



REGIONE SICILIANA
ASSESSORATO DEL TURISMO, DELLO SPORT E DELLO SPETTACOLO
DIPARTIMENTO DEL TURISMO, DELLO SPORT E DELLO SPETTACOLO
SERVIZIO 1 COMUNICAZIONE

Servizi per l'adesione al Tourism Digital Hub (TDH) e il correlato potenziamento della comunicazione digitale istituzionale

CUP: G69I23000750002 - CIG: A03CF9EBA2

RUP: Daniela Lo Cascio

CAPITOLATO SPECIALE DI APPALTO

1 – PREMESSA

Visitsicily.info è il sito web di promozione digitale del Dipartimento del Turismo, dello Sport e dello Spettacolo della Regione Siciliana e si pone come strumento fondamentale per la comunicazione e il marketing territoriale della destinazione Sicilia.

Dopo un recente intervento di potenziamento, restyling del tema e riorganizzazione delle architetture, il sito è oggi disponibile in 4 lingue: italiano, inglese, francese e spagnolo.

Il sito utilizza il software CMS Wordpress 5.9.3, il tema AVADA ed è progettato in chiave "mobile first".

Sono presenti circa 200 contenuti redazionali (articoli) nelle quattro lingue previste, in linguaggio stile storytelling riguardanti attrazioni, luoghi, sapori, curiosità, tradizioni e itinerari.

Tutti i contenuti sono georeferenziati con presentazione su mappa e organizzati per categorie.

La libreria media conta la presenza di circa 6.000 elementi.

Grafica e contenuti sono progettati e predisposti "Seo Friendly" per essere indicizzati dai motori di ricerca e per essere condivisi sui Social Network.

La gestione e la conduzione delle infrastrutture e dei pacchetti applicativi installati sul sito web visitsicily.info sono affidate a Sicilia Digitale S.p.A., società partecipata della Regione Siciliana, con cui l'operatore affidatario dovrà interfacciarsi.

È intendimento di questa Amministrazione affidare, ai sensi dell'art. 50, comma 1, lettera b) del D. Lgs. 36/2023 (Codice degli appalti) e attraverso la piattaforma MEPA di CONSIP, i servizi di adeguamento del sistema visitsicily.info finalizzati all'attuazione dell'accordo stipulato con il Ministero del Turismo per l'adesione al Tourism Digital Hub (TDH), previsto dal Piano Nazionale di Ripresa e Resilienza (PNRR), per il miglioramento dell'attività di comunicazione e una gestione integrata dei vari mezzi.

2 – OGGETTO DELL'APPALTO

Il contratto relativo al presente affidamento ha per oggetto i servizi necessari all'interoperabilità del sistema *visitsicily.info* con il sito web del Ministero del Turismo *italia.it* (curato da ENIT) attraverso la piattaforma applicativa TDH022.

Per l'esecuzione del contratto l'operatore economico affidatario dovrà attenersi all'accordo di adesione prot. ministeriale n. 2383/23 del 03/02/2023, allegato e parte integrante del presente capitolato, nonché alle Linee Guida AGID sull'interoperabilità tecnica delle Pubbliche Amministrazioni e al Documento linee guida editoriali per Partner e Regioni elaborato dal Ministero del Turismo, entrambe nelle versioni aggiornate.

Inoltre, per tutta la durata del contratto, dovrà assicurare la conduzione del sito web di promozione turistica *visitsicily.info*, fornendo supporto alle attività di promozione sui canali social media di interfaccia e assistenza nella realizzazione di campagne promo-pubblicitarie e nei rapporti di collaborazione con istituzioni, testate giornalistiche e vari stakeholder, nonché servizi per il miglioramento della web reputation, come meglio di seguito dettagliato.

Il servizio di **conduzione del sito web di promozione turistica Visitsicily.info** comprende:

a) Servizi di redazione per la produzione e la gestione di contenuti adatti al web da svolgersi sulla base di un piano editoriale da concordare con il committente. In particolare si richiedono le seguenti attività:

- Produzione e/o revisione, con successiva pubblicazione, dei contenuti editoriali (secondo le tipologie descritte nelle succitate linee guida) necessari a garantire la collaborazione con il Ministero del Turismo ed ENIT e l'aggiornamento del sito

- Traduzioni certificate dei nuovi contenuti e degli aggiornamenti sui contenuti già presenti sul sito, da produrre in 3 lingue (inglese, francese, spagnolo). La fornitura include il servizio di traduzione delle brevi didascalie redatte per i canali social istituzionali

b) Produzione di almeno 200 nuove immagini fotografiche in alta risoluzione da associare ai contenuti editoriali sia di nuova produzione che già esistenti. Le immagini inserite dovranno essere tutte accompagnate da dichiarazione di liberatoria che ne garantirà il libero utilizzo, illimitatamente nel tempo e per tutte le necessità promozionali della Regione.

c) Ottimizzazione SEO con azioni mirate ad aumentare la performance dei contenuti testuali e multimediali, della struttura del sito, degli indirizzi web di pagina (url), dell'accessibilità delle informazioni, per l'ottenimento di un buon posizionamento organico nei risultati di ricerca con alti punteggi di indicizzazione.

d) Fornitura delle statistiche sul traffico web in conformità alle normative vigenti sulla privacy e il trattamento dei dati (GDPR).

e) Aggiornamento dei contenuti relativi all'informativa sulla privacy e il trattamento dei dati, in conformità con la normativa vigente.

f) Aggiornamento e mantenimento del sito secondo i criteri di accessibilità e usabilità, in conformità alle linee guida della normativa vigente previste per i siti web della Pubblica Amministrazione, per permettere all'utenza, anche con disabilità, di accedere in modo semplice e intuitivo attraverso i principali motori di ricerca, da altri canali digitali (social, blog...) e da tutti i dispositivi.

g) Gestione e revisione della homepage, delle pagine interne, sezioni, banner, tassonomie e quant'altro necessario per l'ordinaria conduzione del sito web VisitSicily. La revisione dovrà essere effettuata in modo da adeguare la comunicazione web alle varie stagionalità, agli eventi ed essere in linea con le indicazioni, le politiche e le strategie di marketing territoriale della Regione.

h) Attività di Manutenzione Correttiva e Adeguativa (MAC), con lo svolgimento delle attività necessarie per garantire il corretto funzionamento del sito ed in particolare:

- Manutenzione correttiva. Attività per la diagnosi e la rimozione delle cause e degli effetti dei malfunzionamenti delle procedure e dei programmi software per la realizzazione e pubblicazione del sito. Supporto al collaudo in ambiente di test e allineamento del sistema di esercizio.

- Manutenzione adeguativa. Attività volte ad assicurare la costante aderenza delle procedure e dei programmi all'evoluzione dell'ambiente tecnologico del sistema informativo e al cambiamento dei requisiti (organizzativi, normativi, d'ambiente), con particolare riferimento alle evoluzioni dovute a modifiche normative e/o all'aggiornamento delle release dei prodotti open source utilizzati nella soluzione. L'eventuale aggiornamento di versione dei prodotti software utilizzati dovrà essere concordato, nei tempi e nei modi, con l'amministrazione committente.

i) Attività di Manutenzione evolutiva (MEV), con interventi finalizzati ad adeguare il sito web alle esigenze promozionali e di marketing dell'amministrazione committente e al mercato turistico in continua evoluzione.

Si richiedono in particolare interventi atti a:

- Intercettare e soddisfare le nuove tipologie d'utenza (millennials, generazione Z, ecc.) in termini di contenuti (multimedialità) e dispositivi di accesso

- Introdurre innovazione tecnologica per mantenere alto il livello di competitività

- Migliorare in modo ciclico il posizionamento sui motori di ricerca (SEO)

- Attivare un sistema per la raccolta dei dati di profilatura del Turista e fornire report statistici

- Gestione di eventuali nuovi Asset turistici, con introduzione di sezioni dedicate

- Ottimizzazione delle funzioni esistenti (i.e. sistema di ricerca) e realizzazione di nuove funzionalità

- Revisione Tassonomia/Ontologia dei contenuti, da attuare anche tenendo presente le indicazioni del TDH

- Evoluzione delle Form di gestione contenuti (CMS– servizi di back end).

Il supporto alle attività di promozione sui canali social media di interfaccia al sito web, comprende la gestione del canale social media di Instagram Ig_VisitSicily, canale di interfaccia del sito web visitsicily.info, integrando la comunicazione sugli altri canali social network istituzionali di Facebook, Twitter, Pinterest e YouTube.

Sul profilo si desiderano produrre da 1 a 3 post giornalieri, creando e condividendo stories con l'obiettivo di promuovere il territorio e diffondere eventi e notizie di interesse turistico. Nello specifico, la pagina è curata con la pubblicazione quotidiana di immagini e video di alta qualità, selezionati tra quelli forniti dai follower e contenenti il tag o l'hashtag #visitsicily. I contenuti multimediali dovranno essere accompagnati da didascalie ad alto contenuto informativo, create in stile storytelling e tradotte in lingua inglese, francese e spagnola. Dovranno essere condotte, inoltre, rubriche settimanali e contest per la fidelizzazione dell'utente. L'interazione sulla piattaforma sarà garantita in tempo reale attraverso i DM Instagram, facendo il meno possibile ricorso a messaggi preimpostati.

Il servizio richiesto, finalizzato alla crescita della community (sia in termini numerici che come sviluppo e potenziamento dell'engagement), alla cura e sviluppo della rete organica del profilo social, alla permanenza del brand VisitSicily nelle top list social del panorama nazionale e internazionale in ambito turistico, comprenderà dunque la gestione quotidiana del social media Instagram Ig_VisitSicily, in modo da rispondere alle esigenze comunicative dell'istituzione ed essere sempre al passo con gli sviluppi tecnologici e mediatici offerti dal web e dai social network, destando interesse e ampliando la visibilità dell'offerta turistica regionale attraverso:

- Messa in atto di una social media strategy a lungo termine, condivisa con l'amministrazione committente, che preveda metodologie, organizzazione del lavoro, linee guida e attività da realizzare nell'arco della durata del contratto di affidamento, al fine di raggiungere gli obiettivi prefissati
- Predisposizione di un piano editoriale a cadenza mensile
- Adozione dello stile, del linguaggio, del mood e della metodologia di storytelling che contraddistinguono VisitSicily nel panorama social turistico, proseguendo sulla scia di quanto fatto fino ad oggi e rafforzando gli elementi identificativi della regione Sicilia, dei suoi valori e del suo duplice ruolo di istituzione e "destinazione turistica".

L'affidatario del servizio dovrà altresì provvedere a quanto necessario per la partecipazione alle campagne *branded content social media* promosse dal Ministero del Turismo ed ENIT.

Ottimizzazione dell'archivio digitale multimediale

Il Dipartimento del Turismo, dello Sport e dello Spettacolo attualmente gestisce un archivio di circa n. 4.800 foto (formato jpg, tif e raw) e di circa n. 20 video, destinato alla promozione del territorio, per un uso sia interno (per le iniziative proprie), che esterno, per la condivisione dei contenuti con organi di stampa, operatori turistici e altri stakeholder che ne fanno richiesta.

Il servizio richiesto è quello di catalogare, organizzare e archiviare correttamente tutti i file video e foto, già disponibili o di nuova produzione in seguito all'affidamento di cui al presente capitolato, in modo da renderne più immediata l'individuazione e più sicura la loro conservazione. Per quest'ultima, l'operatore economico affidatario dovrà individuare memorie esterne, idonee al contenuto, consultabili e condivisibili eventualmente anche con utenti esterni.

Il servizio di miglioramento della web reputation comprende:

- Monitoraggio e analisi del *sentiment* relativo al brand "Sicilia" con particolare riferimento al settore turistico
- Setup, da effettuare di concerto con il Committente, di almeno 75 keyword incrociate con 10 categorie tematiche per 2 lingue (italiano e inglese) oltre alla mappatura delle fonti, anch'essa da concordare con il Committente
- Fornitura dell'accesso ai tool di analisi oltre al relativo supporto operativo
- Manutenzione, ovvero aggiornamento delle keyword e delle fonti qualora si rendesse necessario
- Attività reportistica sull'analisi qualitativa del *sentiment* da effettuare e fornire con cadenza mensile, che includa valutazioni e indicazioni strategiche relativamente alle keyword analizzate

- Ogni attività necessaria al miglioramento della brand reputation sul web.

Tutte le componenti del servizio sopra descritte includono la cessione dei risultati delle attività di analisi e di una licenza d'uso generale, non esclusiva, illimitata e irrevocabile per la documentazione realizzata.

Si include, in questo senso, l'accesso diretto ai tool, da parte di tecnici individuati dal Committente, in modalità di lettura e generazione grafici, limitatamente alle funzioni del servizio e per l'intera durata del contratto.

Il servizio include la garanzia di rispetto della confidenzialità e dell'esclusività nell'utilizzo dei risultati dell'analisi che non potranno che essere usati che per gli scopi richiesti ed autorizzati dal Committente.

I servizi tecnico-specialistici di **assistenza nella realizzazione di campagne promo-pubblicitarie e nei rapporti di collaborazione con istituzioni, testate giornalistiche e vari stakeholder**, consistono nelle seguenti prestazioni:

- Assistenza nelle attività connesse alla produzione di contenuti redazionali, slogan, didascalie, anche in lingua straniera e nell'adattamento di contenuti multimediali
- Assistenza nelle attività di partecipazione a progetti che mirano alla promozione turistica della destinazione Sicilia in collaborazione con altre istituzioni (Enit, Ministero del Turismo, altre Regioni...)
- Realizzazione grafica ed editoriale degli standard (brand guidelines) necessari per la produzione di nuovi materiali di comunicazione, atti a supportare l'attività istituzionale del Dipartimento
- Riadattamenti grafici ed editoriali per le inserzioni pubblicitarie sui tradizionali mass media, sul web, nelle campagne outdoor che caratterizzeranno le campagne di comunicazione avviate per tutta la durata del contratto, per le quali potrebbe essere necessaria la creazione di un nuovo logo con *claim*
- Redazione di Comunicati Stampa in relazione alle iniziative promozionali del Dipartimento.

Tutti i contributi prodotti dovranno essere sottoposti ad approvazione da parte del Committente prima della loro pubblicazione/utilizzo. L'affidatario, durante il periodo di esecuzione del servizio, dovrà inoltre fornire supporto e consulenza continuativa al Committente nell'attuazione della strategia generale di comunicazione, nell'utilizzo e nella cura dell'immagine coordinata delle campagne di comunicazione. In considerazione della natura del servizio oggetto del presente affidamento, il Dipartimento si riserva di richiedere all'affidatario con congruo preavviso eventuali modifiche, adattamenti, integrazioni alle soluzioni proposte, senza che questo possa comportare il diritto alla corresponsione di oneri aggiuntivi.

3- MODALITA' DI ESECUZIONE DEI SERVIZI

Per l'esecuzione delle attività oggetto del presente capitolato l'operatore economico deve garantire la disponibilità delle seguenti risorse professionali con i seguenti requisiti:

- n. 1 Project Manager senior con almeno 10 anni nel ruolo e di comprovata esperienza nella gestione di progetti avente ad oggetto campagne di comunicazione per clienti istituzionali (PA nazionali e locali) e/o per grandi clienti (organizzazioni e aziende di grandi dimensioni con una molteplicità di funzioni/aree/società, anche a livello internazionale) che sarà nominato referente tecnico ai fini della esecuzione del servizio. Il suddetto referente dovrà svolgere, a titolo esemplificativo e non esclusivo, le seguenti attività:
 - implementare le azioni necessarie per garantire il livello dei servizi attesi nonché il rispetto delle prestazioni richieste;
 - gestire e coordinare tutto il team messo a disposizione della committenza;
 - essere il riferimento per la gestione delle criticità e per ricevere i reclami con riferimento alla esecuzione dei servizi;
 - partecipare agli incontri con la Committente quando richiesto.
 - interagire quotidianamente con i referenti del Dipartimento;
 - essere presente, laddove strettamente necessario, presso gli uffici del Dipartimento;

- n. 1 Account Junior con almeno 2 anni nel ruolo che si occuperà di azioni operative quotidiane e in particolare:
 - gestione e comunicazione nei social;
 - redazione comunicati e allestimento presentazioni grafiche;
- n. 1 Art Director con almeno 5 anni di esperienza nella realizzazione di progetti complessi di brand design e campagne di comunicazione e marketing;
- n. 1 Copywriter con almeno 5 anni di esperienza nella realizzazione di campagne di comunicazione;
- n. 1 Data Analyst con competenze integrate di Adv Specialist, con almeno 5 anni di esperienza nella realizzazione di campagne adv social, e nel monitoraggio degli analytics.
- n. 1 Giornalista professionista regolarmente iscritto all'Ordine dei giornalisti.

I curricula vitae dei componenti del team di lavoro dovranno essere allegati all'offerta.

Durante il periodo di esecuzione l'affidatario avrà la facoltà di sostituire uno o più componenti del gruppo di lavoro a condizione che gli eventuali sostituti siano in possesso dei requisiti pari o superiori a quelli richiesti nel presente capitolato e comunque proposti in sede di offerta.

4 – CONTRATTO DI STIPULA

Il contratto verrà stipulato mediante documento elettronico inserito sul MePa, dopo la verifica, ai sensi del Capo II e III del D. Lgs. 36/2023, dell'inesistenza a carico dell'operatore economico individuato di motivi di esclusione o ostativi alla stipula di contratti con la pubblica amministrazione.

La verifica del possesso di detti requisiti, comprovabili mediante i documenti indicati all'articolo 5 della delibera attuativa ANAC n. 464 del 27 luglio 2022, ai sensi dell'articolo 81, comma 1, del D. Lgs. 36/2023, avviene attraverso l'utilizzo della BDNCP gestita dall'ANAC e, nello specifico, mediante il FVOE. L'operatore economico (OE) individuato dovrà pertanto registrarsi al sistema accedendo all'apposito link sul Portale dell'ANAC (Servizi ad accesso riservato – FVOE) secondo le istruzioni ivi contenute e acquisire un "PASSOE" da inserire tra la documentazione amministrativa. Fermo restando l'obbligo per l'OE di presentare le autocertificazioni richieste dalla normativa vigente in ordine al possesso dei requisiti per la partecipazione alla procedura di affidamento, il "PASSOE" rappresenta lo strumento necessario per procedere alla verifica dei requisiti stessi da parte della stazione appaltante.

Ogni onere e spesa conseguente, collegata o comunque connessa alla stipula contrattuale, inclusa l'imposta di bollo, è ad esclusivo carico dell'appaltatore, che dovrà provvedere al pagamento con le modalità previste dalla normativa vigente.

In particolare, ai sensi dell'art. 18, comma 10 del D. Lgs. 36/2023, l'appaltatore, al momento della stipula del contratto, è tenuto ad assolvere, una tantum e in proporzione al valore dello stesso, il pagamento dell'imposta di bollo secondo il valore individuato con la tabella di cui all'allegato I.4 al succitato decreto (€ 40,00 per contratti di importo, IVA esclusa, superiore a €40.000,00 e inferiore a € 150.000,00).

L'affidatario dell'appalto dovrà comprovare detto pagamento mediante adeguata documentazione.

Il contratto sarà sottoposto a registrazione, solo in caso d'uso.

5 - IMPUTAZIONE DELLA SPESA E DURATA DEL CONTRATTO

La spesa per l'acquisizione dei servizi di cui al presente capitolato viene imputata al capitolo 472566 del bilancio della Regione Siciliana, come segue (con importi IVA inclusa):

- quanto a € 8.070,00 per l'esercizio finanziario 2023 (per i servizi resi al 31/12/2023)
- quanto a € 161.510,00 per l'esercizio finanziario 2024 (per i servizi resi al 31/12/2024).

Il contratto, decorrente dalla data di stipula sulla piattaforma MEPA, dovrà concludersi entro il 31/12/2024.

6 - CORRISPETTIVO, FATTURAZIONE E MODALITA' DI PAGAMENTO

Il pagamento del corrispettivo per l'esecuzione del contratto oggetto del presente capitolato avverrà ad

avvenuta prestazione, previa verifica dell'esatta corrispondenza tra quanto ordinato, fornito e fatturato e della regolarità contributiva dell'affidatario, sulla base di fatture elettroniche emesse dallo stesso conformemente alla normativa vigente in materia, tramite bonifico bancario sul conto corrente dedicato alle commesse pubbliche intestato all'affidatario e dallo stesso dichiarato ai sensi dell'art. 3 della legge 13 agosto 2010, n. 136 e s.m.i.

Le fatture elettroniche dovranno contenere:

- 1) Codice Destinatario: 0J8IB7
- 2) Riferimento Amministrazione: 0J8IB7_SCUCT
- 3) Codici CIG e CUP.

La quota relativa all'IVA di ciascuna fattura sarà versata direttamente dall'Amministrazione sulla base del disposto del Decreto MEF del 23 gennaio 2015 (split payment).

7 – GARANZIA DEFINITIVA

Per la sottoscrizione del contratto, l'affidatario dovrà costituire una garanzia per l'esecuzione dello stesso, denominata "garanzia definitiva" pari al 5% dell'importo contrattuale (art. 53, comma 4, del D. Lgs. 36/2023).

8 - RESPONSABILITA'

L'aggiudicatario solleva la Regione Siciliana – Dipartimento Regionale del Turismo, dello Sport e dello Spettacolo rappresentato dalla dott.ssa Daniela Lo Cascio, in qualità di Dirigente Preposto al Servizio 1 – "Comunicazione", da qualunque pretesa o azione che possa derivare da terzi per il mancato adempimento degli obblighi contrattuali, per trascuratezza o per colpa nel loro assolvimento.

9 - DUVRI

In considerazione della tipologia di appalto si ritiene non necessario procedere alla redazione del Documento Unico di Valutazione dei Rischi da Interferenza (DUVRI) ai sensi dell'art. 3-bis del D.Lgs. 81/08 e s.m.i.

Tuttavia, nel caso in cui dovessero emergere particolari circostanze, legate alla specificità dei servizi richiesti, si procederà alla redazione del predetto documento che, controfirmato dalla Stazione Appaltante e dall'Appaltatore, integra il contratto d'appalto.

10 – RISPETTO DEL PATTO DI INTEGRITA'

L'affidatario si obbliga al rispetto del Patto di integrità, sottoscritto dal legale rappresentante e parte integrante del contratto di appalto, che unitamente alle relative sanzioni ivi previste resterà in vigore fino alla completa esecuzione del contratto.

11 – TRATTAMENTO DEI DATI

Ai sensi dell'art. 13 del Regolamento UE n. 2016/679 relativo alla protezione delle persone fisiche con riguardo al trattamento dei dati personali, nonché alla libera circolazione di tali dati (nel seguito anche "Regolamento UE" o "GDPR"), di seguito si riportano le informazioni necessarie.

Titolari del trattamento dei dati personali

Sono il Presidente della Regione Siciliana e tutti gli Assessori Regionali (ciascuno per i trattamenti di dati personali effettuati nelle Strutture di propria competenza).

Responsabile del trattamento dei dati personali del Dipartimento Regionale del Turismo dello Sport e dello Spettacolo

Con D.A. n.33/Gab. del 20/09/2023 l'Assessore Regionale del Turismo, dello sport e dello spettacolo ha individuato il Dirigente generale Pro tempore arch. Maria Concetta Antinoro "Responsabile del Trattamento" per il Dipartimento.

Sub-responsabili del trattamento dei dati personali del Dipartimento Regionale del Turismo dello Sport e dello Spettacolo

Con D.D.G. n. 2241 del 28/09/2023 i Dirigenti pro-tempore preposti alle Strutture intermedie (Aree - Servizi - Unità operative) del Dipartimento sono stati designati, in ragione dei rispettivi incarichi agli stessi conferiti e dei trattamenti effettuati, quali sub-Responsabili del Trattamento dei dati del Dipartimento.

Natura dei dati trattati

I dati oggetto di trattamento per le finalità sopra specificate, sono della seguente natura:

- dati personali comuni (es. anagrafici e di contatto);
- dati relativi a condanne penali e a reati (cd. “giudiziari”) di cui all’art. 10 Regolamento UE, limitatamente al solo scopo di valutare il possesso dei requisiti e delle qualità previsti dalla vigente normativa applicabile ai fini della partecipazione alla gara e dell’aggiudicazione. Non vengono, invece, richiesti i dati rientranti nelle “categorie particolari di dati personali” (cd. “sensibili”), ai sensi di cui all’art. 9 Regolamento UE.

Ulteriori indicazioni

potranno acquisirsi al seguente link:

<https://www.regione.sicilia.it/istituzioni/regione/strutture-regionali/assessorato-autonomie-locali-funzione-pubblica/dipartimento-funzione-pubblica-personale/altri-contenuti/privacy-e-trattamento-dati-personali>

Consenso al trattamento dei dati personali

Acquisite le sopra riportate informazioni, con la partecipazione alla procedura di affidamento e la firma del presente capitolato per accettazione, il legale rappresentante pro tempore del soggetto partecipante prende atto ed acconsente espressamente al trattamento come sopra definito dei dati personali, anche giudiziari, che lo riguardano. Il soggetto partecipante si impegna ad adempiere agli obblighi di informativa e di consenso, ove necessario, nei confronti delle persone fisiche (Interessati) di cui sono forniti dati personali nell’ambito della procedura di affidamento, per quanto concerne il trattamento dei loro dati personali, anche giudiziari, da parte della stazione appaltante per le finalità sopra descritte.

12 - DISPOSIZIONI FINALI

Per quanto non espressamente indicato nel presente documento, si rinvia, oltre che all’osservanza di tutte le norme e regolamenti vigenti, alla documentazione relativa alla disciplina del Mercato Elettronico, ivi compresi i Bandi di Abilitazione e i relativi Allegati.

Tutte le controversie relative al contratto sono deferite al Tribunale di Palermo.

Il Dirigente del Servizio 1 Comunicazione
Dott.ssa Daniela Lo Cascio