

D.D.G. n. 3302/S6

CUP G79I22002200006

CIG ZC73897F09

Codice Caronte SI_1_31663



**REPUBBLICA ITALIANA
REGIONE SICILIANA**

**ASSESSORATO DEL TURISMO, DELLO SPORT E DELLO SPETTACOLO
DIPARTIMENTO DEL TURISMO, DELLO SPORT E DELLO SPETTACOLO
IL DIRIGENTE GENERALE**

VISTO lo Statuto della Regione Siciliana;

VISTA la legge regionale 12 aprile 1967, n. 46 e successive modifiche ed integrazioni;

VISTO il D.Lgs. 23.06.2011, n.118, “Disposizioni in materia di armonizzazione dei sistemi contabili e degli schemi di bilancio delle Regioni, degli Enti Locali e dei loro organismi”, a norma degli artt. 1 e 2 della legge 05.05.2009, n.42, e ss.mm.ii.;

VISTO l'art. 37, c.1 del D.Lgs. 33/2013 e ss.mm.ii. che prevede gli “Obblighi di Pubblicazione concernenti i contratti pubblici di lavori, servizi e forniture”;

VISTA la L.R. del 12 agosto 2014, n. 21, art.68, comma 5, “Norme in materia di trasparenza e di pubblicità dell'attività amministrativa” e ss.mm.ii.;

VISTO l'art.9 della L.r. 09/2021 che prevede lo “Snellimento dei controlli delle Ragionerie Centrali”;

VISTA la L.R. n. 13 del 25/05/2022 “Disposizioni programmatiche e correttive per l'anno 2022. Legge di stabilità regionale”;

VISTA la L.R. n. 14 del 25/05/2022 “Bilancio di previsione della Regione Siciliana per il triennio 2022/2024”;

VISTA la Deliberazione n. 265 del 30/05/2022 della Giunta Regionale “Bilancio di previsione della Regione Siciliana per il triennio 2022/2024. D.Lgs. 23 giugno 2011, n. 118, Allegato 4/1 - 9.2. Approvazione del Documento tecnico di accompagnamento, Bilancio finanziario gestionale e Piano degli indicatori”;

VISTA la legge regionale 16 dicembre 2008, n 19, recante "Norme per la riorganizzazione dei dipartimenti regionali. Ordinamento del Governo e dell'Amministrazione della Regione”;

VISTO il D.P. Reg. n 9 del 5.04.2022, recante "*Regolamento di attuazione del Titolo II della legge regionale 16 dicembre 2008, n.19 - Rimodulazione degli assetti organizzativi dei Dipartimenti regionali ai sensi dell'articolo 13, comma 3, della legge regionale 17 marzo 2016 n.3, pubblicato nella G.U.R.S. - parte prima - n. 25 del 1 giugno 2022*” ;

VISTO il Regolamento (UE) n. 1303/2013 del Parlamento Europeo e del Consiglio del 17 dicembre 2013 pubblicato nella *Gazzetta Ufficiale* della Comunità Europea L 371 del 20 dicembre 2013 recante disposizioni comuni sul Fondo europeo di sviluppo regionale, sul Fondo sociale europeo, sul Fondo di coesione, sul Fondo europeo agricolo per lo sviluppo rurale e sul Fondo europeo per gli affari marittimi e la pesca e disposizioni generali sul Fondo europeo di sviluppo regionale, sul Fondo sociale europeo, sul Fondo di coesione e sul Fondo europeo per gli affari marittimi e la pesca, e che abroga il regolamento (CE) n. 1083/2006 del Consiglio;

VISTO il regolamento UE n. 288 del 25.2.2014, pubblicato nella *G.U.C.E.* L 87 del 22 marzo 2014, che ha stabilito le modalità di applicazione del regolamento CE n. 1303/2013;

VISTO il P.O.R. FESR 2014-2020 approvato dalla Commissione Europea con decisione 5904 del 17.08.2015 e adottato dalla Giunta Regionale con delibera n.267 del 10 novembre 2015;

VISTO il documento “Requisiti di ammissibilità e criteri di selezione” del Programma Operativo

CUP G79I22002200006

CIG ZC73897F09

Codice Caronte SI_1_31663

D.D.G. n. 3302/S6

Regionale FESR 2014-2020, adottato dalla Giunta regionale con deliberazione n. 404 del 24.05.2018;

CONSIDERATO che in tale documento è stata prevista, all'interno dell'Asse 6, l'azione 6.8.3. *“Sostegno alla fruizione integrata delle risorse culturali e naturali e alla promozione delle destinazioni turistiche”*;

VISTE le condizioni di ammissibilità previste dall'Azione 6.8.3 del PO FESR 2014/2020 laddove prevede la *“coerenza con programmazione regionale del settore turistico”*;

VISTO il D.D.G n. 2351/US3 del 10.09.2019, registrato alla Corte dei Conti il 20 settembre 2019, al n.892, con il quale è stata approvata la parziale modifica della pista di controllo – precedentemente approvata con i DD.D.G 1842/US3 del 31.07.2017 e 163/US3 del 21.02.2019 - relativa alla azione 6.8.3 *“Sostegno alla fruizione integrata alle risorse culturali e naturali e alla promozione delle destinazioni turistiche”* per acquisizione di beni e servizi a titolarità per le attività di competenza del Servizio 2 (UCO) del predetto Dipartimento per le attività di partecipazione a borse e fiere, comunicazione ed attività di supporto al P.R.P.T afferenti alla succitata az. 6.8.3. del PO FESR SICILIA 2014/2020;

CONSIDERATO che l'Azione 6.8.3 - *“Sostegno alla fruizione integrata alle risorse culturali e naturali e alla promozione delle destinazioni turistiche”* - prevede la PRATT n. 25553 *“Promozione del brand Sicilia attraverso l'intervento “SEE SICILY”*”;

VISTA la Legge regionale n.10, del 15 settembre 2005, ed in particolare l'art.3 *“Programma Triennale e piano operativo annuale di sviluppo turistico regionale”*;

VISTO il D.P. n. 595/Gab del 7.11.2022, con il quale viene conferito l'incarico di Dirigente Generale ad interim del Dipartimento regionale del turismo dello sport e dello spettacolo dell'Assessorato regionale del turismo, dello sport e dello spettacolo al dott. Calogero Franco Fazio;

VISTO il D.D.G. 1159 del 14/06/2022 con il quale si conferisce l'incarico di Dirigente Responsabile del Servizio 6 "Manifestazioni, Spettacolo ed Iniziative Turistiche" del Dipartimento del Turismo, dello Sport e dello Spettacolo al Dott. Giuseppe Librizzi a far data dal 16/06/2022;

VISTA la Delibera di Giunta n. 254 del 17/05/2022 con il quale è stato approvato il Programma Triennale di Sviluppo Turistico 2022/2024;

VISTO il D.A. n. 4000 del 22.12.2021 con il quale è stato approvato il Piano Operativo Annuale (P.O.A.) Anno 2022;

CONSIDERATO che il predetto Piano Triennale di Sviluppo Turistico traccia il percorso da attuare nel triennio 2021/2023, per raggiungere gli obiettivi generali e strategici dallo stesso previsti, individuando le attività che si rendono necessarie per rafforzare i fattori di competitività al fine di incrementare i flussi turistici e il relativo fatturato;

CONSIDERATO che nel POA 2022, a gravare sulle risorse del PO FESR 2014-2020 – Azione 6.8.3, è contemplata la promozione del brand Sicilia attraverso l'intervento *“SEE SICILY”* sul territorio nazionale ed internazionale non direttamente legate al settore turistico ma che rappresentano, comunque, un'opportunità di visibilità e conseguente incremento turistico;

VISTA la proposta del 18/10/2022, acquisita agli atti ns. prot. n. 35288/S6 del 19/10/2022, dell'Associazione Culturale Zeronoveuno quale soggetto organizzatore in esclusiva della IV edizione del *“Wine Sicily”* 2022, manifestazione del segmento turistico enogastronomico e vitivinicolo con la presenza di diversi operatori del settore, la partecipazione di wineblogger e focus di approfondimento delle tematiche settoriale, previsto a Palermo in data 16 e 17 dicembre, finalizzata all'acquisto di spazi espositivi e servizi promozionali connessi, ivi incluso la cessione dei diritti di co-naming della manifestazione;

CONSIDERATO che il Dirigente Generale del Dipartimento Turismo, condividendo la nota n.35843/S6 del 24/10/2022 degli Uffici, ritiene congruente con gli obiettivi strategici di cui al PO FESR 2014/2020 – Azione 6.8.3 - la partecipazione del Dipartimento all'iniziativa

CUP G79I22002200006

CIG ZC73897F09

Codice Caronte SI_1_31663

D.D.G. n. 3302/S6

che prevede, inoltre, l'acquisizione di servizi promozionali e di accoglienza nonché la veicolazione del marchio SeeSicily attraverso l'operazione di naming e la nuova denominazione della manifestazione in "Wine SeeSicily";

VISTO il D.D.G. n. 3049/S6 del 14/11/2022 con il quale, ai sensi degli artt. 36 comma 2, lett. A, 63 comma 2 lett. B n.3 del D.Lgs. 18 aprile 2016 n. 50 coordinato con il Dlgs 56/2017, il Dott. Giuseppe Librizzi – Dirigente del Servizio 6 "Manifestazioni, Spettacolo ed Iniziative Turistiche" - è stato autorizzato l'espletamento delle procedure amministrative per l'acquisizione dell'area espositiva attraverso l'Associazione esclusivista e di quant'altro occorrente per l'espletamento dell'attività di promo-commercializzazione del prodotto turistico regionale nell'ambito della manifestazione denominata "IV ed. Wine SeeSicily" prevista a Palermo dal 16 al 17/12/2022;

CONSIDERATO che con il DDG di cui al capo precedente, ai sensi dell'art. 31 del D.lgs n.50/2016, coordinato con D. Lgs n. 56/2017, il Dott. Giuseppe Librizzi è stato nominato Responsabile Unico del Procedimento, con funzioni, inoltre, di direttore dell'esecuzione del contratto, per tutti gli adempimenti ed i procedimenti relativi alla acquisizione dell'area espositiva per la partecipazione istituzionale e per l'espletamento dell'attività di promo-commercializzazione della Regione Sicilia nell'ambito della manifestazione fieristica "IV ed. Wine SeeSicily" prevista a Palermo dal 16 al 17/12/2022;

CONSIDERATO di dovere approvare il quadro economico relativamente alla pianificazione delle spese per la resa dei servizi e la promopubblicità, così come di seguito descritto, nonché di dovere avviare le procedure negoziali necessarie e propedeutiche all'assunzione dei relativi impegni di spesa, previa stipula di apposite obbligazioni contrattuali:

"IV ed. Wine SeeSicily" 2022		
Allestimento area espositiva mt. 3 x 6 preallestita: - area 3x6 mt. allestita con struttura "americana" dotata di punto luce 220v e connessione Internet, 1 desk brandizzato, un moderno salottino con tavolo basso e poltroncine, sedie e sgabelli, un led wall monitor verticale per la visione di video e clip nonché uno specifico allestimento personalizzato (banner e roll-up) con layout e loghi predisposti (grafica a vs. cura), assistenza logistica ad hoc, presenza di n. 2 hostess/steward; piccoli rinfreschi a margine delle iniziative..		
Servizi promozionali: - Realizzazione di n. 5.000 flyer formato B5 su grafiche e contenuti forniti dalla committenza. Brandizzazione degli spazi comuni (ingresso-check-in e sala convegni). Animazione nei giorni dell'evento attraverso l'organizzazione di cooking-show all'interno dello stand. - Spazi sui comunicati stampa, visibilità sulla pubblicità editoriale e online anche attraverso la realizzazione di interviste. - Brandizzazione dell'intera attività attraverso la sovrapposizione del naming SeeSicily alla denominazione dell'evento (WineSeeSicily) - loghi Comunità Europea, Repubblica Italiana, Regione Siciliana, Po Fesr 2014/2020 e "SEE SICILY" su tutto il materiale promozionale prodotto; campagna affissioni; campagna social; campagna a mezzo stampa.	Cap. 472535	€ 20.000,00 oltre IVA al 22% pari a € 4.400,00 per un totale di € 24.400,00 – (A Corpo)
TOTALE PROGETTO ANNO 2022		€ 24.400,00

CUP G79I22002200006

CIG ZC73897F09

Codice Caronte SI_1_31663

D.D.G. n. 3302/S6

VISTA la nota/contratto n. 38841/S6 del 15/11/2022 tra il Dipartimento Turismo e l'Associazione Culturale Zeronoveuno – Via Mazzini, 4 – 90139 Palermo – P.Iva 06809360826 – Cod.Fisc. 97344880824 - CIG ZC73897F09 – con la quale si è affidata, ai sensi dell'art. 63 c. 2b3) del D.Lgs 50/2016 e succ. mm.ii., l'acquisizione di area espositiva ed i servizi promozionali in occasione della "IV ed. Wine SeeSicily" la cui realizzazione è prevista a Palermo dal 16 al 17/12/2022;

CONSIDERATO che sono stati acquisiti i documenti di cui all'art. 80 Dlgs 50/2016 i quali risultano tutti "Regolari";

RITENUTO, pertanto, di dovere perfezionare l'affidamento con la società di cui al capo che precede approvandone la relativa nota/contratto, procedendo all'impegno dell'importo totale di € 20.000,00 oltre Iva 22% pari a complessivi € 24.400,00 Iva inclusa, sul cap. 472535, es.fin.2022, – codice piano dei conti U.1.03.02.02.005 - a valere sul P.O. Fesr 2014-2020 - Az. 6.8.3 – Attività promozionali attraverso l'intervento "SEE SICILY" ;

CONSIDERATO che la scadenza di tale debito è prevista entro il 31/12/2022;

VISTI gli artt. 36 e 63 del D.Lgs n. 50/2016, e ss.mm. ed ii.;

VISTA la disponibilità sul cap. 472535 es.fin.2022;

CONSIDERATO che il presente provvedimento rientra tra le competenze di questo Dipartimento e, nello specifico, di questo Servizio, secondo le norme e le disposizioni vigenti e dopo aver concluso il previsto iter istruttorio che ne attesta la regolarità procedimentale sotto il profilo giuridico, amministrativo e contabile

DECRETA

Per le motivazioni in premessa citate:

Art. 1) Approvare, in attuazione del "Programma triennale di Sviluppo Turistico 2022/2024" e delle attività previste dall'Azione 6.8.3. "Sostegno alla fruizione integrata delle risorse culturali e naturali e alla promozione delle destinazioni turistiche" P.O. FESR 2014-2020 "Sicilia" – obiettivo "Investimenti a favore della crescita e dell'occupazione", il quadro economico relativo alla partecipazione all'evento "IV ed. Wine SeeSicily" 2022, come di seguito rappresentato:

"IV ed. Wine SeeSicily" 2022		
Allestimento area espositiva mt. 3 x 6 preallestita: - area 3x6 mt. allestita con struttura "americana" dotata di punto luce 220v e connessione Internet, 1 desk brandizzato, un moderno salottino con tavolo basso e poltroncine, sedie e sgabelli, un led wall monitor verticale per la visione di video e clip nonché uno specifico allestimento personalizzato (banner e roll-up) con layout e loghi predisposti (grafica a vs. cura), assistenza logistica ad hoc, presenza di n. 2 hostess/steward; piccoli rinfreschi a margine delle iniziative..	Cap. 472535	€ 20.000,00 oltre IVA al 22% pari a € 4.400,00 per un totale di € 24.400,00 – (A Corpo)
Servizi promozionali: - Realizzazione di n. 5.000 flyer formato B5 su grafiche e contenuti forniti dalla committenza. Brandizzazione degli spazi comuni (ingresso-check-in e sala convegni). Animazione nei giorni dell'evento attraverso l'organizzazione di cooking-show all'interno dello stand. - Spazi sui comunicati stampa, visibilità sulla pubblicità editoriale e online anche attraverso la realizzazione di interviste. - Brandizzazione dell'intera attività attraverso la sovrapposizione del		

D.D.G. n. 3302/S6

CUP G79I22002200006

CIG ZC73897F09

Codice Caronte SI_1_31663

naming SeeSicily alla denominazione dell'evento (WineSeeSicily) - loghi Comunità Europea, Repubblica Italiana, Regione Siciliana, Po Fesr 2014/2020 e "SEE SICILY" su tutto il materiale promozionale prodotto; campagna affissioni; campagna social; campagna a mezzo stampa.		
TOTALE PROGETTO ANNO 2022		€ 24.400,00

Art. 2) Approvare, ai sensi dell'art. 63 c. 2b3) del Dlgs. 50/2016 e succ.mm.ed ii., la nota/contratto n. 38841/S6 del 15/11/2022 tra il Dipartimento Turismo e l'Associazione Culturale Zeronoveuno – Via Mazzini, 4 – 90139 Palermo – P.Iva 06809360826 – Cod.Fisc. 97344880824 - CIG ZC73897F09 – con la quale si è affidata l'acquisizione di area espositiva ed i servizi promozionali in occasione della "IV ed. Wine SeeSicily" la cui realizzazione è prevista a Palermo dal 16 al 17/12/2022 al costo di € 20.000,00 oltre Iva, pari a complessivi € 24.400,00 Iva inclusa.

Art. 3) Impegnare la somma complessiva di € 24.400,00 sul cap. 472535, es. fin. 2022, – codice piano dei conti U.1.03.02.02.005 - a valere sul P.O. Fesr 2014-2020 - Az. 6.8.3 – Attività promozionali attraverso l'intervento "SEE SICILY".

Art. 4) Il presente provvedimento, ai sensi dell' art. 37, c.1 del D.Lgs. 33/2013 e s.m.i., sarà trasmesso all'Unità di Staff 2 "Controlli Interni" ai fini della pubblicazione su Amministrazione Trasparente – Bandi di Gara e Contratti.

Art. 5) Il presente provvedimento, ai sensi dell'art. 68 della L.R. n. 21 del 12 agosto 2014 e ss.mm.ii., sarà pubblicato per esteso nel sito internet della Regione Siciliana.

Art. 6) Il presente provvedimento sarà, inoltre, trasmesso al referente per la pubblicazione sul portale Euroinfosicilia.

Il presente decreto sarà inviato alla Ragioneria Centrale per l'Assessorato Regionale del Turismo, dello Sport e dello Spettacolo, per la registrazione ai sensi dell'art.9 della L.R. n. 9 del 15/04/2021.

Palermo, 28/11/2022

Il Dirigente Generale
ad interim

Calogero Franco Fazio
Firmato Digitalmente

Il Dirigente Servizio 6 n.q. di RUP
Giuseppe Librizzi
Firmato Digitalmente