



UNIONE EUROPEA



REPUBBLICA ITALIANA



REGIONE SICILIANA



REGIONE SICILIANA

**ASSESSORATO DEL TURISMO, DELLO SPORT E DELLO SPETTACOLO
DIPARTIMENTO DEL TURISMO, DELLO SPORT E DELLO SPETTACOLO
IL DIRIGENTE GENERALE**

VISTO lo Statuto della Regione Siciliana;

VISTO la L. R. n.10 del 15/05/2000;

VISTO il D.Lgs n. 118 del 23.06.2011 e successive modifiche e integrazioni disposizioni in materia di armonizzazione dei sistemi contabili e degli schemi di bilancio delle Regione e degli Enti Locali;

VISTO l'art.18 del D.L. n. 83 del 22/06/2012 convertito con legge del 07/08/2012 n.134;

VISTA la L. R. n. 3 del 13.01.2015 art. 11 che disciplina le modalità applicative del D. L. n. 118 del 23.06.2011;

VISTA la legge regionale 12 aprile 1967, n. 46 e successive modifiche ed integrazioni;

VISTA la legge regionale del 12 agosto 2014, n. 21, art.68, comma 5, "Norme in materia di trasparenza e di pubblicità dell'attività amministrativa" e ss.mm.ii.;

VISTO l'art.9 della L.r. 09/2021 che prevede lo "Snellimento dei controlli delle Ragionerie Centrali";

VISTA la L.R. n. 13 del 25/05/2022 "Disposizioni programmatiche e correttive per l'anno 2022. Legge di stabilità regionale";

VISTA la L.R. n. 14 del 25/05/2022 "Bilancio di previsione della Regione Siciliana per il triennio 2022/2024";

VISTA la Deliberazione n. 265 del 30/05/2022 della Giunta Regionale "Bilancio di previsione della Regione Siciliana per il triennio 2022/2024. D.Lgs. 23 giugno 2011, n. 118, Allegato 4/1 - 9.2. Approvazione del Documento tecnico di accompagnamento, Bilancio finanziario gestionale e Piano degli indicatori";

VISTA la l.r. 16 dicembre 2008, n 19, recante "Norme per la riorganizzazione dei dipartimenti regionali. Ordinamento del Governo e dell'Amministrazione della Regione";

VISTO il D.P. Reg. n 9 del 5.04.2022, recante "*Regolamento di attuazione del Titolo II della l.r 16 dicembre 2008, n.19 - Rimodulazione degli assetti organizzativi dei Dipartimenti regionali ai sensi dell'articolo 13, comma 3, della legge regionale 17 marzo 2016 n.3, pubblicato nella G.U.R.S. - parte prima - n. 25 del 1 giugno 2022* ;

VISTO il D.P. n. 595/Gab del 7.11.2022, con il quale viene conferito l'incarico di Dirigente Generale ad interim del Dipartimento regionale del turismo dello sport e dello spettacolo dell'Assessorato regionale del turismo, dello sport e dello spettacolo al Dott. Calogero Franco Fazio;

VISTO il D.D.G. n.1159/DG del 14/06/2022 con il quale si conferisce l'incarico di Dirigente Responsabile del Servizio 6 "Manifestazioni, Spettacolo ed Iniziative Turistiche" del Dipartimento del Turismo, dello Sport e dello Spettacolo al Dott. Giuseppe Librizzi a far data dal 16.6.2022;

VISTO il Regolamento (UE) n. 1301/2013 del Parlamento Europeo e del Consiglio del 17 dicembre 2013, relativo al Fondo sviluppo regionale e a disposizioni specifiche concernenti l'obiettivo "Investimenti a favore della crescita e dell'occupazione" e che

D.D.G. 3299/S6

abroga il Regolamento (CE) n. 1080/2006;

- VISTO** il Regolamento (UE) n. 1303/2013 del Parlamento Europeo e del Consiglio del 17 dicembre 2013 recante disposizioni comuni sul Fondo europeo di sviluppo regionale, sul Fondo sociale europeo, sul Fondo di coesione, sul Fondo europeo agricolo per lo sviluppo rurale e sul Fondo europeo per gli affari marittimi e la pesca e disposizioni generali sul Fondo europeo di sviluppo regionale, sul Fondo sociale europeo, sul Fondo di coesione e sul Fondo europeo per gli affari marittimi e la pesca, e che abroga il Regolamento (CE) n. 1083/2006 del Consiglio;
- VISTO** il D.P.R. n. 22 del 5 febbraio 2018 “Regolamento recante i criteri sull'ammissibilità delle spese per i programmi cofinanziati dai Fondi Strutturali di investimento Europei (SIE) per il periodo di programmazione 2014/2020”;
- VISTO** il Programma Operativo Regionale FESR 2014-2020 approvato dalla Commissione Europea con decisione 5904 del 17 agosto 2015 e adottato dalla Giunta Regionale con delibera n.267 del 10 novembre 2015;
- CONSIDERATO** che in tale documento è stata prevista, all'interno dell'Asse 6, l'azione 6.8.3. *“Sostegno alla fruizione integrata delle risorse culturali e naturali e alla promozione delle destinazioni turistiche”*;
- VISTO** il Regolamento UE n. 2020/558 del 23 aprile 2020 del Parlamento e del Consiglio che modifica i Regolamenti (UE) n. 1301/2013, (UE) n. 1303/2013 per quanto riguarda misure specifiche volte a fornire flessibilità eccezionale nell'impiego dei Fondi strutturali e di investimento europei in risposta all'epidemia di COVID-19;
- VISTA** la decisione C(2020) 6492 finale del 18 settembre 2020 con la quale la Commissione Europea ha approvato la riprogrammazione PO FESR Sicilia 2014/2020 per effetto della pandemia da COVID- 19;
- VISTA** la legge regionale 12 maggio 2020, n. 9 che all'art. 10 comma 12 autorizza l'Assessorato del Turismo, dello Sport e Spettacolo in considerazione del periodo di crisi derivante dall'emergenza sanitaria Covid-19, all'acquisto di pacchetti di servizi turistici, ivi compresi i ticket di ingresso a poli museali e monumentali, da operatori e professionisti del settore, strutture ricettive alberghiere ed extralberghiere, agriturismi, agenzie di viaggio e tour operator, guide turistiche iscritte negli appositi elenchi, accompagnatori turistici, cooperative e imprese turistiche da veicolare ai fini promozionali tramite card e voucher nei mesi successivi all'emergenza sanitaria”;
- VISTA** la Deliberazione della Giunta Regionale della Regione Siciliana n. 325 del 6 settembre 2020 che ha apprezzato le iniziative concernenti l'intervento di promozione turistica denominato “See Sicily”, in conformità alla proposta di cui sopra, nonché gli atti acclusi, costituenti allegato alla medesima deliberazione;
- VISTA** la Deliberazione della Giunta Regionale n. 426 del 30 settembre 2020 “Intervento di promozione turistica 'SeeSicily' – aggiornamento.” che ha apprezzato l'aggiornamento del suddetto intervento;
- VISTO** il DDG n. 2209 del 8.10.2020 registrato dalla Ragioneria Centrale del Turismo al n.921 del 08.10.2020 con il quale è stato ratificato l'intervento di promozione turistica denominato “See Sicily”;
- VISTO** il D.D.G. 2125 del 9.08.2021 con cui, a seguito della Deliberazione della Giunta regionale n. 329 del 29 luglio 2021, è stato approvato l'aggiornamento dell'intervento di promozione turistica “See Sicily”, unitamente alla rimodulazione del relativo quadro economico;
- VISTA** la nota prot.8532 del 10.03.2022 con la quale questo Assessorato ha proposto ulteriori modifiche relative all' intervento “See Sicily”, da sottoporre all'apprezzamento della Giunta della Regione Siciliana;
- VISTA** la Deliberazione della Giunta regionale n. 136 del 23 marzo 2022 *“Aggiornamento*

D.D.G. 3299/S6

intervento di promozione turistica 'See Sicily' ex art. 10, comma 12 della legge regionale 12 maggio 2020, n. 9 Legge di Stabilità Regionale 2020/2022” che ha apprezzato l'aggiornamento del suddetto intervento;

VISTO il D.D.G. n. 443 del 29.3.2022 di approvazione dell'aggiornamento dell'intervento di promozione turistica denominato “See Sicily”;

VISTO il Programma Triennale di Sviluppo Turistico 2021-2023, approvato con D.G.R. 225 del 27 maggio 2021, in attuazione dell'art.3 della l.r. 15.9.2005, n. 10, con particolare riferimento alle azioni a supporto promozionale al brand Sicilia;

VISTO il P.O.A. Sicilia 2022, approvato con D.A. 4000 del 22.12.2021, con particolare riferimento alle attività di comunicazione istituzionale per la promozione del brand Sicilia attraverso il programma di incentivazioni “See Sicily” ed i Grandi Eventi;

VISTO il DDG n. 514/DG dell'1.4.2022 con il quale è stato approvato l'Avviso per indagine di mercato propedeutico all'avvio delle procedure negoziali per la individuazione di strumenti di promozione efficaci alla veicolazione del brand Sicilia e del messaggio connesso al progetto “SeeSicily” attraverso manifestazione e/o eventi in grado di rappresentare vetrine promozionali capaci di potenziare l'efficacia dei programmi di sviluppo turistico in funzione del rafforzamento della capacità attrattiva della Sicilia;

VISTO il D.D.G. n. 1540/S6 del 06/07/2022 con il quale si individua e si nomina il Dott. Giuseppe Librizzi quale RUP e Direttore dell'Esecuzione del Contratto, per l'esecuzione delle procedure volte all'acquisizione dei servizi promozionali connessi all'indagine di mercato sopra citata;

CONSIDERATA la necessità di affiancare all'Amministrazione con un Operatore specializzato in analisi “media coverage” al fine della valutazione ex post degli investimenti promopubblicitari susseguenti alla selezione per i quali saranno o sono state stipulate apposite obbligazioni contrattuali, figura già prevista all'interno dell'Avviso che precede;

VISTO il D.D.G. n.1508/S6 del 04/07/2022 con il quale si è approvato l'avviso per manifestazioni di interesse finalizzato all'affidamento diretto, ai sensi normativa vigente, del servizio di “Analisi media coverage ai fini del calcolo dell'advertising equivalent value (AVE)” predisposto dagli Uffici del Dipartimento con scadenza presentazioni istanze il 04/08/2022;

CONSIDERATO che a seguito della suddetta manifestazione d'interesse sono pervenute le seguenti candidature:

- Itaca Comunicazione S.r.l. - proposta acquisita agli atti ns. prot. n.25729/S6 del 29/07/2022;
- RSM Società di revisione contabile - proposta acquisita agli atti ns. prot. n.26318/S6 del 03/08/2022;
- Tempo Reale S.r.l. - proposta acquisita agli atti ns. prot. n.26469/S6 del 04/08/2022;
- Ditta Individuale Antonello Blandi - proposta acquisita agli atti ns. prot. n.26467/S6 del 04/08/2022;

CONSIDERATO che, dall'esame delle proposte pervenute, con verbale n.28263/S6 del 29/08/2022 si è individuata, in funzione della curricularità della società richiesta nell'attuazione ad analoghi servizi resi in precedenza, la candidatura della società Itaca Comunicazione S.r.l. e si è proceduto al perfezionamento tramite trattativa diretta sul sistema MEPA;

VISTO il documento di stipula, di cui alla Trattativa diretta, n. 3218388 del 05/10/2022, con la società Itaca Comunicazione S.r.l. - Viale Monte Santo, 1 – 20124 Milano – P.Iva 12512620159 – CIG 924297381F8 - per l'affidamento, ai sensi dell'art. 36, c.2b), Dlgs n. 50/2016 come modificato dall'art.1, c.2a), L.120/2020 e ss.mm.ed ii., dell'esecuzione del servizio di “Analisi media coverage ai fini del calcolo dell'advertising equivalent value (AVE)” per il periodo dal 05/10/2022 al 15/10/2023 per un importo di € 138.000,00, oltre Iva, per un importo complessivo di € 168.360,00 Iva inclusa per la resa, stimata, di n.20

report finali;

VISTA la regolarità del documento DURC n. INAIL_34889224 del 04/10/2022 relativo alla società Itaca Comunicazione S.r.l. ed acquisiti i documenti di cui all'art. 80 Dlgs 50/2016 i quali risultano tutti “Regolari”;

CONSIDERATO che si è proceduto, per detti servizi, all’acquisizione tramite il portale A.N.A.C. dei codici CIG con un importo a carico della Stazione Appaltante di € 30,00 ed occorre prevedere da liquidare a ricezione del MAV di cui all’Estratto Conto quadrimestrale;

RITENUTO, pertanto, di dovere perfezionare l’affidamento con la società di cui ai capi che precedono approvandone il relativo documento di stipula n.3218388 del 05/10/2022 per un importo complessivo di € 168.360,00, Iva inclusa, e procedendo all’impegno dell’importo di **€.42.090,00** sul cap. 472535, **es.fin.2022**, – codice piano dei conti U.1.03.02.02.004 – ed **€.126.270,00** sul cap. 472535, **es.fin.2023**, – codice piano dei conti U.1.03.02.02.004 – a valere sul P.O. Fesr 2014-2020 - Az. 6.8.3 – Attività promozionali attraverso l’intervento “SEE SICILY”;

RITENUTO, pertanto, di procedere all’impegno dell’importo di **€ 30,00** in favore dell’A.N.A.C. sul cap. 472535, **es.fin.2023**, – codice piano dei conti U.1.03.02.02.999 - a valere sul P.O. Fesr 2014-2020 - Az. 6.8.3 – Attività promozionali attraverso l’intervento “SEE SICILY”;

VISTA la disponibilità sul cap. 472535 **es.fin.2023**;

VERIFICATO che il presente provvedimento rientra tra le competenze di questo Dipartimento secondo le norme e le disposizioni vigenti e dopo aver concluso il previsto iter istruttorio che ne attesta la regolarità procedimentale sotto il profilo giuridico-amministrativo e contabile

DECRETA

Per le motivazioni in premessa citate:

Art. 1) Approvare, ai sensi dell'art. 36, c.2b), del Dlgs. 50/2016 come modificato dall’art.1, c.2a), L.120/2020 e ss.mm.ed ii., il documento di stipula n.3218388 del 05/10/2022 indirizzata alla società Itaca Comunicazione S.r.l. - Viale Monte Santo, 1 – 20124 Milano – P.Iva 12512620159 – CIG 924297381F8 - per l'affidamento, ai sensi dell’art. 36, c.2, Dlgs n. 50/2016 come modificato dall’art.1, c.2b), L.120/2020, dell’esecuzione del servizio di “Analisi media coverage ai fini del calcolo dell'advertising equivalent value (AVE)” per il periodo dal 05/10/2022 al 15/10/2023 per un importo di € 138.000,00, oltre Iva, per un importo complessivo di € 168.360,00 Iva inclusa per la resa, stimata, di n.20 report finali.

Art. 2) Impegnare in favore della società di cui all’Art. 1 la somma di **€ 42.090,00** sul cap. 472535, **es. fin. 2022**, – codice piano dei conti U.1.03.02.02.004 - a valere sul P.O. Fesr 2014/2020 - Az. 6.8.03 – Attività promozionali attraverso l’intervento “SEE SICILY”.

Art. 3) Impegnare in favore della società di cui all’Art. 1 la quota residuale dell’affidamento per un importo di **€ 126.270,00** sul cap. 472535, **es. fin. 2023**, – codice piano dei conti U.1.03.02.02.004 - a valere sul P.O. Fesr 2014/2020 - Az. 6.8.03 – Attività promozionali attraverso l’intervento “SEE SICILY”.

Art. 4) Impegnare in favore dell'ANAC la somma di **€ 30,00** sul cap. 472535 **es. fin. 2023** - codice piano dei conti U.1.03.02.02.999 - a valere sul P.O. Fesr 2014/2020 - Az. 6.8.03 – quale contributo CIG a carico della S.A.

D.D.G. 3299/S6

CUP G79I22002030006

CIG 924297381F8

Codice Caronte SI_1_31768

Art. 5) Il presente provvedimento, ai sensi dell' art. 37, c.1 del D.Lgs. 33/2013 e s.m.i., sarà trasmesso all'Unità di Staff 2 “Controlli Interni” ai fini della pubblicazione su Amministrazione Trasparente – Bandi di Gara e Contratti.

Art. 6) Il presente provvedimento sarà inoltre trasmesso al referente per la pubblicazione sul portale Euroinfocilia.

Art. 7) Il presente provvedimento sarà pubblicato sul sito istituzionale del Dipartimento Regionale del Turismo, dello Sport e dello Spettacolo ai fini dell'assolvimento dell'obbligo di pubblicazione, ai sensi dell'art. 68 della Legge regionale 12 agosto 2014 n. 21 e ss.mm.ed ii..

Il presente provvedimento sarà trasmesso alla Ragioneria Centrale dell'Assessorato Regionale del Turismo, Sport e Spettacolo per la registrazione ai sensi dell'art.9 della L.R. n. 9 del 15/04/2021.

Palermo, 28/11/2022

Il Dirigente Generale
ad interim
Calogero Franco Fazio
Firmato Digitalmente

Il Dirigente del Serv. 6 n.q. di RUP
Giuseppe Librizzi
Firmato Digitalmente