



REPUBBLICA ITALIANA
REGIONE SICILIANA
ASSESSORATO REGIONALE DEL TURISMO DELLO SPORT E DELLO SPETTACOLO
DIPARTIMENTO REGIONALE DEL TURISMO DELLO SPORT E DELLO SPETTACOLO
Il Dirigente del Servizio

VISTO lo Statuto della Regione Siciliana;

VISTA la Legge Regionale 8 luglio 1977, n. 47 "Norme in materia di bilancio e contabilità della Regione Siciliana" e successive modifiche ed integrazioni;

VISTA la L.R. 15 maggio 2000, n. 10;

VISTO l'art. 11 della L.R. 3/2015;

VISTO il comma 6 dell'art. 98 della L.r. 7 maggio 2015, n.9 che ha sostituito il comma 5 dell'art. 68 della L.R. n. 21/2014;

VISTO la Legge di contabilità generale dello Stato ed il relativo Regolamento di esecuzione approvati rispettivamente con R.D. del 18.11.1923, n. 2440 e R.D. 25.05.1924, n.827 e ss. mm.ii;

VISTO il D.lgs. 23 giugno 2011, n.118 e successive modifiche ed integrazioni;

VISTA la Legge regionale dell'08.07.1977, n. 47 e ss.mm.ii., riguardante "Norme in materia di bilancio e contabilità della Regione Siciliana";

VISTO l'articolo 2 della legge regionale n.32/2015 con il quale viene stabilito che *"In applicazione di quanto previsto dall'articolo 79 del decreto legislativo 23 giugno 2011, n. 118 e successive modifiche ed integrazioni e fino all'emanazione delle norme di attuazione dello Statuto regionale richiamate dall'articolo 11, comma 1, della legge regionale 13 gennaio 2015, n. 3, continuano ad applicarsi all'Amministrazione regionale le disposizioni di cui all'articolo 11, commi 7, 8 e 13, della medesima legge regionale n. 3/2015"*;

VISTA la L.R. n. 13 del 25/05/2022 "Disposizioni programmatiche e correttive per l'anno 2022. Legge di stabilità regionale";

VISTA la L.R. n. 14 del 25/05/2022 "Bilancio di previsione della Regione Siciliana per il triennio 2022/2024";

VISTA la Deliberazione n. 265 del 30/05/2022 della Giunta Regionale "Bilancio di previsione della Regione Siciliana per il triennio 2022/2024. D.Lgs. 23 giugno 2011, n. 118, Allegato 4/1 - 9.2. Approvazione del Documento tecnico di accompagnamento, Bilancio finanziario gestionale e Piano degli indicatori";

VISTO il D.lgs. 27 dicembre 2019, n.158;

VISTO il D.P. Reg. n 9 del 5.04.2022, recante *"Regolamento di attuazione del Titolo II della legge regionale 16 dicembre 2008, n.19 - Rimodulazione degli assetti organizzativi dei Dipartimenti regionali ai sensi dell'articolo 13, comma 3, della legge regionale 17 marzo 2016 n.3, pubblicato nella G.U.R.S. - parte prima - n. 25 del 1 giugno 2022"*;

VISTO il decreto legge 30 aprile 2019, n. 34, recante "Misure urgenti di crescita economica e per la risoluzione di specifiche situazioni di crisi" convertito, con modificazioni, dalla legge 28 giugno 2019, n. 58, come modificato dal comma 309 della legge 27 dicembre 2019, n. 160, e, da ultimo, dall'articolo 41, comma 3, del decreto legge 16 luglio 2020, n. 76, convertito dalla legge 11 settembre 2020, n. 120, ed, in particolare, l'articolo 44 che prevede, per ciascuna Amministrazione centrale, Regione o Città metropolitana titolare di risorse del Fondo per lo sviluppo e la coesione, che, con riferimento ai cicli di programmazione 2000- 2006, 2007-2013 e 2014-2020, in so-

stituzione della pluralità degli attuali documenti programmatori variamente denominati e tenendo conto degli interventi ivi inclusi, si proceda a una riclassificazione di tali strumenti al fine di sottoporre all'approvazione del CIPE, su proposta del Ministro per il Sud e la coesione territoriale, un unico Piano operativo per ogni Amministrazione denominato «Piano sviluppo e coesione» con modalità unitarie di gestione e monitoraggio e commi 2, 2-bis, 3, 4 e 5, recanti i principi di *governance* e di gestione del Piano sviluppo e coesione;

VISTI, in particolare, il comma 2 del richiamato art. 44 del decreto legge n. 34/2019 che prevede il trasferimento delle funzioni di governance ad appositi Comitati di Sorveglianza costituiti dalle Amministrazioni titolari dei piani operativi ed il comma 3 che ne definisce i compiti;

VISTO il decreto legge 19 maggio 2020, n. 34, convertito, con modificazioni, dalla legge 17 luglio 2020, n. 77 ed, in particolare, gli articoli 241, per il quale le risorse del Fondo Sviluppo e Coesione rinvenienti dai cicli programmatori 2000/2006, 2007/2013 e 2014/2020 possono essere, in via eccezionale, destinate a fronteggiare l'emergenza sanitaria, economica e sociale conseguente alla pandemia da COVID-19, attraverso la relativa programmazione, e 242 recante: "Contributo dei fondi strutturali europei al contrasto dell'emergenza COVID-9";

VISTA la delibera CIPESS n. 2 del 29 aprile 2021: "Fondo sviluppo e coesione. Disposizioni quadro per il piano sviluppo e coesione" che stabilisce la disciplina ordinamentale dei PSC assicurando la fase transitoria dei cicli di programmazione 2000-2006 e 2007-2013 e armonizzando le regole vigenti in un quadro unitario;

VISTO, in particolare, il comma 4 delle Disposizioni Generali della citata delibera CIPESS n. 2/2021 secondo cui "A seguito della prima approvazione del PSC, ciascuna amministrazione titolare del Piano provvede all'istituzione... di un Comitato di Sorveglianza;

VISTA la Delibera CIPESS n. 32 del 29 aprile 2021, pubblicata sulla Gazzetta Ufficiale n. 189 del 9 agosto 2021, con la quale il CIPESS ha approvato il Piano Sviluppo e Coesione della Regione Siciliana;

VISTA la delibera CIPESS n. 86 del 22 dicembre 2021: "Fondo sviluppo e coesione – Piano sviluppo e coesione. Modalità di trasferimento delle risorse. Delibera CIPESS n. 2/2021, punto c'", pubblicata sulla Gazzetta Ufficiale della Repubblica Italiana n.33 del 9 febbraio 2022;

VISTA la deliberazione n. 504 del 25 novembre 2021 con la quale la Giunta regionale ha determinato di conferire al Dipartimento regionale della programmazione della Presidenza della Regione la funzione di Autorità responsabile del coordinamento e della gestione del Piano Sviluppo e Coesione, approvato con la citata delibera CIPESS n. 32/2021;

VISTA la deliberazione n. 68 del 12 febbraio 2022 con la quale la Giunta regionale ha istituito il Comitato di Sorveglianza del Piano di Sviluppo e Coesione (PSC) ai sensi della delibera CIPESS n. 2/2021, e approvato il documento Sistema di gestione e controllo (SI.GE.CO.);

VISTA la deliberazione della Giunta regionale n. 85 del 24 febbraio 2022: "Piano Sviluppo e Coesione (PSC) Regione Siciliana. Documento "Sistema di gestione e controllo (SI.GE.CO.)", approvato con deliberazione della Giunta regionale n. 68 del 12 febbraio 2022. Modifica e integrazione";

VISTA la nota prot. n.7572/A2 del 02/03/2022 con la quale l'Assessore indica le iniziative che assumono carattere prioritario in relazione alla programmazione definitiva e alla contestuale esigenza di incrementare la visibilità del brand Sicilia e le sottopone al Comitato di Sorveglianza;

VISTA la deliberazione della Giunta Regionale n. 205 del 14/04/2022 con la quale, con riferimento al Piano di Sviluppo e Coesione (PSC) della Regione Sicilia, si prende atto della chiusura della procedura scritta n.1/2022 relativa all'approvazione del "Regolamento interno del Comitato di Sorveglianza", istituito con deliberazione della Giunta regionale n. 68 del 12 febbraio 2022, del "Verbale" della seduta del 3 marzo 2022 e del "Piano finanziario complessivo del PSC", Sezione Ordinaria e Sezioni Speciali, con approvazione della ripartizione per aree tematiche e settori di intervento;

VISTO il D.D.G. n.1111 del 13/06/2022 con il quale il Dipartimento, in attuazione del D.D. n.479 del 31/05/2022 dell'Assessorato dell'Economia, ha accertato in entrata sul cap. 8086 le somme

D.D.S. n. 2937/S6

assegnate dallo Stato a gravare sulle risorse del PSC per gli eventi a titolarità previsti nel 2022 e nel 2023;

VISTO il D.D. n.1301 del 06/09/2022, notificato il 08/09/2022, dell'Assessorato dell'Economia con il quale vengono iscritte, in termini competenza e di cassa, le somme di € 450.000,00 sul cap. 474109 per l'es.fin.2022 ed, in termini di competenza, le somme di € 3.450.000,00 sul cap. 474109 *"Piano Sviluppo e Coesione – Spese per l'acquisto di beni e servizi per la realizzazione di eventi a titolarità previsti nel 2022 e nel 2023"*;

VISTA la Delibera di Giunta n. 254 del 17/05/2022 con il quale è stato approvato il Programma Triennale di Sviluppo Turistico 2022/2024;

VISTO il D.D.G. 1159 del 14/06/2022 si conferisce l'incarico di Dirigente Responsabile del Servizio 6 "Manifestazioni, Spettacolo ed Iniziative Turistiche" del Dipartimento del Turismo, dello Sport e dello Spettacolo al Dott. Giuseppe Librizzi a far data dal 16/06/2022;

VISTO il Decreto Legislativo 18 aprile 2016 n. 50;

VISTE le Linee guida ANAC n. 3, di attuazione del D.Lgs. 18 aprile 2016;

VISTO il DDG 2195/S6 del 14.9.2022 con il quale si è nominato il Dott. Giuseppe Librizzi Responsabile unico del Procedimento per l'esecuzione delle procedure volte alla realizzazione delle manifestazioni a titolarità a valere sulle risorse PSC previste nel 2023;

VISTO il DDG 2866 del 28.10.2022 con il quale si è approvato il quadro economico generale relativamente alla manifestazione Sicilia Jazz Festival 2023;

CONSIDERATO che occorre procedere all'assunzione dei servizi promopubblicitari, web, affissionistici, tipografici in favore della manifestazione in parola;

VISTO l'Avviso per indagine di mercato predisposto dagli uffici finalizzato all'acquisizione dei servizi di cui al capo che precede;

RITENUTO necessario procedere all'approvazione dell'avviso in parola finalizzato all'acquisizione di servizi pubblicitari come sopra specificato a sostegno del Sicilia Jazz Festival 2023, manifestazione a titolarità regionale, a valere sul cap. 474109 *"Piano Sviluppo e Coesione – Spese per l'acquisto di beni e servizi per la realizzazione di eventi a titolarità previsti nel 2022 e nel 2023"*;

VERIFICATO che il presente provvedimento rientra tra le competenze di questo Dipartimento secondo le norme e le disposizioni vigenti e dopo aver concluso il previsto iter istruttorio che ne attesta la regolarità procedimentale sotto il profilo giuridico-amministrativo e contabile;

DECRETA

Per le motivazioni di cui in premessa:

Art. 1) Approvare l'Avviso di indagine di mercato, che in uno al presente atto ne forma parte integrante, finalizzato all'acquisizione di servizi pubblicitari web, affissionistici e tipografici a sostegno del Sicilia Jazz Festival 2023, manifestazione a titolarità regionale, a valere sul cap. 474109 *"Piano Sviluppo e Coesione – Spese per l'acquisto di beni e servizi per la realizzazione di eventi a titolarità previsti nel 2022 e nel 2023"*.

Art. 2) Autorizzare, ai sensi degli artt. 32, 36 comma 2, lett. a,b, 63 comma 2, lett. b e 95 comma 3 del D.Lgs n.50 del 18 aprile 2016, coordinato con il D.Lgs n. 56/2017 l'avvio delle procedure negoziali per l'acquisizione di servizi e forniture necessari all'acquisizione dei servizi promopubblicitari come specificati al capo che precede.

Art. 3) Il presente provvedimento, ai sensi dell'art. 37, c.1 del D.Lgs. 33/2013 e s.m.i., sarà trasmesso all'Unità di Staff 2 "Controlli Interni" ai fini della pubblicazione su Amministrazione Trasparente – Bandi di Gara e Contratti.

D.D.S. n. 2937/S6

Art. 4) Il presente provvedimento, ai sensi dell'art.68 della l.r. n.21 del 12.08.2014, così come modificato dall'art. 98, comma 6 della l.r. 7 maggio 2015, n.9, sarà pubblicato per esteso nel sito internet della Regione Siciliana – Dipartimento Turismo, Sport e Spettacolo.

Palermo, 8 novembre 2022

Il Responsabile Unico del Procedimento
Dott. Giuseppe Librizzi



REGIONE SICILIANA
Assessorato del Turismo, dello Sport e dello Spettacolo
 Via Notarbartolo, 9 – 90141 Palermo
assessorato.turismo@certmail.regione.sicilia.it

Dipartimento regionale del Turismo, Sport e dello Spettacolo

via Notarbartolo, 9 - 90141 Palermo
 tel. 091-7078114 – fax 091-7078010
direzione.turismo@regione.sicilia.it

Servizio 6
MANIFESTAZIONI, SPETTACOLO ED
INIZIATIVE TURISTICHE

Posta certificata:
dipartimento.turismo@certmail.regione.sicilia.it

Palermo, Prot. n. 0037710 del 08/11/2022

rif. prot. n. del

OGGETTO: Sicilia Jazz Festival – Palermo 13, 14, 23 e 28 gennaio - 23 giugno/2 luglio 2023.

Indagine di mercato per l'acquisizione di una campagna promopubblicitaria web, affissionistica e servizi promopubblicitari tipografici.

Agli Operatori Economici
 LORO SEDI

Questo Dipartimento ha in corso di organizzazione la terza edizione del “Sicilia Jazz Festival”, previsto a Palermo dal 23 giugno/2 luglio 2023, con preview in data 13, 14, 23 e 28 gennaio - che vedrà la partecipazione di eminenti artisti del panorama jazzistico internazionale, con l'obiettivo specifico di consolidare la competitività del brand Sicilia presso l'utenza nazionale ed internazionale attraverso grandi eventi di richiamo ed intrattenimento turistico.

L'Amministrazione pertanto avvierà una campagna promopubblicitaria su media televisivi, carta stampata, web etc. al fine di avvalersi di un ventaglio di mezzi idoneo alla migliore visibilità della Destinazione Sicilia attraverso la specifica manifestazione artistica.

Al fine di acquisire informazioni utili ad identificare le migliori soluzioni presenti sul mercato, si invita a presentare la propria proposta relativamente a:

Oggetto dell'Avviso:

a) **pianificazione campagna web e digital marketing - social – assistenza gestione sito web** che comprenda l'individuazione e l'acquisto dei mezzi e degli spazi pubblicitari sulle testate online idonei ad attuare una campagna di comunicazione per la promozione sul territorio regionale, nazionale ed internazionale, con specifico riguardo alle caratteristiche della manifestazione ed ai suoi target, le cui caratteristiche verranno illustrate all'interno del presente Avviso. Il piano di comunicazione dovrà svilupparsi attraverso una specifica integrazione degli strumenti pubblicitari utilizzati nel loro complesso in grado di raggiungere efficacemente il target di riferimento individuato ed esplicitato nella proposta progettuale. Pertanto le testate on line prescelte dovranno tenere conto dell'impiego da parte dell'Amministrazione dei seguenti ulteriori mezzi di promozione, non oggetto del presente avviso: i principali quotidiani nazionali e regionali; le principali testate televisive nazionali anche non in chiaro; emittenti radio. In funzione delle indicazioni di cui sopra dovrà comporsi una campagna con ogni specifica ritenuta opportuna ed una narrativa che ne illustri strategia, target, contenuti e motivazioni.

b) **Affissionistica territorio Regione Siciliana:**

Poster 6x3 normali o retro illuminati, postazioni speciali, manifesti, quadrivi e parapetonali, etc.

Dislocazione: 70% Palermo e Sicilia occidentale, 30% Catania, Messina e Sicilia orientale

servizio di promozione pubblicitaria attraverso il posizionamento di n.13 totem trifacciali con struttura in ferro (misure indicative 200/250x80/100) incluso trasporto e installazione e successivo smontaggio centro città Palermo.

c) **servizio di adattamento grafico** di tutti i file nei formati e secondo le specifiche tecniche dei mezzi indicati nella pianificazione, ivi inclusi inoltre i quotidiani nazionali e regionali come sopra indicati la cui acquisizione non è a carico del presente avviso.

d) **stampa e fornitura materiale di informazione promopubblicitario:**

n. 25.000 depliant 32,8x16 quadricromia su patinata opaca gr. 150/mq. Piegata 3 ante f.to chiuso 11x16; n.60 manifesti 70x100 quadricromia; n. 50.000 flyers A5; n. 50 cartelle stampa con tasca e stampa contenuti; n. 4 roll up;

Oneri a carico dell'affidatario: sarà a carico dell'affidatario ogni e qualsiasi onere relativo alla realizzazione ed esecuzione della campagna così come configurata proposta sub a e b) incluso l'acquisto dei relativi mezzi web on line, nonché delle forniture e servizi richiesti sub c e d).

Nell'espletamento del proprio incarico l'Affidatario potrà proporre soluzioni alternative analoghe e/o migliorative, ove mutate condizioni di mercato, promozioni etc. ne offrano l'opportunità, e previo avallo da parte dell'Amministrazione appaltante.

Caratteristiche della manifestazione e dell'azione promozionale

Ai fini della formulazione di una proposta compiuta e coerente si approfondiscono di seguito le caratteristiche e le finalità della manifestazione:

Giunto alla sua terza edizione il Sicilia Jazz Festival nasce dalla volontà dell'Amministrazione Regionale di incrementare la capacità di richiamo e promozione del brand e della Destinazione Sicilia presso i mercati turistici internazionali al pari delle più importanti destinazioni mondiali. Le prime edizioni, svoltesi nella Città di Palermo, hanno registrato un grande successo di critica e concorso di pubblico.

Per l'edizione 2023 l'Amministrazione ha incrementato l'investimento in favore di una ancora più alta qualità artistica prevedendo, inoltre, una preview di lancio con quattro concerti per il mese di gennaio.

E' prevista la partecipazione di artisti di fama internazionale nel campo della musica jazz.

L'iniziativa è frutto della collaborazione tra l'Assessorato Regionale al Turismo, dello Sport e dello Spettacolo, il Comune di Palermo, la Fondazione Brass Group e gli Istituti e Conservatori di Musica del territorio regionale, e si pone come ulteriore obiettivo il coinvolgimento e la sinergia strutturale tra le istituzioni didattiche regionali, i musicisti del territorio e le maestranze locali.

La manifestazione si svolgerà nel centro storico di Palermo, in un'area compresa tra il Complesso Monumentale di Santa Maria dello Spasimo, il Complesso Monumentale dello Steri, il Real Teatro Santa Cecilia; nell'area tra Via Cagliari, P.zza Sant'Anna, P.zza Rivoluzione, Via Cantavespri, Via Sant'Anna, Via Divisi, Via dello Spasimo, sarà allestito il "Sicilia Jazz Village" con luminarie e information point.

L'area individuata sarà inoltre brandizzata con i colori del Festival e punti informativi dedicati sia alla presentazione delle attività del Festival sia all'offerta formativa delle singole istituzioni accademiche. Saranno presenti Marching Brass Street Band itineranti al fine di animare il centro storico e coinvolgere il pubblico durante l'intero arco pomeridiano e serale.

Alla luce di quanto sopra esposto la scrivente Amministrazione esperisce la presente indagine di mercato al fine di ricevere proposte articolate secondo le caratteristiche sopra indicate, finalizzata ad un affidamento ex art. 36 c.2a del Dlgs. 50/2016, così come modificato dall'art.1, c.2, lett.a) del D.L. 76/2000, nel rispetto dei principi di economicità, efficacia, tempestività, correttezza, libera concorrenza, non discriminazione, trasparenza, proporzionalità, pubblicità delle fasi di affidamento del servizio e buon andamento della Pubblica Amministrazione di cui all'art. 30, comma 1, Dlgs. 50/2016.

Il presente Avviso non avvia alcuna procedura competitiva tra gli operatori che manifesteranno il proprio interesse, non presuppone la formazione di una graduatoria di merito o l'attribuzione di punteggi né costituisce proposta contrattuale ma ha il solo scopo di consultare preliminarmente il mercato di riferimento ottenendo dati ed informazioni al fine di individuare la proposta progettuale che risulti più aderente alle esigenze dell'Amministrazione.

A tal fine si specifica che:

Soggetti cui è rivolto l'Avviso - Sono ammessi a partecipare all'indagine di mercato gli operatori economici di cui all'articolo 45 del D.Lgs. 50/2016, nei cui confronti non ricorrano le cause di esclusione di cui all'art. 80 del predetto D.Lgs., abilitate e attive sul MEPA (Mercato Elettronico della Pubblica Amministrazione) alla categoria "Servizi di organizzazione e gestione integrata eventi".

Il valore stimato per l'esecuzione dei servizi e l'acquisto dei relativi mezzi è pari a € 139.000,00 oltre IVA.

Modalità e termini di presentazione:

Le proposte dovranno presentarsi entro le ore 08:00 del 21 novembre 2022 al seguente indirizzo PEC: departimento.turismo1@certmail.regione.sicilia.it e dovranno contenere:

- anagrafica del candidato; curriculum aziendale; proposta di pianificazione promozionale generale; ogni altra documentazione ritenuta utile alla migliore e più completa esplicazione delle progettualità proposte.

Qualora il peso dei files progettuali sia di dimensioni tali da poterne inficiare l'invio, gli stessi potranno recapitarsi all'indirizzo sopra indicato tramite il sistema "wetransfer".

Non essendo in presenza di una procedura competitiva, esclusivamente la proposta che in termini di efficacia promopubblicitaria - e ad insindacabile giudizio del Responsabile del procedimento – sarà ritenuta la più idonea ai fini del conseguimento degli obiettivi della campagna, darà adito alla successiva procedura negoziale attraverso una Trattativa diretta sul sistema telematico MEPA con l'unico operatore individuato. L'Amministrazione non è comunque in alcun modo obbligata a perfezionare l'affidamento qualora non si addivenga ad una congruente quantificazione economica.

Ove vengano selezionate più proposte ritenute egualmente efficaci, il Responsabile del Procedimento procederà ad una Richiesta di Offerta, col criterio del prezzo più basso, attraverso il sistema Consip Mepa come sopra indicato.

Le strategie promozionali proposte saranno esaminate tenendo conto – paritariamente - dei seguenti aspetti:

- varietà, completezza ed efficacia dei mezzi e della pianificazione proposta;
- capacità di miglioramento dell'immagine dell'isola – veicolazione del brand e della Destinazione: il Sicilia Jazz Festival deve essere inteso come veicolo per diffondere oltre la realtà locale le opportunità turistiche e culturali che la Sicilia offre ai suoi visitatori;
- capacità di estensione del target.

Il responsabile del procedimento, nel rispetto del principio della parità di trattamento, potrà chiedere di produrre documenti supplementari, di fornire chiarimenti, anche per le vie brevi, riguardo alle proposte presentate ed alle modalità di espletamento del servizio.

Il termine del servizio e della fornitura delle prestazioni è fissato con la settimana successiva al termine della manifestazione anche ove per cause sanitarie o di forza maggiore la stessa dovesse essere posticipata. Tale specifica sarà compiutamente esplicitata nel documento di stipula contrattuale.

Responsabile del procedimento, titolare trattamento dati e norme di salvaguardia

Responsabile del presente procedimento è il Dirigente Servizio 6 – Manifestazioni, Spettacolo ed Iniziative turistiche – Dott. Giuseppe Librizzi.

Tutti i dati personali trasmessi dai candidati con l'istanza di partecipazione alla selezione saranno trattati esclusivamente per le finalità di gestione della procedura di indagine e degli eventuali procedimenti di affidamento incarico.

La presente non costituisce avvio di procedura di gara pubblica né proposta contrattuale. Essa è finalizzata all'espletamento di un'indagine conoscitiva e non comporta l'instaurazione di posizioni giuridiche od obblighi negoziali nei confronti dell'Amministrazione che si riserva la possibilità di sospendere, modificare o annullare, in tutto o in parte, il procedimento avviato e di non dar seguito alle successive procedure di affidamento del servizio senza che i soggetti richiedenti possano vantare alcuna pretesa.

La presentazione della proposta non costituisce prova di possesso dei requisiti generali e speciali richiesti per l'affidamento del servizio che invece dovrà essere dichiarato dall'interessato ed accertato dall'Amministrazione aggiudicatrice in sede di eventuale procedura di affidamento, mediante dichiarazione sostitutiva, resa in conformità alle disposizioni di cui al D.P.R. n. 445 del 2000.

Il presente Avviso sarà pubblicato sul sito istituzionale del Dipartimento Turismo, Sport e Spettacolo.

Ulteriori informazioni sulla procedura ed eventuali chiarimenti ed informazioni possono richiedersi ai seguenti recapiti telefonici e mail: 091 7078066 - 366 6679207 – sergio.scaffidi@regione.sicilia.it.

Il Dirigente Servizio 6
Dott. Giuseppe Librizzi