



**REPUBBLICA ITALIANA
REGIONE SICILIANA**

ASSESSORATO DEL TURISMO, DELLO SPORT E DELLO SPETTACOLO
DIPARTIMENTO DEL TURISMO, DELLO SPORT E DELLO SPETTACOLO
SERVIZIO 6 “MANIFESTAZIONI, SPETTACOLO ED INIZIATIVE TURISTICHE”
IL DIRIGENTE DEL SERVIZIO

- VISTO** lo Statuto della Regione Siciliana;
- VISTA** la Legge Regionale 8 luglio 1977, n. 47 "Norme in materia di bilancio e contabilità della Regione Siciliana" e successive modifiche ed integrazioni;
- VISTA** la L.R. 15 maggio 2000, n. 10;
- VISTO** l'art. 11 della L.R. 3/2015;
- VISTO** il comma 6 dell'art. 98 della L.r. 7 maggio 2015, n.9 che ha sostituito il comma 5 dell'art. 68 della L.R. n. 21/2014;
- VISTO** l'art.9 della L.r. 09/2021 che prevede lo “Snellimento dei controlli delle Ragionerie Centrali”;
- VISTO** la Legge di contabilità generale dello Stato ed il relativo Regolamento di esecuzione approvati rispettivamente con R.D. del 18.11.1923, n. 2440 e R.D. 25.05.1924, n.827 e ss. mm.ii;
- VISTO** il D.lgs. 23 giugno 2011, n.118 e successive modifiche ed integrazioni;
- VISTA** la Legge regionale dell'08.07.1977, n. 47 e ss.mm.ii., riguardante “Norme in materia di bilancio e contabilità della Regione Siciliana”;
- VISTO** l'articolo 2 della legge regionale n.32/2015 con il quale viene stabilito che *“In applicazione di quanto previsto dall'articolo 79 del decreto legislativo 23 giugno 2011, n. 118 e successive modifiche ed integrazioni e fino all'emanazione delle norme di attuazione dello Statuto regionale richiamate dall'articolo 11, comma 1, della legge regionale 13 gennaio 2015, n. 3, continuano ad applicarsi all'Amministrazione regionale le disposizioni di cui all'articolo 11, commi 7, 8 e 13, della medesima legge regionale n. 3/2015”*;
- VISTA** la L.R. n. 16/01/2024, n. 1 “Legge di stabilità regionale 2024-2026” pubblicata sulla G.U.R.S. n. 4 del 20/01/2024;
- VISTA** la L.R. n. 16/01/2024, n. 2 “Bilancio di previsione della Regione Siciliana per il triennio 2024/2026” pubblicata sulla G.U.R.S. n. 4 del 20/01/2024;
- VISTA** la Deliberazione n. 15 del 22/01/2024 della Giunta Regionale “Bilancio di previsione della Regione Siciliana per il triennio 2024/2026. D.Lgs. 23 giugno 2011, n. 118, Allegato 4/1 - 9.2. Approvazione del Documento tecnico di accompagnamento, Bilancio finanziario gestionale e Piano degli indicatori”;
- VISTO** il D.lgs. 27 dicembre 2019, n.158;
- VISTO** il D.P. Reg. n 9 del 5.04.2022, recante *“Regolamento di attuazione del Titolo II della legge regionale 16 dicembre 2008, n.19 - Rimodulazione degli assetti organizzativi dei Dipartimenti regionali ai sensi dell'articolo 13, comma 3, della legge regionale 17 marzo 2016 n.3, pubblicato nella G.U.R.S. - parte prima - n. 25 del 1 giugno 2022*;
- VISTO** il D.D.G. n.2496/DG del 06/10/2022, registrato alla Ragioneria Centrale dei Beni Culturali, dell'Identità Siciliana, del Turismo, dello Sport e dello Spettacolo il 18/11/2022, con il quale si approva il contratto individuale di Dirigente Responsabile del Servizio 6 "Manifestazioni, Spettacolo ed Iniziative Turistiche" del Dipartimento del Turismo, dello Sport e dello Spettacolo al Dott. Giuseppe Librizzi a far data dal 16/06/2022 fino al 31/12/2024;

D.D.S. n. 46/S6

VISTA la Delibera di Giunta n. 254 del 17/05/2022 con il quale è stato approvato il Programma Triennale di Sviluppo Turistico 2022/2024;

CONSIDERATO che il predetto Piano Triennale di Sviluppo Turistico traccia il percorso da attuare nel triennio 2022/2024, per raggiungere gli obiettivi generali e strategici dallo stesso previsti, individuando le attività che si rendono necessarie per rafforzare i fattori di competitività al fine di incrementare i flussi turistici e il relativo fatturato;

VISTA la Direttiva assessoriale n. 2336 del 13.07.2023 con la quale è stato dato mandato al Dirigente Generale del Dipartimento di avviare le procedure amministrative finalizzate alla organizzazione degli “Stati generali per il Cinema in Sicilia”;

VISTO il D.D.G. n.2165/S6 del 21/09/2023 con il quale viene nominato Responsabile Unico del Procedimento il Dott. Giuseppe Librizzi – dirigente del Servizio 6 “Manifestazioni, Spettacolo ed Iniziative Turistiche” dando contestualmente avvio alle procedure occorrenti all’acquisizione dei servizi e forniture per la realizzazione degli Stati Generali del Cinema in Sicilia ” da svolgersi a Siracusa dal 12 al 14 aprile 2024;

VISTO il D.D.G. n.2501/S6 del 18/10/2023 con il quale viene approvato il quadro economico generale relativamente alla organizzazione degli “Stati Generali del Cinema in Sicilia” 2024;

VISTO l’allegato Avviso, che forma parte integrante del presente provvedimento, per la acquisizione di candidature idonee alla individuazione di Agenzia Media in possesso di specifiche pregresse documentate esperienze nel comparto cinematografico e dell’audiovisivo propedeutico alla selezione curriculare di un operatore economico per un affidamento ex art. 50 comma 1 lett. b) Dlgs 36/2023;

RITENUTO di dover procedere all’approvazione del suddetto Avviso;

VERIFICATO che il presente provvedimento rientra tra le competenze di questo Dipartimento secondo le norme e le disposizioni vigenti e dopo aver concluso il previsto iter istruttorio che ne attesta la regolarità procedimentale sotto il profilo giuridico-amministrativo e contabile;

DECRETA

Per le motivazioni di cui in premessa:

Art. 1) E' approvato l’allegato Avviso, che forma parte integrante del presente provvedimento, per la acquisizione di candidature idonee alla individuazione di Agenzia Media in possesso di specifiche pregresse documentate esperienze nel comparto cinematografico e dell’audiovisivo propedeutico alla selezione curriculare di un operatore economico per un affidamento ex art. 50 comma 1 lett. b) Dlgs 36/2023.

Art. 2) Il presente provvedimento, ai sensi dell'art. 68 della L.R. n. 21 del 12 agosto 2014 e ss.mm.ii., sarà pubblicato per esteso nel sito internet dello Assessorato regionale Turismo Sport e Spettacolo.

Art. 3) Il presente provvedimento, ai sensi dell'art. 37, c.1 del D.Lgs. 33/2013 e s.m.i., sarà trasmesso all'Unità di Staff 2 “Controlli Interni” ai fini della pubblicazione su Amministrazione Trasparente – Bandi di Gara e Contratti.

Palermo li 30/01/2024

Il Dirigente del Servizio 6 n.q. di RUP
Giuseppe Librizzi.



REGIONE SICILIANA
Assessorato del Turismo, dello Sport e dello Spettacolo

**Dipartimento Regionale del Turismo,
Sport e dello Spettacolo**

via Notarbartolo, 9 - 90141 Palermo
tel. 091-7078114 – fax 091-7078010
direzione.turismo@regione.sicilia.it

Servizio 6
Manifestazioni, Spettacolo ed
Iniziative turistiche

Tel. 091/7078160/066

dipartimento.turismo1@certmail.regione.sicilia.it

STATI GENERALI DEL CINEMA IN SICILIA **Siracusa, Castello Maniace 12-14 aprile 2024**

**Avviso per la presentazione di candidature
idonee alla individuazione di Agenzia Media
in possesso di specifiche pregresse documentate esperienze
nel comparto cinematografico e dell'audiovisivo**

Art. 1 – AMMINISTRAZIONE PROCEDENTE E RESPONSABILE UNICO DEL PROGETTO
Regione Siciliana – Dipartimento del Turismo, dello Sport e dello Spettacolo - Servizio 6 - Via Notarbartolo 9 - Palermo.

Il responsabile del progetto è il dott. Giuseppe Librizzi – tel. 091 7078160 - mail: giuseppe.librizzi@regione.sicilia.it.

Art. 2 – ANALISI DEL CONTESTO ED OBIETTIVI PROGETTUALI

La Sicilia è fra le destinazioni preferite dal turismo nazionale e internazionale e, non a caso, il cineturismo è oggi una di quelle forme di economia culturale da implementare per drenare risorse, sia immediate che di indotto secondario, stimolando la scelta della Sicilia come destinazione per le grandi produzioni cinematografiche.

Da queste premesse muove la tre giorni di dibattiti, talk e tavole rotonde organizzata dalla Regione Siciliana – Assessorato Turismo, Sport e Spettacolo - dal 12 al 14 aprile 2024 sull'isola di Ortigia, a Siracusa, per discutere di sfide, opportunità e tendenze dell'industria cinematografica, condividendo idee e progetti con il concorso di autorevoli rappresentanti del settore cinematografico, tra cui registi, produttori, attori, sceneggiatori, distributori, critici e altre figure chiave nel settore della formazione professionale a servizio del comparto cinematografico.

Gli Stati Generali sono anche un'opportunità per operare un confronto tra i diversi operatori della filiera dell'audiovisivo per discutere di criticità da risolvere e punti di forza da sviluppare nel sistema del cinema e dell'audiovisivo. Un dialogo strutturato basato sull'ascolto e sul contributo attivo delle diverse anime della filiera audiovisiva coinvolte in un processo di condivisione, con l'obiettivo di rafforzare la Sicilia nel mercato e le sue industrie creative nel panorama nazionale ed europeo.

Coerentemente con tali premesse, l'iniziativa si pone tra i suoi obiettivi quello di promuovere strategie per sviluppare l'industria cinematografica in Sicilia, sostenere le produzioni sul territorio, promuovere l'identità culturale regionale attraverso di esse, attrarre investimenti e individuare aree di sviluppo legate ai temi della formazione delle professionalità del cinema e all'impatto delle nuove tecnologie.

Per tali ragioni, la prima edizione degli Stati Generali del Cinema in Sicilia mira ad accrescere la visibilità della Regione Siciliana sui media nazionali che saranno gli asset principali del progetto di comunicazione da svilupparsi su più livelli. In primis, deve essere strutturato il lancio del progetto e dei principali ospiti confermati, allargando la platea dei media a cui rivolgersi. La seconda leva di comunicazione sarà l'intero palinsesto degli Stati Generali (elenco complessivo degli ospiti, temi, panel, sviluppi). Verranno contestualmente proposte, sia alla stampa generalista che a quella di settore, anticipazioni e interviste all'Assessore e sarà necessario attivarsi per sollecitare il placement radio-televisivo in modo da ottenere il maggior numero di ospitate possibili. Infine, dovranno essere invitati giornalisti, sia della stampa italiana che corrispondenti della stampa estera, con l'obiettivo di realizzare

Via Notarbartolo n. 9 – cap.90141 – Palermo – P. IVA 02711070827 – C.F.80012000826

Ricevimento pubblico nei giorni di Lunedì e Venerdì dalle ore 9:00 alle ore 13:00 - Mercoledì dalle ore 15:00 alle ore 16:00

Per informazioni: dr. Sergio Scaffidi ☎ 091/7078066 - 366 6679207 ✉ sergio.scaffidi@regione.sicilia.it

Responsabile del Servizio 6: Dott. Giuseppe Librizzi ☎ 091/7078160 ✉ giuseppe.librizzi@regione.sicilia.it

interviste e servizi in loco. Si cercherà inoltre di coinvolgere i partner dell'iniziativa per una comunicazione coordinata e congiunta.

Art. 3 – SERVIZI E FORNITURE RICHIESTE

Comunicazione, web design e grafica:

Azioni di comunicazione

- Ideazione del logo della manifestazione e definizione dell'identità visiva correlata - Creazione di un sito web - Posizionamento - Individuazione di mission e vision - Identità verbale e Identità visiva - Immagine coordinata - Creazione finale del Manifesto degli Stati Generali - Creazione e gestione dei profili social media prima e dopo la manifestazione, con il supporto di un team social.

Social Media Social Media Creative Strategy e Gestione canali social

- Ideazione di un Concept e di uno storytelling - Redazione di una Content Strategy - Elaborazione Linee guida per la creazione dei contenuti - Selezione formati e posizionamenti - Strategia investimenti pubblicitari - Cura di una Reportistica puntuale - Creazione e cura dell'impronta mediatica degli Stati Generali - Individuazione di segmenti di pubblico per interessi e comportamenti - Attività geolocalizzabile su scala regionale, nazionale e internazionale

- **Campagna ADV**

Realizzazione creatività e storyboard con produzione fino a 10 formati statici/animati

- **Video** Video campagna internazionale ADV web attraverso le seguenti azioni (concept creativo, script, supervisione alla produzione, realizzazione)

- **Strategia ADS per caricamento campagna e - Live Experience**

- **Coordinamento e supporto per live streaming**

Identità visiva e grafica:

- Ideazione del logo degli Stati Generali

- Ideazione del Manifesto degli Stati Generali a partire dal concept e definizione copy, visual e layout

- Impostazione design

- Realizzazione di una Campagna dedicata agli Stati Generali

- Supervisione creativa alla finalizzazione dei materiali di comunicazione

- Elaborazione di Contenuti video grafici per monitor

Creazione loop video monitor led

Loop video giornalieri con il programma per ledwall grafiche fondo-palco

Riprese con operatore degli eventi e del contesto

Riprese con drone standard e acrobatico con pilota certificato per la realizzazione di uno spot video a consuntivo dell'evento

Attività di comunicazione e ufficio stampa

Tra i punti di forza su cui si fondano le attività di comunicazione, si segnala la necessità di valorizzare l'importanza che l'evento assumerà nel mondo culturale italiano e la presenza di ospiti di rilievo nazionale; l'esclusività della manifestazione e la grande caratura degli ospiti; il ruolo della kermesse per la Sicilia e per il cineturismo nell'Isola; la creazione di rapporti di media partnership

I media coinvolti pianificazione campagna di comunicazione:

- stampa nazionale e locale (agenzie, quotidiani, settimanali, tv, radio)
- stampa specializzata ambito cultura e turismo
- quotidiani web e altre testate online
- testate mensili generaliste e di turismo
- stampa estera

All'Agenzia Media si richiederà:

- la partecipazione a riunioni periodiche on line o in presenza per l'aggiornamento dei contenuti del programma in corso di elaborazione

- una consulenza ideativa finalizzata a rendere più appetibili ai media i contenuti del programma al fine di migliorare il posizionamento e ampliare la notorietà della manifestazione - la redazione di un piano strategico di comunicazione media complessivo

- l'acquisto dei relativi mezzi pianificati, resa ed esecuzione

- l'elaborazione di un'ampia mailing list di testate e giornalisti nazionali, nei settori cultura, spettacolo, cronache italiane, società, cronaca locale, media tradizionali e on line

- la cura delle relazioni con i media nazionali e locali (con visite e contatti finalizzati a ottenere servizi mirati e la gestione di tutte le esigenze informative)
- la creazione di un archivio fotografico digitale di materiali foto e video di qualità da utilizzare per i media
- la creazione di un archivio di materiali di approfondimento istituzionali, per avere a disposizione informazioni utili e aggiornate
- la costituzione, il presidio e il coordinamento della sala stampa
- l'accoglienza gestione delle interviste e la gestione di tutte le esigenze di approfondimento dei giornalisti durante lo svolgimento degli Stati Generali
- La creazione, l'editing e l'ottimizzazione di contenuti video in occasione del lancio degli Stati Generali e durante l'iniziativa
- Interviste take con editing, ottimizzazione, titolazione, caricamento giornaliero sui canali dell'ufficio stampa (n. 3 report video da 140'' giornalieri per TV standard)
- La creazione di un video a consuntivo dell'evento

Timeline delle attività

Febbraio 2024

Individuazione media partnership

Lancio del comunicato stampa della I edizione degli Stati Generali con evidenza degli highlights

Marzo 2024

Riviste periodiche, raccolta e preparazione dei materiali, incontri con la stampa estera

Conferenza stampa di presentazione degli Stati Generali a Palermo

Conferenza stampa di presentazione degli Stati Generali in sede istituzionale fuori dal territorio regionale

Follow up post conferenze e azione media di avvicinamento agli Stati Generali

Aprile 2024

Attività day-by-day durante gli Stati Generali

Art. 4 – IMPORTO STIMATO – CRITERI DI AGGIUDICAZIONE

Il presente avviso non costituisce avvio di procedura di gara pubblica né proposta contrattuale.

Esso è finalizzato all'espletamento di un'indagine conoscitiva per la selezione curriculare di un O.E. idoneo ad un affidamento ex art. 50 comma 1 lett. b) Dlgs 36/2023.

L'importo dell'affidamento è di € 110.000,00 oltre Iva di cui una quota di almeno il 40% destinato all'acquisto (a carico del fornitore) dei mezzi di pianificazione pubblicitaria.

Il presente Avviso non comporta l'instaurazione di posizioni giuridiche od obblighi negoziali nei confronti dell'Amministrazione precedente, che si riserva la possibilità di sospendere, modificare o annullare, in tutto o in parte, il procedimento avviato e di non dar seguito alle successive procedure di affidamento del servizio di cui trattasi, senza che i candidati possano vantare alcuna pretesa.

La suddetta candidatura non costituisce prova di possesso dei requisiti generali e speciali richiesti per l'affidamento del servizio che invece dovranno essere dichiarati dall'interessato ed accertati dall'Amministrazione precedente in occasione della procedura di affidamento.

Successivamente all'individuazione dell'O.E. si procederà all'espletamento delle conseguenti procedure di affidamento diretto tramite piattaforma Consip MEPA – in Categoria di abilitazione coerente con la natura dei servizi da contrattualizzare.

La candidatura dovrà essere presentata entro i termini di cui al successivo art.6.

L'amministrazione ha facoltà di procedere anche ove sia pervenuta una sola candidatura ritenuta idonea all'espletamento dell'incarico.

ART. 5 - REQUISITI DI CAPACITÀ ECONOMICA E TECNICO-PROFESSIONALE

Potranno candidarsi Operatori Economici specializzati nel settore del comparto cinematografico e dell'audiovisivo, di relazione con le testate specializzate e generaliste e di comprovata pregressa esperienza in attività di ufficio stampa di settore da almeno 10 anni.

Tale professionalità dovrà attestarsi tramite curriculum aziendale che ne dimostri le competenze in termini anche in relazione alla pianificazione, all'acquisto e alla realizzazione di campagne

pubblicitarie, nonché alla cura e all'ideazione dell'identità grafica e visiva di iniziative culturali di rilevanza nazionale.

I suddetti Operatori economici dovranno attestare pertanto:

- la resa di servizi analoghi in occasione di attività rese nell'ultimo quinquennio;
- fatturato specifico nell'ultimo triennio pari o superiore ad € 350.000,00;
- abilitazione sul sistema Consip MEPA (Mercato Elettronico della Pubblica Amministrazione) in Categoria merceologica coerente con la natura dei servizi richiesti.

All'istanza di partecipazione all.1) dovrà allegarsi:

- Curriculum aziendale sottoscritto dal legale rappresentante, attestante le attività pregresse espletate anche anteriormente all'ultimo quinquennio, nel settore del comparto cinematografico e dell'audiovisivo, di relazione con le testate specializzate e generaliste nonché competenze in merito all'acquisto ed alla realizzazione di campagne pubblicitarie e di iniziative culturali di rilevanza nazionale;

- Quadro riepilogativo bilanci consuntivi ultimi tre esercizi.

Il candidato avrà facoltà di proporre una ipotesi di pianificazione dell'attività prevista, ivi compresi i mezzi di pianificazione pubblicitaria che si intendono acquisire e la relativa percentuale di investimento. E' data facoltà al RUP di richiedere documentazione aggiuntiva, ove necessario, nonché di verificare autonomamente le informazioni rese.

ART. 6 - TERMINI E MODALITÀ DI PRESENTAZIONE DELLE CANDIDATURE

I soggetti interessati e in possesso dei requisiti richiesti, dovranno far pervenire a mezzo PEC all'indirizzo: **dipartimento.turismo1@certmail.regione.sicilia.it**, entro e non oltre le ore 14:00 del settimo giorno successivo a quello di pubblicazione del presente Avviso sul sito del Dipartimento Turismo, l'istanza di partecipazione secondo il modello All. 1) con la documentazione richiesta.

Non si terrà conto di istanze presentate in modo difforme dalle prescrizioni indicate nel presente avviso o pervenute dopo la scadenza. Il termine di presentazione è perentorio.

Nell'oggetto dovrà essere riportata la seguente dicitura: **“Stati generali del Cinema in Sicilia 2024 – Candidatura curriculare Agenzia media”** .

ART. 7 - PUBBLICAZIONE AVVISO - INFORMAZIONI

Il presente avviso è pubblicato sul sito istituzionale della Regione Siciliana – Dipartimento del Turismo dello Sport e dello Spettacolo.

Informazioni potranno essere richieste ai recapiti in calce indicati, ivi incluse quelle concernenti gli esiti del presente Avviso.

Art. 8 - TRATTAMENTO DEI DATI PERSONALI E TUTELA DELLA PRIVACY

I dati raccolti saranno trattati nel rispetto delle disposizioni di cui al D.Lgs. 196/2003 recante il “Codice in materia di protezione dei dati personali” integrato con le modifiche introdotte dal D. Lgs. 10 agosto 2018, n. 101, recante “Disposizioni per l'adeguamento della normativa nazionale alle disposizioni del regolamento (UE) 2016/679 del Parlamento europeo e del Consiglio, del 27 aprile 2016, relativo alla protezione delle persone fisiche con riguardo al trattamento dei dati personali, nonché alla libera circolazione di tali dati e che abroga la direttiva 95/46/CE (regolamento generale sulla protezione dei dati)” e saranno utilizzati esclusivamente in funzione delle attività connesse al presente avviso.

Il Dirigente del Servizio 6 n. q. di R.U.P.
Dott. Giuseppe Librizzi

Documento firmato da:
GIUSEPPE LIBRIZZI
30.01.2024 10:01:37 UTC

