

REPUBBLICA ITALIANA



Regione Siciliana

ASSESSORATO DELLA SALUTE

Ufficio Speciale Comunicazione per la Salute

Il Dirigente Responsabile Dott.ssa Daniela Segreto

AVVISO PUBBLICO DI INDAGINE ESPLORATIVA

Indagine esplorativa di mercato, per l'acquisizione di manifestazione di interesse con preventivo spesa di diversi servizi di comunicazione finalizzata alla pianificazione delle azioni del Piano di Comunicazione per la Salute della Regione Siciliana 2023, propedeutica alla eventuale successiva attivazione di affidamenti contrattuali.

1. PREMESSA – INDICAZIONI GENERALI

Con la presente **indagine esplorativa di mercato**, l'Ufficio Speciale Comunicazione per la Salute della Regione Siciliana, di seguito USC Salute, rende noto che intende acquisire manifestazioni di interesse con preventivo di spesa, da parte di operatori economici abilitati sul M.E.P.A., riferite a servizi da impiegare per la **pianificazione delle azioni** del Piano di Comunicazione per la Salute della Regione Siciliana per l'anno 2023.

A tal fine gli operatori economici interessati, in possesso dei requisiti di partecipazione richiesti, specificatamente indicati al successivo paragrafo 4, e con le modalità di presentazione specificatamente indicati al successivo paragrafo 5, potranno produrre apposita istanza di manifestazione di interesse compilando lo schema **“Allegato A – Manifestazione di interesse”**, includente un preventivo per i servizi di comunicazione, che saranno di seguito dettagliati.

2. ORGANISMO CHE PROMUOVE L'INDAGINE ESPLORATIVA

Regione Siciliana – Ufficio Speciale Comunicazione per la Salute
Piazza Ottavio Ziino, 24 - 90145 Palermo PA
Telefono: 091.7075802/793/539
PEC ufficiocomunicazione.salute@certmail.regione.sicilia.it

3. OGGETTO

L'indagine esplorativa promossa ha, da un lato, lo scopo di calibrare obiettivi e fabbisogni dell'USC Salute, al fine di produrre economie di mezzi e risorse, dall'altro di ricevere indicazioni circa le condizioni economiche sostenibili dagli operatori economici presenti sul mercato, in relazione a taluni prodotti e servizi da approvvigionare.

Allo scopo di raggiungere gli obiettivi propri dell'USC Salute, attraverso l'acquisizione nei termini e con le modalità da definire successivamente, di servizi di comunicazione idonei:

- Alla promozione e alla tutela della salute pubblica;
- Alla promozione delle attività e dei servizi offerti dal SSR;
- Alla presentazione degli obiettivi raggiunti dal SSR;
- All'applicazione della Medicina di Genere ai sensi della Legge 3/18;
- Alla divulgazione di *best practices*, promuovendo il sistema Salute Sicilia, le sue capacità e le sue potenzialità;
- A potenziare, più in generale, l'apparato comunicativo del SSR.

È interesse dell'USCS acquisire manifestazioni di interesse, con preventivo di spesa, rispetto a quanto di seguito indicato:

3.1 Comunicazione televisiva e/o su piattaforme social

- 3.1.1 TALK SHOW SALUTE** – Produzione in Studio TV, con possibilità di collegamento *on line*, con conduttore ed ospiti, della **durata di 45 minuti**. Si chiede agli interessati in possesso dei requisiti richiesti di produrre manifestazione di interesse e preventivo spesa per n. 1, n. 10 e n. 20 puntate, corredata di certificazione dati di ascolto dell'emittente TV (periodo gen-giu 2022). La messa in onda delle puntate avrà luogo nel corso del 2023. Indicare anche i canali social utilizzati nonché il numero di accessi ed il numero di *follower*.
- 3.1.2 FORMAT SALUTE DI APPROFONDIMENTO DEDICATO INDISTANTEMENTE AL GRANDE PUBBLICO** – Produzione di *format*, su più *location*, con conduttore, interviste ad esperti, e servizi a tema, della **durata di 30 minuti**. Si chiede agli interessati in possesso dei requisiti richiesti di produrre manifestazione di interesse e preventivo spesa per n. 1, n. 10 e n. 20 puntate, corredata di certificazione dati di ascolto dell'emittente TV (periodo gen-giu 2022). La messa in onda delle puntate avrà luogo nel corso del 2023. Indicare anche i canali social utilizzati nonché il numero di accessi ed il numero di *follower*.
- 3.1.3 FORMAT SALUTE DI APPROFONDIMENTO IN PILLOLE DEDICATO AI GIOVANI** - Produzione di *format*, su più *location*, con conduttore, interviste ad esperti e giovani, e servizi a tema, della **durata di 5 minuti**. Si chiede agli interessati in possesso dei requisiti richiesti di produrre manifestazione di interesse e preventivo spesa per n. 1, n. 10 e n. 20 puntate, corredata di certificazione dati di ascolto dell'emittente TV (periodo gen-giu 2022). La messa in onda delle puntate avrà luogo nel corso del 2023. Indicare anche i canali social utilizzati nonché il numero di accessi ed il numero di *follower*.
- 3.1.4 DIVULGAZIONE SPOT TV SU EMITTENTI REGIONALI** – Messa in onda di Spot Tv della durata **di 30 secondi**. Gli spot saranno forniti dal committente. Si chiede agli interessati in possesso dei requisiti richiesti di produrre manifestazione di interesse e preventivo spesa per n. 1 passaggio televisivo per ogni telegiornale quotidiano non in replica. La messa in onda dello spot dovrà essere esclusivamente in testa, in coda o durante l'edizione del telegiornale, per n. 10 gg. Gli interessati dovranno allegare certificazione dei dati di ascolto dell'emittente TV (periodo gen-giu 2022). La messa in onda degli spot avrà luogo nel corso del 2023. Il preventivo della spesa deve prevedere la programmazione di n. 1 spot, n. 3 spot, n. 6 spot.

3.2 Comunicazione radiofonica.

- 3.2.1 DIVULGAZIONE SPOT RADIOFONICI SU EMITTENTI NAZIONALI –** Messa in onda di spot radiofonici, forniti dal committente, della **durata di 30 secondi da parte di emittenti radiofoniche a diffusione nazionale.** Si chiede agli interessati in possesso dei requisiti richiesti di produrre manifestazione di interesse e preventivo spesa per n. 6 spot con n. 10 passaggi giornalieri a spot per n. 10 gg, corredata di certificazione dei dati di ascolto nazionale e regionale dell'emittente radiofonica (periodo gen-giu 2022). La messa in onda degli spot avrà luogo nel corso del 2023;
- 3.2.2 DIVULGAZIONE SPOT RADIOFONICI SU EMITTENTI REGIONALI –** Messa in onda di spot radiofonici, forniti dal committente, della **durata di 30 secondi da parte di emittenti radiofoniche a diffusione regionale.** Si chiede agli interessati in possesso dei requisiti richiesti di produrre manifestazione di interesse e preventivo spesa per n. 6 spot con n. 10 passaggi giornalieri a spot per n. 10 gg., corredata di certificazione dati di ascolto dell'emittente radiofonica (periodo gen-giu 2022). La messa in onda degli spot avrà luogo nel corso del 2023;

3.3 Quotidiani e Magazine.

- 3.3.1 Quotidiani cartacei a diffusione nazionale – Pubblicazione di ½ di pagina.** Si chiede agli interessati in possesso dei requisiti richiesti di produrre manifestazione di interesse e preventivo spesa per n. 1 uscita, n. 6 uscite, n. 12 uscite, corredata di certificazione dati sulla tiratura e vendita. Le creatività saranno fornite dal committente. Le pubblicazioni avverranno nel corso del 2023.
- 3.3.2 Quotidiani cartacei a diffusione nazionale – Pubblicazione di ¼ di pagina.** Si chiede agli interessati in possesso dei requisiti richiesti di produrre manifestazione di interesse e preventivo spesa per n. 1 uscita, n. 6 uscite, n. 12 uscite, corredata di certificazione dati sulla tiratura e vendita. Le creatività saranno fornite dal committente. Le pubblicazioni avverranno nel corso del 2023.
- 3.3.3 Quotidiani cartacei a diffusione regionale – Pubblicazione di ½ di pagina.** Si chiede agli interessati in possesso dei requisiti richiesti di produrre manifestazione di interesse e preventivo spesa per n. 1 uscita, n. 6 uscite, n. 12 uscite, corredata di certificazione dati sulla tiratura e vendita. Le creatività saranno fornite dal committente. Le pubblicazioni avverranno nel corso del 2023.
- 3.3.4 Quotidiani cartacei a diffusione regionale – Pubblicazione di ¼ di pagina.** Si chiede agli interessati in possesso dei requisiti richiesti di produrre manifestazione di interesse e preventivo spesa per n. 1 uscita, n. 6 uscite, n. 12 uscite, corredata di certificazione dati sulla tiratura e vendita. Le creatività saranno fornite dal committente. Le pubblicazioni avverranno nel corso del 2023.
- 3.3.5 Magazine cartacei a diffusione nazionale - Pubblicazione di 1 di pagina a colori.** Si chiede agli interessati in possesso dei requisiti richiesti di produrre manifestazione di interesse e preventivo spesa per n. 1 uscita, n. 6 uscite, n. 12 uscite, corredata di certificazione dati sulla tiratura e vendita. Le creatività saranno fornite dal committente. Le pubblicazioni avverranno nel corso del 2023.
- 3.3.6 Magazine cartacei a diffusione regionale - Pubblicazione di 1 di pagina a colori.** Si chiede agli interessati in possesso dei requisiti richiesti di produrre

manifestazione di interesse e preventivo spesa per n. 1 uscita, n. 6 uscite, n. 12 uscite, corredata di certificazione dati sulla tiratura e vendita. Le creatività saranno fornite dal committente. Le pubblicazioni avverranno nel corso del 2023.

- 3.3.7 **Quotidiani on line** – n. 1 Banner di dimensione standard (visibilità alta) posizionato nella parte alta dello schermo e n. 1 banner posizionato nella parte laterale dello schermo. Si chiede agli interessati in possesso dei requisiti richiesti di produrre manifestazione di interesse e preventivo spesa per n. 6 campagne da n. 14 gg. ciascuna, corredata di certificazione dati di visibilità del quotidiano *on line*. Le creatività saranno fornite dal committente. Le pubblicazioni avverranno nel corso del 2023.

3.4 Publicità con cartellonistica fissa e dinamica.

- 3.4.1 **Cartellonistica fissa – Affissione su tutto il territorio regionale con maggiore copertura nelle 3 città metropolitane (PA, CT, ME).** Si chiede agli interessati in possesso dei requisiti richiesti di produrre manifestazione di interesse e preventivo spesa per affissioni, di n. 6 lanci da 14 gg., pressione **base**, pressione **media**, pressione **ottimale** su:

- Formato spazi illuminati 12mx3m
- Formato spazi illuminati 6mx6m
- Postersistem e rotor illuminati 6mx3m;
- Alux luminosi cm 270cmx145cm;
- Poster 6mx3m;
- Manifesti cm 100cmx140cm;
- Pensiline BUS;
- Paline bus stop;
- Paline bifacciale;
- Manifesti 140cmx 200cm su stendardi mono e bifacciali;

Le creatività saranno fornite dal committente. Servizio da fornire nel corso del 2023.

- 3.4.2 **Publicità Dinamica – Svolgimento di campagna di comunicazione mobile** con mezzi da brandizzare nella disponibilità del fornitore e brandizzazione parziale (retro o fianchi) o totale (retro e fianchi), ad opera del fornitore. Si chiede agli interessati in possesso dei requisiti richiesti di produrre manifestazione di interesse e preventivo spesa per n. 6 campagne da 15 gg. ciascuno, sulle tre aree metropolitane (PA, CT, ME) di n. 3 o di n.5 mezzi per le altre province (AG, CL, EN, TP, SR, RG) di n. 1 o n. 2 mezzi. Servizio da fornire nel corso del 2023.

3.5 Agenzie di Stampa.

- 3.5.1 **Assistenza e supporto all'Ufficio Speciale Comunicazione per la Salute** per un anno (tutto il 2023) attraverso:
- Realizzazione e Pubblicazione notizie, interviste, ect;

- Creazione di una rubrica “Sanità Sicilia” in Home Page del canale dell’Agenzia aggiudicataria, con aggiornamenti in tempo reale;
- Pubblicazione di tutto il materiale giornalistico realizzato (dall’Assessorato regionale della Salute e dalle strutture sanitarie) anche nei notiziari Radio e TV;
- Banner (300x70) in Home Page del canale dell’Agenzia aggiudicataria;
- N. 40 password di accesso in tempo reale ai Notiziari Sanità Nazionale e Sanità Regionale;
- Pubblicazione in streaming;
- Produzioni infografiche (pacchetto da n. 12);
- Flusso “salute” per il web per la pubblicazione sul sito www.costruiredsalute.it”;
- Video Schede sui temi della collana “Conoscere e Prevenire”;
- Reportage n. 2 su temi da concordare col committente;
- Sezione Podcast.

Si chiede agli interessati in possesso dei requisiti richiesti di produrre manifestazione di interesse e preventivo spesa. Servizio da fornire nel corso del 2023.

3.6 Indagini Demoscopiche.

3.6.1 Assistenza e supporto all’Ufficio Speciale Comunicazione per la Salute attraverso la realizzazione di n. 3 indagini demoscopiche bimestrali su un campione intervistato composto da n. 3.000 (tremila) e da n. 5.000 (cinquemila) persone. Focus Group nelle aree metropolitane. Realizzazione di incontri in presenza ed on line per definire temi e commentare i dati rilevati. Realizzazione e consegna di report per ogni indagine. Si chiede agli interessati in possesso dei requisiti richiesti di produrre manifestazione di interesse e preventivo spesa. Servizio da fornire nel corso del 2023.

4. REQUISITI DI PARTECIPAZIONE

Potranno inviare la propria manifestazione di interesse con preventivo di spesa gli operatori economici, in possesso dei seguenti requisiti:

1. Insussistenza delle cause di esclusione di cui all’art. 80, D.Lgs. 18 aprile 2016, n. 50 e s.m.i.;
2. Abilitazione al MEPA, per “Servizi di Informazione, Comunicazione e Marketing” del Mercato Elettronico della Pubblica Amministrazione.

Le valutazioni e gli accertamenti di rito in ordine al possesso dei requisiti richiesti ai potenziali fornitori saranno effettuate in caso di eventuali successivi affidamenti a cura del CEFPAS.

5. MODALITA’ DI PRESENTAZIONE DELLA MANIFESTAZIONE DI INTERESSE

Gli operatori economici interessati devono far pervenire la propria manifestazione di interesse utilizzando lo schema “Allegato A – Manifestazione di interesse” al presente Avviso, sottoscritto dal titolare o legale rappresentante dell’operatore economico.

La manifestazione di interesse potrà essere trasmessa sottoscritta digitalmente o, quale copia per immagine su supporto informatico dell'originale analogico sottoscritto accompagnata da copia per immagine su supporto informatico di un documento di identità del sottoscrittore in corso di validità.

Le manifestazioni di interesse con preventivo dovranno pervenire, entro **le ore 14:00, del giorno 09 novembre 2022** esclusivamente all'indirizzo PEC ufficiocomunicazione.salute@certmail.regione.sicilia.it

L'oggetto della PEC dovrà essere: **“USCS – Indagine esplorativa di mercato tramite manifestazione di interesse, con preventivo spesa, di diversi servizi di comunicazione.”**

6. NATURA DELLA PROCEDURA

Le manifestazioni di interesse, pervenute con le modalità e nei termini stabiliti nel presente Avviso, saranno esaminate dall'USC Salute della Regione Siciliana, ai soli fini esplorativi/conoscitivi connessi alla pianificazione delle attività di comunicazioni 2023 e alla redazione del relativo cronoprogramma. L'Avviso, quindi, avendo natura prettamente esplorativa/conoscitiva, non indice alcuna procedura di gara e non presuppone la formazione di una graduatoria di merito o l'attribuzione di punteggi.

7. RESPONSABILE UNICO DEL PROCEDIMENTO

Il soggetto incaricato per il corretto e razionale svolgimento della fase per l'indagine esplorativa è il R.U.P. Dott.ssa Giuseppa Sciarba F.D. dell'Ufficio Speciale Comunicazione per la Salute mail ufficiocomunicazione.salute@regione.sicilia.it – tel. 091.7075793

8. RISERVA

Il presente Avviso, finalizzato ad una mera indagine esplorativa di mercato con preventivo di spesa non è vincolante per l'Ufficio Speciale Comunicazione per la Salute.

La presentazione del preventivo non dà luogo ad alcun diritto, pretesa e/o aspettativa dell'operatore economico all'affidamento in parola sul M.E.P.A.

Il Committente si riserva di sospendere, revocare, modificare o annullare in qualsiasi momento, il procedimento avviato.

9. TRATTAMENTO DEI DATI PERSONALI

I dati personali/sensibili, ove presenti, relativi agli operatori economici partecipanti verranno trattati ai sensi del Regolamento generale sulla protezione dei dati 2016/679/UE (GDPR). Si informa che i dati dichiarati saranno utilizzati dal Committente esclusivamente per l'istruttoria delle manifestazioni di interesse e per le formalità ad esse connesse.

Titolare del trattamento UFFICIO SPECIALE COMUNICAZIONE PER LA SALUTE DELLA R.S.

Responsabile del Trattamento Dott.ssa Giuseppa Sciarba

10. PUBBLICAZIONE

Il presente Avviso sarà pubblicato on line sul sito della Regione Siciliana - Sezione “Bandi e avvisi pubblici”

<https://www.regione.sicilia.it/istituzioni/servizi-informativi/bandi?f%5B0%5D=expired%3A0>

e sul sito del Ufficio Speciale Comunicazione per la Salute – Informazioni in Primo Piano-
<https://www.regione.sicilia.it/istituzioni/regione/strutture-regionali/assessorato-salute/ufficio-speciale-comunicazione-salute>

11. CHIARIMENTI

Per ogni ulteriore informazione o chiarimento, è possibile contattare l'USCS all'indirizzo PEC ufficiocomunicazione.salute@certmail.regione.sicilia.it entro il 31 ottobre 2022 alle ore 10,00

Le risposte alle domande saranno pubblicate, senza indicazione del soggetto che ha formulato la richiesta di chiarimento sul sito dell'Ufficio Speciale Comunicazione per la Salute – Informazioni in Primo Piano-
<https://www.regione.sicilia.it/istituzioni/regione/strutture-regionali/assessorato-salute/ufficio-speciale-comunicazione-salute> al fine di rendere edotta tutta la platea dei potenziali partecipanti entro le ore 14,00 del 04.11.2022.