



DRPC

A.05 – Area Gare e Contratti

OGGETTO: Determina a contrarre **Programma Operativo FESR Sicilia 2014/2020. Azione 11.2.1 “Informazione e comunicazione” - Attivazione campagne di informazione nell’ambito della strategia di comunicazione del Programma.**

PROGETTO 5: Fornitura di spazi pubblicitari statici e dinamici.

Cod. Caronte SI_1_33077

CUP Master G79B23000070006 - CUP Derivato G79B23000240006

DETERMINA n° 352-IRIDE del 09 OTT 2023

IL RESPONSABILE DEL PROCEDIMENTO

- VISTO** lo Statuto della Regione Siciliana;
- VISTA** la Legge 7 agosto 1990, n° 241 e ss.mm.ii;
- VISTA** la Legge regionale 21 maggio 2019 n. 7
- VISTA** la Legge Regionale n° 12/2011- recante, tra l’altro, “Disciplina dei contratti pubblici relativi a lavori, servizi e forniture. Recepimento del decreto legislativo 12 aprile 2006, n. 163 e successive modifiche ed integrazioni e del D.P.R. 5 ottobre 2010, n. 207 e successive modifiche ed integrazioni”;
- VISTO** il D. P. Reg. 31 gennaio 2012, n. 13. Regolamento di esecuzione ed attuazione della legge regionale 12 luglio 2011, n. 12;
- VISTO** il D.Lgs. 50/2016 e ss.mm.ii. per le parti ancora vigenti;
- VISTO** il D. Lgs. n. 36 del 31/03/2023 “Codice dei contratti pubblici in attuazione dell’articolo 1 della legge 21 giugno 2022, n. 78, recante delega al Governo in materia di contratti pubblici”;
- VISTO** l’art. 55 comma 3 della L.R. 9 del 07/05/2015 che recita “*In deroga a quanto previsto nei commi 1 e 2, il Dipartimento regionale della protezione civile è la sede istituzionale dell’Ufficio gare delle attività relative all’attuazione di interventi che riguardano opere di protezione civile, anche attraverso l’impiego di piattaforma telematica*”;
- VISTA** la relazione di stima di massima redatta dal RUP e trasmessa con nota n. 18685 del 04/05/2023 avente il seguente QTE:

Importo Servizi soggetti a ribasso PROGETTO 1	€ 130.000,00
Importo Servizi soggetti a ribasso PROGETTO 2	€ 128.965,00
Importo Servizi soggetti a ribasso PROGETTO 3	€ 130.000,00
Importo Servizi soggetti a ribasso PROGETTO 4	€ 200.000,00
Importo Servizi soggetti a ribasso PROGETTO 5	€ 125.000,00
Importo Servizi soggetti a ribasso PROGETTO 6	€ <u>100.000,00</u>

SOMMANO	€ 813.965,00	€ 813.965,00
Somme a disposizione		
IVA		€ 179.072,00
IVA 22% PROGETTO 1	€ 28.600,00	
IVA 22% PROGETTO 2	€ 28.372,00	
IVA 22% PROGETTO 3	€ 28.600,00	
IVA 22% PROGETTO 4	€ 44.000,00	
IVA 22% PROGETTO 5	€ 27.500,00	
IVA 22% PROGETTO 6	€ 22.000,00	
Spettanze art. 113		€ 6.512,00
Spettanze art. 113 PROGETTO 1	€ 1.040,00	
Spettanze art. 113 PROGETTO 2	€ 1.032,00	
Spettanze art. 113 PROGETTO 3	€ 1.040,00	
Spettanze art. 113 PROGETTO 4	€ 1.600,00	
Spettanze art. 113 PROGETTO 5	€ 1.000,00	
Spettanze art. 113 PROGETTO 6	€ 800,00	
Contributo ANAC		€ 425,00
Contributo ANAC PROGETTO 1	€ 35,00	
Contributo ANAC PROGETTO 2	€ 35,00	
Contributo ANAC PROGETTO 3	€ 35,00	
Contributo ANAC PROGETTO 4	€ 250,00	
Contributo ANAC PROGETTO 5	€ 35,00	
Contributo ANAC PROGETTO 6	€ 35,00	
TOTALE Somme a disposizione	€ 186.009,00	€ 186.009,00
SOMMANO		€ 999.974,00

VISTO il “**PROGETTO 5: Fornitura di spazi pubblicitari statici e dinamici**”, dell’importo di € k,94 per la realizzazione dei seguenti servizi:

PUBBLICITA’ QUOTIDIANI

- *quotidiani a caratura regionale tipo LA SICILIA - IL GIORNALE DI SICILIA – QUOTIDIANO DI SICILIA – GAZZETTA DEL SUD su pagine intere per n. 2 volte e metà pagine per n. 2 volte come di seguito:*

TESTATA	PAGINA INTERA	COSTO U.	COSTO PAR.	MEZZA PAGINA	COSTO U.	COSTO PAR.	COSTO TOTALE
Giornale di Sicilia	2	3.515,91	7.031,82	2	2.470,24	4.940,48	11.972,30
La Sicilia	2	4.593,40	9.186,80	2	1.837,45	3.674,90	12.861,70
La Gazzetta del Sud	2	4.400,00	8.800,00	2	2.600,00	5.200,00	14.000,00
QdS	2	2.450,00	4.900,00	–	–	–	4.900,00
SOMMANO							€ 43.734,00
IVA 22%							€ 9.621,48
TOTALE							€ 53.355,48

TESTATE ONLINE A COPERTURA REGIONALE

- *Acquisto di vari spazi pubblicitari sulle testate on line di influenza Regionale in spazio formato “leaderboard” su sito desktop (728x90 pixel) e mobile (320x50 pixel) in home page, per 0,88 mln di impression settimanali attraverso il sistema Programmatic:*

TESTATA	PAGINE VISITATE MESE	AREA DI INFLUENZA	BENNER DESKTOP	BENNER DESKTOP	DURATA	COSTO € 7,00x5,28ml
palermotoday	12 MI	Sicilia	300x250	300x250	6 SETTIMANE	
livesicilia.it	10,5 MI	Sicilia	728x90	320x50	6 SETTIMANE	

gds.it	9,9 MI	Sicilia	300x250	300x250	6 SETTIMANE	
gazzettadelsud.it	8,9 MI	Sicilia	300x250	300x250	6 SETTIMANE	
lasicilia.it	6 MI	Sicilia	728x90	320x50	6 SETTIMANE	
blogsicilia.it	6 MI	Sicilia	728x90	320x50	6 SETTIMANE	
					SOMMANO	€ 36.995,00
					IVA 22%	€ 8.138,90
					TOTALE	€ 45.133,90

ACQUISTO SPAZI PUBBLICITARI DINAMICI

- *Affissionistica dinamica sugli autobus della città per 4 settimane come di seguito:*

AUTOBUS	NUMERO	N. SETTIMANE	IMPORTO U.	TOTALE
12 metri integrali Palermo	3	4	€ 852,00	9.900,00
18 metri integrali Palermo	1	4	€ 1.175,00	4.700,00
12 metri integrali Catania	4	4	€ 852,00	9.900,00
SOMMANO				€ 24.500,00
IVA 22%				€ 5.390,00
TOTALE				€ 29.890,00

EMITTENTI TELEVISIVE REGIONALI

- *trasmissione di n. 1 spot televisivi da 30" + 1 spot televisivo da 45" per 6 passaggi al giorno per 7 gg, sulle principali emittenti televisive di caratura regionale nelle fasce orarie di maggiore ascolto 20.30 - 22.30 - 18.00 - 20.30 - 12.00 - 15.00 e comunque nelle interruzioni pubblicitarie del telegiornale:*

EMITTENTE	LCN		BUDGET
Antenna Sicilia	10	1 spot 30" + 1 spot 45" 6 volte al giorno per 7 giorni	5.000,00
Telecolor	11		5.000,00
TGS	12		5.000,00
TRM	13		5.000,00
Video Regione	14		4.500,00
SOMMANO			€ 24.500,00
IVA 22%			€ 5.390,00
TOTALE			€ 29.890,00

SPOT RADIOFONICO

EMITTENTE		IMPORTO U.	BUDGET
RADIO MARGHERITA	1 spot 30" 14 volte al giorno per 7 giorni	€ 51,00	€ 4.998,00
IVA 22%			€ 1.099,56
			€ 6.097,56

PUBBLICITA' QUOTIDIANI	€ 53.355,48
TESTATE ONLINE A COPERTURA REGIONALE	€ 45.133,90
ACQUISTO SPAZI PUBBLICITARI DINAMICI	€ 29.890,00
EMITTENTI TELEVISIVE REGIONALI	€ 29.890,00
SPOT RADIOFONICO	€ 6.097,56
	€ 164.366,94

- CONSIDERATO** che occorre procedere all'esecuzione dei servizi in parola;
- CONSIDERATO** che la scelta dei canali pubblicitari televisivi, radiofonici, testate on line e quotidiani è avvenuta sulla base della caratura su base regionale;
- RITENUTO** di procedere per l'esecuzione dei servizi mediante affidamenti diretti, ai sensi dell'art 50 art. 1 comma 2 lett. b) del D.Lgs. 36/2023, alle società concessionarie dirette degli spazi pubblicitari per i canali TV, quotidiani, affissionistica dinamica e Radio a maggiore diffusione regionale;
- CONSIDERATO** che le società SPEED srl, DSE Pubblicità, EDISERVICE srl sono le concessionarie ufficiali rispettivamente delle testate giornalistiche GIORNALE DI SICILIA e GAZZETTA DEL SUD, LA SICILIA, il QUOTIDIANO DI SICILIA;
- CONSIDERATO** che le società SPEED srl, TELERADIOREGIONE GRUPPO MINARDO, PUBBLIMED srl E PUBBLIPU' S.P.A. sono le concessionarie ufficiali rispettivamente dei canali tv TGS, VR-VIDEO REGIONE, TRM, ANTENNA SICILIA e TELECOLOR;
- CONSIDERATO** che le società RADIO MARGHERITA sas è la concessionaria ufficiale rispettivamente della Radio Margherita;
- CONSIDERATO** che le società ALESSI spa è la concessionaria ufficiale per l'affissionistica dinamica sui Bus di Palermo e Catania;
- CONSIDERATO** che al fine di migliorare l'efficacia complessiva della campagna pubblicitaria, aumentando la precisione del targeting ed accedendo ad una più vasta rete di siti web per raggiungere il maggior numero di pubblico siciliano, si intende utilizzare una piattaforma unitaria di pianificazione Programmatic per l'Acquisto di vari spazi pubblicitari sulle testate on line;
- RITENUTO** di procedere all'affidamento diretto alla società DIGITREND srl per l'Acquisto di vari spazi pubblicitari sulle testate on line il quale garantisce anche l'uso di una piattaforma di pianificazione Programmatic unitaria.
- RITENUTO** Al fine di raggiungere l'obiettivo in tempi ridotti e tenuto conto della tipologia dei servizi si propone di procedere mediante singoli affidamenti diretti ai sensi dell'art. 50 comma 1 lett. b) del D.Lgs. 36/20023 direttamente ai concessionari. Tali affidamenti verranno effettuati mediante ODA sul portale www.acquistinretepa.it o tramite il portale SITAS e-procurement, come di seguito riportato:

SPEED SRL:

GIORNALE DI SICILIA	€ 11.972,30
GAZZETTA DEL SUD	€ 14.000,00
N. 2 SPOT TELEVISIVI 30" E 45" TV TGS	€ 5.000,00
	€ 30.972,30
IVA	€ 6.813,91
	€ 37.786,21

DSE PUBBLICITA' SRL:

LA SICILIA	€ 12.861,70
IVA	€ 2.829,57
	€ 15.691,27

EDISERVICE SRL:

QDS	€ 4.900,00
IVA	€ 1.078,00
	€ 5.978,00

DIGITEREND srl

Today - Livesicilia.it - Gds.it - Gazzettadelsud.it
 Lasicilia.it - Blogsicilia.it

€ 36.995,00
 IVA € 8.138,90
 € 45.133,90

TELERADIOREGIONE GRUPPO MINARDO

N. 2 SPOT TV 30" E 45" TV VR VIDEO REGIONE € 4.500,00
 IVA € 990,00
 € 5.490,00

PUBLIMED srl

N. 2 SPOT TV 30" E 45" TRM € 5.000,00
 IVA € 1.100,00
 € 6.100,00

ALESSI S.P.A.

Autobus 12 metri integrali Palermo € 9.900,00
 Autobus Urbanway 18 metri Palermo € 4.700,00
 Autobus 12 metri integrali Catania € 9.900,00
 € 24.500,00
 IVA € 5.390,00
 € 29.890,00

PUBBLIPIU' S.P.A.

N. 2 SPOT TV 30" E 45" TV ANTENNA SICILIA € 5.000,00
 N. 2 SPOT TV 30" E 45" TV TELECOLOR € 5.000,00
 € 10.000,00
 IVA € 2.200,00
 € 12.200,00

RADIO MARGHERITA SUPERSTATION.

N. 1 SPOT RADIOFONICO 30" € 4.998,00
 IVA € 1.099,56
 € 6.097,56

VISTO il D.D.G. 349 del 28/06/2023 con la quale si aggiudica definitivamente il progetto 1 e si accerta un'economia pari ad € 4.983,00;

VISTO il D.D.G. 575 del 07/09/2023 e la successiva determina del RUP n. 350 del 05/10/2023 con la quale si aggiudica definitivamente il progetto 3 e si accerta un'economia pari ad € 8.532,62;

VISTO il D.D.G. 547 del 22/08/2023 con la quale si aggiudica definitivamente il progetto 4 e si accerta un'economia pari ad € 12.200,00;

RITENUTO che il maggior importo, pari ad € 10.831,94 necessario per la copertura del presente progetto, rispetto a quanto preventivato nella relazione di massima in € 153.535,00, trova copertura tra le economie dei Progetti 1 – 3 – 4;

CONSIDERATO che l'art. 17 comma 1 del D. lgs. n. 36 del 31 Marzo 2023 stabilisce che prima dell'avvio delle procedure di affidamento, le amministrazioni aggiudicatrici adottino specifico procedimento a contrarre, individuando gli elementi essenziali del contratto e i criteri di selezione degli operatori economici e delle offerte;

DETERMINA

Art. 1 di approvare la perizia per l'esecuzione dei *Fornitura di spazi pubblicitari statici e dinamici, dell'importo di € 164.366,94;*

Art. 2 di contrarre, ai sensi dell'art.17 comma 1 del D.Lgs. n. 36/2023, la sola esecuzione dei servizi mediante affidamento diretto ai sensi dell'art. 1 comma 2 lett. b) del Codice, mediante Piattaforma Acquisti in rete PA – MePa o SITAS e procurement come di seguito:

- *Pubblicazione di n. 2 pagine intere e n. 2 mezze pagine sui quotidiani il GIORNALE DI SICILIA e la GAZZETTA DEL SUD, nonché la trasmissione di n. 1 spot televisivi da 30” + 1 spot televisivo da 45” per 6 passaggi al giorno per 7 gg sul canale TGS con la società SPEED srl per un importo contrattuale di € 30.972,30 oltre IVA;*
- *Pubblicazione di n. 2 pagine intere e n. 2 mezze pagine sul quotidiano LA SICILIA con la società DSE PUBBLICITA' srl per un importo contrattuale di € 12.861,27 oltre IVA;*
- *Pubblicazione di n. 2 pagine intere sul QUOTIDIANO DI SICILIA con la società EDISERVICE srl per un importo contrattuale di € 4.900,00 oltre IVA;*
- *Acquisto di vari spazi pubblicitari sulle testate on line di influenza Regionale in spazio formato “leaderboard” su sito desktop (728x90 pixel) e mobile (320x50 pixel) in home page, per 0,88 mln di impression settimanali attraverso il sistema Programmatic (Today - Livesicilia.it - Gds.it - Gazzettadelsud.it - Lasicilia.it - Blogsicilia.it) con la società DIGITEREND srl per un importo contrattuale di € 36.995,00 oltre IVA;*
- *trasmissione di n. 1 spot televisivi da 30” + 1 spot televisivo da 45” per 6 passaggi al giorno per 7 gg, sul canale VR VIDEO REGIONE con la società TELERADIOREGIONE GRUPPO MINARDO per un importo contrattuale di € 4.500,00 oltre IVA;*
- *trasmissione di n. 1 spot televisivi da 30” + 1 spot televisivo da 45” per 6 passaggi al giorno per 7 gg, sul canale TRM con la società PUBBLIMED srl per un importo contrattuale di € 5.000,00 oltre IVA;*
- *Affissionistica dinamica sugli autobus della città di Palermo e Catania per 4 settimane con la società ALESSI S.P.A. per un importo contrattuale di € 24.500,00 oltre IVA;*
- *trasmissione di n. 1 spot televisivi da 30” + 1 spot televisivo da 45” per 6 passaggi al giorno per 7 gg, sui canali ANTENNA SICILIA E TELECOLOR con la società PUBBLIPU' S.P.A. per un importo contrattuale di € 10.000,00 oltre IVA;*
- *trasmissione di n. 1 spot radiofonico da 30” per 14 passaggi al giorno per 7 gg, sulla RADIO MARGHERITA con la società RADIO MARGHERITA sas per un importo contrattuale di € 4.998,00 oltre IVA;*

Art. 3 l'esecutività della presente è subordinata all'approvazione del Dirigente Generale del DRPC attraverso apposito provvedimento, di cui costituirà parte integrante.

Il Responsabile del Procedimento

(Dott. Sapienza ~~Emanuele~~ Alessandro)