



**REPUBBLICA ITALIANA
REGIONE SICILIANA
ASSESSORATO REGIONALE DEL TURISMO DELLO SPORT E DELLO SPETTACOLO
DIPARTIMENTO REGIONALE DEL TURISMO DELLO SPORT E DELLO SPETTACOLO**

Il Dirigente Generale

VISTO lo Statuto della Regione Siciliana;

VISTA la Legge Regionale 8 luglio 1977, n. 47 "Norme in materia di bilancio e contabilità della Regione Siciliana" e successive modifiche ed integrazioni;

VISTA la L.R. 15 maggio 2000, n. 10;

VISTO l'art. 11 della L.R. 3/2015;

VISTO il comma 6 dell'art. 98 della L.r. 7 maggio 2015, n.9 che ha sostituito il comma 5 dell'art. 68 della L.R. n. 21/2014;

VISTO la Legge di contabilità generale dello Stato ed il relativo Regolamento di esecuzione approvati rispettivamente con R.D. del 18.11.1923, n. 2440 e R.D. 25.05.1924, n.827 e ss. mm.ii;

VISTO il D.lgs. 23 giugno 2011, n.118 e successive modifiche ed integrazioni;

VISTO l'articolo 2 della legge regionale n.32/2015 con il quale viene stabilito che *“In applicazione di quanto previsto dall'articolo 79 del decreto legislativo 23 giugno 2011, n. 118 e successive modifiche ed integrazioni e fino all'emanazione delle norme di attuazione dello Statuto regionale richiamate dall'articolo 11, comma 1, della legge regionale 13 gennaio 2015, n. 3, continuano ad applicarsi all'Amministrazione regionale le disposizioni di cui all'articolo 11, commi 7, 8 e 13, della medesima legge regionale n. 3/2015”*;

VISTA la legge regionale 16 gennaio 2024, n. 1 “Legge di stabilità regionale 2024/2026” pubblicata sulla G.U.R.S. n.4 del 20/01/2024;

VISTA la legge regionale 16 gennaio 2024, n. 2 “Bilancio di previsione della Regione Siciliana per il triennio 2024/2026” pubblicata sulla G.U.R.S. n.4 del 20/01/2024;

VISTA la Deliberazione n. 15 del 22/01/2024 della Giunta Regionale “Bilancio di previsione della Regione Siciliana per il triennio 2024/2026. D.Lgs. 23 giugno 2011, n. 118, Allegato 4/1 - 9.2. Approvazione del Documento tecnico di accompagnamento, Bilancio finanziario gestionale e Piano degli indicatori”;

VISTO il D.lgs. 27 dicembre 2019, n.158;

VISTA la legge regionale 16 dicembre 2008, n 19, recante "Norme per la riorganizzazione dei dipartimenti regionali. Ordinamento del Governo e dell'Amministrazione della Regione";

VISTO il D.P. Reg. n 9 del 5 aprile 2022 recante *“Regolamento di attuazione del Titolo II della legge regionale 16 dicembre 2008, n.19 - Rimodulazione degli assetti organizzativi dei Dipartimenti regionali ai sensi dell'articolo 13, comma 3, della legge regionale 17 marzo 2016 n.3.*

VISTA la rimodulazione delle funzioni e dei compiti dei Dipartimenti regionali operata dal suddetto regolamento e in particolare quella inerente all'Assessorato regionale del Turismo dello Sport e dello Spettacolo - Dipartimento del Turismo dello Sport e dello Spettacolo;

VISTO il D.P. Reg. n. 3472 del 9.8.2023 con il quale è stato conferito l'incarico di Dirigente Generale del Dipartimento Turismo, Sport e Spettacolo all'arch. Maria Concetta Antinoro;

VISTO il DDG n. 1153 del 14/06/2022 con il quale è stato conferito alla dott.ssa Daniela Lo Cascio l'incarico di dirigente pro tempore del Servizio 1 - "Comunicazione" del Dipartimento, a far data dal 16/06/2022;

VISTA la Delibera CIPE 10 luglio 2017. Programma operativo complementare Regione Siciliana 2014-2020 (Delibera Cipe n. 10/2015) - Accordo di partenariato 2014-2020 (reg. UE n. 1303/2013) - (Delibera n. 52/2017);

VISTA la Deliberazione della Giunta regionale n. 98 del 27 febbraio 2018 avente ad oggetto: *Delibera CIPE n. 52 del 10 luglio 2017 - Piano di Azione e Coesione (Programma-Operativo Complementare) 2014/2020 - Presa d'atto della programmazione delle risorse;*

VISTA la Deliberazione della Giunta regionale n. 104 del 6 marzo 2018 "*Piano di Azione e Coesione (Programma Operativo Complementare) 2014/2020 - Asse 1 e Asse 10 – Determinazioni*";

VISTA La Deliberazione della Giunta regionale n. 309 del 28 agosto 2018 "*Piano di Azione e Coesione (Programma Operativo Complementare) 2014/2020 intesa sui fondi da destinare ai Comuni ai sensi dell'articolo 7, comma 22, della Legge regionale 17 marzo 2016, n. 3 e dell'articolo 21 comma 7, della legge regionale 9 maggio 2017, n.8*";

VISTA la Deliberazione della Giunta regionale n. 212 del 27 maggio 2021 "Programma Operativo Complementare 2014/2020 della Regione Siciliana approvato con Delibera CIPE n.52 del 10 luglio 2017. Riprogrammazione" con la quale è stata apprezzata la riprogrammazione del POC 2014/2020 nonchè la tabella riepilogativa per Asse e Centri di Responsabilità, attribuendo al Dipartimento Turismo, Asse 4, € 52.206.000;

VISTA la Deliberazione della Giunta regionale n. 292 del 16 luglio 2021 "Programma Operativo Complementare 2014/2020 della Regione Siciliana approvato con Delibera CIPE n.52 del 10 luglio 2017. Riprogrammazione. Approvazione" con la quale è stata approvata la riprogrammazione del POC 2014/2020 apprezzata dalla Giunta regionale con Delibera n. 212 del 27 maggio 2021;

VISTA la Delibera CIPE 3 novembre 2021 Programma operativo complementare 2014-2020 Regione Siciliana – Riprogrammazione (Delibera n. 67/2021);

VISTE le note prott. nn. 33403 del 02.10.2023 e 33757 del 04.10.2023 con le quali il Dipartimento del Turismo, dello Sport e dello Spettacolo ha chiesto al Dipartimento della Programmazione, di potere disporre nell'ambito dell'Asse 4 – Azione 4.2.4 "Misure di rafforzamento della destinazione turistica Sicilia" del POC 2014/2020 di risorse pari ad € 2.000.000,00 così suddivise: € 825.000,00 per la partecipazione alle fiere di settore, del primo semestre 2024, che supportano gli operatori del turismo nel processo di internazionalizzazione e € 1.175.000,00 per l'organizzazione della manifestazione "Sicilia Jazz Festival";

VISTA la nota prot. n. 14533 del 25.10.2023 con la quale il Dipartimento della Programmazione ha trasmesso al Presidente della Regione la proposta di riprogrammazione;

VISTA la Deliberazione n. 430 dell'08 novembre 2023 "Programma Operativo Complementare Sicilia 2014/2020. Riprogrammazione risorse Asse 4 "Migliorare le condizioni di contesto sociale ed economico nei sistemi urbani e territoriali siciliani" con la quale è stata approvata la riprogrammazione delle risorse del POC Sicilia 2014/2020, Azione 4.2.4. "Misure di rafforzamento della destinazione turistica Sicilia" per € 2.000.000,00 in favore del Dipartimento regionale del turismo, dello sport e dello spettacolo, in conformità

alla proposta formulata con nota prot. n. 14533 del 25.10.2023 dal dipartimento regionale della Programmazione;

CONSIDERATO che nell'ambito dell'Asse 4 del POC 2014/2020, l'*Azione 4.2.4) Misure di rafforzamento della destinazione turistica "Sicilia"* prevede interventi di realizzazione, riqualificazione e completamento di infrastrutture pubbliche con finalità anche turistiche e prevede inoltre azioni di promozione della destinazione Sicilia;

VISTA la Delibera di Giunta n. 254 del 17/05/2022 con il quale è stato approvato il Programma Triennale di Sviluppo Turistico 2022/2024;

VISTO il D.D.G. n. 3234 del 05/12/2023, registrato dalla Ragioneria Centrale dei Beni Culturali, dell'Identità Siciliana, del Turismo, dello Sport e dello Spettacolo il 11/12/2023, con il quale è stato disposto l'accertamento in entrata n. 111 sul cap. 8027 "Assegnazioni dello Stato per il rafforzamento della destinazione turistica Sicilia – Asse 4 – Azione 4.2.4 POC" di € 1.175.000,00 per l'anno 2024 per l'organizzazione della manifestazione "Sicilia Jazz Festival";

VISTO il D.D. n. 260 del 18/03/2024 dell'Assessorato dell'Economia con il quale è stata iscritta, in termini di competenza e di cassa, sul capitolo 472556 "Spese a favore delle iniziative finalizzate al rafforzamento della destinazione turistica Sicilia" es. fin. 2024 – Codice Piano dei Conti U.1.03.02.02.000 – a valere sui fondi POC 2014/2020 – az. 4.2.4. – la somma complessiva di € 1.175.000,00;

VISTO il Decreto Legislativo 31 marzo 2023 n. 36;

VISTO il DDG n.436/S1 del 12/04/2024 con il quale, ai sensi dell'art. 15 del D. Lgs. 36/2023, la dott.ssa Daniela Lo Cascio viene nominata Responsabile Unico del Progetto (RUP) per la realizzazione di una campagna pubblicitaria in tutte le fasi di programmazione, progettazione, affidamento ed esecuzione della procedura relativa alla manifestazione a titolarità Sicilia Jazz Festival 2024;

VISTO il DDG n.810/S6 del 14/05/2024 con il quale il dirigente generale del Dipartimento del Turismo, dello Sport e dello Spettacolo approva il quadro economico della manifestazione, per un totale di €1.175.000,00, dei quali €140.000,00 destinati ai servizi di progettazione e realizzazione della campagna promo-pubblicitaria;

VISTA la nota prot.n. 15921 del 15/5/2024, con la quale l'Orchestra Jazz Siciliana- Fondazione The Brass Group, incaricata della direzione artistica della rassegna e del coordinamento delle attività di Ufficio stampa, formula una proposta di pianificazione dei servizi necessari per la migliore promozione della manifestazione comprendente una pianificazione pubblicitaria sui principali mass-media, la realizzazione di materiale promozionale, l'ospitalità a giornalisti nazionali e esteri, la progettazione grafica e il coordinamento della campagna digitale (*web e social*);

RITENUTO, previa valutazione istruttoria, di accogliere la succitata proposta anche sulla base delle esperienze maturate dalla Fondazione nel corso delle precedenti edizioni;

RITENUTO di dover procedere all'individuazione di un'agenzia esperta nell'organizzazione di eventi e nella gestione della comunicazione, previa indagine di mercato, che possa coordinare le numerose attività previste, da pianificarsi con un margine di tempo ridotto, ai sensi dell'art.50 del D.lgs. n.36/2023;

VISTO l'Avviso di manifestazione di interesse allegato al presente atto contenente il dettaglio dei servizi necessari alla promozione della manifestazione a titolarità Sicilia Jazz Festival che tiene conto della proposta di cui alla succitata nota prot. n.15921 del 15/5/2024, integrata con le specifiche tecniche individuate nel corso dell'istruttoria effettuata dall'Ufficio;

RITENUTO pertanto, al fine di avviare l'iter amministrativo ai sensi dell'art. 17 del D. Lgs n. 36/2023, di approvare l'Avviso di cui al punto precedente, che trova copertura finanziaria nella prenotazione d'impegno sul cap. 472556 es. fin. 2024 – codice piano dei conti U.1.03.02.02.004 (Pubblicità) – per la

somma complessiva di € 140.000,00 di cui al già citato DDG n. 436 del 12/4/2024, procedendo al contempo alla pubblicazione dello stesso Avviso;

Tutto ciò premesso

DECRETA

Per le motivazioni in premessa citate che qui si intendono ripetute e trascritte:

Art. 1 - È approvato l'Avviso di indagine di mercato per la progettazione e la realizzazione dei servizi di comunicazione e promozione della manifestazione a titolarità Sicilia Jazz Festival, volto all'individuazione di un operatore economico in grado di coordinare in maniera efficace tutti i servizi necessari per la migliore promozione dell'evento, che, allegato al presente atto, ne diventa parte integrante e sostanziale.

Art. 2 – Dare atto che l'Avviso di cui al punto precedente trova copertura finanziaria nella prenotazione d'impegno sul cap. 472556 es. fin. 2024 – codice piano dei conti U.1.03.02.02.004 (Pubblicità) – per la somma complessiva di € 140.000,00, giusto DDG n. 436 del 12/4/2024;

Art. 3- Dare atto, altresì, che si procederà con successivi provvedimenti alla negoziazione ai sensi dell'art. 50 del D.Lgs. n.36/2023, per l'acquisizione di quanto specificato nell'allegato Avviso, con l'operatore economico in grado di predisporre e coordinare l'intera attività di comunicazione e all'approvazione delle obbligazioni giuridicamente vincolanti conseguenti.

Il presente provvedimento sarà pubblicato per esteso, ai sensi della legge regionale n. 21 del 12.08.2014, art. 68 e ss. mm. e ii., sul sito del Dipartimento del Turismo, dello Sport e dello Spettacolo e sarà inoltre trasmesso per la pubblicazione sul sito www.euroinfosicilia.it. e, ai sensi dell'art. 37, c.1 del D.Lgs. 33/2013 e s.m.i., su Amministrazione Trasparente – Bandi di Gara e Contratti.

Il Dirigente del Servizio 1
Daniela Lo Cascio

Firmato digitalmente
DANIELA
LO CASCIO
Data: 2024.05.16
13:12:33 +02'00'

Il Dirigente Generale
Maria Concetta
Antinoro



Documento firmato da:
MARIA CONCETTA ANTINORO
16.05.2024 11:47:48 UTC



**REPUBBLICA ITALIANA
REGIONE SICILIANA
ASSESSORATO REGIONALE DEL TURISMO DELLO SPORT E DELLO SPETTACOLO
DIPARTIMENTO REGIONALE DEL TURISMO DELLO SPORT E DELLO SPETTACOLO**

**AVVISO DI INDAGINE DI MERCATO
PER L’AFFIDAMENTO DEI SERVIZI AFFERENTI LA COMUNICAZIONE PROMO-
PUBBLICITARIA DELLA MANIFESTAZIONE “SICILIA JAZZ FESTIVAL” 2024
PROGRAMMA DI AZIONE E COESIONE (PROGRAMMA OPERATIVO COMPLEMENTARE)
SICILIA 2014/2020 - RISORSE FINANZIARIE ASSE 4 - CUP: G79I24000170001**

PREMESSA

Questo Dipartimento ha in corso di organizzazione la quarta edizione del “Sicilia Jazz Festival”, prevista a Palermo dal 23 giugno al 6 luglio 2024, che vedrà la partecipazione di eminenti artisti del panorama jazzistico internazionale, con l'obiettivo specifico di consolidare la competitività del “brand Sicilia” e potenziare l’offerta turistica della nostra regione attraverso l’arricchimento degli eventi turistico-culturali ed artistici.

Il Sicilia Jazz Festival nasce dalla volontà dell’Amministrazione Regionale di incrementare la capacità di richiamo e promozione del Brand e della destinazione Sicilia presso i mercati turistici internazionali al pari delle più importanti destinazioni mondiali. Già dalla prima edizione, svoltasi nella prima decade di settembre 2021 nella Città di Palermo, la rassegna ha registrato un grande successo di critica e concorso di pubblico, via via rafforzatosi nelle edizioni successive. Anche per l'edizione 2024 è prevista la partecipazione di artisti di fama internazionale nel campo della musica jazz.

L’iniziativa è frutto della collaborazione tra l’Assessorato Regionale al Turismo, dello Sport e dello Spettacolo, il Comune di Palermo, la Fondazione Orchestra Jazz Siciliana – The Brass group e i Conservatori di Musica del territorio regionale, e si pone come ulteriore obiettivo il coinvolgimento e la sinergia strutturale tra le istituzioni didattiche regionali, i musicisti del territorio e le maestranze locali. La manifestazione si svolgerà nel centro storico di Palermo, in un’area compresa tra il Complesso Monumentale di Santa Maria dello Spasimo, il Complesso Monumentale dello Steri, il Real Teatro Santa Cecilia; nell’area tra Via Cagliari, P.zza Sant’Anna, P.zza Rivoluzione, Via Cantavespri, Via Sant’Anna, Via Divisi, Via dello Spasimo, dove sarà allestito il “Sicilia Jazz Village” con luminarie e information point.

L’Amministrazione pertanto intende avviare una indagine di mercato per la realizzazione di una campagna promo-pubblicitaria su media televisivi, radiofonici, carta stampata e web al fine di avvalersi di un ventaglio di mezzi idonei alla migliore visibilità della destinazione Sicilia attraverso la manifestazione artistica in parola.

Alla luce di quanto sopra esposto la scrivente Amministrazione esperisce la presente indagine di mercato al fine di ricevere proposte articolate secondo le caratteristiche sotto indicate, finalizzate ad un affidamento ex art. 50 del Dlgs. n. 36/2023, nel rispetto dei principi di economicità, efficacia, tempestività, correttezza, libera concorrenza, non discriminazione, trasparenza, proporzionalità, pubblicità delle fasi di affidamento del servizio e buon andamento della Pubblica Amministrazione.

Il presente Avviso non avvia alcuna procedura competitiva tra gli operatori che manifesteranno il proprio interesse, non presuppone la formazione di una graduatoria di merito o l'attribuzione di punteggi né costituisce proposta contrattuale ma ha il solo scopo di consultare preliminarmente il

mercato di riferimento ottenendo dati ed informazioni al fine di individuare la proposta progettuale che risulti più aderente alle esigenze dell'Amministrazione.

SOGGETTI CUI È RIVOLTO L'AVVISO

Sono ammessi a partecipare all'indagine di mercato gli operatori economici di cui all'articolo 65 del D.Lgs. n.36/2023, nei cui confronti non ricorrano le cause di esclusione a contrarre con la P.A. che siano iscritte alla Piattaforma "Tutto Gare – SITAS". Solo per motivazioni che dovranno essere chiaramente esplicitate, potrà essere presa in considerazione l'abilitazione sul MEPA.

RESPONSABILE UNICO DEL PROGETTO (RUP)

Responsabile del progetto, nominato ai sensi dell'art. 15 del D. Lgs. n. 36/2023 è il Dirigente del Servizio 1 – Comunicazione – Dott.ssa Daniela Lo Cascio.

OGGETTO DELL'AFFIDAMENTO

Al fine di acquisire informazioni utili ad identificare le migliori soluzioni presenti sul mercato, si invita a presentare la propria proposta relativamente a quanto di seguito specificato (Codice CPV principale 79341400 Servizi di campagne pubblicitarie):

a) **pianificazione campagna multimediale, inclusi il web e il digital marketing** che comprenda l'individuazione e l'acquisto dei mezzi e degli spazi pubblicitari sulle testate idonee ad attuare una campagna di comunicazione per la promozione sul territorio regionale, nazionale ed internazionale, con specifico riguardo alle caratteristiche della manifestazione ed ai suoi presunti target, le cui caratteristiche verranno illustrate all'interno del presente Avviso. Il piano di comunicazione dovrà svilupparsi attraverso una specifica integrazione degli strumenti pubblicitari utilizzati nel loro complesso in grado di raggiungere efficacemente il target di riferimento individuato. Pertanto le testate prescelte dovranno tenere conto dell'impiego da parte dell'Amministrazione dei seguenti mezzi di promozione:

- almeno 5 tra i principali quotidiani regionali cartacei (n.2 uscite da ½ pagina con redazionale e web per due settimane);
- almeno 5 tra le principali testate televisive regionali (n.6 spot al giorno da 30" fascia tg per 10 giorni);
- almeno 3 tra le principali emittenti radiofoniche regionali n.10 spot al giorno da 30" per 10 giorni.
- almeno 15 tra le principali testate online regionali, per una durata di 15 giorni, con redazionale
- almeno 5 tra le principali testate di settore tra le quali l'ufficio stampa dedicato segnala Musica Jazz, Jazz Italia, Jazzit, Jazz Espresso online, Il Giornale della Musica, A proposito di Jazz.
- almeno 4 testate internazionali di settore, tra le quali l'Ufficio stampa dedicato segnala Londra Italia, CompItaly, Jazz Wise, Jazz Forum, Radio Montecarlo web
- Campagna di sponsorizzazione sui social per un importo di €10.000 da rendicontare.

Tra i servizi di comunicazione dovrà essere prevista l'attività di comunicazione digitale attraverso il portale web e le pagine social dedicate (Facebook, Instagram, Tik Tok), il servizio video editato (n.2 video a serata da 10 minuti complessivi, alta risoluzione, adattabili) e il servizio fotografico della manifestazione (almeno 70 scatti a serata) necessari per l'alimentazione dei siti e per l'archivio.

In funzione delle indicazioni di cui sopra dovrà essere proposta una campagna multimediale con ogni specifica ritenuta opportuna ed una narrativa che ne illustri strategia, target, contenuti e motivazioni. Potranno essere proposti servizi alternativi a quelli indicati senza modificare la qualità e il rendimento dei servizi richiesti, anche in considerazione delle offerte e delle disponibilità di spazi reperibili sul mercato.

b) stampa e fornitura materiale di informazione promo-pubblicitario:

- n. 20.000 depliant (cm 32,8 x 16 in quadricromia su patinata opaca gr. 150/mq - piega 3 ante f.to chiuso cm.11x16) da distribuire attraverso i totem sotto indicati, nelle strutture

ricettive del centro di Palermo e da consegnare in n. 5000 all'organizzazione per la distribuzione durante i concerti. Il servizio distribuzione dovrà essere incluso

- n.4 impianti digitali luminosi dimensioni minime 6 x 3 + n. 10 di dimensione mt. 12 x 3 suddivisi in parti uguali tra Palermo e Messina, ubicati in punti strategici di ingresso alle città o in arterie di maggiore traffico
- n. 20 cartelle stampa con tasca e stampa contenuti
- n. 6 roll up autoreggenti dimensioni standard
- n.600 pass personalizzati con relativo cordoncino
- n.1 telo microforato stampato da esterno mt. 6,50 x 1,20 comprensivo di installazione e smontaggio a Palazzo Steri
- n.3 fondali in pvc con anelli laterali mt. 4 x 3 (montaggio e smontaggio esclusi)
- n.2 pannelli in forex mt.16 x 2,50 incluso di montaggio e smontaggio a Palazzo Steri
- servizio di promozione pubblicitaria attraverso il posizionamento di n.8 totem trifacciali con struttura in ferro (misure indicative cm 200/250 x 80/100) incluso trasporto e installazione e successivo smontaggio centro città Palermo e acquisizione delle relative autorizzazioni comunali.
- Ospitalità a n. 2 giornalisti nazionali comprensivi di volo A/R, transfer da e per aeroporto, vitto e alloggio in hotel 4 stelle, per n. 5 giorni + n.1 internazionale, escluso il volo

c) **servizio di adattamento grafico** di tutti i file nei formati e secondo le specifiche tecniche dei mezzi indicati nella pianificazione, **realizzazione degli spot pubblicitari video e radio da 30” in alta risoluzione.**

Nell'espletamento del proprio incarico l'Affidatario potrà proporre soluzioni alternative analoghe e/o migliorative, ove mutate condizioni di mercato, promozioni etc. ne offrano l'opportunità, e previo avallo da parte dell'Amministrazione appaltante.

ONERI A CARICO DELL'AFFIDATARIO

Sarà a carico dell'affidatario ogni e qualsiasi onere relativo alla realizzazione ed esecuzione della campagna così come proposta sub a) incluso l'acquisto dei relativi mezzi *web online*, nonché delle forniture e servizi richiesti sub b) e c).

I video e gli spot dovranno essere forniti con musiche, sottofondi ed effetti audio con relativa gestione dei diritti musicali (acquisibili anche in licenza gratuita da Library rinvenibili su web, purché la licenza sia comprensiva dei diritti di sincronizzazione, nonché di tutti i diritti funzionali all'uso).

Per la realizzazione del materiale foto e video, l'affidatario dovrà garantire:

- la diligenza professionale richiesta dalla natura di tale tipo di attività, al fine di garantire standard elevati di qualità;
- completa autonomia organizzativa, facendosi carico di tutti i costi necessari per la loro realizzazione.

Il materiale video/fotografico prodotto dovrà essere originale, inedito, liberamente disponibile e tale da non dar luogo, né in Italia né all'estero, a contestazioni per plagio, imitazione o contraffazione da parte di terzi né lesivo di diritti di terzi, assicurando il rispetto delle norme vigenti in materia di diritto d'autore.

L'affidatario dovrà impegnarsi a tenere la Stazione Appaltante manlevata ed indenne da ogni pretesa che, in Italia e/o all'estero, venisse avanzata nei confronti della stessa da chiunque e a qualsiasi titolo in relazione ai video o immagine realizzate, anche se approvati dalla Stazione Appaltante.

DURATA E CONSEGNA

Il materiale dovrà essere consegnato entro il 17 giugno.

La campagna multimediale dovrà avere inizio dal 9 giugno e potrà realizzarsi anche a rotazione, per garantire la massima visibilità anche durante lo svolgimento della manifestazione.

Il termine del servizio per le attività di follow up è fissato per la settimana successiva al termine della manifestazione. Tale specifica sarà compiutamente esplicitata nel documento di stipula contrattuale, con il relativo cronoprogramma.

VALORE STIMATO DELL’AFFIDAMENTO

Il valore stimato per l'esecuzione dei servizi e l'acquisto dei relativi mezzi è pari a € 114.500,00 oltre IVA nei termini di legge

MODALITÀ E TERMINI DI PRESENTAZIONE DELLE PROPOSTE

I soggetti interessati dovranno inviare la propria candidatura entro le ore 9:00 del 27 maggio 2024 esclusivamente attraverso la seguente PEC: dipartimento.turismo@certmail.regione.sicilia.it, riportando come oggetto l'intestazione del presente Avviso e trasmettendo:

- a) Istanza (vedi allegato 1), firmata dal legale rappresentante con firma digitale e certificato di firma in corso di validità
- b) curriculum aziendale
- c) proposta di pianificazione promozionale generale
- d) ogni altra documentazione ritenuta utile alla migliore e più completa esplicitazione delle progettualità proposte.

Le istanze inviate anteriormente o successivamente ai termini sopra indicati o con modalità diverse o difformi rispetto a quanto sopra indicato non saranno prese in considerazione.

Qualora il peso dei files progettuali sia di dimensioni tali da poterne inficiare l'invio, gli stessi potranno recapitarsi agli indirizzi sopra indicati tramite il sistema “*wetransfer*”.

Non essendo in presenza di una procedura competitiva, la proposta che in termini di efficacia promozionale - e ad insindacabile giudizio dell’Amministrazione – sarà ritenuta la più idonea ai fini del conseguimento degli obiettivi della campagna, darà adito alla successiva procedura negoziale attraverso una trattativa condotta sulla piattaforma sopra indicata con l’operatore economico individuato.

L’Amministrazione non è comunque in alcun modo obbligata a perfezionare l'affidamento qualora le proposte pervenute non fossero rispondenti alle esigenze indicate. Resta inteso che, in presenza di proposte progettuali assolutamente analoghe e parimenti valide, l’Amministrazione si riserva di procedere all’affidamento previa specifica RDO.

Le strategie promozionali proposte saranno esaminate tenendo conto – paritariamente - dei seguenti aspetti:

- varietà, completezza ed efficacia dei mezzi e della pianificazione proposta sulla base del principio della maggiore diffusione certificata
- capacità di miglioramento dell’immagine dell’isola
- veicolazione del brand e della destinazione: il Sicilia Jazz Festival deve essere inteso come veicolo per diffondere, oltre la realtà locale, le opportunità turistiche e culturali che la Sicilia offre ai suoi visitatori
- capacità di estensione del target.

Il responsabile del procedimento, nel rispetto del principio della parità di trattamento, potrà chiedere di produrre documenti supplementari, di fornire chiarimenti riguardo alle proposte presentate ed alle modalità di espletamento del servizio.

TRATTAMENTO DATI

Tutti i dati personali trasmessi dai candidati con l'istanza di partecipazione alla selezione saranno trattati esclusivamente per le finalità di gestione della procedura di indagine e degli eventuali procedimenti di affidamento incarico.

Ai sensi dell'art. 13 del Regolamento UE n. 2016/679 relativo alla protezione delle persone fisiche con riguardo al trattamento dei dati personali, nonché alla libera circolazione di tali dati (nel seguito anche "Regolamento UE" o "GDPR"), si potranno acquisire le necessarie informazioni al seguente link:

<https://www.regione.sicilia.it/istituzioni/regione/strutture-regionali/assessorato-autonomie-locali-funzione-pubblica/dipartimento-funzione-pubblica-personale/altri-contenuti/privacy-e-trattamento-dati-personal>

Natura dei dati trattati

I dati oggetto di trattamento per le finalità sopra specificate, sono della seguente natura:

- dati personali comuni (es. anagrafici e di contatto);
- dati relativi a condanne penali e a reati (cd. "giudiziari") di cui all'art. 10 Regolamento UE, limitatamente al solo scopo di valutare il possesso dei requisiti e delle qualità previsti dalla vigente normativa applicabile ai fini della partecipazione alla gara e dell'aggiudicazione. Non vengono, invece, richiesti i dati rientranti nelle "categorie particolari di dati personali" (cd. "sensibili"), ai sensi di cui all'art. 9 Regolamento UE.

Consenso al trattamento dei dati personali

Acquisite le sopra riportate informazioni, con la firma e la partecipazione alla presente indagine di mercato, il legale rappresentante pro tempore del soggetto partecipante prende atto ed acconsente espressamente al trattamento come sopra definito dei dati personali, anche giudiziari, che lo riguardano. Il soggetto partecipante si impegna ad adempiere agli obblighi di informativa e di consenso, ove necessario, nei confronti delle persone fisiche (Interessati) di cui sono forniti dati personali nell'ambito della procedura di affidamento, per quanto concerne il trattamento dei loro dati personali, anche giudiziari, da parte della stazione appaltante per le finalità sopra descritte.

AVVERTENZE

Il presente avviso, come sopra riportato, non costituisce avvio di procedura di gara pubblica né proposta contrattuale. Essa è finalizzata all'espletamento di un'indagine conoscitiva e non comporta l'instaurazione di posizioni giuridiche od obblighi negoziali per l'Amministrazione che si riserva la possibilità di sospendere, modificare o annullare, in tutto o in parte, il procedimento avviato e di non dar seguito alle successive procedure di affidamento del servizio senza che i soggetti richiedenti possano vantare alcuna pretesa.

La presentazione della proposta non costituisce prova di possesso dei requisiti generali e speciali richiesti per l'affidamento del servizio che invece dovrà essere dichiarato dall'interessato ed accertato dall'Amministrazione aggiudicatrice in sede di eventuale procedura di affidamento.

Il presente Avviso sarà pubblicato sul sito istituzionale del Dipartimento Turismo e sul sito www.euroinfosicilia.it.

Ulteriori informazioni sulla procedura e chiarimenti possono essere richiesti ai seguenti indirizzi mail:

servizio1.turismo@regione.sicilia.it

daniela.locascio@regione.sicilia.it

AVVISO DI INDAGINE DI MERCATO

PER L’AFFIDAMENTO DEI SERVIZI AFFERENTI LA COMUNICAZIONE PROMO-PUBBLICITARIA DELLA MANIFESTAZIONE “SICILIA JAZZ FESTIVAL” 2024

Allegato 1

All’ Assessorato regionale del Turismo dello Sport e dello Spettacolo
Dipartimento regionale del Turismo dello Sport e dello Spettacolo
Servizio 1 – Comunicazione
dipartimento.turismo@certmail.regione.sicilia.it

ISTANZA DI PARTECIPAZIONE ALLA PROCEDURA PER LA MANIFESTAZIONE DI INTERESSE PER L’AFFIDAMENTO DEI SERVIZI AFFERENTI LA COMUNICAZIONE PROMO-PUBBLICITARIA DELLA MANIFESTAZIONE “SICILIA JAZZ FESTIVAL” 2024
PROGRAMMA DI AZIONE E COESIONE (PROGRAMMA OPERATIVO COMPLEMENTARE) SICILIA 2014/2020 - RISORSE FINANZIARIE ASSE 4 - CUP: G79I24000170001

Il/La sottoscritto/a _____ nato/a a _____ il _____ CF _____ residente a _____ (____) via _____ n. _____, in relazione alla procedura in oggetto, presenta la presente istanza in qualità di:

- legale rappresentante
- procuratore generale/speciale, giusta procura allegata

dell’Operatore economico _____ (indicare la ragione sociale) con sede legale in _____ (____), via _____ n. _____, sede operativa in _____ (____), via _____ n. _____, C.F. _____ P.IVA _____;

A tal fine, ai sensi degli artt. 46 e 47 del D.P.R. 445/00, consapevole delle responsabilità e delle sanzioni penali previste dall’art. 76 del citato decreto in caso di dichiarazioni false o mendaci,

DICHIARA

- di manifestare l’interesse a partecipare alla procedura di cui all’Avviso in oggetto ai fini di un affidamento diretto di quanto dettagliato nello stesso;
- di essere nelle condizioni di realizzare quanto proposto;
- di essere iscritto al Registro tenuto dalla Camera di Commercio, Industria, Artigianato e Agricoltura o Registro delle Commissioni Provinciali delle Imprese artigiane per attività coerenti con quelle oggetto dell’Avviso in oggetto con iscrizione n. _____;
- l’insussistenza di cause di esclusione dalla partecipazione alle procedure di affidamento di cui agli articoli 94 e 95 del D. lgs. n. 36/2023;
- di essere iscritto all’Albo Regionale degli operatori economici per l’affidamento di lavori, servizi e forniture, fatta eccezione per i servizi di ingegneria e architettura (SIA), istituito

presso l'Assessorato regionale delle infrastrutture e della mobilità, e abilitato per la/le Categoria/e:

- “ _____ ”
- “ _____ ”
- “ _____ ”

○ di essere registrato sulla piattaforma Me.PA. e abilitato per le seguenti Categorie:

- “ _____ ”
- “ _____ ”
- “ _____ ”

○ di essere in possesso di pregresse esperienze analoghe a quelle oggetto di affidamento:

- _____
_____;
- _____
_____;
- _____
_____;
- _____
_____;

DICHIARA INOLTRE,

- di essere a conoscenza che la presente istanza non costituisce proposta contrattuale e non vincola in alcun modo la Stazione appaltante che sarà libera di seguire anche altre procedure e che la stessa Stazione appaltante si riserva di interrompere in qualsiasi momento, per ragioni di sua esclusiva competenza, il procedimento avviato, senza che i soggetti istanti possano vantare alcuna pretesa;
- di essere a conoscenza che la presente istanza non costituisce prova del possesso dei requisiti generali e speciali richiesti per l'affidamento del servizio;
- che non intende affidare in subappalto l'esecuzione di alcuna attività oggetto delle prestazioni, le quali eseguirà direttamente

ovvero, in alternativa

- di individuare le prestazioni o lavorazioni che intende subappaltare e la relativa quota (espressa in percentuale) sull'importo contrattuale _____;
- di autorizzare la Stazione appaltante ad inviare ogni eventuale comunicazione inerente l'Avviso in oggetto e/o integrazione della documentazione presentata mediante posta elettronica _____ certificata _____ PEC _____ all'indirizzo:
_____;

Il sottoscritto è consapevole che il Dipartimento regionale del Turismo, dello Sport e dello Spettacolo – Servizio 1 Comunicazione procederà al controllo dei requisiti dichiarati nella presente ai fini dell'eventuale affidamento del servizio.

I dati personali forniti con la presente dichiarazione sono esatti e corrispondono al vero, esonerando il Dipartimento regionale del Turismo, dello Sport e dello Spettacolo da qualsivoglia responsabilità per errori materiali di compilazione ovvero per errori derivanti da una inesatta imputazione dei dati stessi negli archivi elettronici e cartacei.

Luogo e data, _____

TIMBRO e FIRMA

È fatto obbligo, pena esclusione, di firmare digitalmente il presente documento.

Il certificato di firma digitale in corso di validità deve essere apposto al documento dal dichiarante.

Il certificato di firma digitale deve essere rilasciato da un organismo incluso nell'elenco pubblico dei certificatori tenuto dall'Agenzia per l'Italia Digitale (già DigitPA) generato mediante un dispositivo per la creazione di una firma sicura, ai sensi di quanto previsto dall'art. 38, comma 2, del D.P.R. 28 dicembre 2000, n. 445 e s.m.i. e del CAD.