

REPUBBLICA ITALIANA

Regione Siciliana



ASSESSORATO REGIONALE DELL'AGRICOLTURA DELLO SVILUPPO RURALE E DELLA
PESCA MEDITERRANEA
DIPARTIMENTO REGIONALE DELL'AGRICOLTURA
Area 2 – Programmazione

IL DIRIGENTE DELL'AREA

- VISTO** lo Statuto della Regione Siciliana;
- VISTA** la Legge ed il Regolamento sull'amministrazione del patrimonio e sulla Contabilità Generale dello Stato;
- VISTA** la legge regionale 8 luglio 1977, n. 47 "Norme in materia di bilancio e contabilità della Regione Siciliana" e le successive modifiche ed integrazioni;
- VISTO** il decreto del Presidente della Regione Siciliana 28 Febbraio 1979 n. 70 che approva il testo Unico delle leggi sull'ordinamento del Governo e dell'Amministrazione della Regione Siciliana;
- VISTA** la Legge Regionale 15 Maggio 2000 n. 10;
- VISTA** la L.R. 12/08/2014 n.21 art. 68 e ss.mm.ii – Obbligo pubblicazione decreti;
- VISTO** il D.lgs. 14/03/2013 n.33 – riordino della disciplina riguardante gli obblighi di pubblicità, trasparenza e diffusione di informazioni da parte delle pubbliche amministrazioni;
- VISTA** la Legge n.190 del 6/11/2012 art.1 comma 16 lettera c "Disposizioni per prevenzione e la repressione della corruzione e dell'illegalità nella pubblica amministrazione";
- VISTA** la Legge regionale 25 maggio 2022 n. 13 "Disposizioni programmatiche e correttive per l'anno 2022 e ss.mm.ii. Legge di stabilità regionale";
- VISTA** la Legge regionale 25 maggio 2022, n. 14 "Bilancio di previsione della Regione Siciliana per il triennio 2022-2024";
- VISTA** la deliberazione della Giunta regionale di Governo del 30 maggio n 2022, n. 265 "Bilancio di previsione della Regione Siciliana 2022/2024. Decreto legislativo 23 giugno 2011, n. 118, Allegato 4/1 punto 9.2 Approvazione del Documento tecnico di accompagnamento, Bilancio finanziario gestionale e Piano degli indicatori";
- VISTO** il decreto legislativo 23 giugno 2011, n.118 e successive modifiche ed integrazioni;
- VISTA** la legge n. 190 del 23/12/2014 in materia di "split payment";
- VISTA** la circolare n. 2 del 26 gennaio 2015 della Ragioneria Generale della Regione, che fornisce le prime indicazioni in merito all'applicazione del D. Lgs. sopra citato;
- VISTO** il D.P. Reg. n. 2518 del 08/06/2020 con il quale è stato conferito al Dott. Dario Cartabellotta, in esecuzione della Delibera di Giunta n. 200 del 28 maggio 2020, l'incarico di Dirigente Generale del Dipartimento Regionale dell'Agricoltura dell'Assessorato Regionale dell'Agricoltura dello Sviluppo RURALE e della Pesca Mediterranea;
- VISTO** il DDG n. 2426 del 14/06/2022 del Dirigente Generale del Dipartimento Regionale dell'Agricoltura con il quale è stato conferito al Dr. Pernice Vincenzo l'incarico di Dirigente dell'Area 2 – "PROGRAMMAZIONE";

- VISTA** la nota prot. n. 153976 del 18/10/2022 con la quale il Dirigente Generale del Dipartimento dell'Agricoltura ha assegnato la gestione di alcuni capitoli di spesa, tra cui il capitolo 142602, al Dott. Vincenzo Pernice Dirigente dell'Area 2 – Programmazione;
- VISTO** il D.M. 6 maggio 2022 concernente interventi per favorire la transizione ecologica nel settore della ristorazione;
- VISTA** la legge del 12 maggio 2022, n. 12 sul “Riconoscimento e promozione della Dieta mediterranea” per la promozione del territorio e dei prodotti che storicamente la identificano e considerano i meccanismi che intercorrono nei processi decisionali, combinati con le analisi della comunicazione web e dei packaging del comparto food & wine, che mettono in evidenza quanto sia importante sviluppare le proprie strategie comunicative;
- VISTO** il Decreto Direttoriale 15 settembre 2022, con cui sono state assegnate alle Regioni e Province autonome le Risorse del Fondo per la valorizzazione dei prodotti agroalimentari tradizionali e certificati;
- VISTO** l'accordo di collaborazione del 22/12/2022 tra il Dipartimento Agricoltura della Regione Siciliana e la Libera Università di Lingue e Comunicazione IULM;
- CONSIDERATO** che l'Università IULM ha al suo interno il Centro di Ricerche di Neuromarketing “Behavior and Brain Lab” finalizzato allo studio dei processi di comunicazione con tecniche neuroscientifiche, integrate con quelle tradizionali;
- VISTO** il progetto *“Indagine per la valorizzazione dei prodotti con Marchio di Origine e i comportamenti di consumo: Analisi delle dinamiche di promozione e marketing del prodotto con Marchio di Origine siciliano (DOP, IGP)” - Valorizzazione Dieta Mediterranea Regione Sicilia del Centro di Ricerche di Neuromarketing “Behavior & Brain Lab IULM ;*
- VISTA** la nota prot. 190308 del 23/12/2022 con la quale è stato nominato RUP il Funzionario Direttivo Fici Giuseppe per gli adempimenti relativi al perfezionamento sul portale ANAC del servizio di cui all'accordo di collaborazione del 22/12/2022 tra il Dipartimento Agricoltura della Regione Siciliana e la Libera Università di lingue e Comunicazione IULM;
- VISTI** il codice CIG: ZF9394C353 ed il codice CUP n. G72B22006920002 relativi al l'accordo di collaborazione del 22/12/2022 tra il Dipartimento Agricoltura della Regione Siciliana e la Libera Università di lingue e Comunicazione IULM;
- VISTA** la circolare 11 del 01/07/2021 dell'Assessorato Regionale Bilancio e Tesoro Ragioneria, Generale della Regione, Servizio 10 “Coordinamento Attività delle Ragionerie Centrali;
- VISTA** la dichiarazione resa di cui alla circolare n.11/2021 sopra richiamata;
- VISTE** le autocertificazioni prodotte dalla Libera Università di Lingue e Comunicazione IULM;
- VISTA** la copertura finanziaria sul Capitolo 142602 “spese per la coordinazione delle politiche regionali di promozione e sostegno di un modello incentrato sulla dieta mediterranea” - codice SIOPE 1.03.02.02.999;
- RITENUTO** di dovere impegnare per l'accordo di collaborazione del 22/12/2022 ns. Prot. n. 190554 del 27/12/2022 tra il Dipartimento Agricoltura della Regione Siciliana e la Libera Università di Lingue e Comunicazione IULM, la somma di € 30.000,00 (diconsi euro Trentamila/00) IVA ed imposte incluse quale importo a favore della Libera Università di Lingue e Comunicazione IULM - Via Carlo Bo, 1 - 20143 - Milano P. IVA n. 07699170960, Codice CIG: ZF9394C353 codice CUP n. G72B22006920002 ;
- VISTO** il D.lgs 14 marzo 2013 n. 33 – riordino della disciplina riguardante gli obblighi di pubblicità, trasparenza e diffusione di informazioni da parte delle pubbliche amministrazioni;
- CONSIDERATO** che ai sensi del comma 6 dell'art. 98 della L.R. 9 del 07 maggio 2015 il presente provvedimento è soggetto alla pubblicazione, per esteso, sul sito internet della Regione Siciliana, entro il termine perentorio di sette giorni dalla data di emissione, a pena di nullità dello stesso e ai sensi dell'art. 18 del D.L. 22/06/2012 n. 83 e l'art. 37 del D.lg. n. 33 del 14/03/2013;
- A TERMINI** delle vigenti disposizioni:

D E C R E T A

- Art. 1)** Le premesse fanno parte integrante e sostanziale del presente decreto.
- Art. 2)** **E' Approvato** l'accordo di collaborazione del 22/12/2022 ns. Prot. n. 190554 del 27/12/2022 tra il Dipartimento Agricoltura della Regione Siciliana e la Libera Università di Lingue e Comunicazione IULM Via Carlo Bo, 1 - 20143 - Milano P.Iva n. 07699170960, per *“Indagine per la valorizzazione dei prodotti con Marchio di Origine e i comportamenti di consumo: Analisi delle dinamiche di promozione e marketing del prodotto con Marchio di Origine siciliano (DOP, IGP)” Progetto di Valorizzazione Dieta Mediterranea Regione Sicilia del Centro di Ricerche di Neuromarketing “Behavior & Brain Lab IULM* per un importo di € 30.000,00 (diconsi euro Trentamila/00) IVA e imposte incluse , CIG: ZF9394C353, codice CUP n. G72B22006920002 .
- Art. 3)** **E' impegnata**, la somma di € 30.000,00 (diconsi euro Trentamila/00) IVA e imposte incluse a favore della Libera Università di Lingue e Comunicazione IULM Via Carlo Bo, 1 - 20143 - Milano P.Iva n. 07699170960, per *“Indagine per la valorizzazione dei prodotti con Marchio di Origine e i comportamenti di consumo: Analisi delle dinamiche di promozione e marketing del prodotto con Marchio di Origine siciliano (DOP, IGP)” - Progetto di Valorizzazione Dieta Mediterranea Regione Sicilia del Centro di Ricerche di Neuromarketing “Behavior & Brain Lab IULM* tale somma graverà sul Capitolo 142602 “spese per la coordinazione delle politiche regionali di promozione e sostegno di un modello incentrato sulla dieta mediterranea - codice SIOPE 1.03.02.02.999; - esercizio finanziario 2022.
- Art. 4)** L'obbligazione giuridica scade nell'esercizio in corso.
- Art. 5)** Il provvedimento sarà pubblicato sul sito internet della Regione Siciliana, ai sensi dell'art. 18 del D.L. 22/06/2012 n. 83, dell'art. 37 del D.lg. n. 33 del 14/03/2013 e dell'art.98 della L.R. 9 del 07 maggio 2015.
- Art. 6)** Il presente provvedimento sarà trasmesso alla competente Ragioneria Centrale per la registrazione ai sensi dell'articolo 9 della legge regionale del 15 aprile 2021 n. 9 e tutti gli adempimenti di competenza.

Palermo, lì 27/12/2022

Il Dirigente Area 2
Vincenzo Pernice