

D.A. n. 2065 del 17/07/2024

REPUBBLICA ITALIANA



REGIONE SICILIANA  
ASSESSORATO DEL TURISMO DELLO SPORT E DELLO SPETTACOLO  
L'ASSESSORE

VISTO lo Statuto della Regione;

VISTE le Leggi regionali 29 dicembre 1962, n.28 e 10 aprile 1978, n.2;

VISTA la legge regionale 16 dicembre 2008, n.19 e ss.mm.ii. "Norme per la riorganizzazione dei Dipartimenti regionali. Ordinamento del Governo e dell'Amministrazione regionale";

VISTO il D.P.R. n. 9 del 5.04.2022 "Regolamento di attuazione del Titolo II della legge regionale 16 dicembre 2008, n.19. Rimodulazione degli assetti organizzativi dei Dipartimenti regionali ai sensi dell'articolo 13, comma 3, della legge regionale 17 marzo 2016, n.3, pubblicata nella G.U.R.S n. 25 del 1.06.2022;

VISTA la Legge regionale n.10 del 15/09/ 2005 che stabilisce le modalità per l'attuazione del Programma triennale per lo sviluppo turistico regionale e affida all'Assessore Regionale per il turismo lo sport e lo spettacolo l'elaborazione, in relazione al contenuto del Programma triennale, del Piano Operativo Annuale;

VISTO il D.P.R. n. 26/Area1^/S.G. del 23 gennaio 2023 con il quale l'On.le Elvira Amata è stata nominata Assessore regionale per il Turismo, lo Sport e lo Spettacolo e preposta al medesimo Assessorato;

VISTO il D.A. n. 3715 del 29/12/2023 con il quale, in attuazione di quanto previsto dalla richiamata legge 10/2005, è stato approvato "Piano Operativo Annuale 2024";

VISTA la deliberazione n. 95 del 11/03/2024 con la quale la Giunta Regionale ha approvato la proposta di allocazione delle risorse del Fondo per lo sviluppo e la coesione stanziato per il ciclo 2021 – 2027 (di cui alla delibera CIPESS n.25/2023), dando mandato ai competenti Dipartimenti/Centri di Responsabilità di porre in essere tutti gli adempimenti necessari alla individuazione degli interventi previsti nell'ambito dei rispettivi piani settoriali di intervento;

VISTA la deliberazione n. 123 del 21/03/2024 con la quale la Giunta Regionale ha approvato il "Programma triennale di sviluppo turistico 2024/2026" ammesso alla registrazione dalla Corte dei Conti il 13/05/2024 n. 2;

VISTA la deliberazione n. 134 del 03/04/2024 con la quale la Giunta Regionale ha assegnato al Dipartimento Regionale Turismo Sport e Spettacolo le risorse finanziarie, nell'ambito dell'Asse 4 "Migliorare le condizioni di contesto sociale ed economico nei sistemi urbani e territoriali siciliani, da destinare ad attività di comunicazione e promozione, nonché ad iniziative a titolarità in corso di programmazione ritenute strategiche per il rafforzamento del brand Sicilia;

VISTO il pro memoria n. 21241 del 02/07/2024 con il quale l'Assessore Regionale del Turismo dello Sport e dello Spettacolo, condividendo le ragioni esposte dal Dipartimento Regionale Turismo, ha espresso il proprio avviso favorevole sul nuovo testo del Piano Operativo Annuale 2024 ;

VISTO il nuovo Piano Operativo Annuale 2024 predisposto dal Dipartimento Regionale del Turismo, dello Sport e dello Spettacolo, con il quale , per le motivazioni suesposte, viene aggiornato il testo approvato con il D.A. 3715 del 20/12/2023;

VISTA la nota prot. 2289 del 03/07/2024 con la quale l'Assessore Regionale del Turismo dello Sport e dello Spettacolo ha trasmesso alle Associazioni di Categoria il testo aggiornato del POA 2024 per una preliminare condivisione invitando le stesse a trasmettere gli eventuali contributi entro 5 giorni dalla data della comunicazione sopra richiamata;

CONSIDERATO che trascorso il suddetto periodo non sono pervenute indicazioni e/o contributi dalle Associazioni di categoria in riscontro alla nota prot. 2289/2024;

RITENUTO, pertanto, di dovere approvare il nuovo Piano Operativo Annuale 2024 per adeguarlo al Piano Triennale di Sviluppo Turistico 2024/2026 sopra richiamato che tiene conto, oltre che delle risorse dei Fondi della Politica Unitaria di Coesione, dell'avvio del programma operativo PR FESR Sicilia 2021 – 2027 e della conseguente allocazione delle relative risorse finanziaria in favore del Dipartimento Regionale del Turismo dello Sport e dello Spettacolo:

## D E C R E T A

### Art. 1

Per le motivazioni in premessa specificati che qui si intendono integralmente ripetute, è aggiornato il "Piano Operativo Annuale 2024" approvato con il D.A. 3715 del 29/12/2023, con il nuovo "Piano Operativo Annuale 2024" che allegato al presente decreto, ne costituisce parte integrante e sostanziale;

### Art. 2

Il presente decreto, ed il relativo allegato denominato "Piano Operativo Annuale 2024", sarà trasmesso per quanto di competenza ed opportuna conoscenza alla Ragioneria Centrale Beni Culturali e Identità Siciliana, del Turismo, dello Sport e dello Spettacolo;

### Art. 3

Il presente decreto sarà pubblicato per estratto sulla GURS, ed integralmente – comprensivo dell'allegato - sul sito web istituzionale dell'Assessorato per il Turismo, lo Sport e lo Spettacolo, ai sensi dell'art.68 della L.R. n.21/2014, come modificato dall'art. 98, comma 6, della legge regionale n. 9 del 07/05/2015.

L'Assessore Regionale  
del Turismo dello Sport e dello Spettacolo  
Elvira Amata

Il Dirigente Generale  
del Dipartimento Turismo, Sport e Spettacolo  
Maria Concetta Antinoro

*REGIONE SICILIANA*



ASSESSORATO DEL TURISMO, DELLO SPORT E DELLO SPETTACOLO  
DIPARTIMENTO DEL TURISMO, DELLO SPORT E DELLO SPETTACOLO

PIANO OPERATIVO ANNUALE

ANNO 2024

ALLEGATO AL D.A. N. 2065 del 17/07/2024

## 1. IL SISTEMA DEGLI OBIETTIVI

Il **Programma Triennale di Sviluppo Turistico di Sviluppo Turistico 2024/2026**, approvato dalla Giunta regionale di Governo con deliberazione n. 123 del 21/03/2024 ed ammesso alla registrazione della Corte dei Conti il 13/05/2024 n. 2, traccia il percorso da attuare nel periodo di riferimento, individuando le attività da porre in essere ed i cambiamenti necessari al rafforzamento della competitività del prodotto Sicilia.

Si è reso pertanto necessario provvedere all'aggiornamento del Piano Operativo Annuale 2024 (approvato con D.A. n. 3715 del 29/12/2023), tenendo conto anche dell'avvio del programma operativo PR FESR Sicilia 2021 – 2027 e della conseguente allocazione delle relative risorse finanziarie in favore di questo Dipartimento (Deliberazione di Giunta n. 95 dell'11 marzo 2024), per adeguarlo alle indicazioni contenute nel Programma Triennale 2024 – 2026 che individua i seguenti obiettivi generali e specifici.

Gli **obiettivi generali** del **Programma Triennale di Sviluppo Turistico di Sviluppo Turistico** sono:

1. *Rafforzare la competitività delle imprese turistiche sui mercati nazionali ed internazionali*
2. *Allungamento della stagione e diversificazione dell'offerta*
3. *Diffusione dei benefici del turismo e riduzione delle disparità territoriali in termini di rafforzamento dei territori considerati marginali dal punto di vista turistico*
4. *Sostenibilità*
5. *Governance e qualità del lavoro*

Gli **obiettivi specifici** del **Programma Triennale di Sviluppo Turistico** sono:

- *3.3.2 Incrementare la visibilità dell'offerta commerciale del turismo siciliano*
- *3.3.3 Rafforzare la visibilità del brand Sicilia*
- *3.3.4 Rafforzare l'attrattività attraverso la valorizzazione e la promozione delle aree urbane, interne, rurali, marine e costiere*
- *3.3.5 Rafforzare la rete delle infrastrutture sportive e verdi*
- *3.3.6 Modernizzare le politiche di tutela del turista*

Le **Policy** previste nel Programma Triennale di Sviluppo Turistico riguardano:

- *4.2. Internazionalizzazione*
- *4.3 Promozione e accoglienza*
  - 4.3.1 interventi di comunicazione*
  - 4.3.2 Progetti di promozione ed accoglienza*
- *4.4.1 Supporto agli eventi con finalità turistiche*
- *4.5 Integrazione tra turismo e filiere artistiche*
  - 4.5 .1 Cineturismo*
- *4.7.1 La tutela del turista*

Il presente **Piano Operativo Annuale 2024**, con riferimento al periodo di operatività, è finalizzato a:

- definire gli interventi da realizzarsi nei vari comparti, idonei per il raggiungimento degli obiettivi;
- elaborare le strategie di comunicazione, promozione e commercializzazione del prodotto turistico siciliano;
- fissare il calendario annuale delle manifestazioni ed eventi di rilievo turistico che si svolgono nel territorio regionale;
- promuovere il miglioramento della qualità professionale degli operatori e delle imprese turistiche;
- garantire una migliore qualità urbana nonché dei servizi e delle infrastrutture nel territorio.

## 2. ANALISI INTRODUTTIVA DELL'ANDAMENTO DEI FLUSSI TURISTICI IN SICILIA

Il turismo, uno dei settori fondamentali dell'economia di un territorio, con un forte potenziale in termini di crescita e di occupazione nonché di integrazione sociale e culturale, è tra i settori che maggiormente hanno subito l'impatto della pandemia da Covid-19. Gli effetti prodotti da quest'ultima hanno reso particolarmente evidente la rilevanza di questo settore: in Sicilia, così come in Italia e nel resto del mondo, l'improvvisa e drastica contrazione dei flussi turistici ha determinato una congiuntura economica negativa che si è rapidamente estesa a tutte le filiere del settore, coinvolgendo imprese e destinazioni.

Partendo dal passato più recente, il 2022 è stato certamente l'anno della ripresa del turismo in Sicilia, l'anno in cui le presenze contabilizzate sono praticamente tornate ai livelli pre-pandemici del 2019 che si era chiuso con oltre 15 milioni di pernottamenti, tra italiani e stranieri. Con oltre 14 milioni 851 mila presenze (per il 56,6% italiane), registrate nel complesso delle strutture ricettive, il 2022 ha fatto registrare un incremento del 53,3% rispetto al 2021, quando le presenze rilevate ammontavano a 9.689.251 (+46,3% sul 2020). Un trend dunque decisamente crescente che si è mantenuto anche nei primi mesi del 2023 seppur con ritmi ovviamente meno marcati.

I dati di seguito riportati fanno riferimento all'anno 2023. Questi dati forniscono elementi che concorrono a un clima di ottimismo. Il dato annuo 2023 rileva, infatti, oltre 16 milioni 522 mila presenze complessive con un incremento dell'11,8% rispetto allo stesso periodo del 2022. Il dato è ancora più macroscopico se si guarda alla componente straniera (+24,1% rispetto al 2022) che ha di fatto trainato l'andamento dei flussi turistici nella nostra regione. Infatti, in valore assoluto, nel corso del 2023 le presenze straniere ammontano a 7.975.861 (+24,6% sul 2022, lo ricordiamo). Il dato è senz'altro incoraggiante e restituisce l'immagine di un comparto vivo, dinamico e in costante crescita post-pandemica a riprova dell'efficacia delle politiche di settore poste in essere dall'amministrazione regionale e del buon lavoro fatto in termini di individuazione dei mercati target e di azioni di promozione della destinazione.

Altro dato interessante che emerge dall'analisi dei dati più recenti è quello che risponde a uno degli obiettivi generali della programmazione regionale, ossia l'allungamento della stagione turistica e la diversificazione dell'offerta turistica. In tal senso, i dati provvisori del 2023 rilevano un flusso turistico non più concentrato esclusivamente nei mesi tipicamente estivi, come in passato, ma meglio distribuito nei vari mesi dell'anno e caratterizzato da incrementi percentuali ragguardevoli specie nei mesi di bassa stagione e soprattutto per la componente straniera (un esempio su tutti: il dato delle presenze straniere registrate a gennaio 2023, più che raddoppiate rispetto all'omologo mese del 2022). Questo è un dato che rileviamo con sempre maggiore

evidenza negli ultimi anni e dimostra che stiamo lavorando nella giusta direzione rispetto agli obiettivi programmatici fissati.

Così come nel 2022, stando ai dati in nostro possesso, il comparto alberghiero, con oltre 12 milioni 45 mila presenze (+12,9% sul 2022) domina il panorama regionale della ricettività anche nel 2023 ma riteniamo assolutamente soddisfacente anche il dato dell'extra-alberghiero che con oltre 4 milioni 476 mila presenze nel 2023 registra un +8,9% circa sul 2022. Il mercato straniero continua a caratterizzarsi per una forte presenza francese e tedesca ma nel periodo post-pandemico stiamo assistendo a una decisa avanzata degli altri mercati tra cui spiccano quello americano e quello britannico, rispettivamente al terzo e quarto posto nella classifica dei paesi di provenienza dei nostri clienti stranieri che, con 985.412 e 714.717 presenze registrano, nell'ordine, un +58,7% e un +21,8% sul dato dell'anno precedente.

Anche le statistiche di traffico presso i due principali aeroporti dell'Isola danno conferma del trend appena descritto.

L'aeroporto di Palermo ha chiuso il 2023 con 8.103.024 passeggeri (+13,8% sul 2022 e +15,5% sul 2019) e 59.769 movimenti (+6,9% sul 2022 e +10,2% sul 2019). Molto bene il traffico internazionale registrato nello scalo del capoluogo: oltre 2 milioni 375 mila passeggeri (+24,1% sul 2022) pari al 29% del totale passeggeri.

A Catania, l'aeroporto Fontanarossa, fortemente penalizzato dall'incendio occorso la scorsa estate, ha chiuso il 2023 con 10.739.614 passeggeri (+6,3% sul 2022 e +5,1% sul 2019) e 73.154 movimenti, dato quest'ultimo che segna un bilancio positivo rispetto al 2022 (+0,9%) ma negativo rispetto al 2019 (-2,6%).

I dati relativi al movimento turistico in Sicilia nel corso del primo semestre del 2024, confermano il trend positivo evidenziando un crescente interesse verso nuove forme di fruizione turistica sempre più attenta alla sostenibilità e all'inclusione sociale. Nello stesso periodo le strutture ricettive della Sicilia registrano una significativa crescita che ha interessato sia il mercato nazionale che quello internazionale. Si è registrato, inoltre, una diversificazione (sia in termini di stagionalità che di prodotto) dell'offerta turistica Siciliana.

Alla luce delle considerazioni e dei dati sin qui esposti, al netto di situazioni particolari, sembrerebbe dunque lecito puntare sul 2024 come anno chiave per rafforzare la crescita senza tuttavia non tenere conto dei nuovi elementi di incertezza che emergono dai conflitti attualmente in corso nei territori israelo-palestinesi e in Ucraina che hanno modificato sensibilmente il quadro economico generale e certamente inciso sulla propensione al viaggio di clienti provenienti dalle aree coinvolte.

La sfida consiste ancora una volta nel mettere in campo possibili strategie di marketing atte ad affrontare la crisi tenendo conto soprattutto degli scenari che verranno a delinearsi nel medio-lungo termine e negli anni a venire, monitorando attentamente il comportamento dei consumatori per orientare l'offerta tentando di assecondarne gli orientamenti emergenti

Ci si riferisce in particolare alla promozione di destinazioni esterne alle traiettorie turistiche consolidate, in territori a bassa densità abitativa, dove la ridotta pressione antropica stagionale garantisce un turismo sicuro e agevole anche rispetto ai rischi di contagio, in apparente ripresa. Puntare cioè a territori attrattivi seppur non attraenti, le cosiddette "aree interne" che, pur dotate di risorse ambientali, culturali e paesaggistiche notevoli sono rimaste sempre ai margini dell'industria turistica non solo per una storica carenza infrastrutturale ma anche per via di una domanda non ancora matura. Anche **l'allungamento della stagione turistica e la diversificazione dell'offerta turistica** giocano un ruolo importante: oggi più che in passato è di fondamentale importanza puntare su destinazioni non tipicamente estive, che concentrano i propri visitatori in periodi dell'anno meno convenzionali.

L'obiettivo è dunque quello di rendere la destinazione Sicilia sempre più pronta ad attrarre e accogliere una nuova domanda, green, orientata alla natura e alla sostenibilità, attraverso un'offerta in linea con le nuove tendenze della domanda (sempre più orientata verso un turismo di prossimità, lento e di tipo esperienziale)

che, in risposta alle difficili condizioni determinatesi a causa dalla situazione pandemica (restrizione degli spostamenti, la cancellazione dei voli e la chiusura delle attività del settore turistico) si è focalizzata su forme di turismo “lento”, al di fuori dei percorsi del turismo più tradizionale.

In tale ottica prosegue l'attività di implementazione dei tematismi e relative webmap pubblicati sul Geoportale Sicilia- la piattaforma gestita dall' Osservatorio Turistico regionale del Dipartimento del Turismo, dello Sport e dello Spettacolo e online dal 2013 i cui contenuti, in linea con le nuove tendenze della domanda emergente, punteranno a promuovere sempre più percorsi della cosiddetta “mobilità lenta” con la pubblicazione di itinerari ciclabili o da percorrere a piedi alla scoperta di siti e luoghi poco battuti dal turismo più tradizionale (<https://osservatorioturistico.sicilia.it/geoportale/>).

### 3. QUADRO DELLE INIZIATIVE

N. SCHEDA	TITOLO INIZIATIVA	DESCRIZIONE INIZIATIVA	COPERTURA FINANZIARIA	OBIETTIVO SPECIFICO
1	<b>Attività di comunicazione istituzionale</b>	Campagna di comunicazione attraverso vari mezzi di comunicazione (quotidiani, periodici, radio, impianti digital, cartellonistica, testate on line, social media, ecc.).	Fondi Nazionali Fondi Regionale	3.3.2 Incrementare la visibilità dell'offerta commerciale del turismo siciliano. 3.3.3. Rafforzare la visibilità del brand Sicilia.
2	<b>Accoglienza per stakeholders nazionali ed internazionali</b>	Interventi finalizzati all'incontro tra la domanda e l'offerta. Attività di promozione dedicata alla destagionalizzazione ed alla diversificazione dell'offerta.	Bilancio Regionale Capitolo 472538	3.3.2 Incrementare la visibilità dell'offerta commerciale del turismo siciliano. 3.3.3 Rafforzare la visibilità del brand Sicilia.
3	<b>Partecipazione ad eventi fieristici nazionali e internazionali</b>	Partecipazione a Borse e Fiere zcon acquisizione, allestimento, ideazione grafica e progettuale degli spazi fieristici. Organizzazione di attività collaterali.	Bilancio Regionale Capitolo 472538	3.3.2 Incrementare la visibilità dell'offerta commerciale del turismo siciliano. 3.3.3 Rafforzare la visibilità del brand Sicilia.
4	<b>Treni storici</b>	Corse realizzate lungo itinerari attraverso l'intera Sicilia proponendo viaggi lenti in treni storici per attraversare e conoscere la Sicilia e raccontarla attraverso il cibo nei microcosmi di borghi rurali e costieri.	Programma Operativo Complementare (POC) 2014/2021 – Asse 4. Deliberazione di Giunta n. 134/2024	3.3.2 Incrementare la visibilità dell'offerta commerciale del turismo siciliano. 3.3.4 Rafforzare l’attrattività attraverso la valorizzazione e la promozione delle aeree urbani, interne, rurali, marine e costiere
5	<b>Organizzazione eventi promozionali</b>	Attività di promozione della Sicilia presso prestigiose sedi istituzionali all'estero. Partecipazione a workshop finalizzati alla incentivazione del b2b	Bilancio Regionale Capitolo 472538	3.3.2 Incrementare la visibilità dell'offerta commerciale del turismo siciliano. 3.3.3 Rafforzare la visibilità del brand Sicilia.
6	<b>Eventi e Grandi Manifestazioni di interesse turistico</b>	Eventi e manifestazioni finalizzate all’allungamento della stagione turistica e diversificazione dell'offerta regionale.	Programma Operativo Complementare (POC) 2014/2021 – Asse 4. Deliberazione di Giunta n. 430/2023 Bilancio regionale	3.3.2 Incrementare la visibilità dell'offerta commerciale del turismo siciliano. 3.3.3 Rafforzare la visibilità del brand Sicilia.

7	<b>Interventi finanziari concessi allo scopo di pervenire all'apertura di nuove rotte, facenti scalo all'aeroporto di Trapani</b>	L'intervento finanziario è finalizzato all'incremento dei flussi turistici verso il bacino territoriale d'influenza dell'aeroporto.	Bilancio Regionale	3.3.4 Rafforzare l'attrattività attraverso la valorizzazione e la promozione delle aeree urbane, interne, rurali, marine e costiere
8	<b>Attuazione delle procedure comuni agli ITI – ZONE SCARSAMENTE POPOLATE</b>	Si prevede il supporto, per le attività di competenza, all'attuazione del PR 2021/2027 per quanto attiene agli ITI – ZONE SCARSAMENTE POPOLATE	PR FESR Sicilia 2021/2027	3.3.2 Incrementare la visibilità dell'offerta commerciale del turismo siciliano 3.3.4 Rafforzare l'attrattività attraverso la valorizzazione e la promozione delle aeree urbane, interne, rurali, marine e costiere 3.3.5 Rafforzare la rete delle infrastrutture sportive e verdi
9	<b>Interventi a sostegno dei Comuni e delle città Metropolitane</b>	Si prevede di proseguire, in coerenza con le scadenze del Programma, con il sostegno agli Enti locali potenziali beneficiari per progetti finalizzati alla riqualificazione turistica del territorio	Programma Operativo Complementare (POC) 2014/2021 – Asse 4	3.3.2 Incrementare la visibilità dell'offerta commerciale del turismo siciliano 3.3.4 Rafforzare l'attrattività attraverso la valorizzazione e la promozione delle aeree urbane, interne, rurali, marine e costiere 3.3.5 Rafforzare la rete delle infrastrutture sportive e verdi
10	<b>Attuazione delle procedure ITI – ZONE URBANO FUNZIONALI</b>	Si prevede il supporto, per le attività di competenza, all'attuazione del PR 2021/2027 per quanto attiene gli ITI – ZONE URBANO FUNZIONALI	PR FESR Sicilia 2021/2027	3.3.2 Incrementare la visibilità dell'offerta commerciale del turismo siciliano 3.3.4 Rafforzare l'attrattività attraverso la valorizzazione e la promozione delle aeree urbane, interne, rurali, marine e costiere 3.3.5 Rafforzare la rete delle infrastrutture sportive verdi.
11	<b>Proposta disciplina turismo scolastico</b>	Attività finalizzata alla corretta applicazione delle norme vigenti in materia a vantaggio della fondamentale missione educativa e formativa affidata all'istituzione scolastica e all'incremento del turismo scolastico e, più in generale, del rafforzamento dell'immagine turistica regionale	La proposta non prevede oneri a carico del bilancio regionale	3.3.2 Incrementare la visibilità dell'offerta commerciale del turismo siciliano 3.3.6 Modernizzare le politiche di tutela del turista
12	<b>Potenziamento dell'impiantistica sportiva</b>	Progetti proposti dagli EE.LL. finalizzati alla realizzazione, ampliamento, adeguamento, o nuova realizzazione di impianti sportivi	Risorse della Politica Unitaria di Coesione	3.3.2 Incrementare la visibilità dell'offerta commerciale del turismo siciliano 3.3.5 Rafforzare la rete delle infrastrutture sportive verdi

13	Sostegno alle imprese del settore cinematografico ed audiovisivo	Cofinanziamento di progetti cinematografici ed audiovisivi attraverso avvisi pubblici per la concessione di aiuti di Stato in esenzione, ex art 54 Reg. UE 651/2014.	Bilancio Regionale Capitolo 378107	3.3.2 Incrementare la visibilità dell'offerta commerciale del turismo siciliano. 3.3.3 Rafforzare la visibilità del brand Sicilia. 3.3.4 Rafforzare l'attrattività attraverso la valorizzazione e la promozione delle aeree urbane, interne, rurali, marine e costiere
14	Studio su base scientifica ed accademica mediante analisi multiscale delle interrelazioni tra cinema e turismo	Acquisizione di uno studio che consenta di effettuare un'analisi di contesto e che permetta di indagare sul ruolo del cineturismo nelle realtà territoriali contemporanee.	Risorse della Politica Unitaria di Coesione	3.3.2 Incrementare la visibilità dell'offerta commerciale del turismo siciliano. 3.3.3 Rafforzare la visibilità del brand Sicilia 3.3.4 Rafforzare l'attrattività attraverso la valorizzazione e la promozione delle aeree urbane, interne, rurali, marine e costiere
15	Utilizzo degli strumenti di promozione turistica del territorio attraverso lo strumento del "location placement"	Utilizzo degli strumenti di promozione turistica del territorio attraverso lo strumento del "location Placement"	Risorse della Politica Unitaria di Coesione	3.3.2 Incrementare la visibilità dell'offerta commerciale del turismo siciliano. 3.3.3 Rafforzare la visibilità del brand Sicilia 3.3.4 Rafforzare l'attrattività attraverso la valorizzazione e la promozione delle aeree urbane, interne, rurali, marine e costiere
16	Sostegno a Festival e Rassegne cinematografiche	Sostegno in favore di Festival e Rassegne di settore di alto livello su tutto il territorio regionale	Bilancio Regionale Capitolo 378108	3.3.2 Incrementare la visibilità dell'offerta commerciale del turismo siciliano. 3.3.3 Rafforzare la visibilità del brand Sicilia
17	Sostegno al centro sperimentale di Cinematografia – sede distaccata di Palermo	Contributo alle spese di funzionamento del Dipartimento del Cinema documentario e della Scuola nazionale di cinema – sede distaccata di Palermo	Bilancio Regionale Capitolo 378109	3.3.30. Rafforzare la visibilità del brand Sicilia. 3.3.4 Rafforzare l'attrattività attraverso la valorizzazione e la promozione delle aeree urbane, interne, rurali, marine e costiere
18	FURS Fondo unico regionale per lo spettacolo	Nel 2024 il Dip.to Turismo continuerà a sostenere ed incrementare le attività di enti, associazioni, cooperative e fondazioni operanti nei settori del teatro, della musica, della danza attraverso il FURS, istituito con Legge regionale 7/2015 secondo le modalità stabilite dall'art. 16 della LR 9/2020.	Bilancio Regionale	3.3.2 Incrementare la visibilità dell'offerta commerciale del turismo siciliano. 3.3.4 Rafforzare l'attrattività attraverso la valorizzazione e la promozione delle aeree urbane, interne, rurali, marine e costiere

19	<b>Residenze per artisti nei territori</b>	Interventi per progetti relativi all'insediamento, alla promozione e allo sviluppo del sistema delle residenze artistiche, quali esperienze di rinnovamento dei processi creativi, della mobilità, del confronto artistico nazionale e internazionale, di incremento dell'accesso e di qualificazione della domanda	Bilancio Regionale Fondi del Ministero della Cultura	3.3.4 Rafforzare l'attrattività attraverso la valorizzazione e la promozione delle aeree urbane, interne, rurali, marine e costiere
20	<b>Progetti di promozione dell'export destinati a imprese del settore turistico e loro forme aggregate, individuate su base territoriale.</b>	Progetti di promozione dell'export destinati a imprese del settore turistico e loro forme aggregate individuate su base territoriale attraverso la realizzazione di interventi finalizzati a rafforzare la presenza del sistema economico produttivo delle PMI regionali su mercati nazionali ed internazionali nel settore del turismo	POC 2014-2020 – Azione 1.3.1 “Sostegno alla competitività delle imprese siciliane” – Deliberazione di Giunta n. 483 del 6/12/2023;  PR FESR Sicilia 2021-2027- Azione 1.3.3 “Sostegno alle PMI per la crescita sui mercati internazionali”	3.3.2 Incrementare la visibilità dell'offerta commerciale del turismo siciliano.  3.3.3 Rafforzare la visibilità del brand Sicilia
21	<b>Promozione del turismo esperienziale e responsabile</b>	iniziative realizzate sia a titolarità dal Dipartimento, con specifico riguardo all'esperienza sul territorio e del turismo sostenibile che di partecipazione a borse e fiere di settore del turismo nell'ambito dei mercati nazionali e internazionali, con particolare riferimento ai costi di partecipazione a borse e fiere di settore	PR FESR 2021-2027 Azione 4.6.2 Promozione del turismo esperienziale e responsabile	3.3.2 Incrementare la visibilità dell'offerta commerciale del turismo siciliano.  3.3.3 Rafforzare la visibilità del brand Sicilia
22	<b>Turismo delle Radici</b>	Iniziative da realizzarsi sia a titolarità dal Dipartimento, sia attraverso la partecipazione ad eventi tematici di concerto anche con l'ENIT Agenzia Nazionale del Turismo in occasione dell'Anno delle Radici” e con le Associazioni attive nello specifico ambito.	Bilancio Regionale Capitolo 472538	3.3.2 Incrementare la visibilità dell'offerta commerciale del turismo siciliano.  3.3.3 Rafforzare la visibilità del brand Sicilia

#### 4. SCHEDE DELLE INIZIATIVE

Nel presente capitolo si approfondisce il quadro delle iniziative che si intendono porre in essere nell'anno 2024, in attuazione degli obiettivi del Programma Triennale di Sviluppo Turistico 2024/2026 approvato dalla Giunta Regionale con deliberazione n. 123 del 21/03/2024 ed ammesso alla registrazione della Corte dei Conti il 13/05/2024 n. 2.

In particolare, si procede ad una sintetica descrizione in schede articolate nei seguenti temi:

TITOLO INIZIATIVA
OBIETTIVI GENERALI
OBIETTIVI SPECIFICI
DESCRIZIONE INIZIATIVA
TEMPI DI ATTUAZIONE
FONTE FINANZIARIA
POLICY/INTERVENTI

La fonte finanziaria "Risorse della Politica Unitaria di Coesione", si riferisce, oltre alle risorse del PO FESR Sicilia 2021-2027, anche a quelle dei programmi della Politica Unitaria di Coesione nazionali quali il Piano Sviluppo e Coesione della Regione Siciliana, il Piano di Azione Coesione (Programma Operativo Complementare) Sicilia 2014-2020 e del Fondo Unico Regionale per lo Spettacolo (FURS).

Si precisa altresì che i risultati attesi per ciascun obiettivo generale e obiettivo strategico sono indicati nel Programma Triennale di Sviluppo Turistico 2024/2026 approvato dalla Giunta Regionale con deliberazione n. 123 del 21/03/2024 ed ammesso alla registrazione della Corte dei Conti il 13/05/2024 n. 2.

<b>N° ID 1</b>	
<b>TITOLO INIZIATIVA</b>	<b>ATTIVITÀ DI COMUNICAZIONE ISTITUZIONALE PER LA PROMOZIONE DELLA DESTINAZIONE TURISTICA "SICILIA"</b>
<b>OBIETTIVI GENERALI</b>	Rafforzare la competitività delle imprese turistiche sui mercati nazionali ed internazionali; Allungamento della stagione e la diversificazione dei prodotti turistici; Diffusione dei benefici del turismo e riduzione delle disparità territoriali Sostenibilità
<b>DESCRIZIONE INIZIATIVA</b>	La campagna di comunicazione del 2024 avrà la finalità precipua di rafforzare e valorizzare il brand "Sicilia", unitamente ai vari segmenti dell'offerta turistica isolana. Pertanto, oltre a contenuti di carattere generalista, saranno condotte campagne mirate alla promozione tematica, inclusi gli eventi turistico-culturali in genere, quali ad esempio, la designazione di Agrigento a Capitale italiana della cultura, straordinaria occasione per la promozione di tutto il territorio. Come è noto, gli eventi costituiscono di per sé stessi la motivazione di un viaggio e generano un indotto di non trascurabile importanza: la loro promozione è quindi funzionale all'incremento dei flussi turistici. Verrà condotta una campagna mediatica sulle emittenti televisive nazionali ed estere per la promozione dei nuovi spot tematici, sui principali canali <i>social</i> , sui <i>media</i> tradizionali per stimolare opportunamente, oltre al cosiddetto "turismo domestico", anche quello proveniente dai principali mercati esteri. A tal fine, ci si potrà avvalere di <i>testimonial e/o influencer</i> , particolarmente efficaci e suadenti nell'indirizzare la vasta platea dei potenziali turisti. La strategia di comunicazione prevederà una diversificazione, oltre che dei contenuti, dei canali di comunicazione (a titolo esemplificativo e non esaustivo, quotidiani, periodici, emittenti radio, impianti <i>digital</i> e cartellonistica, testate <i>online</i> , campagne digitali, mezzi di trasporto - treni, aerei metropolitane, manifestazioni sportive e/o a carattere turistico-culturale). Una particolare attenzione verrà, inoltre, riservata alla comunicazione attraverso il sito VisitSicily e ai <i>social media</i> istituzionali, che saranno opportunamente aggiornati e tradotti nelle principali lingue straniere, e all'acquisto e/o alla stampa del materiale promozionale e informativo per gli <i>info point</i> regionali e per tutte le iniziative di marketing e promozione (es. borse e fiere). La stipula di convenzioni per la realizzazione di progetti di comunicazione in partnership con altri Enti e/o Associazioni e/o aggregazioni territoriali saranno valutate per il potenziamento della comunicazione anche a vantaggio delle realtà e dei segmenti meno conosciuti e meno affermati.
<b>TEMPI DI ATTUAZIONE</b>	Tutte le attività previste saranno realizzate nell'anno 2024, rimodulate e adattate in considerazione della strategia e delle priorità ritenute più conducenti.
<b>DOTAZIONE FINANZIARIA ANNO</b>	Fondi nazionali Fondi regionali
<b>OBIETTIVI SPECIFICI E RISULTATI ATTESI</b>	3.3.2 incrementare la visibilità dell'offerta commerciale del turismo siciliano 3.3.3. rafforzare la visibilità del brand Sicilia 3.3.4. rafforzare l'attrattività attraverso la valorizzazione e la promozione delle aree urbane, interne, rurali e marine
<b>POLICY/INTERVENTI</b>	L'intervento fa riferimento alla Policy 4.3- Interventi 4.3.1 interventi di comunicazione

<b>N° ID 2</b>	
<b>TITOLO INIZIATIVA</b>	<b>Accoglienza per stakeholders nazionali ed internazionali</b>
<b>OBIETTIVI GENERALI</b>	<p>Organizzare, promuovere e fornire un sostegno alla commercializzazione dell'offerta turistica per rispondere efficacemente ad una domanda di qualità in costante evoluzione.</p> <p>Incrementare sensibilmente i flussi di turismo stagionalizzato e verso le aree con minore pressione turistica.</p>
<b>DESCRIZIONE INIZIATIVA</b>	<p>Interventi finalizzati all'incontro fra domanda e offerta e a promuovere l'offerta in favore di soggetti in grado di veicolare flussi significativi di visitatori:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● Giornalisti, autori, troupe televisive, ecc.</li> <li>● Influencer (blogger, instagraper, you-tuber, ecc.)</li> </ul> <p>Attività di promozione della Sicilia, ispirate ai principi della stagionalizzazione e della diversificazione del prodotto/itinerario, consentendo ai destinatari di:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● familiarizzare con la destinazione attraverso l'esperienza diretta e il contatto con partner e attori locali;</li> <li>● creare opportunità di conoscenza e networking attivate tra operatori della filiera turistica, portatori di interesse, professionisti della comunicazione tradizionale.</li> </ul> <p>L'organizzazione operativa delle attività riguarderà viaggio, vitto, alloggio, servizi di accoglienza, organizzazione di workshop e informazione, attività di animazione territoriale e promozione, pubblicità correlata e coerente con l'evento proposto.</p> <p>Per l'attuazione di un'efficace azione è necessario individuare modalità perseguibili per attivare un bando unitario che aggrega le molteplici attività previste o da prevedere. Variazioni all'impianto progettuale saranno determinate dalla soluzione dei quesiti sugli eventuali aiuti di stato per la partecipazione degli operatori.</p>
<b>TEMPI DI ATTUAZIONE</b>	Tutti gli eventi collaterali saranno realizzati nel corso dell'anno 2024
<b>DOTAZIONE FINANZIARIA ANNO 2024</b>	<p>PR FESR Sicilia 2021/2027</p> <p>Bilancio Regionale Capitolo 472538</p>
<b>OBIETTIVI SPECIFICI E RISULTATI ATTESI</b>	<p>3.3.2 Incrementare la visibilità dell'offerta commerciale e del turismo siciliano.</p> <p>3.3.3. Rafforzare la visibilità del Brand Sicilia</p>
<b>PRIORITÀ'/ INTERVENTI</b>	L'intervento fa riferimento alla Policy 4.3- Interventi 4.3.1 interventi di comunicazione
<b>MERCATI OBIETTIVO</b>	I principali mercati internazionali per numero di presenze registrate in Sicilia

<b>N° ID 3</b>	
<b>TITOLO INIZIATIVA</b>	Partecipazione ad eventi fieristici nazionali e internazionali
<b>OBIETTIVI GENERALI</b>	<p>Consolidare la competitività del brand Sicilia nel mercato turistico nazionale e internazionale già maturo e migliorarne il posizionamento nei mercati in fase di sviluppo.</p> <p>Misurazione dei risultati: Attivazione di progetti in partnership con soggetti legati alla promo commercializzazione.</p>
<b>DESCRIZIONE INIZIATIVA</b>	<p>Partecipazione ad eventi fieristici nazionali ed internazionali. Organizzazione e partecipazione ad eventi dedicati al Turismo Nautico. Organizzazione di attività collaterali allo svolgimento della manifestazione (conferenze stampa, attività di comunicazione, degustazioni dell'enogastronomia siciliana, creazione di eventi all'interno o all'esterno degli spazi fieristici). Collaborazione con il Dipartimento dell'Agricoltura per la progettazione di allestimenti relativi a manifestazioni fieristiche di carattere internazionale del settore agroalimentare e vitivinicolo. Partecipazione anche agli eventi fieristici del calendario dell'ENIT in relazione alla specificità dell'azione promozionale. Il Calendario delle Borse e Fiere che si prevede vedano la partecipazione del Dipartimento è basato sull'appartenenza ai mercati internazionali target e sulla coerenza della specializzazione espositiva con gli obiettivi strategici.</p>
<b>TEMPI DI ATTUAZIONE</b>	Tutte le attività previste saranno realizzate nell'anno 2024
<b>DOTAZIONE FINANZIARIA</b>	<p>PR FESR Sicilia 2021/2027</p> <p>Bilancio Regionale Capitolo 472538</p>
<b>OBIETTIVI SPECIFICI E RISULTATI ATTESI</b>	<p>3.3.2 Incrementare la visibilità dell'offerta commerciale del turismo siciliano</p> <p>3.3.3 Rafforzare la visibilità del brand Sicilia</p>
<b>PRIORITÀ' /INTERVENTI</b>	L'iniziativa fa riferimento alla Policy 4 – Azione 4.2 – Internazionalizzazione

<b>N° ID 4</b>	
<b>TITOLO INIZIATIVA</b>	<b>Treni storici</b>
<b>OBIETTIVI GENERALI</b>	<p>3.2.2 <i>Allungamento della stagione turistica e diversificazione dell'offerta.</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>-Estendere ai mercati nazionali e internazionali la platea dei viaggiatori lungo gli itinerari attraverso la Sicilia.</li> <li>-Estendere le proposte di turismo in Sicilia ai mesi con minori flussi turistici (rilevazioni dei viaggiatori nelle corse previste in date di "bassa stagione").</li> <li>-Estendere le proposte di turismo in Sicilia alle aree estranee alle principali mete e aree di maggiore flusso turistico (rilevazioni dei viaggiatori nelle corse previste in queste aree)</li> </ul>
<b>OBIETTIVI SPECIFICI</b>	<p>3.3.2 Incrementare la visibilità dell'offerta commerciale del turismo siciliano</p> <p>3.3.4 rafforzare l'attrattività attraverso la valorizzazione delle aree urbane interne, rurali, marine e costiere</p>
<b>DESCRIZIONE INIZIATIVA</b>	Promozione nel territorio attraverso una tipologia di turismo lento e sostenibile, mediante la realizzazione di viaggi in treni storici per attraversare e conoscere la Sicilia e raccontarla attraverso le sue tradizioni e il cibo nei microcosmi di borghi rurali e costieri.
<b>TEMPI DI ATTUAZIONE</b>	Gennaio – Dicembre 2024
<b>FONTE FINANZIARIA</b>	Programma Operativo Complementare (POC) 2014/2021 – Asse 4 (Deliberazione n. 134 del 3 aprile 2024)
<b>PRIORITÀ' /INTERVENTI</b>	L'iniziativa fa riferimento alla Policy 4.3. - Azione 4.3.2 Progetti di promozione, valorizzazione e accoglienza

<b>N° ID 5</b>	
<b>TITOLO INIZIATIVA</b>	<b>Organizzazione eventi promozionali</b>
<b>OBIETTIVI GENERALI</b>	3.2.2 Allungamento della stagione e diversificazione dell'offerta. Consolidare la competitività del brand Sicilia nel mercato turistico nazionale e internazionale già maturo e migliorarne il posizionamento nei mercati in fase di sviluppo.
<b>OBIETTIVI SPECIFICI</b>	3.3.2 Incrementare la visibilità dell'offerta commerciale del turismo siciliano 3.3.3 Rafforzare la visibilità del brand Sicilia
<b>DESCRIZIONE INIZIATIVA</b>	Organizzazione di eventi promozionali presso prestigiose sedi istituzionali estere (Ambasciate, Consolati, Camere di Commercio ecc) sia in occasione di partecipazione a manifestazioni fieristiche sia come eventi autonomi per la promozione del prodotto turistico siciliano.  Partecipazione a workshop finalizzati all'incentivazione del b2b, intesi come momenti rilevanti nella promozione del brand Sicilia in Italia ed all'estero.
<b>TEMPI DI ATTUAZIONE</b>	Gennaio – Dicembre 2024
<b>DOTAZIONE FINANZIARIA</b>	PR FESR Sicilia 2021/2027 Bilancio Regionale Capitolo 472538
<b>PRIORITÀ' /INTERVENTI</b>	L'iniziativa fa riferimento alla Policy 4.4 – Azione 4.4.1 Eventi e grandi manifestazioni

<b>N° ID 6</b>																			
<b>TITOLO INIZIATIVA</b>	Eventi e Grandi Manifestazioni di interesse turistico																		
<b>OBIETTIVI GENERALI</b>	3.2.2 Allungamento della stagione turistica e diversificazione dell'offerta																		
<b>OBIETTIVI SPECIFICI</b>	3.3.2 Incrementare la visibilità dell'offerta commerciale del turismo siciliano 3.3.3 Rafforzare la visibilità del brand Sicilia																		
<b>TEMPI DI ATTUAZIONE</b>	Gennaio – Ottobre 2024																		
<b>DESCRIZIONE INIZIATIVA</b>	<p>Gli eventi sono una infrastruttura immateriale del turismo che rappresenta non solo una occasione di intrattenimento ma strumento generante ricadute economiche positive attraverso la spesa indotta. La realizzazione di grandi eventi necessita di risorse che il settore privato non riesce da solo a sostenere. Organizzazione eventi nazionali ed internazionali dedicati al turismo Nautico.</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>Denominazione</th> <th>Luogo</th> <th>Data</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Sicilia Jazz Festival</td> <td>Palermo</td> <td>Giugno- luglio</td> </tr> <tr> <td>Celebrazioni belliniane</td> <td>Catania</td> <td>settembre</td> </tr> <tr> <td>Settimana di Musica Sacra</td> <td>Monreale</td> <td>ottobre</td> </tr> <tr> <td>Coppa degli Assi</td> <td>Palermo</td> <td>settembre- ottobre</td> </tr> <tr> <td>Stati Generali del cinema</td> <td>Siracusa</td> <td>aprile</td> </tr> </tbody> </table>	Denominazione	Luogo	Data	Sicilia Jazz Festival	Palermo	Giugno- luglio	Celebrazioni belliniane	Catania	settembre	Settimana di Musica Sacra	Monreale	ottobre	Coppa degli Assi	Palermo	settembre- ottobre	Stati Generali del cinema	Siracusa	aprile
Denominazione	Luogo	Data																	
Sicilia Jazz Festival	Palermo	Giugno- luglio																	
Celebrazioni belliniane	Catania	settembre																	
Settimana di Musica Sacra	Monreale	ottobre																	
Coppa degli Assi	Palermo	settembre- ottobre																	
Stati Generali del cinema	Siracusa	aprile																	
<b>FONTE</b>	Programma Operativo Complementare (POC) 2014/2021 – Asse 4																		
<b>FINANZIARIA</b>	Bilancio regionale																		
<b>PRIORITÀ' /INTERVENTI</b>	L'iniziativa fa riferimento alla Policy 4.4 Azione 4.4.1 Eventi e grandi manifestazioni.																		

<b>N° ID 7</b>	
<b>TITOLO INIZIATIVA</b>	<b>Interventi finanziari concessi allo scopo di pervenire all'apertura di nuove rotte, facenti scalo all'aeroporto di Trapani, finalizzati all'incremento dei flussi turistici</b>
<b>OBIETTIVI GENERALI</b>	3.2. 2 Allungamento della stagione turistica e diversificazione dell'offerta 3.2.3 Diffusione dei benefici del turismo e riduzione delle disparità territoriali
<b>OBIETTIVI SPECIFICI</b>	3.3.4 Rafforzare l'attrattività attraverso la valorizzazione e la promozione delle aree urbane interne, rurali, marine e costiere.
<b>DESCRIZIONE INIZIATIVA</b>	L'intervento finanziario è concesso allo scopo di pervenire all'apertura di nuove rotte, facenti scalo all'aeroporto di Trapani, finalizzate all'incremento dei flussi turistici verso il bacino territoriale d'influenza degli aeroporti stessi. Il Beneficiario (Airgest SpA) potrà pertanto utilizzare i fondi dell'intervento finanziario nel contesto di accordi per nuove rotte che andrà a sottoscrivere con i vettori aerei. Gli interventi finanziari sono concessi in conformità e nel rispetto delle procedure di cui alla Comunicazione della Commissione europea relativa agli orientamenti sugli aiuti di Stato agli aeroporti e alle compagnie aeree del 4 aprile 2014, n. 2014/C 99/03- paragrafi 3.4 e 3.5
<b>TEMPI DI ATTUAZIONE</b>	Gennaio – Dicembre 2024
<b>DOTAZIONE FINANZIARIA</b>	Bilancio regionale (Legge regionale 15 aprile 2021, n.9, art.2, comma 44 bis introdotto con l'art.2, comma 5 della Legge regionale 26 novembre 2021, n. 29, per le finalità di cui all'art.13 della Legge regionale 14, del 6 agosto 2019; Legge regionale 10 agosto 2022, n. 16, art.27)
<b>POLICY / INTERVENTI</b>	L'iniziativa fa riferimento alla Policy 4 – Azione 4.3 Promozione, valorizzazione ed accoglienza

<b>N° ID 8</b>	
<b>TITOLO INIZIATIVA</b>	Attuazione delle procedure comuni agli ITI- ZONE SCARSAMENTE POPOLATE
<b>OBIETTIVI GENERALI</b>	3.2. 2 Allungamento della stagione turistica e diversificazione dell'offerta 3.2.3 Diffusione dei benefici del turismo e riduzione delle disparità territoriali 3.2.4. Sostenibilità
<b>OBIETTIVI SPECIFICI</b>	3.3.2 Incrementare la visibilità dell'offerta commerciale del turismo siciliano 3.3.4 Rafforzare l'attrattività attraverso la valorizzazione e la promozione delle aree urbane interne, rurali, marine e costiere. 3.3.5 Rafforzare la rete delle infrastrutture sportive verdi
<b>DESCRIZIONE INIZIATIVA</b>	Prevede il supporto, per le attività di competenza, all'attuazione del PR 2021/2027 per quanto attiene agli ITI- ZONE SCARSAMENTE POPOLATE
<b>TEMPI DI ATTUAZIONE</b>	Gennaio – Dicembre 2024
<b>FONTE FINANZIARIA</b>	PR FESR Sicilia 2021/2027
<b>POLICY / INTERVENTI</b>	L'iniziativa fa riferimento alle seguenti Policy: 4.3 Promozione valorizzazione ed accoglienza 4.5 Integrazione tra turismo e filiere artistiche 4.7.1 La tutela del Turista

<b>N° ID 9</b>	
<b>TITOLO INIZIATIVA</b>	<b>Interventi a sostegno dei Comuni e delle Città Metropolitane</b>
<b>OBIETTIVI GENERALI</b>	3.2. 2 Allungamento della stagione turistica e diversificazione dell'offerta 3.2.3 Diffusione dei benefici del turismo e riduzione delle disparità territoriali 3.2.4. Sostenibilità
<b>OBIETTIVI SPECIFICI</b>	3.3.2 Incrementare la visibilità dell'offerta commerciale del turismo siciliano 3.3.4 Rafforzare l'attrattività attraverso la valorizzazione e la promozione delle aree urbane interne, rurali, marine e costiere. 3.3.5 Rafforzare la rete delle infrastrutture sportive verdi
<b>DESCRIZIONE INIZIATIVA</b>	Si prevede proseguire, in coerenza con le scadenze del Programma, il sostegno agli Enti locali potenziali beneficiari per progetti finalizzati alla riqualificazione turistica del territorio
<b>TEMPI DI ATTUAZIONE</b>	Gennaio – Dicembre 2024
<b>FONTE FINANZIARIA</b>	Programma Operativo Complementare (POC) 2014/2020 – asse 4
<b>POLICY / INTERVENTI</b>	L'iniziativa fa riferimento alle seguenti Policy: 4.3 Promozione valorizzazione ed accoglienza 4.5 Integrazione tra turismo e filiere artistiche 4.7.1 La tutela del Turista

<b>N° ID</b>	10
<b>TITOLO INIZIATIVA</b>	Attuazione delle procedure comuni agli ITI- ZONE URBANO FUNZIONALI
<b>OBIETTIVI GENERALI</b>	3.2. 2 Allungamento della stagione turistica e diversificazione dell'offerta 3.2.3 Diffusione dei benefici del turismo e riduzione delle disparità territoriali 3.2.4. Sostenibilità
<b>OBIETTIVI SPECIFICI</b>	3.3.2 Incrementare la visibilità dell'offerta commerciale del turismo siciliano 3.3.4 Rafforzare l'attrattività attraverso la valorizzazione e la promozione delle aree urbane interne, rurali, marine e costiere. 3.3.5 Rafforzare la rete delle infrastrutture sportive verdi
<b>DESCRIZIONE INIZIATIVA</b>	Prevede il supporto, per le attività di competenza, all'attuazione del PR 2021/2027 per quanto attiene agli ITI ZONE URBANO FUNZIONALI
<b>TEMPI DI ATTUAZIONE</b>	Gennaio – Dicembre 2024
<b>FONTE FINANZIARIA</b>	PR FESR Sicilia 2021/2027
<b>POLICY / INTERVENTI</b>	L'iniziativa fa riferimento alle seguenti Policy: 4.3 Promozione valorizzazione ed accoglienza 4.5 Integrazione tra turismo e filiere artistiche 4.7.1 La tutela del Turista

<b>ID 11</b>	
<b>TITOLO INIZIATIVA</b>	<b>Proposta disciplina turismo scolastico</b>
<b>OBIETTIVI GENERALI</b>	Disciplina dei viaggi di istruzione previsti dalle istituzioni scolastiche in sinergia col Dipartimento regionale dell'Istruzione, al fine di maggiore tutela e sicurezza dei viaggiatori e del rispetto della normativa vigente in materia di agenzie di viaggi.
<b>OBIETTIVI SPECIFICI</b>	3.3.2 Incrementare la visibilità dell'offerta commerciale del turismo Siciliano; 3.3.3 Rafforzare la visibilità del brand Sicilia. 3.3.6 Modernizzare le politiche di tutela del turista
<b>DESCRIZIONE INIZIATIVA</b>	Alla luce delle criticità rilevate, rappresentare alle Istituzioni scolastiche, nel pieno rispetto dell'autonomia normativamente garantita, le considerazioni sulla revisione dei bandi fino ad oggi impostati, applicando correttamente la normativa vigente, ai fini di una corretta e funzionale estrinsecazione della stessa autonomia scolastica, anche a vantaggio della fondamentale missione educativa e formativa affidata all'Istituzione scolastica e dell'incremento del turismo e del rafforzamento dell'immagine turistica regionale.
<b>TEMPI DI ATTUAZIONE</b>	Predisposizione testo e relazione tecnica entro giugno 2024, per il successivo inoltro al Dipartimento regionale dell'Istruzione.
<b>DOTAZIONE FINANZIARIA</b>	La proposta non prevede oneri a carico del bilancio regionale.
<b>POLICY / INTERVENTI</b>	L'intervento fa riferimento alla Policy 4.7.1

<b>N° ID 12</b>	
<b>TITOLO INIZIATIVA</b>	<b>Potenziamento dell'impiantistica sportiva.</b>
<b>OBIETTIVI GENERALI</b>	3.2.3 Diffusione dei benefici del turismo e riduzione delle disparità territoriali
<b>OBIETTIVI SPECIFICI</b>	3.3.2 Incrementare la visibilità dell'offerta commerciale del turismo Siciliano; 3.3.5 Rafforzare la rete delle infrastrutture sportive verdi
<b>DESCRIZIONE INIZIATIVA</b>	Realizzazione di progetti, proposti da EE.LL., finalizzati alla ristrutturazione, o nuova realizzazione, di impianti sportivi.
<b>TEMPI DI ATTUAZIONE</b>	Anno 2024
<b>FONTE FINANZIARIA</b>	Risorse della Politica Unitaria di Coesione
<b>POLICY / INTERVENTI</b>	L'iniziativa fa riferimento alla Policy 4.3 <i>Promozione ed accoglienza</i>

<b>N° ID</b> 13	
<b>TITOLO INIZIATIVA</b>	<b>Sostegno alle imprese del settore cinematografico ed audiovisivo</b>
<b>OBIETTIVI GENERALI</b>	3.3. 2 Allungamento della stagione turistica e diversificazione dell'offerta 3.2.3 Diffusione dei benefici del turismo e riduzione delle disparità territoriali
<b>OBIETTIVI SPECIFICI</b>	3.3.2 Incrementare la visibilità dell'offerta commerciale del turismo Siciliano; 3.3.3 Rafforzare la visibilità del brand Sicilia 3.3.4 Rafforzare l'attrattività attraverso la valorizzazione e la promozione delle aree urbani interne, rurali, marine e costiere
<b>DESCRIZIONE INIZIATIVA</b>	La Regione Siciliana – Assessorato Turismo Sport e Spettacolo – Dipartimento Turismo Sport e Spettacolo, con l'adozione della L.R. 21 agosto 2007 n. 16 recante disposizioni in materia di “Interventi in favore del cinema e dell'audiovisivo, nonché di successivi interventi normativi ed economici per il settore, ivi compresa la Legge 14 novembre 2016 n. 220, recante “Disciplina del cinema e dell'audiovisivo” , ha sostenuto ed intende continuare a sostenere, annualmente, la produzione di progetti cinematografici ed audiovisivi da realizzarsi sul territorio regionale, attraverso avvisi pubblici per la concessione di aiuti di Stato in esenzione, ex art 54 Reg. UE 651/2014, prorogato fino al 31/12/2026 con Reg. UE 2023/1315.
<b>TEMPI DI ATTUAZIONE</b>	Gennaio – Dicembre 2024
<b>FONTE FINANZIARIA</b>	Capitolo 378107 del Bilancio della Regione Siciliana
<b>POLICY / INTERVENTI</b>	L'iniziativa fa riferimento alla Policy 4.3 Integrazione fra turismo e filiere turistiche - azione 4.5.1-Cineturismo

<b>N° ID 14</b>	
<b>TITOLO INIZIATIVA</b>	<b>Studio su base scientifica ed accademica mediante analisi multiscala delle interrelazioni tra cinema e turismo</b>
<b>OBIETTIVI GENERALI</b>	3.3. 2 Allungamento della stagione turistica e diversificazione dell'offerta 3.2.3 Diffusione dei benefici del turismo e riduzione delle disparità territoriali
<b>OBIETTIVI SPECIFICI</b>	3.3.2 Incrementare la visibilità dell'offerta commerciale del turismo Siciliano 3.3.3 Rafforzare la visibilità del brand Sicilia 3.3.4 Rafforzare l'attrattività attraverso la valorizzazione e la promozione delle aree urbane interne, rurali, marine e costiere
<b>DESCRIZIONE INIZIATIVA</b>	Acquisizione di uno studio che consenta di effettuare una analisi di contesto, permettendo su base scientifica ed accademica di indagare sul ruolo svolto dal cineturismo nelle realtà territoriali contemporanee. L'analisi delle configurazioni della relazione cineturismo-territorio determina la possibilità di disporre di adeguati strumenti di valutazione ex-ante ed ex-post in materia di promozione del brand turistico "Sicilia"
<b>TEMPI DI ATTUAZIONE</b>	Gennaio- Dicembre 2024
<b>FONTE FINANZIARIA</b>	Risorse della Politica Unitaria di Coesione
<b>POLICY / INTERVENTI</b>	L'iniziativa fa riferimento alla Policy 4.3 Integrazione fra turismo e filiere turistiche - azione 4.5.1 Cineturismo

<b>N° ID 15</b>	
<b>TITOLO INIZIATIVA</b>	<b>Utilizzo degli strumenti di promozione turistica del territorio attraverso lo strumento del "location placement"</b>
<b>OBIETTIVI GENERALI</b>	3.3. 2 Allungamento della stagione turistica e diversificazione dell'offerta 3.2.3 Diffusione dei benefici del turismo e riduzione delle disparità territoriali
<b>OBIETTIVI SPECIFICI</b>	3.3.2 Incrementare la visibilità dell'offerta commerciale del turismo Siciliano; 3.3.3 Rafforzare la visibilità del brand Sicilia 3.3.4 Rafforzare l'attrattività attraverso la valorizzazione e la promozione delle aree urbane interne, rurali, marine e costiere
<b>DESCRIZIONE INIZIATIVA</b>	Nel più ampio ambito della promozione cineturistica, si intende utilizzare l'apposito strumento di marketing costituito dal "location placement" che, attraverso la collocazione di luoghi in contesti centrali di opere cinematografiche e televisive di particolare commerciale e distributivo, agevolino la riconoscibilità dell'identità culturale, paesaggistica e produttiva dell'area geografica di riferimento, per la comunicazione di uno stile di vita che possa attrarre specifici target di turismo qualificato.
<b>TEMPI DI ATTUAZIONE</b>	Gennaio- Dicembre 2024
<b>FONTE FINANZIARIA</b>	Risorse della Politica Unitaria di Coesione
<b>POLICY / INTERVENTI</b>	L'iniziativa fa riferimento alla Policy 4.5 Integrazione fra turismo e filiere turistiche - azione 4.5.1 Cineturismo

<b>N° ID 16</b>	
<b>TITOLO INIZIATIVA</b>	<b>Sostegno a Festival e Rassegne Cinematografiche</b>
<b>OBIETTIVI GENERALI</b>	3.3. 2 Allungamento della stagione turistica e diversificazione dell'offerta 3.2.3 Diffusione dei benefici del turismo e riduzione delle disparità territoriali
<b>OBIETTIVI SPECIFICI</b>	3.3.2 Incrementare la visibilità dell'offerta commerciale del turismo Siciliano; 3.3.3 Rafforzare la visibilità del brand Sicilia
<b>DESCRIZIONE INIZIATIVA</b>	<p>La Regione Siciliana – Assessorato Turismo Sport e Spettacolo – Dipartimento Turismo Sport e Spettacolo, con l'adozione della L.R. 21 agosto 2007 n. 16 recante disposizioni in materia di “Interventi in favore del cinema e dell'audiovisivo, nonché di successivi interventi normativi ed economici per il settore, ivi compresa la Legge 14 novembre 2016 n. 220, recante “Disciplina del cinema e dell'audiovisivo” , ha sostenuto ed intende continuare a sostenere, annualmente, la realizzazione di Festival e Rassegna cinematografiche di alto livello, nel territorio regionale, attraverso la concessione di contributi a “fondo perduto” da assegnare mediante le procedure adottate in materia.</p> <p>Tale supporto trova giustificazione nella considerazione che i Festival cinematografici e le Rassegne legate al settore audiovisivo sono strumenti specifici atti a promuovere la cultura cinematografica ed audiovisiva, nonché in grado di determinare, come mezzi peculiari di valorizzazione del territorio attraverso iniziative culturali di qualità, ricadute significative in termini culturali ed economici, in particolare sotto il profilo turistico che, in questo periodo di pandemia, risultano, come dimostrato dai dati di riferimento, necessarie per lo sviluppo economico e sociale del territorio regionale.</p>
<b>TEMPI DI ATTUAZIONE</b>	Gennaio-Dicembre 2024
<b>FONTE FINANZIARIA</b>	Capitolo 378108 del Bilancio Regionale
<b>POLICY INTERVENTI</b>	L'iniziativa fa riferimento alla Policy 4.5 Integrazione fra turismo e filiere turistiche

<b>N° ID 17</b>	
<b>TITOLO INIZIATIVA</b>	<b>Sostegno al Centro Sperimentale di Cinematografia – sede distaccata di Palermo</b>
<b>OBIETTIVI GENERALI</b>	3.2.3 Diffusione dei benefici del turismo e riduzione delle disparità territoriali
<b>OBIETTIVI SPECIFICI</b>	3.3.3 Rafforzare la visibilità del brand Sicilia 3.3.4 Rafforzare l'attrattività attraverso la valorizzazione e la promozione delle aree urbane interne, rurali, marine e costiere
<b>DESCRIZIONE INIZIATIVA</b>	La Regione Siciliana – Assessorato Turismo Sport e Spettacolo – Dipartimento Turismo Sport e Spettacolo, con l'art. 8 della L.R. 21 agosto 2007 n. 16 recante disposizioni in materia di “ <i>educazione al cinema, formazione professionale, ricerca</i> ”, ha ritenuto di incentivare la promozione dello sviluppo professionale del settore artistico, destinando fondi specifici per il funzionamento del Dipartimento di Cinema Documentario e Docu-fiction della Scuola nazionale di Cinema – sede distaccata di Palermo, in seguito denominato “Dipartimento”, disponendo modalità per l'erogazione di borse di studio e per la concessione di fondi per progetti didattici sulle materie disciplinate dalla legge
<b>TEMPI DI ATTUAZIONE</b>	Gennaio-Dicembre 2024
<b>FONTE FINANZIARIA</b>	Capitolo 378109 del Bilancio Regionale
<b>POLICY INTERVENTI</b>	L'iniziativa fa riferimento alla Policy 4.5 <i>Integrazione fra turismo e filiere turistiche</i>

<b>N° ID 18</b>	
<b>TITOLO INIZIATIVA</b>	<b>Fondo Unico Regionale per lo Spettacolo (FURS)</b>
<b>OBIETTIVI GENERALI</b>	3.2.4 Sostenibilità
<b>OBIETTIVI SPECIFICI</b>	3.3.2 Incrementare la visibilità dell'offerta commerciale del turismo siciliano.
<b>DESCRIZIONE INIZIATIVA</b>	Per l'anno 2024 si continuerà a sostenere ed incrementare le attività e la gestione di enti, associazioni, cooperative e fondazioni operanti nei settori del teatro, della musica, della danza attraverso il FURS, istituito con Legge regionale 7/2015. L'iniziativa concorre al raggiungimento dell'obiettivo del Programma Triennale legato alla sostenibilità, intesa non soltanto nella sua accezione più strettamente ecologica ma anche economica (capitalizzazione delle iniziative) e soprattutto turistico-culturale (recupero delle tradizioni, valorizzazione delle identità locali, tutela delle tipicità, ricerca dell'autentico etc.). Dal 2024 la regione siciliana sosterrà il consolidamento e lo sviluppo del settore dello spettacolo viaggiante. Ai fini della concessione dei contributi, di cui all'art. 65 della legge regionale 7 maggio 2015, n. 9, Fondo Unico Regionale per lo Spettacolo, saranno prese in considerazione le attività di cui all'articolo 2 della legge 18 marzo 1968, n. 337.
<b>TEMPI DI ATTUAZIONE</b>	Gennaio – Dicembre 2024
<b>DOTAZIONE FINANZIARIA</b>	Bilancio Regionale.
<b>POLICY INTERVENTI</b>	L'iniziativa fa riferimento alla Policy 4.5 Integrazione tra turismo e filiere artistiche – Interventi 4.5.2 Spettacoli dal vivo.

<b>N° ID 19</b>	
<b>TITOLO INIZIATIVA</b>	Residenze per artisti nei territori
<b>OBIETTIVI GENERALI</b>	3.2.4 Sostenibilità
<b>OBIETTIVI SPECIFICI</b>	3.3.3 Rafforzare la visibilità del brand Sicilia 3.3.4 Rafforzare l'attrattività attraverso la valorizzazione e la promozione delle aree urbane interne, rurali, marine e costiere
<b>DESCRIZIONE INIZIATIVA</b>	<p>Per l'anno 2024 si continuerà a sostenere ed incrementare le attività di Residenze per artisti nei territori, ai sensi dell'art. 43 del Decreto del Ministero della cultura e del Turismo del 27 luglio 2017, in attuazione della nuova Intesa sancita il 3 novembre 2021, dalla Conferenza permanente per i rapporti Stato, Regioni e Province Autonome e dell'Accordo di programma interregionale 2022-2024.</p> <p>Interventi per progetti relativi all'insediamento, alla promozione e allo sviluppo del sistema delle residenze artistiche, quali esperienze di rinnovamento dei processi creativi, della mobilità, del confronto artistico nazionale e internazionale, di incremento dell'accesso e di qualificazione della domanda. L'iniziativa concorre al raggiungimento dell'obiettivo del Programma Triennale di Sviluppo Turistico legato alla sostenibilità, intesa non soltanto nella sua accezione più strettamente ecologica ma anche economica (capitalizzazione delle iniziative) e soprattutto turistico-culturale (recupero delle tradizioni, valorizzazione delle identità locali, tutela delle tipicità, ricerca dell'autentico etc.).</p>
<b>TEMPI DI ATTUAZIONE</b>	Gennaio – Dicembre 2024
<b>FONTE</b>	Bilancio Regionale
<b>FINANZIARIA</b>	Fondi del Ministero della cultura
<b>POLICY INTERVENTI</b>	L'iniziativa fa riferimento alla Policy 4.5 Integrazione tra turismo e filiere artistiche

<b>N° ID 20</b>	
<b>TITOLO INIZIATIVA</b>	Progetti di promozione dell'export destinati a imprese del settore turistico e loro forme aggregate, individuate su base territoriale.
<b>DESCRIZIONE INIZIATIVA</b>	<p>L'azione 1.3.1 "Sostegno alla competitività delle imprese siciliane" dell'Asse 1 "Sostenere la competitività e la trasformazione digitale, sostenibile e innovativa", del POC Sicilia 2014/2020 e Azione 1.3.3 "Sostegno alle PMI per la crescita sui mercati internazionali" del PR FESR Sicilia 2021-2027 - prevedono la realizzazione di specifici progetti finalizzati a rafforzare la presenza del sistema economico produttivo delle PMI regionali su specifici mercati nazionali ed internazionali nel settore del turismo. Si tratta di interventi che includono partecipazione a borse e fiere di settore e servizi di consulenza per il lancio di nuovi prodotti oppure per il lancio di prodotti già esistenti su un nuovo mercato in un altro stato membro o in un paese terzo.</p> <p>Trattasi di erogazione di servizi a condizioni di favore, nei limiti del <i>de minimis</i>, nel quadro di specifici progetti finalizzati a rafforzare la presenza del sistema economico produttivo delle PMI regionali su specifici mercati nazionali e internazionali nel settore del turismo, con particolare riferimento ai costi di partecipazione a borse e fiere di settore. La tipologia dei servizi sarà definita negli specifici avvisi pubblici per la selezione delle imprese partecipanti per ogni singola iniziativa.</p>
<b>OBIETTIVI GENERALI</b>	3.2.1 Rafforzamento della competitività delle imprese della filiera turistica sui mercati nazionali ed internazionali
<b>TEMPI DI ATTUAZIONE</b>	Anno 2024
<b>DOTAZIONE FINANZIARIA ANNO 2024</b>	<p>€ 825.000,00 a valere su: POC 2014-2020 – Azione 1.3.1 "Sostegno alla competitività delle imprese siciliane" – Delibera di Giunta n. 483 del 6/12/2023;</p> <p>€ 1.100.000,00 a valere: PR FESR 2021-2027- Azione 1.3.3 "Sostegno alle PMI per la crescita sui mercati internazionali"</p>
<b>OBIETTIVI SPECIFICI E RISULTATI ATTESI</b>	<p>L'iniziativa concorre al raggiungimento dei seguenti obiettivi del Piano strategico e Programma Triennale:</p> <p>3.3.2 Incrementare la visibilità dell'offerta commerciale del turismo siciliano</p> <p>3.3.3 Rafforzare la visibilità del brand Sicilia</p>
<b>PRIORITÀ / INTERVENTI</b>	L'iniziativa fa riferimento alla Priorità 1- Interventi in promozione ed accoglienza

<b>ID 21</b>	
<b>TITOLO INIZIATIVA</b>	Promozione del turismo esperienziale e responsabile
<b>DESCRIZIONE INIZIATIVA</b>	<p>L'azione 4.6.2 del PR FESR Sicilia 2021/2027 – prevede l'elaborazione di soluzioni progettuali, prodotti o servizi validi sotto il profilo ambientale che intervengono sul territorio nell'ottica di soddisfare le esigenze di fruibilità in contesti critici, ove saranno sviluppate soluzioni di accessibilità per le persone con disabilità, attivando quindi le procedure di applicazione dei criteri ambientali minimi (CIM).</p> <p>Tali iniziative saranno complementari con altri programmi/progetti che intervengono sulle aree individuate creando sinergie con azioni interregionali, transfrontaliere e transnazionali.</p> <p>I progetti che saranno realizzati dovranno migliorare non soltanto la fruibilità e l'accessibilità del territorio, ma dovranno anche attivare processi partecipativi, nuove forme di socialità, inclusione, innovazione.</p> <p>I progetti dovranno altresì essere elaborati sulla scorta di precise indicazioni di sostenibilità ambientale</p> <p><i>La tipologia dei servizi sarà definita negli specifici avvisi pubblici per la selezione delle imprese partecipanti per ogni singola iniziativa.</i></p>
<b>OBIETTIVI SPECIFICI</b>	Rafforzare il ruolo della cultura e del turismo sostenibile nello sviluppo economico, nell'inclusione sociale e nell'innovazione sociale
<b>TEMPI DI ATTUAZIONE</b>	Anno 2024
<b>DOTAZIONE FINANZIARIA ANNO 2024</b>	PR FESR Sicilia 2021/2027- Azione 4.6.2 <i>Promozione del turismo esperienziale e responsabile</i>
<b>OBIETTIVI SPECIFICI E RISULTATI ATTESA</b>	<p>3.3.2 Incrementare la visibilità dell'offerta commerciale del turismo siciliano</p> <p>3.3.3 Rafforzare la visibilità del brand Sicilia</p>
<b>PRIORITÀ INTERVENTI</b>	L'iniziativa fa riferimento alla Policy 4.3 Interventi in promozione ed accoglienza Interventi 4.3.2 progetti di promozione, valorizzazione accoglienza e temi di riferimento

<b>N° ID 22</b>	
<b>TITOLO INIZIATIVA</b>	Promozione del turismo delle Radici
<b>DESCRIZIONE INIZIATIVA</b>	<p>In considerazione che il 2024 è stato dichiarato "l'Anno delle Radici Italiane nel Mondo " l'Assessorato intende promuovere un mercato che attualmente in Italia coinvolge tra i 60 ed 80 milioni di persone provenienti da tutto il mondo (dati ENIT Agenzia Nazionale del Turismo ).</p> <p>E' prevista la realizzazione di specifici progetti finalizzati a rafforzare la potenzialità e il valore del territorio attraverso iniziative che mirino a promuovere il segmento di riferimento.</p> <p>Si tratta di iniziative da realizzarsi sia a titolarità dal Dipartimento, con specifico riferimento al Turismo delle Radici, sia attraverso la partecipazione ad eventi tematici di concerto anche con l'ENIT Agenzia Nazionale del Turismo in occasione dell'Anno delle Radici" e con le Associazioni attive nello specifico ambito.</p>
<b>OBIETTIVI SPECIFICI</b>	Rafforzare la potenzialità e il valore del territorio attraverso iniziative che mirino a promuovere il segmento di riferimento.
<b>TEMPI DI ATTUAZIONE</b>	2024
<b>DOTAZIONE FINANZIARIA</b>	PR FESR Sicilia 2021/2027- Azione 4.6.2 <i>Promozione del turismo delle radici</i>
<b>OBIETTIVI SPECIFICI E RISULTATI ATTESI</b>	<p>3.3.2 Incrementare la visibilità dell'offerta commerciale del turismo siciliano</p> <p>3.3.3 Rafforzare la visibilità del brand Sicilia</p>
<b>PRIORITÀ INTERVENTI</b>	L'iniziativa fa riferimento alla Policy 4.3 Interventi in promozione ed accoglienza Interventi 4.3.2 progetti di promozione, valorizzazione accoglienza e temi di riferimento

# ALLEGATO "A"

## CALENDARIO 2024 DELLE BORSE E FIERE NAZIONALI E INTERNAZIONALI

FIERA	TEMATISMO	CITTÀ'	NAZIONE	DATA
BIT	Leisure	Milano	Italia	04-06 Febbraio
Fiera di Bergamo	outdoor	Bergamo	Italia	16 – 18 Febbraio
ITB	Leisure	Berlino	Germania	05- 07 Marzo
Falacosagiusta	Outdoor Cammini	Milano	Italia	22-24 Marzo
Fiera del Cicloturismo	outdoor	Bologna	Italia	05-07 Aprile
Travelexpo	Leisure	Palermo	Italia	05-07 Aprile
Discover Italy	Leisure	Sestri Levante	Italia	18 – 19 Aprile
ATM	Leisure	Dubai	Emirati Arabi	6-9 maggio
IMEX	MICE	Francoforte	Germania	14-16 Maggio
ILTM Asia Pacific	Lusso	Singapore	Repubblica di Singapore	1-4 Luglio
CARAVAN SALON	Outdoor	Dusseldorf	Germania	31 agosto – 08 settembre
Salone del Camper	Outdoor	Parma	Italia	14-22 Settembre
Italian Bike Festival	Outdoor	Misano	Italia	13 – 15 Settembre
WTE	Beni UNESCO	Genova	Italia	12-14 Settembre
IFTM	Leisure	Parigi	Francia	22-25 Settembre
TTG	Leisure	Rimini	Italia	9-11 Ottobre
Borsa del Turismo extralberghiero BTE	Leisure	Palermo	Italia	8 – 10 Ottobre
IGTM	Turismo Sportivo Golf	Lisbona	Portogallo	14 – 17 Ottobre
Salone Internazionale Svizzero delle Vacanze	Leisure	Lugano	Svizzera	1 – 3 Novembre
Borsa Turismo On Line	Leisure	Firenze	Italia	27 – 28 Novembre
World travel market	Leisure	Londra	Gran Bretagna	5 – 7 Novembre
Mice Trade show	MICE	Venezia	Italia	13-15 Novembre
Borsa Internazionale Turismo delle origini	Leisure	Matera	Italia	18 – 19 Novembre
BITESP	Outdoor/esperenziale	Venezia	Italia	24 – 26 novembre
ILTM	Lusso	Cannes	Francia	2-6 Dicembre
ITALY AT HAND	MICE	Torino	Italia	10 – 13 dicembre

Le manifestazioni indicate potrebbero subire variazioni, non dipendenti dalla volontà del Dipartimento Regionale Turismo Sport e Spettacolo, sia per quanto riguarda il periodo di svolgimento sia alla partecipazione.

A tale proposito si evidenzia che l'Agenzia Nazionale per il Turismo ENIT, con propria nota prot. 2049 del 25/06/2024, ha comunicato di non partecipare alle sottoelencate manifestazioni (già inserite nel calendario del precedente POA 2024):

ILTM North America	Lusso	Nassau	Bahamas	23 – 26 settembre
FIT	Leasure	Buenos Aires	Argentina	28 settembre – 1 ottobre
IMEX America	MICE	Las Vegas	USA	7 – 8 ottobre
IBTM	MICE	Barcellona	Spagna	19 – 21 novembre

Inoltre, questo Dipartimento parteciperà ad una serie di iniziative non direttamente legate al settore turistico, ma che rappresentano comunque un'opportunità di visibilità dell'offerta commerciale e di incremento turistico.