

SCHEDA Proposte per la programmazione degli obiettivi triennali 2024/2026

ANNO DI RIFERIMENTO:	2024
AMMINISTRAZIONE:	Assessorato regionale dei Beni Culturali e dell'Identità Siciliana
UFFICIO:	Dipartimento regionale dei Beni Culturali e dell'Identità Siciliana
DIRIGENTE:	Ing. Mario La Rocca

PRIORITÀ POLITICA

Affrontare insieme cultura e turismo per rafforzare la capacità attrattiva del territorio e dell'immagine della Sicilia , elaborando un piano strategico che affrontasse il tema della governance del settore e individuasse le azioni necessarie per rimediare all'assenza di una strategia digitale per il turismo e alle difficoltà ad attrarre investimenti internazionali

Obiettivo di valore pubblico

9 – Valorizzare il patrimonio culturale della Regione, favorire la destagionalizzazione del turismo ed aumentare le presenze naturalistiche sul territorio regionale

OBIETTIVO TRIENNALE 1

Predisposizione di servizi per la migliore fruizione dei beni culturali.

MISSIONE	5
PROGRAMMA	Tutela e valorizzazione dei beni e attività culturali
OBIETTIVO STRATEGICO CORRISPONDENTE	F1

RISULTATI ATTESI NEL TRIENNIO 2024/2026

INDICATORE	BASELINE (RISULTATO CONSEGUITO AL 31/12/2023)	TARGET 31/12/2024	TARGET 31/12/2025	TARGET 31/12/2026
Numero	25 Interventi di riqualificazione (dato cumulato)	Nuovi Bandi Servizi integrati al pubblico nelle province di: Agrigento, Palermo 1, Messina e Siracusa: n. 4	Nuovi Bandi Servizi integrati al pubblico. Prov. Catania - Enna - Palermo 2 – Trapani: n. 4	-----
DATA	L'ASSESSORE		IL DIRIGENTE	
	F.to Dott. Francesco Paolo Scarpinato		F.to Ing. Mario La Rocca	

SCHEMA Proposte per la programmazione degli obiettivi triennali 2024/2026

ANNO DI RIFERIMENTO:	2024
AMMINISTRAZIONE:	Assessorato regionale dei Beni Culturali e dell'Identità Siciliana
UFFICIO:	Dipartimento regionale dei Beni Culturali e dell'Identità Siciliana
DIRIGENTE:	Ing. Mario La Rocca

PRIORITÀ POLITICA

Affrontare insieme cultura e turismo per rafforzare la capacità attrattiva del territorio e dell'immagine della Sicilia , elaborando un piano strategico che affrontasse il tema della governance del settore e individuasse le azioni necessarie per rimediare all'assenza di una strategia digitale per il turismo e alle difficoltà ad attrarre investimenti internazionali

Obiettivo di valore pubblico

9 – Valorizzare il patrimonio culturale della Regione, favorire la destagionalizzazione del turismo ed aumentare le presenze naturalistiche sul territorio regionale

OBIETTIVO TRIENNALE 2

Promuovere e sostenere lo sviluppo e la diversificazione dell'offerta turistica e culturale

MISSIONE	5
PROGRAMMA	Tutela e valorizzazione dei beni e attività culturali
OBIETTIVO STRATEGICO CORRISP.	F2

RISULTATI ATTESI NEL TRIENNIO 2024/2026

INDICATORE	BASELINE (RISULTATO CONSEGUITO AL 31/12/2023)	TARGET 31/12/2024	TARGET 31/12/2025	TARGET 31/12/2026
Numero	n. 14 Parchi (per i quali è stata attuata l'autonomia) + 25 interventi riqualificazione	n. 3 decreti di finanziamento di Riqualificazione	n. 3 decreti di finanziamento di Riqualificazione	n. 3 decreti di finanziamento di Riqualificazione
DATA	L'ASSESSORE		IL DIRIGENTE	
	F.to Dott. Francesco Paolo Scarpinato		F.to Ing. Mario La Rocca	

SCHEMA Proposte per la programmazione degli obiettivi triennali 2024/2026

ANNO DI RIFERIMENTO:	2024
AMMINISTRAZIONE:	Assessorato regionale dei Beni Culturali e dell'Identità Siciliana
UFFICIO:	Dipartimento regionale dei Beni Culturali e dell'Identità Siciliana
DIRIGENTE:	Ing. Mario La Rocca

PRIORITÀ POLITICA

Rilancio della fruizione dei Luoghi della Cultura e per incentivare gli investimenti pubblici e privati - Supportare gli operatori per favorire la fruibilità e la valorizzazione del patrimonio

Obiettivo di valore pubblico

9 – Valorizzare il patrimonio culturale della Regione, favorire la destagionalizzazione del turismo ed aumentare le presenze naturalistiche sul territorio regionale

OBIETTIVO TRIENNALE 3

Programmare manifestazioni compatibili con i Beni, soprattutto nei siti di maggior richiamo turistico, attraverso un sistema di conoscenza e di pubblicità da attuare anche attraverso servizi innovativi e interventi di miglioramento e strutturazione delle esposizioni museali.

MISSIONE	5
PROGRAMMA	Tutela e valorizzazione dei beni e attività culturali
OBIETTIVO STRATEGICO CORRISP.	F1

RISULTATI ATTESI NEL TRIENNIO 2024/2026

INDICATORE	BASELINE (RISULTATO CONSEGUITO AL 31/12/2023)	TARGET 31/12/2024	TARGET 31/12/2025	TARGET 31/12/2026
Numero Eventi - Siti con Servizi innovativi / Interventi	10 Eventi	Realizzazione di eventi volti alla promozione del patrimonio culturale di rilevanza regionale della Sicilia : n. 2 - Realizzazione di servizi innovativi per la fruizione dei Siti archeologici: n. 14 - Realizzazione di interventi per migliorare e strutturare le esposizioni museali: n. 3	2 Eventi+ 2 Siti + 3 interventi	2 Eventi+ 2 Siti + 3 interventi
DATA	L'ASSESSORE		IL DIRIGENTE	
	F.to Dott. Francesco Paolo Scarpinato		F.to Ing. Mario La Rocca	