6 della presente manifestazione d'interesse costituisce espressione di consenso tacito al trattamento dei dati personali.

Articolo 12: Riferimenti, informazioni e punti di contatto

Assessorato regionale del turismo, dello sport e dello spettacolo – Dipartimento regionale del turismo, dello sport e dello spettacolo – Servizio 2 “Promozione turistica ed incoming” - Via Notarbartolo 9 – 90141 Palermo – 091/7078056.

Mail: marketing.turismo@regione.sicilia.it

PEC: dipartimento.turismo@certmail.regione.sicilia.it

Per eventuali comunicazioni si invita ad utilizzare solo una delle mail sopra indicate.