

**ATTO AGGIUNTIVO ALLA CONVENZIONE DEL 28 GIUGNO 2019 per la  
realizzazione del progetto “Supporto all’attuazione della strategia di**

**comunicazione del POR FSE”**

**(CUP G71G19000010006)**

**TRA**

il Dipartimento regionale della Formazione Professionale - Autorità di Gestione del FSE della Regione Siciliana 2014/2020, (di seguito denominata “Amministrazione” o “AdG”), con sede in viale Regione Siciliana n. 33, nella persona del Dirigente Generale dott.ssa Patrizia Valenti nata a Floridia (SR) il 15/01/1959 C.F. VLNPRZ59A55D636K domiciliata per la carica presso la sede dell’Amministrazione;

**E**

il FORMEZ PA – Centro servizi, assistenza, studi e formazione per l’ammodernamento delle P.A., C.F. 80048080636 - (di seguito denominato “Formez PA”) – P.I. 06416011002, con sede in Roma a Viale Marx, 15, 00137 nella persona del Presidente e legale rappresentante dott. Alberto Bonisoli, nato a Castel d’Ario (MN), 26 dicembre 1961, domiciliato per la carica presso la sede legale.

**PREMESSO CHE**

- il D.lgs. 25 gennaio 2010 n. 6, abrogativo del D.lgs. 30 luglio 1999, n.285, recante la disciplina di riorganizzazione del “Centro di formazione Studi (Formez PA)”, denominato “Formez PA - Centro Servizi, assistenza, studi e formazione per l’ammodernamento delle PA” prevede che:
- Formez PA è un’associazione riconosciuta, con personalità giuridica di diritto privato sottoposta al controllo, alla vigilanza della Presidenza del Consiglio dei Ministri - Dipartimento della Funzione Pubblica (art. 1, comma 2) e le

amministrazioni dello Stato, le Regioni, le Province, i Comuni, le Unioni di Comuni e le Comunità montane possono entrare a far parte della predetta associazione (art. 1, comma 3);

- per quanto non espressamente disposto dal citato decreto legislativo resta salva l'autonomia statutaria di Formez PA (art. 5);
- l'Associazione svolge attività di supporto all'implementazione delle riforme e alla diffusione dell'innovazione amministrativa nei confronti ed a favore degli Associati; svolge attività di supporto per le attività di coordinamento, sviluppo e attuazione del PNRR ai soggetti associati e al Dipartimento della Funzione Pubblica; supporta le attività di reclutamento, di aggiornamento, di formazione e di sviluppo professionale del personale, in coerenza con gli obiettivi dell'Agenda 2030 e con la Strategia Nazionale per lo Sviluppo Sostenibile; assiste le pubbliche amministrazioni nello sviluppo del processo di digitalizzazione dei procedimenti amministrativi, assicurandone l'omogeneità a livello territoriale (art. 3, comma 1);
- la Presidenza del Consiglio dei Ministri e gli Associati possono avvalersi di Formez PA per lo svolgimento dei compiti di cui all'art. 2 del decreto legislativo n.6/2010 e nello Statuto, nonché di ogni altro compito affidato all'Associazione da specifiche disposizioni legislative; Formez PA può svolgere ogni altra attività attribuita mediante apposito accordo dal Dipartimento della funzione Pubblica o dalle altre amministrazioni di cui all'art. 1 del decreto legislativo n. 6 (art. 3, commi 2 e 3);
- le attività affidate direttamente a Formez PA ai sensi del comma 2 sono da considerarsi attività istituzionali (art. 3, comma 4);
- Formez PA può altresì effettuare ogni attività connessa e funzionale alla missione istituzionale, anche a livello internazionale, compresi studi e ricerche di base e

applicativi (art. 3, comma 5);

- Formez PA è partecipato dal Dipartimento della Funzione Pubblica, che ne detiene la quota associativa maggioritaria, e da altri associati pubblici;
- Formez PA è organismo in house della Presidenza del Consiglio e, più, in generale, delle amministrazioni socie;
- Il d.lgs. 50/2016, “Codice dei contratti pubblici” all’art. 5 ha escluso espressamente dall’ambito di applicazione del codice gli affidamenti “in house”;
- l’art. 192 del Codice dei contratti pubblici ha istituito presso l’A.N.A.C., l’Elenco delle amministrazioni aggiudicatrici e degli enti aggiudicatori che operano mediante affidamenti diretti nei confronti di propri soggetti in house ai sensi dell’art. 5 del decreto;
- l’A.N.A.C., con delibera n. 1042 del 14/11/2018, come integrata da successive delibere, ha deliberato l’iscrizione al citato Elenco della Presidenza del Consiglio dei Ministri e delle amministrazioni associate ivi indicate, in quanto enti che detengono il controllo analogo congiunto in relazione agli affidamenti in regime di “in house providing” a Formez PA;
- il Formez PA è sottoposto al controllo dei propri associati che partecipano all’Assemblea degli Associati;
- il Formez PA opera unicamente in base agli indirizzi ed alle direttive emanate dall’Assemblea degli Associati e che in particolare l’Assemblea degli Associati del Formez PA, nell’esercizio di tali prerogative, tra le altre:
  - approva il Piano Triennale delle attività e le relazioni annuali sullo stato di attuazione, deliberati dal Consiglio di amministrazione;
  - adotta il Regolamento di organizzazione, contabilità ed amministrazione;
  - approva il Bilancio di previsione ed il bilancio consuntivo;
- in particolare, il Piano Triennale delle attività ed i relativi aggiornamenti annuali

specificano le tipologie di attività che Formez PA, nell'ambito della propria missione istituzionale, è tenuto a svolgere per i propri Associati alle condizioni da questi ultimi determinate;

- il Formez PA svolge la parte prevalente della propria attività a favore dei propri associati; può svolgere, ai sensi dell'art. 3 comma 7 dello statuto, attività rientranti nell'ambito dei compiti indicati del D.lgs. n. 6/2010 e nello statuto stesso per conto di soggetti terzi estranei all'associazione in misura mediamente non superiore al 19% del valore complessivo delle attività svolte;
- le attività di Formez PA sono sovvenzionate prevalentemente dagli stanziamenti previsti dalla legge annuale sul bilancio dello Stato, dalle quote associative ed eventuali contributi degli associati, nonché da proventi, compresi eventuali corrispettivi per le attività svolte, riconosciuti dagli Associati in base a convenzioni e/o accordi stipulati nonché da altri soggetti nel rispetto dell'ordinamento comunitario europeo;
- in tale quadro la stessa Regione si avvale dell'assistenza tecnica del Formez PA in ossequio a quanto previsto dal D.Lgs. 25 gennaio 2010 n. 6 e dallo Statuto;
- è di esclusiva competenza della Regione la determinazione dei contenuti, delle modalità e delle condizioni anche economiche del presente affidamento, nonché dei suoi seguiti, anche attraverso la nomina di un responsabile per detto affidamento – facente capo all'AdG, che potrà procedere ad ogni opportuno controllo in itinere delle attività oggetto del citato affidamento;
- il Formez PA, nelle materie rientranti nella sua sfera di attività, quali precisate dal Piano Triennale e dai relativi aggiornamenti annuali, è, pertanto, tenuto a eseguire gli affidamenti conferiti dalle Regioni socie, alle condizioni e secondo le indicazioni da queste impartite, e in costante rapporto con il Settore di riferimento tecnico;

## CONSIDERATO CHE

- con convenzione, sottoscritta in data 28 giugno 2019, la Regione Siciliana ha affidato al Formez PA la realizzazione del progetto “Supporto all’attuazione della strategia di comunicazione del POR FSE”, con scadenza al 27/12/2021;
- Con D.D.G. N.3115 DEL 02/07/2019 l’amministrazione ha approvato il relativo progetto esecutivo;
- Con nota prot. 049846/2021 del 23/12/2021 il Formez PA ha presentato all’AdG una proposta di prosecuzione delle attività della Convenzione fino al 30/04/2022 con l’utilizzo delle economie di progetto realizzate nel corso della Convenzione;
- Con nota 45585 del 24 dicembre 2021 (prot. Formez PA 050049/ del 27/12/2021) l’AdG ha preso atto della proposta presentata e del relativo cronogramma, fermo restando l’esclusivo utilizzo delle economie realizzate senza ulteriore aggravio di spesa per l’Amministrazione, precisando che quanto presentato dal Formez PA sarebbe diventato pienamente operativo esclusivamente a seguito delle direttive in corso di emanazione da parte del Presidente della Regione;
- Con D.D.G. n. 2126 del 31/12/2021, notificato al Formez PA non nota n. 46730 del 31/12/2021 (prot. Formez PA 000083/2022 del 03/01/2022), l’Amministrazione ha approvato il progetto esecutivo rimodulato, che prevedeva la scadenza delle attività al 30 aprile 2022 (trasmesso dal Formez PA con nota prot. 050250/2021 del 27/12/2021), concedendo la proroga temporale per 3 mesi, con scadenza ridotta al 31 marzo 2022;
- In data 12/01/2022 la Regione Siciliana, Il Dipartimento della Funzione Pubblica e il Formez PA hanno sottoscritto un Accordo Quadro per cui la Regione potrà avvalersi del Formez PA per il supporto delle riforme e di diffusione dell’innovazione amministrativa, nonché del supporto per le attività di coordinamento, sviluppo e attuazione del PNRR. Il supporto si concretizzerà

nell'attuazione di singoli progetti esecutivi, elaborati da Formez PA su richiesta della Presidenza della Regione, che saranno oggetto di specifiche convenzioni, nonché nella prosecuzione della realizzazione dei Progetti esecutivi oggetto di convenzioni già in essere;

- La Direttiva Presidenziale n.4502 del 25/02/2022 stabilisce le procedure per l'affidamento a Formez PA dei servizi di cui all'Accordo Quadro del 12 gennaio 2022;
- Con nota n. 9519 del 17/02/2022 l'AdG ha chiesto al Presidente della Regione e all'Assessore dell'Istruzione e della Formazione professionale di valutare di richiedere al Formez PA - in quanto organismo in house della Regione Siciliana del quale può avvalersi per il supporto delle riforme e dell'innovazione amministrativa, nonché del supporto per le attività di coordinamento, sviluppo e attuazione del PNRR e per l'assistenza tecnica prevista per l'attuazione della Strategia di comunicazione FSE 2014-2020 – la disponibilità a sottoscrivere un Atto aggiuntivo alla convenzione in corso per il proseguimento dell'attuazione della Strategia di Comunicazione FSE 20214-2020;
- A seguito della riunione della Cabina di regia del 22 febbraio 2022, nel rispetto delle procedure stabilite con la Direttiva Presidenziale n.4502 del 25/02/2022, il Dipartimento regionale della Formazione Professionale ha rappresentato l'esigenza di prorogare, tra le altre, la convezione del 28 giugno 2019 per il “Supporto all'attuazione della strategia di comunicazione del POR FSE”;
- Con nota 4982 del 04/03/2022 il Presidente della Regione Siciliana ha comunicato al Formez PA la volontà di procedere a stipulare un atto aggiuntivo alla convenzione del 28 giugno 2019 a seguito della richiesta ricevuta dall'AdG con la nota n. 9519 del 17/02/2022 e di raccordarsi con l'AdG per le successive fasi gestionali e la definizione del progetto esecutivo, richiamando quanto

previsto dall'art. 6 dell'Accordo Quadro stipulato con il Formez PA e il Dipartimento della Funzione Pubblica, così come richiamato dai punti 3 e 4 della direttiva presidenziale n.4502 del 25/02/2022;

- per la realizzazione delle attività saranno utilizzate risorse interne ed esperti esterni;
- che a seguito dello stato di emergenza epidemiologica da COVID-19, di cui alla Deliberazione del Consiglio dei ministri del 31 gennaio 2020 e ai successivi interventi normativi adottati dal Governo, nell'esecuzione delle attività oggetto della presente convenzione, si dovrà fare riferimento alle disposizioni normative che interverranno per regolamentare le successive fasi dell'emergenza;
- che le risorse economiche necessarie per la realizzazione degli interventi sono a carico del PO FSE Sicilia 2014-2020 Asse V O.S. "Rafforzare il sistema comunicazione e informazione del Programma Operativo" ex CAP. 372545 del bilancio dell'Amministrazione Regionale.

**TUTTO CIÒ PREMESSO,**

**LA REGIONE SICILIANA E FORMEZ PA**

**CONVENGONO E STIPULANO QUANTO SEGUE**

**ART. 1**

1. La premessa è parte integrante e sostanziale del presente atto.
2. Le modalità di attuazione, operative ed esecutive, del presente Atto aggiuntivo alla Convenzione del 28 giugno 2019, sono determinate in considerazione della natura giuridica del Formez PA e del rapporto intercorrente tra lo stesso e la Regione socia, così come specificato in tutti i punti della premessa.
3. Con il presente Atto Aggiuntivo si integrano e sostituiscono come di seguito gli articoli della Convenzione del 28 giugno 2019 (di seguito denominata Convenzione).

**ART. 2**

*L'articolo 2 della Convenzione è così sostituito:*

## **ART. 2 - OGGETTO**

1. La Regione Siciliana si avvale di Formez PA per la realizzazione delle attività riguardanti la realizzazione del progetto denominato "Supporto all'attuazione della strategia di comunicazione del POR FSE", secondo le linee di attività ed i relativi contenuti, meglio declinati nell'Allegato A, che sostituisce integralmente l'Allegato A alla Convenzione del 28 giugno 2019 e ne forma parte integrante e sostanziale;
2. Formez PA, per l'espletamento delle attività di cui al precedente punto 1 si impegna e si obbliga ad eseguire in favore dell'Amministrazione le attività descritte nel progetto esecutivo di cui all'Allegato A, nel rispetto delle modalità e della tempistica previste ed in stretta sinergia con gli indirizzi strategici dell'Amministrazione;
3. Qualsiasi modifica delle attività in corso di attuazione, rispetto a quanto previsto nel progetto esecutivo, dovrà essere autorizzata dall'Amministrazione.
4. L'amministrazione si riserva la facoltà di non riconoscere spese relative a parti progettuali non autorizzate.

## **ART. 3**

*L'articolo 3 punto 1 della Convenzione è così sostituito:*

1. L'Atto aggiuntivo proroga le attività della Convenzione del 28 giugno 2019 al 31/12/2023, con riferimento al periodo di ammissibilità della spesa e al 30/09/2023 con riferimento alla conclusione delle attività progettuali ed acquisterà efficacia dal giorno successivo alla comunicazione della Regione Siciliana a Formez PA, dell'avvenuta registrazione del relativo decreto d'impegno da parte della Ragioneria Centrale competente;

## **ART. 4**

*L'articolo 8 della Convenzione è così sostituito:*



## **Art. 8 – Modalità di Finanziamento e Rendicontazione**

1. L'amministrazione erogherà a Formez PA, a copertura dei costi sostenuti per le attività oggetto dell'affidamento, appositamente documentati dal Formez PA, un finanziamento complessivo pari a € 5.000.000,00 (cinquemilioni/00), di cui € 3.500.000,00 a valere sulla Convenzione del 28 giugno 2019 ed € 1.500.000,00 a valere sul presente Atto Aggiuntivo. Tale finanziamento è fuori campo applicazione IVA in quanto attività istituzionale e a valere sulle risorse FSE, così come articolato nel piano finanziario contenuto nel citato allegato A.

Il Formez PA ha incassato la prima tranche di pagamento, a titolo di anticipazione, pari a € 1.050.000,00 (unmilionequinquanta/00) mentre la seconda, la terza e la quarta anticipazione complessivamente di € 2.100.000,00 (duemilionicentomila/00) sono in fase di rendicontazione in quanto previste per spese sostenute per attività realizzate al 31 marzo 2022. Il restante importo, pari a € 1.850.000,00 (unmilione centocinquanta/00) a valere sulle risorse FSE, considerando la tempistica attuativa del Progetto che, allo stato, prevede il termine per l'ammissibilità delle spese al 31/12/2023, sarà erogato in base a quanto rendicontato da Formez PA come indicato nel successivo punto 5 con pagamenti trimestrali e saldo.

2. I costi generali e i costi indiretti non potranno in ogni caso superare il 15% del valore dei costi ammissibili per il personale. La rendicontazione di tali costi da parte di Formez PA avviene applicando il tasso forfettario, nel rispetto di quanto previsto dall'art. 68, comma 1, lett. b), del Regolamento (UE) n. 1303/2013 e dal Manuale delle Procedure dell'Autorità di Gestione PO FSE Sicilia 2014/2020 e dal Vademecum per l'attuazione del PO FSE Sicilia 2014/2020;

3. Gli affidamenti esterni per l'acquisizione di forniture e servizi strumentali e accessori, disposti da Formez PA e finalizzati all'acquisizione di servizi, sono sottoposti alla disciplina dettata dal Vademecum per l'attuazione del PO-FSE Sicilia

2014-2020 e sono consentiti nei limiti quantificati da Formez PA nell'allegato progetto esecutivo;

4. Il Formez PA eseguirà tutte le attività di monitoraggio periodico degli avanzamenti fisici, finanziari e procedurali, di certificazione della spesa e di rendicontazione intermedia e conclusiva secondo le modalità previste dai richiamati Manuale delle Procedure dell'Autorità di Gestione PO FSE Sicilia 2014/2020 e dal Vademecum per l'attuazione del PO FSE Sicilia 2014/2020 vigenti, utilizzando il Sistema Informativo SICILIA FSE 2014-2020;

5. I mandati di pagamento da parte dell'Amministrazione - previa validazione delle attività svolte e presentazione di regolare nota di debito corredata della sottoelencata documentazione - verranno emessi nel rispetto dei vincoli di bilancio e delle norme di contabilità dello Stato e della Regione Siciliana, secondo le seguenti modalità:

- rimborso delle spese sostenute per la realizzazione del progetto, previa presentazione di formale richiesta trimestrale di pagamento firmata digitalmente e relativa relazione tecnica trimestrale sulle attività realizzate, fino a un massimo del 90% dell'importo complessivo a valere su FSE;
- pagamento del saldo disposto a seguito del completamento di tutte le attività previste dal progetto, previa presentazione di formale richiesta di pagamento firmata digitalmente e di una relazione tecnica finale sulle attività realizzate, secondo quanto previsto dal Manuale delle Procedure dell'Autorità di Gestione PO FSE Sicilia 2014/2020 e al Vademecum per l'attuazione del PO FSE Sicilia 2014/2020 vigenti e comunque successivamente alle operazioni di rendicontazione, al completamento di tutte le attività di tipo informatico previste, nonché al provvedimento di chiusura del progetto registrato da parte della Ragioneria Centrale competente;

6. Il controllo della documentazione a supporto delle spese sostenute e rendicontate

sul sistema informatico, adottato dall'AdG FSE PO 2014 – 2020, sarà effettuato utilizzando il portale del Formez PA, all'indirizzo <http://monitoraggioprogetti.formez.it/privatehome> tramite le credenziali di accesso fornite dal Formez PA;

7. Eventuali storni finanziari tra le macrovoci di spesa concernenti il progetto di cui al quadro finanziario del progetto approvato, dovranno essere motivati, preventivamente comunicati all'Amministrazione e dalla stessa autorizzati in ottemperanza a quanto richiesto dal Vademecum per l'attuazione del PO FSE Sicilia 2014/2020 vigente. In mancanza di detta autorizzazione, l'Amministrazione non riconoscerà le attività e le relative spese inerenti alle parti del progetto indebitamente modificate;

8. Il pagamento avverrà con le modalità dell'accredito in conto corrente bancario intestato a Formez PA come specificato all'art. 11 della Convenzione.

## **ART. 5**

*L'articolo 11 della Convenzione è così sostituito:*

### **ART. 11 Tutela della privacy**

1. Formez PA si impegna formalmente a dare istruzioni ai componenti del gruppo di lavoro affinché tutti i dati e le informazioni acquisite nell'ambito del servizio vengano considerati riservati e trattati come tali.

2. Con la sottoscrizione del presente Convenzione Formez PA si conforma alle disposizioni del GDPR 2016/679, con particolare riguardo alle norme sull'eventuale comunicazione e diffusione a terzi dei dati detenuti nelle banche dati e al Disciplinare approvato con DGR n. 41 del 03/02/2021;

3. A tal fine Formez PA e la Regione Siciliana provvedono alla sottoscrizione dell'Accordo per la designazione del responsabile del Trattamento dei dati personali ai sensi dell'art. 28 Regolamento UE 2016/679, di cui all'allegato B del presente atto

aggiuntivo.

### **ART. 6 – Rinvio**

1. Per quanto non espressamente previsto o modificato dal presente Atto Aggiuntivo si rinvia alle clausole della Convenzione sottoscritta in data 28 giugno 2019. Inoltre, le parti concordano che sono fatti salvi le attività svolte, gli atti stipulati e gli effetti prodotti dopo la stipula della citata Convenzione.

#### **PER LA REGIONE SICILIANA**

**Il Dirigente Generale del Dipartimento  
della Formazione Professionale**



---

Documento firmato da:  
PATRIZIA VALENTI  
04.10.2022 10:42:30 UTC

#### **PER IL FORMEZ PA**

**Il Presidente**



ALBERTO BONISOLI  
FORMEZPA  
PRESIDENTE  
29.09.2022 18:09:11  
GMT+01:00

## Comunicazione FSE Regione siciliana

### Atto Aggiuntivo

### Supporto all'attuazione della strategia di comunicazione del POR FSE Progetto esecutivo

Proroga al 31 dicembre 2023	Data: 14/07/2022
-----------------------------	------------------

Sommario

<b>1 Anagrafica.....</b>	<b>3</b>
<b>2 Descrizione del progetto .....</b>	<b>4</b>
2.1 <i>Analisi di contesto, strategia e obiettivi .....</i>	4
2.2 <i>Obiettivi, destinatari e risultati attesi.....</i>	6
<b>3 Quadro di coerenza.....</b>	<b>10</b>
<b>4 Integrazione e complementarità con altri Programmi o progetti.....</b>	<b>11</b>
<b>5 Dimensione territoriale .....</b>	<b>11</b>
<b>6 DESCRIZIONE DELLE ATTIVITÀ PROGETTUALI.....</b>	<b>11</b>
6.1 <i>LINEA 1 Governance e comunicazione integrata – attività realizzate al 31 marzo 2022.....</i>	11
6.2 <i>Linea 1 Governance e comunicazione integrata – quadro di sintesi delle attività a valere sull’atto aggiuntivo .....</i>	23
6.3 <i>LINEA 2 Animazione territoriale – attività realizzate al 31 marzo 2022.....</i>	26
6.4 <i>Linea 2 Animazione territoriale – quadro di sintesi delle attività a valere sull’atto aggiuntivo .....</i>	38
6.5 <i>LINEA 3 Comunicazione on line – attività realizzate AL 31 marzo 2022.....</i>	41
6.6 <i>Direzione, Coordinamento, Monitoraggio E Amministrazione.....</i>	49
<b>7 Risorse umane impegnate nel progetto.....</b>	<b>50</b>
7.1 <i>Risorse interne .....</i>	50
<b>8 Analisi dei costi per gli affidamenti esterni .....</b>	<b>60</b>
8.1 <i>Analisi della congruità dei costi del personale.....</i>	62
<b>9 Indicatori.....</b>	<b>67</b>
<b>10 Piano finanziario.....</b>	<b>70</b>

## 1 Anagrafica

<b>Amministrazione beneficiaria</b>	
Denominazione	Regione Siciliana
Referente	Dr.ssa Patrizia Valenti
E-mail	
PEC	dipartimento.formazioneprofessionale@certmail.regione.sicilia.it

<b>Soggetto Attuatore</b>	
Denominazione	FORMEZ PA Centro servizi, assistenza, studi e formazione per l'ammodernamento della PA
Sede	Roma
Indirizzo	Viale Marx 15, 00137
Telefono	0684893409
E-mail	siciliacomunicafse@formez.it
PEC	protocollo@pec.formez.it

<b>Progetto</b>	
Titolo	Supporto all'attuazione della strategia di comunicazione del POR FSE
Programma	PO FSE Sicilia 2014-2020
Fondo	Fondo Sociale Europeo
Area geografica di riferimento	Sicilia
Modalità di realizzazione	Affidamento in house
Costo del progetto	€ 5.000.000,00
Durata	04/07/2019 – 31/12/2023
Referente di progetto	Sergio Talamo

## 2 Descrizione del progetto

### 2.1 Analisi di contesto, strategia e obiettivi

La predisposizione della Strategia di Comunicazione di un Programma Operativo Regionale finanziato con Fondi SIE deve sottostare a una serie di principi promossi dall'Unione europea attraverso le nuove norme in materia di informazione e comunicazione (art. 115-117 e allegato XII del Reg. UE N. 1303/2013 del Parlamento europeo e del Consiglio del 17/12/2013). Tali norme stabiliscono che:

*"Gli Stati membri e le Autorità di Gestione sono responsabili di quanto segue:*

- *elaborare strategie di comunicazione;*
- *garantire la creazione di un sito web unico o di un portale web unico che fornisca informazioni su tutti i Programmi Operativi di uno Stato membro e sull'accesso agli stessi, comprese informazioni sulle tempistiche di attuazione del programma e qualsiasi processo di consultazione pubblica collegato;*
- *informare i potenziali beneficiari in merito alle opportunità di finanziamento nell'ambito dei programmi operativi;*
- *pubblicizzare presso i cittadini dell'Unione il ruolo e le realizzazioni della politica di coesione e dei fondi mediante azioni di informazione e comunicazione sui risultati e sull'impatto degli accordi di partenariato, dei programmi operativi e delle operazioni."*

A tali principi generali seguono una serie di prescrizioni che devono essere rispettate nella predisposizione della Strategia di Comunicazione, ovvero il documento attraverso il quale l'Autorità di gestione fissa l'approccio, gli obiettivi e le azioni di informazione e comunicazione del Programma Operativo.

La Regione Siciliana ha deciso di affidare lo sviluppo e l'attuazione della Strategia di comunicazione del PO FSE Sicilia 2014-2020 al Formez PA per la vasta esperienza maturata dall'Istituto nelle attività di comunicazione di programmi complessi delle amministrazioni pubbliche. A titolo esemplificativo si citano:

- supporto metodologico e operativo al Dipartimento Regionale della Programmazione della Presidenza della Regione Siciliana per l'attuazione della Strategia di comunicazione del PO FESR 2014-2020;
- piano di comunicazione Politiche europee, realizzato nel 2015, che mirava a migliorare la comunicazione nell'ambito delle attività svolte dall'Italia durante il semestre europeo, Destinatari: PA Centrale e periferica, Regione, cittadini, Comune;
- piano pluriennale di comunicazione PAR FSC 2007/2013 Regione Abruzzo. Concluso nel 2014, l'intervento progettuale ha gestito e attuato il Piano pluriennale di comunicazione del Programma attuativo regionale del Fondo per lo sviluppo e la coesione (PAR FSC) 2007/2013 della Regione Abruzzo, partendo dai principi di trasparenza della pubblica amministrazione e accessibilità delle informazioni;
- servizi per la comunicazione pubblica del piano di e-government e dell'attività del DIT per l'innovazione e le tecnologie, concluso nel 2004. Le finalità del progetto erano volte a migliorare, nelle Regioni e negli enti locali, la conoscenza delle politiche, dei piani e dei progetti che il governo nazionale, il DIT e i governi regionali stavano attuando in tema di e-government e società dell'informazione;



- piano di comunicazione dei Fondi strutturali 1994-1999 della Regione Sardegna, concluso nel 2001. Il progetto ha fornito, alla generalità dei cittadini, servizi informativi generali sul funzionamento dell'Unione europea e sulle opportunità che essa offre; servizi specialistici sui Fondi strutturali ai portatori di interesse, ossia ai soggetti maggiormente interessati a cogliere le opportunità offerte dal Programma operativo;
- il progetto PassNet che dal 1997 al 2002, in convenzione con il DFP, ha messo a disposizione delle amministrazioni pubbliche delle regioni Obiettivo 1 un sistema informativo multicanale sui Fondi strutturali attraverso un numero verde, database on line (programmi, misure, norme, progetti), pubblicazioni, newsletter e sito web.

L'obiettivo dell'affidamento al Formez PA è quello di sviluppare e dare attuazione alla Strategia di comunicazione del PO FSE Sicilia 2014-2020 approvata dal Comitato di Sorveglianza del 10 giugno 2015 e *successivamente* modificata il 28 giugno 2017. La strategia siciliana risponde all'obiettivo generale fissato dal Regolamento UE 1303/13: *"pubblicizzare presso i cittadini dell'Unione il ruolo e le realizzazioni della politica di coesione dei fondi mediante azioni di informazione e comunicazione sui risultati e sull'impatto dei programmi operativi e delle operazioni finanziate dalle risorse comunitarie"*.

Il progetto, quindi, acquisisce nella sua struttura l'articolazione del sistema di obiettivi fissato nella strategia *stessa* che si pone, a partire dall'obiettivo generale, due principali finalità:

- diffondere la conoscenza presso l'opinione pubblica siciliana delle opportunità, dei benefici attesi e dei risultati del Programma operativo del FSE 2014-2020, aumentando la partecipazione e la consapevolezza del ruolo che l'Unione Europea riveste nelle politiche per la qualificazione delle risorse umane, per l'occupazione e per uno sviluppo innovativo e sostenibile della Regione Siciliana;
- assicurare la massima trasparenza e accessibilità in rapporto agli interventi proposti dal FSE, fornendo ampia chiarezza alle condizioni di ammissibilità per poter accedere ai finanziamenti e alle procedure utilizzate per esaminare le domande di ammissione e i relativi criteri di selezione e garantendo, altresì, trasparenza rispetto a come le risorse disponibili vengono impiegate.

Queste due finalità sono ricondotte, nella Strategia, a un unico obiettivo principale: "massimizzare le possibilità di conoscenza delle operazioni attivate e quindi di inclusione e partecipazione alle opportunità di finanziamento, fornendo informazioni utili, trasparenti e complete sugli interventi posti in essere. Tale finalità generale viene declinata in obiettivi specifici più puntuali, allineati con le indicazioni previste dal Regolamento 1303/13":

- **sensibilizzare ed accrescere**, tra i cittadini della Sicilia, la consapevolezza del ruolo dell'Unione europea e degli interventi che essa sostiene attraverso il FSE nell'area del capitale umano, dell'occupazione e dell'inclusione sociale anche dando conto dei risultati conseguiti attraverso il PO;
- **assicurare la conoscenza e l'accessibilità delle azioni** previste dal Programma a tutti i potenziali destinatari: parti economiche e sociali, mondo professionale e imprenditoriale, cittadini, ecc., dando visibilità ai soggetti che con continuità possono fornire informazioni sul programma e sulle sue modalità attuative e di controllo operativo;
- **rendere trasparenti le informazioni** relative ai progetti ammessi a finanziamento (attraverso ad esempio la pubblicazione dell'elenco dei beneficiari, la denominazione delle operazioni e il relativo importo ammesso a finanziamento);

- **stimolare i potenziali beneficiari** delle operazioni attraverso differenti canali e strumenti di informazione fisici e virtuali fornendo tutte le informazioni necessarie sulle modalità, i termini e le condizioni per la presentazione di richieste di finanziamento o per l'erogazione di contributi;
- **offrire adeguata informazione e assistenza ai beneficiari** degli interventi cofinanziati dal FSE, consentendo loro di operare in qualità di nodi di una rete di comunicazione e sensibilizzandoli in relazione agli obblighi informativi previsti dai regolamenti comunitari;
- **promuovere la valorizzazione** dei soggetti che contribuiscono all'attuazione del Piano di comunicazione.

Particolare enfasi viene data all'obiettivo di **sensibilizzare non solo sulle opportunità offerte dal programma ma soprattutto sui risultati conseguiti**, attraverso una diffusione mirata delle informazioni sul territorio e tra i beneficiari e gli stakeholder che aumenti la consapevolezza sugli effetti prodotti dall'intervento finanziato.

Per garantire la piena attuazione degli obiettivi divulgativi previsti dalla Strategia di comunicazione l'amministrazione ha ritenuto necessario portare avanti gli interventi di diffusione fino a dicembre 2023. A tal fine ha richiesto l'ampiamiento delle attività attraverso un atto aggiuntivo che, con un incremento finanziario di € 1.500.000,00, prevede l'estensione di alcune attività progettate e realizzate nel corso della Convezione originaria.

## 2.2 Obiettivi, destinatari e risultati attesi

La strategia di comunicazione della Regione Siciliana prevede tre dimensioni principali (informazione, promozione e formazione) cui si affiancano attività trasversali di supporto e di rafforzamento (network fisici e reti sociali) con cui veicolare informazioni su opportunità offerte e risultati conseguiti dal PO FSE.

Di seguito si riporta un quadro sinottico di sintesi delle attività programmate nella strategia.

	Tipologia attività	di	Comunicazione off line	Comunicazione on line
DIMENSIONI	Informazione		Redazione di comunicati stampa Rassegna stampa Produzione di programmi televisivi e radiofonici Pubblicazioni cartacee (lancio, intermedie, finali) Documentazione tecnica di supporto ai beneficiari potenziali Strumenti di supporto ai beneficiari effettivi Produzione di un fumetto informativo Dépliant, brochure	Sviluppo e aggiornamento sito web Implementazione di strumenti ITC innovativi Pubblicazione sul sito di best practice Pubblicazione, in formato elettronico, dell'elenco delle operazioni Attivazione di specifiche modalità di informazione per le persone con disabilità

	Promozione	Campagna pubblicitaria su tv, radio, giornali, ecc. Produzioni per affissioni e cartellonistica Prodotti promozionali	Web Advertising e banneristica Piano di indicizzazione sui motori di ricerca
	Formazione	Seminari e laboratori presso le scuole e gli organismi della formazione professionale Formazione del personale coinvolto nel PO	Edugame Prodotti mediali e multimediali E-learning
ATTIVITA' TRASVERSALI	Network fisici e Reti sociali	Un'attività informativa per pubblicizzare l'avvio del programma Un'attività informativa principale all'anno Realizzazione di convegni, seminari tecnici, workshop, incontri Scambi di esperienze Realizzazione di specifiche iniziative di informazione e sensibilizzazione nei confronti dei beneficiari dei programmi e dei cittadini	
	Fiere	Partecipazione a fiere ed eventi rivolti al largo pubblico Partecipazione o sponsorizzazione di eventi - quali concerti, manifestazioni sportive, ecc.	
	Strumenti informativi diretti	Reti territoriali (rete regionale messa a punto nell'ambito del Partenariato della Comunicazione del Programma Operativo FSE Sicilia 2007/2013)	

L'obiettivo generale del progetto, in linea con il documento di strategia del Committente, è favorire la diffusione della conoscenza del PO FSE 2014-2020 in termini di obiettivi, azioni, risultati attesi e impatti sul territorio e agevolare i potenziali beneficiari e destinatari nell'accesso imparziale alle possibilità di finanziamento del PO.

Tale obiettivo è declinato in una serie di obiettivi specifici:

- Rafforzare la capacità di governo delle azioni di comunicazione e l'accessibilità delle informazioni;

- diffondere informazioni sulle opportunità legate alla nuova programmazione e sul ruolo dell'UE;
- accrescere la facilità di accesso alle informazioni e l'usabilità dei sistemi di comunicazione online.

Il progetto si articola in tre linee strettamente integrate tra di loro:

- Linea 1: Governance e comunicazione integrata
- Linea 2: Animazione territoriale
- Linea 3: Comunicazione on line

Risultati attesi:

Linea 1:

- Rafforzamento della capacità di governo della Strategia di comunicazione del PO;
- Aumento del livello di trasparenza, conoscenza, consapevolezza e partecipazione del pubblico sulle azioni del PO FSE Sicilia 2014-2020;
- accresciuta fiducia e percezione positiva del pubblico e dei media nei confronti dei benefici derivanti dagli investimenti supportati dal PO FSE Sicilia 2014-2020;
- Linea 2:
- Aumento della diffusione sul territorio e tra i diversi target di beneficiari e destinatari dei risultati e delle opportunità del POR FSE;
- Linea 3:
- Sviluppo di una architettura delle informazioni coerente e consistente e un sito on line usabile e accessibile

Per consentire una più efficace azione di comunicazione e programmare dei messaggi tarati sulle diversificate esigenze dei destinatari delle informazioni, il dettaglio di quello che verrà effettivamente realizzato sarà legato agli esiti della prima fase dell'intervento, che avrà una natura esplorativa e conoscitiva. In particolare, dovranno essere analizzati gli assi in cui si articola il PO FSE e le relative azioni regionali in corso di realizzazione e programmate con l'obiettivo di individuare i contenuti suscettibili di una comunicazione sul territorio personalizzata in base alle diverse tipologie di informazione.

Il presente progetto esecutivo è strutturato in maniera seguente:

- per ciascuna delle 3 linee di intervento viene prevista una sezione dedicata alla descrizione delle attività realizzate prima della decorrenza dell'atto aggiuntivo e una sezione che descrive le attività che saranno realizzate ulteriormente, nel periodo coperto dall'atto aggiuntivo (fino a dicembre 2023) e a valere sull'importo erogato di € 1.500.000,00 oltre le economie stimate sull'importo previsto dalla convenzione originaria (3.500.000)
- Il progetto esecutivo rende quindi conto delle attività che complessivamente sono state e saranno realizzate con il finanziamento complessivo di e 5.000.000,00, nel periodo di tempo che va dall'inizio della convenzione al 31 dicembre 2023;
- Le attività della Linea 3 si sono concluse al 31 marzo 2022, per cui non è prevista la sezione dedicata alle attività da realizzare con l'atto aggiuntivo. L'unica attività della Linea 3 che verrà recuperata riguarda la manutenzione del sito web, che verrà realizzata nell'ambito della

linea 1. Quest'ultima prevede inoltre l'acquisto di licenze per aule virtuali, precedentemente previsto dalla Linea 3.

- A tal fine l'obiettivo specifico della linea 1, rispetto alla descrizione del progetto esecutivo approvata, integra una parte dell'obiettivo specifico della linea 3 acquisendo la seguente denominazione: "Rafforzare la capacità di governo delle azioni di comunicazione e l'accessibilità delle informazioni, anche attraverso sistemi di comunicazione on line".
- Anche gli indicatori della linea 1 sono stati integrati recuperando alcuni degli indicatori della linea 3 relativi alla gestione del sito e alle aule virtuali.
- Per coerenza con la struttura descrittiva di ciascuna linea, la sezione dedicata alle risorse umane esterne è stata distinta tra i valori consolidati, ovvero le giornate dei profili professionali impegnati finora sulla convenzione originaria e i valori programmati, ovvero le giornate dei profili professionali che saranno utilizzati per le attività previste dall'Atto aggiuntivo.

### 3 Quadro di coerenza

Il quadro di coerenza raccorda gli obiettivi specifici alle linee di attività, ai risultati e ai prodotti attesi.

Obiettivo generale				
Favorire la diffusione della conoscenza del PO FSE 2014-2020 in termini di obiettivi, azioni, risultati attesi e impatti sul territorio e agevolare i potenziali beneficiari e destinatari nell'accessibilità imparziale alle possibilità di finanziamento ai fondi europei.				
Obiettivi specifici	Linee di attività	Risultati attesi	Indicatori di risultato	Prodotti
Rafforzare la capacità di governo delle azioni di comunicazione e l'accessibilità delle informazioni, anche attraverso sistemi di comunicazione on line	<b>Linea 1</b> - Governance e comunicazioni integrate	Rafforzamento della capacità di governo della Strategia di comunicazione del PO	% di scadenze rispettate sul totale di scadenze programmate dall'AdG per anno di riferimento	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Documenti tecnici (es. piani annuali)</li> <li>• Materiale di supporto alla predisposizione di Relazioni (es. informative CdS, RAA)</li> </ul>
		Aumento del livello di trasparenza, conoscenza, consapevolezza e partecipazione del pubblico sulle azioni del PO FSE Sicilia 2014-2020; accresciuta fiducia e percezione positiva del pubblico e dei media nei confronti dei benefici derivanti dagli investimenti supportati dal PO FSE Sicilia 2014-2020	<p>% del target delle azioni di comunicazione che esprime un giudizio positivo circa la trasparenza, la conoscenza, la consapevolezza e gli spazi partecipativi delle azioni del PO.</p> <p>% del target delle azioni di comunicazione che esprime un giudizio positivo circa il livello di fiducia e percezione nei confronti degli investimenti.</p> <p>Utenti unici mese</p> <p>Pagine visitate mese</p> <p>Utenti registrati</p> <p>Utenti aula virtuale</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Documenti tecnici (es. piani annuali)</li> <li>• Materiale di supporto alla predisposizione di Relazioni (es. informative CdS, RAA)</li> <li>• Prodotti informativi/promozionali (Brochure/leaflet stampati e digitali/cartoline, Gadget, Allestimenti per eventi: roll up, totem informativi, slide, etc.)</li> <li>• Comunicati stampa</li> <li>• Articoli e notizie collegati alle attività realizzate</li> <li>• Rassegna stampa di progetto</li> <li>• Linee guida sugli obblighi e gli standard di informazione e pubblicità 2014-2020</li> <li>• Database dei soggetti da coinvolgere (PA e stakeholder, moltiplicatori)</li> <li>• Digital media strategy</li> <li>• Comunicazioni digitali su portale</li> <li>• Comunicazioni digitali per account Social</li> <li>• Video e Interviste audio</li> </ul>

				<ul style="list-style-type: none"> <li>● Un portale accessibile e usabile</li> <li>● Un'aula virtuale da 100 posti</li> </ul>
Diffondere informazioni sulle opportunità legate alla nuova programmazione e sul ruolo dell'UE	<b>Linea 2</b> – Animazione e territoriale	Aumento della diffusione sul territorio e tra i diversi target di beneficiari e destinatari dei risultati e delle opportunità del PO FSE	<p>N° partecipanti</p> <p>N° di target raggiunti/n. target individuati</p> <p>Grado di soddisfazione sulla qualità informativa della comunicazione</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● Strategia di territorializzazione</li> <li>● Attività informativa per pubblicizzare le attività del piano</li> <li>● Attività informativa annuale</li> <li>● Convegni e seminari (in presenza e/o a distanza)</li> <li>● Partecipazione a eventi</li> <li>● Azioni di follow up</li> </ul>
Accrescere la facilità di accesso alle informazioni e l'usabilità dei sistemi di comunicazione online	<b>Linea 3</b> Comunicazione on line	Una architettura delle informazioni coerente e consistente e un sito on line usabile e accessibile	<p>Utenti unici mese</p> <p>Pagine visitate mese</p> <p>Utenti registrati</p> <p>Partecipanti contest</p> <p>Visualizzazioni multimedia</p> <p>Partecipanti Edugame</p> <p>Partecipanti MOOC</p> <p>Utenti aula virtuale</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● Un portale accessibile e usabile</li> <li>● Un'area riservata per la collaborazione in rete</li> <li>● Un'aula virtuale da 1000 posti</li> <li>● Un'area per la partecipazione on line (Ideario, commentario, contest)</li> <li>● Una campagna di ottimizzazione SEO e di diffusione del portale</li> <li>● Un repertorio on line delle buone pratiche</li> <li>● Dataset aperti sulle operazioni del PO</li> <li>● 30 unità informative e formative multimediali</li> <li>● Un gioco educativo</li> <li>● 2 corsi massivi on line (4 edizioni)</li> </ul>

#### 4 Integrazione e complementarità con altri Programmi o progetti

Il progetto è realizzato in coerenza con la missione istituzionale del Dipartimento della Funzione Pubblica e con analoghe esperienze pregresse.

#### 5 Dimensione territoriale

Il progetto si rivolge all'intero territorio regionale, e prevede la definizione di specifici target group cui destinare informazioni personalizzate, individuati in base a criteri territoriali e alle esigenze di tipo informativo.

#### 6 DESCRIZIONE DELLE ATTIVITÀ PROGETTUALI

##### 6.1 LINEA 1 Governance e comunicazione integrata – attività realizzate al 31 marzo 2022

Nel seguito vengono descritte le attività della linea 1 che sono state realizzate alla data del 31 marzo 2022.

#### **A. Piani di comunicazione annuali**

In linea con il Progetto esecutivo, nel periodo di riferimento il gruppo di lavoro ha fornito supporto tecnico e metodologico per la realizzazione delle seguenti attività:

- **Documenti di pianificazione**, strumenti e metodologie Piani annuali Elaborazione e gestione dei Piani annuali;
- **Redazione dei Piani annuali 2019, 2020 e 2021**, comprendenti la progettazione delle attività da realizzare, la definizione delle azioni di monitoraggio, il budgeting delle relative azioni di informazione, in linea con la pianificazione attuativa del Programma;
- Alla luce di come la Regione sta gestendo l'emergenza Covid-19 e la conseguente riprogrammazione del PO, sono state valutate e apportate integrazioni **all'impianto generale del Piano di comunicazione 2020 e 2021**, con un focus della comunicazione sulle azioni di riprogrammazione del PO in funzione dell'emergenza Covid e la promozione dei nuovi Avvisi anche attraverso strumenti smart;
- **Supporto al coordinamento esecutivo dei Piani annuali** e regia delle azioni di informazione e di comunicazione realizzate nell'ambito delle diverse linee progettuali (descritte negli ambiti linea 1.B, linea 2 e linea 3);
- Implementazione del sistema di monitoraggio della Strategia di comunicazione, con particolare riferimento a:
  - approfondimento del sistema di indicatori, alla definizione dei processi e flussi informativi per la raccolta, analisi e restituzione dei dati utili alla misurazione degli indicatori dei piani annuali;
  - elaborazione dei questionari finalizzati a valutare la conoscenza da parte dei cittadini del ruolo dell'UE e delle politiche di coesione; la conoscenza degli obiettivi, strumenti, azioni e risultati del PO; il grado di soddisfazione dei cittadini/beneficiari circa i risultati del Programma e delle iniziative di comunicazione messe in atto. Tali dati hanno costituito la base per la redazione delle informative sullo stato di attuazione dei piani annuali per lo Steering group, il Comitato di Sorveglianza e l'Adg;
  - supporto alla pianificazione della consultazione pubblica, in programma per prossimi mesi, riguardante il coinvolgimento dei cittadini sugli obiettivi del ciclo di programmazione 21-27. In particolare, per il periodo in oggetto sono stati realizzati: definizione del questionario di rilevazione, pianificazione delle attività di promozione e comunicazione; implementazione della piattaforma online su cui avviare il confronto con i cittadini;
- **Supporto alla redazione di informative** sullo stato di attuazione dei piani annuali di comunicazione per lo Steering group e/o il Comitato di Sorveglianza. In particolare si richiamano:
  - Supporto alla redazione delle Sintesi pubblica alla Relazione Annuale di Attuazione 2019, con riguardo all'informativa per il cittadino sui risultati del PO FSE e all'informativa sulle attività di comunicazione realizzate;
  - Supporto alla realizzazione del Comitato di Sorveglianza tenutosi il 14 dicembre 2020 ed elaborazione di documenti di supporto tra cui:
    - Informativa sull'attuazione della strategia di comunicazione, sulla visibilità del sostegno e sulle attività da svolgersi nel corso dell'anno successivo;
    - Informativa "Iniziative attivate - Voucher ai comuni per famiglie bisognose";



- Slide e presentazioni di supporto.

I periodi di riferimento oggetto di analisi sono stati il secondo semestre del 2019 e il 1° ed il 2° del 2020; in coerenza con quanto rappresentato, sono state realizzate numerose azioni di informazione e comunicazione finalizzate ad assicurare, in linea con gli obiettivi della Strategia di Comunicazione del PO FSE Sicilia 2014-2020, la diffusione della conoscenza del Programma operativo, la conoscenza dei risultati e degli impatti prodotti, una maggiore informazione presso i cittadini sul ruolo e sui risultati della politica di coesione attuata tramite il FSE (per un dettaglio si vedano le sezioni Comunicazione integrata ed Eventi);

- **Supporto alla redazione del documento di informazione** sulle iniziative realizzate e risultati ottenuti dalla Regione nell'ambito del filone di attività del PO FSE Istruzione e Formazione professionale;
- Supporto alla redazione delle Sintesi pubblica alla Relazione Annuale di Attuazione 2020, con riguardo all'informativa sulle attività di comunicazione realizzate.
- **Supporto organizzativo** finalizzato alla partecipazione attiva ai lavori dello Steering group e del Comitato di Sorveglianza, come di seguito riportato:

STEERING GROUP	COMITATO DI SORVEGLIANZA
anno 2020	14 dicembre 2020;
23 gennaio;	2 dicembre 2021
25 giugno;	
24 novembre;	
21 dicembre	
anno 2021	
28 gennaio;	
12 marzo;	
31 marzo;	
26 maggio;	
24 giugno;	
1 settembre;	
10 novembre;	
anno 2022	
25 gennaio;	
1 marzo;	

- **Moltiplicatori dell'informazione (in sinergia con Linea 2)**
  - Costruzione della rete dei contatti con i moltiplicatori dell'informazione per un totale di 620 contatti;
  - Collaborazione con gli Europe Direct e con i Centri di documentazione europea presenti sul territorio regionale. A tal riguardo si è tenuto nel maggio 2020 il ciclo on-line "A lezioni d'Europa" organizzato in collaborazione con lo Europe Direct dell'Università di Siena, con il coinvolgimento dello Europe Direct Euromed

Carrefour Sicilia, dello Europe Direct Trapani e dello Europe Direct Roma Innovazione. E' in corso altresì l'organizzazione dell'edizione 2021;

- Collaborazione con gli organi di informazione Radio, Tv Nazionali e Locali, testate cartacee e on line.

## **B. Comunicazione integrata**

Le attività previste dal presente ambito di intervento hanno riguardato per il periodo di riferimento:

- **Produzione editoriale del PO FSE 2014-2020**
  - **Modelli e indirizzi per linea grafica omogenea:** sono state realizzate le Linee guida e il manuale d'uso per le azioni di comunicazione a cura dei beneficiari dei finanziamenti che ricomprendere i loghi e le modalità di utilizzo della grafica del programma che è stata riconfigurata nel corso del progetto;
  - **Linee guida/manuale sugli obblighi di informazione e pubblicità 2014-2020** (approvate) rivolte ai beneficiari dei progetti; si prevede inoltre la definizione del kit di comunicazione con i loghi e i format e, in fase successiva, un'azione di verifica a campione sui beneficiari sul rispetto delle indicazioni della Commissione in tema di informazione;
  - **Prodotti informativi/promozionali per le iniziative realizzate,** consistenti in infografiche, brochure, cartelline e presentazioni utilizzati e distribuiti nel corso degli eventi e delle campagne informative, che vengono richiamati nei paragrafi successivi.
- **Produzione di contenuti**
  - **Contenuti informativi** (notizie, comunicati stampa, articoli collegati, interviste, audio, video)
  - **Comunicazione digitale social.** La produzione di contenuti informativi digitali e notizie sui social media pubblicati sulle diverse piattaforme del FSE Sicilia (Instagram, Youtube, Facebook, Twitter) ha segnato un incremento di visualizzazioni e di partecipazione digitale da poche decine di utenti/cittadini fino ad arrivare ad **oltre 8 milioni di impression**, visualizzazioni e commenti legati ai post pubblicati sulle piattaforme social di progetto. Dal team di comunicazione integrata, col supporto di consulenti e fornitori sono stati realizzati oltre **466** post tra cui video, infografiche e tutorial. È opportuno evidenziare che i follower della pagina Facebook Sicilia FSE hanno avuto una crescita importante e costante, con un tasso di crescita del +204%. La copertura dei post e le relative interazioni raggiungono **picchi di 1,5 milioni di visualizzazioni** e completano il quadro, i dati relativi ai profili Instagram e Twitter del PO FSE Sicilia, dove si attesta su una crescita costante del +85%. Le visite al sito web di Sicilia FSE sono incrementate e le costanti campagne su piattaforme digitali relative all'Avviso 33 nel complesso hanno prodotto 84.151 click con l'erogazione di quasi 2 milioni di impression/visualizzazioni del messaggio. Inoltre per quanto riguarda le campagne sui social media ovvero Facebook e Instagram, sono state raggiunte oltre 5 milioni di persone, ed in termini di copertura dei post pubblicati sono state oltre 1.240.000 comprendenti reazioni, condivisioni e click, contribuendo all'incremento dei "Mi piace" sulla pagina Facebook.

- **Contenuti informativi legati alla creazione e sviluppo del sito web, di supporto alla Linea**

Sono state realizzate e in fase di realizzazione le seguenti attività.

- Supporto definizione workflow redazionale e completamento architettura del sito;
- Predisposizione dei contenuti di comunicazione per le pagine generali secondo l'architettura e i documenti di riferimento a livello europeo;
- Caricamento di tutti i contenuti utili ad alimentare il portale, in particolare:
  - caricamento avvisi pregressi secondo il format di inserimento progettato (tramite analisi e raccolta dei seguenti avvisi: 4, 5, 6, 7, 8, 9 del 2016; 11, 12, 13, 14 e 15 anno 2017; 26-27-29-30-31-32-33-34 e 35 anno 2018/19);
  - caricamento eventi pregressi anni 2019 e a ritroso secondo il format di caricamento progettato;
  - catalogazione di tutti i file media (foto e video), incluso eventuale consolidamento del nome, relativamente agli eventi pregressi caricati;
  - creazione/consolidamento contenuti per pagine base secondo architettura dell'informazione;
  - catalogazione di tutti i file (incluso standardizzazione del nome del file) secondo lo schema "documento" relativi agli avvisi pregressi caricati;
  - catalogazione di tutti i file (incluso standardizzazione del nome del file) secondo lo schema "documento" relativo ai documenti di carattere generale (guide, manuali, ...) ed eventuale collegamento alle pagine di riferimento;
  - ricerca e caricamento di materiale grafico/fotografico da abbinare agli avvisi;
  - produzione e caricamento di materiale (info)grafico/fotografico da abbinare agli avvisi o da inserire nelle pagine base;
  - Definizione del glossario tramite: l'analisi dei termini "utili" del dizionario Eurovoc, il reperimento di dizionari tecnici su altri PO FSE e PO FESR;
  - Reperimento di tutti i documenti amministrativi riferiti al Programma operativo da collegare alle pagine dei singoli bandi.

- **Digital media strategy**

- Il FSE ha attivato i profili social su diverse piattaforme (Youtube, Facebook, Twitter, Instagram, Pinterest, Telegram e Google). Allo stato i profili e le pagine attive, ovvero quelle sulle quali vengono condivise le informazioni, le news e i video, sono Youtube, Facebook, Twitter e Instagram. Negli ultimi due mesi i profili Youtube, Facebook, Twitter, Instagram sono stati aggiornati, dopo un primo restyling (loghi e info generiche), quasi quotidianamente con contenuti relativi al Fondo Sociale Europeo e più in generale alle politiche europee.
- È stata impostata la **Digital media strategy** che consente di definire la strategia di comunicazione web e social del progetto ed è a supporto delle azioni di comunicazione del Piano;
- Sono state sviluppate delle forme di **reportistica** di dettaglio sulle attività social;
- Si è provveduto a definire la **Digital media policy** da adottare per l'uso corretto dei social: ovvero un regolamento per l'utilizzo dei social come strumento di divulgazione con il quale si promuove il confronto, il dialogo e la partecipazione dei cittadini e degli utenti, nell'ottica della trasparenza e della

condivisione. Le piattaforme social vengono utilizzate per raccogliere commenti, richieste, domande e suggerimenti.

La linea 1 ha inoltre supportato le azioni di comunicazione connesse alla realizzazione degli eventi organizzati della Linea 2 sul territorio. Per un dettaglio degli eventi realizzati si rimanda al paragrafo dedicato.

Di seguito si riporta l'elenco delle campagne informative e azioni di comunicazione realizzate nel periodo con indicazione della rete di soggetti coinvolti e dei prodotti realizzati:

Iniziativa di riferimento	Enti/soggetti coinvolti	Destinatari	Prodotti realizzati	Periodo
ITS	Fondazione Its Mobilità Sostenibile Trasporti - Catania; ITS Sicani; ITS Steve Jobs Academy; ITS Infomob Pmo; ITS Fondazione Archimede - Turismo & Cultura; ITS Efficienza Energetica; ITS Albatros Messina	Grande pubblico Giovani Studenti Disoccupati/Inoccupati	5 Video 2 Comunicati Stampa 72 Post sui canali Social Fse (Facebook, Instagram, Twitter, Youtube)	Luglio 2020
#sulamascherina	Istituti Scolastici	Studenti Grande Pubblico	1 Video 1 Comunicato Stampa 1 Card per i social 1 Immagine Campagna 1 Post sui canali Social Fse (FB-IG-TW-YT)	Dicembre 2020
Giornata internazionale per l'eliminazione della violenza contro le donne	Campagna a mezzo social	Grande Pubblico	1 Card Social 4 Post sui canali Social Fse (FB-IG-TW-YT)	Novembre 2020
Avviso 37/2020	Università degli Studi di Palermo, Messina, Catania, Enna, Lumsa di Palermo	Studenti universitari	1 comunicato stampa 1 clip video Post sui canali Social Fse (FB-IG-TW-YT)	Novembre 2020
Giornata Internazionale delle	Campagna a mezzo social	Grande Pubblico Persone con disabilità	1 card social	Dicembre 2020

Iniziativa di riferimento	Enti/soggetti coinvolti	Destinatari	Prodotti realizzati	Periodo
persone con disabilità			Post social (FB-IG-TW-YT)	
Giornata Internazionale del volontariato per lo sviluppo economico e sociale	Campagna a mezzo sociale	Grande Pubblico	1 card social Post social (FB-IG-TW-YT)	Dicembre 2020
Giornata Internazionale per i diritti umani	Campagna a mezzo social	Grande Pubblico Soggetti in condizione di svantaggio sociale	1 card social Post social (FB-IG-TW-YT)	Dicembre 2020
Giornata internazionale per i diritti dei migranti	Campagna a mezzo social	Grande Pubblico	1 card social Post social (FB-IG-TW-YT)	Dicembre 2020
Giornata internazionale della solidarietà umana	Campagna a mezzo social	Grande Pubblico Soggetti in condizione di svantaggio sociale	1 card social Post social (FB-IG-TW-YT)	Dicembre 2020
Mooc, Massive Open Online Course	Campagna a mezzo social	Cittadini Grande pubblico	4 Post Social (FB-TW-IG)	Marzo-Maggio 2021
Giornata Internazionale della donna	Campagna a mezzo social	Grande Pubblico	3 Post Social (FB-TW-IG)	Marzo 2021
Avviso 33/2019	Enti di formazione accreditati per la tipologia "Formazione continua"	Disoccupati da oltre 12 mesi-24 mesi-6 mesi	7 Infografiche 1 Video 3 Card Social 105 Post sui canali Social Fse (FB-IG-TW-YT)	Da Novembre 2019 - In corso
Avviso 26/2018	Università degli Studi di Palermo, Messina, Catania, Enna	Laureati siciliani e grande pubblico	1 comunicato stampa 5 clip video Post sui canali Social Fse (FB-IG-TW-YT)	Novembre 2020 -
Avviso 10/2016	Agenzie per il lavoro	Soggetti in condizione di svantaggio sociale	2 Post Social (FB-IG-TW)	In corso

Iniziativa di riferimento	Enti/soggetti coinvolti	Destinatari	Prodotti realizzati	Periodo
	<p>Enti del terzo settore per come definito dall'art. 1 L. 106/2016;</p> <p>Enti di formazione accreditati per la tipologia "Formazione continua";</p> <p>Enti di formazione accreditati per la tipologia "Formazione superiore";</p> <p>Enti di formazione accreditati per la tipologia "Obbligo formativo";</p> <p>Microimprese;</p> <p>Piccole e medie imprese</p>			
Avviso 17/2017	<p>Cooperative sociali e enti del privato sociale;</p> <p>Enti del terzo settore per come definito dall'art. 1 L. 106/2016;</p> <p>Enti di formazione accreditati per la tipologia "Formazione continua";</p> <p>Enti di formazione accreditati per la tipologia "Formazione superiore"</p>	<p>Disoccupati da oltre 12 mesi</p> <p>Disoccupati da oltre 24 mesi</p> <p>Disoccupati da oltre 6 mesi</p> <p>Giovani al di sotto della fascia d'età stabilita dall'avviso</p>	2 Post Social (FB-TW)	In corso
Avviso 18/2017	Enti di formazione con sede operativa in Sicilia accreditati alla macro-tipologia "Formazione continua e permanente"	Inoccupati e disoccupati con disabilità	2 Post Social (FB-TW)	In corso
Avviso 19/2018	<p>Agenzie per il lavoro;</p> <p>Associazioni no profit;</p> <p>Associazioni onlus iscritte all'anagrafe nazionale o regionale (anche di altre regioni) avente sede operativa nella Regione Sicilia;</p> <p>Cooperative sociali e enti del privato sociale</p>	<p>Disabili con livelli di disabilità certificata stabilita dall'avviso;</p> <p>Donne vittime di violenza;</p> <p>Soggetti a rischio di devianza;</p> <p>Soggetti in condizione di svantaggio sociale;</p>	3 Post Social (FB-TW)	In corso

Iniziativa di riferimento	Enti/soggetti coinvolti	Destinatari	Prodotti realizzati	Periodo
Avviso 2/2018	Enti di formazione accreditati per la tipologia "Formazione continua"	Disoccupati da oltre 12 mesi Disoccupati da oltre 24 mesi Disoccupati da oltre 6 mesi Soggetti in esecuzione di pena	1 Post Social (FB)	In corso
Avviso 20/2018	Liberi professionisti e titolari di partita IVA	Giovani nell'ambito delle professioni ordinistiche	1 Post Social (FB)	In corso
Avviso 21/2018	Enti del terzo settore per come definito dall'art. 1 L. 106/2016; Liberi professionisti e titolari di partita IVA; Microimprese; Piccole e medie imprese;	Disoccupati da oltre 12 mesi Disoccupati da oltre 24 mesi Disoccupati da oltre 6 mesi Giovani al di sotto della fascia d'età stabilita dall'avviso	4 Post Social (FB-IG-TW)	In corso
Avviso 22/2018	Agenzie per il lavoro	Disabili con livelli di disabilità certificata stabilita dall'avviso; Disoccupati da oltre 12 mesi Disoccupati da oltre 24 mesi Disoccupati da oltre 6 mesi Giovani al di sotto della fascia d'età stabilita dall'avviso; NEET	2 Post Social (FB- TW)	In corso
Avviso 27/2019	Laureati Lavoratori autonomi Liberi professionisti e titolari di partita IVA Occupati	Giovani al di sotto della fascia d'età stabilita dall'avviso	10 Post Social (FB-IG-TW)	In corso
Avviso 29/2019	Enti di formazione accreditati per la tipologia "Formazione continua"	Disoccupati da oltre 12 mesi-24 mesi-6 mesi Ex percettori di ammortizzatori sociali	6 Post Social (FB-IG-TW)	In corso

Iniziativa di riferimento	Enti/soggetti coinvolti	Destinatari	Prodotti realizzati	Periodo
		Migranti in possesso di permesso di soggiorno NEET Soggetti in condizione di svantaggio sociale		
Avviso 30/2019	Enti di formazione accreditati per la tipologia "Formazione continua"	Disabili con livelli di disabilità certificata stabilita dall'avviso; Disoccupati da oltre 12 mesi-24 mesi-6 mesi Donne vittime di violenza, Migranti in possesso di permesso di soggiorno;	6 Post Social (FB-IG-TW)	In corso
Avviso 31/2019	Agenzie per il lavoro	Donne; Donne vittime di violenza;	4 Post Social (FB-TW)	In corso
Avviso 32/2019	Istituti di istruzione tecnica superiore (ITS)	Disoccupati da oltre 12 mesi-24 mesi-6 mesi; Giovani al di sotto della fascia d'età stabilita dall'avviso	3 Post Social (FB-TW)	In corso
Avviso 34/2020	Agenzie per il lavoro; Enti del terzo settore per come definito dall'art. 1 L. 106/2016; Microimprese; Piccole e medie imprese;	Disoccupati da oltre 12 mesi-24 mesi-6 mesi Donne Percettori di ammortizzatori sociali	1 Post Social (FB)	In corso
Avviso 41/2021	Istituti universitari	Giovani Studenti	4 Post Social (FB-TW-IG)	In corso
Avviso 40/2021	Enti di formazione accreditati per la tipologia "Obbligo formativo"	Giovani	2 Post Post Social (FB-TW-IG)	In corso
Avviso 38/2020	Istituti universitari	Laureati in Medicina e Chirurgia	2 Post Social (FB-TW-IG)	In corso
Avviso 37/2020	Università Private con sede nella Regione Siciliana	Giovani al di sotto della fascia d'età stabilita dall'avviso	6 Post Social (FB-TW-IG)	In corso



Iniziativa di riferimento	Enti/soggetti coinvolti	Destinatari	Prodotti realizzati	Periodo
	Università pubbliche con sede nella Regione Siciliana			
Avviso 42/2021	Istituti AFAM Istituti universitari	Dipendenti di imprese private Dipendenti pubblici Disabili Disoccupati Laureati Migranti in possesso di permesso di soggiorno NEET Soggetti in esecuzione di pena	3 Post Social (FB-TW)	In corso
Avviso 43/2021	Micro, piccole e medie imprese	Dipendenti di imprese private	5 Post Social (FB-IG)	In corso
Avviso POC 3/2021	Fondazioni ITS	Grande pubblico Giovani studenti Disoccupati/Inoccupati	2 Post Social (FB-IG)	In corso
Avviso POC 4/2021	Enti di Formazione	Grande pubblico Giovani studenti Disoccupati/Inoccupati	2 Post Social (FB-IG)	In corso
Conferenza regionale della Formazione	mondo della scuola e della formazione	Grande pubblico Giovani studenti	video promozionali campagna social giornali radio e tv	conclusa
Avviso 103/2022		Dipendenti di imprese private Disoccupati Donne Giovani Laureati Lavoratori autonomi NEET	4 post social (FB-IG-TW)	in corso
<b>Supporto agli eventi</b> (per un dettaglio cfr. paragrafo Linea 2)	Partecipazione a eventi  Prodotti realizzati: - Post social: 45 - Prodotti informativi: 12	Evento organizzato in collaborazione  Prodotti realizzati: - Post social: 170 - Prodotti informativi: 12	Evento organizzato  Prodotti realizzati: - Post social: 55	Evento esterno supporto Uff. Stampa  Prodotti realizzati:

Iniziativa di riferimento	Enti/soggetti coinvolti	Destinatari	Prodotti realizzati	Periodo
			-Prodotti informativi: 12	- Post social: 13 - Prodotti informativi: 12

**Prodotti realizzati al 31 marzo 2022**

DESCRIZIONE AZIONE	OUTPUT PRODOTTI	N°
Documenti di pianificazione, documenti tecnici, strumenti e metodologie	Piano annuale 2019	1
	Piano annuale 2020	1
	Piano annuale 2021	1
Azioni e strumenti di supporto alla gestione, attuazione e monitoraggio dei piani	Piano di monitoraggio (in corso)	1
	Supporto organizzativo Steering group	11
	Comitato di Sorveglianza	2
	Banche dati di supporto (in corso)	4
Produzione editoriale	Logo, carta intestata, modelli per slide	1
	Prodotti informativi/promozionali per le iniziative realizzate	12
	Linee guida/manuale sugli obblighi di informazione e pubblicità 2014-2020 (in corso)	1
Produzione di contenuti	Contenuti informativi per le iniziative realizzate	
	Comunicati stampa	44
	Rassegne stampa	33
	Articoli raccolti collegati alle iniziative	230
	Interviste/video	60
	Contenuti web/social e post	466
	Contenuti informativi legati alla creazione e sviluppo del sito web	12 azioni

DESCRIZIONE AZIONE	OUTPUT PRODOTTI	N°
Digital media strategy	Elaborazione strategia	1
	Sistema di monitoraggio/reportistica	1
Moltiplicatori informazione	Macro azioni per la creazione e rafforzamento della rete	3

## 6.2 Linea 1 Governance e comunicazione integrata – quadro di sintesi delle attività a valere sull’atto aggiuntivo

Di seguito si descrivono le attività che saranno realizzate dal 22 aprile 2022 al 31 dicembre 2023, periodo di estensione della convezione previsto dall’Atto aggiuntivo.

La Linea 1 fornisce supporto metodologico e operativo allo *Steering group*<sup>1</sup> previsto dalla Strategia di comunicazione del PO FSE Sicilia 2014-2020 per la redazione e il coordinamento esecutivo dei Piani annuali e per assicurare che le misure di informazione e comunicazione siano realizzate conformemente alle disposizioni normative europee e alla Strategia di comunicazione del PO FSE 2014-2020 approvata dal Comitato di Sorveglianza del 10 giugno 2015. La linea gestisce anche le attività di Comunicazione integrata e le relazioni con i moltiplicatori dell’informazione.

Le attività che si prevede di realizzare nell’ambito di questa linea sono quindi riconducibili a due principali aree di lavoro:

### A. Piani di comunicazione annuali;

### B. Comunicazione integrata.

Per garantire l’efficacia dell’azione divulgativa della Regione nel suo complesso a valere sui propri programmi operativi SIE, saranno previsti momenti di integrazione, coordinamento e confronto con la Strategia di comunicazione del POR FESR 2014-2020 della Regione siciliana, anche mediante l’ausilio di profili dedicati. Ciò in coerenza con le recenti disposizioni regionali quali il D.P.Reg. n.593/4AB, che istituisce il Comitato di coordinamento per l’informazione la comunicazione istituzionale della Regione siciliana e la relativa Delibera di Giunta n. 302 del 28 agosto 2018.

### A. Piani di comunicazione annuali

---

<sup>1</sup> Pag. 27 della Strategia di comunicazione del PO FSE 2014-2020 approvata dal Comitato di Sorveglianza del 10 giugno 2015: “Il Responsabile del Piano – con il supporto di una segreteria tecnica dedicata – avrà il compito di coordinare le azioni che sono in capo all’Autorità di Gestione (...) ed opererà nell’ambito del Coordinamento esecutivo e politico del Piano, affidato ad uno *Steering group* formato, oltre al Responsabile del Piano, dall’AdG, dai Dipartimenti più direttamente coinvolti ed interessati nell’implementazione del POR FSE. Ai lavori dello *Steering group* potranno inoltre partecipare, con funzioni consultive eventuali soggetti esterni (...)”. Lo *Steering group* di coordinamento esecutivo e politico del Piano di comunicazione è stato istituito con DDG 2275 del 12/05/2016 e ricostituito con DDG 7208 del 04/12/2019.

Per garantire una maggiore flessibilità e un migliore orientamento delle attività di informazione e comunicazione secondo l'attuazione del Programma, le disposizioni regolamentari per il periodo 2014-2020 prevedono che la Strategia di comunicazione settennale sia declinata attraverso documenti di aggiornamento annuale.

I Piani di comunicazione annuali vengono presentati in sede di Comitato di Sorveglianza, che può esprimere eventuali pareri in merito, insieme a report sull'avanzamento nell'attuazione del complesso della Strategia.

Le risorse impegnate nell'area di lavoro *Piani annuali* supportano il responsabile della Strategia di comunicazione del PO FSE 2014-2020 nelle attività di:

- **Redazione dei Piani annuali** attraverso la progettazione e il budgeting delle relative azioni di informazione in linea con la pianificazione attuativa del Programma;
- **Coordinamento esecutivo dei Piani annuali** e regia delle azioni di informazione e di comunicazione realizzate nell'ambito delle diverse linee progettuali;
- **Supporto al monitoraggio delle azioni di comunicazione** programmate attraverso la raccolta e la restituzione dei dati utili alla misurazione degli indicatori fisici di realizzazione e di risultato previsti dalla Strategia di Comunicazione del PO FSE 2014-2020;
- **Supporto alla redazione di informative** sullo stato di attuazione dei piani annuali di comunicazione per lo Steering group e/o il Comitato di Sorveglianza; le informazioni potranno essere messe a disposizione per la redazione della parte relativa alla strategia di comunicazione nell'ambito delle relazioni di attuazione annuali (RAA) del PO;
- **Supporto organizzativo** finalizzato alla partecipazione attiva ai lavori dello Steering group e del Comitato di Sorveglianza, nell'ambito delle attività di Comunicazione integrata.

## B. Comunicazione integrata

- **Digital media strategy:** aggiornamento della strategia in funzione delle esigenze comunicative del periodo 2022-2023. La web e social media strategy definisce gli obiettivi dell'attività di promozione e individua le piattaforme di comunicazione più adatte in una logica di integrazione
- **Progettazione e realizzazione di campagne promozionali:** le campagne promozionali sono finalizzate a dare visibilità alle ulteriori iniziative (avvisi, bandi, eventi ecc) realizzate dalla regione nell'ambito del PO FSE. Le campagne, in assenza di rilevanti azioni intraprese nell'ambito del Fse nel periodo di riferimento, potranno essere realizzate per fornire un bilancio complessivo del settennato di programmazione trascorso. Gli strumenti che saranno utilizzati per la realizzazione delle campagne saranno:
  - Realizzazione di post sui social network FSE e sul portale [www.sicilia-fse.it](http://www.sicilia-fse.it), nonché di comunicati stampa;
  - Programmatic advertising su una selezione di siti web generalisti e di testate giornalistiche web;
  - Realizzazione di video promozionali da diffondere sui canali social.

Le campagne saranno orientate anche a dare diffusione degli eventi che saranno realizzati nell'ambito della linea 2 e saranno veicolate anche attraverso il supporto di soggetti pubblici e privati in condizione di operare quali amplificatori, o meglio, moltiplicatori, delle informazioni sulle opportunità, lo stato e i risultati del Programma.

A completamento delle attività di divulgazione si prevede il proseguimento del servizio di rassegna stampa.

- **Produzione materiale divulgativo:** si prevede di progettare e realizzare i materiali divulgativi per accompagnare le campagne divulgative e le iniziative in presenza e a distanza che verranno attuate (es. brochure, cartoline, cartelline stampa, gadget, roll up, totem). Si prevede l'aggiornamento delle Linee guida e manuale d'uso per le azioni di comunicazione a cura dei beneficiari dei finanziamenti, che contiene gli elementi di grafica coordinata da adottare anche da parte dei beneficiari del POR FSE che contiene indicazioni per la realizzazione del materiale divulgativo (obblighi di informazione e pubblicità 2014-2020).
- **Manutenzione e gestione del portale [www.sicilia-fse.it](http://www.sicilia-fse.it).** Si prevede di realizzare le attività di gestione del sito, con l'applicazione degli interventi integrativi che si sono resi necessari durante l'uso, quali l'inserimento di nuove sezioni e l'attivazione e configurazione dell'estensione per la gestione dei moduli utili alla raccolta dati da parte degli utenti. Durante tutto il periodo di operatività del sito viene garantito supporto costante agli utenti con profilo redattore nella risoluzione di problematiche specifiche emerse nei diversi casi d'uso.

## Destinatari

- Dipartimenti Regionali coinvolti nel POR FSE
- Beneficiari potenziali
- Beneficiari effettivi
- Cittadini
- Moltiplicatori dell'informazione
- Potenziali beneficiari e destinatari finali degli interventi (enti locali, imprese, professionisti);
- Decisori politici e amministrativi;

## Risultati

- Rafforzamento della capacità di governo della Strategia di comunicazione del PO;
- Aumento del livello di trasparenza, conoscenza, consapevolezza e partecipazione del pubblico sulle azioni del PO FSE Sicilia 2014-2020;
- Accresciuta fiducia e percezione positiva del pubblico e dei media nei confronti dei benefici derivanti dagli investimenti supportati dal PO FSE Sicilia 2014-2020.

## Prodotti

- Documenti tecnici (es. piani annuali)
- Materiale di supporto alla predisposizione di Relazioni (es. informative CdS, RAA)
- Prodotti informativi/promozionali (Brochure/leaflet stampati e digitali/cartoline, Gadget, Allestimenti per eventi: roll up, totem informativi, slide, etc.)
- Comunicati stampa
- Articoli e notizie collegati alle attività realizzate
- Rassegna stampa di progetto
- Linee guida sugli obblighi e gli standard di informazione e pubblicità 2014-2020
- Data Base dei soggetti da coinvolgere (PA e stakeholder, moltiplicatori)
- Digital media strategy

- Comunicazioni digitali su portale
- Comunicazioni digitali per account Social
- Video e Interviste audio
- Un portale accessibile e usabile
- Un'aula virtuale da 100 posti;

Tempi previsti

Intera durata del progetto

### 6.3 LINEA 2 ANIMAZIONE TERRITORIALE – attività realizzate al 31 marzo 2022

Nel seguito vengono descritte le attività della Linea 2 che sono state realizzate prima dell'entrata in vigore dell'Atto aggiuntivo.

#### A. Definizione dei target dei beneficiari

- **Mappatura dei potenziali destinatari degli interventi** attraverso individuazione di target e cluster omogenei in funzione dei diversi Assi del PO FSE e territori di riferimento; in particolare le azioni di mappatura riguardano la realizzazione di un processo di segmentazione del pubblico di riferimento, ovvero dei destinatari dell'informazione, ciascuno raggruppato per cluster omogenei rispetto alla tipologia di messaggio che deve essere veicolato. Per ciascun target è stato progettato un messaggio personalizzato allineato con le caratteristiche del target specifico. Il messaggio è collegato ai contenuti realizzati nell'ambito dei distinti assi del PO FSE, che rappresenteranno una base per la clusterizzazione del pubblico di riferimento e per l'individuazione dei fabbisogni e degli obiettivi della comunicazione del programma;
- **Costruzione della rete dei moltiplicatori dell'informazione (in sinergia con Linea 1).** Supporto alla costruzione della rete dei contatti con i moltiplicatori dell'informazione ovvero quei soggetti territoriali che, forti del loro posizionamento sul territorio, siano in grado di veicolare l'informazione sfruttando l'effetto alone. L'obiettivo è ottenere un impatto di massa della comunicazione sfruttando il network di stakeholder chiave che utilizzeranno i propri canali e si riferiranno al proprio target. Si tratta quindi di realizzare un intervento di stakeholder engagement mirato che sia coerente con i diversi target group individuati.
- **Creazione e alimentazione delle banche dati** con i moltiplicatori dell'informazione e con informazioni di supporto all'attuazione del piano.
- **Analisi avanzamento attività PO e Assi.** Si è proceduto alla definizione degli strumenti di analisi e di rilevazione delle attività in corso sui singoli Assi del Programma, al fine di raccogliere i fabbisogni informativi e le esigenze comunicative da tradurre in azioni di comunicazione (linea 1) ed eventi specifici (linea 2). Con riferimento a tale attività sono stati elaborati in particolare dei report basati su un modello confrontabile in grado di tracciare l'avanzamento del programma e le "urgenze" di comunicazione relative. Attraverso interlocuzioni specifiche (principalmente in modalità conf-call, in ragione delle contingenze sanitarie in corso), tali analisi sono state implementate con le informazioni fornite dai dipartimenti responsabili delle azioni in corso di attuazione.

- **Analisi dei progetti “coerenti” con il PO.** Al fine di permettere la definizione di un panorama completo delle esigenze di comunicazione attuali ma anche potenziali dell’ente si è inoltre periodicamente effettuata una analisi degli avvisi che - pur non essendo direttamente finanziati dal programma - sono dichiaratamente coerenti con esso.

## **B. Realizzazione delle azioni di diffusione sul campo - Network fisici e reti sociali**

- Partecipazione o sponsorizzazione di eventi esterni quali fiere, concerti, manifestazioni sportive, ecc;

Nell’ambito di tale azione, oltre all’organizzazione degli eventi di attività promozionale sopra riportati, sono state elaborate le **Linee guida partecipazioni a eventi e fiere** e per l'utilizzo dell’identità visiva del programma. Le linee guida disciplinano i criteri e le modalità di partecipazione del PO FSE Sicilia 2014-2020 a eventi e fiere che abbiano particolare rilevanza per la promozione delle opportunità e dei principali risultati del Programma. Disciplinano inoltre i criteri e le modalità con cui i soggetti beneficiari devono dare risalto alla partecipazione del PO FSE Sicilia 2014-2020 e del Fondo Sociale Europeo, in coerenza con le linee guida dell’identità visiva del Programma. È stato poi creato un form on line per consentire ai beneficiari di inoltrare domanda di partecipazione.

Si è inoltre proceduto all’**analisi e valutazione** delle richieste arrivate. Ad oggi sono pervenute 70 richieste ricevute e valutate secondo i criteri di valutazione qualitativi e quantitativi definiti in rapporto alle linee guida. Di queste, 52 hanno dato luogo ad eventi che si sono realizzati o sono tutt’ora in corso. Le ulteriori 18 riguardano domande analizzate e valutate secondo i criteri suddetti, che non hanno dato seguito ad eventi - in prevalenza - per richiesta da parte del proponente, in primis causa emergenza sanitaria, o per esclusione per non piena coerenza con i temi FSE;

- **Programmazione delle iniziative.** In fase pre-emergenza, in sinergia con l’Autorità di Gestione, sono stati individuati e programmati tipologie di eventi che hanno trovato opportuna specifica all’interno del Piano annuale 2020. Alla luce dell’emergenza Codiv-19 nel corso del 2021 gli eventi sono stati organizzati prevalentemente in modalità on line. In base ai DPCM vigenti, l’espletamento di alcune attività in presenza potrebbe essere attuato solo qualora le disposizioni normative lo consentano nuovamente. A tal proposito si fa presente che FormezPA ha messo a disposizione un’aula virtuale che può ospitare fino a 1.000 partecipanti.

Si evidenziano quattro macro-categorie nelle quali possono essere raggruppati gli eventi e più in generale le iniziative messe in campo:

1. Eventi di presentazione dello stato dell’arte del programma nel 2021, ivi comprese azioni informative specifiche previste dal progetto di comunicazione. Questi eventi hanno lo scopo di realizzare un’ampia attività informativa per pubblicizzare le attività del piano di comunicazione;
2. Eventi annuali finalizzati ad informare l’opinione pubblica sempre sull’andamento dell’attuazione del programma, con un focus per quanto riguarda i temi di approfondimento sui fondamenti della programmazione 2021-2027; il rafforzamento della capacity building delle PA; il ruolo della PA digitale in termini di trasparenza di qualità dei servizi e il miglioramento della governance multilivello e della capacità amministrativa e tecnica nei Programmi di investimento pubblico.

3. una serie di eventi tematici: convegni, workshop, incontri e realizzazione di specifiche iniziative di informazione e sensibilizzazione nei confronti di stakeholder (anche in qualità di moltiplicatori di informazione), beneficiari del Programma (effettivi e potenziali) e di cittadini.
4. Partecipazione a manifestazioni e fiere destinate a pubblici diversificati e ampi grazie alla partecipazione del PO FSE a eventi in programmazione sul territorio (quali a.e.: fiere, concerti, manifestazioni sportive, seminari, ecc).
  - Realizzazione degli eventi. Nel periodo di riferimento il gruppo di lavoro ha contribuito alla realizzazione di 87 eventi di cui 35 direttamente organizzati o in collaborazione con altri soggetti e 52 sono state le partecipazioni di FSE Sicilia a manifestazioni e fiere organizzate da soggetti terzi nel territorio. Nelle tabelle seguenti sono riportati nel dettaglio:

	Iniziativa di riferimento	Tipologia evento	Titolo attività/evento	Data	Luogo	Sede
1	Bando Formazione per la creazione di nuova occupazione	Evento organizzato in collaborazione	Presentazione del Bando Formazione per la creazione di nuova occupazione	26/11/2019	Palermo	Palazzo d'Orleans, Presidenza della Regione Sicilia
2	European social sound	Evento organizzato in collaborazione	Evento cui PO partecipa come Partner	14/12/2019	Matera	Auditorium Gervasio
3	Avviso 11/2017	Evento organizzato in collaborazione	Video storie di persone	21/11/2019	Palermo	CNR
4	Avviso 33/2019	Evento organizzato in collaborazione	Presentazione Avviso 33/2019 "Formazione per la creazione di nuova occupazione"	27/01/2020	Catania	Villa Citelli
5	Avviso 33/2019	Evento organizzato in collaborazione	Presentazione Avviso 33/2019 "Formazione per la creazione di nuova occupazione"	12/02/2020	Palermo	Camera di Commercio
6	Avviso 33/2019	Evento organizzato in collaborazione	Presentazione Avviso 33/2019 "Formazione per la creazione di nuova occupazione"	21/02/2020	Agrigento	Sede Confindustria



	Iniziativa di riferimento	Tipologia evento	Titolo attività/evento	Data	Luogo	Sede
7	Avviso 33/2019	Evento organizzato in collaborazione	Presentazione Avviso 33/2019 "Formazione per la creazione di nuova occupazione"	10/02/2020	Ragusa	Cpi
8	Progetto Kick off SSD Palermo	Evento organizzato in collaborazione	Presentazione Progetto Kick off Giovani - SSD Palermo	28/01/2020	Palermo	Assessorato Istruzione e Formazione
9	Progetto Kick off SSD Palermo	Evento organizzato in collaborazione	Calciatori nelle scuole, 1° tappa	04/02/2020	Palermo	Ist. Cascino
10	Progetto Kick off SSD Palermo	Evento organizzato in collaborazione	calciatori nelle scuole, 2° tappa	11/02/2020	Palermo	IC Lombardo Radice
11	Progetto Kick off SSD Palermo	Evento organizzato in collaborazione	Calciatori nelle scuole 3° tappa	18/02/2020	Palermo	IC Cinisi
12	Avviso 26/2018	Evento organizzato in collaborazione	Cerimonia di benvenuto ai vincitori dell'Avviso 26/2018	03/03/2020	Palermo	Presidenza della Regione
13	Progetto Kick off SSD Palermo	Evento organizzato in collaborazione	Le scuole allo stadio	02/02/2020	Palermo	Stadio Renzo Barbera
14	Progetto Kick off SSD Palermo	Evento organizzato in collaborazione	Le scuole allo stadio	16/02/2020	Palermo	Stadio Renzo Barbera
15	Incontro con i soggetti del partenariato economico sociale del PO FSE Sicilia 2014/2020	Evento organizzato in collaborazione	Incontro con i soggetti del partenariato economico sociale del PO FSE Sicilia 2014/2020	10-07-2020	Palermo	Presidenza della Regione

	Iniziativa di riferimento	Tipologia evento	Titolo attività/evento	Data	Luogo	Sede
16	Avviso 14/2017	Evento esterno supporto Ufficio Stampa	Cerimonia di consegna dei diplomi ITS ai cadetti del Politecnico del Mare	10/07/2020	Catania	Direzione marittima di Catania
17	Avviso 14/2017	Evento esterno supporto Ufficio Stampa	Conferenza stampa di presentazione dei percorsi formativi della Fondazione ITS Sicani	16/07/2020	Palermo	Sede ConfCommercio
18	Comitato di Sorveglianza	Evento organizzato	Comitato di Sorveglianza 2020	14/12/2020	Palermo	Palermo Presidenza della Regione e on line
19	Comitato di Sorveglianza	Evento organizzato	Comitato di Sorveglianza 2021	2/12/2021	Palermo	Palermo Presidenza della Regione e on line
20	Festa dell'Europa 2021	Evento organizzato in collaborazione	Festa dell'Europa 2021	9/05/2021	Palermo	Online
21	Evento leFP	Evento organizzato	Imparare il digitale – Premiazione	08/02/2021	Online	Online
22	Incontro con i soggetti del partenariato economico sociale del PO FSE Sicilia 2014/2020	Evento organizzato in collaborazione	Incontro con i soggetti del partenariato economico sociale del PO FSE Sicilia 2014/2020	21-06-2021	Palermo	Online
23	Blue Sea Land - Cosvap	Evento organizzato	Vetrina digitale su Blue Sea Land – X edizione	27-31/10/2021	Online	Online

	Iniziativa di riferimento	Tipologia evento	Titolo attività/evento	Data	Luogo	Sede
24	Salone Orientamento di Genova	Evento organizzato	Stand presso Salone dell'Orientamento di Genova	17-19/11/2021	Genova	Genova
25	Evento annuale FSE 2020	Evento organizzato	Evento annuale FSE	19/02/2021	Online	Online
26	Incontro con i rappresentanti del partenariato economico-sociale del Por Fse Sicilia 2014-2020	Evento organizzato	La P.A. Amica dei cittadini	19/10/2021	Palermo e Online	Palermo Online
27	Incontro con i rappresentanti del partenariato economico-sociale del Por Fse Sicilia 2014-2020	Evento organizzato	Occupazione, inclusione sociale e sanità	27/10/2021	Palermo e Online	Palermo Online
28	Incontro con i rappresentanti del partenariato economico-sociale del Por Fse Sicilia 2014-2020	Evento organizzato	Istruzione e Formazione Professionale	8/11/2021	Palermo e Online	Palermo Online
29	Conferenza Regionale Istruzione	Evento organizzato	Conferenza Regionale Istruzione	22 e 23/11/2021	Palermo e Online	Palermo e Online
30	Evento annuale 2021	Evento organizzato	Evento annuale PO FSE Sicilia 14-20	15/02/2022	Palermo e online	Palermo e online
31	Study in Sicily	Evento organizzato in collaborazione	Study in Sicily	22/02/2022	Palermo e online	Palermo e online

	Iniziativa di riferimento	Tipologia evento	Titolo attività/evento	Data	Luogo	Sede
32	Enti leFP	Evento organizzato	Premiazione Progetti digitali leFP	10/03/2022	Palermo e online	Palermo e online
33	Partenariato economico e sociale	Evento organizzato	Illustrazione bozza Programma Regionale FSE+ 2021-2027	16/03/2022	Palermo e online	Palermo e online
34	Partenariato economico e sociale	Evento organizzato	Resoconto Programma Regionale FSE+ 2021-2027	24/03/2022	Palermo e online	Palermo e online
35	Edugame	Evento organizzato	Edugame	31/03/2022	Palermo – Albergo delle povere e online	Palermo – Albergo delle povere e online

N.	Iniziativa di riferimento	Tipologia evento	Titolo attività/evento	Data	Luogo
1	Cosvap Distretto della Pesca e Crescita BLU	Partecipazione a eventi	Blue Sea Land – VIII edizione	17/10/2019	Mazara del Vallo
2	Società italiana di chirurgia pediatrica	Partecipazione a eventi	Cinquantesimo congresso nazionale della Società italiana di chirurgia pediatrica	22/10/2019	Palermo
3	Società italiana degli economisti	Partecipazione a eventi	European funds: social cohesion and rural development	25/10/2019	Palermo Università
4	Società italiana di psicologia pediatrica	Partecipazione a eventi	Tempi di transizione. Sostenere le transizioni del bambino e dell'adolescente in condizioni pediatriche	07/11/2019	Palermo

N.	Iniziativa di riferimento	Tipologia evento	Titolo attività/evento	Data	Luogo
5	Sole luna - un ponte tra le culture	Partecipazione a eventi	I Cloud - FSE Festival Social Educational	03/08/2020 - 15/12/2020	On line
6	Centro Siciliano di Fisica Nucleare e di Struttura della Materia	Partecipazione a eventi	Sharper -Notte dei ricercatori	27/11/2020	Catania + oline
7	International School of Cardiology	Partecipazione a eventi		26/10/2020 - 28/10/2020	On line
8	Associazione Le vie dei tesori ONLUS	Partecipazione a eventi	Le vie dei Tesori	02/10/2020 - 8/11/2020	Palermo, Bagheria, Monreale, Trapani, Marsala, Mazara, Sambuca, Sciacca, Caltanissetta, Noto, Ragusa, Scicli, Catania, Messina
9	Associazione Eventao	Partecipazione a eventi	Eventao	19/09/2020	Taormina
10	Coop Arte senza fine	Partecipazione a eventi	Arte Senza Fine 1	21/09/2020	Tindari - Messina
11	COSVAP DISTRETTO DELLA PESCA E CRESCITA BLU	Partecipazione a eventi	Blue sea land 2020 - IX Edizione -	22/10/2020	On line
12	Associazione culturale Taobuk Festival	Partecipazione a eventi	Taobuk	01/10/2020	Taormina
13	Coop Arte senza fine	Partecipazione a eventi	Arte senza fine 2	20/05/2021	Sede Regione Siciliana - da individuare

N.	Iniziativa di riferimento	Tipologia evento	Titolo attività/evento	Data	Luogo
14	International School of Cardiology - Ettore Majorana Foundation & Centre for Scientific Culture, Erice - Trapani - Italy	Partecipazione a eventi	International School of Cardiology	25/10/2020	Online – Erice
15	Associazione Culturale Inkontra	Partecipazione a eventi	Giornata dei camici bianchi	20/02/2021	Palermo
16	Associazione Culturale Parco di Pantelleria	Partecipazione a eventi	Sognare a Natale per sognare sempre	06/01/2021	diretta streaming
17	Associazione Raggio di sole	Partecipazione a eventi	Scuola 3.0	21-26-28/05 2021	Online
18	Movimento per la salute dei giovani	Partecipazione a eventi	Sport in salute	30/11/2021	Palermo e on line
19	Scuola di specializzazione di Endocrinologia – Università di Palermo	Partecipazione a eventi	XV corso di aggiornamento permanente in endocrinologia – diabetologia e metabolismo	16-17/12/2021	Palermo
20	Associazione MED - loComproSiciliano	Partecipazione a eventi	Evento online - Fabbisogni e necessità delle imprese per la ripresa post covid	13/05/2021	on line
21	Associazione Sclerosi Multipla odv Alcamo	Partecipazione a eventi	Concorso letterario internazionale "c'era una volta il covid19..."	16/10/2021	Alcamo - Centro Congressi Marconi
22	Endas Sicilia	Partecipazione a eventi	"Empowerment Sportivo – la forza dello sport nella società odierna"	23/09/2021	Palermo, OXYGEN FITNESS PLACE
23	Navarra Editore srls	Partecipazione a eventi	"Il mare colore dei libri"	06/08/2021	Marsala

N.	Iniziativa di riferimento	Tipologia evento	Titolo attività/evento	Data	Luogo
24	Festival delle Letterature migranti per la casa delle Letterature	Partecipazione a eventi	festival delle letterature migranti	27/10/2021	Palermo - in presenza e online
25	Biblioteca di Studi filosofici	Partecipazione a eventi	Convegno Internazionale di Studi sul tema "Identità, Differenza, Diversità"	11/11/2021	Palermo e online
26	Associazione Talenti & Dintorni	Partecipazione a eventi	Sustainability Day	14/07/2021	Taormina - evento in presenza e online
27	Ass. Sole Luna - Un ponte tra le culture	Partecipazione a eventi	I cloud – II fase – FSE Festival Social Educational	19/08/2021 – 20/12/2021	Online
28	Ass. Lympa	Partecipazione a eventi	Festival delle filosofie 2021	02/10/2021	Piazza Marina, Palermo
29	EvenTao	Partecipazione a eventi	EvenTao	22/07/2021	Taormina - Teatro Antico di Taormina
30	Frameoff	Partecipazione a eventi	Documentaria	06/11/2021	Cantieri Culturali alla Zisa
31	Associazione Aps Antiruggine	Partecipazione a eventi	Ragusa Foto Festival	23/07/2021	Centro Storico Ragusa Ibla - Auditorium San Vincenzo Ferreri, Palazzo Cosentini, Palazzo La Rocca
32	Associazione culturale Taormina Book Festival	Partecipazione a eventi	Taobuk - Festival letterario internazionale	17/06/2021	Taormina
33	Centro Commerciale Naturale Piazza Marina e Dintorni	Partecipazione a eventi	"Una marina di libri"	16/09/2021	Parco Villa Filippina, Palermo

N.	Iniziativa di riferimento	Tipologia evento	Titolo attività/evento	Data	Luogo
34	Associazione Trapani che produce	Partecipazione a eventi	Premio Saturno – 2021	01/10/2021	online
	Associazione Solemar eventi	Partecipazione a eventi	festival cinematografico "Marettimo Italian Film Fest – We Love The Sea"	13/07/2021	Marettimo (TP)
35	Società Italiana di Management (SIMA)	Partecipazione a eventi	Convegno Internazionale "Le intersezioni tra teoria e pratica manageriale"	09-11/06/2021	Università degli studi di Palermo – Facoltà di Economia e online
36	Afp Association Francophone de Sicile	Partecipazione a eventi	CYCLE OF RESEARCH WEBINARS From Special Languages and Discourses to Accessible Translations	30/03/2021	Palermo e online
37	Made 3.0	Partecipazione a eventi	Progetto "Gioca d'anticipo e fai rete"	28/06/2021	Carini (Palermo)
38	Euromed Carrefour Sicilia - Antenna Europe Direct	Partecipazione a eventi	Mostra itinerante dal titolo "La politica di coesione al centro della nostra vita"	16/06/2021	Istituto Superiore Einaudi Pareto-Palermo Assessorato dell'agricoltura, dello sviluppo rurale e della pesca mediterranea Dipartimento programmazione Regione Sicilia
39	Germanistik	Partecipazione a eventi	XIV Congresso della Internationale Vereinigung für Germanistik	26/07/2021	Università degli Studi di Palermo



N.	Iniziativa di riferimento	Tipologia evento	Titolo attività/evento	Data	Luogo
40	Euromed Carrefour Sicilia - Antenna Europe Direct	Partecipazione a eventi	Seminario online "L'Europa verso la transizione digitale. Sviluppi e opportunità."	27/10/2021	Online
41	Euromed Carrefour Sicilia - Antenna Europe Direct	Partecipazione a eventi	Seminario on line "Green deal Europeo. La società come protagonista. Opinioni e iniziative a confronto."	14/12/2021	Online
	Euromed Carrefour Sicilia - Antenna Europe Direct	Partecipazione a eventi	Seminario on line "Da NextGenerationEu al PNRR. Dai Progetti alle opportunità per la Sicilia."	20/12/2021	Online
42	Life@ten	Partecipazione a eventi	Impara e Vivi lo sport	23/10/2021	Comiso
43	Associazione "Movimento per la Salute dei Giovani"	Partecipazione a eventi	"Sport in salute"	30/11/2021	Palermo
44	Le vie dei tesori	Partecipazione a eventi	Festival "Le vie dei tesori"	10/09/2021	Varie
45	Amici delle vie dei tesori	Partecipazione a eventi	Festival dei borghi	05/09/2021	Varie
46	Robin Mind BMW scuola di Etica e di Economia in co-Partnership con COSTA MED eeg	Partecipazione a eventi	Medit FOOD – Una trading company per le PMI siciliane e mediterranee	14/12/2021	on line
47	Ciuri Ciuri Mari	Partecipazione a eventi	"Ocean to Ocean RIB Adventure"	21/10/2021	Palermo
48	'Associazione nazionale Bersaglieri Sez. Casteldaccia	Partecipazione a eventi	XIV Edizione Presepi nel borgo 2021	16/01/2022	Palermo

N.	Iniziativa di riferimento	Tipologia evento	Titolo attività/evento	Data	Luogo
49	Ass. ricreativa culturale "Fondazione italiani in Europa – Sicilia"	Partecipazione a eventi	Best practices europee per una Sicilia più inclusiva e coesa	01/02/2022	Palermo e on line
50	Palermo Calcio SPA	Partecipazione a eventi	Kick OFF 2 - Sport per tutti	11/03/2022 16/03/2022 17/03/2022 21/03/2022 22/03/2022 24/03/2022 31/03/2022	Palermo e on line
51	Larcadarte	Partecipazione a eventi	"Essere il cambiamento"	17/03/2021	Istituto Comprensivo Statale Giuseppe di Vittorio - Palermo
52	Scuola media Leonardo	Partecipazione a eventi	Sorrisi, ma non cicatrici! No al cyberbullismo	17/03/2022	Palermo (presso Scuola Media Leonardo) e on line

#### 6.4 Linea 2 Animazione territoriale – quadro di sintesi delle attività a valere sull’atto aggiuntivo

L’obiettivo della Linea 2 è diffondere informazioni sulle opportunità legate alla nuova programmazione e sul ruolo dell’UE attraverso eventi territoriali articolati mirati alle diverse tipologie di beneficiari e destinatari. Le attività verranno svolte avendo cura di potenziare i flussi di comunicazione interna con tutti i soggetti coinvolti nelle politiche regionali e nell’attuazione di quelle direttamente connesse al FSE in Sicilia.

Le attività divulgative sono realizzate coerentemente con il quadro operativo di riferimento delineato dalla Strategia di Comunicazione della Regione Siciliana che prevede la realizzazione di eventi annuali previsti dal POR e di iniziative di diffusione quali: convegni, workshop, incontri, specifiche iniziative di informazione e sensibilizzazione nei confronti dei beneficiari dei programmi e dei cittadini, eventi realizzati in collaborazione con partner esterni e partecipazione a fiere ed eventi rivolti al largo pubblico. Le iniziative potranno essere svolte sia modalità in presenza sia in collegamento a distanza al fine di permettere una più ampia partecipazione da parte dei pubblici individuati.

Nell'ambito delle azioni previste dalla Strategia di comunicazione, le attività della linea 2 vertono su attività di informazione, comunicazione e sensibilizzazione che possono essere così suddivisi:

- a. *Un'attività informativa principale all'anno*: questo aspetto della Strategia di comunicazione è sviluppato attraverso la realizzazione di **2 eventi annuali del PO FSE regionale** (anno 2022 e anno 2023), finalizzati ad informare l'opinione pubblica sull'andamento del programma, ricorrendo anche alla presentazione delle attività e dei risultati raggiunti, casi studio e buone pratiche in corso. Si prevede inoltre di organizzare gli incontri del **Comitato di Sorveglianza (almeno 2)** al fine di condividere gli stati di attuazione del Programma e i progressi compiuti nel conseguimento degli obiettivi.
- b. Realizzazione di *convegni, webinar, workshop tecnici, incontri e specifiche iniziative di informazione e sensibilizzazione*. Questo punto della Strategia di comunicazione è destinato a stakeholder, beneficiari potenziali ed effettivi, ampio pubblico, e sarà attuato nell'ambito dei Piani annuali di comunicazione 2022 e 2023. La numerosità degli eventi è legata ai contenuti da veicolare, all'ampiezza dei target e viene definita nella programmazione di ciascun piano annuale. Nel dettaglio si prevede l'ideazione e realizzazione di:
  - Fino a **4 eventi tecnici** per un dialogo continuo e strutturato con i soggetti del partenariato economico e sociale al fine di proseguire il percorso di co-progettazione, realizzazione e monitoraggio degli interventi del PO FSE. Nell'ambito di questi incontri verranno realizzati dei percorsi di condivisione delle best practice e dei momenti di acquisizione di opinioni, da parte degli stakeholder, utili a meglio orientare le azioni in corso del PO. Gli incontri potranno essere realizzati secondo aree tematiche, priorità di intervento, anche con la realizzazione di gruppi di lavoro e discussione tematici di dimensioni variabili, durante lo svolgimento stesso dell'evento;
  - Fino a **7 iniziative di informazione e sensibilizzazione** nei confronti dei potenziali e/o effettivi beneficiari dei programmi e avvisi promossi nell'ambito del POR FSE per fornire informazioni sulle opportunità e le modalità di partecipazione, coinvolgendo gli esperti degli uffici regionali ed esperti individuati dal Formez PA. L'idea è quella di realizzare eventi di informazione e promozione su tematiche connesse alle 5 Priorità di intervento del PO FSE (*Occupazione, Inclusione sociale e lotta alla povertà, Istruzione e formazione, Capacità istituzionale e amministrativa e Assistenza tecnica*) da prevedere su tutto il territorio siciliano in maniera tale da garantire copertura geografica di comunicazione capillare e diffusa. Tutti gli incontri si caratterizzano come momenti informativi volti a chiarire le diverse possibilità, requisiti e obblighi da rispettare per accedere ai finanziamenti e per sviluppare correttamente le attività ammesse a cofinanziamento del FSE. In tale ottica potranno inoltre essere previste azioni di assistenza tecnica da parte del gruppo di lavoro all'interno di eventi organizzati dalla Regione o dai Dipartimenti, di interesse specifico per la comunicazione del PO. Potranno essere previste specifiche iniziative formative per i dipendenti regionali qualora emergessero esigenze di aggiornamento delle competenze rispetto alle sfide della programmazione comunitaria;
  - **1 evento di chiusura di rilievo regionale e/o sovra-regionale** per fare il punto sullo stato dell'arte, raccogliere suggerimenti e criticità da stakeholder e beneficiari; informare e promuovere le opportunità disponibili con il PO, ma anche diffondere i risultati realizzati.

Le iniziative divulgative sopra illustrate possono prevedere la partecipazione come relatori di rappresentanti delle istituzioni europee in grado di apportare un contributo informativo soprattutto alla luce della maggiore attenzione della attuale Strategia di comunicazione per l'enfaticizzazione del ruolo che l'UE svolge nella promozione dello sviluppo occupazionale dei paesi aderenti. Si prevede di integrare diversi strumenti di comunicazione quali mailing, promozione stampa, brochure, gadget di progetto, materiale audio e video, e un adeguato sistema di follow up grazie agli strumenti web e social media attivati per il piano di comunicazione. Per ogni iniziativa è prevista la diretta streaming in modo da ampliare il pubblico di riferimento.

- c. Fino a **6 incontri tecnici in presenza rivolti ai referenti dell'Amministrazione regionale** al fine di acquisire priorità di intervento e scadenze, e al tempo stesso consolidare azioni di capacity building. Nell'ambito di questi incontri sarà inoltre garantito il coordinamento con l'Ufficio di Comunicazione della Presidenza per il governo strategico delle politiche e degli interventi di comunicazione.
- d. *Partecipazione a eventi quali fiere, concerti, manifestazioni sportive, seminari ecc.*, Il PO FSE Sicilia 2014-2020 partecipa a manifestazioni espositive, eventi e più in generale iniziative - in linea con le finalità e i messaggi del PO FSE Sicilia 2014 - 2020 - in programmazione sul territorio. Gli eventi, destinati a pubblici ampi e diversificati, possono essere organizzati da:
- Soggetti pubblici e soggetti di natura associativa (Enti, Istituzioni, Associazioni e Comitati e altri assimilabili per legge) per iniziative rilevanti per la comunità e per il territorio regionale, che siano in linea con le finalità e i messaggi del PO FSE Sicilia 2014-2020;
  - Società a scopo di lucro, solo per iniziative no profit di eccezionale rilevanza per la promozione delle opportunità e dei principali risultati del PO FSE Sicilia 2014-2020.

A tal fine è disciplinata la modalità di partecipazione della Regione mediante specifiche linee guida e modelli di richiesta a disposizione dei soggetti interessati, di cui ai punti sopra. È prevista la partecipazione del FSE Regione Siciliana fino ad esaurimento del plafond previsto che verrà messo a disposizione.

- e. **Strumenti informativi diretti e follow up:** *Indagini sul campo, sondaggi, e iniziative di consultazione pubblica.* In cooperazione con la linea 1 saranno realizzate una serie di iniziative esplorative finalizzate a misurare la percezione delle opportunità e dei risultati del PO da parte di cittadini e stakeholder classificati per target. A tal fine potranno essere effettuati sondaggi diretti promossi attraverso i canali divulgativi on line e verrà misurata la percezione del territorio su quanto intrapreso dal programma. Saranno inoltre previste eventuali azioni di follow up sugli eventi e iniziative realizzate.

#### Destinatari

- i potenziali beneficiari e destinatari finali degli interventi (enti locali, imprese, banche, intermediari finanziari, professionisti diversi);
- i decisori politici e amministrativi;
- l'opinione pubblica e i cittadini;
- gli intermediari dell'informazione.

#### Risultati

Aumento della diffusione sul territorio e tra i diversi target di beneficiari e destinatari dei risultati e delle opportunità del PO FSE e rafforzamento dell'immagine del PO FSE e della Regione Siciliana.

## Prodotti

- Attività informativa annuale
- Convegni e seminari (in presenza e/o a distanza)
- Partecipazione a eventi
- Azioni di follow up

## Tempi previsti

Intera durata del progetto

### **6.5 LINEA 3 comunicazione on line – attività realizzate al 31 marzo 2022**

Di seguito si rappresenta la descrizione delle attività realizzate per la Linea 3 prima della decorrenza dell'Atto aggiuntivo. Tali attività non saranno più previste per il periodo 22 aprile 2022 – dicembre 2023. Il mantenimento del sito web viene integrato tra le attività della Linea 1

#### **A. Portale FSE**

La progettazione del nuovo sito Comunicazione Sicilia FSE è stata realizzata seguendo il modello di lavoro descritto nelle Linee guida di design dei servizi web della PA che prevede un forte coinvolgimento di tutti gli stakeholder con particolare attenzione ai bisogni degli utenti finali del sito. A conclusione di tale fase progettuale sono stati rilasciati:

- lo user research;
- una rappresentazione grafica dei prototipi delle pagine dei principali content-type;
- il disegno dei principali workflow redazionali;
- i prototipi navigabili delle principali funzioni del sito.

Tutti i deliverable saranno sottoposti ad approvazione da parte dell'amministrazione regionale durante periodici incontri a distanza, prima di procedere allo sviluppo dei successivi prototipi.

E' stata realizzata un'analisi dei contenuti esistenti e la nuova architettura dell'informazione è stata predisposta perché potesse ospitare i contenuti che si è ritenuto dovessero essere importati sul nuovo sito.

Il nuovo sito <https://www.sicilia-fse.it/> è stato pubblicato il 17 novembre 2020. Prima di tale data è stato organizzato un ciclo di webinar per la costruzione e formazione della redazione del nuovo sito, durante i quali sono stati illustrati gli strumenti a disposizione, i ruoli e i flussi autorizzativi, le diverse tipologie di contenuto. E' stato predisposto un manuale d'uso attualmente a disposizione della redazione nello spazio di back-end del sito.

Durante tutto il periodo di operatività del sito viene garantito supporto costante agli utenti con profilo redattore nella risoluzione di problematiche specifiche emerse nei diversi casi d'uso.

Successivamente alla pubblicazione sono proseguite le attività di gestione del sito, con l'applicazione degli interventi integrativi che si sono resi necessari durante l'uso, quali

l'inserimento di nuove sezioni e l'attivazione e configurazione dell'estensione per la gestione dei moduli utili alla raccolta dati da parte degli utenti.

E' stata inoltre realizzata una attività di analisi delle soluzioni disponibili per la registrazione dei dati sugli accessi degli utenti allo scopo anche di ottimizzare il posizionamento sui motori di ricerca.

A valle di tale analisi è stata rilevata la necessità di modificare la privacy policy del sito dichiarando in maniera esplicita le modalità di raccolta di dati di navigazione degli utenti. A completamento di questa attività è stato installato il modulo per raccolta del consenso all'utilizzo dei cookies del sito.

### **B. Strumenti ICT innovativi**

E' stata acquisita la licenza per l'utilizzo della piattaforma di aula virtuale che è stata utilizzata per le diverse attività del progetto: formazione, riunioni di lavoro, eventi pubblici, riunioni del comitato di sorveglianza, webinar e attività divulgative.

L'utilizzo dell'ambiente di aula online è stato progettato in funzione delle caratteristiche dell'evento da realizzare, sia una riunione di lavoro con un numero di utenti limitato e ben definiti, che un evento pubblico nel quale potrà essere coinvolto un numero significativo di partecipanti.

La piattaforma pertanto è stata messa a disposizione per le attività del progetto nel rispetto delle modalità di programmazione e di gestione delle aule stabilito da Formez PA. L'ambiente di aula virtuale è stato utilizzato per l'organizzazione di incontri di lavoro, per le sedute dello Steering Group (24/11/2020, 31/03/2021, 24/06/2021 e 1/09/2021), per il Comitato di Sorveglianza svoltosi il 10 dicembre 2020, per giornate informative e/o eventi online destinati al pubblico. La piattaforma in generale consente di:

- gestire l'accesso degli utenti attraverso invito, previa autenticazione o come ospite e di monitorarne la partecipazione;
- registrare la riunione;
- gestire l'accesso degli utenti con diversi profili (ospitante, relatore, partecipante) e quindi diversi permessi;
- utilizzare strumenti quali: condivisione dello schermo o dei documenti, sondaggi, blocco appunti collaborativi, chat, sezione domande e risposte.

È stata altresì installata e messa a disposizione dell'amministrazione regionale la piattaforma di partecipazione Sicilia Partecipa <https://partecipa.sicilia.formez.eu/> attraverso la quale è stata realizzata la terza tappa dell'Edugame ("L'Europea che vorrei in Sicilia") nella quale le classi coinvolte hanno contribuito presentando 69 proposte in relazione ai cinque Obiettivi di Policy (OP) della programmazione 2021-2027: (i) Europa più intelligente, (ii) Europa più verde, (iii) Europa più connessa, (iv) Europa più sociale e (v) Europa più vicina ai cittadini. Gli esiti di tale attività di partecipazione sono stati sistematizzati in un report di sintesi trasmesso all'AdG.

La piattaforma è stata altresì utilizzata per l'avvio della consultazione pubblica on line "Sicilia, porta d'Europa" svoltasi nel periodo 18 giugno - 18 luglio 2021, <https://partecipa.sicilia.formez.eu/processes/sicilia-porta-europa>, finalizzata a raccogliere le istanze, le proposte e i bisogni dei cittadini rispetto alla nuova programmazione del FSE 2021-2027. Sono stati compilati 227 questionari, i cui esiti sono stati sistematizzati in un Report trasmesso e condiviso con la AdG, e riportati altresì sul sito della Piattaforma della Conferenza per il Futuro dell'Europa (CoFE) <https://futureu.europa.eu/processes/Education/f/37/meetings/14917?locale=it>

### **C. Ottimizzazione per i motori di ricerca**

La progettazione dell'architettura informativa del nuovo sito Comunicazione Sicilia FSE è stata realizzata avendo cura di applicare tutti gli interventi utili al miglioramento del posizionamento del sito sui motori di ricerca. In particolar modo è stata posta attenzione alla metadattazione dei contenuti pubblicati attraverso l'utilizzo di campi descrittivi della struttura del contenuto (es. titolo, beneficiari, scadenze).

Per consentire il tracciamento dei risultati raggiunti in termini di posizionamento del sito sui motori di ricerca e per consentire l'analisi del comportamento degli utenti sul sito sono stati installati e opportunamente configurati moduli dedicati a questo scopo.

*I moduli installati*

[https://www.drupal.org/project/google\\_analytics](https://www.drupal.org/project/google_analytics)

[https://www.drupal.org/project/facebook\\_pixel](https://www.drupal.org/project/facebook_pixel)

sono stati configurati in raccordo con la linea 1 Governance e comunicazione integrata e con la società che si è occupata delle campagne di produzione per cui sono stati attivati i necessari profili utili alla consultazione dei dati del sito.

L'analisi dei dati raccolti consente l'individuazione di eventuali interventi correttivi per il miglioramento dell'usabilità del sito.

Per migliorare la visibilità del sito e la sua reperibilità sui principali motori di ricerca per ricerche fatte con parole chiave è stato installato il modulo

<https://www.drupal.org/project/sitemap>

che consente la descrizione del sito in un linguaggio interpretabile dai sistemi di analisi delle pagine web utilizzati dai motori di ricerca

### **D. Esempi di buone pratiche**

A seguito della ricognizione dei progetti finanziati dal POR FSE è proseguito il lavoro di analisi delle esperienze più significative che siano potenzialmente configurabili come buone prassi anche rispetto alle due super priorità dell'Unione europea, il Green Deal e l'innovazione digitale. Le buone prassi individuate sono state inserite nel "Repertorio di Buone Prassi" disponibile on line al seguente link: <https://www.sicilia-fse.it/buone-pratiche>. Il lavoro di identificazione ai fini della successiva analisi è stato effettuato in stretto raccordo con l'amministrazione committente.

### **E. EdUgame**

Il percorso didattico, strutturato in 4 tappe: 1 - Approcciamo l'Europa, 2 - EUroquiz, 3 - L'Europa che vorrei in Sicilia, 4 - "Cerca l'Europa, trova un tesoro", è stato avviato su piattaforma Moodle in data 28 settembre 2020. Questa prima edizione doveva concludersi inizialmente il 31 dicembre 2021 ma a causa dell'emergenza Covid è stato prorogato al 5 marzo 2021 in considerazione di una richiesta in tal senso pervenuta da parte delle scuole coinvolte.

La fase di lancio del percorso ha avuto avvio con la pubblicazione della comunicazione alle scuole in data 21 maggio 2020 <https://www.sicilia-fse.it/comunicati-stampa/21-mag-2020/edugame-leuropa-entra-scuole>, cui ha fatto seguito la raccolta delle adesioni degli istituti scolastici e un webinar di presentazione ai docenti dell'iniziativa, svoltosi in data 8 luglio 2020.

Nonostante l'elevato numero di adesioni iniziali da parte degli istituti superiori siciliani (49 classi/team per circa 1.044 studenti) a conferma del grande interesse suscitato da tale

opportunità didattico-(in)formativa, in corso di realizzazione un numero significativo di scuole ha rinunciato alla partecipazione per difficoltà organizzative interne e/o per difficoltà connesse alla didattica a distanza e alla situazione pandemica; il **tasso di partecipazione finale** è stato di **30 classi/team** per un numero complessivo di **632 studenti**.

Il percorso è stato progettato in 4 tappe secondo una logica “incrementale” ovvero passando da quelle di natura più specificamente informativa (Tappa 1 e 2) a quelle che prevedono una partecipazione più “attiva” degli studenti (tappe 3 e 4) attraverso spazi di partecipazione e una caccia al tesoro sviluppata in un’ottica di monitoraggio civico. In particolare le tappe de “l’Europa che vorrei in Sicilia”, sviluppata sulla piattaforma Sicilia Partecipa <https://partecipa.sicilia.formez.eu/>, e “Cerca l’Europa, trova un tesoro”, sono state metodologicamente seguite da webinar cui hanno partecipato insegnanti e studenti di restituzione degli esiti del lavoro.

E’ stata inoltre curata la riprogettazione e l’aggiornamento di parte dei materiali didattici per la II edizione dell’iniziativa EdUgame con alcuni approfondimenti sulle priorità del periodo 2021-2027.

La comunicazione alle scuole è stata pubblicata in data 10 giugno 2021 sul sito fse-sicilia [https://www.sicilia-fse.it/files/media/documents/Comunicazione alle scuole EdUgame II edizione-scadenza 11-luglio-2021.pdf](https://www.sicilia-fse.it/files/media/documents/Comunicazione%20alle%20scuole%20EdUgame%20II%20edizione-scadenza%2011-luglio-2021.pdf). Il percorso, realizzato sulla nuova piattaforma e-learning [Edugame 2 \(formez.it\)](https://www.edugame2.it/), ha avuto avvio in data 27 settembre per concludersi con l’ultima tappa “Cerca l’Europa ...trova un tesoro” il 20 dicembre, con una partecipazione iniziale di 34 team/classi delle province di Trapani, Palermo, Catania, Siracusa, Enna e Caltanissetta, per un totale di 746 studenti. Hanno concluso il percorso **22 team/classi** per un totale di **455 studenti**.

Il webinar di presentazione del percorso ai docenti degli istituti aderenti si è svolto in data 22 settembre 2021 <http://eventipa.formez.it/node/325357>. Ciascuna tappa del percorso è stata preceduta da un webinar di presentazione al fine di illustrare contenuti e modalità attuative; in data 1 dicembre 2021 si è svolto il webinar di “restituzione” della tappa 3 “**L’Europa che vorrei in Sicilia**” con l’obiettivo di analizzare le proposte e le idee sul futuro della UE e sulle priorità della Politica di coesione formulate dagli studenti attraverso la piattaforma [SiciliaPartecipa](https://www.siciliapartecipa.it/) e di restituire loro un feedback sulla coerenza di quanto formulato. Tenendo conto dello straordinario esercizio di partecipazione democratica attualmente in corso con la Conferenza sul Futuro dell’Europa, attraverso un lavoro di approfondimento e affinamento delle idee formulate dagli studenti si prevede di veicolare quelle potenzialmente di maggiore interesse/rilievo sulla piattaforma CoFE con l’obiettivo di stimolare la partecipazione degli studenti al dibattito in corso.

In data 16 febbraio, attraverso la piattaforma Adobe Connect nell’Aula [Sicilia100](https://www.sicilia100.it/), si è svolto il webinar conclusivo del percorso nell’ambito del quale sono state segnalate agli studenti una serie di iniziative e opportunità al momento aperte per i giovani, ed è stata data comunicazione delle classi che sono risultate vincitrici della tappa 2 – Euroquiz e della tappa 4 – “Cerca l’Europa...trova un tesoro”. L’evento di premiazione delle classi vincitrici della prima e seconda edizione di EdUgame avrà luogo a Palermo in data 31 marzo 2022.

## F. E-learning

Nell’ambito delle **attività di e-learning** è stato realizzato un percorso on-line per la festa dell’Europa, con il supporto della linea 2, in sinergia con lo Europe Direct dell’Università di Siena,



lo Europe Direct Roma Innovazione operativo presso il FormezPA, la Regione siciliana con il coinvolgimento dei due Europe Direct siciliani, Palermo e Trapani.

Il ciclo intitolato "**Lezioni d'Europa 2020**" è stato articolato in 5 webinar della durata circa 1:30 con l'obiettivo di informare e coinvolgere i cittadini nella discussione sui temi più attuali relativi al funzionamento e alle politiche dell'Unione europea con l'obiettivo di rendere gli individui più consapevoli del proprio status di cittadini europei e dei diritti ed obblighi che da esso derivano.

Il percorso ha inteso fornire un quadro di lettura, attraverso il contributo di esperti di varie discipline, delle prospettive e delle problematiche che nel 2020, anno di chiusura del programma strategico denominato Europa 2020, potranno influenzare il funzionamento dell'Unione europea e delle sue politiche.

I relatori sono docenti ed esperti di tematiche europee dell'Università di Siena che cura anche il coordinamento scientifico del ciclo delle lezioni.

Il tasso di partecipazione è stato complessivamente pari a 1.580 utenti

Calendario dei webinar:

Data	Evento	Stato
8 Maggio	dialogo sulla sostenibilità e Green Deal europeo (dialogo tra docenti che si confrontano sui temi della sostenibilità)	Realizzato
15 Maggio	Festa dell'identità siciliana (con il coinvolgimento delle scuole siciliane)	Realizzato
22 Maggio	<b>Webinar</b> un nuovo slancio per la democrazia europea e l'unicità del sistema democratico dell'Unione. Le istituzioni, gli organismi e il sistema politico dell'Unione europea	Realizzato
29 Maggio	La Brexit: origine e prospettive	Realizzato
12 Giugno	Un'Unione più ambiziosa? Dialogo sulle priorità della Commissione von der Leyen e le sfide del dopo COVID19	Realizzato

E' stato progettato e realizzata la **prima edizione** del percorso Massive Open Online Course **MOOC** (corso online aperto e di massa) su "**la nuova programmazione dei fondi europei e i principi base dell'europrogettazione**" (<http://eventipa.formez.it/node/296544>) strutturato in 8 incontri della durata di due ore ciascuno, fruibili in modalità sincrona e asincrona finalizzato a sensibilizzare i cittadini sul ruolo dell'Unione europea, delle sue politiche e dell'impatto dei fondi europei, con particolare attenzione al Fondo Sociale Europeo, disponibile a questo link disponibile a questo link [Corso: La nuova programmazione dei fondi europei e i principi base dell'europrogettazione \(formez.it\)](#). Al percorso si sono iscritti **637** cittadini di cui 186 del territorio siciliano. Hanno completato l'80% del corso in **435**.

Si riporta di seguito calendario e tematiche trattate:

Mese	argomento
04/03/2021	Le principali tappe di evoluzione dell'Unione Europea
11/03/2021	L'Unione Europea: architettura istituzionale ed assetto attuale Gli orientamenti politici e le priorità della Commissione Europea 2019-2024
18/03/2021	Transizione verde e digitale
25/03/2021	Le fonti di informazione dell'UE: differenza tra Fondi SIE e strumenti tematici e dove e come informarsi sui bandi
15/04/2021	Introduzione: Next Generation EU Il Recovery Plan e la nuova programmazione dei Fondi SIE
22/04/2021	Dal Fondo Sociale europeo al FSE+: Regioni a confronto
29/04/2021	Panoramica dei principali finanziamenti diretti 2021-2027
06/05/2021	Primi passi nella progettazione europea nei fondi diretti

La **seconda edizione** del percorso **MOOC "Verso la programmazione 2021-2027 del Fondo Sociale Europeo Plus"** (<http://eventipa.formez.it/node/320183>) è stata sviluppata per essere fruita in modalità asincrona e si rivolge a partner economico-sociali, stakeholder, potenziali beneficiari dei fondi e figure professionali di supporto ad enti e beneficiari del FSE+ con l'obiettivo di informare tutti gli stakeholders sugli ambiti di intervento e la tipologia di operazioni finanziabili dal FSE+, sugli aspetti connessi ad attuazione, monitoraggio e sorveglianza con particolare riferimento agli obblighi previsti a carico dei beneficiari con l'obiettivo di accrescerne le conoscenze per la presentazione di progetti di qualità. E' stato avviato il 13 settembre su piattaforma Moodle <https://elearning.formez.it/course/view.php?id=109> e si è concluso il 18 ottobre, con un impegno didattico di 9 ore. Il percorso, strutturato nei seguenti 9 moduli:

1. I fondi 2021-2027 e il Piano Nazionale di Ripresa e Resilienza: il quadro generale e le politiche per il lavoro, la formazione e l'inclusione sociale;
2. Il Regolamento del FSE+ nel 2021-2027
3. I campi di intervento del FSE+
4. Le scelte nazionali
5. Attuazione e circuito finanziario
6. Le regole generali dell'ammissibilità
7. Le Opzioni Semplificate di Costo e il finanziamento non collegato ai costi
8. Orientamenti per i beneficiari: la fase di formulazione delle proposte

## 9. Orientamenti per i beneficiari: l'attuazione e la sorveglianza

Il percorso ha visto la partecipazione di **458 iscritti** con un tasso di completamento pari al 50 %, ovvero **228 partecipanti**.

E' stata inoltre progettata e realizzata la **prima edizione del MOOC** sul tema delle "**Competenze digitali per la PA**" con l'obiettivo di erogare una formazione di base sulle competenze digitali, e inquadrare il tema dello sviluppo delle competenze digitali nell'ambito dell'attuazione dell'Agenda digitale della Regione Siciliana e delle iniziative in atto per la sua implementazione. Il MOOC è stato erogato nel periodo *11 ottobre - 12 novembre 2021* interamente on line attraverso la fruizione di contenuti in apprendimento autonomo (lezioni multimediali), test e webinar; durante il corso i partecipanti sono stati affiancati da un tutor che ha fornito supporto tecnico nell'utilizzo degli strumenti online. Le **iscrizioni sono state 324** con un tasso di completamento del percorso pari a **118 partecipanti**.

Nel periodo *16 novembre - 7 dicembre 2021* è stata erogata la seconda edizione del MOOC sul tema delle "**Le competenze digitali per la partecipazione dei cittadini**" (con un impegno di 7 ore nell'arco di 4 settimane) teso a presentare e approfondire le competenze funzionali all'esercizio di una cittadinanza attiva in ambiente digitale (in linea con il modello di riferimento europeo Digcomp) e l'impiego di strumenti ed ambienti digitali per la partecipazione. Si riporta di seguito l'articolazione didattica:

### *Webinar 1 - La competenza digitale come competenza europea per la cittadinanza*

- La Strategia Nazionale per le competenze digitali
- Il modello DigComp 2.1
- Auto-valutare la competenza digitale: MyDigiSkills

#### Esercitazione online

- Autovalutazione delle proprie competenze digitali con MyDigiSkills

### *Webinar 2- Esercitare la cittadinanza attraverso le tecnologie digitali*

- Partecipare alla vita sociale attraverso l'utilizzo di servizi digitali pubblici e privati.
- Enti pubblici locali, nazionali ed europee: la consultazione dei cittadini (Partecipa.gov.it, Iniziativa dei cittadini europei, altre piattaforme europee)

#### Esercitazione online

- Usare gli ambienti predisposti dalle istituzioni per favorire la partecipazione dei cittadini
- Inserimento di una proposta su Moodle
- Commento e votazione delle proposte degli altri partecipanti

### *Webinar 3- La partecipazione dal basso utilizzando gli strumenti e gli ambienti digitali*

Al percorso sono state effettuate 249 iscrizioni, con un tasso di completamento pari a **75 partecipanti**.

## **Prodotti realizzati**

DESCRIZIONE AZIONE	OUTPUT PRODOTTI	N°
Portale	Sito on line	1
	Area riservata per la collaborazione in rete	1
Buone pratiche	Repertorio buone pratiche (in corso)	1
Edugame 1° e 2° edizione	Percorso didattico 1° edizione a. s. 2020/2021 e 2° edizione a.s. 2021/2022	2
	Contenuti formativi (per Approcciamo l'Europa e L'Europa che vorrei in Sicilia")	16
Prodotti multimediali/Elearning	aula virtuale	1
	attività e-learning Lezioni d'Europa 2020 (moduli/incontri)	5
	Percorso MOOC "la nuova programmazione dei fondi europei e i principi base dell'europrogettazione" riservato ai cittadini (moduli/incontri di due ore ciascuno)	8
	Percorso MOOC "Verso la programmazione 2021-2027 del Fondo Sociale Europeo Plus" destinato a potenziali beneficiari (unità didattiche)	27
	Percorso MOOC "Le Competenze digitali per la PA"	12
	Percorso MOOC "Le Competenze digitali per la partecipazione dei cittadini" (3 webinar + 2 esercitazioni on line)	5
	Video conclusivi EdUgame (I e II edizione)	2

### G. Contest

E' stata curata la progettazione del Contest con l'obiettivo di contribuire alla valorizzazione delle migliori azioni realizzate con il contributo del FSE in Sicilia da pubbliche amministrazioni, enti del terzo settore, imprese che si sono distinte per innovatività, originalità e impatto sul territorio nei seguenti ambiti:

- 1) **Azioni per l'occupazione in settori innovativi:** iniziative volte a favorire lo sviluppo di competenze per un migliore accesso all'occupazione di qualità e/o in settori innovativi (ad es. Green Economy, innovazione tecnologica, Blue Economy, ecc.);

2) **Azioni per l'inclusione:** iniziative di supporto all'inclusione sociale di gruppi svantaggiati (ad es. giovani, NEET, disoccupati, disabili, donne, migranti, detenuti, minoranze etniche) attraverso azioni di contrasto alla marginalizzazione lavorativa e sociale.

Il Contest è stato lanciato sulla piattaforma SiciliaPartecipa <https://partecipa.sicilia.formez.eu/processes/contest-migliori-azioni-finanziate-FSE> nel periodo 13 gennaio - 23 febbraio 2022, ne è stata promossa la comunicazione attraverso i canali social del progetto e la pubblicazione della relativa notizia sul sito FSE Sicilia; l'iniziativa è stata inoltre presentata in occasione dell'evento annuale di comunicazione svoltosi in data 15 febbraio.

Nonostante l'accurata azione di promozione e comunicazione è stata presentata un'unica candidatura relativamente all'ambito tematico: **Azioni per l'occupazione in settori innovativi.**

## 6.6 Direzione, Coordinamento, Monitoraggio E Amministrazione

In questa fase vengono misurati gli obiettivi prefissati dal progetto raggiunti, attraverso la guida del team di progetto e il coordinamento delle attività programmate, nel rispetto della tempistica e nell'interlocuzione con i committenti.

Le attività di questo ambito sono relative alla responsabilità del coordinamento di progetto, che concorrono al conseguimento degli obiettivi di progetto durante la fase di realizzazione, nonché le attività di guida e di supporto al team tecnico ed amministrativo di progetto affinché operi in sintonia e porti a conseguimento i compiti assegnati.

La direzione, il coordinamento e l'amministrazione del progetto sarà assicurata da Formez PA. E' previsto un responsabile della convenzione, che manterrà i rapporti istituzionali con la Regione Siciliana, un responsabile di progetto che garantirà l'integrazione tra le diverse linee di attività e curerà il raccordo con tutti gli uffici di staff del Formez PA.

La direzione di progetto è un processo continuo e tutte le attività di tipo trasversale saranno garantite da uno Staff di supporto al coordinamento che assicurerà modalità operative omogenee e coordinamento tecnico e metodologico. Lo staff è composto oltre che dal responsabile di progetto anche dal:

- Responsabile amministrativo del progetto;
- personale addetto alla preparazione e alla stesura dei contratti;
- personale addetto a funzioni amministrativo – contabili;
- personale addetto alle attività di rendicontazione e di controllo di gestione;
- personale di segreteria organizzativa e di progetto.

Il monitoraggio costituisce la base dati per quantificare indicatori significativi riguardo l'evoluzione del progetto in termini di realizzazione. La valutazione si avvale del supporto dei dati di monitoraggio per esprimere un giudizio di efficacia del progetto che vada oltre gli output prodotti e consideri anche gli effetti attesi e inattesi (valutazione di processo e di realizzazione, valutazione di risultato e d'impatto). Per il monitoraggio del progetto verrà utilizzato il sistema di monitoraggio di FormezPA che è stato definito in coerenza con quello adottato a livello comunitario per il monitoraggio e la valutazione dei progetti.

Per ogni attività saranno fornite le informazioni di dettaglio relative a destinatari, localizzazione, risorse impegnate, modalità attuative, prodotti e strumenti.

Il sistema utilizza come strumento di raccolta periodica dei dati, una “scheda di monitoraggio” unitaria che sarà compilata e continuamente aggiornata online da parte di ciascun responsabile Formez PA. Le informazioni raccolte attraverso le schede di monitoraggio consentono di seguire tutto il ciclo di vita del progetto, divenendo strumento di gestione delle attività, fonte delle informazioni e dati necessari per le rendicontazioni tecniche periodiche, nonché del supporto informatico per monitorare complessivamente l’attività di FormezPA. A conclusione del progetto la relazione tecnica conterrà anche riflessioni sintetiche sul processo di autovalutazione realizzato in itinere e sugli effetti che gli interventi hanno avuto sulle amministrazioni destinatarie espressi attraverso gli indicatori di risultato e commenti di tipo qualitativo acquisiti nel corso dello svolgimento del progetto.

## Destinatari

Le attività sono rivolte al team di progetto e coinvolgono i diversi Uffici amministrativi del Formez PA e della Regione Siciliana

## Risultati

- Efficace ed efficiente gestione del progetto e delle sue attività
- Misurazione degli obiettivi fisici e finanziari di progetto

## Prodotti

- Attuazione del progetto nei tempi e nel budget previsti
- Report di monitoraggio trimestrali
- Report finanziari funzionali alla rendicontazione di progetto

## Tempi previsti

Intera durata del progetto

## **7 Risorse umane impegnate nel progetto**

Formez PA impegna nel progetto le seguenti aree organizzative: Comunicazione, Innovazione digitale, Produzione, Affari legali, Risorse umane e Amministrazione.

Per la realizzazione delle attività è previsto il ricorso a consulenti esterni o a docenti qualora sia necessario attingere a competenze ed esperienze non presenti nel gruppo di lavoro interno, per una durata contrattuale variabile in base all’esigenza.

L’impegno in termini di giornate cui si prevede di fare ricorso è riportato per fasi e livello di esperienza nelle tabelle seguenti:

### **7.1 Risorse interne**

## **Linea 1**

RISORSE INTERNE FORMEZ PA RUOLI	Profilo Formez PA	livello CONSIP	Consolidato		Programmazione		TOTALE	
			Ore	Giornate	Ore	Giornate	Ore	Giornate
Esperto tematico - Area Comunicazione, Editoria, Trasparenza e Relazioni esterne	Responsabile di linea - Assistente / Tecnico dedicato alla gestione delle attività	Manager	599	83		0	599	83
Assistente al Coordinamento	Responsabile di linea - Assistente / Tecnico dedicato alla gestione delle attività	Manager	72	10		0	72	10
Segreteria di Direzione Area Comunicazione	Responsabile di linea - Assistente / Tecnico dedicato alla gestione delle attività	Manager	817	113		0	817	113
Esperto tematico - Comunicazione	Responsabile di linea - Assistente / Tecnico dedicato alla gestione delle attività	Manager	968	134	89	12	1057	147
Esperto tematico - Comunicazione	Responsabile di linea - Assistente / Tecnico dedicato alla gestione delle attività	Manager	610	85		0	610	85
Responsabile di progetto	Responsabile di progetto	Capo progetto	0	0	828	115	828	115
Esperto tematico Fondi SIE	Responsabile di linea - Assistente / Tecnico dedicato alla gestione delle attività	Manager	167	23		0	167	23
Supporto tecnico - Comunicazione	Responsabile di linea - Assistente / Tecnico dedicato alla gestione delle attività	Manager	257	36		0	257	36
Segreteria di progetto	Responsabile di linea - Assistente / Tecnico dedicato alla gestione delle attività	Manager			264	37	264	37
Esperto tematico - Area Comunicazione	Responsabile di linea - Assistente / Tecnico	Manager	850	118		0	850	118

RISORSE INTERNE FORMEZ PA RUOLI	Profilo Formez PA	livello CONSIP	Consolidato		Programmazione		TOTALE	
			Ore	Giornate	Ore	Giornate	Ore	Giornate
Responsabile Linea 1	dedicato alla gestione delle attività							
Esperto tematico - Area Comunicazione, Editoria, Trasparenza e Relazioni esterne	Responsabile di linea - Assistente / Tecnico dedicato alla gestione delle attività	Manager	29	4		0	29	4
Assistente al Coordinamento	Responsabile di linea - Assistente / Tecnico dedicato alla gestione delle attività	Manager			1.099	153	1099	153



Linea 2

RISORSE INTERNE FORMEZ PA RUOLI	profilo Formez PA	livello CONSIP	Consolidato		Programmazione		TOTALE	
			Ore	Giornate	Ore	Giornate	Ore	Giornate
Esperto tematico - Area Comunicazione, Editoria, Trasparenza e Relazioni esterne	Responsabile di linea - Assistente / Tecnico dedicato alla gestione delle attività	Manager	922	128		0	922	128
Assistente al Coordinamento	Responsabile di linea - Assistente / Tecnico dedicato alla gestione delle attività	Manager	72	10		0	72	10
Segreteria di Direazione Area Comunicazione	Responsabile di linea - Assistente / Tecnico dedicato alla gestione delle attività	Manager	753	105		0	753	105
Esperto tematico - Comunicazione	Responsabile di linea - Assistente / Tecnico dedicato alla gestione delle attività	Manager			180	25	180	25
Esperto tematico - Comunicazione	Responsabile di linea - Assistente / Tecnico dedicato alla gestione delle attività	Manager	273	38			273	38
Responsabile di progetto	Responsabile di progetto	Capo progetto	978	136	648	90	1626	226
Esperto tematico - Area Comunicazione, Editoria, Trasparenza e Relazioni esterne	Responsabile di linea - Assistente / Tecnico dedicato alla gestione delle attività	Manager	136	19			136	19
Segreteria di progetto	Responsabile di linea - Assistente / Tecnico dedicato alla gestione delle attività	Manager			251	35	251	35
Assistente al Coordinamento	Responsabile di linea - Assistente / Tecnico dedicato alla gestione delle attività	Manager			757	105	757	105

Linea 3

RISORSE INTERNE FORMEZ PA RUOLI	profilo Formez PA	livello CONSIP	Consolidato		Programmazione		TOTALE	
			Ore	Giornate	Ore	Giornate	Ore	Giornate
Esperto tematico - Area Innovazione digitale	Responsabile di linea - Assistente / Tecnico dedicato alla gestione delle attività	Manager	311	43			311	43
Esperto tematico - Area Innovazione digitale	Responsabile di linea - Assistente / Tecnico dedicato alla gestione delle attività	Manager	276	38			276	38
Dirigente responsabile Area Innovazione digitale	Responsabile di linea - Assistente / Tecnico dedicato alla gestione delle attività	Manager	368	51			368	51
Esperto tematico - Innovazione digitale	Responsabile di linea - Assistente / Tecnico dedicato alla gestione delle attività	Manager	576	80			576	80
Responsabile linea 3	Responsabile di progetto	Capo progetto	1.206	168			1206	168
Assistente al coordinamento Lina 3	Responsabile di linea - Assistente / Tecnico dedicato alla gestione delle attività	Manager	815	136			815	136

RISORSE INTERNE FORMEZ PA RUOLI	profilo Formez PA	livello CONSIP	Consolidato		Programmazione		TOTALE	
			Ore	Giornate	Ore	Giornate	Ore	Giornate
Referente Rendicontazione Responsabile Gestione amministrativa	Supporto operativo ai responsabili di linea - supporto gestionale	consulente senior	212,00	29	108	15	320	44
Responsabile Bandi e gare per la fornitura di beni e servizi	Supporto operativo ai responsabili di linea - supporto gestionale	consulente senior	179,00	25	36	5	215	30
Supporto organizzazione trasferte	Supporto operativo ai responsabili di linea - supporto gestionale	consulente senior	216,00	30	108	15	324	45
Supporto tecnico Area Amministrazione finanza e controllo	Supporto operativo ai responsabili di linea - supporto gestionale	consulente senior	252,00	35		0	252	35
Segreteria di Direzione Area Comunicazione	Supporto operativo ai responsabili di linea - supporto gestionale	consulente senior	0,00	0	252	35	252	35
Responsabile budgeting e monitoraggio finanziario	Supporto operativo ai responsabili di linea - supporto gestionale	consulente senior	181,00	25	108	15	289	40
Referente Rendicontazione	Supporto operativo ai responsabili di linea - supporto gestionale	consulente senior	167,00	23		0	167	23
Responsabile Contrattualistica	Supporto operativo ai responsabili di linea - supporto gestionale	consulente senior	112,00	16	72	10	184	26
Responsabile progetto di	Responsabile convenzione di / di Responsabile progetto	Capo progetto	685	95	540	75	1225	170

RISORSE INTERNE FORMEZ PA RUOLI	profilo Formez PA	livello CONSIP	Consolidato		Programmazione		TOTALE	
			Ore	Giornate	Ore	Giornate	Ore	Giornate
Referente Contrattualistica	Supporto operativo ai responsabili di linea - supporto gestionale	consulente senior	252	35	72	10	324	45
Referente budgeting e monitoraggio finanziario	Supporto operativo ai responsabili di linea - supporto gestionale	consulente senior	36	5	108	15	144	20
Supporto tecnico Risorse Umane - Chiusura missioni	Supporto operativo ai responsabili di linea - supporto gestionale	consulente senior	32	4	108	15	140	19
Supporto Programmazione e monitoraggio impegni delle Risorse interne	Supporto operativo ai responsabili di linea - supporto gestionale	consulente senior	36	5		0	36	5
Referente Rendicontazione	Supporto operativo ai responsabili di linea - supporto gestionale	consulente senior	35	5	144	20	179	25
Referente Risorse Umane - Reclutamento	Supporto operativo ai responsabili di linea - supporto gestionale	consulente senior	216	30	72	10	288	40
Referente Bandi e Gare per la fornitura di beni e servizi	Supporto operativo ai responsabili di linea - supporto gestionale	consulente senior	36	5	36	5	72	10
Supporto Gestione Amministrativa	Supporto operativo ai responsabili di linea - supporto gestionale	consulente senior	576	80	180	25	756	105
Supporto Rendicontazione	Supporto operativo ai responsabili di linea - supporto gestionale	consulente senior	36	5	180	25	216	30
Supporto Reclutamento e Staffing	Supporto operativo ai responsabili di linea - supporto gestionale	consulente senior	217	30		0	217	30
Referente Ufficio Dati e Applicazioni Gestionali	Supporto operativo ai responsabili di linea - supporto gestionale	consulente senior	108	15	72	10	180	25

RISORSE INTERNE FORMEZ PA RUOLI	profilo Formez PA	livello CONSIP	Consolidato		Programmazione		TOTALE	
			Ore	Giornate	Ore	Giornate	Ore	Giornate
Responsabile Ufficio Rendicontazione	Supporto operativo ai responsabili di linea - supporto gestionale	consulente senior	144	20	36	5	180	25
Esperto tematico Risorse Umane	Supporto operativo ai responsabili di linea - supporto gestionale	consulente senior	7,00	1		0	7	1
Supporto tecnico Contrattualistica	Supporto operativo ai responsabili di linea - supporto gestionale	consulente senior	36	5	72	10	108	15
Responsabile Programmazione e monitoraggio impegni risorse interne	Supporto operativo ai responsabili di linea - supporto gestionale	consulente senior	36	5	108	15	144	20
Dirigente responsabile Area amministrazione finanza e controllo	Supporto operativo ai responsabili di linea - supporto gestionale	consulente senior	72	10		0	72	10
Dirigente Referente della Convenzione	Responsabile di convenzione / Responsabile di progetto	Capo progetto	251	35	108	15	359	50
Responsabile Applicazioni Gestionali	Supporto operativo ai responsabili di linea - supporto gestionale	consulente senior	40	6	108	15	148	21

## 7.2 Gruppo di lavoro esterni

	N. minimo	GG linea 1	GG linea 2	GG linea 3
<b>consulente senior</b>	<b>21</b>	<b>1.396</b>	<b>781</b>	<b>562</b>
Amministrazione sistemi, CMS, LMS, statistiche e sicurezza	1			135
Analisi e valutazione buone pratiche	1			88
Consulenza specialistica definizione, implementazione e monitoraggio piani annuali	3	294	150	
coordinamento territoriale	1	250		
Elaborazione news, articoli specialistici diffusione mezzo stampa	1	284		
Esperto facilitazione didattica EdUgame	1			110
Esperto gamification per EdUgame	1			45
Esperto strumenti di partecipazione	1			8
gestione canali digitali e social media	2	112	56	
Gestione eventi diretti e indiretti, rapporti agenzia di stampa, gestione account social	1	277		
Gestione rapporti stampa e media relation	1	15	10	
Grafica multimediale e off line	1	34	61	
Marketing territoriale e customer satisfaction	1		110	
Marketing territoriale e relazioni imprese	1		204	
produzione contenuti testuali, gestione social, supporto divulgazione eventi	1	130	50	
Supporto organizzativo eventi	1		140	
Sviluppo prodotti multimediali per elearning ed EdUgame	1			76
Usabilità e architettura informativa	1			100
<b>consulente junior</b>	<b>23</b>	<b>1.438</b>	<b>1.110</b>	<b>532</b>
marketing territoriale	1		140	
Animazione e facilitazione buone pratiche	1			225
comunicazione pubblica e monitoraggio eventi esterni e interni	3	295		
Divulgazione video	1		164	
esperto e-learning	1			150
gestione canali digitali e social media	4	198	145	
Grafica multimediale e off line	2	132	146	
monitoraggio di progetti a valere su fondi europei	1		88	
produzione contenuti testuali, gestione social, supporto divulgazione eventi	3	447	112	
Social media strategist	1	202		
supporto organizzativo attività didattico informative on line ed eventi premiazione	1			84
supporto organizzativo contest	1			73
Supporto organizzativo eventi	2	164	31	
Supporto organizzativo riunioni tecniche	1		284	
<b>docenti senior</b>	<b>2</b>		<b>6</b>	<b>13</b>
Docenze	2		6	13
<b>Totale complessivo</b>	<b>46</b>	<b>2.834</b>	<b>1.897</b>	<b>1.107</b>

## Gruppo di lavoro esterno programmato dicembre 2023

	Linea 1		Linea 2	
	giornate	Numero minimo	giornate	Numero minimo
<b>consulente senior</b>	<b>785</b>	<b>8</b>	<b>795</b>	<b>6</b>
Amministrazione sistemi, CMS, LMS, statistiche e sicurezza	140	1		
Consulenza specialistica definizione, implementazione e monitoraggio piani annuali	60	2	200	1
Coordinamento e segreteria tecnica delle attività			180	2
coordinamento struttura redazionale, ideazione campagne social	180	1		
definizione social media strategy e ideazione campagne social	150	2		
Elaborazione news, articoli specialistici diffusione mezzo stampa	210	1		
Gestione eventi diretti e indiretti, rapporti agenzia di stampa, gestione account social			215	2
redazione comunicati post e promozione eventi	45	1		
Progettazione e monitoraggio eventi on line e in presenza			200	1
<b>consulente junior</b>	<b>1.290</b>	<b>6</b>	<b>1.080</b>	<b>6</b>
Gestione eventi diretti e indiretti, rapporti agenzia di stampa, gestione account social			300	2
ideazione e realizzazione campagne social			220	1
ideazione e realizzazione creatività grafica	280	1		
Realizzazione contributi audio video e interviste			80	1
redazione comunicati post e promozione eventi	1.010	5	280	1
Supporto e assistenza cabina di regia , steering group e riunioni tecniche			200	1
<b>Totale complessivo</b>	<b>2.075</b>	<b>14</b>	<b>1.875</b>	<b>12</b>

### 7.3 RIEPILOGO GIORNATE

#### Risorse interne

Riepilogo giornate risorse interne	Ore linea 1	Giornate linea 1	Ore linea 2	Giornate linea 2	Ore linea 3	Giornate linea 3	Ore	Giornate
							Monitoraggio, coordinamento rendicontazione	Monitoraggio, coordinamento rendicontazione
Capo progetto	828	115	1.626	226	1.206	168	1.584	220
Manager	5.821	808	3.344	464	2.346	348		
Consulente senior							5.214	724
<b>TOTALE</b>	<b>6.649</b>	<b>923</b>	<b>4.970</b>	<b>690</b>	<b>3.552</b>	<b>516</b>	<b>6.798</b>	<b>944</b>

Riepilogo giornate risorse esterne	CONSOLIDATO			PROGRAMMATO		
	giornate linea 1	giornate linea 2	giornate linea 3	giornate linea 1	giornate linea 2	giornate linea 3
Giornate collaborazioni esterne senior	1.396	781	562	785	795	
Giornate collaborazioni esterne junior	1.438	1.110	532	1.290	1.080	
Docenze senior	0	6	13			
<b>TOTALE</b>	<b>2834</b>	<b>1897</b>	<b>1107</b>	<b>2075</b>	<b>1875</b>	<b>0</b>

## 8 Analisi dei costi per gli affidamenti esterni

Nel seguito viene fornita una rappresentazione dei servizi che saranno oggetto di affidamento esterno, realizzati e programmati. Si precisa che le cifre indicate fanno riferimento agli importi sostenuti attraverso evidenza pubblica per i servizi già acquisiti, mentre per gli importi da impegnare ci si riferisce ad accantonamenti stabiliti sulla base dei costi rilevati sul mercato e che gli importi effettivi dei servizi saranno definiti in base alle procedure di evidenza pubblica nel rispetto della normativa vigente in materia di appalti. Tali cifre rappresentano quindi il limite di spesa per l'affidamento di ciascun servizio.

### Linea 1 Affidamenti realizzati al 31 marzo 2022

TIPOLOGIA DI SERVIZIO	importo lordo
Acquisto gadget, cancelleria	30.614,09 €
Rassegna stampa	10.718,92 €
Affidamenti spazi pubblicitari	435.515,11 €
Realizzazione prodotti audio video e materiale creativo Comunicazione digitale e social media, servizi informatici e consulenze specialistiche	79.874,23 €
<b>TOTALE</b>	<b>556.722,35 €</b>



**Linea 1 - Affidamenti da realizzare nel periodo 1 aprile 2022 - 31 dicembre 2023**

TIPOLOGIA DI SERVIZIO	Importo lordo
Realizzazione campagne promozionali tramite Social Advertising, siti e testate web	68.000,00 €
Prodotti multimediali di supporto	5.134,65 €
Mantenimento e sviluppo sito web	6.000,00 €
Realizzazione di grafica per materiali divulgativo	3.500,00 €
<b>TOTALE</b>	<b>82.634,65 €</b>

**Linea 2 Affidamenti realizzati al 31 marzo 2022**

TIPOLOGIA DI SERVIZIO	importo lordo
Organizzazione eventi	85.400,00 €
Realizzazione progetto Kick off giovani"	11.956,00 €
Partecipazioni	244.331,58 €
<b>TOTALE</b>	<b>341.687,58 €</b>

**Linea 2 - Affidamenti da realizzare nel periodo 1 aprile 2022 - 31 dicembre 2023**

Tipologia servizio	Importo
Realizzazione contributi video	20.944,42 €
Organizzazione eventi in presenza e a distanza	45.000,00 €
Partecipazione o sponsorizzazione di eventi esterni quali fiere, concerti, manifestazioni sportive, ecc.	58.000,00 €
<b>TOTALE</b>	<b>123.944,42 €</b>

Rispetto allo scenario precedente, gli affidamenti relativi alle iniziative divulgative sono stati raggruppati in un'unica voce a fronte dell'affidamento effettuato. La cifra ha subito una riduzione rispetto allo scenario iniziale in quanto si è preferito rafforzare la comunicazione on line e le Partecipazioni a eventi/fiere esterne 2019-2021, che sono state incrementate di circa 115.000,00 le risorse destinate alle Partecipazioni a eventi/fiere esterne 2019-2021.

La cifra costituisce un plafond accessibile tramite le candidature che perverranno tramite il form di richiesta disponibile sul sito del Programma FSE regionale. Gli affidamenti su questi aspetti saranno poi calcolati nel dettaglio quando saranno pianificati annualmente gli interventi divulgativi.

### Linea 3

Ritenendo più efficiente e rapido realizzare parte delle attività attraverso il ricorso ad incarichi di collaborazione piuttosto che a procedure di affidamento di servizi a società, è stata operata una "traslazione" di risorse tra affidamenti di servizi a expertise esterna da acquisire con incarico di collaborazione.

I servizi oggetto di affidamento sono riconducibili alle categorie che seguono:

- Hosting sito web;
- Aule virtuali;
- Contest;

Tali servizi sono stati raggruppati nelle categorie che seguono:

Tipologia servizio	Importo
Organizzazione eventi premiazione EdUgame e Contest buone prassi	5.294,71
Aule virtuali Adobe Connect	12.297,60
TOTALE	17.592,31

#### 8.1 Analisi della congruità dei costi del personale

Per la realizzazione delle attività Formez PA utilizza procedure di selezione dei fornitori e dei consulenti rispondenti a criteri di evidenza pubblica, come risulta dalle procedure e dai regolamenti interni ("Procedura integrata per il conferimento di incarichi di lavoro autonomo e per il reclutamento di personale dipendente" e "Regolamento per il reclutamento del personale dipendente e per il conferimento di incarichi").

Per ciò che concerne l'individuazione delle risorse interne da attribuire al progetto, Formez PA ha adottato, con Ordine di Servizio 361, una "Procedura integrata ai fini dell'avvio delle attività progettuali" che prevede, attraverso il coinvolgimento di diversi uffici, la definizione del gruppo di lavoro che, a conclusione dell'Istruttoria e dopo la stipula della convenzione, viene formalmente attribuito al progetto con apposito Ordine di Servizio.

Con specifico riguardo alla congruità del valore delle attività oggetto di affidamento diretto, si evidenzia che i servizi forniti da Formez PA, in quanto soggetto in house all'amministrazione regionale, sono solo parzialmente assimilabili a quelli di assistenza tecnica disponibili sul mercato in regime di concorrenza in quanto altamente specialistici e difficilmente

standardizzabili. Si tratta, infatti, di attività di rafforzamento della capacità istituzionale volte a migliorare le performance delle amministrazioni, attività che devono essere progettate e realizzate in stretto e costante collegamento con le amministrazioni interessate. Tali interventi assumono spesso la caratteristica di azioni di sistema e devono essere progettate e realizzate attraverso una verifica costante dei fabbisogni e, conseguentemente con la possibilità di dover finalizzare le attività nel corso dello svolgimento del progetto, pur mantenendo fermi gli obiettivi e i risultati attesi.

Peraltro è segnalato in tutti i documenti di programmazione di Formez PA che la capacità e l'opportunità di poter redigere progetti che, pur nella chiarezza dei risultati attesi e degli output da produrre, possano adeguarsi nel loro svolgimento alle esigenze delle amministrazioni (e accompagnarle nei processi di miglioramento), è una delle caratteristiche distintive dell'azione di Formez PA.

Come ulteriore elemento si segnala che, data la natura del soggetto attuatore e della modalità di affidamento, è più agevole sviluppare collegamenti con altri progetti coerenti e con altre amministrazioni impegnate in attività analoghe.

Formez PA, inoltre, ha una struttura consolidata che consente di abbattere e, in alcuni casi, eliminare i costi di avvio del progetto assicurando una accurata progettazione preliminare alla firma della Convenzione e il know how tecnico-professionale consolidato nella gestione dei progetti cofinanziati e non, consente di ottimizzare per ciascuna attività l'efficienza e l'efficacia degli interventi, nonché di avere a disposizione uno staff tecnico quali-quantitativo piuttosto elevato.

Per quanto riguarda, infine, la rendicontazione si segnala che il costo delle attività è assimilabile ad un contributo per la copertura delle spese, rendicontate a costi reali, tale da escludere margini di profitto. Formez PA, infatti, espone il valore economico delle attività prestate, con una puntuale rendicontazione dei costi sostenuti, distinguendo tra le risorse interne, quelle esterne e le spese generali per la realizzazione di un progetto. Tale attività è sottoposta ad un molteplice numero di verifiche, sia interne che esterne, e supportata da un sistema gestionale (il portale della Rendicontazione) che rende più agevole ed efficace il controllo da parte dell'Amministrazione Committente.

**Relativamente al dettaglio dei costi delle risorse umane** si evidenzia che i costi medi per singola giornata uomo di Formez PA sono tali da garantire efficienza ed efficacia nell'allocazione delle risorse pubbliche.

Si segnala, a tale proposito, la comparazione dei costi a giornata uomo di Formez PA con le informazioni e i dati pubblici relativi alla procedura di gara aperta per l'acquisizione di servizi di assistenza tecnica e supporto specialistico per il PO FSE-FESR 2014 – 2020 di CONSIP.

Dal punto di vista metodologico, le figure professionali coinvolte nelle attività progettuali, interne ed esterne al Formez PA, sono ricondotte a quelle previste dalla gara CONSIP; i parametri di benchmarking per figura professionale sono calcolati come media delle seguenti convenzioni:

CONSIP Fornitori aggiudicatari e tariffe aggiudicate (costo/giorno escluso IVA)						
Lotto	Aggiudicatario	Capo Progetto	Manager	Consulente Senior	Consulente Junior	Specialista
2	RTI KPMG Advisor...Cogea	€ 770,00	€ 576,00	€ 380,00	€ 258,00	€ 487,00
3	RTI Deloitte...-Conseiden- Cles - IZI..	€ 605,00	€ 398,40	€ 318,75	€ 236,50	€ 420,00
4	RTI Pricewaterhouse...Advisory...Ecoter	€ 605,00	€ 470,00	€ 368,00	€ 252,00	€ 397,00
5	Ernest&Young financial ...Advisory..	€ 517,00	€ 412,80	€ 322,50	€ 288,10	€ 322,50
6	RTI Lattanzio - Meridiana ...- Spin...	€ 600,00	€ 370,00	€ 250,00	€ 200,00	€ 325,00
7	RTI Deloitte...Consedein ...CLES -IZI	€ 440,00	€ 374,40	€ 285,00	€ 234,35	€ 420,00
8	Ernest&Young financial ...Advisory..	€ 517,00	€ 412,80	€ 322,50	€ 288,10	€ 322,50
9	RTI Pricewaterhouse...Advisory...Ecoter	€ 605,00	€ 470,00	€ 368,00	€ 252,00	€ 397,00
10	RTI Pricewaterhouse...Advisory...Ecoter	€ 605,00	€ 470,00	€ 368,00	€ 252,00	€ 397,00
<b>Valori medi di aggiudicazione</b>		<b>€ 584,89</b>	<b>€ 439,38</b>	<b>€ 331,42</b>	<b>€ 251,23</b>	<b>€ 387,56</b>

Si fa presente che per il confronto dell'analisi di congruità i valori di aggiudicazione vanno aumentati dell'IVA, che è da considerare un costo effettivo a carico del committente e che, per i fondi SIE, viene riconosciuto come costo rimborsabile dall'Unione Europea.

A seguire sono rappresentate la tabella con i valori aggregati di progetto e un quadro di sintesi per il raffronto dei valori

FASE	Livello professionale Formez	profilo di riferimento CONSP	importo al netto di mobilità e spese generali	giornate	Parametro medio netto	Parametro FormezPA maggiorato di mobilità e spese generali	Importo comprensivo di mobilità e spese generali	Parametro Consip di riferimento	Differenza Consip-FormezPA
REALIZZAZIONE LINEA 1	Responsabile di convenzione / Responsabile di progetto	Capo progetto	€ 33.509,16	115	€ 291,38	€ 341,57	€ 39.280,05	€ 713,56	€ 372,00
REALIZZAZIONE LINEA 1	Responsabile di linea - Assistente / Tecnico dedicato alla gestione delle attività	manager	€	808	€ 272,90	€ 319,89	€ 258.603,36	€ 536,04	€ 216,15
REALIZZAZIONE LINEA 1	Supporto operativo ai responsabili di linea - supporto gestionale	consulente senior	€		€	€	€	€ 404,33	€ 404,33
REALIZZAZIONE LINEA 1	Esperti tematici Junior	consulente junior	€ 412.648,82	2.728	€ 151,26	€ 177,31	€ 483.714,45	€ 306,50	€ 129,18
REALIZZAZIONE LINEA 1	Esperti tematici Senior	specialista	€ 777.501,18	2.181	€ 356,49	€ 417,88	€ 911.401,02	€ 472,82	€ 54,94
arrotondamento			€ -0,42				€ -0,50		
TOTALE			€ 1.444.269,00	5.832			€ 1.692.998,38		
REALIZZAZIONE LINEA 2	Responsabile di convenzione / Responsabile di progetto	Capo progetto	€ 65.716,85	226	€ 291,00	€ 341,11	€ 77.034,49	€ 713,56	€ 372,45
REALIZZAZIONE LINEA 2	Responsabile di linea - Assistente / Tecnico dedicato alla gestione delle attività	manager	€ 118.002,54	464	€ 254,07	€ 297,83	€ 138.324,72	€ 536,04	€ 238,21
REALIZZAZIONE LINEA 2	Supporto operativo ai responsabili di linea - supporto gestionale	consulente senior	€		€	€	€	€ 404,33	€ 404,33
REALIZZAZIONE LINEA 2	Esperti tematici Junior	consulente junior	€ 385.914,26	2.190	€ 176,22	€ 206,56	€ 452.375,71	€ 306,50	€ 99,93
REALIZZAZIONE LINEA 2	Esperti tematici Senior	specialista	€ 540.568,34	1.576	€ 343,00	€ 402,07	€ 633.664,04	€ 472,82	€ 70,75
arrotondamento			€ -0,39				€ -0,46		
TOTALE			€ 1.110.201,60	4.456			€ 1.301.398,50		
REALIZZAZIONE LINEA 3	Responsabile di convenzione / Responsabile di progetto	Capo progetto	€ 45.879,27	168	€ 273,91	€ 321,08	€ 53.780,51	€ 713,56	€ 392,49
REALIZZAZIONE LINEA 3	Responsabile di linea - Assistente / Tecnico dedicato alla gestione delle attività	manager	€ 96.369,70	348	€ 276,55	€ 324,18	€ 112.966,31	€ 536,04	€ 211,86
REALIZZAZIONE LINEA 3	Supporto operativo ai responsabili di linea - supporto gestionale	consulente senior	€		€	€	€	€ 404,33	€ 404,33
REALIZZAZIONE LINEA 3	Esperti tematici Junior	consulente junior	€ 103.937,26	532	€ 195,37	€ 229,02	€ 121.837,14	€ 306,50	€ 77,48
REALIZZAZIONE LINEA 3	Esperti tematici Senior	specialista	€ 225.042,42	562	€ 400,43	€ 469,39	€ 263.798,82	€ 472,82	€ 3,42
arrotondamento			€ 0,03				€ 0,04		
TOTALE			€ 471.228,68	1.610			€ 552.382,83		
Coordinamento, rendicontazione e gestione amministrativa	Responsabile di convenzione / Responsabile di progetto	Capo progetto	€ 82.408,70	220	€ 374,59	€ 439,10	€ 96.600,98	€ 713,56	€ 338,98
Coordinamento, rendicontazione e gestione amministrativa	Responsabile di linea - Assistente / Tecnico dedicato alla gestione delle attività	manager	€		€	€	€	€ 536,04	€ 536,04
Coordinamento, rendicontazione e gestione amministrativa	Supporto operativo ai responsabili di linea - supporto gestionale	consulente senior	€ 189.325,87	724	€ 261,44	€ 306,46	€ 221.931,23	€ 404,33	€ 142,89
Coordinamento, rendicontazione e gestione amministrativa	Esperti tematici Junior	consulente junior	€		€	€	€	€ 306,50	€ 306,50
Coordinamento, rendicontazione e gestione amministrativa	Esperti tematici Senior	specialista	€		€	€	€	€ 472,82	€ 472,82
arrotondamento			€ 5,43				€ 6,37		
TOTALE			€ 271.740,00	944			€ 318.538,57		

€	3.865.318,28
€	12.100,72
€	1.122.581,00
€	5.000.000,00

€	3.297.439,28
€	12.100,72
€	1.122.581,00

Totale	€ 3.297.439,28
docenze	€ 12.100,72
appalti	€ 1.122.581,00
totale	€ 5.000.000,00

<i>Livello professionale formez</i>	profilo di riferimento CONSIP	importo al netto di mobilità e spese generali	giornate	Parametro medione	Parametro FormezPA maggiorato di mobilità e spese generali	Importo comprensivo di mobilità e spese generali	Parametro Consip di riferimento	Differenza Consip - FormezPA
Responsabile di convenzione / Responsabile di progetto	Capo progetto	€ 227.513,98	728	€ 312,38	€ 366,17	€ 266.696,02	€ 713,56	€ 347,39
Responsabile di linea - Assistente / Tecnico dedicato alla gestione delle attività	manager	€ 434.982,51	2.345	€ 185,46	€ 217,39	€ 509.894,40	€ 536,04	€ 318,65
Supporto operativo ai responsabili di linea - supporto gestionale	consulente senior	€ 189.325,87	724	€ 261,44	€ 306,46	€ 221.931,23	€ 404,33	€ 97,86
Esperti tematici Junior	consulente junior	€ 902.500,34	5.450	€ 165,60	€ 194,12	€ 1.057.927,30	€ 306,50	€ 112,38
Esperti tematici Senior	specialista	€ 1.543.111,94	4.319	€ 357,28	€ 418,82	€ 1.808.863,88	€ 472,82	€ 54,00
<b>totale</b>		<b>€ 3.297.434,63</b>	<b>13.567</b>			<b>€ 3.865.312,83</b>		
<b>docenze</b>		<b>€ 12.100,72</b>				<b>€ 12.100,72</b>		
appalti		<b>€ 1.122.581,00</b>				<b>€ 1.122.581,00</b>		
arrotondamenti						€ 5,45		
<b>totale</b>		<b>€ 4.432.116,35</b>				<b>€ 5.000.000,00</b>		

<i>Livello professionale formez</i>	Parametro FormezPA comprensivo di mobilità e spese generali	Parametri consip	Differenza Consip - FormezPA
Responsabile di convenzione / Responsabile di progetto	€ 366,17	€ 713,56	€ 347,39
Responsabile di linea - Assistente / Tecnico dedicato alla gestione delle attività	€ 217,39	€ 536,04	€ 318,65
Supporto operativo ai responsabili di linea - supporto gestionale	€ 306,46	€ 404,33	€ 97,86
Esperti tematici Junior	€ 194,12	€ 306,50	€ 112,38
Esperti tematici Senior	€ 418,82	€ 472,82	€ 54,00
<b>media</b>			<b>€ 186,06</b>

<i>Livello professionale formez</i>	Parametro FormezPA comprensivo di mobilità e spese generali	Parametri consip	Differenza Consip - FormezPA
Responsabile di convenzione / Responsabile di progetto	€ 366,17	€ 713,56	€ 347,39
Responsabile di linea - Assistente / Tecnico dedicato alla gestione delle attività	€ 217,39	€ 536,04	€ 318,65
Supporto operativo ai responsabili di linea - supporto gestionale	€ 306,46	€ 404,33	€ 97,86
Esperti tematici Junior	€ 194,12	€ 306,50	€ 112,38
Esperti tematici Senior	€ 418,82	€ 472,82	€ 54,00
<b>media</b>			<b>€ 186,06</b>

## 9 Indicatori

### INDICATORI DI RISULTATO

OBIETTIVO SPECIFICO DI RIFERIMENTO	ATTIVITA'	DESCRIZIONE INDICATORE	Valorizzazione	FONTI DI VERIFICA	Valorizzazione al 31 marzo 2022	Periodo aprile 2022 dicembre 2023
Rafforzare la capacità di governo delle azioni di comunicazione e l'accessibilità delle informazioni	Linea 1 - Governance e comunicazione integrata	% di scadenze rispettate sul totale di scadenze programmate dall'AdG per anno di riferimento	100% scadenze rispettate.	Progetto	100% scadenze rispettate.	100% scadenze rispettate.
		% del target delle azioni di comunicazione che esprime un giudizio positivo circa la conoscenza e comprensione delle azioni del PO.	$\Delta \geq 51\%$	Progetto	$\Delta \geq 51\%$	$\Delta \geq 51\%$
		% del target delle azioni di comunicazione che esprime un giudizio positivo circa il livello di fiducia e percezione nei confronti degli investimenti.	$\Delta \geq 51\%$	Progetto	$\Delta \geq 51\%$	$\Delta \geq 51\%$
		Utenti unici mese	1.000	Progetto	0	1.000
		Pagine visitate mese	3.000	Progetto	0	3.000
		Utenti registrati	600	Progetto	0	600
		Utenti aula virtuale	3.000	Progetto	0	3.000
Diffondere informazioni sulle opportunità legate alla nuova programmazione e sul ruolo dell'UE	Linea 2 - Animazione territoriale	N° partecipanti	2.000	Progetto		2000
		N° di target raggiunti/n. target individuati	$\Delta \geq 70\%$	Progetto		$\Delta \geq 70\%$
		Grado di soddisfazione sulla qualità informativa della comunicazione	$\Delta \geq 70\%$	Progetto		$\Delta \geq 70\%$
Accrescere la facilità di accesso alle informazioni e l'usabilità dei sistemi di comunicazione online	Linea 3 - Portale e dati aperti	Utenti unici mese	32.242	Progetto	32.242	0
		Pagine visitate mese	52.079	Progetto	52.079	0
		Utenti registrati (su Sicilia Partecipa e Moodle)	2.065	Progetto	2.065	0
		Partecipanti contest	1	Progetto	1	0
		Visualizzazioni multimedia	> 8.845	Progetto	> 8.845	0
		Partecipanti Edugame	1.320	Progetto	1.320	0
		Partecipanti MOOC	856	Progetto	856	0
Utenti aula virtuale	2.430	Progetto	2430	0		

INDICATORI DI OUTPUT

OBIETTIVO SPECIFICO DI RIFERIMENTO	ATTIVITA'	DESCRIZIONE INDICATORE	Valorizzazione	FONTI DI VERIFICA	Valorizzazione al 31 marzo 2022	Periodo aprile 2022 dicembre 2023
Rafforzare la capacità di governo delle azioni di comunicazione e l'accessibilità delle informazioni, anche attraverso sistemi di comunicazione on line	Linea 1 - Governance e comunicazione integrata	Documenti tecnici (es. piani annuali)	4	Progetto	2	2
		Materiale di supporto alla predisposizione di Relazioni (es. informative CdS, RAA)	Da 2 a 10	Progetto		Da 2 a 10
		Prodotti informativi/promozionali (Brochure/leaflet stampati e digitali/cartoline, Gadget, Allestimenti per eventi: roll up, totem informativi, slide, etc.)	32	Progetto	12	20
		Comunicati stampa	64	Progetto	44	20
		Articoli e notizie collegati alle attività realizzate	330	Progetto	230	100
		Rassegna stampa di progetto	1	Progetto	1	0
		Linee guida sugli obblighi e gli standard di informazione e pubblicità 2014-2020	1	Progetto	1	1 (aggiornamento)
		Database soggetti da coinvolgere (PA. stakeholder, moltiplicatori)	12	Progetto	9	3
		Comunicazioni digitali su portale e su account Social	866	Progetto	466	400
		Video e Interviste audio	100	Progetto	60	40
		Campagne promozionali tramite social e programmatic advertising	47	Progetto	7	40
Portale accessibile e usabile	1	Progetto		1		
Diffondere informazioni sulle opportunità legate alla nuova programmazione e sul ruolo dell'UE	Linea 2 - Animazione territoriale	Strategia di territorializzazione	1	Progetto	1	0
		Attività informativa principale annuale	5	Progetto	1	4
		Convegni e seminari	51	Progetto	35	16
		Partecipazione a eventi	da 62 a 72	Progetto	52	Da 10 a 20
		Azioni di follow-up	4	Progetto	2	2
		Mappatura info point	1	Progetto	1	0



OBIETTIVO SPECIFICO DI RIFERIMENTO	ATTIVITA'	DESCRIZIONE INDICATORE	Valorizzazione	FONTI DI VERIFICA	Valorizzazione al 31 marzo 2022	Periodo aprile 2022 dicembre 2023
Accrescere la facilità di accesso alle informazioni e l'usabilità dei sistemi di comunicazione online	Linea 3 - Comunicazione on line	Portale accessibile e usabile	1	Progetto	1	Valore non previsto
		Area per la partecipazione on line	1	Progetto	1	
		Aula virtuale	1	Progetto	1	
		Campagna SEO	1	Progetto	1	
		Repertorio on line delle buone pratiche	1	Progetto	1	
		Dataset aperti sulle operazioni del PO	5	Progetto	0	
		Unità multimediali	75	Progetto	75	
		Gioco educativo - EdUgame	2	Progetto	2	
		Corsi massivi <i>on line</i>	4	Progetto	4	

## 10 Piano finanziario

Nella tabella seguente è riportato il piano finanziario dettagliato del progetto per un importo totale pari a € 5.000.000 comprensivo di € 1.500.000,00 che è la quota finanziaria integrata per le attività prorogate al 31 dicembre 2023.

### Realizzazione

Voci di costo	Linee			totale realizzazione
	Linea 1	Linea 2	Linea 3	
Personale esterno	€ 1.190.150,00	€ 929.587,00	€ 337.976,00	€ 2.457.713,00
mobilità personale esterno	€ 20.286,00	€ 21.545,00	€ 1.549,00	€ 43.380,00
<b>Totale costi esterni</b>	<b>€ 1.210.436,00</b>	<b>€ 951.132,00</b>	<b>€ 339.525,00</b>	<b>€ 2.501.093,00</b>
Personale interno	€ 254.119,00	€ 183.719,00	€ 142.249,00	€ 580.087,00
mobilità personale interno	€ 6.514,00	€ 2.810,00	€ 5.614,00	€ 14.938,00
<b>Totale costi interni</b>	<b>€ 260.633,00</b>	<b>€ 186.529,00</b>	<b>€ 147.863,00</b>	<b>€ 595.025,00</b>
<b>Totale linea</b>	<b>€ 1.471.069,00</b>	<b>€ 1.137.661,00</b>	<b>€ 487.388,00</b>	<b>€ 3.096.118,00</b>

### Coordinamento, rendicontazione e gestione amministrativa

Voci di costo	Linee			Totale coord.
	Coordinamento			
Personale esterno	€ -			€ -
mobilità personale esterno	€ -			€ -
<b>Totale costi esterni</b>				<b>€ -</b>
Personale interno	€ 271.740,00			€ 271.740,00
mobilità personale interno	€ 13.130,00			€ 13.130,00
<b>Totale costi interni</b>	<b>€ 284.870,00</b>			<b>€ 284.870,00</b>
<b>Totale linea</b>	<b>€ 284.870,00</b>			<b>€ 284.870,00</b>

### Affidamenti

Voci di costo	Linee			Totale Affidamenti
Appalti esterni	€ 639.357,00	€ 465.632,00	€ 17.592,00	
<b>Totale linea</b>	<b>€ 639.357,00</b>	<b>€ 465.632,00</b>	<b>€ 17.592,00</b>	<b>€ 1.122.581,00</b>

<b>Spese generali</b>	<b>€ 496.431,00</b>
<b>Totale convenzione</b>	<b>5.000.000,00 €</b>

Piano finanziario precedente (versione con scadenza 31 marzo 2022 e prorogato al 22 aprile 2022)

**Realizzazione**

Voci di costo	Linee			totale realizzazione
	Linea 1	Linea 2	Linea 3	
Personale esterno	€ 760.834,00	€ 468.414,00	€ 342.723,00	€ 1.571.971,00
mobilità personale esterno	€ 13.787,00	€ 7.683,00	€ 2.759,00	€ 24.229,00
<b>Totale costi esterni</b>	<b>€ 774.621,00</b>	<b>€ 476.097,00</b>	<b>€ 345.482,00</b>	<b>€ 1.596.200,00</b>
Personale interno	€ 173.995,00	€ 116.920,00	€ 142.249,00	€ 433.164,00
mobilità personale interno	€ 3.614,00	€ -	€ 5.614,00	€ 9.228,00
<b>Totale costi interni</b>	<b>€ 177.609,00</b>	<b>€ 116.920,00</b>	<b>€ 147.863,00</b>	<b>€ 442.392,00</b>
<b>Totale linea</b>	<b>€ 952.230,00</b>	<b>€ 593.017,00</b>	<b>€ 493.345,00</b>	<b>€ 2.038.592,00</b>

**Coordinamento, rendicontazione e gestione amministrativa**

Voci di costo	Linee			Totale coord.
	Coordinamento			
Personale esterno	€ -			€ -
mobilità personale esterno	€ -			€ -
<b>Totale costi esterni</b>				<b>€ -</b>
Personale interno	€ 168.865,00			€ 168.865,00
mobilità personale interno	€ 5.130,00			€ 5.130,00
<b>Totale costi interni</b>	<b>€ 173.995,00</b>			<b>€ 173.995,00</b>
<b>Totale linea</b>	<b>€ 173.995,00</b>			<b>€ 173.995,00</b>

**Affidamenti**

Voci di costo	Linee			Totale Affidamenti
Appalti esterni	€ 564.257,00	€ 373.903,00	€ 23.153,00	
<b>Totale linea</b>	<b>€ 564.257,00</b>	<b>€ 373.903,00</b>	<b>€ 23.153,00</b>	<b>€ 961.313,00</b>

<b>Spese generali</b>	<b>€ 326.100,00</b>
<b>Totale convenzione</b>	<b>3.500.000,00 €</b>