



**REGIONE SICILIANA**

Assessorato dei BB .CC. AA. e dell'Identità Siciliana  
 SERVIZIO n. 25 Museo Archeologico "Antonino Salinas"  
 Piazza Olivella 90133 PALERMO Telefono: 091 6116807 / Fax: 091 6110740  
 E -mail: [museo.archeo.salinas@regione.sicilia.it](mailto:museo.archeo.salinas@regione.sicilia.it)

**OGGETTO: TARIFFARIO sulle Concessioni d'uso di beni culturali in consegna presso il Museo Archeologico "A. Salinas" di Palermo e siti archeologici ad esso afferenti, adottato in applicazione del Tariffario Ministeriale D.M. 187/2023**

**SEZIONE A - RIPRODUZIONI DI BB.CC.**

**TABELLA 1- RIPRODUZIONI DI BB.CC. SENZA SCOPO DI LUCRO**

	<b>b/n</b>	rimborso dovuto
immagini digitali di reperti archeologici	bassa risoluzione	5 €
	alta risoluzione	7 €
	<b>colore</b>	
	bassa risoluzione	9 €
	alta risoluzione	12 €
fotocopie	fotocopie a3	1 €
scansioni	bassa risoluzione	1 €
	alta risoluzione	1,50 €
	professionale 10 mb	10 €
	professionale 26 mb	16 €
immagini digitali di documenti dell'archivio storico		15 €
documenti rari e di particolare pregio		30 €

N.B. Si precisa che in caso di documenti dell'Archivio Storico databili al XVIII e XIX secolo e anteriori, l'autorizzazione alla riproduzione è strettamente condizionata dallo stato di conservazione del documento.

**TABELLA 2 - RIPRODUZIONI DI BB.CC. A SCOPO DI LUCRO**

Il richiedente è tenuto al pagamento di un corrispettivo che viene determinato moltiplicando la tariffa unitaria della Tabella di cui sopra per un coefficiente differenziato in funzione dell'uso/destinazione delle riproduzioni, secondo quanto specificato nella seguente Tabella:

**TABELLA 3 - USO/DESTINAZIONE DELLE RIPRODUZIONI**

MEZZI	COEFFICIENTE
Editoria e Riviste scientifiche cartacee/on line, pubblicazioni on line	1
Brochure, manifesti, locandine, promozione sui media in occasione di Mostre	3
Pubblicazioni in copertina	4
Pubblicazioni diverse da quelle scientifiche (cartacee e/o e book)	7
Merchandising (immagini di beni su prodotti commerciali di qualsiasi genere)	Dal 5% al 25% del prezzo finale di vendita in relazione alla singola categoria merceologica
Uso promozionale e pubblicitario (associazione tra immagine e marchio)	10

Tale coefficiente va moltiplicato per un ulteriore coefficiente relativo alla quantità/tiratura delle riproduzioni, secondo quanto specificato nella Tabella 4

## TABELLA 4 - QUANTITA' / TIRATURA DELLE RIPRODUZIONI

QUANTITA' (per prodotti commerciali)	Coefficiente
Fino a 1000 pezzi	2
Da 1001 a 2000 pezzi	3
Da 2001 a 4000 pezzi	4,50
Da 4001 a 8000 pezzi	6
Da 8001 a 12000 pezzi	7,50
<b>Per ogni ulteriore "pacchetto" di 1000 pezzi vi è un coefficiente addizionale pari a 0,5</b>	
TIRATURA (per prodotti editoriali)	
Fino a 300 copie e con prezzo di copertina ≤ 50 €	1 €
Fino a 1000 copie e con prezzo di copertina ≤ 50 €	2,50 €
Fino a 2000 copie e con prezzo di copertina ≤ 50 €	3 €
Fino a 3000 copie e con prezzo di copertina ≤ 50 €	3,50 €
<b>Per ogni ulteriore "pacchetto" di 1000 copie vi è un coefficiente addizionale pari a 0,5</b>	
Fino a 1000 copie e con prezzo di copertina > 50 €	3 €
Fino a 2000 copie e con prezzo di copertina > 50 €	3,50 €
Fino a 3000 copie e con prezzo di copertina > 50 €	4,50 €
<b>Per ogni ulteriore "pacchetto" di 1000 copie vi è un coefficiente addizionale pari a 0,5</b>	

In caso di e-book, la nozione di tiratura è sostituita dal numero di *download* stimati

### SEZIONE A.1 SERIGRAFIE DIGITALI DESTINATE AL MERCATO

Ai fini della riproduzione di beni culturali allo scopo di produrre copie o serigrafie digitali in altissima definizione, ciascun istituto che ha in consegna il bene oggetto di riproduzione, individua preliminarmente il livello di pregio dell'opera, sulla base delle tariffe di cui alla **Tabella 5** (*Tariffe per livello di pregio*).

**Tabella 5 – Tariffe per livello di pregio**

Livello di pregio	Tariffa minima	Tariffa massima
Medio	1.000	3.000
Alto	2.000	6.000
Eccezionale	5.000	10.000

Ai fini della valutazione in ordine al livello di pregio dei beni oggetto di riproduzione, si riportano di seguito una serie di elementi per la relativa valutazione:

- )] stato di conservazione;
- )] epoca di realizzazione;
- )] autore o bottega;
- )] stile, importanza storica e artistica;
- )] testimonianza unica o eccezionale di un'epoca/periodo;
- )] influenza sullo stile artistico del periodo di riferimento.

#### Copie o serigrafie digitali in altissima definizione

Per le copie o serigrafie digitali in altissima definizione di beni culturali in consegna agli istituti, destinate alla commercializzazione, anche ove si tratti di copie o serigrafie digitali in altissima definizione, realizzate su supporto fisico, autenticate e/o numerate in serie destinate alla commercializzazione in mercati determinati, l'istituto concedente individua la tariffa applicabile ai fini della concessione, sommando:

Ñ la tariffa individuata in base al livello di pregio dell'opera all'interno degli intervalli di cui alla **Tabella 5** (*Tariffe per livello di pregio*);

Ñ al coefficiente per la percentuale sul prezzo di vendita, come individuato all'interno degli intervalli di cui alla **Tabella 6** (*Coefficienti per percentuale sulle vendite*).

**Tabella 6 – Coefficienti per percentuale sulle vendite**

Vendite	Coefficiente minimo	Coefficiente massimo
Prezzo vendita	10%	30%

**Non-Fungible Token (NFT)**

Qualora le copie o serigrafie digitali, prodotte in serie limitata e certificate, in altissima definizione, siano finalizzate alla realizzazione di *Non-Fungible Token* (NFT) di beni culturali, destinati alla commercializzazione e/o allo scambio su piattaforme *online*, l'istituto concedente individua la tariffa applicabile ai fini della concessione, sommando:

Ñ la tariffa individuata in base al livello di pregio dell'opera all'interno degli intervalli di cui alla **Tabella 5** (*Tariffe per livello di pregio*);

Ñ al coefficiente relativo al numero di vendite, come individuato all'interno degli intervalli di cui alla **Tabella 7** (*Coefficienti per percentuale sulle vendite di NFT*).

**Tabella 7 – Coefficienti per percentuale sulle vendite di NFT**

Vendite	Coefficiente minimo	Coefficiente massimo
Prima vendita e successive	90%	99%

Si evidenzia che le tariffe risultanti dall'applicazione dei criteri sopra indicati non comprendono gli eventuali diritti dei terzi connessi alla fornitura e alla riproduzione delle medesime immagini, che devono essere separatamente quantificati e liquidati agli eventuali titolari del diritto d'autore.

**SEZIONE B – USO DEGLI SPAZI**

**TABELLA 5 – TARIFFE PER CLASSI DIMENSIONALI**

	Dimensione spazio mq	Tariffa minima	Tariffa massima
AGORA'	297,38 (51-350 mq)	200,00 €	600,00 €
SALA METOPE	170,31 (51-350 mq)	200,00 €	600,00 €
ATRIO MINORE	232,10 (51-350 mq)	200,00 €	600,00 €
ATRIO MAGGIORE	942,24 (651-950 mq)	400,00 €	800,00 €
CASTELLO A MARE	16930 mq (oltre i 1550 mq)	900,00 €	3.200,00 €
CASTELLO SAN PIETRO	4090 mq	900,00 €	3.200,00 €
PIAZZA XIII VITTIME	3620 mq	900,00 €	3.200,00 €
NECROPOLI PUNICA	1300 mq (da 1251 a 1550 mq)	800,00 €	2.000,00 €

**TABELLA 6 – Coefficiente per Classi di pregio**

CLASSE DI PREGIO	COEFFICIENTE
MEDIA	2
ALTA	3,50
ECCEZIONALE	5

**TABELLA 7 – Coefficiente per finalità e quantità**

SCOPO	FINALITA'	METRICA	COEFFICIENTE
<b>Finalità non lucrative/non commerciali</b>	Visita straordinaria in esclusiva	Ad evento	2
	Visita straordinaria con rinfresco pranzo o cena	Ad evento	5
	Evento privato (presentazione editoriale, convegno, conferenza)	Ad evento	1,50
	Evento privato con rinfresco	Ad evento	5,50
	Spettacoli/Concerti che non prevedono vendita di biglietto	Ad evento	6
<b>Finalità lucrative/commerciali</b>	Presentazione editoriale/Convegno/Conferenza	Al giorno	5
	Mostre temporanee non coorganizzate dall'Istituto ospitante	Al giorno	10
	Convegno/Conferenza (con o senza rinfresco) con esposizione di nomi, simboli, marchi, prodotti aziendali	Al giorno	6
	Sfilata di moda	Al giorno	15
	Spettacoli/Concerti che prevedono vendita di un biglietto	Al giorno	12 + canoni sui biglietti
	Servizi fotografici *	Al giorno	10

(\*) I canoni per uso spazi si cumulano con quelli relativi alle riproduzioni; pertanto, in tali casi, la tariffa dovuta costituirà la risultante della tariffa per l'utilizzo degli spazi e di quella per le riprese fotografiche

## SEZIONE B 2 CONCESSIONE DI SPAZI AD USO INDIVIDUALE O PRIVATO PER FINALITA' LUCRATIVE O COMMERCIALI CONNESSE ALLA RIPRODUZIONE

### TABELLA 8 – RIPRESE VIDEO, CINEMATOGRAFICHE, TELEVISIVE

MEZZO – SCOPO RIPRESE	METRICA	COEFFICIENTE
Campagne pubblicitarie	Al giorno	5
Serie TV e serie web, lungometraggi	Al giorno	3,50
Format TV e video musicali	Al giorno	3
Programmi TV	Al giorno	2
Riprese video con scopo privato	Al giorno	1,50
Documentari, cortometraggi	Al giorno	1

**N.B.:** nel caso in cui l'occupazione degli spazi non avvenga per l'intera giornata, è possibile sostituire la tariffa giornaliera con una **tariffa per monte ore**, determinata dividendo: la tariffa prevista per l'uso giornaliero per il numero complessivo di ore in un giorno (24) e moltiplicando il valore ottenuto per il numero di ore di effettivo utilizzo dello spazio indicato nella richiesta dell'interessato.

La Direttrice  
*Caterina Greco*

Responsabile del procedimento: Il Funzionario Dott.ssa GIOVANNA SCARDINA (Se non compilato il responsabile è il dirigente alla struttura organizzativa). Stanza: 2 - Piano: 3 - Tel.: 091 / 611 68 07 - Durata procedimento: Laddove non previsto da leggi o regolamenti è di 30 giorni. UFFICIO RELAZIONI CON IL PUBBLICO (URP) - urpmuseopa@regione.sicilia.it - Responsabile: Dott.ssa GIOVANNA SCARDINA. Stanza: 2 - Piano: 3 - Tel.: 334 647 62 93. Orari e giorni di ricevimento: dal Lunedì al Venerdì ore 9-13 - Mercoledì 9-13 / 15:30-17:30.