



UNIONE EUROPEA



REPUBBLICA ITALIANA



REGIONE SICILIANA



**REGIONE SICILIANA**  
**ASSESSORATO DEL TURISMO, DELLO SPORT E DELLO SPETTACOLO**  
**DIPARTIMENTO DEL TURISMO, DELLO SPORT E DELLO SPETTACOLO**

**IL DIRIGENTE GENERALE**

- VISTO** lo Statuto della Regione Siciliana;
- VISTO** la L. R. n.10 del 15/05/2000;
- VISTO** il D.Lgs n. 118 del 23.06.2011 e successive modifiche e integrazioni disposizioni in materia di armonizzazione dei sistemi contabili e degli schemi di bilancio delle Regione e degli Enti Locali;
- VISTO** l'art.18 del D.L. n. 83 del 22/06/2012 convertito con legge del 07/08/2012 n.134;
- VISTA** la L. R. n. 3 del 13.01.2015 art. 11 che disciplina le modalità applicative del D.L. n. 118 del 23.06.2011;
- VISTA** la legge regionale 12 aprile 1967, n. 46 e successive modifiche ed integrazioni;
- VISTA** la legge regionale del 12 agosto 2014, n. 21, art.68, comma 5, "Norme in materia di trasparenza e di pubblicità dell'attività amministrativa" e ss.mm.ii.;
- VISTA** la L.R. del 25.04.2022 n. 13: "Legge di stabilità regionale 2022-2024", pubblicata sulla G.U.R.S. n. 24 (Parte I) del 28.05.2022;
- VISTA** la L.R. del 25.04.2021, n. 14: "Bilancio di previsione della Regione siciliana per il triennio 2022-2024", pubblicata sulla G.U.R.S. n. 24 (Parte I) del 28.05.2022;
- VISTA** la Delibera della Giunta Regionale n. 265 del 30.05.2022 "Bilancio di previsione della Regione Siciliana 2022/2024, Decreto legislativo 23 giugno 2011, n.118, e successive modifiche ed integrazioni, Allegato 4/1 - 9.2. Approvazione del Documento tecnico di accompagnamento, Bilancio finanziario gestionale e Piano degli indicatori";
- VISTO** il D.A. n. 1203 del 9 marzo 2018 di approvazione del Contratto Individuale di lavoro della Dott.ssa Lucia Di Fatta, quale Dirigente Generale del Dipartimento del Turismo, dello Sport e dello Spettacolo, registrato alla Ragioneria Centrale Turismo al n. 698/999 del 15/03/2018, stipulato tra l'Assessore Regionale per il Turismo, lo Sport e lo Spettacolo e la Dott.ssa Lucia Di Fatta;
- VISTO** il D.A. n. 187 del 26.02.2020, registrato alla Ragioneria Centrale Turismo al n. 22/89 del 28/02/2020, con il quale è stata approvata l'integrazione al contratto individuale di lavoro della Dott.ssa Lucia Di Fatta Dirigente Generale del Dipartimento del Turismo;
- VISTO** il D.A. n. 2641 del 11.11.2020, registrato alla Ragioneria Centrale Turismo al n. 1114/2370 del 16/11/2020, con il quale è stata approvata l'ulteriore integrazione al contratto individuale di lavoro della Dott.ssa Lucia Di Fatta Dirigente Generale del Dipartimento stesso;
- VISTO** il D.P. Reg. n. 9 del 05 aprile 2022 pubblicato sulla GURS n. 25 Parte I del 01.06.2022, con il quale è stato emanato il Regolamento di attuazione del Titolo II della L. r. n. 19/2008. Rimodulazione degli assetti organizzativi dei Dipartimenti regionali di cui all'articolo 49, comma 1, della legge regionale 7 maggio 2015, n. 9;
- VISTO** il DDG n. 1155 del 14 giugno 2022, con il quale è stato conferito all'Arch.Ermanno Cacciatore l'incarico di Dirigente responsabile del Servizio 2- "Promozione Turistica ed Incoming" presso il Dipartimento Regionale del Turismo, dello Sport e dello Spettacolo;

- VISTO** il Regolamento (UE) n. 1301/2013 del Parlamento Europeo e del Consiglio del 17 dicembre 2013, relativo al Fondo sviluppo regionale e a disposizioni specifiche concernenti l'obiettivo "Investimenti a favore della crescita e dell'occupazione" e che abroga il Regolamento (CE) n. 1080/2006;
- VISTO** il Regolamento (UE) n. 1303/2013 del Parlamento Europeo e del Consiglio del 17 dicembre 2013 recante disposizioni comuni sul Fondo europeo di sviluppo regionale, sul Fondo sociale europeo, sul Fondo di coesione, sul Fondo europeo agricolo per lo sviluppo rurale e sul Fondo europeo per gli affari marittimi e la pesca e disposizioni generali sul Fondo europeo di sviluppo regionale, sul Fondo sociale europeo, sul Fondo di coesione e sul Fondo europeo per gli affari marittimi e la pesca, e che abroga il Regolamento (CE) n. 1083/2006 del Consiglio;
- VISTO** il D.P.R. n. 22 del 5 febbraio 2018 "Regolamento recante i criteri sull'ammissibilità delle spese per i programmi cofinanziati dai Fondi Strutturali di investimento Europei (SIE) per il periodo di programmazione 2014/2020";
- VISTO** il Programma Operativo Regionale FESR 2014-2020 approvato dalla Commissione Europea con decisione 5904 del 17 agosto 2015 e adottato dalla Giunta Regionale con delibera n.267 del 10 novembre 2015;
- CONSIDERATO** che in tale documento è stata prevista, all'interno dell'Asse 6, l'azione 6.8.3. "*Sostegno alla fruizione integrata delle risorse culturali e naturali e alla promozione delle destinazioni turistiche*";
- VISTO** il documento "Requisiti di ammissibilità e criteri di selezione" del Programma Operativo Regionale FESR 2014-2020, adottato dalla Giunta regionale con deliberazione n. 404 del 24 maggio 2018;
- VISTE** le condizioni di ammissibilità previste dall'Azione 6.8.3 del PO FESR 2014/2020 laddove prevede la "coerenza con programmazione regionale del settore turistico";
- VISTO** il Regolamento UE n. 2020/558 del 23 aprile 2020 del Parlamento e del Consiglio che modifica i Regolamenti (UE) n. 1301/2013, (UE) n. 1303/2013 per quanto riguarda misure specifiche volte a fornire flessibilità eccezionale nell'impiego dei Fondi strutturali e di investimento europei in risposta all'epidemia di COVID-19;
- VISTA** la decisione C(2020) 6492 finale del 18 settembre 2020 con la quale la Commissione Europea ha approvato la riprogrammazione PO FESR Sicilia 2014/2020 per effetto della pandemia da COVID-19;
- VISTA** la legge regionale 12 maggio 2020, n. 9 che all'art. 10 comma 12 autorizza l'Assessorato del Turismo, dello Sport e Spettacolo in considerazione del periodo di crisi derivante dall'emergenza sanitaria Covid-19, all'acquisto di pacchetti di servizi turistici, ivi compresi i ticket di ingresso a poli museali e monumentali, da operatori e professionisti del settore, strutture ricettive alberghiere ed extralberghiere, agriturismi, agenzie di viaggio e tour operator, guide turistiche iscritte negli appositi elenchi, accompagnatori turistici, cooperative e imprese turistiche da veicolare ai fini promozionali tramite card e voucher nei mesi successivi all'emergenza sanitaria";
- VISTA** la Deliberazione della Giunta Regionale della Regione Siciliana n. 246 dell'11 giugno 2020 – Legge 12 maggio 2020, n. 9 "Legge di stabilità regionale 2020-2022 – Art. 10, comma 12" – Ripresa delle attività turistiche e dell'occupazione" che ha apprezzato le iniziative concernenti l'intervento di promozione turistica denominato "See Sicily", in conformità alla proposta di cui sopra, nonché gli atti acclusi, costituenti allegato alla medesima deliberazione;
- VISTA** la Deliberazione della Giunta regionale n. 426 del 30 settembre 2020 "Intervento di promozione turistica 'SeeSicily' – Aggiornamento" che apprezza l'aggiornamento del suddetto intervento;
- VISTO** il "Documento di Programmazione Attuativa 2020 – 2022" del PO FESR Sicilia 2014-2020 versione Aprile 2021 approvato con DDG n.265/A5-DRP del 18 maggio 2021;

- VISTO** il D.D.G. n. 3397/US3 del 29/12/2020, registrato dalla Ragioneria Centrale del Turismo al n. 1513 del 11.01.2021, con il quale è stata approvata la pista di controllo relativa alla azione 6.8.3 del PO FESR SICILIA 2014/2020 “Sostegno alla fruizione integrata alle risorse culturali e naturali e alla promozione delle destinazioni turistiche” per acquisizione di beni e servizi a titolarità (Voucher servizi turistici) afferenti l’intervento di promozione turistica c.d. “See Sicily”;
- VISTO** il DDG n. 2209 del 8.10.2020 registrato dalla Ragioneria Centrale del Turismo al n. 921 del 08.10.2020 con il quale è stato approvato l'intervento di promozione turistica denominato “See Sicily”; sono state avviate ex art. 63 del D.Lgs 50/2016 e ss.mm.ii. le procedure per la realizzazione dell'intervento di che trattasi finalizzato alla promozione del “mercato Sicilia” volto a favorire l'incremento dei flussi turistici mediante l'acquisto da parte di questo Dipartimento di servizi ad hoc (pernottamenti, guide, escursioni,..) da rendere immediatamente fruibili secondo modalità predefinite; ai sensi del dell’art. 31 della suddetta normativa è stato nominato il Responsabile Unico del Procedimento nella persona dell'Arch. Ermanno Cacciatore Dirigente responsabile pro-tempore del Serv.2 “Marketing ed Accoglienza” di questo Dipartimento;
- TENUTO CONTO** che il suddetto decreto dispone, altresì, che *“il Dipartimento Turismo supporterà la promozione dell’iniziativa attraverso una campagna mirata su mezzi tradizionali e su mezzi digitali, primo fra tutti il sito turistico della regione Siciliana [www.visitsicily.info](http://www.visitsicily.info) per tutta la durata dell’intervento”*;
- VISTO** il D.D.G. 2125 del 9.08.2021 che, in virtù della Deliberazione della Giunta regionale n. 329 del 29 luglio 2021, ha approvato la revisione del suddetto intervento;
- VISTO** il D.D.G. 443 del 29.03.2022 con cui, a seguito della Deliberazione della Giunta regionale n. 136 del 23 marzo 2022, è stato approvato l'aggiornamento dell'intervento di promozione turistica “See Sicily”, unitamente alla rimodulazione del quadro economico;
- TENUTO CONTO** che la suddetta rimodulazione prevede, per l'attività di promozione del “See Sicily”, un budget complessivo pari ad € 23.888.810,00;
- VISTO** il D.D. n. 2168/2021 del 17.12.2021 con il quale il Dipartimento Regionale Bilancio e Tesoro ha introdotto la variazione di bilancio sul capitolo 472535 pari a complessivi € 37.195.481,38, per l'esercizio finanziario 2022, per le spese nell'ambito dell'azione 6.8.3 del P.O. FESR SICILIA 2014/2020;
- VISTA** la deliberazione della Giunta regionale n. 254 del 17 maggio 2022: “Legge regionale 15 settembre 2005, n. 10, art. 3 – Programma triennale di sviluppo turistico regionale 2022/2024”;
- VISTO** il D.A. n. 4000 del 22.12.2021 che approva il “Piano Operativo Annuale 2022” predisposto dal Dipartimento Regionale del Turismo, dello Sport e dello Spettacolo, in attuazione del comma 3, dell'art. 3, della Legge regionale n.10/2005;
- PRESO ATTO** che nel citato “Piano” è prevista la partecipazione alla manifestazione “ Salone del Camper “, Parma 10-18.09.2022
- TENUTO CONTO** che la partecipazione istituzionale dell’Assessorato del Turismo, dello Sport e dello Spettacolo agli eventi fieristici sono da ritenersi validamente concorrenti alla promozione dell’immagine della Sicilia, con il progetto SeeSicily;
- VISTA** la nota prot. n. 25509 del 28.07.2022 con la quale è stato chiesto, alla ditta PEA Promozione e Marketing s.r.l. via Cavalieri V. Veneto, n° 25 – 90100 Palermo, Cod. Fisc./P.IVA 05459880828, specializzata nella progettazione di campagne pubblicitarie, grafica editoriale, un preventivo di spesa per la realizzazione di un progetto grafico, stampa e fornitura di una Carta tematica delle strutture <En Plain Air>presenti nella nostra Regione, in occasione della succitata fiera;
- VISTO** il preventivo, acquisito agli atti di questo Ufficio al prot. n. 26985 del 09.08.2022, presentato dalla PEA Promozione e Marketing s.r.l. per un importo totale di € 11.651,00 (Imponibile € 9.550,00 oltre € 2.101,00 IVA 22%);

**VISTA**

la nota prot. n. 28313/Serv. 2 del 30.08.2022 con la quale è stata avanzata, alla Ragioneria Centrale Turismo, la richiesta di prenotazione di impegno della somma complessiva di € 38.491,00 come di seguito riportato, a valere sul Cap. 472535 del Bilancio della Regione Siciliana, esercizio finanziario 2022, Missione 7 – Programma 1, codice piano dei conti U.1.03.02.02.004:

Acquisizione spazio espositivo e servizi connessi per la partecipazione al “ Salone del Camper “ che si svolgerà a Parma dal 10 al 18 settembre 2022	Cap. 472535	€ 20.000,00 oltre IVA al 22% pari ad 4.400,00 per un totale di <b>€ 24.400,00</b>
Stampa carta tematica, incluso progetto e fornitura	Cap. 472535	€ 9.550,00 oltre IVA al 22% pari ad € 2.101,00 per un totale di € <b>11.651,00</b>
Spedizione materiale promo-pubblicitario	Cap. 472535	€ 2.000,00 oltre IVA 22% pari ad € 440 per un totale di <b>€ 2.440,00</b>
<b>TOTALE PROGETTO</b>		<b>€ 38.491,00</b>

**PRESO ATTO**

che la Ragioneria Centrale Turismo, ha provveduto alla contabilizzazione della superiore prenotazione di impegno sul capitolo 472535, imp. n° 340, del 01.09.2022, prot. 86975, del bilancio della Regione Siciliana, esercizio finanziario 2022;

**VISTO**

il DURC n. prot. INAIL\_34261233, con scadenza 10.12.2022 dal quale si evince la regolare posizione di PEA Promozione e Marketing s.r.l., nei confronti di INPS ed INAIL;

**VISTO**

il patto di integrità sottoscritto dal legale rappresentante di PEA Promozione e Marketing s.r.l.

**VISTO**

il DGUE sottoscritto dal legale rappresentante di PEA Promozione e Marketing s.r.l.;

**VISTA**

la nota prot. n.29068/Serv.2 del 05.09.2022, sottoscritta per accettazione dal legale rappresentante pro tempore di PEA Promozione e Marketing s.r.l. via Cavalieri V. Veneto, n° 25 – 90100 Palermo, Cod. Fisc./P.IVA 05459880828,, CIG ZE7379C9EF con la quale è stato conferito l'incarico per la realizzazione di un progetto grafico, stampa e fornitura di una Carta tematica delle strutture «En Plain Air», in occasione della manifestazione fieristica «Salone del Camper» ed. 2022, che si terrà a Parma dal 10 al 18.09 2022, per un importo di € 11.651,00 (Imponibile € 9.550,00 oltre € 2.101,00 IVA 22%);

**RITENUTO**

pertanto, di dovere approvare la suddetta n.29068/Serv.2 del 05.09.2022;

**RITENUTO**

quindi, di dovere trasformare in impegno, quale quota parte della prenotazione di cui alla nota prot. n. 28313/Serv. 2 del 30.08.2022, contabilizzata dalla Ragioneria Centrale Turismo in data 01 settembre, imp. n° 340, la somma complessiva di € 11.651,00 (Imponibile € 9.550,00 oltre € 2.101,00 IVA 22%), a favore di PEA Promozione e Marketing s.r.l. via Cavalieri V. Veneto, n° 25 – 90100 Palermo, Cod. Fisc./P.IVA 05459880828, CIG ZE7379C9EF per l'incarico della realizzazione di un progetto grafico, stampa e fornitura di una Carta tematica delle strutture «En Plain Air», sul capitolo 472535, del Bilancio della Regione Siciliana, esercizio finanziario 2022, Missione 7 – Programma 1, codice piano dei conti U.1.03.02.02.004, ;

**PRESO ATTO**

che la scadenza del debito è prevista entro il 31.12.2022;

**VERIFICATO**

che il presente provvedimento rientra tra le competenze di questo Dipartimento secondo le norme e le disposizioni vigenti e dopo aver concluso il previsto iter istruttorio che ne attesta la regolarità procedimentale sotto il profilo giuridico-amministrativo e contabile;

**DECRETA****Art. 1**

Per le motivazioni in premessa citate, in attuazione delle attività previste dall'Azione 6.8.3. “Sostegno alla fruizione integrata delle risorse culturali e naturali e alla promozione delle destinazioni turistiche” P.O. FESR 2014-2020 “Sicilia” – obiettivo “Investimenti a favore della crescita e dell'occupazione”, in relazione all'intervento SeeSicily, ed ai sensi dell' art. 36 comma 2, lett. a del D.lgs n.50/2016 e ss.mm.ii, è

approvata la nota prot. n. 29068/Serv.2 del 05.09.2022, sottoscritta per accettazione dal legale rappresentante pro tempore di PEA Promozione e Marketing s.r.l. via Cavalieri V. Veneto, n° 25 – 90100 Palermo, Cod. Fisc./P.IVA 05459880828,, CIG: ZE7379C9EF con la quale è stato conferito l'incarico per la realizzazione di un progetto grafico, stampa e fornitura di una Carta tematica delle strutture «En Plain Air», in occasione della manifestazione fieristica Salone del Camper ed. 2022, Parma 10-18 settembre 2022, per un importo di € 11.651,00 (Imponibile € 9.550,00 oltre € 2.101,00 IVA 22%);

**Art. 2** È trasformata in impegno, quale quota parte della prenotazione di cui alla nota prot. n.28313/Serv. 2 del 30.08.2022, contabilizzata dalla Ragioneria Centrale Turismo in data 01 settembre, imp. n° 340, la somma complessiva di € 11.651,00 (Imponibile € 9.550,00 oltre € 2.101,00 IVA 22%), a favore di PEA Promozione e Marketing s.r.l. via Cavalieri V. Veneto, n° 25 – 90100 Palermo, Cod. Fisc./P.IVA 05459880828, CIG ZE7379C9EF sul capitolo 472535, del Bilancio della Regione Siciliana, esercizio finanziario 2022, Missione 7 – Programma 1, codice piano dei conti U.1.03.02.02.004, per il servizio di spedizione di che trattasi.

**Art. 3** Per le motivazioni in premessa, è autorizzato, ai sensi dell' art. 36 comma 2,lett.a,b del D.lgs n.50/2016, del D.Lgs n. 50 del 18 aprile 2016 e ss.mm.ii l'espletamento delle procedure per l'acquisizione dell'area allestita e di tutti i servizi connessi finalizzati alla partecipazione istituzionale alla manifestazione denominata “Salone del Camper “ che si svolgerà a Parma dal 10 al 18 settembre 2022;

**Art. 4** La spesa necessaria, troverà la copertura nel capitolo 472535 del bilancio della Regione Siciliana, esercizio finanziario 2022.

**Art. 5** La scadenza del debito è prevista entro il 31.12.2022.

**Art. 6** Il presente provvedimento, ai sensi dell' art. 37, c.1 del D.Lgs. 33/2013 e s.m.i., sarà trasmesso all'Unità di Staff 2 “Controlli Interni” ai fini della pubblicazione su Amministrazione Trasparente – Bandi di Gara e Contratti.

**Art. 7** Il presente provvedimento, ai sensi dell'art. 68 della L.R. n. 21 del 12 agosto 2014 e ss.mm.ii., sarà pubblicato per esteso nel sito internet della Regione Siciliana.

**Art. 8** Il presente provvedimento sarà, inoltre, trasmesso al referente per la pubblicazione sul portale Euroinfoscilia.

Il presente decreto sarà inviato alla Ragioneria Centrale per l'Assessorato Regionale del Turismo, dello Sport e dello Spettacolo, per la registrazione ai sensi dell'art.9 della legge regionale del 15 aprile 2021 n.9.

Palermo, 12.09.2022

Il Dirigente Generale  
Lucia Di Fatta

Il Dirigente del Serv.2 n.q. di RUP  
Ermanno Cacciatore