

PIAO – Sez. 2 Valore Pubblico, Performance, Anticorruzione – “SOTTOSEZIONE VALORE PUBBLICO”

<p><u>Obiettivo di valore pubblico atteso</u></p>	<p><i>VP9_ Valorizzare il patrimonio culturale della Regione, favorire la destagionalizzazione del turismo ed aumentare le presenze turistiche sul territorio Regionale.</i></p>	<p><u>Obiettivi strategici di riferimento</u></p>				
<p>F.1 Sostenere e qualificare la valorizzazione del patrimonio e delle produzioni culturali del territorio regionale. Potenziare la fruibilità e la gestione sostenibile.</p>						
<p><u>Strutture Responsabili</u></p>	<p>DIPARTIMENTO BENI CULTURALI E DELL'IDENTITA' SICILIANA</p>					
<p>Descrizione indicatore</p>	<p>Indicatori di impatto</p>					
	<p>Dimensione</p>	<p>Formula / Algoritmo</p>	<p>Baseline</p>	<p>Target</p>	<p>Strutture coinvolte</p>	<p>Fonte del dato</p>
<p><i>Cosa è necessario verificare nell'attività di revisione</i></p>	<p>Su quale dimensione impatta l'indicatore?</p>	<p>Come si calcola l'indicatore? Quale è il numeratore, quale il denominatore? (da esprimere solo su percentuali o indici complessi)</p>	<p>Quale è il dato di partenza. Quale il valore di riferimento del 2022?</p>	<p>Quale è il risultato atteso?</p>	<p>Quali strutture sono potenzialmente coinvolte nel raggiungimento dell'obiettivo</p>	<p>Quale è la fonte esterna o interna del dato? Il dato sarà accessibile quando è prevista la rendicontazione dell'obiettivo?</p>
<p>N° di parchi con servizi turistici innovativi accessibili avviati:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. PARCO ARCHEOLOGICO DELLA VALLE DEI TEMPLI 2. PARCO ARCHEOLOGICO DI GELA 3. PARCO ARCHEOLOGICO E PAESAGGISTICO DI CATANIA E DELLA VALLE DELL'ACI 4. PARCO ARCHEOLOGICO DIMORGANTINA E DELLA VILLA ROMANA DEL CASALE 5. PARCO ARCHEOLOGICO DELLE ISOLE EOLIE 6. PARCO ARCHEOLOGICO DI NAXOS E TAORMINA 7. PARCO ARCHEOLOGICO DI TINDARI 8. PARCO ARCHEOLOGICO DI HIMERA, SOLUNTO E IATO 9. PARCHI ARCHEOLOGICI DI KAMARINA E CAVA D'ISPICA 10. PARCO ARCHEOLOGICO DI SIRACUSA, ELORO E VILLA DEL TELLARO 11. PARCO ARCHEOLOGICO DI LEONTINOI 12. PARCO ARCHEOLOGICO DI SEGESTA 13. PARCO ARCHEOLOGICO DI SELINUNTE, CAVE DI CUSA E SELINUNTE 14. PARCO ARCHEOLOGICO DI LILIBEO 	<p>Sociale</p>	<p>Numero Parchi</p>	<p>0</p>	<p>14</p>	<p>Parchi</p>	<p>Interna - SI</p>

PIAO – Sez. 2 Valore Pubblico, Performance, Anticorruzione – “SOTTOSEZIONE VALORE PUBBLICO”

<u>Obiettivo di valore pubblico atteso</u>	<i>VP9_ Valorizzare il patrimonio culturale della Regione, favorire la destagionalizzazione del turismo ed aumentare le presenze turistiche sul territorio Regionale.</i>	<u>Obiettivi strategici di riferimento</u>				
		F.1 Sostenere e qualificare la valorizzazione del patrimonio e delle produzioni culturali del territorio regionale. Potenziare la fruibilità e la gestione sostenibile.				
<u>Strutture Responsabili</u>	DIPARTIMENTO BENI CULTURALI E DELL'IDENTITA' SICILIANA					
Descrizione indicatore	Indicatori di impatto					
	Dimensione	Formula / Algoritmo	Baseline	Target	Strutture coinvolte	Fonte del dato
<i>Cosa è necessario verificare nell'attività di revisione</i>	Su quale dimensione impatta l'indicatore?	Come si calcola l'indicatore? Quale è il numeratore, quale il denominatore? (da esprimere solo su percentuali o indici complessi)	Quale è il dato di partenza. Quale il valore di riferimento del 2022?	Quale è il risultato atteso?	Quali strutture sono potenzialmente coinvolte nel raggiungimento dell'obiettivo	Quale è la fonte esterna o interna del dato? Il dato sarà accessibile quando è prevista la rendicontazione dell'obiettivo?
Interventi di miglioramento e strutturazione delle esposizioni museali avviati o realizzati: 1. MUSEO ARCHEOLOGICO REGIONALE ANTONINO SALINAS AVVIATO 2. GALLERIA PALAZZO BELLOMO A SIRACUSA 3. MUSEO ARCHEOLOGICO REGIONALE PAOLO ORSI	Sociale	Numero interventi	0	3	Musei	Interna - SI

L'Assessore
Dott. Francesco Paolo Scarpinato

Il Dirigente Generale
Ing. Mario La Rocca