



UNIONE EUROPEA



REPUBBLICA ITALIANA



REGIONE SICILIANA



PROGRAMMA DI AZIONE E  
COESIONE

**REPUBBLICA ITALIANA  
REGIONE SICILIANA  
ASSESSORATO REGIONALE DEL TURISMO DELLO SPORT E DELLO SPETTACOLO  
DIPARTIMENTO REGIONALE DEL TURISMO DELLO SPORT E DELLO SPETTACOLO  
SERVIZIO 1 COMUNICAZIONE**

**CAMPAGNA DI COMUNICAZIONE CELEBRAZIONI BELLINIANE E SETTIMANA DI MUSICA SACRA 2024  
PROGRAMMA DI AZIONE E COESIONE (PROGRAMMA OPERATIVO COMPLEMENTARE) SICILIA  
2014/2020 - RISORSE FINANZIARIE ASSE 4  
CUP: G69I24001110001 - Codice Caronte SI\_1\_34308**

**CAPITOLATO SPECIALE DI APPALTO**

**1 - PREMESSA**

Nell'ambito dell'organizzazione delle celebrazioni dedicate al compositore Siciliano Vincenzo Bellini, con l'obiettivo specifico di consolidare la competitività del "brand Sicilia" e potenziare l'offerta turistica della nostra regione attraverso l'arricchimento degli eventi turistico-culturali ed artistici, l'Amministrazione ha avviato, tramite Avviso, una indagine di mercato finalizzata ad un affidamento ex art. 50 del decreto legislativo n. 36/2023 per la realizzazione di una campagna promo-pubblicitaria su media televisivi, carta stampata e web al fine di avvalersi di un ventaglio di mezzi idonei alla migliore visibilità della destinazione Sicilia attraverso la manifestazione artistica in parola.

**2 - OGGETTO DELL'APPALTO E DESCRIZIONE DELL'AFFIDAMENTO**

Il contratto relativo al presente affidamento ha per oggetto l'acquisizione dei servizi pubblicitari come di seguito descritti.

**A. PIANIFICAZIONE DELLA CAMPAGNA MULTIMEDIALE**

**A.1 Pianificazione e copertura mediatica**

**A.1.1 Quotidiani regionali cartacei e web:**

**Campagna Web Display con banner fisso in HP e n. 12 Inserzioni tabellari** complessive di mezza pagina, suddivise tra le 5 testate sotto indicate a diffusione regionale - SICILIA - di maggior tiratura, nel periodo oggetto del servizio ma in date da definire con l'addetto stampa e il project manager:

- **La Sicilia:** inserzioni con **quattro uscite da ½ pagina redazionale, supportate da una campagna web di quattro settimane**
- **Giornale di Sicilia:** **due uscite da ½ pagina redazionale e una campagna web di due settimane**
- **Gazzetta del Sud:** promozione mirata nelle province orientali dell'isola con **due uscite da ½ pagina redazionale e campagna web di due settimane**
- **Quotidiano di Sicilia (Qds):** focus su un pubblico interessato alle notizie economiche e politiche, con **due uscite da ½ pagina redazionale e campagna web di due settimane**
- **Repubblica - Palermo:** copertura di eventi culturali e artistici con **due uscite da ½ pagina redazionale e campagna web di due settimane**, puntando su un pubblico appassionato di cultura.

**A.1.2 Testate televisive regionali:**

**Trasmissione di complessivi 240 spot televisivi, pari a 36 spot giornalieri per 10 giorni**, da 15 secondi, trasmessi sei volte al giorno nella fascia TG per dieci giorni sulle principali emittenti televisive regionali. I contenuti degli spot saranno differenziati per promuovere sia le celebrazioni di Bellini che la Settimana di Musica Sacra e saranno così distribuiti:

- n.6 spot TV giornalieri da 15 secondi per una durata di 10 giorni nel periodo tra settembre e ottobre, **in data da concordare**, su **Antenna Sicilia**
- n.6 spot TV giornalieri da 15 secondi per una durata di 10 giorni nel periodo tra settembre e ottobre, **in data da concordare**, su **Telecolor**
- n.6 spot TV giornalieri da 15 secondi per una durata di 10 giorni nel periodo tra settembre e ottobre, **in data da concordare**, su **Video Mediterraneo**
- n.6 spot TV giornalieri da 15 secondi per una durata di 10 giorni nel periodo tra settembre e ottobre, **in data da concordare**, su **Video Regione**

**La produzione del video sarà a cura dell'affidatario, come appresso indicato nel punto A.4**

La programmazione degli spot seguirà il seguente schema:

<b>Programmazione spot 15" al giorno per 10 giorni</b>				
<b>Emittente</b>	<b>Programma</b>	<b>Spot giornalieri</b>	<b>Giorni</b>	<b>Spot Totali</b>
Antenna Sicilia	Telegiornale	6	10	60
Telecolor	Telegiornale	6	10	60
Video Mediterraneo	Telegiornale	6	10	60
Video Regione	Telegiornale	6	10	60
	<b>TOTALE</b>	<b>24</b>	<b>10</b>	<b>240</b>

#### **A.1.3 Altre testate online regionali:**

- pianificazione di banner pubblicitari statici multi device in home page per 15 giorni
- pubblicazione di un pubbliredazionale con rilancio in home page per 15 giorni
- copertura informativa

sulle seguenti testate online regionali

- livesicilia.it
- blogsicilia.it
- sicilianews24.it
- lasiciliaweb.it
- direttasicilia.it
- tempostretto.it
- meridionews.it

**N.B. gds.it, lasicilia.it, gazzettadelsud.it, qds.it, palermo.repubblica.it sono già incluse nel piano che comprende i quotidiani regionali cartacei. Le testate incaricate dovranno garantire la copertura mediatica durante le varie fasi della manifestazione**

#### **A.1.4 Testate online di settore:**

Publicazione di un pubbliredazionale di presentazione della manifestazione sulle seguenti piattaforme, che rappresentano punti di riferimento nel panorama della musica classica e operistica, ideali per raggiungere un pubblico appassionato e competente:

- **loperaonline.com:** Un portale dedicato all'opera lirica, che offre articoli, recensioni e notizie su spettacoli e produzioni operistiche. È una risorsa apprezzata per gli appassionati e i professionisti del settore, offrendo contenuti di alta qualità e aggiornamenti sulle principali attività operistiche internazionali.
- **classicvoice.com:** Questo sito si concentra sulla musica classica in generale, con una particolare attenzione all'opera. Fornisce recensioni di concerti, interviste con artisti e notizie dal mondo della musica classica. È noto per le sue analisi approfondite e la copertura di eventi culturali di rilievo.
- **operaclick.com:** Un sito dedicato al mondo dell'opera, con recensioni di spettacoli, interviste, e articoli su eventi operistici. È una piattaforma popolare tra gli amanti dell'opera per le sue recensioni dettagliate e la copertura di eventi operistici in Italia e all'estero.
- **connessionalopera.it:** Una testata online focalizzata sul mondo dell'opera lirica, che fornisce notizie, recensioni e approfondimenti. È un punto di riferimento per gli appassionati e gli addetti ai lavori, grazie alla sua copertura tempestiva e approfondita degli eventi operistici.

#### A.1.5 Pubblicità Outdoor:

**Campagna pubblicitaria esterna su un totale di 195 impianti**, sia attraverso **11 impianti digitali (Circuito DOOH, Digital Out Of Home)** che attraverso **manifesti 70x100 (180 impianti) e su grandi formati 6x3 su 4 impianti di massima visibilità** nel territorio urbano della città di Catania, Palermo e Messina.

La durata della campagna pubblicitaria di affissione è di **28 giorni suddivisi in due quattordicine consecutive per coprire tutto il mese di settembre solo per Celebrazioni belliniane. Totale impianti 195**

Località	LED Digital video slot da 10" al minuto	Manifesti 70x100 su standardi 140x200 (4 per ogni facciata)	Poster classici 6x3 mixati con Postersystem illuminati 6x3 e Rotor illuminati 6x3
Catania, Messina	11 impianti LED Digitali	180 (su 45 standardi 140x200)	4
<b>TOTALE</b>	<b>11</b>	<b>180</b>	<b>4</b>

**N.B. almeno i 2/3 degli impianti dovranno essere allocati a Catania, sede principale della manifestazione**

#### A.2 Realtà aumentata (AR)

Integrazione di AR nei materiali cartacei, offrendo contenuti esclusivi come performance di arie belliniane e musica sacra.

#### A.3 Graphic Design

Realizzazione di materiale grafico e contenuti per post e attività social e di ideazione, gestione e aggiornamento del sito Internet. A tal fine si specifica l'esigenza di registrare un nuovo dominio da intestare a questa Amministrazione e la necessità di realizzare un nuovo portale dedicato.

#### A.4 Realizzazione Video

- **1 video teaser di lancio dell'iniziativa da 15"**, previamente concordato e pianificato con la direzione artistica della manifestazione, per i social e le TV (solo per le Celebrazioni su V. Bellini)
- **1 video conclusivo** di tutta la manifestazione, della durata di 3 minuti

#### A.5 Book Fotografico

**Servizio fotografico della manifestazione** (20 scatti a serata e 50 per l'opera) necessari per l'alimentazione dei siti e per l'archivio, oltre che per le pagine social

#### A.6 Collaborazioni e influencer marketing

- **Ambasciatori culturali:** collaborazione con influencer appassionati di opera e musica sacra per creare contenuti esclusivi.
- **Partnership con strutture ricettive.**

#### A.7 Conferenza stampa

**Organizzazione di una conferenza stampa da pianificare tra l'1 e il 10 settembre 2024.**

## B. Stampa e fornitura materiale di informazione promo-pubblicitario

Ideazione grafica e stampa di **materiale informativo e promozionale** con un design ispirato alle arie di Bellini.

- **Dépliant:** 20.000 dépliant (32,8x16 cm, piega 3 ante) con sezioni dedicate a Bellini e alla musica sacra, distribuiti in luoghi culturali e strutture ricettive da distribuire nei luoghi della cultura delle città di Catania, Messina e Palermo, anche attraverso i porta flyer sottoindicati, nelle strutture ricettive del centro di Catania, Palermo e Messina e da consegnare, in n. 5000 all'organizzazione, per la distribuzione durante i concerti.
- **Libretti della manifestazione:** 5.000 copie di un libretto informativo (formato A5, 64 pagine 130 gr con copertina 200 gr, rilegatura con punto metallico).
- **Calendario della manifestazione:** stampa e distribuzione di 20.000 copie di un calendario (f.to tascabile, carta 170 gr. opaca), con le date degli eventi.
- **Flyer promozionali:** 30.000 pieghevoli, stampa in quadricromia fronte/retro, da distribuire nei locali e nelle strutture ricettive, negli info point del centro di Catania e di Messina.
- **Materiale per eventi:**
  - 5 Manifesti: cm 70x100, stampa in quadricromia anche digitale, per ognuno dei circa 15 eventi, da posizionare all'esterno delle location.
  - n. 40 cartelle stampa con tasca e stampa contenuti
  - 2 roll up autoreggenti dimensioni 100x200 cm da posizionare ai lati del palcoscenico
  - 4 porta flyer autoreggenti dimensioni standard
  - 400 pass personalizzati con relativo cordoncino brandizzato
  - 1 gonnellino palco Villa Bellini, telo microforato stampato da esterno, brandizzato (mt. 14 fronte palco) oltre ai laterali palco non brandizzati, compresi installazione e smontaggio
  - 1 fondale nero brandizzato modulabile in base ai palchi da montare sul retro del palco (compresi 7 montaggi e relativi smontaggi) in pvc con anelli laterali mt. 4x3
  - 2 pannelli in forex mt.16 x 2,50 (incluso di montaggio e smontaggio)
  - servizio di promozione pubblicitaria attraverso il posizionamento di n.8 totem trifacciali con struttura in ferro (misure indicative cm 200/250 x 80/100) incluso trasporto e installazione e successivo smontaggio centro città di Catania e acquisizione delle relative autorizzazioni comunali
  - n. 4 vele pubblicitarie, misure standard, da posizionare all'ingresso dei siti dei concerti.
- **Interactive flyers:** flyer con codici QR per accedere a playlist su piattaforme di streaming musicale, differenziati per i due temi.

## C. Adattamento grafico

Adattamento grafico di tutti i file nei formati e secondo le specifiche tecniche dei mezzi indicati nella pianificazione.

## D. Ufficio Stampa

Gestione della comunicazione **nazionale ed internazionale**, con particolare attenzione ai due temi dominanti, durante tutta la durata della manifestazione. L'ufficio stampa avrà esperienza nel settore lirico e sinfonico e conoscenza del compositore Vincenzo Bellini per la stesura dei programmi di sala dei concerti e delle opere. La figura individuata è quella di Floriana Tessitore,

## E. Social media marketing

- **Social media management:** Gestione delle pagine social delle manifestazioni.
- **Campagna di sponsorizzazione sui social:** Campagna di sponsorizzazione sui social per un importo di € 3.000,00 e attività di comunicazione digitale attraverso il portale web e le pagine social dedicate.
- **Community management - engagement:** Coinvolgimento del pubblico tramite concorsi social per video o foto ispirati ai due temi, con premi esclusivi e Hashtag e UGC, ovvero promozione degli hashtag #BelliniSicilia2024 e #SacrumMusica2024 per raccogliere e promuovere contenuti generati dagli utenti.

### **3 - DURATA E CONSEGNA**

Compatibilmente con la stipula del contratto, la consegna dovrà avvenire entro 15 giorni per il materiale pubblicitario, mentre le campagne multimediali dovranno avere inizio a partire dall'ultima settimana di agosto e fino alla chiusura della manifestazione belliniana, prevista per il 28 settembre. Queste ultime potranno realizzarsi anche a rotazione, per garantire la massima visibilità durante lo svolgimento della manifestazione. Tutta la pianificazione delle uscite, ed i relativi contenuti, i materiali informativi dovranno essere ufficialmente sottoposti al RUP e al project manager per la preventiva approvazione.

Il termine del servizio per le attività di follow up è fissato per la settimana successiva al termine della manifestazione.

### **4 - ONERI A CARICO DELL'AFFIDATARIO**

Sarà a carico dell'affidatario ogni e qualsiasi onere relativo alla realizzazione ed esecuzione della campagna così come proposta incluso l'acquisto dei relativi mezzi *web online*, nonché delle forniture e servizi richiesti.

I video e gli spot dovranno essere forniti con musiche, sottofondi ed effetti audio con relativa gestione dei diritti musicali (acquisibili anche in licenza gratuita da Library rinvenibili su web, purché la licenza sia comprensiva dei diritti di sincronizzazione, nonché di tutti i diritti funzionali all'uso).

Per la realizzazione del materiale foto e video, l'affidatario dovrà garantire:

- la diligenza professionale richiesta dalla natura di tale tipo di attività, al fine di garantire standard elevati di qualità;
- completa autonomia organizzativa, facendosi carico di tutti i costi necessari per la loro realizzazione.

Il materiale video/fotografico prodotto dovrà essere originale, inedito, liberamente disponibile e tale da non dar luogo, né in Italia né all'estero, a contestazioni per plagio, imitazione o contraffazione da parte di terzi né lesivo di diritti di terzi, assicurando il rispetto delle norme vigenti in materia di diritto d'autore.

L'affidatario dovrà impegnarsi a tenere la Stazione Appaltante manlevata ed indenne da ogni pretesa che, in Italia e/o all'estero, venisse avanzata nei confronti della stessa da chiunque e a qualsiasi titolo in relazione ai video o immagine realizzate, anche se approvati dalla Stazione Appaltante.

Di tutta l'attività svolta dovrà essere fornita adeguata documentazione a comprova della esecuzione dei servizi (screenshot delle pubblicità on-line, certificati di regolare messa in onda, copia del materiale promozionale, relazioni, copia dei video, copie dei documenti di trasporto, foto delle installazioni, ecc.)

Per quanto non espressamente indicato si rimanda a quanto proposto negli allegati di cui all'istanza di manifestazione di interesse acquisiti agli atti.

Il soggetto affidatario dovrà inoltre costantemente relazionarsi con la Project Manager Gianna Fratta, per il coordinamento tecnico, d'intesa con il RUP, che dovrà autorizzare la messa in onda e/o la pubblicazione dei contenuti delle campagne pubblicitarie.

La stipula del contratto da parte dell'affidatario equivale a dichiarazione di perfetta conoscenza ed accettazione di tutte le norme vigenti in materia di appalti di servizi pubblici, delle norme che regolano il presente appalto, delle condizioni che attengono all'esecuzione del servizio, nonché in generale del presente capitolato, nonché di tutte le norme vigenti in materia di diritto d'autore.

La medesima equivale altresì a dichiarazione della sussistenza delle condizioni che consentono l'immediata esecuzione dei servizi.

### **5 – CONTRATTO DI STIPULA**

Il contratto verrà stipulato mediante documento di stipula elettronico inserito nella piattaforma digitale MePa di Consip spa, dopo la verifica, ai sensi del Capo II e III del D. Lgs. 36/2023, dell'inesistenza a carico dell'operatore economico individuato di motivi di esclusione o ostativi alla stipula di contratti con la pubblica amministrazione, attraverso la documentazione acquisita tramite il FVOE (Fascicolo Virtuale dell'Operatore Economico) ANAC.

Ogni onere e spesa conseguente, collegata o comunque connessa alla stipula contrattuale, ivi inclusa l'imposta di bollo, è ad esclusivo carico dell'affidatario, che dovrà provvedere al pagamento con le modalità previste dalla normativa vigente.

Il contratto sarà sottoposto a registrazione, solo in caso d'uso.

## **6 - CORRISPETTIVO, FATTURAZIONE E MODALITÀ DI PAGAMENTO**

Il corrispettivo per la fornitura dei prodotti oggetto del presente contratto è determinato sulla base dell'offerta economica presentata dall'affidatario in esito alla trattativa attivata sul MEPA e correlato contratto.

Il pagamento avverrà ad avvenuta consegna, previa verifica dell'esatta corrispondenza tra quanto ordinato, fornito e fatturato e della regolarità contributiva dell'affidatario, sulla base di fatture elettroniche emesse dallo stesso conformemente alla normativa vigente in materia, tramite bonifico bancario sul conto corrente dedicato alle commesse pubbliche intestato all'affidatario e dallo stesso dichiarato ai sensi dell'art. 3 della legge 13 agosto 2010, n. 136 e s.m.i.

La quota relativa all'IVA di ciascuna fattura sarà versata direttamente dall'Amministrazione sulla base del disposto del Decreto MEF del 23 gennaio 2015 (split payment).

## **7 – RESPONSABILITÀ**

L'aggiudicatario solleva la Regione Siciliana – Dipartimento Regionale del Turismo, dello Sport e dello Spettacolo rappresentato dalla dott.ssa Daniela Lo Cascio, in qualità di Dirigente Preposto al Servizio 1 – “Comunicazione”, da qualunque pretesa o azione che possa derivare da terzi per il mancato adempimento degli obblighi contrattuali, per trascuratezza o per colpa nel loro assolvimento.

## **8 - DUVRI**

In considerazione della tipologia di appalto si ritiene non necessario procedere alla redazione del Documento Unico di Valutazione dei Rischi da Interferenza (DUVRI) ai sensi dell'art. 3-bis del D.Lgs. 81/08 e s.m.i.

Tuttavia, nel caso in cui dovessero emergere particolari circostanze, legate alla specificità dell'oggetto del presente appalto, si procederà alla redazione del predetto documento che, controfirmato dalla Stazione Appaltante e dall'Appaltatore, integra il contratto d'appalto.

## **9 – RISPETTO DEL PATTO D'INTEGRITÀ**

L'affidatario si obbliga al rispetto del Patto d'integrità, sottoscritto dal legale rappresentante e parte integrante del contratto di appalto.

Il Patto di integrità di cui al precedente paragrafo e le relative sanzioni ivi previste resteranno in vigore fino alla completa esecuzione del contratto.

## **10 – TRATTAMENTO DEI DATI**

Ai sensi dell'art. 13 del Regolamento UE n. 2016/679 relativo alla protezione delle persone fisiche con riguardo al trattamento dei dati personali, nonché alla libera circolazione di tali dati (nel seguito anche “Regolamento UE” o “GDPR”), di seguito si riportano le informazioni necessarie.

Titolari del trattamento dei dati personali

Sono il Presidente della Regione Siciliana e tutti gli Assessori Regionali (ciascuno per i trattamenti di dati personali effettuati nelle Strutture di propria competenza).

Responsabile del trattamento dei dati personali del Dipartimento Regionale del Turismo dello Sport e dello Spettacolo Con D.A. n.33/Gab. del 20/09/2023 l'Assessore Regionale del Turismo, dello sport e dello spettacolo ha individuato il Dirigente generale Pro tempore arch. Maria Concetta Antinoro “Responsabile del Trattamento” per il Dipartimento.

Sub-responsabili del trattamento dei dati personali del Dipartimento Regionale del Turismo dello Sport e dello Spettacolo

Con D.D.G. n. 2241 del 28/09/2023 i Dirigenti pro-tempore preposti alle Strutture intermedie (Aree - Servizi - Unità operative) del Dipartimento sono stati designati, in ragione dei rispettivi incarichi agli stessi conferiti e dei trattamenti effettuati, quali sub-Responsabili del Trattamento dei dati del Dipartimento.

Natura dei dati trattati

I dati oggetto di trattamento per le finalità sopra specificate, sono della seguente natura:

- dati personali comuni (es. anagrafici e di contatto);
- dati relativi a condanne penali e a reati (cd. “giudiziari”) di cui all’art. 10 Regolamento UE, limitatamente al solo scopo di valutare il possesso dei requisiti e delle qualità previsti dalla vigente normativa applicabile ai fini della partecipazione alla gara e dell’aggiudicazione. Non vengono, invece, richiesti i dati rientranti nelle “categorie particolari di dati personali” (cd. “sensibili”), ai sensi di cui all’art. 9 Regolamento UE.

Ulteriori indicazioni

potranno acquisirsi al seguente link:

<https://www.regione.sicilia.it/istituzioni/regione/strutture-regionali/assessorato-autonomie-locali-funzione-pubblica/dipartimento-funzione-pubblica-personale/altri-contenuti/privacy-e-trattamento-dati-personal>

Consenso al trattamento dei dati personali

Acquisite le sopra riportate informazioni, con la partecipazione alla procedura di affidamento e la firma del presente capitolato per accettazione, il legale rappresentante pro tempore del soggetto partecipante prende atto ed acconsente espressamente al trattamento come sopra definito dei dati personali, anche giudiziari, che lo riguardano. Il soggetto partecipante si impegna ad adempiere agli obblighi di informativa e di consenso, ove necessario, nei confronti delle persone fisiche (Interessati) di cui sono forniti dati personali nell’ambito della procedura di affidamento, per quanto concerne il trattamento dei loro dati personali, anche giudiziari, da parte della stazione appaltante per le finalità sopra descritte.

## **11 – DISPOSIZIONI FINALI**

Per quanto non espressamente indicato nel presente documento, si rinvia, oltre che all’osservanza di tutte le norme e regolamenti vigenti, alla documentazione relativa alla disciplina del Mercato Elettronico, ivi compresi i Bandi di Abilitazione e i relativi Allegati.

Tutte le controversie relative al contratto sono deferite al Tribunale di Palermo.

Il Dirigente del Servizio 1 (n.q. di RUP)  
Dott.ssa Daniela Lo Cascio