



REGIONE SICILIANA
ASSESSORATO DEL TURISMO, DELLO SPORT E DELLO SPETTACOLO
DIPARTIMENTO DEL TURISMO, DELLO SPORT E DELLO SPETTACOLO
SERVIZIO 1 COMUNICAZIONE

IL DIRIGENTE DEL SERVIZIO

VISTO lo Statuto della Regione Siciliana;

VISTA la legge regionale 12 aprile 1967, n.46 e ss.mm.ii.;

VISTA la legge regionale 21 maggio 2019, n. 7;

VISTA la deliberazione della Giunta regionale n. 108 del 10 marzo 2022 “Schema di decreto presidenziale recante: 'Regolamento di attuazione del titolo II della legge regionale 16 dicembre 2008, n. 19. Rimodulazione degli assetti organizzativi dei Dipartimenti regionali ai sensi dell'art. 13, comma 3, della legge regionale 17 marzo 2016, n. 3' - Approvazione”;

VISTO il D. P. 5 aprile 2022, n. 9 “Regolamento di attuazione del Titolo II della legge regionale 16 dicembre 2008, n. 19. Rimodulazione degli assetti organizzativi dei Dipartimenti regionali ai sensi dell'articolo 13, comma 3, della legge regionale 17 marzo 2016, n. 3.”;

VISTA la rimodulazione delle funzioni e dei compiti dei Dipartimenti regionali operata dal suddetto regolamento e in particolare quella inerente all'Assessorato regionale del Turismo dello Sport e dello Spettacolo - Dipartimento del Turismo dello Sport e dello Spettacolo;

VISTO il D.P. n. 3472 del 09/08/2023, in esecuzione della deliberazione della Giunta Regionale n. 341 dell'8 agosto 2023, con il quale viene conferito l'incarico di Dirigente generale del Dipartimento del Turismo dello Sport e dello Spettacolo all'arch. Maria Concetta Antinoro;

VISTO il DDG. n. 1153 del 14/06/2022 con il quale è stato conferito alla dott.ssa Daniela Lo Cascio l'incarico di dirigente del Servizio 1 - “Comunicazione” del Dipartimento, a far data dal 16/06/2022;

VISTO il D. Lgs. n. 118 del 23/06/2011 e successive modifiche e integrazioni “Disposizioni in materia di armonizzazione dei sistemi contabili e degli schemi di bilancio delle Regioni, degli enti locali e dei loro organismi, a norma degli articoli 1 e 2 della legge 5 maggio 2009, n. 42.”;

VISTA la l.r. n. 3 del 13/01/2015 art. 11 che disciplina le modalità applicative del sopraccitato D. Lgs. n. 118/2011;

VISTA la legge regionale 22 febbraio 2023, n. 2 “Legge di stabilità regionale 2023-2025”;

VISTA la legge regionale 22 febbraio 2023, n. 3 “Bilancio di previsione della Regione Siciliana per il triennio 2023-2025”;

VISTA la Delibera della Giunta Regionale n. 106 del 01 marzo 2023 "Bilancio di previsione della Regione Siciliana 2023/2025, Decreto legislativo 23 giugno 2011, n.118, e successive modifiche ed integrazioni, Allegato 4/1 - 9.2. Approvazione del Documento tecnico di accompagnamento, Bilancio finanziario gestionale e Piano degli indicatori”;

VISTA la Direttiva 2014/24/UE del Parlamento Europeo e del Consiglio del 26 febbraio 2014 sugli appalti pubblici che abroga la direttiva 2004/18/CE;

VISTO il Decreto Legislativo 18 aprile 2016, n. 50;

VISTO l'art. 24 della legge regionale n. 8 del 17/05/2016 “Modifiche alla legge regionale 12 luglio 2011, n. 12, per effetto dell'entrata in vigore del decreto legislativo 18 aprile 2016, n. 50”, che dispone l'applicazione nel territorio della Regione del decreto legislativo 18 aprile 2016, n. 50, e delle successive modifiche ed integrazioni;

VISTO il Decreto legislativo 31 marzo 2023, n. 36 “Codice dei contratti pubblici in attuazione dell'articolo 1 della legge 21 giugno 2022, n. 78, recante delega al Governo in materia di contratti pubblici”;

VISTO l'art. 229 del sopraccitato Decreto Legislativo n. 36/2023 che stabilisce le date di entrata in vigore ed efficacia del codice stesso;

VISTA la legge regionale 12 ottobre 2023, n. 12 “Recepimento del codice dei contratti pubblici di cui al decreto legislativo 31 marzo 2023, n. 36. Disposizioni varie.”;

VISTA la deliberazione della Giunta regionale n. 254 del 17 maggio 2022: “Legge regionale 15 settembre 2005, n. 10, art. 3 - Programma Triennale di Sviluppo Turistico 2022/2024. Approvazione”;

VISTO il D.A. n. 3304 del 28/11/2022 che approva il “Piano Operativo Annuale 2023” predisposto dal Dipartimento Regionale del Turismo, dello Sport e dello Spettacolo, in attuazione del comma 3, dell'art. 3, della Legge regionale n.10/2005;

VISTO il D.A. n. 359 del 28 marzo 2023 di modifica del Piano Operativo Annuale di cui al sopraccitato D.A. 3304 del 28 Novembre 2022;

VISTO il D.A. n. 1690 del 27 luglio 2023 di integrazione del “Calendario delle Borse e Fiere Nazionali ed Internazionali

2023” di cui all’allegato “A” del D.A. 3304/2022 così come modificato con il successivo D.A. 359/2023;

VISTO il DDG n. 1384 del 04/07/2023 con il quale, per il potenziamento del brand Sicilia, anche in occasione della partecipazione ai più importanti eventi fieristici e per garantire una più puntuale informazione e assistenza ai turisti si è autorizzato il progetto “Acquisizione di beni e servizi finalizzati alla partecipazione ad eventi promozionali, all’assistenza al turista e alle campagne di comunicazione”, per un totale di € 300.000,00 secondo il seguente piano finanziario:

DESCRIZIONE	IMPORTI (IVA INCLUSA)
Acquisto di gadget per la partecipazione ad eventi fieristici e promozionali	€ 60.000,00
Ristampa e/o acquisizione di materiale cartaceo promozionale da distribuire in occasione dei prossimi appuntamenti fieristici e attraverso gli info point regionali	€ 155.000,00
Realizzazione di video promozionale in alta risoluzione della durata variabile da 15 secondi a due minuti da utilizzare per la promozione della destinazione Sicilia attraverso i canali social, il sito web, la proiezione in seno agli appuntamenti fieristici ed altre modalità che verranno di volta in volta esaminate	€ 85.000,00
TOTALE	€ 300.000,00

ATTESO che con il sopracitato DDG n. 1384 del 04/07/2023 si è altresì nominata la dott.ssa Daniela Lo Cascio, Dirigente pro tempore del Servizio 1 – “Comunicazione”, RUP (Responsabile Unico del Progetto) per le fasi di programmazione, progettazione, affidamento e per l’esecuzione di ciascuna procedura, ai sensi dell’art. 15 del D. Lgs. 36/2023, provvedendo altresì alla prenotazione dell’impegno di spesa per la somma di € 300.000,00 sul capitolo 472535 (piano dei conti U.01.03.02.02.999) del bilancio della Regione Siciliana per l’esercizio 2023 - pratt 855;

VISTA la deliberazione di Giunta Regionale n.158 del 30 marzo 2023 “Atto di indirizzo in tema di comunicazione sull’attuazione dei programmi di comunicazione del Governo regionale”.

VISTA la nota prot. n. 25205 del 20/07/2023 con la quale il RUP trasmette una relazione sulle azioni da porre in essere, meglio dettagliate nel Piano di comunicazione da sottoporre alla Giunta Regionale per il relativo apprezzamento, prot. n. 25204 del 20/07/2023;

ATTESO che nel sopracitato Piano di comunicazione si prevedono alcune integrazioni rispetto a quanto individuato con DDG n. 1384 del 04/07/2023, in modo da tenere conto di quanto evidenziato a seguito delle riunioni tecniche tenutesi in Assessorato, come di seguito esplicitato:

Acquisizione di beni e servizi finalizzati alla partecipazione ad eventi promozionali, all’assistenza al turista e alle campagne di comunicazione	
DESCRIZIONE	IMPORTI (IVA INCLUSA)
Campagna digitale	€ 170.000,00
Ristampa e/o acquisizione di materiale cartaceo promozionale e gadget da distribuire in occasione dei prossimi appuntamenti fieristici e attraverso gli info point regionali	€ 245.000,00
Realizzazione di video promozionale	€ 85.000,00
TOTALE	€ 500.000,00

VISTA la deliberazione di Giunta Regionale n. 342 dell’08/08/2023 con la quale si esprime apprezzamento per il sopracitato Piano di comunicazione;

VISTO il D.D.G. n. 1866 del 22/08/2023 con il quale per il progetto denominato “Acquisizione di beni e servizi finalizzati alla partecipazione ad eventi promozionali, all’assistenza al turista e alle campagne di comunicazione”:

- si prende atto dell’apprezzamento espresso dalla Giunta Regionale con propria deliberazione n. 342 dell’08/08/2023
- si approva il piano finanziario collegato al progetto, come apprezzato dalla Giunta Regionale
- si conferma la nomina di cui al DDG n. 1384 del 04/07/2023, ai sensi dell’art. 15 del D. Lgs. 36/2023, della dott.ssa Daniela Lo Cascio, Dirigente pro tempore del Servizio 1 – “Comunicazione”, RUP (Responsabile Unico del Progetto) per le fasi di programmazione, progettazione, affidamento e per l’esecuzione di ciascuna procedura, come dettagliato nel piano finanziario riformulato
- si procede all’integrazione della prenotazione di impegno di spesa di cui al DDG n. 1384 del 04/07/2023 per l’ulteriore somma di € 200.000,00 al capitolo 472535 (piano dei conti U.01.03.02.02.999) del bilancio della Regione Siciliana per l’esercizio 2023 - pratt 855;

VISTO il documento “Requisiti di ammissibilità e criteri di selezione delle operazioni” adottato con Deliberazione della Giunta Regionale n. 266 del 27 luglio 2016 e s.m.i.;

VISTO il DDG n. 2836 del 15/11/2023 con il quale si prende atto che l’operazione denominata “Acquisizione di beni e servizi finalizzati alla partecipazione ad eventi promozionali, all’assistenza al turista e alle campagne di

comunicazione”, individuata con codice CUP G69I23000730006 - Caronte: SI_1_33437 è:

-coerente con i contenuti del Programma Operativo FESR Sicilia 2014/2020 e dei documenti regionali di attuazione

-coerente con i regolamenti, le direttive e le decisioni comunitari, nonché con la normativa nazionale e regionale di settore;

VISTA la nota prot. 32735 del 27/09/2023 con la quale il Dirigente Generale del Dipartimento del Turismo, dello Sport e dello Spettacolo dà incarico al Dirigente del Servizio 1 Comunicazione per l’acquisizione del materiale promozionale di seguito elencato:

- n.1000 per ciascuna tipologia (realizzati in colori fluo assortiti)
 - borraccine in alluminio da cl.33 con chiusura ermetica
 - ventagli tradizionali in legno e tessuto a fisarmonica misura standard
 - sporte di tela (cm. 50x50) con manici
 - quadernini con fogli bianchi per appunti nel formato da pag. 65 (cm. 20x15) e da pag. 47 (cm. 14,5x9)
 - tazze mug ceramica
 - magliette smanicate uomo e donna in materiale tecnico, misure assortite L, M, S, con fascia per capelli coordinata in microfibra
- n.100 porta badge con nastri personalizzati
- n.500 unità per ciascuna tipologia di ceramica artistica di Caltagirone, monocolori fluo assortiti, confezionate singolarmente con plastica a bolle inserite all’interno di scatoline di cartone personalizzate
 - pignette (cm. 10 di altezza)
 - teste di moro (cm. 12 di altezza e max cm. 10 di diametro)
- n.50 pannelli fotografici cartonati formato cm. 90x120 (verticali o orizzontali) riproducenti immagini della Regione Siciliana per veicolare l’offerta turistica della regione;

VISTA la successiva nota prot. n. 37125 del 31/10/2023, con firma di approvazione da parte del Dirigente Generale, con la quale il RUP chiede di voler modificare le specifiche del materiale da acquisire, disposte con nota prot. n. 32735 del 27/09/2023, tenuto altresì conto delle variazioni di cui alla nota prot. n. 36093 del 23/10/2023 già autorizzate, come segue:

- n.1000 per ciascuna tipologia (realizzati in colori fluo assortiti)
 - borraccine in alluminio da 50 ml con chiusura ermetica
 - shopper in cotone naturale (cm. 38x42) con manici lunghi e stampa in quadricromia
 - quaderni con fogli bianchi per appunti nel formato da pag. 63 (cm. 14,85 x 21)
 - quaderni con fogli bianchi per appunti nel formato da pag. 44 (cm. 10,50 x 14,80)
 - magliette smanicate uomo e donna in materiale tecnico traspirante gr. 140 mq e stampa in quadricromia, misure assortite L, M, S
- n.100 lanyard in poliestere cm 2x45 con chiusura a moschettone in metallo e fibbia a stacco di sicurezza, stampa serigrafia colore solo fronte, comprensivi di porta badge orizzontale
- n. 1000 oggetti in ceramica artistica di Caltagirone, confezionati singolarmente con plastica a bolle inserite all’interno di scatoline di cartone personalizzate con la scritta “SICILIA” e i loghi del PO-FESR:
 - n. 500 pigne di altezza cm 12 circa, nei colori bianco e avorio (250 per colore)
 - n. 500 teste di moro di altezza cm 13 circa, nei colori bianco e avorio (250 per colore);

VISTO l’art. 62 comma 1 del D. Lgs. n. 36/2023 a norma del quale tutte le stazioni appaltanti possono procedere direttamente e autonomamente all’acquisizione di forniture e servizi di importo non superiore alle soglie previste per gli affidamenti diretti, nonché attraverso l’effettuazione di ordini a valere su strumenti di acquisto messi a disposizione dalle centrali di committenza qualificate e dai soggetti aggregatori;

VISTO l’art. 50 comma 1 lettera b) del D. Lgs. n. 36/2023 ai sensi del quale le stazioni appaltanti possono procedere, per acquisti di beni e servizi di importo inferiore a 140.000,00 euro al netto dell’IVA, mediante affidamento diretto, anche senza la consultazione di più operatori economici;

VISTO il DDS n. 2900 del 20/11/2023 con il quale, i sensi dell’art. 17, commi 1 e 2, del D. Lgs. n. 36/2023, per l’acquisizione dei gadget promozionali dettagliati nella sopracitata nota prot. n. 37125 del 31/10/2023, fatta esclusione per gli oggetti in ceramica artistica di Caltagirone, già oggetto di separata acquisizione giurista D.D.S. n. 2594 del 25/10/2023, viene determinato di procedere ad affidamento diretto, ai sensi dell’art. 50, comma 1, lettera b) del D. Lgs. 36/2023, a soggetto in possesso di documentate esperienze pregresse idonee all’esecuzione delle prestazioni contrattuali, individuato, sulla base delle dichiarazioni fornite con note protocollo n. 36982 del 30/10/2023, n. 37250 del 31/10/2023 e n. 38335 del 10/11/2023, nell’operatore economico Ar.Co. s.r.l. (P. IVA/C.F. 00647190826), approvando il Capitolato speciale di appalto relativo alla suddetta fornitura;

ATTESO che, in esecuzione del sopracitato DDS n.2900 è stata attivata la Trattativa MEPA n. 3856878, rivolta

all'operatore economico sopra menzionato, con un importo a base della negoziazione di € 17.210,00 (IVA esclusa);
VISTA l'offerta presentata in esito alla superiore trattativa, agli atti al protocollo n.39723 del 22/11/2023, per complessivi € 16.200,00 oltre IVA;

VISTE le autocertificazioni richieste dalla normativa vigente in ordine al possesso dei requisiti per la partecipazione alla procedura di affidamento, inerenti il conto corrente dedicato, il DGUE e il Patto di integrità, oltre al Capitolato speciale firmato per accettazione, agli atti al protocollo n. 39794 del 22/11/2023;

VISTO il PASSOE rilasciato dall'ANAC e necessario per procedere alla verifica dei requisiti stessi da parte della stazione appaltante tramite il Fascicolo Virtuale dell'Operatore Economico (FVOE), agli atti al protocollo n.40147 del 24/11/2023;

VISTA la polizza fideiussoria, richiesta quale garanzia definitiva per l'esecuzione dei contratti di cui all'art. 53, comma 4, del D. Lgs. 36/2023, pari al 5 per cento dell'importo contrattuale, trasmessa in data 30/11/2023 ed acquisita al protocollo n.41064;

VISTA la documentazione acquisita tramite il FVOE ed inerente il Casellario informatico tenuto dalla stessa ANAC, la certificazione della CCIAA, le verifiche presso il Casellario Giudiziale, la regolarità fiscale, agli atti al prot. n. 41100 del 30/11/2023;

VISTA la successiva comunicazione trasmessa in data 01/12/2023, al prot. 41336, con la quale tuttavia l'operatore economico fa presente che, non avendo ancora stipulato il contratto per la fornitura di quanto sopra esplicitato, i tempi tecnici necessari alla produzione del materiale richiesto non permettono la consegna nei tempi previsti;

VISTA la circolare n. 17 del 23/11/2023 con la quale la Ragioneria Generale della Regione fornisce indicazioni e termini in merito alla chiusura della contabilità dell'esercizio finanziario 2023 e nello specifico per le spese a carico dei Fondi Strutturali Europei;

VISTA pertanto la nota prot. n. 41488 del 04/12/2023 con la quale, nella considerazione che comunque il materiale in argomento deve essere acquisito in tempo utile per la partecipazione alle Borse e alle Fiere turistiche, tra le quali la BIT di Milano in programma nel mese di Febbraio 2024, il RUP propone di far gravare la spesa correlata sul capitolo 472538 anziché 472535 come indicato nel sopraccitato D.D.G. n. 1866 del 22/08/2023, con il quale si procedeva altresì alla prenotazione di impegno di spesa;

VISTA la firma apposta dal Dirigente Generale in calce alla sopraccitata nota prot. n. 41488 per presa d'atto e condivisione di quanto prospettato nella stessa;

VISTA la prenotazione di impegno di spesa di cui alla nota prot. n. 42043 del 06/12/2023, sul capitolo 472538 del bilancio della Regione Siciliana per l'esercizio 2023, codice SIOPE U.1.03.02.02.999;

VISTO l'art. 24, comma 2, del D. Lgs. n. 36/2023 a norma del quale "i dati e i documenti contenuti nel fascicolo virtuale dell'operatore economico, nei termini di efficacia di ciascuno di essi, sono aggiornati automaticamente mediante interoperabilità e sono utilizzati in tutte le gare e procedure di affidamento cui l'operatore partecipa";

VERIFICATO che non sussistono al momento convenzioni inerenti all'oggetto dell'appalto attive sulla piattaforma Consip S.p.A., né procedure relative all'oggetto del presente provvedimento attivate dalla Centrale Unica di Committenza (C.U.C.) per l'acquisizione di beni e servizi della Regione Siciliana, di cui all'art.55 della L.r. n.9 del 7 maggio 2015;

VISTO l'art. 3 del D. Lgs. n. 36/2023 "Principio dell'accesso al mercato" secondo il quale le stazioni appaltanti e gli enti concedenti favoriscono l'accesso al mercato degli operatori economici nel rispetto dei principi di concorrenza, di imparzialità, di non discriminazione, di pubblicità, trasparenza e proporzionalità;

ACQUISITI i codici CUP: G69I23001910002 e CIG: ZE63DA67F3;

VISTO il Capitolato speciale d'appalto, modificato in modo da tenere conto delle diverse imputazioni di spesa e dei codici CIG e CUP sopraccitati, allegato e parte integrante del presente atto;

RITENUTO pertanto di procedere ad affidamento diretto, ai sensi dell'art. 50, comma 1, lettera b) del D. Lgs. 36/2023, tramite MEPA di CONSIP spa, attivando una nuova trattativa con l'operatore economico Ar.Co. s.r.l. (P. IVA/C.F. 00647190826), ponendo come valore di riferimento la somma di € 16.200,00 oltre IVA, per l'acquisizione dei sopraccitati gadget realizzati in colori fluo assortiti, costituiti da:

- n.1000 borraccine in alluminio da 50 ml con chiusura ermetica
- n. 1000 shopper in cotone naturale (cm. 38x42) con manici lunghi e stampa in quadricromia
- n. 1000 quaderni con fogli bianchi per appunti nel formato da pag. 63 (cm. 14,85 x 21)
- n. 1000 quaderni con fogli bianchi per appunti nel formato da pag. 44 (cm. 10,50 x 14,80)
- n. 1000 magliette smanicate (di cui n. 500 uomo e n. 500 donna) in materiale tecnico traspirante gr. 140 mq e stampa in quadricromia, misure assortite L, M, S
- n.100 lanyard in poliestere cm 2x45 con chiusura a moschettone in metallo e fibbia a stacco di sicurezza, stampa serigrafia colore solo fronte, comprensivi di porta badge orizzontale;

RITENUTO di considerare valida la polizza fideiussoria, richiesta quale garanzia definitiva per l'esecuzione dei contratti di cui all'art. 53, comma 4, del D. Lgs. 36/2023, pari al 5 per cento dell'importo contrattuale, trasmessa in data

30/11/2023 ed acquisita al protocollo n.41064, previa modifica dei codici CIG e CUP;

ACCERTATO che il costo di cui sopra, pari € 19.764,00 (Imponibile € 16.200,00 IVA € 3.564,00) graverà sul Capitolo 472538 del bilancio 2023, giusta prenotazione di cui alla nota prot. n. 42043 del 06/12/2023, codice SIOPE U.1.03.02.02.999;

ACCERTATA l'insussistenza di cause di astensione previste dal Codice di comportamento dei dipendenti della Regione Siciliana, per tutto il personale dipendente che tratta il presente procedimento;

VERIFICATO che il presente provvedimento rientra tra le competenze di questo Dipartimento secondo le norme e le disposizioni vigenti e dopo aver concluso il previsto iter istruttorio che ne attesta la regolarità procedimentale sotto il profilo giuridico-amministrativo e contabile;

Tutto ciò premesso e considerato,

DECRETA

Per le motivazioni in premessa citate, che qui si intendono ripetute e trascritte

Art.1 Procedere all'attivazione di una nuova specifica trattativa negoziata condotta sul MEPA di CONSIP spa, finalizzata al successivo affidamento diretto ai sensi dell'art. 50, comma 1, lettera b) del D. Lgs. 36/2023, rivolta a Ar.Co. s.r.l. (P. IVA/C.F. 00647190826), ponendo come valore di riferimento della negoziazione l'importo di € 16.200,00 (IVA esclusa), per l'acquisizione dei sopracitati gadget realizzati in colori fluo assortiti, costituiti da:

- n.1000 borraccine in alluminio da 50 ml con chiusura ermetica
- n. 1000 shopper in cotone naturale (cm. 38x42) con manici lunghi e stampa in quadricromia
- n. 1000 quaderni con fogli bianchi per appunti nel formato da pag. 63 (cm. 14,85 x 21)
- n. 1000 quaderni con fogli bianchi per appunti nel formato da pag. 44 (cm. 10,50 x 14,80)
- n. 1000 magliette smanicate (di cui n. 500 uomo e n. 500 donna) in materiale tecnico traspirante gr. 140 mq e stampa in quadricromia, misure assortite L, M, S
- n.100 lanyard in poliestere cm 2x45 con chiusura a moschettone in metallo e fibbia a stacco di sicurezza, stampa serigrafia colore solo fronte, comprensivi di porta badge orizzontale.

Art.2 Approvare il Capitolato speciale d'appalto da inserire nella trattativa MEPA di cui al precedente art. 1, allegato e parte integrante del presente atto.

Art.3 Prendere atto che si procederà alla stipula del relativo contratto all'esito della trattativa di cui all'art. 1, dopo la verifica, ai sensi del Capo II e III del D. Lgs. 36/2023, dell'inesistenza a carico dell'operatore economico individuato di motivi di esclusione o ostativi alla stipula di contratti con la pubblica amministrazione.

Il presente provvedimento, verrà pubblicato per esteso nel sito internet istituzionale della Regione Siciliana - Dipartimento del Turismo dello Sport e dello Spettacolo, ai sensi dell'art.68 della legge regionale n. 21 del 12 agosto 2014, così come modificato dall'art. 98, comma 6 della legge regionale 7 maggio 2015, n.9.

Il Dirigente del Servizio 1 (n.q. di RUP)
dott.ssa Daniela Lo Cascio