



**REPUBBLICA ITALIANA
REGIONE SICILIANA**

**ASSESSORATO DEL TURISMO, DELLO SPORT E DELLO SPETTACOLO
DIPARTIMENTO DEL TURISMO, DELLO SPORT E DELLO SPETTACOLO**

IL DIRIGENTE GENERALE

VISTO lo Statuto della Regione Siciliana;

VISTA la l.r. n.10 del 15/05/2000;

VISTO il D. Lgs. n. 118 del 23/06/2011 e successive modifiche e integrazioni “Disposizioni in materia di armonizzazione dei sistemi contabili e degli schemi di bilancio delle Regione e degli Enti Locali”;

VISTA la L.r. n. 3 del 13.01.2015 art. 11 che disciplina le modalità applicative del sopracitato D.Lgs. n. 118/2011;

VISTA la Legge regionale 12 agosto 2014 n. 21, art. 68, recante "Norme in materia di trasparenza e di pubblicità dell'attività amministrativa";

VISTA la L.R. n. 13 del 25/05/2022 “Disposizioni programmatiche e correttive per l’anno 2022. Legge di stabilità regionale”;

VISTA la L.R. n. 14 del 25/05/2022 “Bilancio di previsione della Regione Siciliana per il triennio 2022/2024”;

VISTA la Deliberazione n. 265 del 30/05/2022 della Giunta Regionale “Bilancio di previsione della Regione Siciliana per il triennio 2022/2024. D.Lgs. 23 giugno 2011, n. 118, Allegato 4/1 - 9.2. Approvazione del Documento tecnico di accompagnamento, Bilancio finanziario gestionale e Piano degli indicatori”;

VISTA la legge regionale 16 dicembre 2008, n 19, recante "Norme per la riorganizzazione dei dipartimenti regionali. Ordinamento del Governo e dell'Amministrazione della Regione";

VISTO il D.P. Reg. n 9 del 5.04.2022, recante "*Regolamento di attuazione del Titolo II della legge regionale 16 dicembre 2008, n.19 - Rimodulazione degli assetti organizzativi dei Dipartimenti regionali ai sensi dell'articolo 13, comma 3, della legge regionale 17 marzo 2016 n.3, pubblicato nella G.U.R.S. - parte prima - n. 25 del 1 giugno 2022* ;

VISTO il Regolamento (UE) n. 1303/2013 del Parlamento Europeo e del Consiglio del del 17 dicembre 2013 pubblicato nella *Gazzetta Ufficiale* della Comunità Europea L 371 del 20 dicembre 2013 recante disposizioni comuni sul Fondo europeo di sviluppo regionale, sul Fondo sociale europeo, sul Fondo di coesione, sul Fondo europeo agricolo per lo sviluppo rurale e sul Fondo europeo per gli affari marittimi e la pesca e disposizioni generali sul Fondo europeo di sviluppo regionale, sul Fondo sociale europeo, sul Fondo di coesione e sul Fondo europeo per gli affari marittimi e la pesca, e che abroga il regolamento (CE) n. 1083/2006 del Consiglio;

VISTO il regolamento CE n. 288 del 25 febbraio 2014, pubblicato nella *Gazzetta Ufficiale* della Comunità Europea L 87 del 22 marzo 2014, che ha stabilito le modalità di applicazione del regolamento CE n. 1303/2013;

VISTO il Programma Operativo Regionale FESR 2014-2020 approvato dalla Commissione Europea con decisione 5904 del 17 agosto 2015 e adottato dalla Giunta Regionale con delibera n.267 del 10 novembre 2015;

CUP G49I22001040006

CIG Z27381E2DC

Codice Caronte SI_1_31502

D.D.G. n. 2778/S6

- CONSIDERATO** che in tale documento è stata prevista, all'interno dell'Asse 6, l'azione 6.8.3. *“Sostegno alla fruizione integrata delle risorse culturali e naturali e alla promozione delle destinazioni turistiche”*;
- VISTO** il documento “Requisiti di ammissibilità e criteri di selezione” del Programma Operativo Regionale FESR 2014-2020, adottato dalla Giunta regionale con deliberazione n. 404 del 24 maggio 2018;
- VISTE** le condizioni di ammissibilità previste dall'Azione 6.8.3 del PO FESR 2014/2020 laddove prevede la *“coerenza con programmazione regionale del settore turistico”*;
- VISTO** il D.D.G n. 163/US3 del 21.02.2019, registrato alla Corte dei Conti il 06.03.2019, reg. n. 1, foglio n. 9, con il quale è stata approvata la parziale modifica della pista di controllo – precedentemente approvata con D.D.G. n.1842/US3 del 31.07.2017 - relativa all'azione 6.8.3 del PO FESR SICILIA 2014/2020 per l'acquisizione di beni e servizi a titolarità per le attività di competenza del Servizio 2 (UCO) di questo Dipartimento;
- VISTA** la Legge regionale n.10, del 15 settembre 2005, ed in particolare l'art.3 *“Programma Triennale e piano operativo annuale di sviluppo turistico regionale”*;
- VISTO** il D.A. del 09 marzo 2018, n. 1203, registrato alla Ragioneria Centrale per l'Assessorato Regionale del Turismo, dello Sport e dello Spettacolo al n. 698/999 del 15 marzo 2018 con il quale si approva il contratto individuale di lavoro della Dott.ssa Lucia Di Fatta, quale Dirigente Generale del Dipartimento del Turismo dello Sport e dello Spettacolo;
- VISTO** il D.A. n. 187 del 26.02.2020, registrato alla Ragioneria Centrale al n. 22/89 del 28/02/2020, con il quale è stata approvata l'integrazione al contratto individuale di lavoro della Dott.ssa Lucia Di Fatta Dirigente Generale del Dipartimento del Turismo;
- VISTO** il D.A. n. 2641 del 11.11.2020, registrato alla Ragioneria Centrale Turismo al n. 1114/2370 del 16.11.2020, con il quale è stata approvata l'ulteriore integrazione al contratto individuale di lavoro della Dott.ssa Lucia Di Fatta Dirigente Generale del Dipartimento stesso.
- VISTO** il D.D.G. n.1159 del 14/06/2022 con il quale si conferisce l'incarico di Dirigente Responsabile del Servizio 6 "Manifestazioni, Spettacolo ed Iniziative Turistiche" del Dipartimento del Turismo, dello Sport e dello Spettacolo al Dott. Giuseppe Librizzi a far data dal 16/06/2022;
- VISTA** la Delibera di Giunta n. 254 del 17/05/2022 con il quale è stato approvato il Programma Triennale di Sviluppo Turistico 2022/2024;
- VISTO** il D.A. n. 4000 del 22.12.2021 con il quale è stato approvato il Piano Operativo Annuale (P.O.A.) Anno 2022;
- CONSIDERATO** che il predetto Piano Triennale di Sviluppo Turistico traccia il percorso da attuare nel triennio 2022/2024, per raggiungere gli obiettivi generali e strategici dallo stesso previsti, individuando le attività che si rendono necessarie per rafforzare i fattori di competitività al fine di incrementare i flussi turistici e il relativo fatturato;
- VISTA** la proposta formulata dall'organizzatore Mediamond S.p.A. di Milano con nota del 28/09/2022, acquisita agli atti ns. prot. n.32526/S6 del 29/09/2022, per l'acquisto di spazi espositivi e servizi promozionali connessi in occasione della manifestazione “Focus Live 2022” prevista a Milano – Museo Nazionale della Scienza e della Tecnologia dal 04 al 06 novembre 2022;
- CONSIDERATO** che nell'allegato A) del POA sopra citato è prevista la partecipazione ad iniziative che rappresentano opportunità di visibilità e conseguente incremento turistico, a gravare sulle risorse del PO FESR 2014-2020 – Azione 6.8.3;
- VISTO** il DDG 2519/S6 del 06/10/2022 con il quale è stato nominato il Responsabile Unico del Procedimento, nella persona del Dott. Giuseppe Librizzi, per l'attivazione delle procedure volte all'acquisizione dei servizi fieristici ed affini necessari alla partecipazione del Dipartimento Turismo, Sport e Spettacolo alla manifestazione “Focus Live 2022” prevista a Milano – Museo Nazionale della Scienza e della Tecnologia dal 04 al 06 novembre 2022;
- CONSIDERATO** che con il D.D.G. di cui al capo precedente, ai sensi degli artt. 36 comma 2, lett.

D.D.G. n. 2778/S6

CUP G49I22001040006

CIG Z27381E2DC

Codice Caronte SI_1_31502

A, 63 comma 2 lett. B n.3 del D.Lgs. 18 aprile 2016 n. 50 e ss.mm. ed ii., è stato autorizzato l'espletamento delle procedure amministrative per l'acquisizione degli spazi e dei servizi fieristici e che gli stessi sono stati quotati da Mediamond S.p.A., n.q. di soggetto organizzatore, con la nota del 28/09/2022, acquisita agli atti ns. prot. n.32526/S6 del 29/09/2022,;

CONSIDERATO, pertanto, che per la partecipazione dell'Assessorato del Turismo, dello Sport e dello Spettacolo della Regione Siciliana a "Focus Live 2022" sono stati individuati i sottoelencati servizi e forniture, così come da quadro economico di seguito riportato:

Servizi promozionali: corner informativo con backdrop e desk con presenziamento di almeno una hostess/steward; easy speech dedicato di 30minuti, a cura di codesta Società ed i cui contenuti verranno preventivamente concordati fra le parti. 2IG story multi frame editoriali a supporto dell'attività; scheda Regione Siciliana con logo sezione dedicata; almeno 2 posti dedicati alla Regione Siciliana per evento istituzionale di inaugurazione del festival; 1 IG story multi frame teaser sponsorizzata dal profilo ufficiale di Focus – 200.000 Tot. Reach garantita; Focus short video domination: amplification cross platform del video di Best Of prodotto, mediante Story FB & IG, Reel IG, Video TT, Short YT. – 1.000.000 Tot. Reach garantita; Visibilità web e stampa esclusiva dedicata; 1 native post su Focus; 1 pagina advertorial o tabellare su Focus uscita dicembre (22/11/22)	Cap. 472535	€ 24.400,00 (€ 20.000,00 oltre Iva)
TOTALE		€ 24.400,00

RITENUTO pertanto, di dovere approvare il quadro economico relativo alla partecipazione istituzionale del Dipartimento del Turismo, dello Sport e dello Spettacolo all'evento fieristico "Focus Live 2022" ed ai connessi servizi promozionali dedicati, per un totale di € 24.400,00 come sopra rappresentato, nonché di dovere avviare le procedure necessarie e propedeutiche all'assunzione dei relativi impegni di spesa ;

VISTA la nota/contratto n. 34192/S6 del 12/10/2022 tra il Dipartimento Turismo e la società Mediamond S.p.A. – Via Bianca di Savoia, 12 – 20122 Milano – P.Iva 06703540960 - CIG Z27381E2DC – con la quale si è affidata, ai sensi dell'art. 63 c. 2b3) del D.Lgs 50/2016 e succ. mm.ii., l'acquisizione di area espositiva ed i servizi promozionali in occasione della manifestazione "Focus Live 2022" prevista a Milano – Museo Nazionale della Scienza e della Tecnologia dal 04 al 06 novembre 2022;

VISTA la regolarità del documento DURC n. INPS_32101575 del 13/07/2022 relativo alla società Mediamond S.p.A. ed acquisiti i documenti di cui all'art. 80 Dlgs 50/2016 i quali risultano tutti "Regolari";

RITENUTO, pertanto, di dovere perfezionare l'affidamento con la società di cui al capo che precede approvandone la relativa nota/contratto, procedendo all'impegno dell'importo totale di € 20.000,00, oltre Iva 22%, pari a complessivi € 24.400,00 Iva inclusa, sul cap. 472535, es.fin.2022, – codice piano dei conti U.1.03.02.02.005 - a valere sul P.O. Fesr 2014-2020 - Az. 6.8.3 -;

CONSIDERATO che la scadenza di tale debito è prevista entro il 31/12/2022;

VISTA la disponibilità sul cap. 472535 es.fin.2022;

VERIFICATO che il presente provvedimento rientra tra le competenze di questo Dipartimento secondo le norme e le disposizioni vigenti e dopo aver concluso il previsto iter istruttorio che ne attesta la regolarità procedimentale sotto il profilo giuridico-amministrativo e contabile;

DECRETA

Per le motivazioni in premessa citate, che qui si intendono ripetute e trascritte:

Art. 1) Approvare, in attuazione del “Programma triennale di Sviluppo Turistico 2022/2024 e del Piano operativo annuale 2022” e delle attività previste dall’Azione 6.8.3. “Sostegno alla fruizione integrata delle risorse culturali e naturali e alla promozione delle destinazioni turistiche” P.O. FESR 2014-2020 “Sicilia” – obiettivo “Investimenti a favore della crescita e dell’occupazione”, il quadro economico relativo alla partecipazione istituzionale del Dipartimento del Turismo, dello Sport e dello Spettacolo alla manifestazione “Focus Live 2022” prevista a Milano – Museo Nazionale della Scienza e della Tecnologia dal 04 al 06 novembre 2022, per un totale di € 24.400,00 come di seguito rappresentato:

Servizi promozionali: comer informativo con backdrop e desk con presenziamento di almeno una hostess/steward; easy speech dedicato di 30minuti, a cura di codesta Società ed i cui contenuti verranno preventivamente concordati fra le parti. 2IG story multi frame editoriali a supporto dell’attività; scheda Regione Siciliana con logo sezione dedicata; almeno 2 posti dedicati alla Regione Siciliana per evento istituzionale di inaugurazione del festival; 1 IG story multi frame teaser sponsorizzata dal profilo ufficiale di Focus – 200.000 Tot. Reach garantita; Focus short video domination: amplification cross platform del video di Best Of prodotto, mediante Story FB & IG, Reel IG, Video TT, Short YT. – 1.000.000 Tot. Reach garantita; Visibilità web e stampa esclusiva dedicata; 1 native post su Focus; 1 pagina advertorial o tabellare su Focus uscita dicembre (22/11/22)	Cap. 472535	€ 24.400,00 (€ 20.000,00 oltre Iva)
TOTALE		€ 24.400,00

Art. 2) Approvare, ai sensi dell’art. 63 c. 2b3) del Dlgs. 50/2016 e succ.mm.ed ii., la nota/contratto n. 31960/S6 del 27/09/2022 tra il Dipartimento Turismo e la società Mediamond S.p.A. – Via Bianca di Savoia, 12 – 20122 Milano – P.Iva 06703540960 - CIG Z27381E2DC – con la quale si è affidata l’acquisizione di area espositiva ed i servizi promozionali in occasione della manifestazione “Focus Live 2022” prevista a Milano – Museo Nazionale della Scienza e della Tecnologia dal 04 al 06 novembre 2022 al costo di € 20.000,00, oltre Iva, pari a complessivi € 24.400,00 Iva inclusa.

Art. 3) Impegnare la somma complessiva di € 24.400,00 sul cap. 472535, es. fin. 2022, – codice piano dei conti U.1.03.02.02.005 - a valere sul P.O. Fesr 2014-2020 Az. 6.8.03.

Art. 4) Il presente provvedimento, ai sensi dell’ art. 37, c.1 del D.Lgs. 33/2013 e s.m.i., sarà trasmesso all’Unità di Staff 2 “Controlli Interni” ai fini della pubblicazione su Amministrazione Trasparente – Bandi di Gara e Contratti.

Art. 5) Il presente provvedimento, ai sensi dell’art. 68 della L.R. n. 21 del 12 agosto 2014 e ss.mm.ii., sarà pubblicato per esteso nel sito internet della Regione Siciliana.

D.D.G. n. 2778/S6

CUP G49I22001040006
CIG Z27381E2DC
Codice Caronte SI_1_31502

Art. 6) Il presente provvedimento sarà, inoltre, trasmesso al referente per la pubblicazione sul portale Euroinfosicilia.

Il presente decreto sarà inviato alla Ragioneria Centrale per l'Assessorato Regionale del Turismo, dello Sport e dello Spettacolo, per la registrazione ai sensi dell'art.9 della L.R. n. 9 del 15/04/2021.

Palermo, 26/10/2022

Il Dirigente Generale
(Lucia Di Fatta)
Firmato Digitalmente

Il Dirigente Servizio 6 n.q. di RUP
(Giuseppe Librizzi)
Firmato Digitalmente