



REPUBBLICA ITALIANA

REGIONE SICILIANA

ASSESSORATO TURISMO, SPORT E SPETTACOLO

DIPARTIMENTO TURISMO, SPORT E SPETTACOLO

SERVIZIO 9 "SICILIA FILM COMMISSION"



IL DIRIGENTE DEL SERVIZIO

- VISTO** lo Statuto della Regione Siciliana;
- VISTE** le Leggi Regionali n. 28 del 29/12/1962 e n. 2 del 10/04/1978;
- VISTA** la L.R. n. 10 del 15/5/2000, sulla dirigenza e sui rapporti di impiego e di lavoro alle dipendenze della Regione siciliana;
- VISTA** la L. n. 220 del 14/11/2016, concernente la "*Disciplina del Cinema e dell'Audiovisivo*" e s.m.i.;
- VISTO** il Decreto MiBACT n. 63 del 25/01/2018 pubblicato in GU Serie Generale n.55 del 07/03/2018 concernente disposizioni applicative in materia di Film Commission ed indirizzi e parametri generali per la gestione di fondi di sostegno economico al settore audiovisivo, stanziati tramite le Regioni o Province autonome;
- VISTA** la L.R. n. 16 del 21/08/2007, recante "*Interventi in favore del cinema e dell'audiovisivo*", che ha impegnato la Regione Siciliana a perseguire l'obiettivo di incentivare la produzione di opere cinematografiche e audiovisive al fine di rafforzare e qualificare le imprese locali, attrarre le produzioni nazionali e internazionali, favorire la crescita professionale degli operatori del settore, diffondere la conoscenza dell'Isola;
- VISTO** il D.Lgs. n. 33 del 14/03/2013 e n. 97 del 25/05/2016 avente per oggetto "*Riordino della disciplina riguardante il diritto di accesso civico e gli obblighi di pubblicità, trasparenza e diffusione di informazioni da parte delle Pubbliche Amministrazioni*";
- VISTA** la L.R. n. 21 del 12/08/2014, art. 68 "*Norme in materia di trasparenza e di pubblicità dell'attività amministrativa*" e s.m.i.;
- VISTO** il Decreto Legislativo n. 118 del 23/06/2011, e successive modifiche ed integrazioni contenente le "*Disposizioni in materia di armonizzazione dei sistemi contabili e degli schemi di bilancio delle Regioni, degli enti locali e dei loro organismi, a norma degli articoli 1 e 2 della legge 5/5/2009. n. 42*";
- VISTA** la legge regionale 25 maggio 2022, n. 13. "Legge di stabilità regionale 2022-2024", pubblicato sulla G.U.R.S. n. 24 del 28.05.2022;
- VISTA** la legge regionale 25 maggio 2022, n. 14, "Bilancio di previsione della Regione siciliana

- per il triennio 2022-2024” pubblicato sulla G.U.R.S. n. 24 del 28.05.2022, S.O. n. 26;
- VISTA** la Delibera di giunta regionale n. 265/2022 "*Bilancio di previsione della Regione Siciliana 2022/2024. Decreto legislativo 23 giugno 2011, n. 118, e successive modifiche ed integrazioni, Allegato 4/1-9.2. Approvazione del Documento tecnico di accompagnamento, Bilancio finanziario gestionale e Piano degli indicatori*";
- VISTA** la Deliberazione di Giunta regionale n. 108 del 10/03/2022 con la quale è stata approvata la rimodulazione dei Dipartimenti regionali, ed è stato previsto, in seno al Dipartimento Turismo, il Servizio 9 "*Sicilia Film Commission*";
- CONSIDERATO** che nell’ambito dell’appena citato Servizio 9 "*Sicilia Film Commission*" sono state ricondotte le attribuzioni in precedenza facenti capo all’ex Servizio 10 – "*Programmazione e attuazione degli interventi in materia di cinema e audiovisivo*" del Dipartimento Turismo;
- VISTO** il D.D.G. n. 1162 del 14/06/2022 con il quale è stato conferito al Dott. Nicola Tarantino l’incarico di Dirigente del Servizio 9 "*Sicilia Film Commission*";
- VISTO** il II Atto Integrativo all’Accordo di Programma Quadro per "*la promozione e diffusione dell’arte contemporanea e la valorizzazione di contesti architettonici ed urbanistici nelle Regioni del Sud Italia* denominato "*Sensi Contemporanei – Lo sviluppo dell’industria audiovisiva nel Mezzogiorno*", sottoscritto in data 29 luglio 2005 tra il Ministero dell’Economia e delle Finanze, il Ministero per i Beni e le Attività Culturali e la Regione Siciliana, per un valore complessivo di € 65.600.000,00, dei quali € 38.600.000,00 a valere sulla delibera CIPE 27 maggio 2005 n. 35, € 20.000.000,00 a valere sulla delibera CIPE 29 settembre 2004 n. 20 ed € 7.000.000,00 a valere su risorse di altri Enti;
- VISTO** il D.D. n. 92 del 23/06/2016 con il quale è stato approvato il Bando a chiamata progetti e disciplina "*selezione progetti audiovisivi, linea C1 - La Sicilia in sala attraverso la co-produzione di documentari*" e "*C3 new - Valorizzazione attraverso le produzioni cinematografiche dell’identità regionale*", per la realizzazione di opere audiovisive da girare sul territorio siciliano, per l’annualità 2016, a valere sulle risorse della corrispondente Linea d’Intervento del Piano Finanziario del sopracitato II Atto Integrativo;
- VISTO** il D.D. n. 07 del 17/02/2017 con il quale è stata approvata la graduatoria e la ripartizione dei contributi ai soggetti utilmente collocati nella graduatoria, tra i quali la società **Smart Brands S.r.l.** di Roma, P.I.: **10453211004**, alla quale è stato assegnato un cofinanziamento di € **123.911,18** per la realizzazione del lungometraggio dal titolo "**Cruel Peter**" per la regia di **Christian Bisceglia e Ascanio Malgarini**, CUP: **G66J17000660008**, cod. CARONTE: **SI_1_SGP_82298_1867**;
- VISTO** il D.D. n. **122** del **25/10/2017** dell’ex Ufficio Speciale per il Cinema e l’Audiovisivo con il quale è stata approvata la convenzione stipulata tra lo stesso ex Ufficio Speciale e la predetta **Smart Brands srl**, ed, inoltre, è stata impegnata la somma di € **123.911,18**, imp. n. **35/2018** (oggi imp. n. **35/2022**), a valere sul Capitolo **776055**, del Bilancio regionale per l’esercizio finanziario di riferimento;
- VISTA** la documentazione contabile, inviata dalla Società **Smart Brands S.r.l.** in data 23/09/2019 e assunta al protocollo del Dipartimento al n. 29187 del 24/09/2019, con la quale è stato richiesto il saldo del contributo concesso;
- VISTA** la nota n. 14202/S10 del 22/05/2020 con la quale il competente Servizio ha richiesto una integrazione alla precedente rendicontazione del 23/09/2019;
- VISTA** la nota, inviata tramite PEC, dell’11/06/2020 con la quale è stato comunicato all’Amministrazione che la **Smart Brands S.r.l.** è stata posta in **fallimento** con **sentenza n. 106/2020** del **12/02/2020** e che è stato nominato curatore fallimentare il **dott. Giovanni Fiori** con studio in **Via G. Paisiello, 24, 00197 Roma**;
- VISTA** la nota del 26/07/2021 con la quale la Società di Produzione Esecutiva del progetto audiovisivo "**Cruel Peter**" ha trasmesso la documentazione integrativa richiesta

dall'Amministrazione con la sopra citata nota prot. n. 14202 del 22/05/2020;

- VISTA** la nota n. 26372/S9 del 04/08/2022, inviata tramite PEC al Dott. Giovanni Fiori, curatore fallimentare della Smart Brands S.r.l., con la quale si comunica, ai sensi dell'art. 9 della L.R. n. 7/2019 e s.m.i., l'avvio del procedimento di revoca del contributo concesso;
- VISTA** la nota della medesima curatela fallimentare della Smart Brands S.r.l., inviata tramite PEC e assunta al protocollo del Dipartimento al n. 26857/S9 del 09/08/2022, con la quale il nominato Dott. Giovanni Fiori ha richiesto la sospensione del procedimento di revoca e l'erogazione del contributo poiché la suddetta Società, alla data della dichiarazione di fallimento, aveva maturato il diritto alla percezione del finanziamento concesso;
- RILEVATO** che il progetto audiovisivo cofinanziato alla Smart Brands S.r.l. è stato effettivamente realizzato, che è fruibile sulla piattaforma RAI PLAY e che le relative spese sono state rendicontate all'Amministrazione ai fini della liquidazione del contributo a suo tempo concesso;
- VISTO** il Decreto 23/02/2016 del Ministero del Lavoro e delle Politiche Sociali, da cui si evince che per le imprese sottoposte a procedura fallimentare non si applica l'obbligo di richiesta del DURC, in quanto devono intendersi regolari per le rispettive posizioni contributive nei confronti di INPS, INAIL e Casse Edili;
- CONSIDERATO** che dall'esame della rendicontazione, ivi compresa la documentazione integrativa acquisita dall'Amministrazione, risultano spese non ammissibili ammontanti ad € 540,98, riferite alla fattura n. 149 del 20/07/2016 emessa da "Mr. Travel S.r.l.";
- CONSIDERATO** altresì, che la fattura n. 127 del 30/06/2016 emessa dalla suddetta "Mr. Travel S.r.l." è stata erroneamente riportata nell'ambito della stesa rendicontazione per un importo di € 11.913,27, anziché nella corretta misura di € 11.775,55;
- VISTA** la nota n. 42970/S9 del 13/12/2022 con la quale il Servizio 9 ha richiesto, alla Curatela Fallimentare della Smart Brands S.r.l. in fallimento, l'indicazione degli estremi del conto corrente dedicato (IBAN) ove procedere all'accredito delle somme a saldo del cofinanziamento a suo tempo concesso;
- VISTA** la nota della Curatela fallimentare, inviata tramite PEC del 13/12/2022 e assunta al protocollo del Dipartimento al n. 43093 in pari data, con la quale viene comunicato l'IBAN del conto corrente dedicato e precisamente: **ITXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXX**;
- RITENUTO**, pertanto, di dovere approvare la misura del contributo concedibile in via definitiva per l'importo di **€ 101.164,36**, con il contestuale accertamento dell'economia di € 22.746,82;
- RITENUTO** di dovere al contempo procedere alla liquidazione a saldo del suddetto contributo di **€ 101.164,36**, a valere sull'impegno n. **35/2022**, a suo tempo adottato con D.D. n. 122 del 25/10/2017, sul Cap. **776055** "*Spese per la realizzazione degli interventi previsti dall'Accordo di Programma Quadro per la promozione e diffusione dell'arte contemporanea e la valorizzazione di contesti architettonici e urbanistici nelle regioni del sud d'Italia*" (Codice Finanziario U.2.03.03.03.999);

DECRETA

- Art. 1)** Per le motivazioni in premessa indicate, è approvata per l'importo di **€ 101.164,36** la misura del contributo concedibile in via definitiva inerente alla realizzazione del lungometraggio "**Cruel Peter**" per la regia di **Christian Bisceglia e Ascanio Malgarini**, prodotto dalla **Smart Brands S.r.l. in fallimento**, con sede presso il curatore Dott. Giovanni Fiori, in Via G. Paisiello, 24, 00197 Roma – CUP: **G66J17000660008**, COD. CARONTE: **SI_1_SGP_82298_1867**.

- Art. 2)** Per l'esercizio finanziario 2022 è liquidata la suddetta somma di € **101.164,36** a valere sull'impegno n. **35/2022**, Cap. **776055** "*Spese per la realizzazione degli interventi previsti dall'Accordo di Programma Quadro per la promozione e diffusione dell'arte contemporanea e la valorizzazione di contesti architettonici e urbanistici nelle regioni del sud d'Italia*" (Codice Finanziario U.2.03.03.999). Al pagamento della somma si provvederà con emissione del titolo di spesa in favore della **Smart Brands S.r.l. in fallimento**, mediante accredito sul c/c **IBAN: ITXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXX**.
- Art. 3)** Per l'esercizio finanziario 2022, è accertata l'economia di spesa di € **22.746,82** a valere sul predetto impegno n. **35/2022** sul Cap. **776055** (Codice Finanziario U.2.03.03.999).
- Art. 4)** Il presente decreto sarà trasmesso, per la registrazione, alla Ragioneria Centrale BB.CC., Identità Siciliana, Turismo, Sport e Spettacolo, ai sensi dell'art. 9 della L.R. n. 9/2021 e diverrà efficace, anche nei confronti dei terzi, solo all'esito della medesima registrazione.
- Art. 5)** Il presente provvedimento verrà pubblicato, sul sito web istituzionale del Dipartimento regionale del Turismo, dello Sport e dello Spettacolo per le finalità di cui all'art. 68 della L.R. n. 21/2014 e s.m.i., nonché nella sezione "Amministrazione Trasparente" del sito web istituzionale della Regione Siciliana per le finalità di cui agli artt. 26 e 27 del D.Lgs. n. 33/2013.
- Art. 6)** Avverso il presente provvedimento è ammesso ricorso innanzi al T.A.R. entro 60 giorni, ovvero ricorso straordinario innanzi al Presidente della Regione Siciliana entro 120 giorni.

Palermo, 14/12/2022

f.to Il Dirigente del Servizio 9
Sicilia Film Commission
Nicola Tarantino