



UNIONE EUROPEA



REPUBBLICA ITALIANA



REGIONE SICILIANA



REGIONE SICILIANA
ASSESSORATO DEL TURISMO, DELLO SPORT E DELLO SPETTACOLO
DIPARTIMENTO DEL TURISMO, DELLO SPORT E DELLO SPETTACOLO
IL DIRIGENTE GENERALE

- VISTO** lo Statuto della Regione Siciliana;
- VISTO** la L. R. n.10 del 15/05/2000;
- VISTO** il D.Lgs n. 118 del 23.06.2011 e successive modifiche e integrazioni disposizioni in materia di armonizzazione dei sistemi contabili e degli schemi di bilancio delle Regione e degli Enti Locali;
- VISTO** l'art.18 del D.L. n. 83 del 22/06/2012 convertito con legge del 07/08/2012 n.134;
- VISTA** la L. R. n. 3 del 13.01.2015 art. 11 che disciplina le modalità applicative del D.L. n. 118 del 23.06.2011;
- VISTA** la legge regionale 12 aprile 1967, n. 46 e successive modifiche ed integrazioni;
- VISTA** la legge regionale del 12 agosto 2014, n. 21, art.68, comma 5,“Norme in materia di trasparenza e di pubblicità dell'attività amministrativa” e ss.mm.ii.;
- VISTA** la L.R. 22.02.2023, n. 2 “Legge di stabilità regionale 2023 – 2025”;
- VISTA** la L.R. 22.02.2023, n. 3 "Bilancio di previsione della Regione Siciliana per il triennio 2023-2025”;
- VISTA** la Deliberazione della Giunta Regionale n. 106 del 01/03/2023 “Bilancio di previsione della Regione Siciliana 2023 – 2025. Decreto legislativo 23 giugno 2011 n. 118 e successive modifiche ed integrazioni. Allegato 4/1 – 9.2. Approvazione del Documento tecnico di accompagnamento, Bilancio finanziario gestionale, Perimetro sanitario e Piano degli Indicatori;
- VISTO** il Regolamento (UE) n. 1303/2013 del Parlamento Europeo e del Consiglio del 17 dicembre 2013 pubblicato nella Gazzetta Ufficiale della Comunità Europea L 371 del 20 dicembre 2013 recante disposizioni comuni sul Fondo europeo di sviluppo regionale, sul Fondo sociale europeo, sul Fondo di coesione, sul Fondo europeo agricolo per lo sviluppo rurale e sul Fondo europeo per gli affari marittimi e la pesca e disposizioni generali sul Fondo europeo di sviluppo regionale, sul Fondo sociale europeo, sul Fondo di coesione e sul Fondo europeo per gli affari marittimi e la pesca, e che abroga il regolamento (CE) n. 1083/2006 del Consiglio;
- VISTO** il D.Lgs 32 marzo 203 n. 36 “Codice dei contratti pubblici in attuazione dell'articolo 1 della legge 21 giugno 2022 n.78 recante delega a Governo in materia di contratti pubblici”
- VISTO** il D.P. Reg. n.3472 del 09 agosto 2023, con il quale è stato conferito all'Arch. Maria Concetta Antinoro l'incarico di Dirigente Generale pro tempore del Dipartimento del Turismo, dello Sport e dello Spettacolo;
- VISTO** il Regolamento CE n. 288 del 25 febbraio 2014, pubblicato nella Gazzetta Ufficiale della Comunità Europea L 87 del 22 marzo 2014, che ha stabilito le modalità di applicazione del regolamento CE n. 1303/2013;
- VISTO** il D.P.R. n. 22 del 5 febbraio 2018 “Regolamento recante i criteri sull'ammissibilità delle spese per i programmi cofinanziati dai Fondi Strutturali di investimento Europei (SIE) per il periodo di programmazione 2014/2020”;
- VISTO** il Programma Operativo Regionale FESR 2014-2020 approvato dalla Commissione Europea con decisione 5904 del 17 agosto 2015 e adottato dalla Giunta Regionale con delibera n.267 del 10 novembre 2015;
- CONSIDERATO** che in tale documento è stata prevista, all'interno dell'Asse 6, l'azione 6.8.3. “Sostegno alla fruizione integrata delle risorse culturali e naturali e alla promozione delle destinazioni turistiche”;
- VISTO** il documento “Requisiti di ammissibilità e criteri di selezione” del Programma Operativo Regionale FESR

- 2014-2020, adottato dalla Giunta regionale con deliberazione n. 404 del 24 maggio 2018;
- VISTE** le condizioni di ammissibilità previste dall'Azione 6.8.3 del PO FESR 2014/2020 laddove prevede la “coerenza con programmazione regionale del settore turistico”;
- VISTO** il D.D.G n. 2351/US3 del 10/09/2019, registrato alla Corte dei conti il 20/09/2019, al n. 892, con il quale è stata approvata la modifica della pista di controllo relativa alla azione 6.8.3 del PO FESR SICILIA 2014/2020 “Sostegno alla fruizione integrata alle risorse culturali e naturali e alla promozione delle destinazioni turistiche” per acquisizione di beni e servizi a titolarità per le attività di competenza del Servizio1 (UCO), ora Servizio 2 – Promozione turistica ed incoming, di questo Dipartimento;
- II VISTO** il D.D. n. 2168/2021 del 17.12.2021 con il quale il Dipartimento Regionale Bilancio e Tesoro ha introdotto la variazione di bilancio sul capitolo 472535 pari a complessivi € 17.885.472,25 per l'esercizio finanziario 2023, per le spese nell'ambito dell'azione 6.8.3 del P.O. FESR SICILIA 2014/2020;
- VISTA** la deliberazione della Giunta regionale n. 254 del 17 maggio 2022: “Legge regionale 15 settembre 2005, n. 10, art. 3 – Programma triennale di sviluppo turistico regionale 2022/2024”;
- VISTO** il D.A. n. 3304 del 28 novembre 2022 che approva il “Piano Operativo Annuale 2023” predisposto dal Dipartimento Regionale del Turismo, dello Sport e dello Spettacolo, in attuazione del comma 3, dell'art. 3, della Legge regionale n.10/2005, successivamente integrato con D.A. n. 1690 del 27 luglio 2023;
- PRESO ATTO** che nel citato “Piano” è prevista la partecipazione alla manifestazione fieristica denominata “TTG – Travel Experience”, che si svolgerà a Rimini dal 11 al 13 ottobre 2023;
- VISTO** Il DDG n. 376/S11 del 29.03.2023 con il quale sono state avviate le procedure per la partecipazione al suddetto evento fieristico;
- VISTA** la nota acquisita da questa Amministrazione con prot. 32690 del 27.09.2023, con la quale la IEG S.p.A., esclusivista del “TTG – Travel Experience”, ha proposto un'attività di brandizzazione, con immagini e loghi della destinazione “Sicilia”, nei locali che ospiteranno il predetto evento fieristico;
- CONSIDERATO** che il POA 2023 prevede, nell'ambito della partecipazione a Borse e Fiere, la possibilità della “... *organizzazione di attività collaterali allo svolgimento della manifestazione (conferenze stampa, attività di comunicazione...)...*”;
- VISTA** la nota prot 32706 del 27.09.2023, con la quale il Dirigente Generale di questo Dipartimento ha autorizzato quanto necessario alla realizzazione della citata attività di brandizzazione, unitamente alla organizzazione di una conferenza stampa ed alla spedizione di materiale promo pubblicitario in occasione del “TTG – Travel Experience”, in programma a Rimini dal 11 al 13 ottobre 2023;
- TENUTO CONTO** che la realizzazione di quanto premesso è da ritenersi valida per la promozione dell'immagine della Sicilia ed, altresì, coerente con quanto previsto dal POA 2023 e con le finalità del PO FESR 2014-2020 Az.6.8.3;
- VISTO** il D.D.G. n. 2238/Serv.2 del 27.09.2023 con il quale, ai sensi degli artt. 17,50 comma 1, lett. a, 76 comma 2, lett. a n.3 del D.Lgs 36/2023, è stato avviato l'iter amministrativo per la realizzazione di un'attività promozionale del brand “Sicilia” collaterale alla manifestazione fieristica denominata “TTG – Travel Experience”, in programma a Rimini dal 11 al 13 ottobre 2023, come di seguito articolato:
- brandizzazione dei locali che ospitano l'evento fieristico;
 - organizzazione di una conferenza stampa che sarà tenuta dall' Assessore regionale al Turismo, allo Sport e allo Spettacolo;
 - spedizione materiale promo pubblicitario;
- PRESO ATTO** che con il medesimo Decreto è stato nominato Responsabile Unico del Procedimento l'Arch. Ermanno Cacciatore dirigente responsabile del Servizio 2 di questo Dipartimento che ha assunto, altresì, le funzioni di direttore dell'esecuzione del contratto;
- VISTA** la mail prot. n.34019 del 06.10.2023 con la quale, a seguito della proposta commerciale di IEG, in epigrafe, è stata chiesta la disponibilità di spazi pubblicitari per la promozione turistica del brand “Sicilia” durante il TTG 2023, unitamente alla formulazione di un preventivo di spesa;
- VISTO** il preventivo di IEG S.p.A. del 06 10.2023 acquisito in pari data con prot. 34030 per un importo complessivo di € 84.500,00 IVA al 22% inclusa;

- VISTA** la nota prot. 34019 del 06.10.2023 con la quale, a seguito della professionalità e affidabilità della Open Mind Consulting s.r.l. di Torino, nell'erogazione dei servizi commissionati in occasione del TTG ed. 2021, è stato chiesto un preventivo per la organizzazione di una conferenza stampa dell' Assessore regionale al Turismo allo Sport e allo Spettacolo, durante lo svolgimento del TTG "Travel Experience" ed. 2023;
- VISTO** il preventivo di Open Mind Consulting s.r.l. del 06.10.2023 acquisito in pari data con prot. 34068 per un importo complessivo di € 6.087,00 IVA al 22% inclusa;
- VISTA** la nota prot. 32702 del 27.09.2023, con la quale è stato richiesto alla Aerotrasporti s.r.l. un preventivo di spesa per la spedizione di materiale promozionale del brand "Sicilia" presso il TTG di Rimini ed. 2023;
- VISTO** il preventivo di Aerotrasporti s.r.l. del 06.10.2023 acquisito in pari data con prot. 34089 per un importo complessivo di € 4.636,00 IVA al 22% inclusa;
- CONSIDERATO** quindi, che per la realizzazione di un'attività promozionale del brand "Sicilia" presso il TTG di Rimini ed.2023 è stato predisposto il quadro economico di seguito riportato:

Brandizzazione dei locali che ospitano il "TTG – Travel Experience", in programma a Rimini dal 11 al 13 ottobre 2023 (affidamento ex art.76, comma 2 lettera b n.3 del D.Lgs. 36/2023)	Cap. 472535	€ 70.000,00 oltre IVA al 22% pari a € 15.400,00 per un totale pari a € 85.400,00
Organizzazione di una conferenza stampa (affidamento ex art.50, comma 1 lettera b del D.Lgs. 36/2023)	Cap. 472535	€ 4.990,00 oltre IVA al 22% pari a € 1.097,80 per un totale pari a € 6.087,80
Spedizione di materiale promozionale (affidamento ex art.50, comma 1 lettera b del D.Lgs. 36/2023)	Cap. 472535	€ 3.800,00 oltre IVA al 22% pari a € 836,00 per un totale pari a € 4.636,00
A.V.C.P. Affidamento servizio brandizzazione dei locali del TTG	Cap. 472535	€ 35,00
TOTALE PROGETTO		€ 96.158,80

- RITENUTO** pertanto, di dovere approvare il suddetto quadro economico per un totale di € 96.158,80;
- RITENUTO** altresì, di dovere prenotare, a valere sul Cap. 472535 del Bilancio della Regione Siciliana, esercizio finanziario 2023, Missione 7 – Programma 1, codice piano dei conti U.1.03.02.02.004, la somma complessiva di € 96.158,80 in relazione al quadro economico di cui sopra, ed in particolare:
- Affidamento servizio di brandizzazione in regime di esclusività a IEG S.p.A. per un totale di € 85.400,00;
 - Affidamento diretto, realizzazione conferenza stampa, a Open Mind Consulting s.r.l. per un totale di € 6.087,80;
 - Affidamento diretto trasporto materiale promozionale a Aerotrasporti s.r.l., per un totale di € 4.636,00;
 - A. V.C.P. Affidamento servizio brandizzazione dei locali del TTG per un totale di € 35,00;
- PRESO ATTO** che la scadenza del debito è prevista entro il 31.12.2023;
- VERIFICATO** che il presente provvedimento rientra tra le competenze di questo Dipartimento secondo le norme e le disposizioni vigenti e dopo aver concluso il previsto iter istruttorio che ne attesta la regolarità procedimentale sotto il profilo giuridico-amministrativo e contabile

DECRETA

- Art.1** - Per le motivazioni in premessa citate, in attuazione del Programma triennale di sviluppo turistico regionale 2022/2024" e delle attività previste dal P.O. FESR 2014-2020 "Sicilia" - Azione 6.8.3. "Sostegno alla fruizione integrata delle risorse culturali e naturali e alla promozione delle destinazioni turistiche", è approvato il quadro economico relativo al progetto finalizzato alla realizzazione di un'attività promozionale del brand "Sicilia" presso il "TTG – Travel Experience", che si svolgerà a Rimini dal 11 al 13 ottobre 2023, per un totale di € 96.158,80, come di seguito rappresentato:

Brandizzazione dei locali che ospitano il "TTG – Travel Experience", in programma a Rimini dal 11 al 13 ottobre 2023 (affidamento ex art.76, comma 2 lettera b n.3 del D.Lgs. 36/2023)	Cap. 472535	€ 70.000,00 oltre IVA al 22% pari a € 15.400,00 per un totale pari a € 85.400,00
Organizzazione di una conferenza stampa (affidamento ex art.50, comma 1 lettera b del D.Lgs. 36/2023)	Cap. 472535	€ 4.990,00 oltre IVA al 22% pari a € 1.097,80 per un totale pari a € 6.087,80
Spedizione di materiale promozionale (affidamento ex art.50, comma 1 lettera b del D.Lgs. 36/2023)	Cap. 472535	€ 3.800,00 oltre IVA al 22% pari a € 836,00 per un totale pari a € 4.636,00
A.V.C.P. Affidamento servizio brandizzazione dei locali del TTG	Cap. 472535	€ 35,00
TOTALE PROGETTO		€ 96.158,80

Art.2: Per le finalità in parola, è prenotata, a valere sul Cap. 472535 del Bilancio della Regione Siciliana, esercizio finanziario 2023, Missione 7 – Programma 1, codice piano dei conti U.1.03.02.02.004, la somma complessiva di € 96.158,80 e segnatamente:

- Affidamento servizio di brandizzazione in regime di esclusività a IEG S.p.A. per un totale di **85.400,00**;
- Affidamento diretto realizzazione conferenza stampa a Open Mind Consulting s.r.l. per un totale di € **6.087,80**;
- Affidamento diretto trasporto materiale promozionale a Aerotrasporti s.r.l. per un totale di € **4.636,00**;
- A.V.C.P. Affidamento servizio brandizzazione dei locali del TTG per un totale di € **35,00**.

Art. 3: La scadenza del debito è fissata entro il 31.12.2023.

Art. 4: Il presente provvedimento, ai sensi dell'art. 68 della L.R. n. 21 del 12 agosto 2014 e ss.mm.ii., sarà pubblicato per esteso nel sito internet della Regione Siciliana.

Il presente decreto sarà inviato alla Ragioneria Centrale per l'Assessorato Regionale dei Beni Culturali e dell'identità Siciliana e per l'Assessorato Regionale del Turismo, Sport e Spettacolo, per la registrazione ai sensi dell'art.9 della legge regionale del 15 aprile 2021 n.9.

Palermo, 06.10.2023

Il Dirigente Generale
Maria Concetta Antinoro

Il Dirigente del Servizio 2 n.q. di RUP
Ermanno Cacciatore