



UNIONE EUROPEA



REPUBBLICA ITALIANA



REGIONE SICILIANA



Allegato al DDG n. 2836 del 15/11/2023

PO FESR 2014/2020. REQUISITI DI AMMISSIBILITA' E CRITERI DI SELEZIONE – DELIBERA N. 266/2016 e s.m.i.

Azione 6.8.3 Sostegno alla fruizione integrata delle risorse culturali e naturali e alla promozione delle destinazioni turistiche

VALUTAZIONE DI AMMISSIBILITA' DEL PROGETTO " Acquisizione di beni e servizi finalizzati alla partecipazione ad eventi promozionali, all'assistenza al turista e alle campagne di comunicazione"

REQUISITI GENERALI DI AMMISSIBILITA' DEL PROGETTO	S/N
Appartenenza del soggetto proponente alle categorie dei soggetti beneficiari individuati dall'azione di riferimento e dai relativi dispositivi di attuazione	S
Coerenza dell'operazione con le finalità e i contenuti dell'azione come specificamente declinati nei relativi dispositivi di attuazione	S
Rispetto di ulteriori elementi normativi vigenti in materia-tecnici-regolamentari o di ulteriori caratteristiche dell'intervento	S

Criteria di ammissibilità per Azione 6.08.03	S/N
Localizzazione dell'intervento nei territori siti del patrimonio culturale inseriti nella WHL Unesco e nei territori ricadenti in aree di estrema rilevanza archeologica e turistico-attrattiva in coerenza con le "Linee strategiche e di indirizzo politico per la progr.ne dello sviluppo della Sicilia" (DGR 81/15)	S
Coerenza con programmazione regionale del settore turistico (tra cui: "Piano regionale di propaganda turistica" ex art. 34 della L.r. 46/67 e/o nel " Calendario Regionale delle manifestazioni" ex art. 39 L.r. 2/2002 e/o nel Programma Promozionale ex art.1 L.R. 18/86)	S
Per gli interventi immateriali: Coerenza con la strategia di valorizzazione dei beni del patrimonio culturale già finanziati con strumenti di programmazione unitaria (FSC e FESR), a partire dal ciclo 2000/06	S

Criteria di valutazione	S/N
Capacità di aggregazione dei diversi distretti turistici interessati per territorio e/o per temi;	S
Promozione del territorio e capacità di destagionalizzazione e/o diversificazione dei prodotti turistici	S
Miglioramento della fruibilità dei beni in termini di valorizzazione turistica delle aree oggetto di intervento	S
Promozione turismo sostenibile	S
Qualità tecnica del progetto in termini di: - Coerenza rispetto alla domanda turistica potenziale così come individuata negli strumenti di programmazione del Dipartimento del Turismo, dello Sport e dello Spettacolo (Piano di propaganda, etc.); - capacità di concorrere ad incrementare il tasso di turisticità del territorio regionale; - creazione/potenziamento aggregazioni di filiere per la fruizione-valorizzazione del prodotto turistico - grado di coinvolgimento e partecipazione attiva del partenariato - utilizzo di tecnologie innovative e di ICT nelle attività di promozione/informazione - capacità di attivare interventi promozionali di richiamo europeo e di inserimento in network transnazionali	S
Grado di rispondenza al principio del minimo costo in rapporto ai benefici attesi (ampiezza del target, rapporto costo contatto dell'intera campagna, etc.)	S

IL DIRIGENTE GENERALE  
Arch. Maria Concetta Antinoro