



REGIONE SICILIANA
ASSESSORATO DEL TURISMO DELLO SPORT E DELLO SPETTACOLO
DIPARTIMENTO DEL TURISMO DELLO SPORT E DELLO SPETTACOLO

D.D.S. n. 590 del 03/05/2024

**Determina a contrarre per l'affidamento del servizio di promozione della
destinazione Sicilia presso gli USA**

IL DIRIGENTE DEL SERVIZIO

VISTO lo Statuto della Regione Siciliana;

VISTA la l.r. 12 aprile 1967, n. 46 e ss.mm.ii.;

VISTA la legge regionale 21 maggio 2019, n. 7;

VISTA la deliberazione della Giunta regionale n. 108 del 10 marzo 2022 “Schema di decreto presidenziale recante ‘Regolamento di attuazione del titolo II della legge regionale 16 dicembre 2008, n. 19. Rimodulazione degli assetti organizzativi dei Dipartimenti regionali ai sensi dell’art. 13 comma 3, della legge regionale 17 marzo 2016, n. 3’ – Approvazione;

VISTO il D.P. Reg. n. 9 del 05 aprile 2022 “Regolamento di attuazione del Titolo II della L. r. 16 dicembre 2008, n. 19. Rimodulazione degli assetti organizzativi dei Dipartimenti regionali ai sensi dell’art. 13, comma 3 della legge regionale 17 marzo 2016, n. 3”;

VISTA la rimodulazione delle funzioni e dei compiti dei Dipartimenti regionali operata dal suddetto regolamento e in particolare quella inerente all’Assessorato regionale del Turismo dello Sport e dello Spettacolo - Dipartimento del Turismo dello Sport e dello Spettacolo;

VISTO il D.P. Reg. n. 3472 del 09/08/2023, in esecuzione della deliberazione della Giunta Regionale n. 341 del 08/08/2023, con il quale è stato conferito l’incarico di Dirigente generale del Dipartimento del Turismo dello Sport e dello Spettacolo all'arch. Maria Concetta Antinoro;

VISTO il D.D.G. n. 1153 del 14/06/2022 con il quale è stato conferito alla dott.ssa Daniela Lo Cascio l’incarico di Dirigente del Servizio 1 - “Comunicazione” del Dipartimento, a far data dal 16/06/2022;

VISTO il D. Lgs. n. 118 del 23/06/2011 e successive modifiche e integrazioni “Disposizioni in materia di armonizzazione dei sistemi contabili e degli schemi di bilancio delle Regioni, degli enti locali e dei loro organismi, a norma degli articoli 1 e 2 della legge 5 maggio 2009, n. 42.”;

VISTA la l.r. n. 3 del 13.01.2015 art. 11 che disciplina le modalità applicative del sopracitato D. Lgs. n. 118/2011;

VISTA la legge regionale 16 gennaio 2024, n. 1 "Legge di stabilità regionale 2024-2026";

VISTA la legge regionale 16 gennaio 2024, n. 2 "Bilancio di previsione della Regione Siciliana per il triennio 2024-2026";

VISTA la Delibera della Giunta Regionale n. 15 del 22/01/2024 "Bilancio di

previsione della Regione Siciliana 2024/2027, Decreto legislativo 23 giugno 2011, n.118, e successive modifiche ed integrazioni, Allegato 4/1 - 9.2. Approvazione del Documento tecnico di accompagnamento, Bilancio finanziario gestionale e Piano degli indicatori";

VISTA la Direttiva 2014/24/UE del Parlamento Europeo e del Consiglio del 26 febbraio 2014 sugli appalti pubblici che abroga la direttiva 2004/18/CE;

VISTO il Decreto Legislativo 31 marzo 2023, n. 36 "Codice dei contratti pubblici in attuazione dell'art. 1 della legge 21 giugno 2022, n. 78, recante delega al Governo in materia di contratti pubblici";

VISTA la legge regionale 12 ottobre 2023, n. 12 "Recepimento del codice dei contratti pubblici di cui al decreto legislativo 31 marzo 2023, n. 36. Disposizioni varie";

VISTA la legge regionale 31 gennaio 2024, n. 3, art. 122 "Modifiche alla legge regionale 12 luglio 2011, n. 23 e alla legge regionale 12 ottobre 2023, n. 12";

VISTA la deliberazione della Giunta regionale n. 254 del 17 maggio 2022: "Legge regionale 15 settembre 2005, n. 10, art. 3 – Programma triennale di sviluppo turistico regionale 2022/2024. Approvazione";

VISTO il D.A. n. 3715 del 29/12/2023 che approva il "Piano Operativo Annuale 2024" predisposto dal Dipartimento Regionale del Turismo, dello Sport e dello Spettacolo, in attuazione del comma 3, dell'art. 3, della Legge regionale n.10/2005;

VISTA deliberazione della Giunta regionale n. 123 del 21 marzo 2024 "Legge regionale 15 settembre 2005, n. 10, articolo 3. Programma Triennale di Sviluppo Turistico 2024/2026. Approvazione."

PRESO ATTO che i suddetti strumenti di programmazione indicano una serie di azioni da intraprendere per incrementare la visibilità dell'offerta commerciale del turismo siciliano con preciso riferimento alle azioni di promozione turistica e incoming;

VISTA la deliberazione di Giunta Regionale n.158 del 30 marzo 2023 "Atto di indirizzo in tema di comunicazione sull'attuazione dei programmi di comunicazione del Governo regionale";

VISTA la nota prot. 10111 del 21.03.2024, con la quale l'Assessore al Turismo, allo Sport e allo Spettacolo trasmette alla Giunta di Governo, per l'apprezzamento, il progetto di una campagna di promozione integrata della destinazione "Sicilia" negli Stati Uniti d'America, articolato in due incontri tra OO.TT. statunitensi e siciliani da svolgersi negli USA, unitamente ad una campagna pubblicitaria mediante l'acquisto di spazi dedicati sui mezzi messi a disposizione dalla Neos Air, unica compagnia aerea che collega la Sicilia al Nord America attraverso il volo diretto Palermo/New York;

VISTA la Deliberazione della Giunta Regionale n. 124 del 21/03/2024 di apprezzamento del suddetto progetto;

ATTESO inoltre che le azioni in parola sono da ritenersi coerenti con quanto previsto sia dalla Programmazione triennale di sviluppo turistico regionale, sia dal Piano Operativo Annuale 2024, in quanto finalizzati alla promozione della destinazione e del brand Sicilia;

VISTO il DDG n. 334 del 27/03/2024 con il quale il Dirigente *pro tempore* del Servizio 1 "Comunicazione", dott.ssa Daniela Lo Cascio, viene nominata RUP ai sensi dell'art. 15 del D. Lgs. n.36/2023 per lo svolgimento delle azioni finalizzate alla realizzazione della campagna pubblicitaria da effettuarsi sui mezzi di comunicazione messi a disposizione dalla compagnia Neos Air, gestita dalla società Neos spa (C.F. / P. IVA 08254440012), indicando la copertura finanziaria dell'intervento nel capitolo

472538 del Bilancio della Regione Siciliana, esercizio finanziario 2024;

VISTE le proposte formulate in esito all'attività di contrattazione intrapresa con la sopracitata società Neos spa, protocollo n. 11098 e n. 11102 del 02/04/2024, riassunte nella nota del RUP prot. n. 11224 del 02/04/2024, con le quali viene specificato che al costo complessivo pari ad € 140.000,00 oltre IVA vengono offerti i seguenti servizi:

- Personalizzazione (comprensiva di progettazione grafica, realizzazione e montaggio) della fusoliera di un aeromobile, mediante l'apposizione di uno sticker per la durata di mesi sei
- Messa in onda di uno spot promozionale di 60" per la durata di mesi sei su tutti gli aeromobili della flotta
- Inserimento di un banner nella sezione "Destinazioni" nelle pagine "Palermo" e "Catania" del sito della Compagnia Aerea, con landing page al sito visitsicily.info;

VISTA la successiva nota protocollo n. 12261 del 10/04/2024 con la quale si riassume l'esito delle superiori trattative e si chiede alla società Neos spa (C.F. / P. IVA 08254440012), di indicare le specifiche tecniche dei mezzi proposti per un costo complessivo di € 139.800,00 oltre IVA;

VISTO il riscontro agli atti al protocollo n. 13799 del 24/04/2024 con il quale la sopracitata società riassume i servizi offerti, per la durata di mesi sei, con le specifiche tecniche richieste:

- Messa in onda del video promozionale della regione Sicilia, della durata massima di 60", su tutti gli aeromobili della flotta, Boeing 787 e 737
- Pubblicazione di un banner promozionale sui siti <https://www.neosair.it/> e <https://us.neosair.com/> nella sezione "Destinazioni" nelle pagine "Palermo" e "Catania", con landing page al sito visitsicily.info
- Apposizione di un mega sticker promozionale sulla carlinga del Boeing 737-800NG adibito al volo sulle tratte nazionali ed internazionali, incluso grafica, realizzazione e montaggio;

VISTO l'art. 3 del D. Lgs. n. 36/2023 "Principio dell'accesso al mercato" secondo il quale le stazioni appaltanti e gli enti concedenti favoriscono l'accesso al mercato degli operatori economici nel rispetto dei principi di concorrenza, di imparzialità, di non discriminazione, di pubblicità, trasparenza e proporzionalità;

VISTO l'art. 17, commi 1 e 2, del D. Lgs. n. 36/2023;

VISTO l'art. 50 comma 1 lettera b) del D. Lgs. 36/2023 inerente l'affidamento dei contratti di lavori, servizi e forniture di importo inferiore alle soglie di cui all'articolo 14;

VISTO l'art. 76 del D. Lgs. n. 36/2023 "Procedura negoziata senza pubblicazione di un bando" che al comma 2 individua tra i casi in cui le stazioni appaltanti possono procedere all'aggiudicazione degli appalti mediante procedura negoziata senza pubblicazione di un bando, quando i servizi possono essere forniti unicamente da un determinato operatore economico;

RITENUTO pertanto di dovere procedere, ai sensi del combinato disposto degli articoli 50 comma 1 lettera b) e dell'art. 76 comma 2, lettera b) del D.Lgs. n. 36/2023, all'acquisizione dei servizi pubblicitari offerti dalla Compagnia aerea Neos spa (C.F. / P. IVA 08254440012), per l'importo di € 139.800,00 oltre a IVA 22% pari a € 30.756,00, per un totale complessivo di € 170.556,00, mediante procedura di gara sulla piattaforma MEPA, in considerazione del fatto che con nota prot. n. 13935 del 24/04/2024 la Società in questione ha fatto sapere di star incontrando difficoltà con

l'iscrizione all'Albo dei Fornitori sul portale SITAS - TG;

RITENUTO altresì di procedere alla prenotazione di impegno di spesa della somma complessiva di € 170.556,00 a valere sul Cap. 472538 del Bilancio della Regione Siciliana, esercizio finanziario 2024, codice piano dei conti U. 1.03.02.02.999;

VISTO l'art. 53 del D.lgs. 36/2023 "Garanzie a corredo dell'offerta e garanzie definitive" che al comma 4 pone la garanzia definitiva pari al 5 per cento dell'importo contrattuale;

DATO ATTO che l'efficacia del presente provvedimento è subordinata alla verifica positiva del possesso, in capo all'affidatario, dei prescritti requisiti, ai sensi degli artt. 94 e 95 del D. Lgs 36/2023;

PRESO ATTO degli obblighi di contribuzione ANAC scaturiti dall'attivazione della superiore procedura di gara per un totale di € 35,00 a carico della stazione appaltante;

ACCERTATA l'insussistenza di cause di astensione previste dal Codice di comportamento dei dipendenti della Regione Siciliana, per tutto il personale dipendente che tratta il presente procedimento;

VERIFICATO che il presente provvedimento rientra tra le competenze di questo Dipartimento secondo le norme e le disposizioni vigenti e dopo aver concluso il previsto iter istruttorio che ne attesta la regolarità procedimentale sotto il profilo giuridico-amministrativo e contabile;

Tutto ciò premesso e considerato,

DECRETA

Per le motivazioni in premessa citate, che qui si intendono ripetute e trascritte

Art.1 Procedere alla prenotazione di impegno di spesa della somma complessiva di € 170.591,00 (comprensiva della somma necessaria per la contribuzione obbligatoria dovuta all'ANAC) a valere sul Cap. 472538 del Bilancio della Regione Siciliana, esercizio finanziario 2024, codice piano dei conti U. 1.03.02.02.999;

Art. 2 Procedere all'affidamento diretto, ai sensi del combinato disposto dell'art. 50 comma 1 lettera b) e dell'art. 76 comma 2, lettera b) del D.Lgs. n. 36/2023, all'acquisizione dei servizi pubblicitari offerti dalla Compagnia aerea Neos spa (C.F. / P. IVA 08254440012), di seguito specificati:

- Messa in onda del video promozionale della regione Sicilia, della durata massima di 60", su tutti gli aeromobili della flotta, Boeing 787 e 737
- Pubblicazione di un banner promozionale sui siti <https://www.neosair.it/> e <https://us.neosair.com/> nella sezione "Destinazioni" nelle pagine "Palermo" e "Catania", con landing page al sito visitsicily.info
- Apposizione di uno sticker promozionale sulla carlinga del Boeing 737-800NG adibito al volo sulle tratte nazionali ed internazionali, incluso grafica, realizzazione e montaggio;

Art. 3 Attivare la procedura di gara sulla piattaforma MEPA rivolta a Neos spa (C.F. / P. IVA 08254440012), per l'importo di € 139.800,00 oltre IVA 22% pari a € 30.756,00, per un totale complessivo di € 170.556,00, per i servizi di cui al precedente art. 2.

Art. 4 Prendere atto che si procederà alla stipula del relativo contratto all'esito

della verifica del possesso, in capo all'affidatario, dei prescritti requisiti, ai sensi degli artt. 94 e 95 del D. Lgs 36/2023.

Art. 5 Procedere con successivo provvedimento all'approvazione del contratto, previa aggiudicazione definitiva sulla piattaforma MEPA, e all'impegno definitivo di spesa a valere sul Cap. 472538 del Bilancio della Regione Siciliana, esercizio finanziario 2024, codice piano dei conti U. 1.03.02.02.999.

Il presente provvedimento sarà trasmesso alla competente Ragioneria Centrale, per la registrazione ai sensi dell'art. 9 della legge regionale del 15 aprile 2021, n.9, pubblicato per esteso nel sito internet istituzionale della Regione Siciliana - Dipartimento del Turismo dello Sport e dello Spettacolo, ai sensi dell'art. 68 della legge regionale n. 21 del 12 agosto 2014, così come modificato dall'art. 98, comma 6 della legge regionale 7 maggio 2015, n.9.

Il Dirigente del Servizio 1 (n.q. di RUP)
dott.ssa Daniela Lo Cascio