Spett.le

Dipartimento Regionale dell’Agricoltura, Regione Siciliana

Servizio 6 - Indirizzo strategico, vigilanza e controllo degli enti - reti irrigue

Via Cimabue 2 – 90145 Palermo

**OGGETTO:** Partecipazione alla sovvenzione a cascata **“**Promuovere e sostenere lo sviluppo ed il consolidamento promo-commerciale di “club di prodotto” nella forma di aggregazioni di imprese” nell’ambito del Progetto LA.THEM – C-5-1.1-44 CUP G71B20000710007 finanziato dal Programma ENI Di Cooperazione Transfrontaliera Italia Tunisia 2014 2020

Riferimento: < DIP.AGRI/LA.THEM 01#>

Il/La sottoscritto/a ............................................................. nato il ........................ a ............................... e residente in ............ via ........................................ n. ..... codice fiscale.......................................... in qualità di rappresentante legale dell’

 Aggregazione di imprese ...............................

con sede legale in ..................... via ................... sede operativa in ......................... (eventuale) via ....................... codice fiscale n. ................... partita IVA n. ..................

DICHIARA

**** di essere costituita da almeno 2 anni

**** di operare esclusivamente all’interno di uno solo dei 4 target di mercato citati all’art. 2 dell’avviso DIP.AGRI/LA.THEM/01 pubblicato dal Dipartimento Regionale dell’Agricoltura della Regione Sicilia

DICHIARA INOLTRE AI FINI DELLA VALUTAZIONE DEL PROGETTO DI SOVVENZIONE A CASCATA

|  |
| --- |
| Che il numero di imprese aderenti al Marchio dell’Aggregazione di imprese (con sottoscrizione formale del disciplinare di prodotto) è di:**** meno di 3 imprese **** Tra 3 e 5 **** Tra 4 e 10 **** Tra 11 e 20 **** Oltre 20  |
| Che la diffusione del Marchio a livello regionale è di:**** Imprese aderenti al Marchio localizzate in una sola provincia**** Imprese aderenti al Marchio localizzate tra 2 e 3 province **** Imprese aderenti al Marchio localizzate tra 4 e 5 province**** Imprese aderenti al Marchio localizzate tra 6 e 7 province **** Imprese aderenti al Marchio localizzate in oltre 7 province  |
| Che è in Partnership con altre organizzazioni/aziende, non di ospitalità, impegnate nell’erogazione di servizi pertinenti al target servito:**** 1 solo accordo**** da 2 a 3 accordi da 4 a 6 accordi**** da 7 a 10 accordi**** oltre i 10 accordi |
| Che la capacità di comunicazione esterna pregressa (numero articoli o citazioni sui media online ed offline) è pari a: nessun articolo**** almeno 2 articoli da 3 a 5 articoli da 6 a 10 articoli  da 10 a 15 articoli oltre i 15 articoli |
| Che l’Aggregazione di imprese è costituita: nella forma di Contratto di Rete |

Si allegano i seguenti documenti di supporto come richiesto nell’avviso pubblicato DIP.AGRI/LA.THEM 01 pubblicato al paragrafo 6 punto (3) Verifica dell’eleggibilità dei candidati

-

-

-

-

Luogo e data,

 Firma del rappresentante legale

 ………………………………………….

Nome e cognome del rappresentante legale Ruolo

……………………………………………. …………………

(Timbro ufficiale dell’organismo firmatario)