

REGIONE SICILIANA



ASSESSORATO DEL TURISMO, DELLO SPORT E DELLO SPETTACOLO
DIPARTIMENTO DEL TURISMO, DELLO SPORT E DELLO SPETTACOLO

PIANO OPERATIVO ANNUALE

ANNO 2024

1. IL SISTEMA DEGLI OBIETTIVI

Il **Programma Triennale di Sviluppo Turistico di Sviluppo Turistico** approvato dalla Giunta regionale di Governo con deliberazione n. 254 del 17/05/2022, traccia il percorso da attuare nel triennio 2022/2024, per raggiungere gli obiettivi generali e strategici dallo stesso previsti, individuando le attività da porre in essere ed i cambiamenti che si rendono necessari per rafforzare i fattori di competitività al fine di incrementare i flussi turistici e il relativo fatturato.

Gli **obiettivi generali** del Piano Triennale sono:

- *Obiettivi di allungamento della stagione e diversificazione dell'offerta*
- *Obiettivi di diffusione dei benefici del turismo e riduzione delle disparità territoriali in termini di rafforzamento dei territori considerati marginali dal punto di vista turistico*
- *Obiettivi di sostenibilità*

Gli **obiettivi strategici** del Programma Triennale di Sviluppo Turistico sono:

- *Incrementare la visibilità dell'offerta commerciale del turismo siciliano*
- *Rafforzare la visibilità del brand Sicilia*
- *Rafforzare l'attrattività attraverso la promozione del patrimonio nelle aree di attrazione naturale e culturale*
- *Rafforzare l'attrattività attraverso la promozione del patrimonio marino e costiero*
- *Rafforzare la rete delle infrastrutture verdi*

Le **Policy** previste nel Programma Triennale di Sviluppo Turistico riguardano:

- *Promozione e accoglienza*
- *Supporto agli eventi con finalità turistiche*
- *Integrazione tra turismo e filiere artistiche*
- *La tutela del turista*
- *L'ecosistema digitale della cultura e del turismo*

Il presente **Piano Operativo Annuale 2024**, con riferimento al periodo di operatività, è conseguentemente e coerentemente finalizzato a:

- definire gli interventi da realizzarsi nei vari comparti, idonei per il raggiungimento degli obiettivi;
- elaborare le strategie di comunicazione, promozione e commercializzazione del prodotto turistico siciliano;
- fissare il calendario annuale delle manifestazioni ed eventi di rilievo turistico che si svolgono nel territorio regionale;
- promuovere il miglioramento della qualità professionale degli operatori e delle imprese turistiche;
- *garantire una migliore qualità urbana nonché dei servizi e delle infrastrutture nel territorio.*

2. DATI SINTETICI DELLA SITUAZIONE ATTUALE DEL TURISMO IN SICILIA

Il turismo, uno dei settori fondamentali dell'economia di un territorio, con un forte potenziale in termini di crescita e di occupazione nonché di integrazione sociale e culturale, è tra i settori che maggiormente hanno subito l'impatto della pandemia da Covid-19. Gli effetti prodotti da quest'ultima hanno reso particolarmente evidente la rilevanza di questo settore: in Sicilia, così come in Italia e nel resto del mondo, l'improvvisa e drastica contrazione dei flussi turistici ha determinato una congiuntura economica negativa che si è rapidamente estesa a tutte le filiere del settore, coinvolgendo imprese e destinazioni.

Tuttavia, in Sicilia nel corso del 2021 il settore, è tornato a crescere sperimentando una fase di forte ripresa congiunturale sulla quale hanno inciso, significativamente, le migliori condizioni epidemiologiche e l'allentamento delle misure di restrizione.

L'analisi di contesto descritta di seguito si basa sui dati definitivi a consuntivo 2022 e pubblicati da ISTAT nella banca data dedicata I.Stat del sito istituzionale (<http://dati.istat.it>).

I dati dell'Osservatorio Turistico

Il movimento turistico che ha interessato la Sicilia nel corso del 2022, sebbene non ancora tornato ai livelli del 2019, è stato caratterizzato da una significativa fase di ripresa.

Rispetto al 2021, infatti, le strutture ricettive della Sicilia registrano una crescita di oltre il 52% nelle presenze complessive, quota che nel caso degli stranieri risulta superiore al 137% mentre è di gran lunga più contenuta per il turismo interno (+19,6% l'incremento delle presenze degli italiani nel 2022).

La ripresa, più sostenuta per la componente straniera, praticamente azzeratasi nel 2020, ha coinvolto tutte le province siciliane e tutte le tipologie ricettive con percentuali di incremento prossime o spesso superiori al 50% sia per il comparto alberghiero che per quello complementare. La tendenza alla ripresa registrata nel corso del 2022 è confermata anche dai primi dati disponibili del 2023, anno in cui, nei primi dieci mesi, le presenze complessive hanno fatto registrare una crescita del 7,0% rispetto ai primi dieci mesi del 2022 con valori assoluti molto prossimi a quelli delle presenze rilevate alla fine del 2022. Tali dati rappresentano certamente elementi che concorrono a un clima di ottimismo e fanno intravedere buoni margini per un consuntivo 2023 migliore rispetto a quello degli anni più recenti.

Alla data del 31 dicembre 2022, stando ai dati definitivi diffusi da ISTAT le presenze complessivamente registrate in Sicilia sono ammontate a 14.783.156 (+52,6% rispetto allo stesso periodo dell'anno precedente) mentre gli arrivi sono stati 4.888.423 (+57% in pari tempo).

Le statistiche di traffico presso i due principali aeroporti dell'Isola danno conferma del trend si qui descritto.

L'aeroporto di Palermo ha chiuso il 2022 con 7.117.822 passeggeri (+55,5% sul 2021) e 55.885 movimenti (+35,3% sul 2021). La media dei passeggeri per volo è stata di 136, raggiungendo quella del 2019. Molto bene anche il traffico internazionale: +27% sul totale passeggeri (quasi 2 milioni). Il 2019 si era chiuso con il +26%.

A Catania, l'aeroporto Fontanarossa con i suoi 10.099.441 passeggeri (+64,9% sul 2021) e 72.505 movimenti (+43,8% sul 2021) si piazza al primo posto per passeggeri nazionali superando Palermo e alcuni dei principali aeroporti italiani.

I dati relativi al periodo cumulato gennaio-ottobre del 2023, resi noti da Assaeroporti (https://assaeroporti.com/statistiche_202310/), rilevano per l'aeroporto del capoluogo siciliano un incremento del 6% nei movimenti aerei (+11,4% rispetto al 2019) mentre per i passeggeri la crescita è del 13,9% (+17,2% sul 2019). Quanto allo scalo etneo, duramente colpito dall'incendio che ne ha determinato la

chiusura in un momento cruciale dell'anno, il periodo gennaio-ottobre 2023, è stato caratterizzato da una contrazione dell'1,3% nel numero dei movimenti (-4,8% sul 2019) e da una crescita del solo 5% nel numero dei passeggeri (+3,1% in confronto al dato 2019).

Alla luce delle considerazioni e dei dati sin qui esposti, al netto di situazioni particolari, sembrerebbe dunque lecito puntare sul 2023 come anno chiave per ritornare ai livelli pre-pandemia nel settore turistico se non fosse per i nuovi elementi di incertezza che emergono dai conflitti attualmente in corso nei territori israelo-palestinesi e in Ucraina che hanno modificato sensibilmente il quadro economico generale e certamente inciso sulla propensione al viaggio di clienti provenienti dalle aree coinvolte.

La sfida consiste ancora una volta nel mettere in campo possibili strategie di marketing atte ad affrontare la crisi tenendo conto soprattutto degli scenari che verranno a delinearsi nel medio-lungo termine e negli anni a venire, monitorando attentamente il comportamento dei consumatori per orientare l'offerta tentando di assecondarne gli orientamenti emergenti

Ci si riferisce in particolare alla promozione di destinazioni esterne alle traiettorie turistiche consolidate, in territori a bassa densità abitativa, dove la ridotta pressione antropica stagionale garantisca un turismo sicuro e agevole anche rispetto ai rischi di contagio, in apparente ripresa. Puntare cioè a territori attrattivi seppur non attraenti, le cosiddette "aree interne" che, pur dotate di risorse ambientali, culturali e paesaggistiche notevoli sono rimaste sempre ai margini dell'industria turistica non solo per una storica carenza infrastrutturale ma anche per via di una domanda non ancora matura. Anche **l'allungamento della stagione turistica e la diversificazione dell'offerta turistica** giocano un ruolo importante: oggi più che in passato è di fondamentale importanza puntare su destinazioni non tipicamente estive, che concentrano i propri visitatori in periodi dell'anno meno convenzionali.

In tal senso, i primi dati provvisori del 2023 (sino al mese di ottobre incluso) rilevano un flusso turistico non più concentrato esclusivamente nei mesi tipicamente estivi, come in passato, ma meglio distribuito nei vari mesi dell'anno e caratterizzato da incrementi percentuali ragguardevoli specie nei mesi di bassa stagione e soprattutto per la componente straniera

L'obiettivo è dunque quello di rendere la destinazione Sicilia sempre più pronta ad attrarre e accogliere una nuova domanda, green, orientata alla natura e alla sostenibilità, attraverso un'offerta in linea con le nuove tendenze della domanda (sempre più orientata verso un turismo di prossimità, lento e di tipo esperienziale) che, in risposta alle difficili condizioni determinatesi a causa dalla situazione pandemica (restrizione degli spostamenti, la cancellazione dei voli e la chiusura delle attività del settore turistico) si è focalizzata su forme di turismo "lento", al di fuori dei percorsi del turismo più tradizionale.

In tale ottica prosegue l'attività di implementazione dei tematismi e relative webmap pubblicati sul Geoportale Sicilia - la piattaforma gestita dall'Osservatorio Turistico regionale del Dipartimento del Turismo, dello Sport e dello Spettacolo e online dal 2013 i cui contenuti, in linea con le nuove tendenze della domanda emergente, punteranno a promuovere sempre più percorsi della cosiddetta "mobilità lenta" con la pubblicazione di itinerari ciclabili o da percorrere a piedi alla scoperta di siti e luoghi poco battuti dal turismo più tradizionale. (<https://osservatorioturistico.sicilia.it/geoportale/>).

3. QUADRO DELLE INIZIATIVE

N. SCHEDA	TITOLO INIZIATIVA	DESCRIZIONE INIZIATIVA	COPERTURA FINANZIARIA	OBIETTIVO STRATEGICO
1	Attività di comunicazione istituzionale per la promozione della destinazione turistica "SICILIA"	Campagna di comunicazione attraverso vari mezzi di comunicazione (quotidiani, periodici, radio, impianti digital, cartellonistica, testate on line, social media, ecc.).	PR 2021/2027	3.3.1. Incrementare la visibilità dell'offerta commerciale del turismo siciliano. 3.3.2. Rafforzare la visibilità del brand Sicilia.
2	Accoglienza per stakeholders nazionali ed internazionali	Interventi finalizzati all'incontro tra la domanda e l'offerta. Attività di promozione dedicata alla destagionalizzazione ed alla diversificazione dell'offerta.	PR 2021/2027	3.3.1. Incrementare la visibilità dell'offerta commerciale del turismo siciliano. 3.3.2. Rafforzare la visibilità del brand Sicilia.
3	Partecipazione a Borse e Fiere nazionali e internazionali	Partecipazione a Borse e Fiere con acquisizione, allestimento, ideazione grafica e progettuale degli spazi fieristici. Organizzazione di attività collaterali.	PR 2021/2027	3.3.1. Incrementare la visibilità dell'offerta commerciale del turismo siciliano. 3.3.2. Rafforzare la visibilità del brand Sicilia.
4	Treni storici	Corse realizzate lungo itinerari attraverso l'intera Sicilia proponendo viaggi lenti in treni storici per attraversare e conoscere la Sicilia e raccontarla attraverso il cibo nei microcosmi di borghi rurali e costieri.	PR 2021/2027	3.3.1. Incrementare la visibilità dell'offerta commerciale del turismo siciliano. 3.3.3. Rafforzare l'attrattività attraverso la promozione del patrimonio delle aree di attrazione naturale e culturale. 3.3.4. Rafforzare l'attrattività attraverso la promozione del patrimonio marino e costiero
5	Organizzazione eventi promozionali	Attività di promozione della Sicilia presso prestigiose sedi istituzionali all'estero. Partecipazione a workshop finalizzati alla incentivazione del b2b	PR 2021/2027	3.3.1. Incrementare la visibilità dell'offerta commerciale del turismo siciliano. 3.3.2. Rafforzare la visibilità del brand Sicilia.
6	Eventi e Grandi Manifestazioni di interesse turistico	Eventi e manifestazioni finalizzate all'allungamento della stagione turistica e diversificazione dell'offerta regionale.	Risorse della Politica Unitaria di Coesione Bilancio regionale	3.3.1. Incrementare la visibilità dell'offerta commerciale del turismo siciliano. 3.3.2. Rafforzare la visibilità del brand Sicilia.

7	Interventi finanziari concessi allo scopo di pervenire all'apertura di nuove rotte, facenti scalo all'aeroporto di Trapani	L'intervento finanziario è finalizzato all'incremento dei flussi turistici verso il bacino territoriale d'influenza dell'aeroporto.	Bilancio Regionale	<p>3.3.3. Rafforzare l'attrattività attraverso la promozione del patrimonio delle aree di attrazione naturale e culturale.</p> <p>3.3.4. Rafforzare l'attrattività attraverso la promozione del patrimonio marino e costiero.</p>
8	Attuazione delle procedure comuni agli ITI – ZONE SCARSAMENTE POPOLATE	Si prevede il supporto, per le attività di competenza, all'attuazione del PR 2021/2027 per quanto attiene agli ITI – ZONE SCARSAMENTE POPOLATE	PR 2021/2027	<p>3.3.1 Incrementare la visibilità dell'offerta commerciale del turismo siciliano</p> <p>3.3.3. Rafforzare l'attrattività attraverso la promozione del patrimonio delle aree di attrazione naturale e culturale</p> <p>3.3.4. Rafforzare l'attrattività attraverso la promozione del patrimonio marino e costiero</p> <p>3.3.5 Rafforzare la rete delle infrastrutture sportive e verdi</p>
9	Interventi a sostegno dei Comuni e delle città Metropolitane	Si prevede proseguire, in coerenza con le scadenze del Programma, il sostegno agli Enti locali potenziali beneficiari per progetti finalizzati alla riqualificazione turistica del territorio	Programma Operativo Complementare (POC) 2014/2021 – Asse 4	<p>3.3.1 Incrementare la visibilità dell'offerta commerciale del turismo siciliano</p> <p>3.3.3. Rafforzare l'attrattività attraverso la promozione del patrimonio delle aree di attrazione naturale e culturale</p> <p>3.3.4. Rafforzare l'attrattività attraverso la promozione del patrimonio marino e costiero</p> <p>3.3.5 Rafforzare la rete delle infrastrutture sportive e verdi</p>
10	Attuazione delle procedure ITI – ZONE URBANO FUNZIONALI	Si prevede il supporto, per le attività di competenza, all'attuazione del PR 2021/2027 per quanto attiene agli ITI – ZONE URBANO FUNZIONALI	PR 2021/2027	<p>3.3.1. Incrementare la visibilità dell'offerta commerciale del turismo siciliano</p> <p>3.3.3. Rafforzare l'attrattività attraverso la promozione del patrimonio delle aree di attrazione naturale e culturale.</p> <p>3.3.4. Rafforzare l'attrattività attraverso la promozione del patrimonio marino e costiero.</p> <p>3.3.5 Rafforzare la rete delle infrastrutture sportive verdi.</p>
11	Proposta disciplina turismo scolastico	Attività finalizzata alla corretta applicazione delle norme vigenti in materia a vantaggio della fondamentale missione educativa e formativa affidata all'istituzione scolastica e all'incremento del turismo scolastico e, più in generale, del rafforzamento	La proposta non prevede oneri a carico del bilancio regionale	

		dell'immagine turistica regionale		
12	Potenziamento dell'impiantistica sportiva	Progetti proposti dagli EE.LL. finalizzati alla realizzazione, ampliamento, adeguamento, o nuova realizzazione di impianti sportivi	Risorse della Politica Unitaria di Coesione	3.3.1 Incrementare la visibilità dell'offerta commerciale del turismo siciliano 3.3.5 Rafforzare la rete delle infrastrutture sportive verdi
13	Sostegno alle imprese del settore cinematografico ed audiovisivo	Cofinanziamento di progetti cinematografici ed audiovisivi attraverso avvisi pubblici per la concessione di aiuti di Stato in esenzione, ex art 54 Reg. UE 651/2014.	Bilancio Regionale Capitolo 378107	3.3.1 Incrementare la visibilità dell'offerta commerciale del turismo siciliano 3.3.2. Rafforzare la visibilità del brand Sicilia. 3.3.3. Rafforzare l'attrattività attraverso la promozione del patrimonio delle aree di attrazione naturale e culturale.
14	Studio su base scientifica ed accademica mediante analisi multiscala delle interrelazioni tra cinema e turismo	Acquisizione di uno studio che consenta di effettuare un'analisi di contesto e che permetta di indagare sul ruolo del cineturismo nelle realtà territoriali contemporanee.	Risorse della Politica Unitaria di Coesione	3.3.1. Incrementare la visibilità dell'offerta commerciale del turismo siciliano. 3.3.2. Rafforzare la visibilità del brand Sicilia. 3.3.3. Rafforzare l'attrattività attraverso la promozione del patrimonio delle aree di attrazione naturale e culturale.
15	Utilizzo degli strumenti di promozione turistica del territorio attraverso lo strumento del "location placement"	Utilizzo degli strumenti di promozione turistica del territorio attraverso lo strumento del "location Placement"	Risorse della Politica Unitaria di Coesione	3.3.1. Incrementare la visibilità dell'offerta commerciale del turismo siciliano. 3.3.2. Rafforzare la visibilità del brand Sicilia. 3.3.3. Rafforzare l'attrattività attraverso la promozione del patrimonio delle aree di attrazione naturale e culturale.
16	Sostegno a Festival e Rassegne cinematografiche	Sostegno in favore di Festival e Rassegne di settore di alto livello su tutto il territorio regionale	Risorse della Politica Unitaria di Coesione	3.3.1. Incrementare la visibilità dell'offerta commerciale del turismo siciliano. 3.3.2. Rafforzare la visibilità del brand Sicilia.
17	Sostegno al centro sperimentale di Cinematografia – sede distaccata di Palermo	Contributo alle spese di funzionamento del Dipartimento del Cinema documentario e della Scuola nazionale di cinema – sede distaccata di Palermo	Bilancio Regionale Capitolo 378107	3.3.2. Rafforzare la visibilità del brand Sicilia. Rafforzare l'attrattività attraverso la promozione del patrimonio delle aree di attrazione naturale e culturale. 3.3.3. Rafforzare l'attrattività attraverso la promozione del patrimonio delle aree di attrazione naturale e culturale. 3.3.4. Rafforzare l'attrattività attraverso la promozione del patrimonio marino e

				costiero
18	FURS Fondo unico regionale per lo spettacolo	Nel 2023 il Dip.to Turismo continuerà a sostenere ed incrementare le attività di enti, associazioni, cooperative e fondazioni operanti nei settori del teatro, della musica, della danza attraverso il FURS, istituito con Legge regionale 7/2015 secondo le modalità stabilite dall'art. 16 della LR 9/2020.	Bilancio Regionale	3.3.1. Incrementare la visibilità dell'offerta commerciale del turismo siciliano. 3.3.3. Rafforzare l'attrattività attraverso la promozione del patrimonio delle aree di attrazione naturale e culturale
19	Residenze per artisti nei territori	Interventi per progetti relativi all'insediamento, alla promozione e allo sviluppo del sistema delle residenze artistiche, quali esperienze di rinnovamento dei processi creativi, della mobilità, del confronto artistico nazionale e internazionale, di incremento dell'accesso e di qualificazione della domanda	Bilancio Regionale Fondi del Ministero della Cultura	3.3.3. Rafforzare l'attrattività attraverso la promozione del patrimonio delle aree di attrazione naturale e culturale
20	Progetti di promozione dell'export destinati a imprese del settore turistico e loro forme aggregate, individuate su base territoriale.	Progetti di promozione dell'export destinati a imprese del settore turistico e loro forme aggregate individuate su base territoriale attraverso la realizzazione di interventi finalizzati a rafforzare la presenza del sistema economico produttivo delle PMI regionali su mercati nazionali ed internazionali nel settore del turismo	PO FESR 2014-2020 – Sotto Azione 3.4.1tur	3.3.1. Incrementare la visibilità dell'offerta commerciale del turismo siciliano. 3.3.2. Rafforzare la visibilità del brand Sicilia.
21	Promozione del turismo esperienziale e responsabile	iniziative realizzate sia a titolarità dal Dipartimento, con specifico riguardo all'esperienza sul territorio e del turismo sostenibile che di partecipazione a borse e fiere di settore del turismo nell'ambito dei mercati nazionali e internazionali, con particolare riferimento ai costi di partecipazione a borse e fiere di settore	€ 1.500.000,00 A valere su: PR FESR 2021-2027 Azione 4.6.2 <i>Promozione del turismo esperienziale e responsabile</i>	Incrementare la potenzialità della Sicilia di intercettare un segmento turistico innovativo. Rafforzare la visibilità del brand Sicilia
22	Turismo delle Radici	iniziative da realizzarsi sia a titolarità dal Dipartimento, sia attraverso la partecipazione ad eventi tematici di concerto anche	Da definire	Incrementare la potenzialità della Sicilia di intercettare un segmento turistico specifico. Rafforzare la visibilità del brand Sicilia

		con l'ENIT Agenzia Nazionale del Turismo in occasione dell'Anno delle Radici" e con le Associazioni attive nello specifico ambito.		
--	--	--	--	--

4. SCHEDE DELLE INIZIATIVE

Nel presente capitolo si approfondisce il quadro delle iniziative che si intendono porre in essere nell'anno 2024, in attuazione degli obiettivi del Programma Triennale di Sviluppo Turistico 2022/2024 approvato dalla Giunta regionale di Governo con deliberazione n. 254 del 17.05.2022.

In particolare, si procede ad una sintetica descrizione in schede articolate nei seguenti temi:

TITOLO INIZIATIVA
OBIETTIVI GENERALI
OBIETTIVI STRATEGICI
DESCRIZIONE INIZIATIVA
TEMPI DI ATTUAZIONE
FORTE FINANZIARIA
POLICY PROGRAMMA TRIENNALE

La fonte finanziaria "Risorse della Politica Unitaria di Coesione", si riferisce, oltre alle risorse del Programma FESR Sicilia, anche a quelle dei programmi della Politica Unitaria di Coesione nazionali quali il Piano Sviluppo e Coesione della Regione Siciliana, il Piano di Azione Coesione (Programma Operativo Complementare) Sicilia 2014-2020 e del Fondo Unico Nazionale per il Turismo (FUNT).

Si precisa altresì che i risultati attesi per ciascun obiettivo generale e obiettivo strategico sono indicati nel Programma Triennale di Sviluppo Turistico 2022/2024, al quale a tal fine si rimanda.

N° ID 1	
TITOLO INIZIATIVA	ATTIVITÀ DI COMUNICAZIONE ISTITUZIONALE PER LA PROMOZIONE DELLA DESTINAZIONE TURISTICA "SICILIA"
DESCRIZIONE INIZIATIVA	<p>La campagna di comunicazione del 2024 avrà la finalità precipua di rafforzare e valorizzare il brand "Sicilia", unitamente ai vari segmenti dell'offerta turistica isolana. Pertanto, oltre a contenuti di carattere generalista, saranno condotte campagne mirate per la promozione tematica, inclusi gli eventi turistico-culturali in genere, quali ad esempio, la designazione di Agrigento a Capitale italiana della cultura, straordinaria occasione per la promozione di tutto il territorio. Come è noto, gli eventi costituiscono di per sé stessi la motivazione di un viaggio e generano un indotto di non trascurabile importanza: la loro promozione è quindi funzionale all'incremento dei flussi turistici. Verrà condotta una campagna mediatica sulle emittenti televisive nazionali ed estere per la promozione dei nuovi spot tematici, sui principali canali <i>social</i>, sui <i>media</i> tradizionali per stimolare opportunamente, oltre al cosiddetto "turismo domestico", anche quello proveniente dai principali mercati esteri. A tal fine, ci si potrà avvalere di <i>testimonial</i> e/o <i>influencer</i>, particolarmente efficaci e suadenti nell'indirizzare la vasta platea dei potenziali turisti. La strategia di comunicazione prevederà una diversificazione, oltre che dei contenuti, dei canali di comunicazione (a titolo esemplificativo e non esaustivo, quotidiani, periodici, emittenti radio, impianti <i>digital</i> e cartellonistica, testate <i>online</i>, campagne digitali e così via). Una particolare attenzione verrà, inoltre, riservata alla comunicazione attraverso il sito VisitSicily e ai <i>social media</i> istituzionali, che saranno opportunamente aggiornati e tradotti nelle principali lingue straniere, e all'acquisto e/o alla stampa del materiale promozionale e informativo per gli <i>info point</i> regionali e per tutte le iniziative di marketing e promozione (es. borse e fiere). La stipula di convenzioni per la realizzazione di progetti di comunicazione in partnership con altri Enti e/o Associazioni e/o aggregazioni territoriali saranno valutate per il potenziamento della comunicazione anche a vantaggio delle realtà e dei segmenti meno conosciuti e meno affermati.</p>
OBIETTIVI	<p>Obiettivi principali dell'intera strategia di comunicazione saranno:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) Superare i punti di debolezza dell'offerta turistica siciliana, in primis l'insularità e i costi complessivamente elevati di una vacanza in Sicilia, mantenendo sempre vivo nel potenziale turista il desiderio di venire in Sicilia, in ragione della sua straordinaria offerta turistica. 2) Consolidare e rafforzare ulteriormente il <i>brand</i> "Sicilia", mantenendo alta la cosiddetta "<i>Share of Voice</i>", ossia la pressione pubblicitaria rispetto ai diretti "competitor". 3) Favorire la promozione delle singole destinazioni turistiche, degli eventi, di ogni segmento di mercato, per un più efficace e concreto perseguimento degli obiettivi strategici prefissati, quali l'incentivazione di un turismo sostenibile e l'allungamento della stagione. <p>In dettaglio rispetto ai contenuti delle diverse iniziative:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Gli obiettivi dell'allungamento della stagione, della fidelizzazione della clientela e dell'intercettazione di nuove fette di mercato sono assicurati dalla campagna pubblicitaria e dalla strategia di comunicazione a tutto tondo per la divulgazione della variegata offerta turistica. • Le disparità territoriali verranno ridotte attraverso il potenziamento e l'aggiornamento dei contenuti del portale <i>VisitSicily.info</i> e dei <i>social media</i> istituzionali (<i>VisitSicily</i>, Facebook, Instagram, Pinterest, Twitter), che accresceranno la visibilità di località meno note attraverso la predisposizione di nuovi itinerari che coinvolgano borghi, cammini e percorsi sostenibili. • Il rafforzamento del <i>brand</i> "Sicilia" verrà perseguito attraverso il ricorso a <i>testimonial</i> e <i>influencer</i>, alla acquisizione di servizi editoriali e a una comunicazione multicanale.
TEMPI DI ATTUAZIONE	Tutte le attività previste saranno realizzate nell'anno 2024, rimodulate e adattate in considerazione della strategia e delle priorità ritenute più conducenti.

DOTAZIONE FINANZIARIA ANNO 2024	Annualità 2024 PR FESR 2021 - 2027
OBIETTIVI STRATEGICI E RISULTATI ATTESI	<ul style="list-style-type: none"> • 1: Incrementare la visibilità dell'offerta commerciale del turismo siciliano. • 2: Accrescere e potenziare il brand Sicilia. <p>I risultati attesi per ciascun obiettivo strategico sono indicati nel Programma Triennale 2021 – 2023 al quale si rimanda.</p>
COERENZA PROGRAMMA TRIENNALE	Le iniziative sono coerenti con gli Obiettivi Generali e Strategici di cui al Programma Triennale di Sviluppo Turistico predisposto in attuazione della L.R n.10 del 15/9/2005.
TARGET DI DOMANDA	I <i>target</i> di riferimento sono trasversali

N° ID 2	
TITOLO INIZIATIVA	Accoglienza per stakeholders nazionali ed internazionali
DESCRIZIONE INIZIATIVA	<p>Interventi finalizzati all'incontro fra domanda e offerta e a promuovere l'offerta in favore di soggetti in grado di veicolare flussi significativi di visitatori:</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Giornalisti, autori, troupe televisive, ecc. ● Influencer (blogger, instagramer, youtuber, ecc.) <p>Attività di promozione della Sicilia, ispirate ai principi della destagionalizzazione e della diversificazione del prodotto/itinerario, consentendo ai destinatari di:</p> <ul style="list-style-type: none"> ● familiarizzare con la destinazione attraverso l'esperienza diretta e il contatto con partner e attori locali; ● creare opportunità di conoscenza e networking attivate tra operatori della filiera turistica, portatori di interesse, professionisti della comunicazione tradizionale. <p>L'organizzazione operativa delle attività riguarderà viaggio, vitto, alloggio, servizi di accoglienza, organizzazione di workshop e informazione, attività di animazione territoriale e promozione, pubblicità correlata e coerente con l'evento proposto.</p> <p>Per l'attuazione di un'efficace azione è necessario individuare modalità perseguibili per attivare un bando unitario che aggregi le molteplici attività previste o da prevedere. Variazioni all'impianto progettuale saranno determinate dalla soluzione dei quesiti sugli eventuali aiuti di stato per la partecipazione degli operatori.</p>
OBIETTIVI SPECIFICI	<p>Organizzare, promuovere e fornire un sostegno alla commercializzazione dell'offerta turistica per rispondere efficacemente ad una domanda di qualità in costante evoluzione.</p> <p>Incrementare sensibilmente i flussi di turismo destagionalizzato e verso le aree con minore pressione turistica.</p>
TEMPI DI ATTUAZIONE	Tutti gli eventi collaterali saranno realizzati nel corso dell'anno 2022
DOTAZIONE FINANZIARIA ANNO 2024	<p>Annualità 2024 - € 300.000,00</p> <p>PR 2021/2027</p>
OBIETTIVI STRATEGICI E RISULTATI ATTESI	<p>L'iniziativa concorre al raggiungimento del seguente obiettivo del Piano strategico e Programma Triennale:</p> <p>3. Incrementare la visibilità dell'offerta commerciale e del turismo siciliano.</p> <p>I risultati attesi per ciascun obiettivo strategico sono indicati nel documento Piano Strategico e Programma Triennale 2021 – 2023 al quale si rimanda.</p>
PRIORITA' PROGRAMMA TRIENNALE	L'iniziativa fa riferimento alla Priorità 1: Interventi in promozione ed accoglienza

MERCATI OBIETTIVO	I principali mercati internazionali per numero di presenze registrate in Sicilia
TARGET DI DOMANDA	<ul style="list-style-type: none">● Giornalisti, autori, troupe televisive, ecc.● Influencer (blogger, instagramer, youtuber, ecc.)

N° ID 3	S2
TITOLO INIZIATIVA	Partecipazione a Borse e Fiere nazionali e internazionali
DESCRIZIONE INIZIATIVA	<p>Partecipazione a Borse e Fiere nazionali ed estere e conseguente acquisizione, allestimento, ideazione grafica e progettuale delle aree fieristiche. Organizzazione di attività collaterali allo svolgimento della manifestazione (conferenze stampa, attività di comunicazione, degustazioni dell'enogastronomia siciliana, creazione di eventi all'interno o all'esterno degli spazi fieristici). Collaborazione con il Dipartimento dell'Agricoltura per la progettazione di allestimenti relativi a manifestazioni fieristiche di carattere internazionale del settore agroalimentare e vitivinicolo. Partecipazione agli eventi fieristici del calendario dell'ENIT. Il Calendario delle Borse e Fiere che si prevede vedano la partecipazione del Dipartimento è basato sull'appartenenza ai mercati internazionali target e sulla coerenza della specializzazione espositiva con gli obiettivi strategici.</p> <p>Per il dettaglio delle Borse e Fiere in Programma per il 2024 si rimanda all'allegato A</p>
OBIETTIVI SPECIFICI	<p>Consolidare la competitività del brand Sicilia nel mercato turistico nazionale e internazionale già maturo e migliorarne il posizionamento nei mercati in fase di sviluppo.</p> <p>Misurazione dei risultati: Attivazione di progetti in partnership con soggetti legati alla promo commercializzazione.</p>
TEMPI DI ATTUAZIONE	Tutte le attività previste saranno realizzate nell'anno 2024
DOTAZIONE FINANZIARIA ANNO 2024	<p>Annualità 2024- € 1.500.000,00</p> <p>PR 2021/2027</p>
OBIETTIVI STRATEGICI E RISULTATI ATTESI	<p>L'iniziativa concorre al raggiungimento dei seguenti obiettivi del Piano strategico e Programma Triennale:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Incrementare la visibilità dell'offerta commerciale del turismo siciliano • Rafforzare la salienza del brand Sicilia <p>I risultati attesi per ciascun obiettivo strategico sono indicati nel documento Piano Strategico e Programma Triennale 2022 – 2024 al quale si rimanda.</p>
PRIORITA' PROGRAMMA TRIENNALE	L'iniziativa fa riferimento alla Priorità 1 Interventi in promozione ed accoglienza

N° ID 4	
TITOLO INIZIATIVA	Treni storici
OBIETTIVI GENERALI	<p>3.2.1 <i>Allungamento della stagione turistica e diversificazione dell'offerta.</i></p> <p>-Estendere ai mercati nazionali e internazionali la platea dei viaggiatori lungo gli itinerari attraverso la Sicilia.</p> <p>-Estendere le proposte di turismo in Sicilia ai mesi con minori flussi turistici (rilevazioni dei viaggiatori nelle corse previste in date di "bassa stagione").</p> <p>-Estendere le proposte di turismo in Sicilia alle aree estranee alle principali mete e aree di maggiore flusso turistico (rilevazioni dei viaggiatori nelle corse previste in queste aree)</p>
OBIETTIVI STRATEGICI	<p>3.3.1. <i>Incrementare la visibilità dell'offerta commerciale del turismo siciliano.</i></p> <p>3.3.3. <i>Rafforzare l'attrattività attraverso la promozione del patrimonio delle aree di attrazione naturale e culturale.</i></p> <p>3.3.4. <i>Rafforzare l'attrattività attraverso la promozione del patrimonio marino e costiero</i></p>
DESCRIZIONE INIZIATIVA	Promozione nel territorio attraverso una tipologia di turismo lento e sostenibile, mediante la realizzazione di viaggi in treni storici per attraversare e conoscere la Sicilia e raccontarla attraverso le sue tradizioni e il cibo nei microcosmi di borghi rurali e costieri.
TEMPI DI ATTUAZIONE	Gennaio – Dicembre 2023
FONTE FINANZIARIA	PO FESR 2014-2020 – Azione 6.8.3. <i>"Sostegno alla fruizione integrata delle risorse culturali e naturali e alla promozione delle destinazioni turistiche". Sub azione "Acquisto beni e affidamenti di servizi relativi a eventi collaterali e di supporto al piano di propaganda"</i>
POLICY PROGRAMMA TRIENNALE	L'iniziativa fa riferimento alla Policy 4.1 <i>Interventi di promozione ed accoglienza</i> - azione 4.1.2. <i>I progetti di promozione e i temi di riferimento.</i>

N° ID 5	S2
TITOLO INIZIATIVA	Organizzazione eventi promozionali
OBIETTIVI GENERALI	<p><i>3.2.1 Allungamento della stagione e diversificazione dell'offerta.</i></p> <p>Consolidare la competitività del brand Sicilia nel mercato turistico nazionale e internazionale già maturo e migliorarne il posizionamento nei mercati in fase di sviluppo.</p>
OBIETTIVI STRATEGICI	<p><i>3.3.1 Incrementare la visibilità dell'offerta commerciale del turismo siciliano</i></p> <p><i>3.3.2 Rafforzare la visibilità del brand Sicilia</i></p>
DESCRIZIONE INIZIATIVA	<p>Organizzazione di eventi promozionali presso prestigiose sedi istituzionali estere (Ambasciate, Consolati, Camere di Commercio ecc) sia in occasione di partecipazione a manifestazioni fieristiche sia come eventi autonomi per la promozione del prodotto turistico siciliano.</p> <p>Partecipazione a workshop finalizzati all'incentivazione del b2b, intesi come momenti rilevanti nella promozione del brand Sicilia in Italia ed all'estero.</p>
TEMPI DI ATTUAZIONE	Gennaio – Dicembre 2024
DOTAZIONE FINANZIARIA	PR 2021/2027
POLICY PROGRAMMA TRIENNALE	L'iniziativa fa riferimento alla Policy 4.1 <i>Interventi di promozione ed accoglienza</i> - azione 4.1.2 <i>I progetti di promozione e i temi di riferimento</i>

N° ID 6	
TITOLO INIZIATIVA	Eventi e Grandi Manifestazioni di interesse turistico
OBIETTIVI GENERALI	Allungamento della stagione turistica e diversificazione dell'offerta
OBIETTIVI STRATEGICI	Incrementare la visibilità dell'offerta commerciale del turismo siciliano Rafforzare la visibilità del brand Sicilia
TEMPI DI ATTUAZIONE	Gennaio - ottobre
DESCRIZIONE INIZIATIVA	<p>Gli eventi sono una infrastruttura immateriale del turismo che rappresenta non solo una occasione di intrattenimento ma strumento generante ricadute economiche positive attraverso la spesa indotta. La realizzazione di grandi eventi necessita di risorse che il settore privato non riesce da solo a sostenere.</p> <p>Sicilia Jazz Festival - Palermo - giu/lug Celebrazioni belliniane - Catania - sett Settimana di Musica Sacra - Monreale - ottobre Fiera Mediterranea del cavallo - Palermo - settembre Coppa degli Assi - Palermo - sett/ott Stati generali del Cinema - Siracusa - aprile</p>
FONTE	Risorse della Politica unitaria di Coesione
FINANZIARIA	Bilancio regionale
POLICY PROGRAMMA TRIENNALE	L'iniziativa fa riferimento alla Policy 4.2 <i>Supporto agli eventi con finalità turistiche</i>

N° ID 7	
TITOLO INIZIATIVA	Interventi finanziari concessi allo scopo di pervenire all'apertura di nuove rotte, facenti scalo all'aeroporto di Trapani, finalizzati all'incremento dei flussi turistici
OBIETTIVI GENERALI	<p><i>3.2.1 Allungamento della stagione turistica e diversificazione dell'offerta</i></p> <p><i>3.2.2 Diffusione dei benefici del turismo e riduzione delle disparità territoriali in termini di rafforzamento dei territori considerati marginali dal punto di vista turistico.</i></p>
OBIETTIVI STRATEGICI	<p><i>3.3.3. Rafforzare l'attrattività attraverso la promozione del patrimonio delle aree di attrazione naturale e culturale.</i></p> <p><i>3.3.4. Rafforzare l'attrattività attraverso la promozione del patrimonio marino e costiero.</i></p>
DESCRIZIONE INIZIATIVA	L'intervento finanziario è concesso allo scopo di pervenire all'apertura di nuove rotte, facenti scalo all'aeroporto di Trapani, finalizzate all'incremento dei flussi turistici verso il bacino territoriale d'influenza degli aeroporti stessi. Il Beneficiario (Aigest SpA) potrà pertanto utilizzare i fondi dell'intervento finanziario nel contesto di accordi per nuove rotte che andrà a sottoscrivere con i vettori aerei. Gli interventi finanziari sono concessi in conformità e nel rispetto delle procedure di cui alla Comunicazione della Commissione europea relativa agli orientamenti sugli aiuti di Stato agli aeroporti e alle compagnie aeree del 4 aprile 2014, n. 2014/C 99/03 - paragrafi 3.4 e 3.5
TEMPI DI ATTUAZIONE	Gennaio – Dicembre 2024
DOTAZIONE FINANZIARIA ANNO 2023	Bilancio regionale (Legge regionale 15 aprile 2021, n.9, art.2, comma 44 bis introdotto con l'art.2, comma 5 della Legge regionale 26 novembre 2021, n. 29, per le finalità di cui all'art.13 della Legge regionale 14, del 6 agosto 2019; Legge regionale 10 agosto 2022, n. 16, art.27)
POLICY PROGRAMMA TRIENNALE	L'iniziativa fa riferimento alla Policy 4.1 <i>Promozione ed accoglienza</i>

N° ID 8	
TITOLO INIZIATIVA	Attuazione delle procedure comuni agli ITI - ZONE SCARSAMENTE POPOLATE
OBIETTIVI GENERALI	<p>3.2.1 <i>Allungamento della stagione Turistica e diversificazione dell'offerta</i></p> <p>3.2.2 <i>Diffusione dei benefici del turismo e riduzione delle disparità territoriali in termini di rafforzamento dei territori considerati marginali dal punto di vista turistico</i></p> <p>3.2.3 <i>Sostenibilità</i></p>
OBIETTIVI STRATEGICI	<p>3.3.1 <i>Incrementare la visibilità dell'offerta commerciale del turismo siciliano</i></p> <p>3.3.3 <i>Rafforzare l'attrattività attraverso la promozione del patrimonio nelle aree di attrazione naturale e culturale</i></p> <p>3.3.4. <i>Rafforzare l'attrattività attraverso la promozione del patrimonio marino e costiero</i></p> <p>3.3.5 <i>Rafforzare la rete delle infrastrutture sportive verdi</i></p>
DESCRIZIONE INIZIATIVA	Prevede il supporto, per le attività di competenza, all'attuazione del PR 2021/2027 per quanto attiene agli ITI - ZONE SCARSAMENTE POPOLATE
TEMPI DI ATTUAZIONE	Gennaio – Dicembre 2024
FONTE	PR 2021/2027
FINANZIARIA	
POLICY PROGRAMMA TRIENNALE	<p>L'iniziativa fa riferimento alle seguenti Policy:</p> <p>4.1 <i>Promozione ed accoglienza</i></p> <p>4.3 <i>Integrazione tra turismo e filiere artistiche</i></p> <p>4.4 <i>La tutela del Turista</i></p> <p>4.5 <i>L'ecosistema digitale della cultura e del turismo</i></p>

N° ID 9	
TITOLO INIZIATIVA	Interventi a sostegno dei Comuni e delle Città Metropolitane
OBIETTIVI GENERALI	<p><i>3.2.1 Allungamento della stagione Turistica e diversificazione dell'offerta</i></p> <p><i>3.2.2 Diffusione dei benefici del turismo e riduzione delle disparità territoriali in termini di rafforzamento dei territori considerati marginali dal punto di vista turistico</i></p> <p><i>3.2.3 Sostenibilità</i></p>
OBIETTIVI STRATEGICI	<p><i>3.3.1 Incrementare la visibilità dell'offerta commerciale del turismo siciliano</i></p> <p><i>3.3.3 Rafforzare l'attrattività attraverso la promozione del patrimonio nelle aree di attrazione naturale e culturale</i></p> <p><i>3.3.4 Rafforzare l'attrattività attraverso la promozione del patrimonio marino e costiero</i></p> <p><i>3.3.5 Rafforzare la rete delle infrastrutture sportive verdi</i></p>
DESCRIZIONE INIZIATIVA	Si prevede proseguire, in coerenza con le scadenze del Programma, il sostegno agli Enti locali potenziali beneficiari per progetti finalizzati alla riqualificazione turistica del territorio
TEMPI DI ATTUAZIONE	Gennaio – Dicembre 2024
FONTE	Programma Operativo Complementare (POC) 2014/2020 – asse 4
FINANZIARIA	
POLICY PROGRAMMA TRIENNALE	<p>L'iniziativa fa riferimento alle seguenti Policy:</p> <p><i>4.1 Promozione e accoglienza</i></p> <p><i>4.3 Integrazione tra turismo e filiere artistiche</i></p> <p><i>4.4 La tutela del Turista</i></p> <p><i>4.5 L'ecosistema digitale della cultura e del turismo</i></p>

N° ID	10
TITOLO INIZIATIVA	Attuazione delle procedure comuni agli ITI - ZONE URBANO FUNZIONALI
OBIETTIVI GENERALI	<p>3.2.1 Allungamento della stagione turistica e diversificazione dell'offerta</p> <p>3.2.2 Diffusione dei benefici del turismo e riduzione delle disparità territoriali in termini di rafforzamento dei territori considerati marginali dal punto di vista turistico</p> <p>3.2.3 Sostenibilità</p>
OBIETTIVI STRATEGICI	<p>3.3.1 Incrementare la visibilità dell'offerta commerciale del turismo siciliano</p> <p>3.3.3 Rafforzare l'attrattività attraverso la promozione del patrimonio nelle aree di attrazione naturale e culturale</p> <p>3.3.4 Rafforzare l'attrattività attraverso la promozione del patrimonio marino e costiero</p> <p>3.3.5 Rafforzare la rete delle infrastrutture sportive verdi</p>
DESCRIZIONE INIZIATIVA	Prevede il supporto, per le attività di competenza, all'attuazione del PR 2021/2027 per quanto attiene agli ITI ZONE URBANO FUNZIONALI
TEMPI DI ATTUAZIONE	Gennaio – Dicembre 2024
FONTE	PR 2021/2027
FINANZIARIA	
POLICY TRIENNALE	<p>PROGRAMMA L'iniziativa fa riferimento alle seguenti Policy:</p> <p>4.1 <i>Promozione e accoglienza</i></p> <p>4.3 <i>Integrazione tra turismo e filiere artistiche</i></p> <p>4.4 <i>La tutela del Turista</i></p> <p>4.5 <i>L'ecosistema digitale della cultura e del turismo</i></p>

ID 11	
TITOLO INIZIATIVA	Proposta disciplina turismo scolastico
OBIETTIVI GENERALI	Disciplina dei viaggi di istruzione previsti dalle istituzioni scolastiche in sinergia col Dipartimento regionale dell'Istruzione, al fine di maggiore tutela e sicurezza dei viaggiatori e del rispetto della normativa vigente in materia di agenzie di viaggi.
OBIETTIVI STRATEGICI	Incrementare la visibilità dell'offerta commerciale del turismo Siciliano; Rafforzare la visibilità del brand Sicilia.
DESCRIZIONE INIZIATIVA	Alla luce delle criticità rilevate, rappresentare alle Istituzioni scolastiche, nel pieno rispetto dell'autonomia normativamente garantita, le considerazioni sulla revisione dei bandi fino ad oggi impostati, applicando correttamente la normativa vigente, ai fini di una corretta e funzionale estrinsecazione della stessa autonomia scolastica, anche a vantaggio della fondamentale missione educativa e formativa affidata all'Istituzione scolastica e dell'incremento del turismo e del rafforzamento dell'immagine turistica regionale.
TEMPI DI ATTUAZIONE	Predisposizione testo e relazione tecnica entro giugno 2024, per il successivo inoltro al Dipartimento regionale dell'Istruzione.
DOTAZIONE FINANZIARIA ANNO 2023	La proposta non prevede oneri a carico del bilancio regionale.
POLICY PROGRAMMA TRIENNALE	L'intervento è coerente con la <i>Policy del Programma Triennale di sviluppo turistico</i>

N° ID 12	
TITOLO INIZIATIVA	Potenziamento dell'impiantistica sportiva.
OBIETTIVI GENERALI	<i>3.2.2 Diffusione dei benefici del turismo e riduzione delle disparità territoriali in termini di rafforzamento dei territori considerati marginali dal punto di vista turistico.</i>
OBIETTIVI STRATEGICI	<i>3.3.1 Incrementare la visibilità dell'offerta commerciale del turismo siciliano</i> <i>3.3.5 Rafforzare la rete delle infrastrutture sportive verdi</i>
DESCRIZIONE INIZIATIVA	Realizzazione di progetti, proposti da EE.LL., finalizzati alla ristrutturazione, o nuova realizzazione, di impianti sportivi.
TEMPI DI ATTUAZIONE	Gennaio – Dicembre 2024
FONTE FINANZIARIA	Risorse della Politica Unitaria di Coesione
POLICY PROGRAMMA TRIENNALE	L'iniziativa fa riferimento alla Policy 4.1 <i>Promozione ed accoglienza</i>

N° ID 13	
TITOLO INIZIATIVA	Sostegno alle imprese del settore cinematografico ed audiovisivo
OBIETTIVI GENERALI	<p>3.2.1 Allungamento della stagione turistica e diversificazione dell'offerta</p> <p>3.2.2 Obiettivo di diffusione dei benefici del turismo e riduzione delle disparità territoriali in termini di rafforzamento dei territori considerati marginali dal punto di vista turistico.</p>
OBIETTIVI STRATEGICI	<p>3.3.1. Incrementare la visibilità dell'offerta commerciale del turismo siciliano.</p> <p>3.3.2. Rafforzare la visibilità del brand Sicilia.</p> <p>3.3.3. Rafforzare l'attrattività attraverso la promozione del patrimonio delle aree di attrazione naturale e culturale.</p>
DESCRIZIONE INIZIATIVA	<p>La Regione Siciliana – Assessorato Turismo Sport e Spettacolo – Dipartimento Turismo Sport e Spettacolo, con l'adozione della L.R. 21 agosto 2007 n. 16 recante disposizioni in materia di “Interventi in favore del cinema e dell'audiovisivo, nonché di successivi interventi normativi ed economici per il settore, ivi compresa la Legge 14 novembre 2016 n. 220, recante “Disciplina del cinema e dell'audiovisivo” , ha sostenuto ed intende continuare a sostenere, annualmente, la produzione di progetti cinematografici ed audiovisivi da realizzarsi sul territorio regionale, attraverso avvisi pubblici per la concessione di aiuti di Stato in esenzione, ex art 54 Reg. UE 651/2014, prorogato fino al 31/12/2026 con Reg. UE 2023/1315.</p>
TEMPI DI ATTUAZIONE	Gennaio – Dicembre 2024
FONTE FINANZIARIA	Capitolo 378107 del Bilancio della Regione Siciliana
POLICY PROGRAMMA TRIENNALE	L'iniziativa fa riferimento alla Policy 4.3 <i>Integrazione fra turismo e filiere turistiche</i> - azione 4.3.1 <i>Cineturismo</i>

N° ID 14	
TITOLO INIZIATIVA	Studio su base scientifica ed accademica mediante analisi multiscala delle interrelazioni tra cinema e turismo
OBIETTIVI GENERALI	<p><i>3.2.1 Allungamento della stagione turistica e diversificazione dell'offerta</i></p> <p><i>3.2.2 Obiettivo di diffusione dei benefici del turismo e riduzione delle disparità territoriali in termini di rafforzamento dei territori considerati marginali dal punto di vista turistico.</i></p>
OBIETTIVI STRATEGICI	<p><i>3.3.1. Incrementare la visibilità dell'offerta commerciale del turismo siciliano.</i></p> <p><i>3.3.2. Rafforzare la visibilità del brand Sicilia.</i></p> <p><i>3.3.3. Rafforzare l'attrattività attraverso la promozione del patrimonio delle aree di attrazione naturale e culturale.</i></p>
DESCRIZIONE INIZIATIVA	Acquisizione di uno studio che consenta di effettuare una analisi di contesto, permettendo su base scientifica ed accademica di indagare sul ruolo svolto dal cineturismo nelle realtà territoriali contemporanee. L'analisi delle configurazioni della relazione cineturismo-territorio determina la possibilità di disporre di adeguati strumenti di valutazione <i>ex-ante</i> ed <i>ex-post</i> in materia di promozione del <i>brand</i> turistico "Sicilia"
TEMPI DI ATTUAZIONE	Gennaio - Dicembre 2024
FONTE FINANZIARIA	Risorse della Politica Unitaria di Coesione
POLICY PROGRAMMA TRIENNALE	L'iniziativa fa riferimento alla Policy 4.3 <i>Integrazione fra turismo e filiere turistiche</i> - azione 4.3.1 <i>Cineturismo</i>

N° ID 15	
TITOLO INIZIATIVA	Utilizzo degli strumenti di promozione turistica del territorio attraverso lo strumento del <i>"location placement"</i>
OBIETTIVI GENERALI	<p>3.2.1 Allungamento della stagione turistica e diversificazione dell'offerta</p> <p>3.2.2 Obiettivo di diffusione dei benefici del turismo e riduzione delle disparità territoriali in termini di rafforzamento dei territori considerati marginali dal punto di vista turistico.</p>
OBIETTIVI STRATEGICI	<p>3.3.1. Incrementare la visibilità dell'offerta commerciale del turismo siciliano.</p> <p>3.3.2. Rafforzare la visibilità del brand Sicilia.</p> <p>3.3.3. Rafforzare l'attrattività attraverso la promozione del patrimonio delle aree di attrazione naturale e culturale.</p>
DESCRIZIONE INIZIATIVA	Nel più ampio ambito della promozione cineturistica, si intende utilizzare l'apposito strumento di marketing costituito dal <i>"location placement"</i> che, attraverso la collocazione di luoghi in contesti centrali di opere cinematografiche e televisive di particolare commerciale e distributivo, agevolino la riconoscibilità dell'identità culturale, paesaggistica e produttiva dell'area geografica di riferimento, per la comunicazione di uno stile di vita che possa attrarre specifici target di turismo qualificato.
TEMPI DI ATTUAZIONE	Gennaio - Dicembre 2024
FONTE FINANZIARIA	Risorse della Politica Unitaria di Coesione
POLICY PROGRAMMA TRIENNALE	L'iniziativa fa riferimento alla Policy 4.3 <i>Integrazione fra turismo e filiere turistiche</i> - azione 4.3.1 <i>Cineturismo</i>

N° ID 16	
TITOLO INIZIATIVA	Sostegno a Festival e Rassegne Cinematografiche
OBIETTIVI GENERALI	<p><i>3.2.1 Allungamento della stagione turistica e diversificazione dell'offerta.</i></p> <p><i>3.2.2 Diffusione dei benefici del turismo e riduzione delle disparità territoriali in termini di rafforzamento dei territori considerati marginali dal punto di vista turistico.</i></p>
OBIETTIVI STRATEGICI	<p><i>3.3.1 Incrementare la visibilità dell'offerta commerciale del turismo siciliano</i></p> <p><i>3.3.2 Rafforzare la visibilità del brand Sicilia</i></p>
DESCRIZIONE INIZIATIVA	<p>La Regione Siciliana – Assessorato Turismo Sport e Spettacolo – Dipartimento Turismo Sport e Spettacolo, con l'adozione della L.R. 21 agosto 2007 n. 16 recante disposizioni in materia di “Interventi in favore del cinema e dell'audiovisivo, nonché di successivi interventi normativi ed economici per il settore, ivi compresa la Legge 14 novembre 2016 n. 220, recante “Disciplina del cinema e dell'audiovisivo” , ha sostenuto ed intende continuare a sostenere, annualmente, la realizzazione di Festival e Rassegna cinematografiche di alto livello, nel territorio regionale, attraverso la concessione di contributi a “fondo perduto” da assegnare mediante le procedure adottate in materia.</p> <p>Tale supporto trova giustificazione nella considerazione che i Festival cinematografici e le Rassegne legate al settore audiovisivo sono strumenti specifici atti a promuovere la cultura cinematografica ed audiovisiva, nonché in grado di determinare, come mezzi peculiari di valorizzazione del territorio attraverso iniziative culturali di qualità, ricadute significative in termini culturali ed economici, in particolare sotto il profilo turistico che, in questo periodo di pandemia, risultano, come dimostrato dai dati di riferimento, necessarie per lo sviluppo economico e sociale del territorio regionale.</p>
TEMPI DI ATTUAZIONE	Gennaio-Dicembre 2024
FONTE FINANZIARIA	Capitolo 378108 del Bilancio della Regione Siciliana
POLICY PROGRAMMA TRIENNALE	L'iniziativa fa riferimento alla Policy 4.3 <i>Integrazione fra turismo e filiere artistiche</i>

N° ID 17	
TITOLO INIZIATIVA	Sostegno al Centro Sperimentale di Cinematografia – sede distaccata di Palermo
OBIETTIVI GENERALI	<i>3.2.2 Diffusione dei benefici del turismo e riduzione delle disparità territoriali in termini di rafforzamento dei territori considerati marginali dal punto di vista turistico.</i>
OBIETTIVI STRATEGICI	<i>3.3.2. Rafforzare la visibilità del brand Sicilia. 3.3.3. Rafforzare l'attrattività attraverso la promozione del patrimonio delle aree di attrazione naturale e culturale. 3.3.4. Rafforzare l'attrattività attraverso la promozione del patrimonio marino e costiero</i>
DESCRIZIONE INIZIATIVA	La Regione Siciliana – Assessorato Turismo Sport e Spettacolo – Dipartimento Turismo Sport e Spettacolo, con l'art. 8 della L.R. 21 agosto 2007 n. 16 recante disposizioni in materia di <i>“educazione al cinema, formazione professionale, ricerca”</i> , ha ritenuto di incentivare la promozione dello sviluppo professionale del settore artistico, destinando fondi specifici per il funzionamento del Dipartimento di Cinema Documentario e Docu-fiction della Scuola nazionale di Cinema – sede distaccata di Palermo, in seguito denominato <i>“Dipartimento”</i> , disponendo modalità per l'erogazione di borse di studio e per la concessione di fondi per progetti didattici sulle materie disciplinate dalla legge
TEMPI DI ATTUAZIONE	Gennaio-Dicembre 2024
FONTE FINANZIARIA	Capitolo 378109 del Bilancio della Regione Siciliana
POLICY PROGRAMMA TRIENNALE	L'iniziativa fa riferimento alla Policy 4.3 <i>Integrazione fra turismo e filiere artistiche</i>

N° ID 18	
TITOLO INIZIATIVA	Fondo Unico Regionale per lo Spettacolo (FURS)
OBIETTIVI GENERALI	Sostenibilità
OBIETTIVI STRATEGICI	Incrementare la visibilità dell'offerta commerciale del turismo siciliano.
DESCRIZIONE INIZIATIVA	Per l'anno 2024 si continuerà a sostenere ed incrementare le attività e la gestione di enti, associazioni, cooperative e fondazioni operanti nei settori del teatro, della musica, della danza attraverso il FURS, istituito con Legge regionale 7/2015. L'iniziativa concorre al raggiungimento dell'obiettivo del Programma Triennale legato alla sostenibilità, intesa non soltanto nella sua accezione più strettamente ecologica ma anche economica (capitalizzazione delle iniziative) e soprattutto turistico-culturale (recupero delle tradizioni, valorizzazione delle identità locali, tutela delle tipicità, ricerca dell'autentico etc.). Dal 2024 la regione siciliana sosterrà il consolidamento e lo sviluppo del settore dello spettacolo viaggiante. Ai fini della concessione dei contributi, di cui all'art. 65 della legge regionale 7 maggio 2015, n. 9, Fondo Unico Regionale per lo Spettacolo, saranno prese in considerazione le attività di cui all'articolo 2 della legge 18 marzo 1968, n. 337.
TEMPI DI ATTUAZIONE	Gennaio – Dicembre 2024
DOTAZIONE FINANZIARIA ANNO 2024	Bilancio Regionale.
POLICY PROGRAMMA TRIENNALE	L'intervento è coerente con le policy individuate nel Programma Triennale e nello stesso declinate. In particolare fa riferimento alle attività legate all'Integrazione tra turismo e filiere artistiche e specificatamente agli Spettacoli dal vivo.

N° ID 19	
TITOLO INIZIATIVA	Residenze per artisti nei territori
OBIETTIVI GENERALI	3.2.3 <i>Sostenibilità</i>
OBIETTIVI STRATEGICI	
DESCRIZIONE INIZIATIVA	<p>Per l'anno 2024 si continuerà a sostenere ed incrementare le attività di Residenze per artisti nei territori, ai sensi dell'art. 43 del Decreto del Ministero della cultura e del Turismo del 27 luglio 2017, in attuazione della nuova Intesa sancita il 3 novembre 2021, dalla Conferenza permanente per i rapporti Stato, Regioni e Province Autonome e dell'Accordo di programma interregionale 2022-2024.</p> <p>Interventi per progetti relativi all'insediamento, alla promozione e allo sviluppo del sistema delle residenze artistiche, quali esperienze di rinnovamento dei processi creativi, della mobilità, del confronto artistico nazionale e internazionale, di incremento dell'accesso e di qualificazione della domanda. L'iniziativa concorre al raggiungimento dell'obiettivo del Programma Triennale di Sviluppo Turistico legato alla sostenibilità, intesa non soltanto nella sua accezione più strettamente ecologica ma anche economica (capitalizzazione delle iniziative) e soprattutto turistico-culturale (recupero delle tradizioni, valorizzazione delle identità locali, tutela delle tipicità, ricerca dell'autentico etc.).</p>
TEMPI DI ATTUAZIONE	Gennaio – Dicembre 2024
FONTE	Bilancio Regionale
FINANZIARIA	Fondi del Ministero della cultura
POLICY PROGRAMMA TRIENNALE	L'intervento fa riferimento alla Policy 4.3 <i>Integrazione tra turismo e filiere artistiche</i>

N° ID 20	
TITOLO INIZIATIVA	<i>Progetti di promozione dell'export destinati a imprese del settore turistico e loro forme aggregate, individuate su base territoriale.</i>
DESCRIZIONE INIZIATIVA	<p>L'azione 1.3.1 "Sostegno alla competitività delle imprese siciliane" dell'Asse 1 "Sostenere la competitività e la trasformazione digitale, sostenibile e innovativa", del POC Sicilia 2014/2020 e Azione 1.3.3 "Sostegno alle PMI per la crescita sui mercati internazionali" del PR FESR 2021-2027 - prevedono la realizzazione di specifici progetti finalizzati a rafforzare la presenza del sistema economico produttivo delle PMI regionali su specifici mercati nazionali ed internazionali nel settore del turismo. Si tratta di interventi che includono partecipazione a borse e fiere di settore e servizi di consulenza per il lancio di nuovi prodotti oppure per il lancio di prodotti già esistenti su un nuovo mercato in un altro stato membro o in un paese terzo.</p> <p>Trattasi di erogazione di servizi a condizioni di favore, nei limiti del <i>de minimis</i>, nel quadro di specifici progetti finalizzati a rafforzare la presenza del sistema economico produttivo delle PMI regionali su specifici mercati nazionali e internazionali nel settore del turismo, con particolare riferimento ai costi di partecipazione a borse e fiere di settore. La tipologia dei servizi sarà definita negli specifici avvisi pubblici per la selezione delle imprese partecipanti per ogni singola iniziativa.</p>
OBIETTIVI SPECIFICI	Consolidare la competitività del brand Sicilia nel mercato turistico nazionale e internazionale già maturo e migliorarne il posizionamento nei mercati in fase di sviluppo.
TEMPI DI ATTUAZIONE	2024
DOTAZIONE FINANZIARIA ANNO 2024	<p>€ 825.000,00 a valere su: POC 2014-2020 – Azione 1.3.1 "Sostegno alla competitività delle imprese siciliane" – Delibera di Giunta n. 483 del 6/12/2023;</p> <p>Importo in corso di definizione su: PR FESR 2021-2027 - Azione 1.3.3 "Sostegno alle PMI per la crescita sui mercati internazionali"</p>

OBIETTIVI STRATEGICI E RISULTATI ATTESI	<p>L'iniziativa concorre al raggiungimento dei seguenti obiettivi del Piano strategico e Programma Triennale:</p> <ul style="list-style-type: none">Incrementare la visibilità dell'offerta commerciale del turismo sicilianoRafforzare la visibilità del brand Sicilia <p>I risultati attesi per ciascun obiettivo strategico sono indicati nel documento Piano Strategico e Programma Triennale 2022– 2024 al quale si rimanda.</p>
PRIORITA' PROGRAMMA TRIENNALE	<p>L'iniziativa fa riferimento alla Priorità 1 Interventi in promozione ed accoglienza</p>

N° ID 21	
TITOLO INIZIATIVA	4.6.2 <i>Promozione del turismo esperienziale e responsabile</i>
DESCRIZIONE INIZIATIVA	<p>La sottoazione 4.6.2 Tur del PO FESR Sicilia 2021/2027 – prevede l’elaborazione di soluzioni progettuali, prodotti o servizi validi sotto il profilo ambientale che intervengono sul territorio nell’ottica di soddisfare le esigenze di fruibilità in contesti critici, ove saranno sviluppate soluzioni di accessibilità per le persone con disabilità, attivando quindi le procedure di applicazione dei criteri ambientali minimi (CIM).</p> <p>Tali iniziative saranno complementari con altri programmi/progetti che intervengono sulle aree individuate creando sinergie con azioni interregionali, transfrontaliere e transnazionali.</p> <p>I progetti che saranno realizzati dovranno migliorare non soltanto la fruibilità e l’accessibilità del territorio, ma dovranno anche attivare processi partecipativi, nuove forme di socialità, inclusione, innovazione.</p> <p>I progetti dovranno altresì essere elaborati sulla scorta di precise indicazioni di sostenibilità ambientale</p> <p><i>La tipologia dei servizi sarà definita negli specifici avvisi pubblici per la selezione delle imprese partecipanti per ogni singola iniziativa.</i></p>
OBIETTIVI SPECIFICI	Rafforzare il ruolo della cultura e del turismo sostenibile nello sviluppo economico, nell’inclusione sociale e nell’innovazione sociale
TEMPI DI ATTUAZIONE	Anno 2024
DOTAZIONE FINANZIARIA ANNO 2024	<p>€ 1.500.000,00</p> <p><i>A valere su: PR FESR 2021-2027 – Azione 4.6.2 Promozione del turismo esperienziale e responsabile</i></p>
OBIETTIVI STRATEGICI E RISULTATI ATTESA	<p>L’iniziativa concorre al raggiungimento dei seguenti obiettivi del Piano strategico e Programma Triennale:</p> <p>Incrementare la potenzialità della Sicilia di intercettare un segmento turistico innovativo.</p> <p>Rafforzare la visibilità del brand Sicilia</p> <p>I risultati attesi per ciascun obiettivo strategico sono indicati nel documento Piano Strategico e Programma Triennale 2022– 2024 al quale si rimanda.</p>
PRIORITA' PROGRAMMA TRIENNALE	L’iniziativa fa riferimento alla Priorità 1 Interventi in promozione ed accoglienza
MERCATI OBIETTIVO	Principali mercati nazionali e internazionali
TARGET DI DOMANDA	I target di riferimento sono trasversali

N° ID 22	
TITOLO INIZIATIVA	<i>Promozione del turismo delle Radici</i>
DESCRIZIONE INIZIATIVA	<p>In considerazione che il 2024 è stato dichiarato “l'Anno delle Radici Italiane nel Mondo “ l'Assessorato intende promuovere un mercato che attualmente in Italia coinvolge tra i 60 ed 80 milioni di persone provenienti da tutto il mondo (dati ENIT Agenzia Nazionale del Turismo).</p> <p>E' prevista la realizzazione di specifici progetti finalizzati a rafforzare la potenzialità e il valore del territorio attraverso iniziative che mirino a promuovere il segmento di riferimento.</p> <p>Si tratta di iniziative da realizzarsi sia a titolarità dal Dipartimento, con specifico riferimento al Turismo delle Radici, sia attraverso la partecipazione ad eventi tematici di concerto anche con l'ENIT Agenzia Nazionale del Turismo in occasione dell'Anno delle Radici” e con le Associazioni attive nello specifico ambito.</p>
OBIETTIVI SPECIFICI	Rafforzare la potenzialità e il valore del territorio attraverso iniziative che mirino a promuovere il segmento di riferimento.
TEMPI DI ATTUAZIONE	2024
DOTAZIONE FINANZIARIA ANNO 2024	<i>Da definire</i>
OBIETTIVI STRATEGICI E RISULTATI ATTESI	<p>L'iniziativa concorre al raggiungimento dei seguenti obiettivi del Piano strategico e Programma Triennale:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Incrementare la potenzialità della Sicilia di intercettare un segmento turistico specifico. 2. Rafforzare la visibilità del brand Sicilia <p>I risultati attesi per ciascun obiettivo strategico sono indicati nel documento Piano Strategico e Programma Triennale 2022– 2024 al quale si rimanda.</p>
PRIORITA' PROGRAMMA TRIENNALE	L'iniziativa fa riferimento alla Priorità 1 Interventi in promozione ed accoglienza
MERCATI OBIETTIVO	Principali mercati nazionali e internazionali
TARGET DI DOMANDA	I target di riferimento sono trasversali

ALLEGATO "A"

CALENDARIO 2024 DELLE BORSE E FIERE NAZIONALI E INTERNAZIONALI

FIERA	TEMATISMO	CITTA'	NAZIONE	DATA
BIT	Leisure	Milano	Italia	04-06 Febbraio
ITB	Leisure	Berlino	Germania	05 - 07 Marzo
Falacosagiusta	Outdoor - Cammini	Milano	Italia	22-24 Marzo
Fiera di Bergamo	outdoor	Bergamo	Italia	16 – 18 Febbraio
Fiera del Cicloturismo	outdoor	Bologna	Italia	05-07 Aprile
Travelexpo	Leisure	Palermo	Italia	05-07 Aprile
Discover Italy	Leisure	Sestri Levante	Italia	18 – 19 Aprile
ATM	Leisure	Dubai	Emirati Arabi	6-9 maggio
IMEX	MICE	Francoforte	Germania	14-16 Maggio
ILTM Asia Pacific	Lusso	Singapore	Rep. di Singapore	1-4 Luglio
Salone del Camper	outdoor	Parma	Italia	14-22 Settembre
ILTM North America	Lusso	Nassau	Bahamas	23-26 Settembre
Italian Bike Festival		Misano	Italia	13 – 15 Settembre
IFTM	Leisure	Parigi	Francia	22-25 Settembre
WTE	Beni UNESCO	Torino	Italia	12-14 Settembre
FIT	Leisure	Buenos Aires	Argentina	28 Settembre – 1 Ottobre
TTG	Leisure	Rimini	Italia	9-11 Ottobre
Borsa del Turismo extralberghiero BTE	Leisure	Palermo	Italia	Ottobre (da definire)
IGTM	Turismo Sportivo - Golf	Lisbona	Portogallo	Ottobre (da definire)
Salone Internazionale Svizzero delle Vacanze	Leisure	Lugano	Svizzera	Novembre (da definire)
Borsa Turismo On Line	Leisure	Firenze	Italia	27 – 28 Novembre
IMEX America	MICE	Las Vegas	USA	7-10 Ottobre
WTM	Leisure	Londra	Gran Bretagna	Novembre (da definire)
Mice Trade show	MICE	Venezia	Italia	13-15 Novembre
Borsa Internazionale Turismo delle origini	Leisure	Matera	Italia	18 – 19 Novembre
IBTM	MICE	Barcellona	Spagna	19-21 Novembre
ILTM	Lusso	Cannes	Francia	2-6 Dicembre

--	--	--	--	--

Le date indicate sono da confermare

Questo Dipartimento parteciperà, inoltre, a una serie di iniziative non direttamente legate al settore turistico, ma che rappresentano comunque un'opportunità di visibilità dell'offerta commerciale e di incremento turistico.